

Oferta nr 3

OFERTA KRAKOWA	
ZADANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI	
10. 31-005 Kraków	
Data:	2021-06-17
Nr	zai

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r.
(poz.2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	REWITALIZACJA

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Promocji Nowej Huty, Fundacja, KRS: 0000447679, os. Na Wzgórzach 15/21, 31-722 Kraków NIP: 6783146940 Regon: 122777790 tel.: 510313661 www: www.fundacjanh.org e-mail: biuro@fundacjanh.org	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sebastian Adamczyk – Prezes Zarządu Z upoważnienia Prezesa Mateusz Marchocki - koordynator projektu wycieczek eNHa Trip Fundacji Promocji Nowej Huty. 791 605 879 mateusz.marchocki@fundacjanh.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Cudze chwalcie swego nie znacie – zobacz swoją dzielnicę oczami zagranicznych turystów.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.09.2021	Data zakończenia	28.11.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
1. Ogólny cel zadania i jego opis: Ogólnym celem zadania jest rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej, wzmocnienie więzi sąsiedzkich oraz szeroka akcja uświadczenia mieszkańców podobszaru rewitalizacji „stara” Nowa				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Huta czyli mieszkańców dzielnicy XVIII Nowa Huta, o wartościach historycznych i turystycznych miejsca, w którym na codzień .. mieszkają. Chcemy atrakcje, które są zazwyczaj skierowane i promowane wobec turystów z za granicy, czy spoza Krakowa zaprezentować właśnie mieszkańcom Nowej Huty, którzy, chociaż mieszkają tak blisko, z wielu powodów nie mieli okazji zapoznać się z nowymi turystycznymi atrakcjami naszej dzielnicy. Informacje o tych miejscach dotarły już do najdalszych zakątków świata w formie materiałów filmowych w telewizjach artykułów w gazetach i na stronach internetowych czy pozytywnych recenzji odwiedzających, a miejscowi nadal nie mają świadomości jakie atrakcje znajdują się dosłownie „za rogiem”.

Chcielibyśmy zorganizować siedem spotkań, na które obowiązywać będą zapisy, i w 10-osobowych grupach, zaprezentować uczestnikom Nową Hutę „w pigułce”, oprowadzając ich po dzielnicy w najbardziej ciekawy i nieszablonowy sposób, połączony z emisją filmu z lat 50. I dyskusją o naszej tożsamości i pochodzeniu mieszkańców Nowej Huty. Realizacja zadania odbywać się będzie z uwzględnieniem aktualnych wytycznych związanych z sytuacją epidemiologiczną. Jeśli obostrzenia nie pozwolą na spotkania na żywo, zaproponujemy w ich miejsce oprowadzanie online.

2. **Które z celów określonych w Miejskim Programie Rewitalizacji Krakowa zadanie będzie realizować?** rozwój aktywności społecznej i obywatelskiej, wzmocnienie więzi sąsiedzkich, ponadto celem realizacji zadania jest uświadomienie mieszkańców o istnieniu niedostrzeganych przez nich wcześniej lokalnych atrakcji turystycznych, ożywienie przestrzeni lokalnej.

3. **Miejsce realizacji zadania („stara” Nowa Huta, podobszar rewitalizacji).**

Spotkania odbędą się na terenie dzielnicy XVIII, zwłaszcza we wnętrzach budynków administracyjnych dawnej Huty im Sendzimira, do których Fundacja ma dostęp

4. **Opis: Czyli jakie działania będą prowadzone i kiedy? Zarys harmonogramu.**

Planujemy podzielić całą akcję na kilka weekendów września i października i z pomocą zasobów jakimi dysponujemy zorganizować dla chętnych mieszkańców dzielnicy XVIII, wycieczkę objazdową samochodami z epoki, połączoną z wizytą na budynkach administracyjnych i ich nocnym zwiedzaniem w świetle latarek, a także emisją filmu z czasów budowy miasta, połączonego z dyskusją wśród uczestników na tematy przez film poruszane.

Termin rekrutacji uczestników: Z dwutygodniowym wyprzedzeniem przed każdym z siedmiu spacerów Spotkania tego typu chcemy zorganizować w dni wolne, np. w sobotę i rozpoczynały w godzinach wieczornych tuż przed zmrokiem (z racji na część zwiedzania, która powinna trwać już po zmroku) a ich rozpoczęcie zaplanować przy Al. Róż w Nowej Hucie.

O omówionej godzinie przewodnik zbierałby całą grupę chętnych i rozpoczynał wycieczkę. Po omówieniu wstępnej historii Nowej Huty i po krótkim spacerze w okolicach Al. Róż i zapoznaniem uczestników z planem całej wycieczki, nastąpi zajęcie miejsc w pojazdach naszej zabytkowej floty.

Będą to pojazdy z lat 70-80 kojarzone nie tylko z epoką PRL ale dla osób z innych części świata bezdyskusyjnie kojarzone z motoryzacją bloku wschodniego ery Zimnej Wojny. Są to min. Fiat 126, Łada Żyguli czy Uaz Buchanka 452. Ich łączna ilość pozwala na bezpieczne rozmieszczenie uczestników w kilku pojazdach z zachowaniem obowiązujących wytycznych.

Następnie pojazdy prowadzone przez naszych doświadczonych przewodników, przewiozą uczestników pod budynki administracyjne Huty im. Sendzimira gdzie rozpocznie się nocne zwiedzanie z latrkami przestrzeni dawnego budynku administracyjnego zarządu huty. W jego wnętrzach poza niestandardową trasą zwiedzania, przewodnik zaprosi do jednej z sal, na której na rzutniku zaprezentujemy emisję filmu „Kierunek Nowa Huta” Andrzeja Munka z 1951 r. Pokazującego proces budowy najmłodszej dzielnicy Krakowa – Nowej Huty. Jest to sala, w której jest wystarczająco miejsca, aby 10-sięcioro uczestników mogło zająć miejsca w bezpiecznej odległości od siebie, obejrzało kilkunastominutowy film, a także zabrało głos w dyskusji na temat pochodzenia mieszkańców i ich własnych historii rodzinnych. Z doświadczenia wiemy, że często zwiększa to lokalną świadomość tego jaką mieszkanką kulturową była w rzeczywistości rodząca się w latach 50. Nowa Huta, składająca się z ludności przyjeżdżającej z każdego miejsca ówczesnej i przedwojennej Polski. Nasi przewodnicy potrafią skłonić uczestników do refleksji i zastanowienia się nad treściami obejranych materiałów i często prowadzą do zawiązania się bardzo ożywionych i pełnych osobistych doświadczeń dyskusji, co jest chyba najlepszą formą podsumowania całej tej aktywności.

Ostatnim punktem wycieczki będzie droga powrotna w okolice Placu Centralnego i odwiezienie uczestników na miejsce początkowej zbiórki gdzie podsumujemy wycieczkę i podzielimy się wrażeniami z uzyskanych w jej trakcie nowych informacji. Pozwoli też na zawiązanie kontaktów, uświadomienie jak różne rodzinne historie wpływały na kształt rodzącej się Nowej Huty i wzmocni wzajemne więzi pomiędzy sąsiadami.

5. Kto będzie odbiorcą działań? Jaki wpływ na rozwiązanie problemów społecznych zidentyfikowanych w obszarze realizacji (o którym mowa w pkt. 3) będą miały działania zaplanowane w zadaniu

Zadanie jest skierowane do mieszkańców podobszaru rewitalizacji „stara” Nowa Huta

6. Czy zakładany jest wkład rzeczowy lub osobowy? Prosimy opisać.

Naszym wkładem będzie zaangażowanie i skoordynowanie działań przewodników, floty pojazdów zabytkowych oraz zarządcy budynków Nowego Centrum Administracyjnego, co w połączeniu pozwoli na zorganizowanie zwiedzania dla mieszkańców Nowej Huty w jak najatrakcyjniejszej i przystępnej formie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Pogłębienie i zacieśnienie więzi sąsiedzkich, ożywienie przestrzeni lokalnej	70 % uczestników	Fotoreportaż z przeprowadzenia akcji, opinie uczestników umieszczone na stronie, ankieta
Szeroko promocja w mediach społecznościowych i mediach tradycyjnych	przewidywany rezultat 10 000 osób	Statystyki w kampaniach mediów społecznościowych, media raport.
Organizacja spotkań	7 spotkań	Fotografie, wydarzenia na portalu społecznościowym
Liczba uczestników	70 osób	Lista zrekrutowanych uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Jako Fundacja Promocji Nowej Huty działamy w lokalnej turystyce i od 2015 roku, gdy ruszył projekt wycieczek opierający się o zaangażowanych i pełnych pasji lokalnych przewodników, promujemy dzielnicę Nową Hutę na arenie całej Polski, jak również Europy. Przez kilka lat naszej działalności jako mieszkańcy Nowej Huty często z zaskoczeniem spotykamy się ze zdziwieniem Nowohucian, nie znających przyczyn dla których tysiące turystów odwiedza ich dzielnice każdego roku. Celem projektu będzie uświadomienie mieszkańców o wartościach turystycznych ich miejsca zamieszkania oraz atrakcjach, z których mogą korzystać podobnie jak robią to turyści sezonowi. Dodatkowo, uczestnicy spotkań będą mieli okazję przekonać się, przez pryzmat historii ukazanych na filmie czy opowiedzianych przez przewodników, jak wiele wspólnego mają ze swoimi sąsiadami.

Główne zasoby jakimi dysponujemy w celu zrealizowania tego projektu:

- zespół lokalnych doświadczonych nowohuckich przewodników
- flota pojazdów zabytkowych z epoki PRL
- możliwość wejścia na obiekty budynków administracyjnych Huty im. Sendzimira i zorganizowania wydarzeń tego rodzaju na ich przestrzeniach.
- sala w której można zaprezentować krótkie materiały filmowe i poprowadzić dyskusję na ich temat wśród uczestników
- ekran od rzutnika, na którym wyświetlimy film

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wejściówki na zwiedzanie Budynku Administracyjnego „Z” 25zł x70 os	1750		
2.	Wynajem trzech pojazdów z epoki na 7 przejazdów (500zł x 7 wycieczek)	3500		
3.	Koszty pracy dwóch przewodników (200zł x 2osoby x 7 wycieczek)	2450		
4.	Rzutnik Epson z akcesoriami potrzebny do emisji filmu	2500		
5.	Pakiet pamiątkowych gadżetów	1200		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11400	10000	1400

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Sebastian Adamczyk

.....
.....
Prezes
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data

17.06.2021 r.

.....
.....

