

Istotne postanowienia umowy (IPU)

Definicje

Ilekoć w niniejszych IPU jest mowa o:

- 1) Sponsorze – należy przez to rozumieć podmiot wyłoniony w wyniku konkursu na tytularnego sponsora hali widowiskowo-sportowej w Krakowie;
- 2) Zarządcy – należy przez to rozumieć Arenę Kraków S.A.;
- zwanymi dalej także Stroną lub Stronami
- 3) Arenie – należy przez to rozumieć halę widowiskowo-sportową w Krakowie położoną przy ul. Stanisława Lema 7, obejmującą m.in. arenę główną, sale konferencyjne, małą halę oraz teren przyległy wraz z parkingami, ciągami komunikacyjnymi i terenami zielonymi znajdującymi się na nieruchomościach, do których tytuł prawny przysługuje Zarządcy;
- 4) Nazwie Areny – należy przez to rozumieć nazwę nadaną w wyniku konkursu na tytularnego sponsora hali widowiskowo - sportowej w Krakowie;
- 5) Wydarzeniu – należy przez to rozumieć wydarzenia, które mają miejsce w arenie głównej Areny z wyłączeniem prób, treningów, przygotowań itp.

1. Przedmiot umowy i główne oświadczenia Stron

- 1.1. Przedmiotem umowy będzie wykonywanie przez Zarządcę, w zamian za wynagrodzenie, świadczeń mających na celu promocję marki Sponsora, w szczególności poprzez nadanie przez Sponsora Nazwy Arenie, na zasadach określonych w umowie.
- 1.2. Przedmiot umowy będzie realizowany przez okres ustalony w umowie, nie krótszy niż 3 lata, począwszy od dnia 30 stycznia 2024 r. Strony dopuszczają przedłużenie tego okresu. Zmiana warunków umowy, w szczególności w przypadku przedłużenia okresu jej obowiązywania będzie mogła nastąpić w toku negocjacji. Zmiany umowy nie będą w sposób istotny zmieniać postanowień konkursu, w wyniku którego wybrano Sponsora. Ewentualna zmiana będzie miała charakter ekwiwalentny lub będzie korzystna dla Zarządcy.
- 1.3. Strony oświadczają, że mają tytuły prawne do przedmiotu świadczeń (Zarządca – do Areny i jej wizerunku, Sponsor – do marki umieszczonej w Nazwie Areny i elementów systemu identyfikacji wizualnej, w tym stworzonego przez Sponsora logo Areny) i są uprawnione do posługiwania się nimi w ramach umowy. W razie zgłoszenia przeciwko Stronie przez osobę trzecią jakiegokolwiek roszczenia związanego z korzystaniem z praw objętych umową, druga Strona pokryje wszelkie wyniki stąd dla niej koszty. Strony udzielą sobie stosownych licencji, uwzględniających prawo do udzielania sublicencji dla innych podmiotów w związku z realizacją umowy (np. dla organizatorów Wydarzeń, w celu umożliwienia korzystania z Nazwy Areny i logo Areny).
- 1.4. Umowa nie będzie miała zastosowania do działalności Zarządcy niezwiązanej bezpośrednio z Areną i Wydarzeniami.

2. Świadczenia Zarządcy

- 2.1. Zarządca zobowiąże się do realizacji na rzecz Sponsora świadczeń, których opis jest zawarty w załączniku 1: Opis świadczeń należnych Sponsorowi.
- 2.2. W przypadku zmiany nazwy Sponsora lub wyglądu jego logo Sponsor będzie mógł złożyć wniosek o zmianę Nazwy lub logo Areny oraz ustalić z Zarządcą nową nazwę lub zmianę warunków identyfikacji wizualnej. W takiej sytuacji koszty rebrandingu zostaną poniesione przez Sponsora.
- 2.3. Rezygnacja Sponsora z dowolnych uprawnień wynikających z umowy nie wpłynie na zmniejszenie należnej Zarządcy kwoty wynagrodzenia.
- 2.4. Dwaj przedstawiciele Sponsora będą mogli kontrolować sposób realizacji umowy przez Zarządcę (w czasie Wydarzeń – pod warunkiem wcześniejszego zgłoszenia udziału i po uzyskaniu akredytacji).

3. Obowiązki Sponsora

- 3.1. Strony ustalą w umowie zakres odpowiedzialności za wykonanie, utrzymanie i demontaż oznakowania

Areny materiałami zawierającymi logo lub Nazwę Areny.

- 3.2. Sponsor opracuje system identyfikacji wizualnej Areny. Logo Areny zostanie uzgodnione z Zarządcą.
- 3.3. Sponsor będzie zobowiązany do przestrzegania aktualnych przepisów, regulaminów i instrukcji porządkowych obowiązujących w Arenie.
- 3.4. Zarządca zastrzega, że na terenie Areny świadczone są usługi gastronomiczne na zasadzie wyłączności. Korzystanie z usług cateringowych świadczonych przez podmiot trzeci lub sprzedaż określonych produktów będzie wymagać uprzednich uzgodnień z Zarządcą i poniesienia przez Sponsora ewentualnych kosztów „odstępnego” na rzecz podmiotu dysponującego wyłącznością.

4. Obowiązki Zarządcy oraz zawieszenie lub ograniczenie praw Sponsora

- 4.1. Zarządca będzie zobowiązany do zrealizowania w Arenie w ciągu każdego z następujących po sobie rocznych okresów obowiązywania umowy co najmniej 20 dni Wydarzeń o charakterze: sportowym, muzycznym lub artystyczno-rozrywkowym.
- 4.2. Zarządca po podpisaniu umowy przekaze Sponsorowi aktualny harmonogram planowanych Wydarzeń. Zarządca będzie aktualizował ten harmonogram przekazując Sponsorowi informacje o wszelkich nowych lub odwołanych Wydarzeniach.
- 4.3. Świadczenia Zarządcy na rzecz Sponsora będą mogły w toku obowiązywania umowy ulegać ograniczeniu lub zawieszeniu w zakresie ograniczeń wynikających z umów zawieranych z organizatorami Wydarzeń, w szczególności w przypadku organizacji imprez sportowych o randze mistrzowskiej lub pucharowej. W przypadku warunkowej zgody organizatora Wydarzenia na realizację wskazanych przez niego świadczeń, o których mowa w zdaniu powyżej, Sponsor podejmie decyzję o wypełnieniu warunku na swój koszt. Sponsor nie będzie żądał wypełnienia tego warunku przez Zarządcę, ani nie będzie żądał świadczeń zamiennych w przypadku negatywnej decyzji organizatora.
- 4.4. Sponsor ma prawo do czasowego ograniczenia lub zawieszenia swoich praw wynikających z umowy w związku z organizacją Wydarzeń, które w uzasadniony sposób zakłócać będą przekaz komunikacyjny Sponsora.
- 4.5. W okresie częściowego ograniczenia umowy, o którym mowa w pkt 4.3 oraz w okresie czasowego ograniczenia umowy, o którym mowa w ust. 4.4 Zarządca będzie uprawniony do:
- a) czasowego usunięcia, zasłonięcia bądź zastąpienia wszelkich oznaczeń zewnętrznych bądź wewnętrznych Areny i w jej otoczeniu, zawierających Nazwę Areny, znaków graficznych lub logo Sponsora z wyjątkiem oznakowań wewnątrz Łoży Sponsora;
 - b) wstrzymania emisji materiałów promocyjnych zawierających Nazwę Areny, znaków graficznych lub logo Sponsora. Nie dotyczy to tych Wydarzeń, co do których podjęto te działania przed dniem poinformowania przez Sponsora.
- 4.6. Okoliczności wskazane w pkt. 4.3 i 4.4 nie będą miały wpływu na wysokość wynagrodzenia,
- 4.7. Sponsor wyraża zgodę na zamianę świadczeń określonych w umowie na inne, ekwiwalentne świadczenia, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Zarządcy lub wynika z wymagań organizatorów Wydarzeń. Zarządca ma obowiązek poinformować Sponsora o takiej zamianie. Strony przewidzą zasady rozliczania takich zamian.
- 4.8. Zarządca zapewni Sponsorowi wyłączność branżową w odniesieniu do branż ustalonych ze Sponsorem. Oznacza to, że Zarządca nie będzie wykonywał działalności promocyjnej na rzecz innych niż Sponsor podmiotów prowadzących działalność w tych branżach (w istotnej części lub posiadających istotny udział w adekwatnym rynku). Powyższe nie dotyczy Gminy Miejskiej Kraków, jej jednostek organizacyjnych i spółek z udziałem tej Gminy oraz spółek z udziałem Skarbu Państwa.
- 4.9. W przypadku możliwości naruszenia wyłączności branżowej podczas organizacji Wydarzenia Zarządca będzie każdorazowo występował do Sponsora o zgodę na odstąpienie od takiego zakazu.
- 4.10. Działalność promocyjna, o której mowa w pkt. 4.8 nie obejmuje wynajmu sal konferencyjnych, łóż, Małej Hali oraz organizacji targów.
- 4.11. Naruszeniem wyłączności branżowej nie będzie działalność promocyjna wykonywana przez organizatora wydarzenia na rzecz podmiotu z wymienionej w umowie branży oraz w przypadku wydarzeń sportowych – na rzecz sponsorów federacji, drużyn, związków sportowych i zawodników itp.

5. Kary umowne

- 5.1. Suma kar umownych naliczonych przez jedną ze Stron drugiej Stronie na podstawie umowy nie będzie przekraczać 10% wartości wynagrodzenia netto za cały okres realizacji umowy.
- 5.2. Każda Strona będzie mogła dochodzić od drugiej Strony odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, przewidzianych w Kodeksie cywilnym.

6. Odstąpienie od umowy

- 6.1. Zarządca będzie mógł odstąpić od umowy w całości lub w części w szczególności w przypadku istotnego naruszenia przez Sponsora zapisów umowy, polegającego na:
- a) narażeniu Zarządcy na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Sponsora z tytułu naruszenia praw autorskich;
 - b) działaniu Sponsora narażającym Zarządcę na utratę dobrego imienia, reputacji lub innych dóbr osobistych.
- 6.2. Sponsor będzie mógł odstąpić od umowy w całości lub w części w szczególności w przypadku istotnego naruszenia przez Zarządcę zapisów umowy, polegającego na:
- a) niewykonywaniu świadczeń sponsoringowych;
 - b) narażeniu Sponsora na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Zarządcy z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych;
 - c) działaniu Zarządcy narażającym Sponsora na utratę dobrego imienia, reputacji lub innych dóbr osobistych, w tym w przypadku stwierdzenia prawomocnym wyrokiem przypadku korupcji u Zarządcy.

7. Inne postanowienia

- 7.1. Sponsor wyraża zgodę na podjęcie współpracy przez Zarządcę z innymi sponsorami (z wyłączeniem sponsoringu tytularnego).
- 7.2. Komunikacja między Stronami będzie odbywać się w formie elektronicznej, z zastrzeżeniem punktu 7.3.
- 7.3. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień umowy, zmiany, uzupełnienia lub odstąpienie od umowy będą wymagać zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 7.4. Umowa będzie podlegać prawu polskiemu.
- 7.5. Integralną część IPU stanowi załącznik nr 1 – Opis świadczeń należnych Sponsorowi.
- 7.6. Powyższe postanowienia mogą ulec zmianie wskutek prowadzonych przez Strony negocjacji.