

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta: TEATR FIGUR KRAKOW FUNDACJA DZIAŁAŃ TWÓRCZYCH numer: 0000385075 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: www.teatrfigur.pl	telefon: +48 606 151 995, +48 513 197 392 email: teatr@teatrfigur.pl
Adres siedziby ulica: Praska 65/3 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 30-322 poczta: Kraków	Adres do korespondencji ulica: Waleriana Łukasińskiego 19/21 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 30-414 poczta: Kraków
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Oferent 1 Marta Hankus tel.:+48 606 151 995 email:marta@teatrfigur.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Adaptacja spektaklu „Huljet, huljet” na potrzeby nowej sceny Teatru Figur.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2023	Data zakończenia	15.10.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Syntetyczny opis zadania: Przez 15 lat swojej działalności Teatr Figur Kraków (TFK) był teatrem objazdowym, pokazywał swoje spektakle na festiwalach, zaprzyjaźnionych scenach, w przestrzeni miasta. W zeszłym roku TFK zyskał swoją przestrzeń, która mieści się przy ulicy Sławkowskiej 14 w Krakowie. W lutym tego roku Teatr rozpoczął działalność repertuarową, w pierwszej kolejności w repertuarze pojawiły się spektakle dla dzieci. We wrześniu planowane jest uruchomienie repertuaru dla dorosłych. Realizacja tego planu wymaga dwóch rodzajów działań: adaptacji spektaklu „Huljet, huljet” do sceny na Sławkowskiej 14 oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej.</p> <p>Spektakl „Huljet, huljet” jest wyjątkową pozycją w repertuarze TFK. Jest to instalacja cieniowa, prezentowana w prostych obiektach (walizkach, stole, pudełkach itp.) połączona z działaniami aktorskimi i animacyjnymi. Spektakl powstał w wyniku współpracy z Muzeum Historycznym Miasta Krakowa (Oddział Fabryka Emalii im. Oskara Schindlera), jako działanie performatywne towarzyszące wystawie oraz spacerom (questom) w dzielnicy Podgórze. Doskonale przyjęcie cieniowych opowieści sprawiło, że zespół zdecydował się na prezentację instalacji niezależnie od działań Muzeum.</p> <p>Od tamtej pory spektakl prezentowany był w Polsce i świecie (m.in. w Rosji, Stanach Zjednoczonych, Niemczech), zdobywając liczne nagrody i wyróżnienia.</p> <p>Specyfika spektaklu – małe ekrany, przemieszczanie się publiczności, ciemność – powodowały, że jednorazowo spektakl mogło zobaczyć 20, maksymalnie 25 osób.</p> <p>To jest powód, dla którego spektakl w takiej formie nie może być prezentowany w ramach działań repertuarowych. Wpływy z biletów w żaden sposób nie będą w stanie pokryć nawet kosztów pokazu.</p> <p>Adaptacja spektaklu wymaga przygotowania przestrzeni oraz zmian w strukturze spektaklu.</p> <p>W założeniu przedstawienie będzie grane we wszystkich pomieszczeniach Teatru: w sali prób, garderobie, korytarzu. Dlatego konieczne jest wyprodukowanie zasłon i zastawek oraz dodatkowego oświetlenia, które pomogą przystosować przestrzeń do wizyty widzów.</p> <p>Aby utrzymać charakter wydarzenia (intymność opowieści, brak dystansu), a jednocześnie zwiększyć ilość widzów, musimy wyprodukować nowe stanowiska cieniowe – tak, aby część działań mogła być realizowana symultanicznie. Powstaną dwa dodatkowe obiekty cieniowe oraz nowa etiuda inspirowana tytułową pieśnią Mordechaja Gebirtiga.</p> <p>Drugim wyzwaniem jest rozpoczęcie procesu budowania marki Teatru Figur jako sceny dla dorosłych. W lutym tego roku powstał plan kampanii wizerunkowej oraz działań marketingowych, które zostały stworzone w oparciu o strategię rozwoju TFK na lata 2023-2033. Zgodnie ze strategią komunikacji planowane jest dotarcie do trzech grup docelowych: dorosłych mieszkańców miasta, młodzieży oraz turystów (w tym zagranicznych, w spektaklu prawie nie ma tekstu).</p>				

Planowane działania obejmują m.in.: wykupienie reklamy zewnętrznej, reklamy w sieci, szereg działań PR w obszarze ofert dla zagranicznych turystów, współpracę z biurami podróży.

Pierwszy pokaz spektaklu „Huljet, huljet” na scenie przy ul. Sławkowskiej 14 w Krakowie planujemy w pierwszej połowie września 2023 roku. Planujemy, że w wydarzeniu weźmie udział około 60 osób.

Budynek nie posiada dźwigów osobowych, ale osoby z niepełnosprawnością ruchową będą miały zapewniony alternatywny sposób dostania się na spektakl.

W spektaklu prawie nie ma tekstu, więc z powodzeniem może być prezentowany dla osób głuchych i niedosłyszących.

Informacje na ten temat będą udostępnione na stronie www oraz w mediach społecznościowych.

Miejsce realizacji zadania:

ul. Sławkowska 14 w Krakowie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
wzmocnienie marki Teatru Figur w Krakowie	w trakcie realizacji zadania o TFK dowie się 10 000 osób – mieszkańców Krakowa	statystyki z ilością odbiorców w mediach społecznościowych i portalach informacyjnych
wydarzenie kulturalne (inauguracja sceny dla dorosłych TFK)	1 pokaz spektaklu	kalendarz teatru, dokumentacja fotograficzna wydarzenia
promocja nowej sceny TFK	w trakcie realizacji zadania informacja o nowej scenie TFK oraz jesiennym repertuarze dla dorosłych dotrze do 10 000 osób – mieszkańców Krakowa	statystyki w mediach społecznościowych, unikatowe wejścia na stronę www
liczba uczestników spektaklu	60 osób	ilość sprzedanych biletów oraz rozdanych wejściówek
poszerzenie krakowskiej oferty teatralnej dla dorosłych o nowy spektakl teatralny	1 spektakl	dokumentacja fotograficzna i filmowa spektaklu, kalendarz jesienny teatru

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie

Teatr ma wieloletnie doświadczenie w produkcji, koprodukcji i prezentacji spektakli, również obcojęzycznych, a także działaniach edukacyjnych.

11 lipca 2023 roku minie 16 lat od pierwszych premier Teatru Figur Kraków (TFK). W tym czasie zespół zdołał wyprodukować kilkadziesiąt spektakli dla dzieci i dorosłych, zdobyć pozycję jednego z najciekawszych teatrów niezależnych w Polsce, zrealizować kilkanaście międzynarodowych koprodukcji (w Europie i Stanach Zjednoczonych), a przede wszystkim wypracować unikatowy, rozpoznawalny na świecie styl i metodę pracy. Działalność TFK obejmuje produkcję i prezentację swoich spektakli, pracę z i na rzecz społeczności lokalnych oraz realizację programu edukacyjnego, obejmującego ofertę dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Z powodu braku własnej siedziby (sceny) do ubiegłego roku, TFK przede wszystkim pokazywał swoje spektakle w ramach krajowych i zagranicznych objazdów oraz na międzynarodowych festiwalach. A w Krakowie od kilku lat organizował pokazy dla rodzin z dziećmi w zaprzyjaźnionych instytucjach, głównie w Cricotece, Staromiejskim Centrum Kultury Młodzieży i Nowohuckim Centrum Kultury. Od roku Teatr Figur ma swoją siedzibę, która znajduje się przy ulicy Sławkowskiej 14 w Krakowie.

Od 2017 roku TFK organizuje Międzynarodowy Festiwal Teatrów dla Dzieci „Podskoki i wykręty” w Krakowie; wydarzenie realizowane jest przy wsparciu finansowym Gminy Miejskiej Kraków. Festiwal organizowany jest we współpracy z Ośrodkiem Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA oraz Staromiejskim Centrum Kultury Młodzieży. Prezentowano na nim spektakle teatrów z Polski i zagranicy m.in. z Białorusi, Czech, Słowacji, Niemiec, Norwegii, Austrii, Słowenii, Hiszpanii. Frekwencja ostatniej edycji wynosiła około 95%.

W latach 2017-2020 TFK, uczestniczył w projekcie artystyczno-edukacyjnym „I Will Be Everything...” w ramach unijnego programu Kreatywna Europa. W projekcie wzięły udział teatry z siedmiu krajów, liderem projektu był Teatr NIE z Cambridge. Główną ideą projektu było stworzenie nowych rozwiązań w zakresie rozwoju publiczności (audience development). Projekt składał się z trzech modułów: opracowanie i przeprowadzenie warsztatów ko-kreacji, produkcja interaktywnego spektaklu i jego prezentacja we wszystkich siedmiu teatrach. W warsztatach ko-kreacji wzięło udział 3500 dzieci z siedmiu krajów, na podstawie ich pracy powstała mobilna, multimedialna wystawa oraz scenariusz spektaklu „I Will Be Everything” w reżyserii Alexa Byrne’a. Przedstawienie grane było w siedmiu językach i zostało pokazane ponad 90 razy w krajach realizujących zadanie. Dodatkowym rezultatem projektu było stworzenie podręcznika dobrych praktyk edukacyjnych oraz audience development, publikacje zostały przetłumaczone na siedem języków, dostępne są w formie pdf na stronie projektu oraz w wersji książkowej. W ramach zadania TFK był odpowiedzialny za przygotowanie i realizację warsztatów w Polsce (ponad 80 spotkań warsztatowych), produkcję scen teatru cieni, obsługę techniczną spektaklu (w tym logistykę objazdu zespołu technicznego i scenografii), organizację pokazów w Polsce (10 prezentacji), nadzór finansowy nad działaniami realizowanymi z ramienia TFK, koordynację działań związanych z opracowaniem podręcznika audience development, tłumaczenie na polski wszystkich materiałów edukacyjnych.

Podsumowując: w ciągu 16 lat działalności Teatr Figur Kraków wielokrotnie realizował zadania polegające na przygotowaniu i prezentacji spektakli oraz warsztatów, sporą część tych zadań realizował razem lub na zlecenie administracji publicznej; wszystkie zadania publiczne realizowane przez TEATR FIGUR KRAKÓW Fundację były realizowane rzetelnie i terminowo.

Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania

ZASOBY KADROWE

Dagmara Żabska – opieka merytoryczna i artystyczna, adaptacja spektaklu do potrzeb nowej sceny (opracowanie koncepcji zmian oraz reżyseria), odegranie roli i animacja teatru cieni w spektaklu

Założycielka i dyrektorka artystyczna Teatru Figur Kraków, reżyserka teatralna, aktorka, pedagoga teatru. Reżyseruje spektakle dla dzieci (również tych najmłodszych) i dorosłych; jej spektakle pokazywane były na najważniejszych festiwalach teatralnych w Polsce i na świecie. W ciągu 20 lat pracy zawodowej zrealizowała dziesiątki projektów kulturalnych m.in. 7 edycji warsztatów w ramach programu „Lato w teatrze”, produkcję spektakli, festiwałe teatrów amatorskich i niezależnych. Absolwentka teatrolologii UJ, Akademii Praktyk Teatralnych w Gardzienicach, Figurentheater Kolleg w Bochum. Na Uniwersytecie Jagiellońskim prowadzi zajęcia z zarządzania kulturą. W lutym 2015 roku została odznaczona przez Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego prof. Małgorzatę Omilanowską Brązowym Medalem „Zasłużonym Kulturze Gloria Artis”. Stypendystka MKIDN w 2016 roku, Prezydenta Miasta Krakowa w 2018 i 2020 roku.

Marta Hankus – nadzór finansowy, administracyjny, produkcja nowych scen / obiektów, adaptacja przestrzeni do potrzeb spektaklu, koordynacja oraz rozliczenie finansowe zadania, animacja teatru cieni w spektaklu

Menadżerka kultury, producentka teatralna, dyrektor administracyjno-finansowa Teatru Figur Kraków, absolwentka dramaturgii UJ. Brała udział w cyklu szkoleniowym dla NGO „Działaj zgodnie z prawem” prowadzonym przez Federację Organizacji Pozarządowych „Centrum

Szpitalna". W latach 2007-2011 koordynatorka programu Małopolskiego Instytutu Kultury „Dilettante – teatr w ruchu”, poświęconego rozwojowi pedagogiki teatru w Polsce. W Teatrze Figur odpowiada za produkcję spektakli, koordynację objazdów spektakli w Polsce (m.in pokazy w ramach programu Teatr Polska 2011, 2017) i za granicą: tournée w Chinach i na Tajwanie (2010, 2012), Rosji (2016), Niemczech (2017 i 2018), USA (2008, 2012, 2018), od 2011 roku prowadzi nadzór finansowy i administracyjny nad wszystkimi projektami Fundacji. W latach 2017-2020 była koordynatorką unijnego projektu edukacyjno-artystycznego „I Will Be Everything...”, w ramach którego była odpowiedzialna m.in. za rozliczenie projektu, organizację pokazów spektaklu w Krakowie, logistykę objazdu zespołu technicznego i scenografii po 7 krajach Europy.

Piotr Idziak – nadzór scenograficzny oraz pomoc w adaptacji przestrzeni na potrzeby spektaklu, animator teatru cieni w spektaklu Animator teatru cieni, scenograf i konstruktor, pedagog cyrku, współpracownik Małopolskiego Instytutu Kultury w ramach programów: „Dynamika ekspozycji” oraz „Dilettante – teatr w ruchu”; w latach 2001-2009 zaangażowany w tworzenie wiosek tematycznych w woj. zachodniopomorskim; antropolog kultury, socjolog, twórca scenariuszy wystaw dla muzeów oraz gier planszowych i terenowych. Animator teatru cieni w spektaklach TFK: „Impresje – Zachodnia Małopolska”, „Huljet, huljet” i „Bracia polarnej zorzy”. Twórca scenografii do spektaklu „Mother of exiles: Ukraina” oraz lamp cieniowych do spektaklu „Luminaries”.

ZASOBY FINANSOWE

Na realizację zadania zostanie przeznaczony 20 000,00 zł pochodzących z innych źródeł finansowych, które będą stanowić środki własne organizacji oraz przychody z realizacji zadania.

ZASOBY RZECZOWE

Teatr Figur Kraków dysponuje niezbędnym wyposażeniem do sprawnego zarządzania projektem: komputerami, telefonami komórkowymi, drukarkami, skanerami. TFK posiada samochód osobowy wraz z przyczepą, który umożliwi przewożenie scenografii oraz wszelkich materiałów realizacyjnych.

Ponadto TFK posiada kompleksowe wyposażenie niezbędne do realizacji spektakli z zakresu teatru cieni – komplet ekranów cieniowych, zestaw lamp halogenowych oraz ledowych, rzutniki pisma o odpowiednich soczewkach (do komponowania świetlnych kolaży), materiały do eksperymentów cieniowych: lustra plastyczne, filtry polaryzacyjne, szkła, pleksi niepolaryzujące, soczewki, żurawie, wysięgniki, makiety, wózki itd.

TEATR FIGUR KRAKÓW Fundacja Działań Twórczych nie posiada oprocentowanego rachunku bankowego, nie jest czynnym płatnikiem podatku VAT od towarów i usług. Wszystkie koszty podane w kosztorysie projektu są kosztami brutto.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Honoraria artystów (reżyserki, aktorów i animatorów, scenografów i in.) zaangażowanych w przygotowanie adaptacji spektaklu do potrzeb nowej sceny (umowy o dzieło).	20 000,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł
2	Koszty niezbędnych materiałów i usług realizacyjnych na potrzeby adaptacji spektaklu do nowej sceny (faktury / rachunki).	5 000,00 zł	0,00 zł	5 000,00 zł
3	Koszty promocji (opracowanie, druk i dystrybucja materiałów promocyjnych, reklama zewnętrzna, zdjęcia i materiały filmowe spektaklu itp.).	5 000,00 zł	0,00 zł	5 000,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		30 000,00 zł	10 000,00 zł	20 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

Data:

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.