



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH 0000301501 - Krajowy Rejestr Sądowy https://bis-krakow.pl/ ul. Ignacego Krasickiego 18/I piętro Kraków 30-503 poczta: Kraków tel. + 12 412 15 24 email: biuro@bis-krakow.pl	
Adres do korespondencji: FUNDACJA BIURO INICJATYW SPOŁECZNYCH ul. Ignacego Krasickiego 18/I piętro Kraków 30-503	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Aneta Szkaradek tel.:697 524 346 email:aneta.szkaradek@bis-krakow.pl Teresa Ścisłowicz tel.: 510 376 680 teresa.scislowicz@bis-krakow.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

1. Tytuł zadania publicznego	Zielone Podwórka i Skwery Starego Podgórza			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	26.08.2023	Data zakończenia	03.11.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Syntetyczny opis zadania:				
<p>1. DIAGNOZA</p> <p>Realizacja projektu "Zielone Podwórka i Skwery Starego Podgórza" jest odpowiedzią na jeden z problemów zidentyfikowanych w ramach diagnozy Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa dotyczącego podobszaru Stare Podgórze-Zabłocie, tj: brak przestrzeni do spotkań i terenów zielonych.</p> <p>W wyniku działań realizowanych dotychczas na terenie Starego Podgórza przez Fundację BIS w latach 2019-2023, m.in. w ramach projektu Podgórska Przestrzeń Dobrego Dialogu, czy Sąsiedzkie Podgórze, w toku badania potrzeb społeczności Starego Podgórza i prowadzonych prac animacyjnych, sporządzona diagnoza wykazała odczuwany przez mieszkańców niedostatek nie tylko terenów i skwerów zielonych ale przede wszystkim elementów związanych z zielenią w ich najbliższym, lokalnym sąsiedztwie - na podwórkach kamienic czy sąsiedzkich skwerkach pod blokami. Istniejące skwerki, często są zaniedbane i obsadzone roślinami nie adekwatnymi do lokalizacji (stopień nasłonecznienia, rodzaj gleby etc). Podjęte działania zaowocowały też wnioskiem o braku należytej troski o ten istotny element lokalnego środowiska oraz pokazały niski poziom świadomości jak ważna jest dbałość o ten aspekt sąsiedztwa i jak robić to właściwie.</p> <p>O potrzebie wspólnych sąsiedzkich działań świadczą też posty na prowadzonej przez Fundację BIS grupie na Facebooku – Sąsiedzkie Podgórze (prawie 7 tys członków), w których członkowie grupy - sąsiedzi i sąsiadki zapraszają i planują wspólne spotkania integracyjne.</p> <p>Przedmiotem zadania odpowiadającego na zidentyfikowane problemy jest prowadzenie działań animacyjnych ze społecznością Starego Podgórza, w efekcie których zostaną zrealizowane min. dwie zielone inicjatywy sąsiedzkie, wpisujące się w następujące cele rewitalizacji z Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ożywienie lokalnej przestrzeni - poprawa jakości przestrzeni publicznej - wzmacnianie więzi sąsiedzkich (integracja społeczna). <p>Celem naszego projektu jest przede wszystkim budowanie więzi sąsiedzkich wśród mieszkańców Starego Podgórza, poprzez działania kształtujące i poprawiające jakość przestrzeni publicznej.</p> <p>Idea pomysłu "Zielone Podwórka i Skwery Starego Podgórza" ma na celu aktywizację różnorodnych członków społeczności Starego Podgórza, z wyzwaniem potencjału społecznego tego obszaru i integracją mieszkańców zamieszkujących Stare Podgórze (podobszar dzielnicy XIII Podgórze).</p>				
<p>2. DZIAŁANIA</p> <p>W nawiązaniu do takiej diagnozy, chcemy zaangażować mieszkańców w animacyjny proces skupiony wokół zielonej tematyki. W ramach projektu planujemy zrealizować:</p> <p>*1 warsztat o tematyce tego jak zielen wpływa na jakość przestrzeni miejskiej dedykowany mieszkańcom Starego Podgórza, ze szczególnym uwzględnieniem uczniów podgórskich szkół, np. Szkoły Podstawowej nr 26, których planujemy zaprosić na warsztat. Warsztat będzie okazją do teoretycznego zapoznania z tematem jak i praktycznych prób w tym zakresie. Warsztat chcemy przeprowadzić w siedzibie Fundacji BIS przy ul. Ignacego Krasickiego 18 lub w siedzibie jednego z podmiotów podgórskich, z którym wcześniej współpracowaliśmy, np. Spółdzielni Ogniwo. Prowadzenie warsztatu planujemy powierzyć Łukaszowi Szydłakowi - specjalście w temacie zieleni miejskiej, autorowi inicjatywy "Zielony Blok", Uczestników warsztatu pozyskamy realizując działania promocyjne w przestrzeni dzielnicy (plakat) jak i za pomocą grup na Facebooku (więcej o działaniach promocyjnych w punkcie 3).</p> <p>*2 inicjatywy zielone poświęcone wspólnej sąsiedzkiej akcji tworzenia nasadzeń roślinnych w przestrzeni Starego Podgórza, w tym - jedna z nich z młodzieżą. Wsparcie warsztatowe uzupełni praktyczna akcja sąsiedzkiego wykonania nasadzeń w zweryfikowanych uprzednio lokalizacjach na terenie dzielnicy, o której informować będziemy za pomocą m.in. plakatów i grup na Facebooku. Inicjatywy będą polegały na włączeniu mieszkańców w proces ich przygotowania – zorganizowanie 2 spotkań koncepcyjnych w siedzibie Fundacji BIS, podczas których ustalimy, jakiego rodzaju nasadzeń i jakich roślin będą chcieli zaangażowani w inicjatywę mieszkańcy oraz w jakich lokalizacjach. Na ten moment nie jesteśmy w stanie określić, z jakich obszarów to będą mieszkańcy i gdzie będą chcieli wykonać nasadzenia, planujemy jednak zrealizować je na gruntach miejskich. Po konsultacjach z inspektorem z Zarządu Zieleni Miejskiej właściwym dla</p>				

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

obszaru Stare Podgórze uzyskaliśmy informację, że procedura uzyskania zgody na wykonanie nasadzeń będzie odbywała się w formie korespondencji mailowej i zajmie okres do 2 tygodni. Ostatnim elementem będzie zrealizowanie samych nasadzeń podczas wspólnych spotkań w wybrane dwa popołudnia. Planujemy obecność min 10 osób podczas każdej z akcji nasadzeń - liczba uczestników uwzględnia zidentyfikowane ryzyko niskiej frekwencji i wynika z liczbowych szacunków nawiązujących do naszych dotychczasowych doświadczeń w organizowaniu sąsiedzkich inicjatyw. Aby zminimalizować ryzyko niskiej frekwencji, podejmiemy intensywne działania promocyjne i rozmowy z mieszkańcami dzielnicy. Kolejnym zidentyfikowanym ryzykiem jest możliwość wystąpienia niepogody, uniemożliwiającej przeprowadzenie nasadzeń. Aby zminimalizować wpływ tego czynnika na realizację działań, zamierzamy podejmować bieżące, elastyczne decyzje i w razie potrzeby zmieniać terminy nasadzeń.

Projekt będzie opierał się na działaniach animacyjnych, które obejmują cały proces od początku projektu. Działania animacyjne prowadzone przez animatorki będą polegały na:

- 1) przygotowaniu koncepcji warsztatu – wypracowaniu przebiegu warsztatu wspólnie z ekspertem
- 2) pozyskaniu i zaangażowaniu mieszkańców w warsztat – zapraszanie mieszkańców, przeprowadzanie z nimi rozmów, konsultowanie potrzeb
- 3) nawiązaniu kontaktu i współpracy ze szkołą/Spółdzielnią Ogniwio – uzgadnianie szczegółów uczestnictwa młodzieży w warsztacie i jego organizacji w Spółdzielni Ogniwio
- 4) organizacji samego warsztatu – przygotowaniu potrzebnych materiałów, elementów warsztatu
- 5) przygotowaniu spotkań koncepcyjnych z mieszkańcami dotyczących nasadzeń - zaproszeniu na spotkania mieszkańców, przygotowaniu scenariuszy spotkań i moderowaniu dyskusji
- 6) przygotowaniu i przeprowadzeniu dwóch akcji nasadzeń przy współudziale i zaangażowaniu lokalnej społeczności - uzyskaniu stosownych zgód, przygotowaniu miejsca i narzędzi niezbędnych do przeprowadzenia nasadzeń, koordynowanie przebiegu samego wydarzenia - aktywności sadzenia.
- 7) promowaniu działań w mediach społecznościowych - zapraszanie na wydarzenia, dokumentowanie fotograficzne wydarzeń, sporządzanie fotorelacji.

W czasie trwania projektu przewidujemy zaangażowanie dwóch animatorek, łącznie w wymiarze ok. 80 godzin miesięcznie. Miesięczny łączny koszt pracy animatorek szacujemy na 3000 złotych brutto. Ta wysokość wynagrodzenia wynika z przyjętej siatki płac Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych.

3. PROMOCJA

Działania promocyjne będą polegały na wykonaniu przez specjalistę ds. promocji dedykowanych grafik do wydarzeń, zaprojektowaniu plakatów do wydarzeń, zakupie reklamy promującej na Facebooku.

O wszystkich działaniach (zarówno spotkaniach animacyjnych z mieszkańcami jak i o samym warsztacie oraz wspólnych nasadzeniach) będziemy informować za pomocą mediów społecznościowych - strony Fundacji BIS na Facebooku, grup na Facebooku, na których udzielają się mieszkańcy (np. "Sąsiedzkie Podgórze", "Zielone Stare Podgórze") Będzie to informacja w formie wydarzenia, a także postów, po działaniach z kolei będziemy zamieszczać fotorelacje z wydarzeń. Dodatkowo, rozmieszczone zostaną plakaty w przestrzeni dzielnicy, w szczególności przy ulicach w pobliżu planowanych nasadzeń. Plakaty informacyjne pojawią się także w podgórskich szkołach. W sumie min 30 plakatów (po 10 na każde z działań).

4. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ:

1. Działania przygotowawcze (koniec sierpnia - I poł września 2023) Promocja projektu, działania informacyjne, nawiązywanie kontaktów ze szkołami, przygotowania do warsztatu.
 2. Realizacja zielonego warsztatu dla min. 15 osób (wrzesień 2023)
 3. Dwa spotkania koncepcyjne z mieszkańcami - ustalanie szczegółów dotyczących nasadzeń wspólnie z mieszkańcami (II połowa września - pocz. października 2023)
 4. Realizacja dwóch nasadzeń zieleni (październik 2023)
- Harmonogram sporządzony jest orientacyjnie i może być modyfikowany w związku z ryzykiem np. wystąpienia niepogody (która może uniemożliwić danego dnia wykonanie nasadzeń).

Monitoring harmonogramu i przebiegu realizowanych działań oraz prowadzenie dokumentacji i obsługi finansowej będzie wykonywane przez koordynatora projektu.

5. GRUPA DOCELOWA:

Stare Podgórze zamieszkałe jest przez bardzo różnorodne środowisko, osoby w różnym wieku i o różnym statusie społeczno-materialnym. Z działaniami projektu chcemy dotrzeć przede wszystkim sąsiadów z ulic: Krasickiego, Kutrzeby, Śliskiej, Smolki, Orawskiej, Przedwiośnie a także młodzieży z podgórskich szkół.

Dodatkowo naszą grupą odbiorców pośrednich będą członkowie prowadzonej przez nas grupy: Sąsiedzkie Podgórze (ponad 7 tys członków), fanpage "Podgórze w dialogu" (ponad 200 os) oraz grupie sąsiedzkiej, którą również

animujemy "Przedwiośnie mieszkańców" na której promowany będą poszczególne działania projektu. Realizacja działań przyczyni się do wzmocnienia rozwoju społeczności lokalnych, zacieśnienia więzi sąsiedzkich, pobudzenia aktywności społecznej oraz wzmocnienia tożsamości mieszkańców Starego Podgórza.

6. DOSTĘPNOŚĆ W PROJEKCIE:

1. Zarówno zielony warsztat, nasadzenia, jak i wszystkie spotkania animacyjne zostaną zorganizowane w miejscach o równym dostępie dla wszystkich i które będą miały możliwie najmniejsze bariery architektoniczne.
 2. Każda osoba z psem asystującym będzie mile widziana, przewidujemy również dla zwierzaka miskę wody oraz przekąskę.
 3. Fundacja BIS posiada w swoich zasobach pętlę indukcyjną, którą w razie potrzeby udostępniemy.
 4. W siedzibie Fundacji posiadamy specjalne oznakowania dla osób słabowidzących, a także specjalną toaletę przeznaczoną dla osób z niepełnosprawnością ruchową.
 5. W ramach projektu zostanie zapewniona dostępność alternatywna. Na stronie projektu pojawi się informacja, jak osoby z szczególnymi potrzebami mogą się do nas zgłosić. Zostanie podany nr telefonu oraz adres email i wskazana osoba do kontaktu.
 6. Jeśli osoby ze szczególnymi potrzebami będą chciały dołączyć do naszych działań i wydarzenia wspólnie z nimi wybierzemy formę wsparcia i zapewnienia dostępności, w taki sposób, by był najbardziej adekwatny dla danej osoby.
- Wkład własny:
Przewidujemy, iż do udziału w działaniach projektowych zaangażujemy wolontariusza. Wsparcie wolontariusza zostanie udzielone w działaniach animacyjnych, rekrutacyjnych, organizacyjnych, promocyjnych. Planowany wkład własny osobowy: 1500 zł.

7. MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA:

Zadanie publiczne zostanie zrealizowane na terenie Starego Podgórza, w szczególności w rejonie ulic: Krasickiego, Kutrzeby, Śliskiej, Smolki, Orawskiej, Przedwiośnie. Część działań (spotkania animacyjne), w razie potrzeby będzie odbywać się w siedzibie Fundacji BIS

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uczestnictwo mieszkańców w zielonym warsztacie	min 15 uczestników warsztatu	lista obecności, fotorelacja
Uczestnictwo mieszkańców w min 2 akcjach nasadzeń sąsiedzkich	min 20 uczestników łącznie w obydwu akcjach	lista obecności, fotorelacja
Obsadzenie nowych terenów roślinami	min. 2 skwerki	dokumentacja fotograficzna
Wzrost wiedzy uczestników warsztatu nt zieleni miejskiej	min 15 uczestników	ankieta ewaluacyjna
Wzrost poczucia integracji sąsiedzkiej i sprawstwa uczestników nasadzeń	min 20 uczestników	wywiad ewaluacyjny

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych od 15 lat działa z sukcesami w obszarze aktywizacji społeczności lokalnych i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego zarówno na terenie Krakowa jak i na terenie Małopolski, w miastach jak i na terenach wiejskich. Dbamy o to, żeby działać profesjonalnie i konsekwentnie. Wierzymy w sens działania na rzecz dobra wspólnego. Nasze 3 programy merytoryczne to:

1. zaangażowani mieszkańcy,
2. obywatelskie organizacje
3. dialog i współpraca.

Nasza misja brzmi: „Wspieramy ludzi, którzy działają społecznie. Uczymy jak zmieniać marzenia w działania.” Od 2017 roku organizujemy w Krakowie Dni Sąsiada. Dodatkowo zrealizowaliśmy w Starym Podgórzu już 5 dużych działań sąsiedzkich w ramach programów 19a oraz Otwartych Konkursów Ofert oraz inne, w tym:

- Sąsiedzkie Podgórze wraz z sondażem i z piknikiem,
- Sąsiedzki Piknik Filmowy wraz z konkursem na sąsiedzkie filmy o Podgórzu
- Sąsiedzka opowieść o Starym Podgórzu wraz z sąsiedzkimi warsztatami pisania i wydaniem sąsiedzkich opowiadań o Podgórzu
- Podgórskie Dni Sąsiada,

W 2022 roku Podgórskie Inicjatywy Sąsiedzkie, w ramach których wsparliśmy organizację inicjatyw przez aktywnych mieszkańców i zorganizowaliśmy piknik oraz spotkanie świąteczne dla polskich i ukraińskich Podgórczan.

W okresie sierpień-grudzień 2022 organizowaliśmy również działania edukacyjne i integracyjne dla uczestników Blue Hearts Embassy, polsko-ukraińskiego centrum społecznościowego w Podgórzu.

Właśnie kończymy realizację projektu z Programu Aktywni Obywatele: Podgórska Przestrzeń Dobrego Dialogu. W ramach tego projektu budujemy porozumienie i współpracę między mieszkańcami dzielnicy Podgórze w Krakowie i zachęcamy ich do włączania się w dialog z samorządem. W tym celu podejmujemy pracę animacyjną z mieszkańcami i lokalnymi instytucjami/organizacjami, aby wzmacniać ich aktywność w podejmowaniu oddolnych inicjatyw. Drugim filarem projektu jest Dzielnicowe Forum Dialogu, w ramach którego w formie spotkań, debat i innych form partycypacji rozwijamy dialog mieszkańców z Radą Dzielnicy.

Prowadzimy również sąsiedzką grupę na Facebooku "Sąsiedzkie Podgórze", do której należy 6,8 tysiąca osób. Naszym dalekosiężnym marzeniem w skali Starego Podgórza jest utworzenie centrum społecznościowego dostępnego na inicjatywy wszystkich chętnych mieszkańców. Kolejnymi planowanymi projektami konsekwentnie się do tego celu zbliżamy. Dodatkowo Fundacja BIS jest również członkiem nieformalnej grupy sąsiedzkiej. Nieformalna grupa sąsiedzka to grupa składająca się z przedstawicieli podgórskich instytucji kultury, organizacji pozarządowych i artystów. Celem grupy jest rozwój międzyinstytucjonalnej i międzysektorowej współpracy w Starym Podgórzu i wsparcie lokalnej społeczności.

Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

W Fundacji BIS pracuje ponad 20 wykwalifikowanych ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w pracy w Organizacjach Pozarządowych. Nasz Zespół nieustannie się rozwija i edukuje, biorąc udział w wielu warsztatach, szkoleniach i konferencjach. Cały zespół posiada egzamin certyfikacyjny sieci SPLOT(sieć OWESów), do której należymy.

Współpracujemy też z wieloma ekspertami i specjalistami (doradcy, trenerzy). Mamy w swoim gronie animatorki, doradców/czynie, trenerów/ki, badaczki, mentorki i coachki, fundraiserkę. W skład Zespołu projektowego wchodzić będzie 2 animatorów społeczności lokalnej, koordynator/ka projektów oraz osoba odpowiedzialna za prowadzenie promocji.

Współpracujemy z wolontariuszami/szkami (ok. 107 os.), z biznesem w ramach wolontariatu pracowniczego (AMS); gościmy praktykantów/ki, współpracujemy z Uniwersytetem Pedagogicznym (kier. ekonomia społeczna) i Uniwersytetem Jagiellońskim (kier. animacja społeczna i kulturowa).

Zasoby rzeczowe:

Fundacja BIS posiada w Starym Podgórzu lokal biurowy w którym są dwie sale spotkań, pełne wyposażenie biurowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup roślin i innych niezbędnych elementów do zrealizowania 2 zielonych nasadzeń (sekatorów, rękawic ogrodniczych, odżywek do pielęgnacji roślin)	1 200,00 zł		
2.	Przeprowadzenie zielonego warsztatu przez eksperta – umowa zlecenie	500,00 zł		
3.	Prowadzenie działań animacyjnych przez cały okres trwania projektu (wynagrodzenie 2 animatora/rki) - um. zlecenie/um. o pracę	6 000,00 zł		
4.	Działania promocyjne w projekcie (przygotowanie dedykowanych grafik, zakup reklamy na FB, wynagrodzenie osoby przygotowującej działania promocyjne)	900,00 zł		
5.	Koordynacja projektu (monitoring realizowanych działań, prowadzenie dokumentacji administracyjnej)	700,00 zł		
6.	Obsługa finansowa projektu	700,00 zł		
7.	Wsparcie wolontariusza w działaniach animacyjnych, rekrutacyjnych, organizacyjnych, promocyjnych	1 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 500 zł	10 000 zł	1 500 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Ewa Chromniak

.....
Pracownik Zarządu
.....
Fundacja Budownictwa Społecznych

Data 25.07.2023

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)