

Krzysztof Pluskota

Załącznik nr 1 do umowy
z dnia 18.03.....2024 r.

Autorska koncepcja
Zarządzania Krakowskim Teatrem Scena STU
Konspekt programowo – organizacyjno - finansowy
na kolejne lata

Kraków, sierpień 2023 r.

I. WSTĘP

Krakowski Teatr Scena STU już przez blisko 60 lat jest jedną z najważniejszych i najbardziej rozpoznawalnych instytucji nie tylko w Krakowie, lecz w całej Polsce. Miejska instytucja kultury, która została utworzona jako kontynuacja wielkiej idei Teatru STU Krzysztofa Jasińskiego, oparta przede wszystkim na wartościach i etosie „Rodziny STU” cieszy się nieustającym uznaniem publiczności, czego dowodem jest wysoka frekwencja przekraczająca 100 % na wszystkich spektaklach i koncertach. Jest to niezbitý dowód, że teatr środka, teatr mieszczański w najlepszym wydaniu, który realizuje również misję teatru międzypokoleniowego jako jednej z najważniejszych scen dla debiutujących aktorów w Polsce, ma dużą akceptację społeczną i widownię, która jest z nim blisko związana. Szeroko pojęte określenie „Rodziny STU” nie dotyczy wyłącznie aktorów i pracowników, lecz także, a może przede wszystkim widzów, którzy wspierają teatr swoją obecnością. Trwała współpraca z Fundacją STU i Teatrem STU sp. z o. o. jako najważniejszymi partnerami produkcyjnymi pozwala tworzyć ofertę teatralną nigdzie indziej nie spotykaną.

II. MISJA TEATRU

Dbanie o dalszy rozwój i markę Teatru Scena STU, która będąc miejską instytucją kultury stanowi wizytówkę Krakowa. Poszerzanie oferty z uwzględnieniem kolejnych pokoleń widzów. Utrzymanie pozycji teatru mieszczańskiego w najlepszym wydaniu, kierującego swoją ofertę do mieszkańców Krakowa i widzów przyjezdnych, wymagających zarówno wysokiego poziomu artystycznego wystawianej literatury jak i jakości teatralnej pracy. Utrwalanie wizerunku teatru mistrzowskiego, angażującego do współpracy wybitnych artystów – aktorów, reżyserów i pozostałych przedstawicieli sztuk teatralnych. Dalsze budowanie repertuaru w oparciu o arcydzieła literatury polskiej i światowej, przy równoczesnym zrównoważeniu istotnymi pozycjami literatury współczesnej. Podtrzymanie wielkiej tradycji muzycznej teatru, którą STU od samego początku opiera na współpracy z najważniejszymi kompozytorami i wykonawcami. Kontynuowanie działalności impresaryjnej, zapisanej w statucie jednostki, umożliwiającej widzom zetknięcie się z najwybitniejszymi twórcami zarówno z Krakowa, Polski jak i zagranicznymi.

III. ANALIZA STANU FAKTYCZNEGO

W ciągu ostatnich czterech lat udało się utrzymać unikatową w skali kraju tradycję tworzenia i ogłaszania repertuaru na cały sezon teatralny, umożliwiającą sprzedaż, która jest obok dotacji podmiotowej Organizatora, jedynym istotnym źródłem wypełniania misji statutowej teatru. Dzięki temu pomimo braku stałego, etatowego zespołu artystycznego, mogliśmy zachować możliwość wystawiania spektakli w najtrudniejszym jak dotychczas okresie dla kultury polskiej, jakim niewątpliwie była pandemia wirusa COVID-19. Zarówno ten czas, jak i późniejsze miesiące, w których musieliśmy radzić sobie z brutalną rzeczywistością wojenną za naszą wschodnią granicą, załamaniem gospodarczym w Polsce, galopującą inflacją i wzrostem cen wszystkich produktów i usług, udało nam się przetrwać praktycznie bez większych szkód i strat. Wielokrotnie Scena STU była jednostką nie tylko nieprzynoszącą strat, lecz również generującą zyski. W teatrze udało się również zrealizować szereg inwestycji niezwykle ważnych dla wizerunku i funkcjonowania teatru. Były to między innymi: gruntowny remont foyer i łazienek dla widzów, montaż windy i budowa nowej toalety dla osób niepełnosprawnych (dzięki czemu budynek w części dostępnej dla widzów jest całkowicie dostosowany architektonicznie dla osób ze specjalnymi potrzebami), projekt i realizacja systemu zabezpieczającego budynek teatru przed zalewaniem od strony Alei Krasińskiego, renowacja niedrożnego i błędnie wykonanego w przeszłości systemu kanalizacji teatru, remont przestrzeni zascenia przeznaczonego dla aktorów (garderoby i budowa nowych łazienek). W dalszych latach remont klatek schodowych i wszystkich pomieszczeń administracyjno-biurowych (wraz z montażem klimatyzacji i dostosowaniem oświetlenia stanowisk pracy do obowiązujących norm), gruntowny remont dachu i systemu rynien nad przestrzenią zasceniczną, wymiana podłóg i podestów w kulisach i oknach scenicznych, renowacja historycznej podłogi sceny zabezpieczająca przed dalszą degradacją i zwiększająca funkcjonalność i bezpieczeństwo pracy na scenie, budowa studzienek i systemu odprowadzania wody z podtopień wraz z zakupem pomp i osuszaczy powietrza w części piwnic pod sceną i oficyną kamienicy nr 18, gdzie mieszczą się magazyny dekoracji, dzięki czemu udaje się uniknąć większości dotychczasowych kosztów związanych z ich degradacją i naprawami. W ostatnim czasie udało się też przeprowadzić, spowodowany wejściem w życie tzw. „uchwały krajobrazowej”, demontaż ekranu multimedialnego z fasady teatru i remont elewacji kamienicy wraz z montażem elementów nowej identyfikacji wizualnej instytucji. W 2023 roku

we współpracy z firmą Geoprzem zostały wykonane skany sali widowiskowej i przestrzeni zascenia, dzięki którym powstały dokładnie zwymiarowane plany tej części budynku i model 3D niezbędne do usprawnienia przyszłych projektów scenografii i przeprowadzenia prac remontowych.

Od 2019 roku sukcesywnie powiększaliśmy bazę sprzętową teatru, począwszy od zakupu nowoczesnych narzędzi i urządzeń niezbędnych do prac naprawczych i monterskich dla pionu technicznego sceny, wyposażenia pracowni garderobianej umożliwiającego sprawniejszą obsługę spektakli bieżących, a także wykonywanie części prac np. krawieckich dla nowych produkcji bez konieczności zlecenia ich na zewnątrz, po zakup najnowocześniejszego sprzętu scenicznego jak baza komputerowa wraz z oprogramowaniem, konsole dźwiękowe, oświetleniowe, wysokiej klasy cyfrowy system bezprzewodowego nagłośnienia, instrumenty muzyczne, procesory efektowe. Regularnie rozbudowywana była baza instalacji scenicznych, lamp i reflektorów umożliwiające realizacje coraz bardziej wymagających koncepcji plastycznych spektakli i zapewniająca możliwość osiągnięcia dużych oszczędności w zużyciu energii.

Pomimo trudności zrealizowaliśmy wszystkie plany artystyczne założone na ten czas. Od września 2019 roku w teatrze odbyły się premiery następujących spektakli: „Balladyna” J. Słowackiego, „Ci co mnie niosą” według S. Mrożka, „Kiedy sobie znowu umierała” N. Ptuszkiny, „Trzy siostry” A. Czechow, „L do L” według E. Lipskiej i S. Lema, „Leopold” J. Cygana, „Songi Teatru STU” według scenariusza K. Jasińskiego, „Cnoty niewieście albo dziwki w majonezie według „Szewców” Witkacego, „Tartuffe” Moliera, „Wesele” St. Wyspiańskiego oraz „Zwierciadło w zwierciadle. Labirynt” według M. Endego. W ramach kultywowania tradycji muzycznej teatru odbyło się też wiele koncertów muzycznych. Poza stałymi wydarzeniami (jak chociażby coroczny koncert wigilijny) na naszej scenie odbyły się gościnne koncerty m. in. Kapeli Ze Wsi Warszawa, Kraków Street Band, zespołów Clock Machine i PSA, czy Vadima Brodskiego. Inicjatywą i niewątpliwym sukcesem teatru była organizacja dwóch edycji Konkursu „Piosenka o Krakowie” pod honorowym patronatem Pana Prezydenta Miasta Krakowa – prof. Jacka Majchrowskiego, do udziału w których zgłoszono ponad 300 piosenek z całej Polski. Obydwie edycje zwieńczyły koncerty finałowe na scenie STU, będące w ostatnich latach wieczorami inauguracyjnymi kolejne sezony artystyczne. Udało nam się również utrzymać w repertuarze legendarne tytuły STU, cieszące się niezmiennym powodzeniem wśród

widzów od wielu lat. Do najświetniejszych tego przykładów można zaliczyć przede wszystkim „Hamleta” W. Szekspira, którego 20-lecie w październiku 2021 r. było wspaniałym świętem całego teatru krakowskiego. Na scenie spotkało się ponad 40 artystów z całego świata występujących na przestrzeni dwóch dekad w spektaklu. Wciąż w eksploatacji mamy również „Zemstę” A. Fredry, której premiera odbyła się w 2004 r., „Biesy” F. Dostojewskiego (2006 r.), a także kultowe już przedstawienia schafferowskie M. Grabowskiego – „Scenariusz dla trzech aktorów” i „Kwartet dla czterech aktorów”. W 2022 roku odbywały się pokazy ww. spektakli z okazji ich jubileuszów 35 i 50-lecia! co jest niewątpliwie fenomenem na skalę światową. Obydwa tytuły grane przy nadkompletach ze względu na żądania publiczności musiały być powtarzane, dzięki czemu nasz teatr jako jedyny w Krakowie, (a prawdopodobnie również w Polsce), dawał widzom możliwość oglądania spektakli 7 dni w tygodniu. Repertuar STU tworzy blisko 30 tytułów o niezwyklej różnorodności gatunkowej tak w formie, jak w poruszanej tematyce. W naszej ofercie mieszkańcy Krakowa znajdą największe dzieła dorobku kultury narodowej i światowej, musicale, spektakle muzyczne, ale też ważniejsze współczesne dramaty i wydarzenia stricte rozrywkowe. Zapewniło nam to miano „teatru środka”, wypełniającego niemal całą przestrzeń potrzeb widza. Scena STU z jej repertuarem cieszy się ogromną popularnością i zainteresowaniem wśród Krakowian i odwiedzających nasze miasto gości, (dzięki czemu możemy pochwalić się prawdopodobnie najwyższą średnią frekwencją wśród wszystkich jednostek kulturalnych w kraju). Stale utożsamiająca się z nami widownia ciągle powiększa się. Dowody tego możemy obserwować w trakcie wieczorów, kiedy miejsca naszej widowni wypełnione są w większości przez młodych widzów, często w towarzystwie swoich rodziców, dziadków, czy nauczycieli szkolnych, przyprawdzających kolejne pokolenia swoich wychowanków.

Jedną z największych zmian ostatnich lat Krakowskiego Teatru Scena STU jest bez wątpienia stworzenie nowej struktury organizacyjnej (bez konieczności zwiększania ilości etatów). W 2020 roku udało się zatwierdzić Regulamin Organizacyjny (w najnowszej wersji z maja 2023 r.), zawierający istotne zmiany, z których najistotniejszą jest zapewne stworzenie Działu Marketingu i Komunikacji Społecznej. Dotychczas wszelkie działania z tego zakresu obarczały pracowników Biura Obsługi Widzów, którzy musieli łączyć je z codziennym sprzedawaniem biletów. W nowym schemacie organizacyjnym rozdzieliliśmy sprzedaż, promocję i marketing, dzięki czemu mogła powstać zarówno lepsza atmosfera pracy i bardziej

spójna, skuteczna koncepcja strategii marketingowej teatru, umacniająca historyczną już markę STU i jej znaczenie dla Krakowa. W istotny sposób pomogło to zwiększyć i unowocześnić możliwość dotarcia do odbiorców, a przez to zapewnić sprzedaż naszych spektakli na najwyższym poziomie, nawet w czasie gdy czynniki zewnętrzne wskazywały na ewidentny spadek zainteresowania Polaków teatrem w obliczu pandemii, wojny i problemów ekonomicznych. Zmieniliśmy program sprzedażowy biletów, stworzona została po raz pierwszy w historii Sceny STU księga identyfikacji wizualnej. W ostatnim roku powstała też nowa strona internetowa teatru. Dzięki swojej responsywności, dostosowaniu do potrzeb osób z niepełnosprawnością oraz spójnej koncepcji plastycznej, jest ona naturalnym uzupełnieniem strategii marketingowej. Zwiększyliśmy też jakość i ilość działań w mediach społecznościowych, dotychczas nie w pełni wykorzystywanych, jako metody promowania marki i komunikacji z widzami. Wszystko to spowodowało, że w stosunku do poprzednich okresów zanotowaliśmy od 2019 r. kilkunastokrotny wzrost zainteresowania treściami przez nas publikowanymi. W efekcie mogliśmy pozyskać nowych atrakcyjnych partnerów i mecenasów wspierających codzienną działalność teatru. Od kilku lat Scena STU jest w bliskiej współpracy z: Subaru Import Polska Sp. z o. o., Stylistic Cristal s.c., Biblioteką Kraków, Agencją Rozwoju Miasta Krakowa, Bankiem Millennium, Grupą Matejek Sp. z o. o. czy choćby Hotelem Novotel. Do grona stałych patronów i partnerów medialnych należą: TVP Kultura, WP, Radio Kraków, CX NEWS i Kraków Culture.

Największą wartość Krakowskiego Teatru Scena STU stanowi na pewno stabilny zespół pracowniczy. Udało nam się stworzyć grupę złożoną z wieloletnich pracowników wspieraną przez nowych, zajmujących nowostworzone stanowiska lub te zwolnione przez ich poprzedników. Wszyscy członkowie tego wyjątkowego teamu to wspaniali profesjonaliści ciągle doskonalący swoje umiejętności, oddani misji tworzenia kultury, idei i etosowi pracy Rodziny STU, bez których niemożliwym byłoby wypełnianie obowiązków statutowych teatru, dających satysfakcję widzom na najwyższym poziomie i możliwość godnego reprezentowania Krakowa na kulturalnej mapie Polski. Dzięki bliskim relacjom w zespole umacnianym przez częste spotkania, regularne zebrania, coroczne imprezy wpisane w kalendarz Rodziny STU jak Wigilia STU, jubileusze teatru tzw. „STU-lecia”, spotkania inauguracyjne czy kończące sezon artystyczny, mogliśmy poznać wzajemne potrzeby i oczekiwania, dzięki czemu Scena STU to jedno z najbardziej wyjątkowych miejsc pracy, gdzie pracownicy pełnią najistotniejszy element

misji prowadzenia instytucji kultury w moim mniemaniu. Bo tylko w ten sposób udaje się osiągnąć efekt w postaci pełnej widowni i twórców chętnych do współpracy z nami. Obecny krąg artystów związanych z teatrem liczy blisko 200 osób, a Scena STU od kilku lat jest miejscem pracy i największej ilości debiutów zawodowych, zwłaszcza młodych aktorów i studentów szkół teatralnych.

IV. PLANY REPERTUAROWE

Strategia tworzenia planów repertuarowych na kolejne lata działalności Krakowskiego Teatru Scena STU w moim przekonaniu powinna być oparta na dalszym bilansowaniu dotychczasowej linii teatru środka, teatru mieszczańskiego w najlepszym tego słowa znaczeniu, z rozwojem w ujęciu ewolucyjnym. Po obserwacji ostatnich sezonów i wsłuchiwaniu się w oczekiwania widowni, dostrzegam brak konieczności gwałtownych zmian. W przyszłych latach zamierzam kontynuować poszerzanie repertuaru w mniej więcej równym stopniu o pozycje z zakresu arcydzieł literatury narodowej, światowej i istotne współczesne dzieła literackie podejmujące aktualną i zaangażowaną tematykę. Konieczne jest dalsze utrwalanie muzycznej tradycji repertuaru i rozrywki na najwyższym poziomie zawsze obecnej w Teatrze STU. Chcę aby Scena STU pozostała miejscem spotkań z mistrzowskim teatrem opartym w szczególności na fenomenie słowa, gdzie widzowie mają możliwość najbliższego kontaktu z artystami wszystkich dyscyplin i pokoleń sztuk teatralnych. Dzięki współpracy z dotychczasowymi partnerami Sceny, w szczególności Teatrem STU Sp. z o. o., Fundacją STU, ich możliwościom organizacyjnym i kontaktom, chciałbym przy okazji tworzenia kolejnych pozycji repertuarowych utrzymać możliwość przeprowadzania warsztatów tematycznych zapewniających twórcom rozwój merytoryczny, intelektualny i doskonalenie umiejętności praktycznych poprzez spotkania, sympozja i próby z najwybitniejszymi specjalistami poszczególnych dziedzin sztuki teatralnej. W przyszłych sezonach wśród premier STU widzę między innymi potrzebę wystawienia dzieł: C. Goldoniego („Sługa dwóch panów”), W. Szekspira („Sen nocy letniej”), F. Dostojewskiego („Bracia Karamazow”), I. Gogola („Martwe dusze”), G. Zapolskiej („Szczęście Frania”), J. M. Rymkiewicza („Król Mięsopest”) i S. Grochowiaka („Lęki poranne”). Z zakresu literatury współczesnej w planach mamy między innymi „Nasze żony” E. Assous’a, „Czarną komedię” P. Schaffera, „Nerwicę natręctw”, której autorem jest L. Baffie. Jesteśmy również w trakcie rozmów nad pozyskaniem licencji jednego z najważniejszych dzieł musicalowych, które planujemy zrealizować w ciągu najbliższych

pięciu lat. W trakcie poszukiwań materiałów do nowych produkcji uznałem za konieczne znalezienie tematyki nierozzerwalnie tożsamej z Krakowem. Prowadzimy obecnie zaawansowane prace nad scenariuszem umożliwiającym wystawienie wodewilu Konstantego Krumłowskiego „Królowa przedmieścia”, jednak prawdziwym hitem może okazać się przyszła premiera adaptacji przygód Profesorowej Zofii Szczupaczyńskiej – bohaterki cyklu powieści kryminalnych stworzonej przez Jacka Dehnela i Piotra Tarczyńskiego, występujących pod pseudonimem Maryla Szymczkova. Po rozmowach z autorami i wydawnictwem Znak otrzymaliśmy wstępną zgodę na prapremierowe wystawienie sztuki opowiadającej o historii Zofii Szczupaczyńskiej (mieszkanicy kamienicy *Sub Pavone* przy ul. Św. Jana w Krakowie, „żony profesora Uniwersytetu, słabej kobiety, zwykłej przedstawicielki swojej klasy” - jak sama twierdzi). Obecnie opracowujemy zasady konkursu na najlepszą adaptację ww. pozycji dla młodych dramaturgów, spośród studentów i absolwentów kierunków literackich, reżyserskich i dramatopisarskich polskich uczelni wyższych.

W eksploatacji dotychczasowych pozycji i planowaniu nowych zamierzam kontynuować tradycję związaną z angażowaniem artystów do naszego zespołu. A zatem STU poprzez silny związek, (również mój osobisty), z uczelniami artystycznymi pozostanie sceną otwartą na młodych twórców, często debiutujących w zawodzie, którzy będą mieli szansę rozwoju i doskonalenia warsztatu teatralnego w zetknięciu z mistrzami gatunku. Teatralna Rodzina STU, w skład której od początku jej istnienia wchodzi najwybitniejsi twórcy teatralni (obecnie m. in. A. Seweryn, D. Olbrychski, M. Seweryn, B. Rybotycka, A. Róg, A. Grabowski, Z. Zamachowski, M. Grabowski, J. Cygan, J. Kanty-Pawluśkiewicz, J. Grzywacz, K. Mastyło, U. Grabowska, M. Walach, D. Segda, R. Krzyżowski, E. Kaim, R. Dziwisz, G. Mielczarek i wielu innych), od 2019 roku stał się miejscem debiutu artystycznego 27 adeptów sztuki aktorskiej, którzy „dojrzewali” ucząc się i współpracując z najlepszymi. Ta tradycja będzie przeze mnie podtrzymana. Kolejny sezon teatralny rozpoczniemy wyjątkowym pokazem przyszłego muzycznego dyplomu IV roku AST im. St. Wyspiańskiego w reż. prof. Marcina Przybylskiego. Wśród młodych artystów inaugurujących nasz sezon artystyczny są ci, którzy zadebiutowali w zawodzie właśnie na deskach STU (w lutym 2023 r. Monika Padewska – wkrótce kolejna Ofelia naszego „Hamleta”), a także młodzi artyści, którzy na swój „dorosły” debiut jeszcze czekają. Wśród doświadczonych twórców, którzy w przyszłości wejdą na stałe w skład Rodziny STU będziemy mogli zobaczyć wybitnych twórców, pedagogów uczelni artystycznych jak choćby Wojciech Malajkat,

Marcin Hycnar, Wojciech Stefaniak, Marcin Perchuć, Izabela Dąbrowska, Piotr Kozłowski, Maciej Wierzbicki, czy Krystyna Janda, z której teatrem od lat współpracujemy na zasadach koprodukcyjnych, udowadniając, że przyjaźń między Krakowem i Warszawą jest możliwa.

V. ROZWÓJ I KONCEPCJA ZARZĄDZANIA

W koncepcji zarządzania instytucją przez kolejne lata pozostaję w przekonaniu, że najważniejsze jest właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi i bazą materialną instytucji w sposób umożliwiający realizację założeń wynikających ze statutu jednostki. Musi się to jednak wiązać z nadrzędnym dla teatru celem, którym jest program zapewniający satysfakcję pracowników instytucji, którzy w ten sposób jeszcze bardziej utożsamiają się z misyjnym charakterem prowadzenia instytucji kulturalnej, a przede wszystkim satysfakcją widzów co da możliwość godnego reprezentowania Organizatora. Zarządzanie więc musi stworzyć możliwość spełnienia następujących zadań:

- wypełniania obowiązków statutowych w ramach posiadanych środków finansowych,
- stworzenia odpowiednich warunków pracy (dla wykonawców i realizatorów wielu dyscyplin) i osiągnięcia zadowalającego rezultatu artystycznego,
- zapewnienie technicznej realizacji i obsługi premier oraz dalszej eksploatacji spektakli,
- zapewnienie technologicznego, efektywnego i bezpiecznego funkcjonowania całego obiektu,
- zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami wszelkich procesów i procedur prowadzonych w teatrze, w tym prowadzenie polityki równościowej i antydyskryminacyjnej.

W tym celu zamierzam utrzymać i rozwinąć program stałych szkoleń poszczególnych grup zawodowych w szczególności pracowników obsługi sceny – głównie pracowni akustycznych i oświetleniowych - aby nadal we właściwy sposób wykorzystywać ciągle rozwijające się technologie, niezbędne do zapewnienia wysokiego poziomu realizacji repertuaru i oszczędności zwłaszcza energii elektrycznej, co w obecnej sytuacji ekonomicznej może mieć kluczowe znaczenie dla bilansowania budżetu teatru.

W równym stopniu istotny jest program szkoleń dla pracowników pionu marketingowo – sprzedażowego i wnikliwa analiza przemian cywilizacyjno-społecznych, w tym wpływ nowych technologii mający na celu dotarcie do widza z zastosowaniem najnowszych środków komunikacji, aby utrzymać, a być może zwiększyć dotychczasową frekwencję. Naturalnym jest utrzymanie stałego procesu szkoleń pracowników księgowości, kadr i kancelaryjnych ze względu na konieczność nadążania za dynamicznie zmieniającymi się przepisami.

Warto zauważyć, że od dłuższego czasu sukcesywnie wprowadzamy kolejne regulacje wewnętrzne, dostosowujące organizację jednostki do powszechnie obowiązujących, nowelizowanych przepisów prawa. Z mojej perspektywy szczególnie istotnym może okazać się opracowanie i wdrożenie w przyszłości Kodeksu Etyki Pracy w teatrze, który będzie zawierał jasne instrukcje i procedury postępowania w przypadku naruszeń.

Nadal uznaję za istotne utrzymanie i rozwój bazy maszynowo-sprzętowej teatru. W najbliższych planach mamy przeprowadzenie remontu i wymiany ważnych elementów wyposażenia sceny. W pierwszej kolejności chcemy wymienić instalację elektryczną istniejącą od końca lat 70. XX wieku, której parametry techniczne są niewystarczające by w pełni wykorzystać nowe technologie i zapewnić niezbędne oszczędności. Ten remont powiązaliśmy z wymianą konstrukcji nośnej dla sprzętu audio-video, oświetleniowego i dekoracji, która również przestaje być wystarczająca, a jej wymiana pozwoli też wprowadzić rozwiązania ułatwiające i znacząco skracające czas montażu spektakli i pozostałych widowisk. Planowana jest także renowacja znacznej części widowni obecnie mocno wyeksploatowanej. W pierwszym etapie mamy zamiar ograniczyć się do naprawy uszkodzonych konstrukcji i wymiany zniszczonej tapicerki foteli, jednak w przyszłości chcielibyśmy zdobyć grant na przeprowadzenie zmiany i być może rozbudowę widowni STU, co pozwoliłoby nam na zwiększenie wpływów ze sprzedaży biletów, będącej obok dotacji podmiotowej najistotniejszą składową naszego budżetu.

Przyszłe plany artystyczne, zwłaszcza spektakli muzycznych, powodują że jesteśmy zmuszeni rozbudować nasz system nagłośnieniowy. Dotyczy to zwłaszcza bezprzewodowych systemów transmisji głosu, które również są niewystarczające do obsługi odpowiedniej ilości mikrofonów bezprzewodowych. Plany rozbudowy naszej bazy sprzętowej z tych samych powodów dotyczą nośników obrazu. Obecnie jesteśmy w trakcie rozpoznania rynku celem zakupu nowoczesnych projektorów. Dostrzegam też konieczność przyszłej modernizacji i zakupu nowych urządzeń wciągająco-wyciągających w obrębie sceny dla zapewnienia sprawnej i bezpiecznej obsługi istniejących i planowanych spektakli.

W zakresie inwestycji związanych z szukaniem oszczędności energii elektrycznej przystąpiliśmy do rozeznania rynku pod kątem zakupu i instalacji urządzenia typu kompensator mocy biernej, a w dalszych planach chcielibyśmy znaleźć środki umożliwiające zakup instalacji fotowoltaicznej.

Mimo wielu remontów, które udało nam się przeprowadzić w ciągu ostatnich czterech lat, sam budynek kamienicy teatru nadal wymaga ciągłego inwestowania. W pierwszej kolejności planuję zadbanie o pokrycie dachu naszej, od niedawna zabytkowej, kamienicy. Okazało się bowiem, że dachówki na całej powierzchni dachu są zamontowane niewłaściwie, co powoduje ciągłe uszkodzenia, podciekanie i może stanowić zagrożenie w przypadku odpadania. W pozostałych częściach niepokrytych dachówką, dach również wymaga gruntownej naprawy. Najważniejszą inwestycją może jednak stanowić możliwość zakupu dzierżawionej dotychczas oficyny kamienicy nr 18 przy Al. Krasieńskiego, w której znajduje się zaplecze sceny, magazyny dekoracji, garderoby, sala prób, część pracowni teatru oraz biur. Właściciel budynku, którym jest Towarzystwo Urzędników Królewskiego Stołecznego Miasta Krakowa w trakcie obrad walnego zebrania podjął decyzję o rozpoczęciu negocjacji dotyczących sprzedaży ww. obiektu teatrowi, które obecnie prowadzimy. Ewentualny sukces negocjacji mógłby okazać się bezcenny dla dalszego funkcjonowania i rozwoju Sceny STU, która stałaby się jednostką zarządzającą obiektem w pełni należącym do miasta.

Dotychczasowe doświadczenie wykazało, że jednym z istotnych elementów nowoczesnego i sprawnego funkcjonowania jednostki kultury jest umiejętność kreowania znaczenia marki w celu łączenia ze światem biznesu i wykorzystywania jej do pozyskiwania partnerów z tego kręgu. Do tej pory udało nam się pozyskać partnerów i mecenasów teatru, dzięki którym możliwe jest realizowanie większej ilości działań zwłaszcza artystycznych. Mam zamiar utrzymać tę tendencję poprzez zapraszanie do kręgu Rodziny STU kolejnych, starannie wyselekcjonowanych podmiotów z branży biznesowej.

Zamierzam też kontynuować i rozwijać dalsze uczestnictwo w inicjatywach zewnętrznych jak: Krakowska Noc Teatrów, będąca inicjatywą Urzędu Miasta Krakowa, organizacja gali Czytelnik Roku we współpracy z naszym partnerem Biblioteką Kraków, czy chociażby Festiwal Muzyki Polskiej, w ramach którego gościliśmy kilka koncertów. Ponadto od grudnia 2023 roku w repertuarze STU pojawi się cykliczna impreza współorganizowana przez nas i Fundację Zdrowia Publicznego – koncert „Na zdrową nutę”, wyjątkowe wydarzenie muzyczne w wykonaniu artystów STU i medyków krakowskich. To właśnie dzięki współpracy z Fundacją Zdrowia Publicznego i prywatnemu sponsoringowi w budynku naszego teatru pojawi się najnowocześniejsze urządzenie AEG, ratujące życie w nagłych przypadkach. 18 września odbędzie się szkolenie dla wszystkich pracowników STU z zakresu udzielania pierwszej pomocy, przeprowadzone przez ratowników FZP.

Ze względu na zawartość repertuarową pozostajemy w bliskich kontaktach z wieloma szkołami. W ramach tej współpracy, poza uczestnictwem nauczycieli i uczniów w wieczorach teatralnych, wytworzyła się nowa tradycja zwiedzania Teatru przez grupy szkolne. W trakcie tych spotkań, prowadzonych przeze mnie, młodzi ludzie poznają historię budynku naszej kamienicy i Sceny STU, charakter pracy nad spektaklami, mogą też odwiedzić zakamarki teatru, na co dzień niedostępne dla widzów. Często w tych spotkaniach biorą udział aktorzy grający w STU, co stanowi dodatkową atrakcję. W przyszłości planuję podtrzymać tę tradycję, gdyż w mojej opinii poza aspektem edukacyjnym pozwala ona zacieśnić więzi emocjonalne z przyszłymi pokoleniami widzów STU.

W zakresie planów promocyjnych teatru zamierzam skorzystać z opracowanej niedawno spójnej koncepcji identyfikacji wizualnej przy wykorzystaniu księgi znaków, marki STU wypracowanej przez blisko 60 lat istnienia i utrwalonej w ostatnich czterech latach, a przede wszystkim wizerunku artystów tworzących nasze wydarzenia, którzy dzięki impresaryjnemu charakterowi instytucji i konsekwentnemu budowaniu i zacieśnianiu relacji w ramach istnienia Rodziny STU, stanowią obecnie największy zespół artystyczny w Polsce. Niewątpliwie sprzyjać temu będzie genius loci STU, dzięki któremu śmiało możemy powiedzieć, że Scena STU to miejsce gdzie jesteś najbliżej aktora. Nadal planujemy wykorzystanie tradycyjnych form promocji jak ulotki, banery, plakaty, reklama w przestrzeni miejskiej, prasie, radiu, mediach elektronicznych, wydawnictwach naszych partnerów medialnych i mecenasów. Dzięki zbudowanej przez lata bazie kontaktów planujemy wysyłkę ekskluzywnego wydania repertuaru rocznego (tzw. Rocznika STU), zwłaszcza do klientów biznesowych oraz dystrybucję darmowej wersji rocznika w formacie „pocket”. W codziennej zaś komunikacji nadal rozwijać możliwości dotarcia do potencjalnych widzów przy użyciu mediów społecznościowych, newslettera, mailingu bezpośredniego oraz innych reklam, np. typu ‘double billboard’, których zasięg jest o wiele większy i obejmuje całą Polskę, o czym przekonaliśmy się współpracując z naszym długoletnim partnerem medialnym w postaci portalu WP.PL. Dzięki nowej stronie internetowej planujemy zintensyfikować i zróżnicować aktywność w postaci umieszczania materiałów filmowych dotyczących historycznych, istniejących i planowanych spektakli, co pozwoli nam znaleźć nowe grupy odbiorców i zacieśnić więzi z już istniejącymi. Posiadając tak liczną grupę artystów pracujących z nami, chcemy skorzystać w jeszcze większym stopniu z zasięgów ich profili w mediach społecznościowych, a także

zaktywizować nasze działania poprzez tworzenie wywiadów prasowych i materiałów filmowych wykorzystywanych w Internecie.

VI. FINANSOWANIE

Podstawy funkcjonowania widzę w pokrywaniu przez Organizatora kosztów stałych jednostki. Pozostałe źródła generowania dochodów niezbędnych do prowadzenia jednostki, jej rozwoju i wypełniania założeń statutowych, planuję w oparciu o sprzedaż biletów oraz pozostałych usług, wynajem przestrzeni teatru i sprzętu, współpracę z partnerami (głównie Fundacją STU), jak również w działaniach zmierzających do pozyskiwania zewnętrznego finansowania, w tym dotacji unijnych, programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz pozostałych. Nadal planuję pokrywanie części finansowania funkcjonowania teatru w oparciu o współpracę ze sponsorami i mecenasami kultury. Część funduszy podobnie jak w poprzednich latach planuję pozyskać poprzez uczestnictwo w m. in. konkursach i festiwalach (takich jak choćby Klasyka Żywa, dzięki czemu zrefundowaliśmy część kosztów produkcyjnych spektakli w ostatnich czterech latach funkcjonowania).

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Data i podpis



DYREKTOR WYDZIAŁU

Olesiak

100