

Data 2024 -05- 29

Nrzał.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	REWITALIZACJA

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Kreatywna Pracownia Forma prawna: fundacja Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0001035011 Adres siedziby: ul. Dajwór 14/19, 31-052 Kraków Strona WWW: https://kreatywnapracownia.org/ Adres do korespondencji: Fundacja Kreatywna Pracownia, ul. Dajwór 14/19, 31-052 Kraków Adres e-mail: info@kreatywnapracownia.org Telefon: 514 487 273	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Sitek info@kreatywnapracownia.org 514 487 273 https://kreatywnapracownia.org/

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nowohucka Integracja			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	08.07.2024	Data zakończenia	01.10.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
1. Ogólny cel zadania i jego opis				

1 ¹⁾Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2 ²⁾Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Celem zadania jest rewitalizacja wspólnot lokalnych i sąsiedzkich, poprawa jakości życia mieszkańców, ożywienie i wzmocnienie obszarów miejskich oraz tworzenie silnej, zrównoważonej społeczności. Obejmuje to szereg konkretnych działań, takich jak:

- a) Wzmacnianie społeczności lokalnej: Rewitalizacja wspiera tworzenie więzi społecznych poprzez organizowanie wspólnych wydarzeń, inicjatyw społecznych i kulturalnych. To sprzyja integracji społecznej, budowaniu zaufania i wzajemnej solidarności.
- b) Ochrona środowiska i zrównoważony rozwój: Rewitalizacja ma na celu wprowadzenie rozwiązań ekologicznych, takich jak zieleń miejska, energie odnawialne, efektywne wykorzystanie zasobów czy recykling. Dąży się do stworzenia przyjaznego dla środowiska miejskiego, który przyczynia się do zdrowia i dobrostanu mieszkańców.
- c) Włączanie społeczne i walka z wykluczeniem: Rewitalizacja ma na celu redukcję nierówności społecznych i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu. Poprzez tworzenie programów wsparcia, edukacyjnych i szkoleniowych, dąży się do zapewnienia równych szans i dostępu do zasobów dla wszystkich mieszkańców.
- d) Partycypacja obywatelska i zaangażowanie społeczności: Istotnym celem rewitalizacji jest angażowanie mieszkańców w proces podejmowania decyzji dotyczących ich wspólnoty, a także w czyny społeczne. Dzięki partycypacji obywatelskiej, mieszkańcy mają możliwość wyrażania swoich potrzeb, pomysłów i współtworzenia przyszłości swojego otoczenia.

Poprzez zadanie chcemy stworzyć atrakcyjny, żywy i zrównoważony obszar miejski, który służy dobrobytowi i satysfakcji mieszkańców, a także przyczynia się do rozwoju społeczno-gospodarczego regionu. Poprzez skoncentrowanie się na wzmocnieniu więzi społecznych, wspieraniu przedsiębiorczości, ochronie środowiska oraz włączaniu społecznym, rewitalizacja wspólnot lokalnych ma na celu tworzenie bardziej zrównoważonych, dynamicznych i atrakcyjnych obszarów do życia, pracy i spędzania czasu wolnego.

Ostatecznym celem jest zwiększenie jakości życia mieszkańców, budowanie silnych społeczności lokalnych i zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy.

W ramach zadania zrealizujemy:

I. Warsztaty ekologiczne z tworzenia kosmetyków naturalnych - Warsztaty ekologiczne z tworzenia kosmetyków naturalnych to wyjątkowa inicjatywa skierowana do mieszkańców "starej" Nowej Huty, mająca na celu promowanie zdrowego stylu życia oraz dbałość o środowisko. Podczas tych interaktywnych zajęć uczestnicy będą mieli okazję nauczyć się, jak samodzielnie tworzyć naturalne kosmetyki, korzystając wyłącznie z ekologicznych i łatwo dostępnych składników.

Warsztaty obejmują:

- Wprowadzenie do kosmetyków naturalnych: Omówienie zalet naturalnych produktów pielęgnacyjnych w porównaniu do komercyjnych kosmetyków.
- Podstawy surowców naturalnych: Prezentacja i omówienie naturalnych składników takich jak oleje, masła, zioła i olejki eteryczne.
- Praktyczne zajęcia: Uczestnicy będą tworzyć własne produkty, takie jak mydła, balsamy, peelingi i maseczki do twarzy, pod okiem doświadczonego instruktora.
- Ekologiczne opakowania: Nauka o zrównoważonych metodach pakowania kosmetyków, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko.
- Zdrowie i bezpieczeństwo: Porady dotyczące bezpieczeństwa przy tworzeniu i stosowaniu naturalnych kosmetyków.

Warsztaty te nie tylko edukują, ale również integrują mieszkańców, zachęcając ich do wspólnego działania na rzecz zdrowia i środowiska. Uczestnicy wyjdą z nich z nową wiedzą, umiejętnościami oraz własnoręcznie wykonanymi kosmetykami, które będą mogli używać na co dzień. Warsztaty potrwać około 2 godzin.

II. Warsztaty upcyklingowego malowania odzieży - organizacja warsztatów upcyklingowego malowania odzieży wraz ze zbiórką niepotrzebnych ubrań ma pozytywny wpływ na rewitalizację wspólnot sąsiedzkich. Oto kilka sposobów, w jakie takie działania mogą

przyczynić się do procesu rewitalizacji:

- Kreatywność i umiejętności rzemieślnicze: Warsztaty upcyklingowego malowania odzieży dają mieszkańcom okazję do wykorzystania swojej kreatywności i umiejętności rzemieślniczych. Mogą nauczyć się nowych technik malowania i ozdabiania ubrań, co przyczynia się do rozwijania umiejętności artystycznych i rzemieślniczych w społeczności.

- Ochrona środowiska: Upcykling odzieży polega na przekształcaniu niepotrzebnych ubrań w nowe, unikalne i modne przedmioty. Poprzez organizację warsztatów i zbiórek niepotrzebnych ubrań, społeczność lokalna promuje zasadę "reduce, reuse, recycle" i daje ubraniom drugie życie, zamiast wyrzucania ich na śmieci. To przyczynia się do ochrony środowiska poprzez zmniejszenie generowania odpadów tekstylnych.

- Edukacja w zakresie zrównoważonej mody: Warsztaty upcyklingu odzieży są doskonałą okazją do edukacji społeczności na temat zrównoważonej mody i wpływu przemysłu odzieżowego na środowisko. Mieszkańcy mogą dowiedzieć się więcej o problemach związanych z fast fashion i sposobach, w jakie mogą przyczynić się do zmniejszenia negatywnego wpływu mody na planetę.

- Wspieranie lokalnej ekonomii: Działania związane z upcyklingiem odzieży mogą wspierać lokalną gospodarkę. Lokalni rzemieślnicy i artyści mogą prowadzić warsztaty, a zbiórka niepotrzebnych ubrań może zachęcać do lokalnych zakupów i wymiany odzieży. To sprzyja rozwojowi lokalnego biznesu i wspiera ekonomiczną ożywienie społeczności.

- Wzmacnianie więzi społecznych: Warsztaty upcyklingu odzieży i zbiórki ubrań tworzą okazję do spotkania się i wspólnego działania różnych członków społeczności lokalnej. Mieszkańcy mogą wymieniać się pomysłami, inspiracjami i doświadczeniami, co sprzyja budowaniu więzi społecznych i integracji społeczności lokalnej.

- Kształtowanie świadomości społecznej: Organizacja takich działań pozwala na podniesienie świadomości społecznej na temat problematyki mody i świadomego podejścia do ubioru. Mieszkańcy mogą dowiedzieć się więcej o negatywnym wpływie przemysłu odzieżowego na środowisko, wyzysku pracowników i nieetycznych praktykach produkcji. To daje możliwość refleksji nad własnymi nawykami zakupowymi i zachęca do podejmowania bardziej świadomych wyborów w zakresie mody.

- Włączanie społeczne i integracja: Warsztaty upcyklingu odzieży i zbiórka niepotrzebnych ubrań mogą przyciągnąć różne grupy społeczne, takie jak osoby o różnych umiejętnościach czy statusie społecznym. To tworzy przestrzeń do integracji społecznej, wzajemnego wsparcia i wzmacniania więzi między różnymi członkami społeczności lokalnej.

- Kreowanie pozytywnego wizerunku społeczności: Działania związane z upcyklingiem odzieży i zbiórką ubrań przyczyniają się do kreowania pozytywnego wizerunku społeczności lokalnej. Pokazują, że mieszkańcy są zaangażowani w ochronę środowiska, promują zrównoważoną modę i troszczą się o dobro wspólne.

- Ekonomia dzielenia: Organizacja zbiórki niepotrzebnych ubrań sprzyja idei ekonomii dzielenia. Mieszkańcy mogą przekazywać ubrania, których sami nie potrzebują, a inni mogą z nich skorzystać. To promuje wzajemną pomoc, solidarność i redukcję konsumpcjonizmu.

- Inspiracja i motywacja do działania: Warsztaty upcyklingu odzieży i zbiórki ubrań mogą inspirować mieszkańców do podejmowania innych działań na rzecz rewitalizacji społeczności lokalnej. Osoby zaangażowane w te działania mogą stać się źródłem inspiracji i motywacji dla innych, zachęcając do tworzenia innych inicjatyw i projektów społecznych.

W ten sposób, warsztaty upcyklingowego malowania odzieży wraz z zbiórką niepotrzebnych ubrań mają pozytywny wpływ na rewitalizację wspólnot sąsiedzkich. Przyczyniają się do rozwoju umiejętności rzemieślniczych, ochrony środowiska, edukacji społecznej, integracji społecznej i kształtowania świadomości społecznej. Ponadto, promują wartości takie jak zrównoważona moda, ekonomia dzielenia i aktywna postawa obywatelska, co sprzyja tworzeniu lepszej i bardziej zaangażowanej społeczności. Działania te mobilizują społeczność lokalną do aktywnego uczestnictwa w procesie rewitalizacji i budowania lepszego otoczenia. Przez wspólne malowanie i upcykling ubrań, mieszkańcy nie tylko tworzą unikalne i oryginalne przedmioty, ale także promują wartości zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego podejścia do mody. Zbiórka niepotrzebnych ubrań jest również istotnym elementem tego procesu. Mieszkańcy mają możliwość przekazania ubrań, których sami nie używają, aby mogły być wykorzystane przez innych. To nie tylko przyczynia się do ograniczenia marnotrawstwa, ale także sprzyja solidarności i wzmacnianiu więzi społecznych.

III. Warsztaty fotograficzne – warsztaty będą przeprowadzone zarówno w sali, jak i w plenerze.

Warsztaty fotograficzne są doskonałym narzędziem w procesie rewitalizacji wspólnot sąsiedzkich, ponieważ posiadają wiele korzyści. Oto kilka sposobów, w jaki warsztaty fotograficzne mogą przyczynić się do rewitalizacji społeczności lokalnej:

- Dokumentowanie zmian: Warsztaty fotograficzne dają mieszkańcom możliwość dokumentowania procesu rewitalizacji i zmian w ich społeczności. Poprzez fotografowanie miejsc, budynków, otoczenia i ludzi, uczestnicy mogą uwieczniać transformację, która ma miejsce w ich sąsiedztwie. To nie tylko zapewnia zapis wizualny dla przyszłych pokoleń, ale również buduje poczucie dumy i tożsamości lokalnej społeczności.
- Wzmacnianie więzi społecznych: Warsztaty fotograficzne tworzą okazję do współpracy i interakcji między mieszkańcami. Uczestnicy mogą uczyć się od siebie nawzajem, dzielić się wiedzą i doświadczeniem, a także łączyć się w celu realizacji wspólnych projektów fotograficznych. To sprzyja budowaniu więzi społecznych i integracji między różnymi członkami społeczności lokalnej.
- Odkrywanie piękna w codziennym otoczeniu: Warsztaty fotograficzne uczą uczestników patrzeć na swoje otoczenie w nowy sposób. Mieszkańcy mogą odkrywać piękno i ciekawe detale w codziennych miejscach, które dotąd były dla nich niezauważalne. To pomaga w budowaniu pozytywnego wizerunku społeczności lokalnej oraz promuje jej unikalność i wartość.
- Ekspresja i wyrażanie tożsamości: Warsztaty fotograficzne umożliwiają mieszkańcom wyrażanie swojej tożsamości, emocji i spojrzenia na świat poprzez obraz. Uczestnicy mają szansę podzielić się swoimi historiami, przeżyciami i perspektywami za pomocą fotografii, co prowadzi do wzrostu samoświadomości i świadomości społecznej.
- Promowanie różnorodności kulturowej i społecznej: Warsztaty fotograficzne stanowią platformę, na której mieszkańcy mogą dzielić się swoimi różnymi perspektywami, doświadczeniami i kulturami. To sprzyja promowaniu różnorodności społeczności lokalnej oraz wzajemnemu zrozumieniu i szacunkowi.
- Wzmocnienie komunikacji i promocja społeczności: Warsztaty fotograficzne mogą być wykorzystane jako narzędzie do komunikowania przekazów i wartości społeczności lokalnej. Mieszkańcy mogą fotografować projekty, inicjatywy i wydarzenia społecznościowe, a następnie udostępniać te fotografie w mediach społecznościowych, lokalnych wystawach czy publikacjach. To pomaga w promocji społeczności i jej osiągnięć, przyciągając uwagę zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz społeczności.
- Edukacja i rozwój umiejętności: Warsztaty fotograficzne umożliwiają mieszkańcom zdobycie nowych umiejętności związanych z techniką fotograficzną, kompozycją, edycją zdjęć itp. To daje im narzędzia do dalszego rozwoju, zarówno w dziedzinie fotografii, jak i w innych obszarach życia.
- Budowanie pozytywnego wizerunku społeczności: Poprzez fotografowanie pozytywnych aspektów społeczności lokalnej, takich jak wspólne aktywności, miejsca spotkań czy sukcesy lokalnych przedsiębiorstw, warsztaty fotograficzne pomagają w budowaniu pozytywnego wizerunku społeczności. To może przyciągać nowych mieszkańców, inwestorów i odwiedzających, wspierając tym samym rozwój społeczności.

Warsztaty fotograficzne w ramach rewitalizacji wspólnot sąsiedzkich nie tylko angażują mieszkańców i budują więzi społeczne, ale także pomagają w promocji społeczności, odkrywaniu jej piękna i tożsamości, a także rozwijaniu umiejętności i kreatywności. To interaktywne i angażujące działania, które mogą przyczynić się do tworzenia lepszego i bardziej żywotnego środowiska społecznego.

2. Które z celów MPRK projekt będzie realizował?

Realizowane w ramach zadania działania przyczynią się do realizacji celów w MPRK:

- ożywienie przestrzeni lokalnej,
- poprawy jakości życia mieszkańców,
- stworzenia warunków dla wzrostu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji,

- rozwoju aktywności społecznej i obywatelskiej,

- wzmocnienia więzi sąsiedzkich

- integracji

- sieciowania

3. Miejsce realizacji zadania

Zadanie realizowane będzie w siedzibie stowarzyszenia Centrum B7 na osiedlu Centrum B7, na terenie objętym działaniami rewitalizacyjnymi lub w Centrum Obywatelskim na osiedlu Centrum C10.

W przypadku zaostrzeń przepisów związanych z pandemią COVID-19 warsztaty będą prowadzone w formie hybrydowej bądź zdalnej.

4. Opis: jakie działania będą prowadzone i kiedy? Zarys harmonogramu

Zadanie będzie realizowane między 08.07.2024, a 01.10.2024.

08.07 – 31.07 - utworzenie wpisu odnośnie projektu na stronie internetowej Fundacji, kontakt z Partnerami w celu promocji projektu i rekrutacja uczestników zadania

01.08 – 25.09 – przeprowadzenie inicjatyw

25.09 – 01.10 – przekazanie darów dla potrzebujących, podsumowanie zadania i jego zakończenie

08.07 – 01.10 – koordynacja i obsługa finansowa zadania

5. W jaki sposób będzie promowany projekt wśród potencjalnych odbiorców?

Informacja na temat wydarzenia zostanie opublikowana także na stronie internetowej Fundacji. Dodatkowo Fundacja będzie w kontakcie z innymi organizacjami pozarządowymi, którym prześle informację na temat realizowanego zadania. Fundacja będzie również współpracować z organizacjami wspierającymi mieszkańców terenów rewitalizacyjnych, biznes oraz lokalną przedsiębiorczością, dzięki czemu projekt będzie promowany.

6. Kto będzie odbiorcą działań? Dlaczego projekt jest skierowany do tej konkretnej grupy odbiorców? Uzasadnienie.

Odbiorcami działań będą osoby zamieszkujące obszar rewitalizacyjny bądź go użytkujące (praca, biznes, nauka, spędzanie czasu wolnego).

Oto kilka grup, które będą typowymi odbiorcami działań w projektach rewitalizacyjnych:

* Mieszkańcy lokalni: Najważniejszymi beneficjentami projektów rewitalizacyjnych są osoby zamieszkujące daną społeczność.

Działania te mają na celu poprawę jakości życia mieszkańców poprzez tworzenie lepszych warunków mieszkaniowych, rozwój przestrzeni publicznych, zapewnienie dostępu do usług i infrastruktury oraz wsparcie rozwoju społeczno-gospodarczego.

* Społeczności marginalizowane: Projekty rewitalizacyjne mogą koncentrować się na społecznościach szczególnie dotkniętych problemami i wykluczeniem społecznym, takich jak obszary biedne, mniejszości etniczne, osoby bezdomne, osoby starsze czy osoby z niepełnosprawnościami. Celem tych działań jest redukcja nierówności społecznych, poprawa warunków życia oraz integracja społeczna.

* Przedsiębiorcy lokalni: Lokalni przedsiębiorcy, zarówno obecni, jak i potencjalni, mogą być odbiorcami działań rewitalizacyjnych. Poprawa infrastruktury, tworzenie przestrzeni biznesowych oraz wsparcie rozwoju lokalnych przedsiębiorstw i przedsiębiorczości społecznej mają na celu tworzenie miejsc pracy, rozwój lokalnej gospodarki oraz zwiększenie atrakcyjności społeczności dla inwestorów.

* Osoby użytkujące systematycznie obszar rewitalizacyjny: Projekty rewitalizacyjne są skierowane do osób korzystających z obszaru rewitalizacyjnego z kilku istotnych powodów:

- Bezpośrednie zaangażowanie i korzyści dla społeczności lokalnej: Osoby zamieszkujące obszar objęty działaniami rewitalizacyjnymi są najbardziej dotknięte problemami i wyzwaniami związanymi z daną społecznością. Skierowanie projektu do tych osób ma na celu poprawę ich warunków życia, środowiska, dostępu do usług oraz możliwości rozwoju.

- Uwzględnienie specyficznych potrzeb społeczności lokalnej: Każda społeczność ma swoje specyficzne potrzeby, wyzwania i cele rozwojowe. Skierowanie projektu do osób z obszaru rewitalizacyjnego pozwala lepiej zrozumieć i uwzględnić te potrzeby, dopasowując działania do lokalnych realiów.

- Budowanie poczucia wspólnoty i zaangażowania: Projekty rewitalizacyjne mają na celu nie tylko poprawę fizyczną i społeczno-gospodarczą obszaru, ale również wzmocnienie więzi społecznych oraz poczucia przynależności. Skierowanie projektu do osób z obszaru rewitalizacyjnego sprzyja budowaniu poczucia wspólnoty, zaufania i aktywnego uczestnictwa w procesie rewitalizacji.

- Zwiększenie skuteczności i zrównoważoności projektu: Skierowanie projektu do osób z obszaru rewitalizacyjnego ma na celu zwiększenie skuteczności działań i szansy na osiągnięcie pozytywnych efektów. Mieszkańcy, posiadający wiedzę na temat specyficznych potrzeb społeczności, mogą wносить cenne perspektywy oraz współpracować w realizacji projektu.

W rezultacie, skierowanie projektu rewitalizacyjnego do osób z obszaru objętego rewitalizacją pomaga w osiągnięciu bardziej celowanych, efektywnych i zrównoważonych rezultatów, które odpowiadają potrzebom i aspiracjom społeczności lokalnej.

7. Diagnoza ryzyka związanego z realizacją zadania

Przed przystąpieniem do realizacji zadań, takich jak warsztaty z tworzenia kosmetyków naturalnych, warsztaty malowania odzieży ze zbiórką używanej odzieży oraz warsztaty fotograficzne, istotne jest przeprowadzenie diagnozy ryzyka. Oto kilka potencjalnych ryzyk, które warto wziąć pod uwagę:

- Niski udział społeczności: Istnieje ryzyko, że społeczność może nie wykazać wystarczającego zainteresowania i zaangażowania w te warsztaty. Mogą pojawić się trudności w przyciągnięciu uczestników, co może ograniczyć efektywność i osiągnięcie celów projektu.

- Brak zasobów finansowych: Organizacja warsztatów wymaga pewnych zasobów finansowych, takich jak materiały do szycia, farby, pędzle, aparaty fotograficzne itp. Brak wystarczających środków finansowych może ograniczyć zakres i jakość działań.

- Trudności organizacyjne: Organizacja warsztatów, szczególnie z wymaganą zbiórką darów lub odzieży, może wiązać się z logistycznymi i administracyjnymi wyzwaniami. Może być trudno zorganizować odpowiednie miejsce, zapewnić sprzęt i koordynować proces zbiórki.

- Niewystarczające umiejętności instruktorów: Warsztaty wymagają dobrze przygotowanych instruktorów, którzy posiadają nie tylko wiedzę techniczną, ale także umiejętności komunikacyjne i zdolność do przekazania wiedzy uczestnikom. Brak odpowiednich umiejętności instruktora może wpływać na jakość warsztatów i zadowolenie uczestników.

- Wyzwania logistyczne przy zbiórce darów: Zbiórka darów może wiązać się z różnymi wyzwaniami logistycznymi, takimi jak zbieranie, przechowywanie i sortowanie oddawanych rzeczy. Może również wystąpić ryzyko otrzymania niewłaściwych lub uszkodzonych przedmiotów.

Aby zminimalizować ryzyka związane z tymi działaniami, istotne jest przeprowadzenie odpowiedniego planowania, uwzględnienie odpowiednich środków bezpieczeństwa i koordynacja działań. Fundacja dokładnie przeanalizowała możliwe ryzyka, które mogą wystąpić i ma opracowany plan działań w przypadku ich wystąpienia.

- Niski udział społeczności – wzmożone działania promocyjne i kontakt z kolejnymi Partnerami

- Brak zasobów finansowych – niezbędne finanse znajdują się w budżecie Fundacji

- Trudności organizacyjne – Fundacja ma doświadczenie w logistyce i koordynowaniu administracyjnymi aspektami
- Niewystarczające umiejętności instruktorów – Fundacja współpracuje z zaufanymi instruktorami
- Wyzwania logistyczne przy zbiórce darów – zbiórka będzie prowadzona jedynie wśród zrekrutowanych beneficjentów stąd mamy pewność, iż nie będzie problemu z przechowywaniem oraz sortowaniem rzeczy gdyż będą na bieżąco sprawdzane i przekazywane na rzecz potrzebujących.

8. Czy zakładany jest wkład osobowy? Jeżeli tak, należy określić i opisać zadania do wykonania.

Fundacja zakłada wniesienie wkładu osobowego. Wkładem tym będzie rekrutacja uczestników. Przewidujemy, że czas na te działania potrzebny to 7 godzin x 60 zł = 420 zł.

9. Czy zakładany jest wkład rzeczowy?

Fundacja nie zakłada wkładu rzeczowego.

Zapewnienie dostępności projektu osobom osobom ze szczególnymi potrzebami

Oświadczamy, że w ramach realizacji zadania publicznego – stosownie do zapisów ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062, z późn. zm.) – zostanie zapewniona dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami, w wymiarze architektonicznym, cyfrowym i informacyjno-komunikacyjnym, adekwatnym do tematyki i zakresu zadania publicznego, zgodnie z zapisami art. 6 w/w ustawy. W przypadku braku możliwości zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 ustawy, zapewniony zostanie takim osobom dostęp alternatywny, o którym mowa w art. 7 w/w ustawy. W ramach realizowanego zadania planuje się zapewnić dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami w następujący sposób:

1. dostępność architektoniczna – Fundacja oświadcza, iż zapewni dostęp alternatywny polegający w szczególności na zapewnieniu wsparcia innej osoby lub zapewnieniu wsparcia technicznego, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii osobom ze szczególnymi potrzebami w przypadku gdy w ośrodkach/instytucjach, w których realizowane będą usługi, ośrodki te nie będą dostosowane architektonicznie.
2. dostępność cyfrowa oraz informacyjno-komunikacyjnej – Fundacja oświadcza, iż zapewni kontakt telefoniczny i/lub korespondencyjny, za pomocą środków komunikacji elektronicznej osobom ze szczególnymi potrzebami.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja warsztatów mających na celu zaktywizowanie społeczności lokalnej	3	Harmonogram warsztatów, lista obecności
Wzmocnienie więzi sąsiedzkich u co najmniej połowy uczestników	15	Ankieta przeprowadzona wśród uczestników potwierdzająca integrację
Liczba uczestników	30	Lista obecności

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Kreatywna Pracownia

Fundacja Kreatywna Pracownia to fundacja założona w 2023 roku w odpowiedzi na ciągle rosnące potrzeby społeczeństwa.

Celem fundacji jest realizowanie projektów społecznych mających pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko. Fundacja powstała z inicjatywy osoby prywatnej, jednak prezes Natalia Sitek już od kilku lat związana jest również jednym z krakowskich stowarzyszeń i właśnie praca w stowarzyszeniu ukazała prezes jak duże zapotrzebowanie jest na podejmowanie różnych inicjatyw społecznych.

Fundacja ma na celu prowadzenie programów edukacyjnych, inicjować wsparcie pod różnymi formami (arteterapia, animaloterapia, poradnictwo psychologiczne), organizować kampanie informacyjne, budować infrastrukturę, wspierać badania naukowe, a także działać jako instytucja wsparcia dla innych organizacji społecznych. Fundacja mimo swojego młodego "wieku" już na chwilę obecną posiada szeroką sieć kontaktów i Partnerów (szkoły, instytuty badawcze, organizacje pozarządowe). Niewątpliwie wzmacnia to jej działania i dzięki temu jest szansa na osiągnięcie większego wpływu społecznego.

Ważną cechą fundacji jest jej transparentność i odpowiedzialność, a także jej wartości. Stawiamy na szacunek dla każdego, liczy się dla nas partnerstwo, a także stawiamy na inicjatywy i szeroko rozumiany rozwój.

Projekty realizowane przez fundację mają na celu poprawę jakości życia ludzi, ochronę środowiska, budowanie więzi społecznych i promowanie równości. Są one ważnym filarem społeczeństwa obywatelskiego i odgrywają istotną rolę w tworzeniu pozytywnych zmian na świecie.

Chociaż w ramach fundacji skupiamy się głównie na realizowaniu projektów społecznych prowadzimy także projekty przedsiębiorcze oraz te, które łączą cele społeczne z celami biznesowymi. Staramy się wpływać na społeczeństwo poprzez innowacyjne rozwiązania i przedsiębiorczość społeczną. Chcemy działać jako inkubatory społecznych start-upów, dostarczając nie tylko finansowania, ale również ekspertyzy i mentorstwo w zakresie zarządzania biznesem.

Do naszych grup docelowych zaliczamy:

- studentów,
- osoby zagrożone wykluczeniem (młodzież o niskich kwalifikacjach, seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami),
- osoby chcące poszerzyć swoje kwalifikacje zawodowe,
- przedsiębiorców i osoby myślące o założeniu swojego startupu,
- działaczy organizacji pozarządowych,
- osoby nieaktywne zawodowo.

Do kogo kierujemy naszą ofertę?

Naszą ofertę kierujemy przede wszystkim do mieszkańców małopolski i Krakowa, niemniej jednak nie wykluczamy również innych miast.

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Warsztaty fotograficzne	2700		
2.	Warsztaty malowania odzieży wraz z kosztami materiałów	2400		
3.	Warsztaty ekologiczne z tworzenia kosmetyków naturalnych	2300		
4.	Koszty stworzenia grafik	600		
5.	Rekrutacja uczestników zadania	420		
6.	Obsługa strony internetowej	500		
7.	Koordinacja zadania	1500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10420	10000	420

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Prezes Fundacji
Kreatywna Pracownia

Data 29.05.2024

Natalia Sitek

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

**Fundacja
Kreatywna Pracownia**
ul. Dajwór 14/19, 31-052 Kraków
NIP: 6762642852 KRS: 0001035011