



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie CENTRUM B7 NIP: 6783163418 KRS: 0000644163 Adres: Os. Centrum B bl.7 31-927 Kraków Nowa Huta Kontakt: tel. 500666269 (Joanna Urbaniec – prezes zarządu) tel. 508445533 (Jakub St. Gajda – koordynator projektów) centrum@b7.org.pl http://b7.org.pl Nr rachunku bankowego: 60 1240 4588 1111 0010 7096 2081, Nazwa banku: PEKAO O. w Krakowie Os. Centrum B 1, 31-926 Kraków Nowa Huta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Urbaniec – prezes zarządu, tel. 798535888, Jakub St. Gajda – koordynator projektów, tel. 508445533, centrum@b7.org.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	NH QUIZ
------------------------------	---------

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	16 września 2024 r.	Data zakończenia	9 grudnia 2024 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>1. Ogólny cel zadania i jego opis</p>				
<p>Projekt "Quiz Nowohucki" to innowacyjna forma edukacji i integracji społecznej, oparta na zasadach i fundamentach grywalizacji, realizowana poprzez serię trzech quizów skierowanych do mieszkańców Nowej Huty. Każdy quiz koncentruje się na tematyce stricte nowohuckiej, takiej jak historia, kultura, architektura oraz aktualne działania rewitalizacyjne, co pozwala na kompleksowe zaangażowanie i edukację uczestników. Dzięki tym działaniom, uczestnicy nie tylko poszerzają swoją wiedzę o Nowej Hucie, ale także stają się bardziej świadomi i zaangażowani w procesy zmian zachodzących w ich bezpośrednim otoczeniu. Celem jest nie tylko edukacja, ale także stymulowanie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w procesach rewitalizacyjnych, co ma kluczowe znaczenie dla ożywienia przestrzeni lokalnej i poprawy jakości życia.</p>				
<p>2. Działania wspierające rewitalizację</p>				
<p>Każdy quiz jest zaprojektowany tak, aby promować współdziałanie i komunikację między uczestnikami, co jest niezbędne dla budowania silnych, lokalnych wspólnot. Interaktywna forma quizu sprzyja współpracy i wymianie myśli, co jest szczególnie wartościowe w kontekście integracji międzypokoleniowej. Uczestnicy quizu, niezależnie od wieku, mają możliwość wspólnego rozwiązywania problemów i dyskusowania, co przyczynia się do zwiększenia spójności społecznej i wzmacnia więzi sąsiedzkie. Takie działania są fundamentem dla tworzenia bezpieczniejszego i bardziej zintegrowanego środowiska lokalnego.</p>				
<p>3. Miejsce realizacji zadania</p>				
<p>Centrum działania projektu znajduje się w siedzibie Stowarzyszenia Centrum B7 w Nowej Hucie, które jest lokalnym centrum kulturalnym i społecznym, zwanym przez nowohucką społeczność „alternatywnym domem kultury”. Planowane trzy sesje quizowe oraz towarzyszący im koncert lokalnych artystów stworzą okazję do spotkań i wymiany doświadczeń między mieszkańcami różnych grup społecznych. Wydarzenia te mają na celu nie tylko integrację, ale również promocję miejscowych talentów i inicjatyw, co przyczynia się do rozwoju miejskiej gospodarki kulturowej i artystycznej.</p>				
<p>4. Opis działań i harmonogram</p>				
<p>Projekt rozpoczyna się fazą planowania i organizacji, której celem jest szczegółowe przygotowanie koncepcji quizów i zapewnienie ich merytorycznej wartości. Pierwszy etap to opracowanie pytań, które będą nie tylko edukacyjne, ale także angażujące, co pozwoli na pełniejsze zaangażowanie uczestników w tematykę Nowej Huty. W tym celu zespół projektowy współpracuje z lokalnymi historykami i ekspertami z dziedziny kultury i architektury. Nabór drużyn rozpocznie się poprzez szeroko zakrojoną kampanię w mediach społecznościowych oraz tradycyjne kanały komunikacji, takie jak „poczta pantoflowa”, co pozwoli dotrzeć do różnych grup społecznych. Realizacja quizów odbędzie się w siedzibie Stowarzyszenia Centrum B7, gdzie uczestnicy będą mieli okazję do rywalizacji, ale również do integracji i wymiany doświadczeń.</p>				

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Po każdej sesji quizowej zaplanowano dyskusje i możliwość autowarsztatów, które pozwolą pogłębić poruszone tematy oraz umożliwią uczestnikom wyrażenie własnych opinii i pomysłów na przyszłe działania rewitalizacyjne. Finalnym etapem projektu będzie organizacja koncertu lokalnych artystów, co stanowi dodatkowy element integrujący społeczność, a także świętowanie osiągnięć i zaangażowania uczestników w projekt.

5. **Promocja projektu**

Promocja projektu realizowana będzie poprzez media społecznościowe, lokalne portale informacyjne oraz tradycyjne metody komunikacji, takie jak plakaty i ulotki. Intensywna kampania informacyjna ma na celu dotarcie do szerokiego grona odbiorców, w tym mieszkańców Nowej Huty reprezentujących różne grupy wiekowe, studentów i entuzjastów lokalnej historii. Regularne aktualizacje i atrakcyjna prezentacja wydarzeń mają za zadanie przyciągnąć jak największą liczbę uczestników.

6. **Odbiorcy działań**

Głównymi odbiorcami projektu są mieszkańcy Krakowa, a szczególnie dzielnicy Nowa Huta. Projekt jest skierowany do osób w różnym wieku, od młodzieży szkolnej, przez studentów, po seniorów, co sprzyja integracji międzypokoleniowej. Uczniowie mogą znaleźć w quizach cenne uzupełnienie edukacji szkolnej, studenci będą mieli szansę na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy, a seniorzy podzielą się swoimi doświadczeniami i historią.

Oprócz mieszkańców lokalnych, quizy są otwarte również dla turystów i osób zainteresowanych historią oraz kulturą, co sprzyja promocji Nowej Huty, jako miejsca o bogatej kulturze i historii. Zaplanowane działania mają na celu nie tylko edukację, ale także budowanie poczucia wspólnoty i zrozumienia między różnymi grupami społecznymi.

7. **Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami**

Zapewnienie pełnej dostępności dla osób z różnymi potrzebami jest priorytetem projektu. Wszystkie materiały promocyjne oraz same wydarzenia zostaną dostosowane tak, aby były dostępne dla osób z ograniczeniami ruchowymi, sensorycznymi czy intelektualnymi. Koordynator ds. dostępności będzie nadzorować wszystkie aspekty projektu, zapewniając, że nikt nie zostanie wykluczony.

8. **Diagnoza ryzyka**

W trakcie realizacji projektu "Quiz Nowohucki" istnieje kilka potencjalnych ryzyk, które mogą wpłynąć na jego powodzenie. Aby zapewnić skuteczną realizację i osiągnięcie zamierzonych celów, zidentyfikowano następujące obszary ryzyka wraz z zaplanowanymi strategiami ich minimalizacji:

- **Niska frekwencja uczestników:** To jedno z kluczowych ryzyk, które mogłoby ograniczyć wpływ i zasięg projektu. Aby temu przeciwdziałać, zespół projektowy zainwestuje w intensywną kampanię promocyjną zarówno online, jak i offline.
- **Niedostosowanie treści do różnorodności odbiorców:** Istnieje ryzyko, że treści quizów mogą nie być odpowiednio dostosowane do zróżnicowanej grupy odbiorców, co mogłoby wpłynąć na ich przyjęcie i efektywność edukacyjną. W odpowiedzi na to ryzyko, planowane jest przeprowadzenie konsultacji z grupami docelowymi przed

finalizacją pytań quizu. Dodatkowo, zespół projektowy będzie regularnie zbierać feedback od uczestników i na bieżąco dostosowywać treści, aby były jak najbardziej inkluzyjne i edukacyjne.

• **Problemy techniczne i logistyczne:** Wydarzenia realizowane na dużą skalę, takie jak quizy i koncerty, mogą napotkać na problemy techniczne lub logistyczne, które mogłyby zakłócić przebieg wydarzeń. Aby zminimalizować to ryzyko, zespół projektowy planuje dokładne przetestowanie wszystkich urządzeń i systemów przed każdym wydarzeniem, a także zabezpieczenie wsparcia technicznego na miejscu. Przygotowane zostaną także plany awaryjne na wypadek nieoczekiwanych sytuacji.

9. **Wkład osobowy i rzeczowy**

Projekt w większości opiera się na pracy zespołu koordynatorów i wolontariuszy, którzy poświęcają swój czas i umiejętności, stanowi to wkład osobowy. Stowarzyszenie Centrum B7 zapewnia infrastrukturę i lokal, co stanowi wkład rzeczowy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Sesje quizowe	3	Relacja
Koncert finałowy	1	Relacja
Kampania reklamowa	1	Relacja
Odbiorcy bezpośredni	50	Relacja
Odbiorcy internetowi (łącznie zasięg publikowanych materiałów)	5000	Relacja
Pogłębienie i zacieśnienie więzi sąsiedzkich	Minimum 70% uczestników warsztatów potwierdzi, że dzięki warsztatom pogłębili i zacieśnili więzi sąsiedzkie	Badanie opinii

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie CENTRUM B7 powstało pod nazwą "Stowarzyszenie B1" w roku 2016 jako inicjatywa skupiająca profesjonalistów: artystów, informatyków, poetów i inżynierów. Jesteśmy organizacją non profit.

Zrealizowaliśmy trzy etapy działania CERlecon Playpark. Obejmowały one stworzenie optymalnego środowiska do rozwoju nowych pomysłów, którego efektem było uzyskanie gotowości do wejścia na rynek z nowym produktem. Pierwsza edycja zakończyła się zwycięstwem podczas europejskiego finału w Stuttgarcie Jakuba Rachuckiego, natomiast trzecia zakończyła się drugim miejscem podczas finału w Wiedniu dla startupu „Renvis – Algorytmy dla zdrowia”.

We wrześniu 2017 r., we współpracy z Fundacją Sztuk Wizualnych, prowadziliśmy warsztaty i spotkania filmowo-fotograficzne - "Śladami Wojciecha Plewińskiego".

We wrześniu 2018 r. współpracowaliśmy z nowohuckim Muzeum Dziejów Nowej Huty w organizowaniu corocznej imprezy "Zajrzyj do Huty", odpowiadaliśmy za część artystyczną.

W październiku 2018 r. byliśmy jednym z uczestników Tygodnia Startupów - START #KRK UP – CZYLI KRAKÓW I NOWE TECHNOLOGIE. Na naszą część składały się: m.in. zajęcia, wykłady o tematyce przeznaczonej dla młodych przedsiębiorców, punkty konsultacyjne, wydarzenia kulturalno-edukacyjne.

12 listopada 2018 r. zorganizowaliśmy spotkanie literackie "Białe księgi: Kultu i Kazika", gdzie Kazik Staszewski wraz z dziennikarzem Wojciechem Weissem i Tomaszem „Goomi” Gomótką opowiadali licznie zgromadzonej publiczności o historii twórczości Kazika.

W 2018 roku zrealizowaliśmy także projekt TUTAJ (we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa), którego jednym z głównych celów była poprawa świadomości mieszkańców dotyczącej lokalnego rynku. Wydaliśmy jako pierwsi w Krakowie, papierową mapę nowohuckich przedsiębiorców oraz stworzyliśmy jej internetową wersję na portalu <http://tutaj.me>. Do projektu dołączyliśmy relację foto i opublikowaliśmy trzy filmy.

W 2019 r. w naszej siedzibie zorganizowaliśmy wystawę cenionej malarki i artystki Ireny Natanek. Brałszy też udział w Wodnej Masie Krytycznej, gdzie zbudowany przez nas od podstaw wodny czotg, zajął trzecie miejsce wśród wszystkich pływających jednostek.

W drugiej połowie 2019r., wychodząc naprzeciw potrzebie integracji międzypokoleniowej w Nowej Hucie, odbudowie relacji sąsiedzkich, szukania nowej tożsamości dzielnicy, jak i promocji naszej małej ojczyzny z okazji jej okrągłych, siedemdziesiątych urodzin, postanowiliśmy zrealizować we współpracy z Referatem ds. Rewitalizacji Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa projekt: „70 PORTRETÓW NA 70-LECIE NOWEJ HUTY”, mający na celu uwiecznienie nowohucian urodzonych w każdym roku istnienia Nowej Huty – od 1949 do 2019 roku. Podsumowaniem projektu było mini wydawnictwo oraz specjalny portal internetowy (zarchiwizowana wersja: <http://70na70.b7.org.pl/>).

W tym samym momencie, wraz z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, zrealizowaliśmy m.in. drugą edycję projektu TUTAJ, nazwaną „2TAJ, czyli projekt TUTAJ - wydanie drugie, poszerzone" (tym razem mapa poszerzyła zasięg o kilkanaście tysięcy odbiorców oraz przedsiębiorców z Bieńczyca, ponownie wydaliśmy odświeżoną mapę papierową oraz opublikowaliśmy filmy), projekt „INNOWATOR NH”, którego realizacja polegała na akceleracji działań mających wpływ na rozwój gospodarczy, w tym przede wszystkim rozwój przedsiębiorczości w Nowej Hucie, jak i w Krakowie oraz zadanie „POKAŻ SIĘ ŚWIATU, NIE TYLKO RZECZYWIŚCIEMU!" przygotowane specjalnie przez nas na Krakowski Tydzień Startupów #startKRKup 2019, którego celem było przeprowadzenie szeroko zakrojonych warsztatów z możliwości prezentowania siebie i swojej firmy/pomysłu.

Równocześnie, wraz z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa, zorganizowaliśmy ogólnopolski konkurs na rysunek satyryczny „LXX lat Nowej Huty”. Na konkurs zgłosiło się niemal dwustu twórców

z całej Polski, a ich prace dotarły do ponad 15.000 odbiorców. Zarchiwizowana wersja projektu: <http://lxnh.b7.org.pl/>).

W 2020 r. weszliśmy z wystawą krakowskiego artysty Patryka Tybura Tyburkiewicza. Sama wystawa cieszyła się sporą popularnością, odwiedziło ją ponad 2.000 gości.

W lutym 2020 r. współorganizowaliśmy multimedialny pokaz pt.: „Królowa Polska” autorstwa Janusza Grudzińskiego, klawiszowca zespołu Kult. Całość ilustrowana była muzyką autora.

Następnie zorganizowaliśmy wieczór literacki z dr Małgorzatą Osińską (UJ), promujący kulturę Hongkongu i najnowszą książkę Autorki: "MIĘDZYMIJSCIE: Współczesny Hongkong w poszukiwaniu własnej tożsamości".

Byliśmy przygotowani na kolejne działania, niestety pandemia pokrzyżowała nam mocno plany... Jednakże nie poddaliśmy się i z sukcesem złożyliśmy ofertę pn. "Kultura Pod Drzwiami: <<od słów do bitów>>" w konkursie "Kultura w sieci", organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury, której głównym celem była edukacja kulturalna oraz działania służące podnoszeniu kompetencji kulturowych uczestników. Zrealizowaliśmy wraz z twórcami (Jacek Biliński, Krzysiek „Banita” Kargól, Tomasz „Goomi” Gomółka, Maciej Miezan, Marcin Gałazyn, Marek „MC ROBAK” Marczak) ponad 50 audycji muzycznych. Materiały opublikowane na kilku platformach (m.in. portal WWW, profile w social mediach, kanał podcastowy). Łączna liczba odbiorców przekroczyła 60.000.

Następnie, przy współfinansowaniu Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa, postanowiliśmy zorganizować dwa projekty w ramach tzw. "małych grantów". Pierwszym z nich był "HELPUJ", którego celem była pomoc przedsiębiorcom w niełatwych czasach pandemicznych. Nasze wykłady, warsztaty oraz opublikowane artykuły naukowe kładły szczególny nacisk na zagadnienia z szeroko rozumianej dziedziny nowych technologii. Dotarliśmy w sumie do ponad 5.000 osób. Drugim działaniem była trzecia edycja projektu TUTAJ – „TUTAJ 3/żyny” – działająca na terenie Czyżyn. W momencie postkataklizmowym, spowodowanym zawieszeniem działalności przez większość podmiotów, jakakolwiek pomoc była bardzo istotna. Dzięki odświeżonemu portalowi, nowym filmom, dotarliśmy do ponad 10.000 odbiorców, jednocześnie wydając 1.000 egzemplarzy papierowej mapy.

Od września 2020 r., wraz z Wydziałem Śledczym Małopolskiej Policji, realizujemy cykl nagrań Archiwum X. Zapraszani eksperci starają się rozwiązywać sprawy sprzed kilkudziesięciu lat. Filmy osiągnęły ponad milion wyświetleń na Youtube.

W ramach rozwoju Domu Medialnego, uruchomiliśmy „WOLNE RADIO NOWA HUTA”. Radio tworzone jest przez ludzi z pasją. Jego dowodzącym został Marek „MC ROBAK” Marczak (uznany za jednego z trzech najlepszych polskich dziennikarzy muzycznych [Grubson, 2015]).

W ramach konkursu ofert „Działania wspierające przedsiębiorczość z elementami badania potencjału biznesowego miasta w latach 2021-2026” w zakresie „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”, organizowanym przez Urząd Miasta Krakowa zrealizowaliśmy zadanie "AFISZ NOWOHUCKI - Projekt 8P8C". Stworzyliśmy wielorakie materiały dla i z przedsiębiorcami. Dotarliśmy do 5.000 odbiorców.

Na Mikołajki 2020 r. zrealizowaliśmy muzyczne widowisko online "SUNDEMYA". Szacowany zasięg to 10.000 widzów.

Dodatkowo, pod koniec 2020 r., odbyła się premiera płyty RADIO UFO. Krążek stworzony została w warunkach domowych, podczas pandemii. Wydawnictwo stworzyliśmy przy współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym. Rok 2021, pomimo iż trwał dalej w pandemicznej rzeczywistości, staraliśmy się wykorzystać w sposób maksymalnie nam możliwy. W lutym zrealizowaliśmy kampanię promocyjną nowohuckich cukierni w nawiązaniu do Święta Pączków – Tłustego Czwartku.

Od kwietnia do września 2021 r. wraz z Warsztatem Terapii Zajęciowej (Nowa Huta, os. Centrum C 7), dzięki wsparciu Krakowskiego Biura Festiwalowego, kontynuowaliśmy realizację międzynarodowego projektu „Opera Orfeo & Majnun”. We wrześniu odbył się wernisaż wystawy prac stworzonych wspólnie z Joasią Urbaniec.

Od czerwca do grudnia 2021 r., we współpracy z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Miasta Krakowa, zrealizowaliśmy szereg projektów, których celem jest wspieranie młodych przedsiębiorców w realizacji ich przyszłych biznesów, w tym działalność Centrum Przedsiębiorczości „B7-PLAYPARK”, którego celem jest tworzenie optymalnego środowiska do generowania pomysłów, rozwoju, doskonalenia startupów i przedsiębiorców.

Drugim przedsięwzięciem był „KRAKOSKI AFISZ”, które zakładało, poprzez realizację konkursu twórczego, promocję postaw przedsiębiorczych, wsparcie lokalnych przedsiębiorców, lokalnego rynku, jak i przedstawienie Miasta Krakowa, jako ośrodka wspierającego rozwój.

Trzecim, kończącym 2021 rok, był projekt "TUTAJ 4 – WZGÓRZA" – kolejna kontynuacja projektu „TUTAJ”, wspierającego lokalnych przedsiębiorców. Zrealizowaliśmy czwartą edycję przedsięwzięcia i podczas jej trwania zainteresowaliśmy się kolejną dzielnicą nowohucką – Wzgórzami Krzesławickimi. Poszukiwaliśmy nowych przedsiębiorców i ciekawych, jak i ważnych miejsc dla lokalnej społeczności. Wydrukowaliśmy ponad 1.000 egzemplarzy papierowej mapy, którą rozkolportowaliśmy wśród mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców, jej elektroniczną wersję opublikowaliśmy na specjalnej stronie, dodatkowo zrealizowaliśmy trzy filmy i fotoreportaże na potrzeby projektu.

W tym samym okresie zrealizowaliśmy zadanie publiczne w zakresie rewitalizacji: „Wspieranie procesu rewitalizacji – działania sąsiedzkie/sąsiedzkie informacje – SIŁA WSPÓLNOTY”. Głównym jego zadaniem było zintegrowanie mieszkańców Bloku Szwedzkiego wokół swojej wspólnoty, poprzez historie mieszkańców o sobie i miejscu, w którym żyją, wzbogacone o materiały z tematyki historyczno-architektonicznej. To wszystko powstało w ramach ośmiu audycji radiowych oraz krótkometrażowego filmu stworzonego przez profesjonalistów. Dodatkowo, zrealizowane zostały warsztaty mające na celu budowanie trwalszej integracji i mocniejszej więzi między mieszkańcami, jak i uświadamianie ich o sile wspólnoty.

W ramach działalności kulturalnej – zorganizowaliśmy m.in. spotkania autorskie z nowohuckimi pisarzami, Tomkiem Goomim Gomółką, autorem „Goomowiska” czy Jerzym Grzeszczukiem, twórcą książki „Pół wieku w Nowej Hucie”, jak i również wystawę malarską Piotra Żywickiego oraz koncert wiolonczelistów z WARSAW CELLO QUARTET.

Rok 2022 to przygotowania do projektu "Swojacy, choć nie rodacy", współtworzonego z Wydziałem ds. Przedsiębiorczości i Innowacji, poświęconemu obcokrajowcom, którzy wybrali Kraków na miejsce prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. W ramach przedsięwzięcia powstał film, witryna internetowa, sesje foto. W lokalu Stowarzyszenia CENTRUM B7 odbywały się m.in. wernisaże lokalnych twórców, Noc Teatrów, koncerty kameralne, wiele wieczorków literackich czy sesje stand-up.

Dodatkowo, zrealizowana została piąta edycja projektu "TUTAJ 5", będąca kontynuującą wcześniejszych projektów spod szyldu "TUTAJ", koncentrująca się na wsparciu nowohuckich przedsiębiorców z Mistrzejowic. Ponadto, Kolektyw fotograficzny rozpoczął prężne działanie, zwieńczone wystawą fotograficzną i planami na 2023 rok.

Z kolei rok 2023 rozpoczęliśmy realizacją projektu KULTURA POD DRZWI: od bitów do muzyki na żywo wraz z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa, podczas którego zorganizowaliśmy ogólnodostępne koncerty w siedzibie Stowarzyszenia CENTRUM B7. Do przedsięwzięcia udało nam się zaprosić Mistrza Marcina Świetlickiego wraz z genialnymi muzykami: Teklą i Pauliną Owczarek oraz nowohucką legendę sceny hip-hopowej DJ Plash-a. W drugiej połowie roku zrealizowaliśmy dwa projekty o charakterystyce przedsiębiorczej: TUTAJ NOWA HUTA, podsumowujący i rozszerzające poprzednie edycje projektu TUTAJ, jak i HEJNAŁ RZEMIOSŁA, promujący i przybliżający lokalne rzemiosło.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie merytoryczne quizu	1000,00		
2.	Przygotowanie grafik, plakatów	1200,00		
3.	Kampania reklamowa na portalach i w serwisach internetowych	2000,00		
4.	Relacje (w tym foto, wideo)	2000,00		
5.	Catering	1000,00		
6.	Obsługa techniczna quizów i koncertu	1800,00		
7.	Obsługa księgową i kadrową	1000,00		
8.	Wkład osobowy: Koordynator, koordynator ds. dostępności (80h * 50zł – stawka wyliczona na podstawie innych zrealizowanych przez nas projektów).	4000,00		
9.	Wkład rzeczowy: Lokal stowarzyszenia (oszacowano na podstawie stawek wolnorynkowych)	1500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		15500,00	10000,00	5500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Joanna Urbaniec

prezes

Joanna Urbaniec
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data1 czerwca 2024 r.....

