



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta: Fundacja Share the Care numer: 0000810721 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: www.sharethecare.pl Adres siedziby ulica: ul. Generała Żajączka 32 mięscowość: Warszawa kod pocztowy: 01-510 pocztą: Warszawa	telefon: 504055161 email: karolina.andrian@sharethecare.pl Adres do korespondencji ulica: ul. Generała Żajączka 32 mięscowość: Warszawa kod pocztowy: 01-510 pocztą: Warszawa
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Oferent 1 Małgorzata Adamowicz tel.: 696 780 255 email: malgorzata.adamowicz@sharethecare.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nowe prawo dla Ciebie Tato!		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.05.2023	Data zakończenia
			25.07.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Syntetyczny opis zadania: W kwietniu 2023 r. wejdzie w życie ustawa wdrażająca przepisy dyrektywy work-life balance w Polsce. Dyrektywa ta nadaje dodatkowe prawa dla ojców odnośnie urlopów po urodzeniu się dziecka. Ojcowie zyskają 9 tygodni nietransferowalnego urlopu rodzicielskiego tylko dla nich. Nowy wymiar urlopu dla ojców jest dedykowany ojcom i jest nietransferowalny (nie można go przenieść na matkę dziecka). W Polsce z urlopu rodzicielskiego korzysta tylko 1% ojców (stan na 2022 r). Często przyczyną tak niskiej świadomości ojców odnośnie swoich praw jest brak znajomości prawa oraz korzyści dla dziecka z obecności ojca. Większość poradników i informatorów jest skierowana do matek. Brakuje komunikacji do ojców oraz informatorów adresowanych bezpośrednio do nich. Wdrożenie dyrektywy work-life balance to idealna okazja, aby pokazać ojcom nowe świadczenia tylko dla nich oraz przypomnieć o prawach jakie już mają (odnośnie urlopu ojcowskiego, 2 dni na opiekę nad dzieckiem, zwolnienia lekarskiego na opiekę nad kobietą po porodzie, 2 dni z okazji urodzenia się dziecka). Młode pokolenia ojców chce się angażować w opiekę dla dzieckiem i budować z nim trwałą więź, ale stereotypy płciowe funkcjonujące w obszarze rodziny w Polsce często uniemożliwiają podążanie tą ścieżką. Celem naszego działania jest przygotowanie kampanii informacyjnej "Nowe prawo dla Ciebie Tato!" na temat praw ojców po urodzeniu się dziecka z szczególnym uwzględnieniem nowych praw dla ojców wynikających ze wdrożenia dyrektywy work-life balance. Kampania będzie obejmowała następujące działania: 1) materiały wizualne na przykład plakaty, grafiki, animacje czy filmiki informujące o nowych prawach dla ojców i korzyściach z niego wynikających, które będą wyświetlane na nośnikach cyfrowych miasta Krakowa, m. in. nośniki w komunikacji miejskiej (tramwaje, autobusy, biletomaty, City-lighty na przystankach komunikacji miejskiej oraz klub dla rodzin, domy kultury oraz na grupach paratnigowych funkcjonujących w Krakowie. Plakaty informacyjne zostaną również wysłane do centrów kultury miasta Krakowa oraz do klubów dla rodziców prowadzonych w Krakowie z prośbą o wydrukowanie i powieszenie. Plakat będzie przygotowany w formie A4 w oszczędnej do druku formie (możliwość do wydrukowania na zwykłej drukarce). Fundacja jest po wstępnych rozmowach i ustaleniach dotyczących dostępności nośników cyfrowych w terminie realizacji zadania. 2) informator do pobrania w formie cyfrowej na temat praw ojców po urodzeniu się dziecka z uwzględnieniem zmian związanych z wdrożeniem dyrektywy work-life balance w Polsce. Informator zostanie umieszczony na podstronie portalu parentingowego Fundacji Share the Care www.teamrodzina.pl (www.teamrodzina.pl/PrawaTaty) oraz na stronach internetowych miasta Krakowa skierowanych do mieszkańców Krakowa. Podstrona będzie zawierała wywiady z ojcami w Karkowie, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego oraz artykułu budujące świadomość praw i korzyści wynikających z korzystania z tych praw (dla dziecka, ojca, mamy). Będą też materiały pokazujące scenariusze w jaki sposób można skorzystać ze swoich praw. 3) seria grafik na profile social Fundacji (FB, Linked in, FB) oraz na media społecznościowe miasta Krakowa skierowane do mieszkańców tego miasta, informujące o nowych prawach dla ojców oraz o dostępnym informatorze dla nich.			

Wszystkie materiały będą dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z wytycznymi ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej. Materiały będą przygotowane zgodnie z wytycznymi wizualnymi miasta Krakowa w odpowiedniej rozdzielczości i wielkości.

Projekt będzie trwał od 1.05.2021 do 25.07.2023. Kampania ruszy od 1.06 do 25.07. Zakładamy, że w czasie kampanii na stronę kampanii wejdzie 25 tys. użytkowników, i nastąpi 500 pobrań informatora. Informator będzie można pobrać podając swój adres e-mail co pozwoli nam na monitorowanie liczby pobrań publikacji.

Fundacja Share the Care wystąpi do Prezydenta Miasta Krakowa o objęcia patronatem realizowanej w ramach tego wniosku kampanii.

Miejsce realizacji zadania:
Kraków

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Informator online (forma pdf) o prawach ojców po urodzeniu się dziecka	Materiał będzie dostępny na stronie portalu fundacji oraz na stronach miasta Kraków/ 1 sztuka	Materiał w formie pliku pdf będzie dostępny na stronie portalu fundacji oraz na stronach miasta Kraków
Grafiki wizualne na przykład: plakaty, grafiki, animacje, filmiki o nowych prawach ojców związane z wdrożeniem dyrektywy work-life balance.	Liczba przygotowanych materiałów/ Minimum 8 sztuk	Liczba przygotowanych materiałów graficznych
Grafiki na profile social mediów miasta Krakowa z informacjami o prawach ojców	Liczba przygotowanych materiałów 10 sztuk	Liczba przygotowanych materiałów
Zwiększenie świadomości ojców na temat ich praw i nowych świadczeń związanych z wdrożeniem dyrektywy work-life balance	Liczba pobrań informatora o prawach ojców/ 500 pobrań	Monitorowanie na podstawie zebranych adresów e-mail

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Share the Care istnieje do listopada 2019 roku. Celem fundacji jest promocja partnerskiego modelu rodziny oraz korzystania przez ojców z urlopów rodzicielskich. W Polsce z badań CBOS (2020 r.) wynika, że model partnerski rodziny wskazuje jako preferowany już 58% Polaków, natomiast z urlopów rodzicielskich korzysta tylko 1% ojców.

Fundacja zabiegała od samego początku o praktyczne wdrożenie dyrektyw work-life balance w Polsce (przygotowała rekomendacje dla rządu, brała udział w konsultacjach społecznych, prowadziła działania rzecznicze na rzecz zmian w ustawie). Regularnie prowadzi bezpłatne webinary prawne dla rodziców na temat och praw po urodzeniu się dziecka, oraz webinary psychologiczne na temat partnerstwa w rodzicielstwie. Prowadzi również spotkania dla ojców oraz grupy rozwojowe GROW dla młodych ojców.

Fundacja wydała przewodniki dla ojców (Facet na 100 Pro, czyli jak czerpać z ojcostwa pełną piersią), który został w 2022 roku pobrany ponad 1300 razy. Prowadzi portal www.teamrodzina.pl o partnerstwie dla rodziców (liczba miesięczna wejść na stronę 5 tys) i podcast pod tym samym tytułem (ponad 60 odcinków). Prowadzi bezpłatne konsultacje prawne dla rodziców na temat dzielenia się urlopem rodzicielskim. Fundacja ma również na swoim koncie realizacji kilku małych projektów grantowych, których realizacji zakończyła się sukcesem (Aktywni Obywatele, Inkubator Innowacji Społecznych Transer Hub)

Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja ściśle współpracuje z wieloma ekspertami psychologii, socjologii i prawa. Wszystkie nasze publikacje, przewodniki oraz webinary są oparte na wiedzy profesjonalistów z dziedziny prawa, to samo będzie dotyczyć materiałów do kampanii informacyjnej "Nowe prawo dla Ciebie Tato!". Na bieżąco śledzimy wszystkie zmiany i aktualizacje.

Koordynatorem projektu będzie Małgorzata Adamowicz-od 2 lat współpracująca z Fundacją. Zajmuje się przygotowaniem komunikacji i publikacji na na portal parentingowym www.teamrodzina.pl oraz na profile społecznościowe Fundacji.

Ma ona też doświadczenie w prowadzeniu projektów grantowych.

W ramach grantu będzie odpowiedzialna za całościowy nadzór nad projektem, przebiegiem całego projektu i wszystkich jego poszczególnych elementów, opracowaniem szczegółowego harmonogramu działań wynikających z realizacji projektu, opracowanie raportów dotyczących produktów i rezultatów powstających w toku realizacji projektu oraz zaplanowanie i przygotowanie działań komunikacyjnych

Praca koordynator projektu to 1/3 etatu przez 3 miesiące. Zadania koordynatora:

- koordynacja całego projektu
- nawiązanie i podtrzymywanie kontaktów z partnerami projektu
- przygotowanie bazy i podtrzymywanie kontaktu z miejscami dystrybuującymi treści kampanijne
- promocja projektu
- przygotowanie dokumentacji projektowej
- rozliczenie projektu

Wsparciem przy projekcie będzie prezeska i założycielka Fundacji Karolina Andrian-uczestniczka międzynarodowego programu Vital Voices Grow. Ukończyła studia na London School of Economics z zakresu polityki społecznej. W Fundacji Share the Care odpowiada m.in. za koordynację pracy Rady Programowej Fundacji i działania lobbyingowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Przygotowanie informatora dla ojców-redakcja, korekta, grafika	3 000,00 zł	3 000,00 zł	0,00 zł
2	Przygotowanie grafik wizualnych o nowych prawach ojców np.: grafiki, animacje, plakaty filmy (min 8 sztuk)	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł
3	Przygotowanie grafik na social media (5 sztuk)	850,00 zł	850,00 zł	0,00 zł
4	Koordynator Projektu (1/3 etatu, 3 miesiące)	4 000,00 zł	4 000,00 zł	0,00 zł
5	Przygotowanie podstrony kampanii na www.teamrodzina.pl	1 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł

6	Przygotowanie 3 wywiadów z ojcami, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego w Krakowie	900,00 zł	0,00 zł	900,00 zł
7	Promocja projektu w mediach społecznościowych	500,00 zł	0,00 zł	500,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 250,00 zł	9 850,00 zł	2 400,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data:

-
- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
 - 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.