



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży;

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta: Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych numer: 0000439908 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: warsztat.org.pl Adres siedziby ulica: Felicjanek 10/13 mięscowość: Kraków kod pocztowy: 31-103 poczta: Kraków	telefon: 600885728 email: lukasz.maznica@warsztat.org.pl Adres do korespondencji ulica: Felicjanek 10/13 mięscowość: Kraków kod pocztowy: 31-103 poczta: Kraków
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Oferent 1 Łukasz Maźnica tel.:600885728 email:lukasz.maznica@warsztat.org.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty dla młodzieży: "Wymyślanie firmy - instrukcja obsługi dla początkujących"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2023	Data zakończenia	20.11.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Syntetyczny opis zadania: Opis, cel, grupa odbiorców, miejsce realizacji Proponujemy realizację dwudniowego, stacjonarnego szkolenia (2 x 8 godzin szkoleniowych) o charakterze warsztatowym, które będzie dotyczyć przygotowywania się do założenia własnej działalności gospodarczej / własnego startupu. Warsztat będzie adresowany do grupy osób młodych, które definiujemy to jako uczniów szkół średnich (/branżowych) oraz studentów do 26 roku życia. Celem projektu jest zbudowanie i rozwój u uczestników szkoleń (łącznie co najmniej 14 osób) kompetencji kreatywnych i przedsiębiorczych. Szczególnie: umiejętności związanych z planowaniem i prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację szkoleń dotyczących modelowania biznesowego oraz design thinking. Cel ten chcemy osiągnąć w okresie realizacji projektu. Dzięki nabytym umiejętnościom uczestnicy, bezpośrednio po zakończeniu warsztatów, będą w stanie przygotować (lub zwalidować) swój autorski pomysł na biznes. Należy tu dodać, że projekt będzie adresowany wyłącznie do mieszkańców Krakowa (zakładamy, że łączna liczba uczestników wyniesie nie mniej niż 14 osób i nie więcej niż 18 osób). Diagnoza potrzeb: Nasze doświadczenia z reprezentantami grupy docelowej (prowadzimy działania edukacyjne dla tej grupy od 2012 r.) wskazują, iż w toku formalnej edukacji nie rozwijają oni kompetencji związanych z ekonomizacją posiadanych talentów w formie własnej działalności gospodarczej (m.in. kompetencje przedsiębiorcze, czy proinnowacyjne). Szkoła znacznie częściej przygotowuje uczniów do pracy etatowej (wykonywanie poleceń, ograniczona własna kreatywność, niewielka liczba aktywności rozwijających kompetencje liderские etc.). Tezę tę potwierdzają także badania realizowane przez Miasto Kraków (m.in. badania poprzedzające opracowanie programu Młody Kraków 2.0). Ponadto, obszar, który chcemy zaadresować naszymi działaniami jest jednym z obszarów priorytetowych w wyżej wymienionym programie. Szerszy opis warsztatów: Warsztaty zakładają interaktywną (warsztatową) formę, tj. uczestnicy będą aktywnie zabierać głos podczas warsztatu i grupowo realizować ćwiczenia zadawane przez prowadzącego. Efektem szkolenia będzie zdobycie przez uczestników konkretnych umiejętności, które będą oni mogli wykorzystać w pracy nad swoimi pomysłami biznesowymi (tu m.in. diagnozowanie potrzeb odbiorców przy użyciu map empatii, zespołowa ideaacja w różnych wariantach burzy mózgów, selekcja i priorytetyzacja pomysłów, podstawowe techniki prototypowania działań biznesowych, modelowanie biznesowe). Nasze działania będą miały charakter stricte warsztatowy – to znaczy, że uczestnicy będą mieli okazję natychmiast po przedstawieniu teorii użyć danego narzędzia w pracy zespołowej symulowanej w trakcie szkolenia.				

Miejszem realizacji warsztatów planujemy uczynić jedno z miejsc, które działają w Krakowie i kojarzone są z sektorem pozarządowych (Klaster Zabłocie / Dom Utopii). Gdyby (ze względu na brak terminów, to się nie udało), to sala zostanie wynajęta przez Wnioskodawcę na warunkach komercyjnych.

Promocja

Ważnym elementem całego projektu jest rekrutacja i promocja wśród grupy docelowej. Działania promocyjne będą odbywały się za pośrednictwem mediów społecznościowych (Wnioskodawca dysponuje profilami, które posiadają ponad 5000 obserwujących, głównie młode osoby z Krakowa) i strony internetowej stworzonej na potrzeby projektu. Dodatkowo, zostanie utworzone wydarzenie na platformie Facebook, które będzie promowane wśród grupy docelowej. Wnioskodawca planuje podjąć współpracę z podmiotami, które działają w otoczeniu III sektora (współpraca ta będzie polegać na udziale w promocji warsztatów).

Związek z innymi działaniami Wnioskodawcy

Warto dodać, że Wnioskodawca od 2018 roku (dzięki wsparciu UMWM) realizuje cykl zbliżonych szkoleń adresowanych do młodych osób z Małopolski. Cykl ten odbywa się pod nazwą "Projekt: Firma". W serii 20 szkoleń wzięło udział łącznie ponad 250 osób. 96% dotychczasowych uczestników wyraziło satysfakcję z udziału w programie i wskazało, że poleciłoby udział w szkoleniu przedstawicielom innym młodym osobom. Należy tu także odnotować, że miejsca na warsztat „rozeszły się” w błyskawicznym tempie. Rekrutacja została zakończona przed czasem, albowiem na ok. 260 dostępnych miejsc zgłosiło się – za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego - ponad 500 zainteresowanych osób. Wnioskujemy na tej podstawie, że istnieje duża potrzeba, aby realizować podobne działania w większej skali, tym razem dla młodych z Krakowa.

Kryteria dostępności

Zadanie będzie realizowane (na poziomie promocji oraz samej realizacji warsztatów) w zgodzie z kryteriami dostępu, tj. tak by mogły z niego w pełni skorzystać osoby o szczególnych potrzebach (potrzeby te będziemy też identyfikować na poziomie formularza zgłoszeniowego).

Zostanie to osiągnięte poprzez:

- zaprojektowanie strony internetowej projektu zgodnie z wymogami WCAG 2.0;
- diagnozę ew. szczególnych potrzeb zrekrutowanych uczestników w formularzu zgłoszeniowym;
- dostosowanie materiałów szkoleniowych do potrzeb osób, które zgłoszą szczególne potrzeby w formularzu rekrutacyjnym;
- dobór sali na warsztaty w taki sposób, który zapewni możliwość udziału w warsztacie wszystkim zainteresowanym (sala będzie spełniać kryteria dostępności).

Wkład wnioskodawcy

W ramach wkładu własnego organizacji zostanie przygotowane i przeprowadzone profesjonalne badanie ewaluacyjne (przygotowane zostaną narzędzia badawcze oraz raport z badania ewaluacyjnego; wkład szacowany na 20 godzin pracy o wartości 50 zł brutto brutto). Organizacja dysponuje również własnym zapleczem biurowym, które będzie wykorzystywane na rzecz opisywanego tutaj projektu. W ramach wkładu własnego osobowego zapewnimy także koordynację projektu i pokryjemy koszty administracyjne związane z jego realizacją (koszty księgowości, utrzymania biura etc. – szacunkowa wycena tych świadczeń to 1500 zł brutto brutto).

Warto także dodać, że wnioskodawcy udało się zabezpieczyć wysoki poziom merytoryczny warsztatów poprzez zaangażowanie trenerów z dużym doświadczeniem i ekspertyzą w obszarach związanych z: innowacjami biznesowymi, modelowaniem biznesowym, psychologią kreatywności, czy procesami kreatywności w szerszym rozumieniu. Mowa tu o następujących osobach, które będą prowadzić szkolenia w ramach opisywanego tutaj projektu:

- Łukasz Mażnica - ekonomista, facylitator procesów kreatywnych, trener Design Thinking, badacz doświadczeń użytkowników z 8-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych. Partner w agencji badawczo-konsultingowej hearts&heads. Od ponad 7 lat współpracuje i rozwija Fundację Warsztat Innowacji Społecznych, gdzie pełni funkcję członka zarządu. W Fundacji realizuje różnorodne projekty badawcze i szkoleniowe zorientowane na popularyzację i praktyczne wykorzystanie metody Design Thinking. Jako mentor i doradca współpracuje z firmami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi. Jako wykładowca współpracuje z AGH w Krakowie, gdzie prowadzi zajęcia z Design Thinking. W roli trenera/moderatora współpracował m.in. z: Motorola Solutions, UM Łódź, UM Warszawa, Martes Sport, Media Expert, Red Bull, Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ, Małopolskim Instytutem Kultury.
- Jan Strycharz - jest absolwentem studiów doktoranckich Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, ekspertem ds. innowacji (w tym wykorzystania metod design thinking w zarządzaniu procesem innowacyjnym), specjalistą w zakresie analityki rynku, badań i ewaluacji. Uczestniczył w tworzeniu wielu programów badawczych, doradczych i szkoleniowych zarówno dla organizacji publicznych, społecznych, jak i dla biznesu. Aktualnie jest członkiem zarządu i dyrektorem programowym Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych, w ramach której rozwija przedsięwzięcia badawcze, szkoleniowe i wdrożeniowe. Jest także związany z Uniwersytetem Ekonomicznym, Uniwersytetem Jagiellońskim i Uniwersytetem Jana Pawła II, gdzie od kilku lat prowadzi kurs z zakresu modelowania biznesowego w e-gospodarcę. Jego pasją jest praca z ludźmi nastawiona na rozwój – zarówno w pracy trenerskiej, analitycznej, czy jako osoba zarządzającą kieruje się zasadą łączenia aktualnej wiedzy z praktyką, oraz tego, co wartościowe z tym, co potrzebne.

Miejsce realizacji zadania:

Kraków

Miejszem realizacji warsztatów planujemy uczynić jedno z miejsc, które działają w Krakowie i kojarzone są z sektorem pozarządowych (Klaster Zabłocie / Dom Utopii). Gdyby (ze względu na brak terminów, to się nie udało), to sala zostanie wynajęta przez Wnioskodawcę na warunkach komercyjnych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zorganizowanych przedsięwzięć (w postaci 2-dniowych cykli warsztatowych)	1	Lista obecności
Liczba osób, które uczestniczyły w organizowanych przedsięwzięciach i uzyskały możliwość poszerzenia wiedzy oraz zdobycia nowych kompetencji	14	Lista obecności
Liczba godzin szkoleniowych zrealizowane na rzecz uczestników zadania	16	Lista obecności
Liczba stworzonych stron www	1	Strona www
Odsetek uczestników przedsięwzięcia, u których wzrosło poziom kompetencji z zakresu tworzenia modeli biznesowych	85%	Raport ewaluacyjny
Odsetek uczestników przedsięwzięcia, u których wzrosło poziom kompetencji z zakresu zarządzania pracą kreatywną nastawioną na wymyślanie innowacyjnych rozwiązań	85%	Raport ewaluacyjny

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
biznesowych		
Odsetek uczestników przedsięwzięcia, u których wzrosło poziom kompetencji z zakresu badania potrzeb odbiorców końcowych	85%	Raport ewaluacyjny

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie

Wnioskodawca od 2018 roku (dzięki wsparciu UMWM) realizuje cykl zbliżonych szkoleń adresowanych do młodych osób z Małopolski. Cykl ten odbywa się pod nazwą "Projekt: Firma". W serii 20 szkoleń wzięło udział łącznie ponad 250 osób. 96% dotychczasowych uczestników wyraziło satysfakcję z udziału w programie i wskazało, że poleciłoby udział w szkoleniu przedstawicielom innym młodym osobom. Należy tu także odnotować, że miejsca na warsztat „rozeszły się” w błyskawicznym tempie. Rekrutacja została zakończona przed czasem, albowiem na ok. 260 dostępnych miejsc zgłosiło się – za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego - ponad 500 zainteresowanych osób. Wnioskujemy na tej podstawie, że istnieje duża potrzeba, aby realizować podobne działania w większej skali, tym razem dla młodych z Krakowa.

Ponadto, od 2012 roku Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych koncentruje się na realizacji działań warsztatowych adresowanych do młodych. W samym 2022 roku, obok wskazanego powyżej przedsięwzięcia ("Projekt: Firma") zrealizowaliśmy także dla tej grupy choćby:

- Eco Youth Lab (rozbudowany program rozwojowy składający się z serii 8 warsztatów, spotkań z ekspertami i wizyt studyjnych. Jego celem było zainspirowanie młodych do działań pro-ekologicznych; jego finalnym efektem była realizacja pilotażowych inicjatyw pro-ekologicznych, których efekty były prezentowane m.in. podczas kongresu Open Eyes Economy Summit);
- Shapers of the Future (SOF to czterodniowy program rozwojowy, podczas którego młodzi poznawali metodę Design Thinking. Pod okiem doświadczonych prelegentów i trenerów dowiadywali się, jak wykorzystywać ją do tworzenia i rozwoju innowacji społecznych. Program odbywał się w stacjonarnie w Brzozkwin (koło Krakowa) w dniach 14-17 września 2022).

Nasze doświadczenie w realizacji działań warsztatowych dla młodych przez minione 10 lat obejmuje ponad 1000 godzin warsztatów w różnych obszarach tematycznych, których spoiwem jest budowanie szczególnie kompetencji kreatywnych, przedsiębiorczych oraz liderkich.

Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania

W ramach wkładu własnego organizacji zostanie przygotowane i przeprowadzone profesjonalne badanie ewaluacyjne (przygotowane zostaną narzędzia badawcze oraz raport z badania ewaluacyjnego; wkład szacowany na 20 godzin pracy o wartości 50 zł brutto brutto). Organizacja dysponuje również własnym zapleczem biurowym, które będzie wykorzystywane na rzecz opisywanego tutaj projektu. W ramach wkładu własnego osobowego zapewnimy także koordynację projektu i pokryjemy koszty administracyjne związane z jego realizacją (koszty księgowości, utrzymania biura etc. – szacunkowa wycena tych świadczeń to 1500 zł brutto brutto).

Warto także dodać, że wnioskodawcy udało się zabezpieczyć wysoki poziom merytoryczny warsztatów poprzez zaangażowanie trenerów z dużym doświadczeniem i ekspertyzą w obszarach związanych z: innowacjami biznesowymi, modelowaniem biznesowym, psychologią kreatywności, czy procesami kreatywności w szerszym rozumieniu. Mowa tu o następujących osobach, które będą prowadzić szkolenia w ramach opisywanego tutaj projektu:

- Łukasz Maźnica - ekonomista, facylitator procesów kreatywnych, trener Design Thinking, badacz doświadczeń użytkowników z 8-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych. Partner w agencji badawczo-konsultingowej hearts&heads. Od ponad 7 lat współprowadzi i rozwija Fundację Warsztat Innowacji Społecznych, gdzie pełni funkcję członka zarządu. W Fundacji realizuje różnorodne projekty badawcze i szkoleniowe zorientowane na popularyzację i praktyczne wykorzystanie metody Design Thinking. Jako mentor i doradca współpracuje z firmami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi. Jako wykładowca współpracuje z AGH w Krakowie, gdzie prowadzi zajęcia z Design Thinking. W roli trenera/moderatora współpracował m.in. z: Motorola Solutions, UM Łódź, UM Warszawa, Martes Sport, Media Expert, Red Bull, Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ, Małopolskim Instytutem Kultury.
- Jan Strycharz - jest absolwentem studiów doktoranckich Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, ekspertem ds. innowacji (w tym wykorzystania metod design thinking w zarządzaniu procesem innowacyjnym), specjalistą w zakresie analityki rynku, badań i ewaluacji. Uczestniczył w tworzeniu wielu programów badawczych, doradczych i szkoleniowych zarówno dla organizacji publicznych, społecznych, jak i dla biznesu. Aktualnie jest członkiem zarządu i dyrektorem programowym Fundacji Warsztat Innowacji Społecznych, w ramach której rozwija przedsięwzięcia badawcze, szkoleniowe i wdrożeniowe. Jest także związany z Uniwersytetem Ekonomicznym, Uniwersytetem Jagiellońskim i Uniwersytetem Jana Pawła II, gdzie od kilku lat prowadzi kurs z zakresu modelowania biznesowego w e-gospodarce. Jego pasją jest praca z ludźmi nastawiona na rozwój – zarówno w pracy trenerskiej, analitycznej, czy jako osoba zarządzającą kieruje się zasadą łączenia aktualnej wiedzy z praktyką, oraz tego, co wartościowe z tym, co potrzebne.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koszty organizacji merytorycznej i administracyjnej Programu	1 500,00 zł	0,00 zł	1 500,00 zł
2	Koszty 2 trenerów odpowiedzialnych za merytoryczną realizację	6 500,00 zł	6 500,00 zł	0,00 zł
3	Koszty rekrutacji uczestników (strona www, grafiki oraz działania „marketingowe”)	2 500,00 zł	2 500,00 zł	0,00 zł
4	Wynajem sali & Poczestunek dla uczestników	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
5	Koszty przeprowadzenia badania ewaluacyjnego oraz opracowania raportu	1 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500,00 zł	10 000,00 zł	2 500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data:

-
- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
 - 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.