

**Regulamin
konkursu na sponsora tytularnego hali widowiskowo-sportowej w Krakowie,
noszącej obecnie nazwę TAURON Arena Kraków**

1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Agencja Rozwoju Miasta S.A. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Lema 7, 31-571 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa

- Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000146404, REGON 351143147, NIP 6761703853, o kapitale zakładowym w wysokości 139 011 700 zł w całości opłaconym.

Adres strony internetowej: <http://www.arm.krakow.pl>

Adres poczty elektronicznej: konkurs@arm.krakow.pl.

2. Przedmiot konkursu

Konkurs ma na celu pozyskanie sponsora tytularnego hali widowiskowo-sportowej w Krakowie, noszącej obecnie nazwę TAURON Arena Kraków (zwanej dalej „Obiektem”) na okres co najmniej trzech lat. Uczestnik konkursu, z którym zostanie podpisana umowa, w zamian za wynagrodzenie na rzecz organizatora uzyska prawo do nadania oficjalnej nazwy obiektowi oraz inne związane z nim prawa, zgodnie z warunkami i wynikami niniejszego konkursu.

3. Postanowienia ogólne

- 3.1. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Organizator dopuszcza prowadzenie korespondencji i rozmów także w języku angielskim. Umowa będąca wynikiem konkursu zostanie sporządzona w języku polskim lub w dwóch wersjach językowych, przy czym wiążąca będzie polskojęzyczna wersja umowy.
- 3.2. Organizator jest uprawniony do zmiany warunków konkursu (w tym warunków regulaminu) na każdym jego etapie przed podpisaniem umowy, bez konieczności podawania przyczyny, w celu uzyskania efektu optymalnego z punktu widzenia jego interesów. Zmiana warunków konkursu wymaga upublicznienia stosownej zmiany niniejszego regulaminu lub innego dokumentu w taki sposób, aby dostęp do informacji mieli wszyscy uczestnicy biorący udział w danym etapie konkursu i mogący wziąć udział w kolejnych etapach.
- 3.3. Organizator jest uprawniony do unieważnienia konkursu na każdym jego etapie, bez konieczności podawania przyczyny. Unieważnienie konkursu może nastąpić w szczególności w przypadku braku ofert, niepowodzenia negocjacji lub gdy żadna oferta niepodlegająca odrzuceniu nie będzie spełniać finansowych oczekiwań organizatora. Organizator może w takim wypadku także cofnąć procedurę konkursową do dowolnego wybranego przez siebie etapu.
- 3.4. Każdy uczestnik konkursu i podmiot zainteresowany udziałem ma prawo kierować do organizatora pytania.
- 3.5. Uczestnik konkursu ponosi koszty uczestnictwa w konkursie i nie przysługuje mu roszczenie do organizatora w sprawie zwrotu tych kosztów.

- 3.6. Uczestnikowi konkursu nie przysługują środki ochrony prawnej w związku z udziałem w konkursie.
- 3.7. Uczestnik konkursu może zastrzec przekazywane przez siebie informacje i dokumenty, treść rozmów lub negocjacji oraz treść umowy jako tajemnicę przedsiębiorstwa. Organizator jest jednak uprawniony do użycia wypracowanych w toku kontaktów z uczestnikami lub proponowanych przez uczestników rozwiązań jako elementów istotnych postanowień umowy lub umowy z innym uczestnikiem.

4. Przebieg konkursu

Konkurs jest dwuetapowy. Pierwszy etap obejmuje rozmowy z uczestnikami konkursu. Drugi etap obejmuje składanie ofert przez uczestników konkursu, wybór najkorzystniejszej oferty oraz negocjacje z wybranym uczestnikiem w celu ustalenia ostatecznych warunków umowy.

5. Pierwszy etap konkursu

- 5.1. Organizator rozpoczyna konkurs publikując ogłoszenie o konkursie na swojej stronie internetowej. Ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1 kodeksu cywilnego. Organizator może także przekazywać potencjalnym uczestnikom konkursu informację o rozpoczęciu konkursu w każdym czasie po opublikowaniu ogłoszenia oraz informować o konkursie w inny sposób (np. w mediach).
- 5.2. Uczestnicy powinni zgłosić chęć uczestnictwa w konkursie organizatorowi pisemnie lub mailowo na adres podany w punkcie 1.
- 5.3. W toku pierwszego etapu odbędą się rozmowy pomiędzy organizatorem i uczestnikami, którzy zgłoszą chęć udziału w konkursie. Rozmowy odbywać się będą w TAURON Arenie Kraków i mogą być połączone – na życzenie uczestnika – z wizją lokalną obiektu. Na życzenie uczestnika, za zgodą organizatora rozmowy mogą zostać zorganizowane w innym miejscu lub formie. Rozmowy mogą być prowadzone wieloetapowo i mogą być uzupełniane korespondencją. Celem rozmów jest m.in. zapoznanie uczestnika z oczekiwaniami organizatora i specyfiką działalności Obiektu oraz zapoznanie się przez organizatora z oczekiwaniami uczestników konkursu co do charakteru i zakresu wzajemnych świadczeń w ramach umowy sponsorskiej. Efektem rozmów będzie w szczególności opracowanie przez organizatora istotnych postanowień umowy sponsorskiej.
- 5.4. Udział w pierwszym etapie postępowania nie jest warunkiem udziału w drugim etapie postępowania.

6. Drugi etap konkursu

- 6.1. Drugi etap konkursu zostanie rozpoczęty przez przekazanie zaproszenia do składania ofert uczestnikom biorącym udział w rozmowach przeprowadzonych w pierwszym etapie postępowania oraz opublikowanie na stronie internetowej zaproszenia do składania ofert. Organizator może także w każdym czasie po opublikowaniu ogłoszenia przekazywać zaproszenie innym podmiotom oraz informować o konkursie w inny sposób (np. w mediach).
- 6.2. Zaproszenie do składania ofert będzie obejmować co najmniej wskazanie terminu ich składania, elementy, które organizator będzie brał pod uwagę przy ocenie ofert oraz istotne postanowienia umowy sponsorskiej.
- 6.3. Oferty będą składane pisemnie lub elektronicznie. Uczestnik może złożyć więcej niż jedną ofertę (oferty wariantowe).
- 6.4. Organizator nie przewiduje jawnego otwarcia ofert.
- 6.5. Organizator może wzywać uczestników do wyjaśnienia lub uzupełnienia ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. Organizator może wzywać uczestników także do przedłożenia dodatkowych

informacji lub dokumentów, w szczególności w zakresie wykazania sytuacji ekonomicznej uczestnika.

6.6. Organizator odrzuci oferty:

- niezgodne z wymogami niniejszego regulaminu lub zaproszenia do składania ofert, z zastrzeżeniem punktu 6.5 powyżej,
- stanowiące czyn nieuczciwej konkurencji,
- od uczestników, których potencjał nie wskazuje na realność możliwości zawarcia i zrealizowania umowy sponsorskiej z tym podmiotem,
- w przypadku gdy potencjalna nazwa obiektu albo profil działalności uczestnika będzie:
 - naruszać powszechnie obowiązujące normy społeczne,
 - wiązać się z kontekstem politycznym, religijnym bądź światopoglądowym,
 - naruszać przepisy prawa,
 - miał charakter obraźliwy,
 - wyczerpywać znamiona nieuczciwej konkurencji,
 - naruszać prawa innych podmiotów,
 - wiązać się z towarami lub usługami, których reklama jest niezgodna z prawem.

6.7. Organizator przed wyborem najkorzystniejszej oferty może negocjować z wybranymi przez siebie uczestnikami i zaprosić ich do złożenia uszczegółowionych lub zaktualizowanych, ostatecznych ofert.

6.8. Organizator zaprosi uczestnika, który złożył najkorzystniejszą ofertę do negocjacji w celu ustalenia ostatecznej treści umowy, przy czym podstawą umowy będą istotne postanowienia umowy stanowiące załącznik do zaproszenia do składania ofert oraz oferta uczestnika. Umowa nie będzie w sposób istotny zmieniać tych postanowień i oferty, a ewentualna ich zmiana w szczególności będzie miała charakter ekwiwalentny lub będzie korzystna dla organizatora.

6.9. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia co do wszystkich postanowień umowy, organizator może zaprosić do negocjacji kolejnego uczestnika lub kolejnych uczestników, którzy złożyli oferty.

7. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.