

WSTĘPNY OPIS OCZEKIWAŃ ZAMAWIAJĄCEGO

1. CEL

Stworzenie nowoczesnej i wyróżniającej się estetycznie strony internetowej dla największej i najnowocześniejszej hali widowiskowo-sportowej w Polsce.

2. SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

W związku z tym, że TAURON Arena Kraków posiada sponsora tytularnego, wiązą ją obostrzenia dotyczące wyglądu strony WWW. Należy również pamiętać o uwzględnieniu możliwości łatwej modyfikacji strony w przypadku zmiany sponsora – może się to wiązać ze zmianą np. kolorystyki czy loga na stronie.

3. WYMAGANIA TECHNICZNE

Strona musi działać w oparciu o sprawny i intuicyjny system CMS. Zamawiający będzie oczekiwał m.in.:

- dokładnej dokumentacji,
- dostępu do kodu źródłowego,
- przeszkolenia z dodawania treści do strony (również od strony programistycznej – w przyszłości być może będziemy chcieli dodawać np. osobne zakładki o różnym wyglądzie),
- możliwości dodania Google Analytics lub autorskiego narzędzia do sprawdzania ruchu na stronie,
- możliwości dodawania użytkowników z ograniczonymi możliwościami edycji,
- historii zmian na stronie (pokazującej, co jaki użytkownik zrobił, i kiedy),
- autoarchiwizacji z prostą możliwością przywrócenia backupu (tj. taką, którą będzie można wykonać we własnym zakresie przez pracowników działu IT Zamawiającego).

4. DODATKOWE WYMAGANIA TECHNICZNE

- Synchronizacja strony z aplikacją mobilną – w przypadku aktualności czy nowych wydarzeń, powinny one wgrywać się automatycznie do aplikacji. Niezbędne jest utworzenie skryptu generującego pliki z danymi pozwalającymi na aktualizację aplikacji. Zamawiający dopuszcza zarówno możliwość generowania plików zgodnie z obecnym API, jak i konieczność dostosowania aplikacji do zmienionej strony. W takim jednak przypadku koszt zmiany/dostosowania aplikacji wpłynie na ocenę oferty.
- Gwarancja na uszkodzenia niezwiązane z działalnością zamawiającego (błędy w kodzie, problemy z bazą danych itp.).
- Support w razie zmiany lub dodania funkcjonalności, zmiany szaty graficznej itp.
- Strona musi być responsywna.

5. SERWER, DOMENA

Zamawiający zapewnia serwer i domenę taunonarenakrakow.pl. Serwer obsługuje najnowsze wersje PHP, Apache i MySQL.

6. PRZENIESIENIE DANYCH

Wymagamy przeniesienia treści ze starej strony WWW. Nie dotyczy to aktualności sprzed 1 stycznia 2019, które powinny zostać zarchiwizowane do użytku wewnętrznego.

7. MENU GŁÓWNE

Menu ma być funkcjonalne. Aktualne nazewnictwo można nieznacznie modyfikować.

8. PROPOZYCJA ELEMENTÓW NA STRONIE GŁÓWNEJ

- aktualności (3–5 ostatnich aktualności, które będą się wyświetlały podobnie jak na obecnej stronie).
- kalendarz imprez
- film
- powierzchnia reklamowa
- dane kontaktowe
- slider
- odnośniki do mediów społecznościowych (np. rozwijany box z ostatnią aktualnością)
- zakładki/odnośniki do informacji o aplikacji, newsletterze

Na stronie głównej musi pojawić się wizerunek Areny.

Rozważamy wprowadzenie możliwości zmieniania kolejności/ustawienia poszczególnych elementów strony głównej.

9. PROPOZYCJA DZIAŁÓW

Aktualności – jesteśmy zadowoleni z dotychczasowej funkcjonalności na stronie www.tauronarenakrakow.pl.

Imprezy / wydarzenia / kalendarium (nazwa do ustalenia) – potrzebujemy praktycznego rozwiązania, które będzie bardziej czytelne niż obecne (forma listy powoduje, że trzeba trafić w mały suwak i długo przewijać, by dotrzeć do odległego w czasie wydarzenia). Bardziej poręczna wydaje się forma kalendarza, z widokiem tygodnia/miesiąca/roku – jest to element do opracowania.

W kalendarium chcielibyśmy pozostawić te same elementy, które występują obecnie, tj. grafiki, nazwę, datę, godzinę oraz buttony biletów, wejściówek VIP i parkingu. Kalendarz powinien uwzględniać podział na rodzaje wydarzeń (np. sport, muzyka i inne).

O nas – podstawowe informacje o obiekcie (parametry, projektant), informacje o ARM, sponsorze i jego aktywnościach, otrzymane nagrody, członkostwo w EAA.

Praktyczne informacje – plan areny, sektorów, małej hali, zdjęcia oznaczeń, jak dojechać (samochodem, komunikacją miejską, jak dostać się z dworca, lotniska), mapa z lokalizacją, informacją o możliwości parkowania, planem parkingów i adnotacją, gdzie znaleźć aktualne informacje o komunikacji miejskiej i utrudnieniach w ruchu.

Obecnie, gdy użytkownik chce odczytać pinezki z mapki dojazdu, musi kliknąć w każdą z nich, trzeba to uprościć.

Rozważamy możliwość umieszczenia zdjęć 360° z opcją sprawdzenia widoku z każdego sektora w Arenie.

Niepełnosprawni – chcielibyśmy utworzyć osobną zakładkę, zawierającą m.in. zdjęcia oznaczeń jakie są w obiekcie i co oznaczają.

Zwiedzanie areny – podstawowa informacja, terminy, regulamin, formularz zgłoszeniowy.

Aplikacja – chcielibyśmy poświęcić jej osobny segment, podobnie, jak jest to obecnie rozwiązane w przypadku zwiedzania.

Newsletter – jw.

Oferta / wynajem obiektu – zakładka zawierająca elementy Arena Główna, Mała Hala, sale konferencyjne, plener, parkingi, restauracje; Strefa VIP – łóża, powierzchnie reklamowe, układy ustawień i możliwości poszczególnych przestrzeni, backstage, katalog.

Proponujemy zamieścić interaktywną mapkę – po najechaniu myszką podświetlona zostanie wybrana część do wynajęcia, każdej będziemy dedykować podstronę, na której znajdą się informacje o danej części plus dane kontaktowe do osoby, która zajmuje się jej wynajmem.

Regulaminy - obiekt, parking, mała hala, strefa VIP, RODO, pliki cookie, polityka prywatności

Gastronomia – informacja o gastronomii w obiekcie, restauracje, punkty gastronomiczne, ew. menu, zdjęcia

Informacje nie związane z areną - w formie mini przewodnika, ze zdjęciami:

- o Krakowie (informacja o mieście, też z odniesieniem do strony miasta, co warto zobaczyć zwiedzić itd. o naszej dzielnicy)
- o noclegach (informacja o bazie noclegowej w mieście z odesłaniem do baz urzędowych dotyczących zarejestrowanych obiektów; z opcją dodawania na stronie polecanych obiektów lub ich reklam)
- o restauracjach/gastronomii w Krakowie (informacja o gastronomii w mieście; z opcją dodawania na stronie polecanych obiektów lub ich reklam)

Kontakt – oprócz podstawowych informacji, które są obecnie, rozważamy dodanie zdjęć i stanowisk niektórych członków zespołu, prosimy więc o uwzględnienie takiej opcji

Galeria – oprócz zdjęć pogrupowanych w podobnej formie, jak obecnie, rozważamy dodanie slidera z najlepszymi/najaktualniejszymi zdjęciami

Do pobrania - Logo obiektu, spółki, ogólne zdjęcia obiektu

Filmy promocyjne areny – możliwość dodawania filmów – zarówno bezpośrednio na stronę, jak i przy pomocy linkowania do Youtube/Vimeo etc.

10. STRONA KONTRASTOWA

Strona musi posiadać wersję dla słabowidzących.

11. WERSJA ANGIELSKA STRONY

Odpowiednik strony polskojęzycznej, z wyłączeniem działu aktualności.

12. INFORMACJE DODATKOWE

JAKIE INFORMACJE SĄ NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA STRONIE PRZEZ UCZESTNIKÓW IMPREZ

- uczestnicy imprez w pierwszej kolejności szukają informacji o danym wydarzeniu oraz jak i czym dojechać do Areny, gdzie mogą zaparkować, kupić bilet
- interesuje ich mapa sektorów i układ miejsc (szukanie swojego miejsca przed zakupem biletów, jak również po zakupie)
- osoby wchodzące na stronę chcą dowiedzieć się o nowych wydarzeniach – zwłaszcza po ich ogłoszeniu w mediach
- szukają też informacji o obiekcie oraz danych kontaktowych

NASI ODBIORCY

Na stronie muszą znaleźć się informacje, których szukają nasi odbiorcy:

- organizatorzy wydarzeń (ci, którzy już są, oraz potencjalni)
- uczestnicy wydarzeń w Arenie Głównej i innych przestrzeniach
- najemcy obecni i potencjalni łóż
- klienci strefy VIP bez stałego najmu łóż
- osoby zainteresowane ćwiczeniem w Małej Hali
- osoby, które korzystają z przestrzeni wokół areny indywidualnie – biegają, jeżdżą na rolkach itd.

Cieężko jest jasno podzielić ich na dwie grupy np. organizatorzy i odwiedzający/uczestnicy, ponieważ część szukanych informacji przez jednych i drugich jest taka sama.

INSPIRACJE

Poniżej przedstawiamy inspiracje (wraz z linkami do stron referencyjnych) dotyczące niektórych elementów zawartych w niniejszym dokumencie:

- Kalendarz eventów z funkcją wyszukiwania: <https://teatrwwkrakowie.pl/kalendarium#>

- Historia TAURON Areny Kraków – w formie timeline'u:
https://www.randstad.pl/ugc/img/LPs/RSH_timeline_170807_liggend_LR-v2.jpg.jpg
https://www.freightlink.pl/sites/default/files/shared/fl-timeline-graphic1130-pl_0.png
- Zakładka dla niepełnosprawnych: <https://teatrwnakrakuie.pl/teatr-bez-barier>
- Strefa VIP wyróżniona na podobnej zasadzie, jak tutaj Priority – innym kolorem i fontem, rzucającym się w oczy: <https://www.theo2.co.uk/>
- Wirtualne ujęcia stworzone przy pomocy kamery 360°: <https://allianz-arena.com/360/>