

*

BR-03 K. SKARG

KANCELARIA RADY MIASTA
KRAKOWA
SEKRETARIAT

wpłynęło
dnia. 2022-05-05

Nr 9341

Podpis

PRZEDSIĘWZIENIA
RADY MIASTA KRAKOWA
Rafał Komarewicz

Kraków, dn.04 maja 2022r.

URZĄD MIASTA KRAKOWA
KANCELARIA MAGISTRATU
Plac Wszystkich Świętych 3/4

Data 2022-05-04 (8)

Nr 13747257 zał. 0

Rada Miasta Krakowa
Komisja Skarg, Wniosków, Petycji

pl. Wszystkich Świętych 3/4
31-004 KRAKÓW

P E T Y C J A

o zmianę uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26.02.2020 r. w sprawie ustalania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (tzw. uchwały krajobrazowej).

Wnosimy o:

1. Zmianę dopuszczalnego wymiaru powierzchni ekspozycyjnej nośników z 5 do 9 m kwadratowych poprzez zmianę zapisu paragrafu 9.1.6 na:

„innej wolnostojącej tablicy reklamowej albo innego wolnostojącego urządzenia reklamowego o wymiarach: o wysokości do 7 m i powierzchni ekspozycji reklamy mniejszej niż 9 m kwadratowych z możliwością umieszczania jednostronnej lub dwustronnej elektronicznej powierzchni reklamowej”

Uzasadnienie:

Nośniki w formacie 8-9 m² występują w miastach w całej Europie jak również zostały przewidziane projektami uchwał krajobrazowych już przyjętych lub konsultowanych w polskich miastach - Łodzi, Gdańsku, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu. Trudno będzie przekonać klienta przygotowującego kampanię reklamową w całej Polsce do korzystania z innego, nietypowego wymiaru reklamy tylko w jednym Krakowie.

2. Rozszerzenie stosowania technologii digital i dopuszczenie w Krakowie cyfrowych urządzeń reklamowych w formacie do 9 m kwadratowych, poprzez dodanie do paragrafu 9.8 dotyczącego zakazu lokalizowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych [...] w tym takich jak: telebimy, ekrany LED, LCD, z wyjątkiem [...] podpunktu 6 o poniżej treści:

„6) innych wolnostojących tablic reklamowych albo innych wolnostojących urządzeń reklamowych”.

Uzasadnienie:

Zapisy uchwały nie uwzględniają światowych trendów w tym zakresie. Współczesne rozwiązania nośników elektronicznych które optymalnie wpisują się w koncepcję smart city, umożliwiają automatyczne dostosowanie do panujących warunków zewnętrznych, eliminując wszelkie wady poprzedników. Technologia cyfrowa umożliwia władzom miasta szybki i efektywny dostęp z informacją do mieszkańców komunikując nowe inicjatywy, prowadząc konsultacje, przekazując bieżące dokonania, a w sytuacjach kryzysowych w czasie rzeczywistym pozwala informować o potencjalnych zagrożeniach czy ważnych alertach.

3. Zmniejszenie minimalnej odległości pomiędzy nośnikami do 9m² z wynoszącej obecnie 500 do 250 metrów poprzez zmianę zapisu paragrafu 16 na:

„w terenach ulic wylotowych, z wyłączeniem sytuowania billboardów, dopuszcza się sytuowanie innych wolnostojących tablic reklamowych albo innych wolnostojących urządzeń reklamowych, z tym, że minimalna odległość w tym terenie pomiędzy nimi wynosi 250m”

Uzasadnienie:

Dla zachowania ładu przestrzennego, przyjmując dopuszczalny format tablicy 9 m kwadratowych, odległość 250m jest wystarczająca, wręcz może być nawet 150m. Proponowana zmiana dotyczy głównych ulic miasta zwanych wylotowymi - korytarzy transportowych, które poza funkcją administracyjną czy usługową pełną również funkcję informacyjną, społeczną i reklamową w tym dedykowaną kulturze. W związku z tym liczba reklam nie powinna być tak restrykcyjnie ograniczona jak zaproponowano w projekcie.

Mamy nadzieję, że nasze argumenty w tym także aspekt ekonomiczny zaproponowanych zmian spotka się z przychylnością i podejmą się Państwo dokonania korekty zapisów Uchwały. Wierzimy w zrozumienie i dokonanie zmian uwzględniających zarówno wymogi ładu przestrzennego, jak i zasad społecznej gospodarki rynkowej.

Z poważaniem



Otrzymują:

1x Adresat

1x Prezydent Jerzy Muzyk

1xPrzewodniczący RM

Rafał Komarewicz