

**UCHWAŁA NR XCII/2501/22
RADY MIASTA KRAKOWA**

z dnia 6 lipca 2022 r.

**w sprawie rozpatrzenia petycji dotyczącej zmiany uchwały nr XXXVI/908/20
Rady Miasta Krakowa z dnia 26.02.2020 r. w sprawie ustalenia zasad
i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (tzw. uchwały krajobrazowej).**

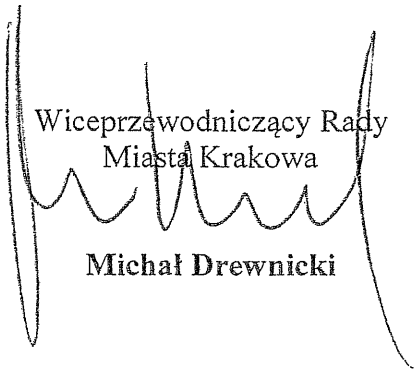
Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005 i 1079) w związku art. 9 ust. 2 i art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870, Dz. U. z 2021 r. poz. 1797) Rada Miasta Krakowa uchwala co następuje:

§ 1. 1. Po rozpatrzeniu petycji , dotyczącej zmiany uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26.02.2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (tzw. uchwały krajobrazowej), Rada Miasta Krakowa nie uwzględniła wniesionej petycji.

2. Uzasadnienie stanowi załącznik do uchwały.

§ 2. Zobowiązuje się Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa do poinformowania składającego petycję o sposobie jej rozpatrzenia.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


Wiceprzewodniczący Rady
Miasta Krakowa

Michał Drewnicki

W dniu 5 maja 2022 r. wpłynęła do Rady Miasta Krakowa petycja *,
dotycząca zmiany uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26.02.2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (tzw. uchwały krajobrazowej).

Petycja została przekazana do Prezydenta Miasta Krakowa celem przygotowania i przedstawienia informacji umożliwiających jej rozpatrzenie przez Radę Miasta Krakowa.

Prezydent Miasta Krakowa udzielając wyjaśnień poinformował, że podjęcie uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwały krajobrazowej) wprowadziło zakazy i ograniczenia m.in. w zakresie umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej, a także nałożyło na zarządców - wskazanych w jej treści terenów - obowiązek ochrony krajobrazu, co stanowi pryncypialne założenie i cel przedmiotowego aktu prawnego.

Odnosząc się do zawartego w treści petycji postulatu nr 1, dotyczącego zmiany § 9 ust. 1 pkt 6 tzw. uchwały krajobrazowej, polegającego na zwiększeniu dopuszczalnego wymiaru powierzchni ekspozycyjnej nośników reklamowych z 5 m² do 9 m², podkreślenia wymaga, iż jest on zbliżony swoim brzmieniem do jednej z uwag zawierającej postulat zmiany powierzchni ekspozycyjnej, nieuwzględnionej - ze względu na ochronę ładu przestrzennego - zarówno przez Prezydenta Miasta Krakowa, jak i Radę Miasta Krakowa (załącznik nr 4 do tzw. uchwały krajobrazowej, Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag złożonych do projektu uchwały w sprawie „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” - uwaga nr II.384, lit. B, p. II, pp. 6).

Uwzględnienie drugiego postulatu, polegającego na zmianie § 9 ust. 8 tzw. uchwały krajobrazowej poprzez dopuszczenie do umieszczania reklam takich jak telebimy, ekrany LED, LCD jako inne wolnostojące tablice reklamowe albo inne wolnostojące urządzenia reklamowe, nie tylko uwarunkowane byłoby koniecznością zmiany § 9 ust. 1 pkt 6 ww. uchwały określającego maksymalną powierzchnię ekspozycji reklamowej jako 5 m², ale także mogłoby stać w sprzeczności z przepisami ustawy o drogach publicznych, a w szczególności art. 42a ww. ustawy, który szczegółowo definiuje ograniczenia względem reklam emitujących światło.

W odniesieniu do postulatu nr 3 wskazać należy, iż zgodnie z art. 39 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1376, z późn. zm.) w pasach drogowych zabrania się lokalizowania obiektów niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami oraz potrzebami ruchu drogowego z zastrzeżeniem ust. 3 ww. przepisu, na mocy którego za zezwoleniem zarządy drogi i w szczególnie uzasadnionych przypadkach jest to dopuszczone pod warunkiem, że usytuowanie obiektu nie będzie stanowiło utrudnień i przeszkód w jego wykorzystaniu zgodnie z przeznaczeniem tj. ruchem pieszych, ruchem i postojem pojazdów. Ponadto, zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg wymaga zezwolenia zarządy drogi w drodze decyzji administracyjnej zgodnie z art. 40 ust. 1 w zw. z ust. 2 pkt 3 ustawy o drogach publicznych.

Wobec takiej regulacji udzielanie zezwoleń na wykorzystanie pasa drogowego dla celów innych, niż określone w powołanej ustawie. m.in. dla reklam, następuje na zasadzie wyjątku i uzasadnione musi być - zgodnie z brzmieniem powołanego powyżej przepisu - szczególnymi względami.

Prezydent Miasta Krakowa stwierdził, że przedstawione powyżej okoliczności nie dają podstaw do zainicjowania przez niego działań w zakresie wprowadzenia postulowanych w przedmiotowej

petycji zmian w uchwale Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26.02.2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

Komisja Skarg, Wniosków i Petycji Rady Miasta Krakowa po zapoznaniu się z ww. informacjami przedstawionymi przez Prezydenta Miasta Krakowa zarekomendowała rozpatrzenie zgłoszonej petycji w sposób zaproponowany w treści projektu uchwały.