

A-07-151
Przew. RMK

BR - 03
K. SKŁAD

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIASTA KRAKOWA

Rafał Komarewicz

KRAKÓW, 27.01.2022 r.

wpłynęło
dnia: 2023-02-02

Nr 268

Podpis K

Adresat: na ręce: Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa
Pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

URZĄD MIASTA KRAKOWA
KANCLARIA MAGISTRATU
Plac Wszystkich Świętych 3/4

Data 2023-02-01 (2)

Nr zał.

Petycja



Ja, * , w imieniu własnym oraz mieszkańców, którzy zwrócili się do mnie o interwencję, w oparciu o art. 63 Konstytucji RP, jak również na podstawie artykułu 18b Ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. 2020 poz. 713) oraz Ustawy o petycjach z dnia 11 lipca 2014 r (Dz.U. 2018 poz. 870), niniejszym składam do Rady Miasta Krakowa petycję w interesie publicznym, mającą na celu podjęcie działań w zakresie:

- likwidacji spółki Kraków5020 (KRS: 0000946545).

Uzasadnienie

Powstanie i funkcjonowanie spółki Kraków5020 od samego początku budziło spore wątpliwości. Spółka Kraków 5020 przejęła od Krakowskiego Biura Festiwalowego zarządzanie Centrum Kongresowym ICE. W jej kompetencjach znalazło się również kreowanie wizerunku miasta Krakowa, do czego służyć miała telewizja internetowa.

Gmina tworząc spółkę Kraków 5020 przekazała kwotę 2,7 mln zł na kapitał zakładowy, a w 2022 r. dokapitalizowano ją kwotą 20 mln zł z przeznaczeniem na wydatki inwestycyjne. Jak ustaliła komisja mająca na celu zbadanie funkcjonowania spółki Kraków 5020 w 2022 roku, z miejskiej kasy do spółki wypłynęły 52 mln zł. W 2023 roku Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego zawnioskował o ujęcie w projekcie budżetu Miasta Krakowa na rok 2023 kwoty 74 749 560 zł dla krakowskiej spółki.

Przypomnijmy, że wedle zapowiedzi krakowskiego magistratu powstanie kolejnego podmiotu zajmującego się tematem kultury miało nie generować dodatkowych wydatków gminy Kraków, a tym samym krakowskich podatników.

Co w zamian za te bajorńskie sumy otrzymali mieszkańcy?

Przede wszystkim telewizję Play Kraków News, która "zasłynęła" w całej Polsce tym, że jest bardzo kosztowna, a ma znikomą oglądalność. Często jej nagrania zdobywają mniejszą widownię niż ilość osób, które zatrudnia spółka. W grudniu władze Kraków 5020 de facto przyznały się do porażki koncepcji programu i telewizja ruszyła z "nową" nazwą Hello Kraków. Telewizja miała mieć tzw. profil lajfstylowy. Już teraz widać, że nie pomogło to zwiększyć oglądalności.

Trzeba jednak uczciwie przyznać, że Kraków 5020 na pewno wypromował miasto, bo o takiej skali marnotrawstwa pieniędzy publicznych stało się głośno w całym kraju, jednakże pojawia się pytanie, czy o taką promocję naszego miasta chodzi? W dobie kryzysu i wojny na Ukrainie, można by było nawet doszukiwać się sabotażu przedstawicieli magistratu. W najlepszym przypadku jest to skrajna postać ich

nieudolności. Nie można również zapomnieć o odpowiedzialności prezydenta Jacka Majchrowskiego za powstałą sytuację.

Drodzy radni, szanujmy środki podatników, a także zasoby, którymi dysponuje administracja publiczna, dlatego zgodnie z powyższym, w trosce o interes mieszkańców domagam się:

- **odczytania powyższej petycji na sesji rady miasta Krakowa,**
- **podjęcia stosownej uchwały wzywającej do likwidacji spółki Kraków5020 (KRS: 0000946545).**

Zwracam uwagę, że brak rozpatrzenia petycji stanowi uchybienie obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 11 lipca 2014 roku o petycjach, art. 18b Ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym oraz art. 63 Konstytucji RP, więc **stanowi podstawę do złożenia skargi do Wojewody na mocy:**

- art. 86 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym,
- art. 227 i art. 229 pkt 1 Ustawy z dnia 14 czerwca 1960 roku Kodeksu postępowania administracyjnego, a na podstawie art. 223 § 2 k.p.a.

Z wyrazami szacunku

✱