

Instrukcja dotycząca ofert

1. Składanie ofert

- 1.1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim lub angielskim i złożona w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego lub w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji uczestnika konkursu (zwany dalej jako Uczestnik).
- 1.2. Uczestnik może złożyć więcej niż jedną ofertę (oferty wariantowe) lub jedną ofertę obejmującą rozwiązania wariantowe.
- 1.3. Oferta powinna zostać złożona na adres organizatora konkursu: Arena Kraków S.A., ul. Lema 7, 31-571 Kraków lub na adres konkurs@arenakrakow.pl, (zwana dalej jako Organizator) w terminie do 30 czerwca 2023 r. Organizator nie przewiduje jawnego otwarcia ofert.
- 1.4. Oferta powinna uwzględniać Istotne Postanowienia Umowy (IPU) stanowiące załącznik do zaproszenia do składania ofert.
- 1.5. Oferta powinna obejmować następujące elementy:
 - a) określenie Uczestnika (nazwa i adres),
 - b) określenie osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika,
 - c) oświadczenie, że Uczestnik znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie umowy sponsorskiej, nie zalega z podatkami, opłatami oraz składkami na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, nie ogłoszono wobec niego upadłości oraz nie otwarto likwidacji,
 - d) proponowaną Nazwę Areny,
 - e) oferowaną wysokość wynagrodzenia z tytułu realizacji umowy, sposób jego waloryzacji w czasie, ewentualny sposób zmiany wysokości wynagrodzenia oraz sposób płatności (podział wynagrodzenia, częstotliwość płatności, podstawy płatności),
 - f) oferowany okres obowiązywania umowy sponsorskiej (nie krótszy niż 3 lata) oraz zasady jego ewentualnego przedłużania,
 - g) określenie branż, których ma dotyczyć wyłączność branżowa opisana w IPU,
 - h) dodatkowe proponowane ograniczenia lub obowiązki Organizatora (Zarządcy) lub uprawnienia Uczestnika (Sponsora), w tym dodatkowe świadczenia inne niż wynikające z IPU oraz propozycję ekwiwalentnych świadczeń pieniężnych,
 - i) ewentualny opis dotychczasowych i planowanych działań Uczestnika, mogących mieć wpływ na pozytywny odbiór marki,
 - j) ewentualny opis dotychczasowych i planowanych działań Uczestnika na terenie miasta Krakowa, w szczególności we współpracy z Gminą Miejską Kraków i jej jednostkami oraz spółkami miejskimi,
 - k) termin ważności oferty (nie krótszy niż 90 dni).

2. Ocena ofert

- 2.1. Organizator może wzywać Uczestników do wyjaśnienia lub uzupełnienia złożonych ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. Organizator może także wzywać Uczestników do przedłożenia dodatkowych informacji lub dokumentów, w szczególności w zakresie wykazania okoliczności opisanych w punkcie 1.5 lit. b i c.
- 2.2. Organizator może poprawiać oczywiste omyłki w ofertach Uczestników oraz występować do nich o poprawę innych omyłek zawartych w ofertach.
- 2.3. Organizator odrzuci ofertę:

- a) niezgodną z wymogami regulaminu konkursu lub Zaprośzenia do składania ofert z zastrzeżeniem punktu 2.1 i 2.2 powyżej,
 - b) stanowiącą czyn nieuczciwej konkurencji,
 - c) od Uczestnika, którego potencjał nie wskazuje na realność zawarcia i zrealizowania umowy sponsorskiej,
 - d) w przypadku gdy potencjalna nazwa obiektu albo profil działalności Uczestnika będzie:
 - naruszać powszechnie obowiązujące normy społeczne,
 - wiązać się z kontekstem politycznym, religijnym bądź światopoglądowym,
 - naruszać przepisy prawa,
 - mieć charakter obraźliwy,
 - wyczerpywać znamiona nieuczciwej konkurencji,
 - naruszać prawa innych podmiotów,
 - wiązać się z towarami lub usługami, których reklama jest niezgodna z prawem.
- 2.4. Organizator może przed wyborem najkorzystniejszej oferty negocjować z wybranymi przez siebie Uczestnikami i zaprosić ich do złożenia uszczegółowionych lub zaktualizowanych ostatecznych ofert.
- 2.5. Organizator będzie porównywać oferty biorąc pod uwagę następujące kryteria:
- a) oferowaną wysokość wynagrodzenia, w tym sposób waloryzacji i sposób ustalenia wynagrodzenia – im wyższe i bardziej pewne wynagrodzenie, tym wyższa ocena,
 - b) oferowany sposób płatności wynagrodzenia, w tym zasady i częstotliwość płatności – im bardziej przejrzyste zasady i częstsze płatności, tym wyższa ocena, przy czym istotny będzie pieniężny charakter płatności,
 - c) oferowany okres obowiązywania umowy sponsorskiej i zasady jego przedłużania – im dłuższe będą oferowane okresy i bardziej prawdopodobne przedłużanie, tym wyższa ocena,
 - d) oferowaną Nazwę Areny, przy czym Zamawiający weźmie pod uwagę takie elementy jak obecność słowa „Kraków” w nazwie – wyżej oceni oferty uwzględniające taką nazwę – oraz wydźwięk marki Uczestnika obecnej w nazwie i jej wpływ na pozytywny odbiór Areny – elementami, które mogą wpłynąć na obniżenie oceny będą np. związki marki z niezdrowym trybem życia, hazardem, zanieczyszczeniem środowiska; z kolei elementami, które mogą wpłynąć na podwyższenie oceny są np. działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, z którymi bezpośrednio związana jest marka),
 - e) zakres wyłączeń branżowych wynikających z oferty, przy czym Zamawiający weźmie pod uwagę ich szacowany wpływ na wynik finansowy Areny – im mniejszy wpływ, tym wyższa ocena,
 - f) dodatkowe proponowane przez Uczestnika ograniczenia lub obowiązki Organizatora lub uprawnienia Uczestnika (w tym dodatkowe świadczenia), przy czym Zamawiający weźmie pod uwagę ich szacowany wpływ na wynik finansowy Areny – im mniejszy wpływ, tym wyższa ocena,
 - g) inne okoliczności, które mogą mieć wpływ na wykonanie umowy (np. sytuacja finansowa i ekonomiczna Uczestnika).

3. Wybór najkorzystniejszej oferty

- 3.1. Organizator zaprosi Uczestnika, który złożył najkorzystniejszą ofertę, do negocjacji w celu ustalenia ostatecznej treści umowy, przy czym podstawą negocjacji będą Istotne Postanowienia Umowy (IPU) stanowiące załącznik do Zaprośzenia do składania ofert oraz oferta Uczestnika. Umowa nie będzie w sposób istotny zmieniać tych postanowień oraz oferty, a ewentualna ich zmiana w szczególności będzie miała charakter ekwiwalentny lub będzie korzystna dla Organizatora.
- 3.2. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia co do wszystkich postanowień umowy, Organizator może zaprosić do negocjacji kolejnego lub kolejnych Uczestników, którzy złożyli oferty.
- 3.3. Organizator zastrzega, że przekazywane przez Uczestników informacje i dokumenty, treść rozmów lub negocjacji oraz treść umowy stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

4. Inne postanowienia

- 4.1. Organizator może dokonać zmian zaproszenia do składania ofert i załączonych do niego dokumentów pod warunkiem opublikowania stosownej informacji na stronie internetowej BIP, na której zaproszenie zostało opublikowane. W taki sam sposób Organizator będzie informować o odpowiedziach na ewentualne istotne pytania złożone w toku postępowania.
- 4.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym dokumencie stosuje się Regulamin konkursu opublikowany na stronie internetowej BIP Organizatora.