



(...) **Arena Kraków**

WEŹ UDZIAŁ
W KONKURSIE
NA **SPONSORA**
TYTULARNEGO!

Spis treści



Wyjątkowy obiekt
w wyjątkowym mieście

4

(...) Arena Kraków – promocja
marki na najwyższym poziomie

7

Na co może
liczyć sponsor?

15

I. Ekspozycja zewnętrzna

17

II. Ekspozycja wewnętrzna

20

III. Powierzchnie dostępne
w strefie dla publiczności

23

IV. Prawa niematerialne

26

IV. Prawa marketingowe

30

V. Prawa hospitality
– prawa gospodarza

34

Zaproszenie

Setki tysięcy gości rozmawiających o tym, że idą na wydarzenie do krakowskiej areny. Tysiące publikacji w mediach i materiałach reklamujących imprezy odbywające się w obiekcie. I jedno słowo powtarzane za każdym razem – nazwa Państwa firmy.

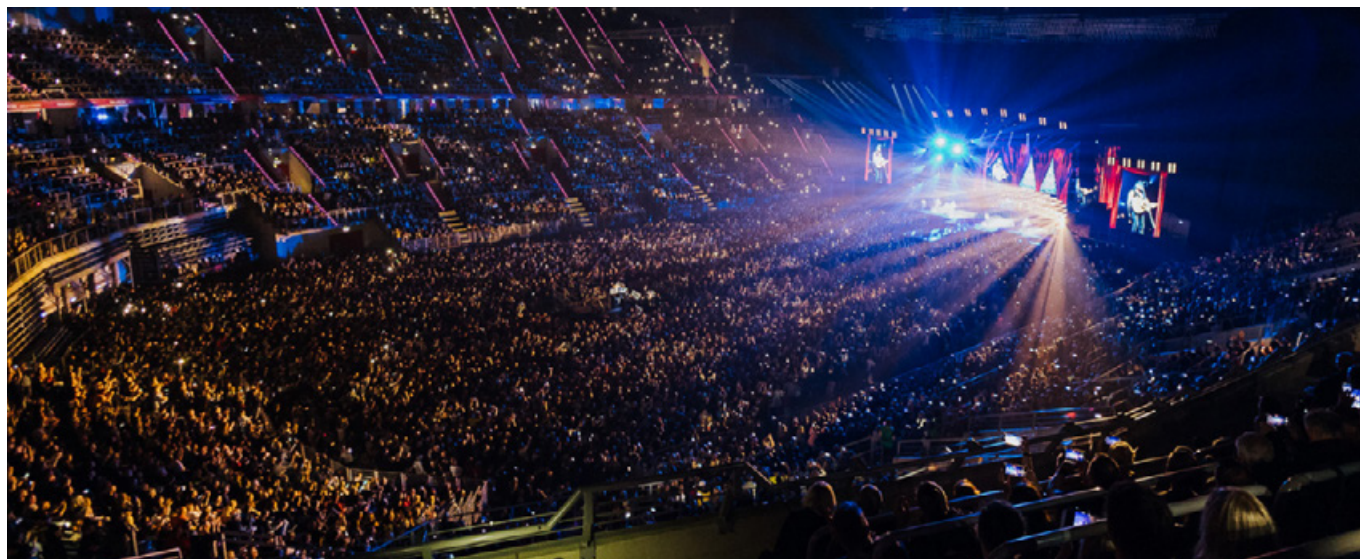
Arena Kraków S.A. zaprasza do udziału w konkursie na sponsora tytułowego największej hali widowiskowo-sportowej w Polsce i dodania słowa do nazwy (...) Arena Kraków.

Spółce zarządzającej obiektem zależy na pozyskaniu wizerunkowego i biznesowego Partnera i nawiązaniu z nim długofalowej współpracy, której celem będzie utrzymanie pozycji Areny jako lidera na rynku polskim oraz wzmacnianie międzynarodowej pozycji obiektu.

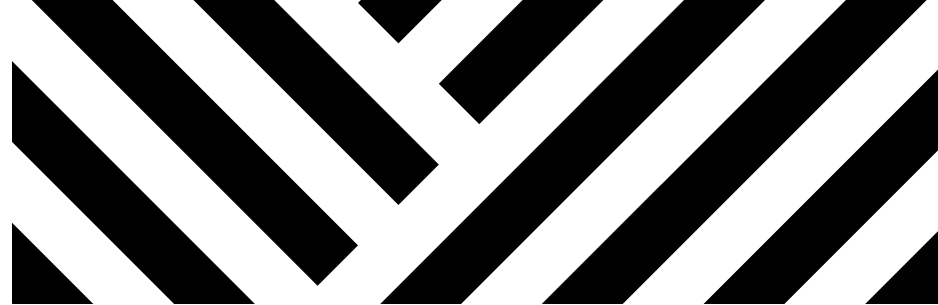
Sponsorując Arenę, wybrana firma zyska możliwość dotarcia do bardzo szerokiej grupy odbiorców

i potencjalnych klientów. Gwarantuje to różnorodność i liczba wydarzeń organizowanych w Arenie – obiekcie który łączy w sobie sport, kulturę, rozrywkę oraz biznes i który jest jednym z ulubionych miejsc spędzania wolnego czasu przez mieszkańców Krakowa.

Sponsoring tytułowy jednej z najważniejszych aren widowiskowo-sportowych w Europie będzie dla wybranej firmy ogromną wartością dodaną oraz jedyną w swoim rodzaju formą budowania wizerunku firmy, która przełoży się na wzrost rozpoznawalności marki sponsora.



Wyjątkowy obiekt w wyjątkowym mieście





Krakowską Arenę wyróżnia nie tylko wielkość i możliwości techniczne, ale także lokalizacja.

Hala została wybudowana w najbardziej rozpoznawalnym na świecie polskim mieście - Krakowie. Dawna stolica kraju i siedziba królów polskich zachwyca swoim historycznym i kulturowym dorobkiem. Docenił to Komitet Światowego Dziedzictwa UNESCO wpisując Stare Miasto, Wawel oraz Kazimierz i Stradom na pierwszą listę światowego dziedzictwa.

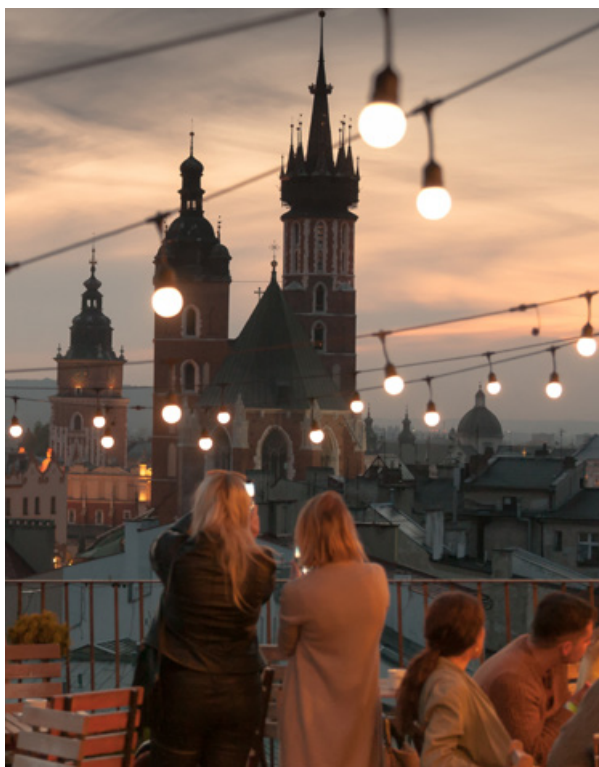
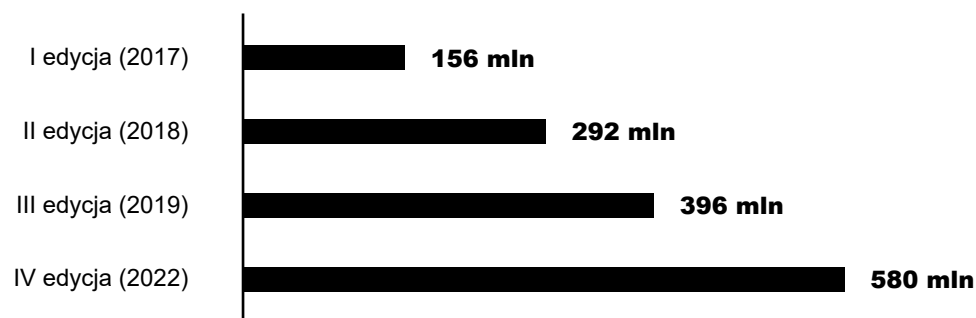
Kraków to także kolebka polskiego sportu – tu powstał Polski Komitet Olimpijski i pierwsze polskie kluby sportowe.

Miasto jest jednym z najpopularniejszych celów podróży turystów z całego świata. Stolica Małopolski przyciąga kilkanaście milionów gości rocznie. Miasto jest prężnie działającym ośrodkiem akademickim i centrum biznesowym.

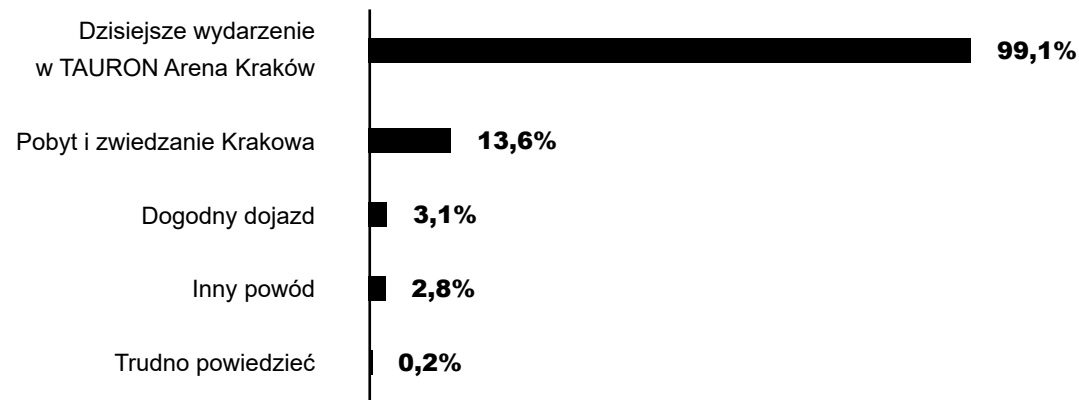
Liczne zabytki, instytucje kultury, obiekty sportowe, rozbudowana baza noclegowa i gastronomiczna oraz możliwość łatwego i szybkiego dotarcia do Krakowa samochodem, koleją czy samolotem sprawiają, że goście chętnie przyjeżdżają do miasta.

Impakt ekonomiczny Areny

Według badań satysfakcji klienta oraz znaczenia ekonomicznego największej hali widowiskowo-sportowej w Polsce przeprowadzonych przez Centrum Badań Terenowych R. Meissner na zlecenie Areny Kraków S.A. impakt ekonomiczny wygenerowany przez gości spoza Krakowa, uczestniczących w imprezach odbywających się w obiekcie od 2014 roku wyniósł **580 mln zł**.



Niemal wszyscy przyjezdni wskazali, że powodem ich przyjazdu do miasta było wydarzenie w TAURON Arenie Kraków.





**(...) Arena
Kraków
- promocja
marki na
najwyższym
poziomie**

Obiekt pierwszego wyboru organizatorów wydarzeń

Krakowska Arena jest największym tego typu obiektem w Polsce. Zajmuje pozycję lidera wśród halowych obiektów widowiskowo-sportowych w naszym kraju, zarówno jeśli chodzi o możliwości techniczne, jak i o liczbę organizowanych imprez.

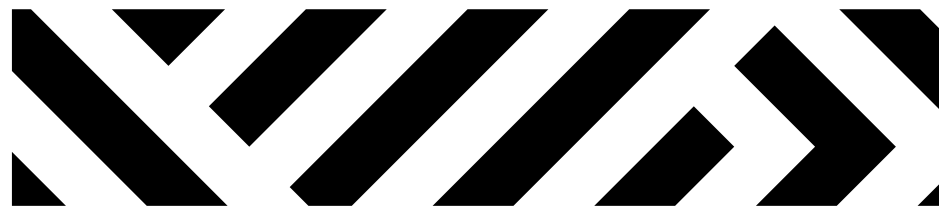
Po 9 latach funkcjonowania mamy za sobą ponad 2000 wydarzeń. W tym czasie Arena gościła ponad 5,3 mln gości.

Arena pozwala na organizację wydarzeń o różnym charakterze i skali. Wśród nich są wydarzenia sportowe i kulturalne: koncerty, festiwale, pokazy filmowe, musicale, pokazy cyrkowe, show na lodzie, gale, kongresy, bankiety, imprezy branżowe i plenerowe.

Możliwość dowolnej konfiguracji widowni, wygodne zaplecze dla sportowców i wykonawców, największy w Europie ekran LED na elewacji, rozbudowane systemy multimedialne i sceniczne, a także bardzo dobre warunki akustyczne obiektu to cechy, które spełnią warunki organizacji każdej imprezy.



Arena w liczbach



96 815 m²

Całkowita powierzchnia obiektu

29

Liczba łóż VIP w Arenie Głównej

1 750 m²

Powierzchnia płyty Małej Hali

22 000

Liczba osób,
jaką może pomieścić obiekt

561

Liczba miejsc VIP
na trybunach Areny Głównej

1 600

Liczba osób na konferencji lub koncercie
siedzącym w Małej Hali

15 030

Liczba osób, jaka może usiąść
na trybunach Areny Głównej

400

Liczba osób, jaką mogą pomieścić
dwie sale konferencyjne

74 000 m²

Powierzchnia terenu przeznaczonego na imprezy
plenerowe wokół obiektu

9 300

Liczba osób, jaką może pomieścić
płyta Areny Głównej

304

Liczba osób, jaka może usiąść
na trybunach Małej Hali

> 1 300

Liczba miejsc na zewnętrznym i wewnętrznym parkingu,
w tym: parking VIP, parking dla autokarów i tirów

Współpraca z najlepszymi

Arena Kraków S.A. współpracuje z blisko 80 światowymi i polskimi organizatorami wydarzeń. Wśród nich są: Live Nation, Alter Art, Prestige MJM, Knock Out Productions, Metal Mind Productions, Barracuda Music, DM Agency, SportUp, federacje, związki sportowe m.in. Polski Związek Piłki Siatkowej, Związek Piłki Ręcznej w Polsce oraz organizacje kościelne.

Arena Kraków S.A. stale współpracuje z Urzędem Miasta Krakowa, miejskimi jednostkami i spółkami oraz miejskimi i regionalnymi instytucjami przy organizacji wydarzeń skierowanych do społeczności lokalnej. Dzięki zaangażowaniu Gminy Miejskiej Kraków we współpracę z federacjami i związkami sportowymi to nasze miasto i Arena są gospodarzami największych imprez sportowych, których organizacja została powierzona Polsce. Mowa tu m.in. o mistrzostwach w siatkówce, piłce ręcznej czy hokeju.



Nagrody i wyróżnienia

- Nagroda I stopnia w kategorii obiekty sportowe w konkursie „Budowa Roku 2014”.
- Nagroda Specjalna i tytuł Lidera Małopolski 2014 dla Agencji Rozwoju Miasta S.A. w Krakowie za najlepsze przedsięwzięcie roku 2014 w Małopolsce.
- Nagroda dla Prezydenta Miasta Krakowa i Gminy Miejskiej Kraków w XV edycji konkursu Budowniczego Sportu 2014 w kategorii Sportowa Architektura Regionu.
- Nagroda dla Prezydenta Miasta Krakowa przyznana w 2014 r. podczas II Kongresu Infrastruktury Polskiej za „całościową i konsekwentną realizację wizji rozwoju infrastruktury metropolitalnej Krakowa”.
- Nagroda Biznesu Sportowego DEMES za rok 2017 w kategorii: Obiekt sportowy.
- Nagroda MP Power Awards 2019 w kategorii MP Power Venue: obiekt wielofunkcyjny.
- Tytuł Miejsca Przyjaznego Rodzinom z Dziećmi za lata 2019, 2020 i 2022.



Przepis na sukces - pozytywne emocje skojarzone z marką



Radość,

gdy na scenę wychodzi gwiazda,
na występ której czekaliśmy kilka miesięcy.



Duma,

gdy reprezentanci naszego kraju zdobywają
medale na międzynarodowych mistrzostwach.



Zachwyt,

gdy scenografia przedstawień i występy
artystów zapierają dech w piersiach.

W krakowskiej Arenie poczujesz te i wiele innych emocji!

Gwarancja sukcesu



Wydarzenia sportowe



Koncerty i festiwale



Konferencje,
kongresy, targi

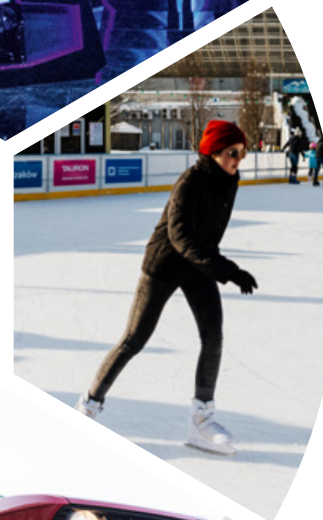


**Różnorodność
wydarzeń
i doświadczenie
zdobyte przez
prawie 9 lat
działalności**

Rozgrywki e-sportowe



Imprezy plenerowe
– Arena Garden,
AreNa Lato, lodowisko



Inne wydarzenia





Wydarzenia sportowe

TAURON Arena Kraków to idealne miejsce dla osób, które kochają sport i emocje towarzyszące kibicowaniu. Coś dla siebie znajdą tutaj fani siatkówki, którzy mogli wziąć udział w takich wydarzeniach jak: Mistrzostwa Europy w siatkówce mężczyzn 2021, Siatkarskiej Lidze Narodów 2018, Klubowych Mistrzostwach Świata w siatkówce mężczyzn 2017, Mistrzostwach Europy w siatkówce mężczyzn 2017, Final Four i Final Six 2016, Mistrzostwach Świata w siatkówce mężczyzn 2016 oraz siedmiokrotnie w Memoriale Huberta Jerzego Wagnera.

Tuż za nimi plasują się kibice piłki ręcznej, którzy oglądali m.in. Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej mężczyzn 2023, Turniej 4 Nations Cup 2022, Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej mężczyzn 2016, Międzynarodowy Turniej w piłce ręcznej mężczyzn 2015.

Niezwykle popularne są sporty motorowe. W Arenie pięciokrotnie odbyły się Mistrzostwa Świata SuperEnduro oraz trzykrotnie Mistrzostwa Świata we Freestyle Motocrossie Diverse Night of the Jumps. W kalendarz areny na stałe wpisała się impreza jeździecka o międzynarodowej randze - Cavaliada Kraków, która do tej pory odbyła się trzykrotnie.

Na liście dyscyplin sportowych, które gościły w Arenie są także: hokej (Hokejowa Liga Mistrzów, Mistrzostwa Świata Dywizji 1A, Finał Pucharu



Polski), sporty walki (gale KSW, UFC boks, Fame MMA, High Ligue, Mistrzostwa Świata w Karate Tradycyjnym, Mistrzostwa Świata w Karate Kyokushin, Mistrzostwa Europy w Muaythai, tenis (Fed Cup, mecz: Iga Świątek i Przyjaciele dla Ukrainy), koszykówka (Gortat Camp, Euroliga Koszykarek), zapasy (Mistrzostwa Europy U15 w zapasach, Memoriały im. Władysława Bajorka), judo (Mistrzostwa Świata Judo Kata Seniorów, Mistrzostwa Świata Judo Weteranów), imprezy biegowe (siedmiokrotnie Cracovia Półmaraton Królewski), curling (na specjalnie wybudowanym torze na parkingu podziemnym areny).

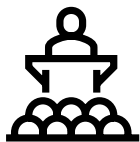


Koncerty i festiwale

Wypełniona po brzegi arena to widok, który na długo zapamiętają fani takich międzynarodowych gwiazd i zespołów goszczących w Arenie jak: Paul McCartney, Metallica, Aerosmith, Harry Styles, Shawn Mendes, Sting, Backstreet Boys, Pearl Jam, Iron Maiden, Kiss, Justin Bieber, Scorpions, Mariah Carey, Robbie Williams, Andrea Bocelli, Elton John, Rod Stewart, Ennio Morricone, Hans Zimmer, Depeche Mode, Tool, Linkin Park, Deep Purple, Maroon 5, Zaz, 50 Cent, The Cure, Alan Walker, Alicia Keys, Black Sabbath, Enrique Iglesias, Il Divo, Green Day, Muse, Michael Bublé, Bryan Adams, Lenny Krawitz i wielu, wielu innych reprezentujących najróżniejsze style i gatunki muzyczne.

Równie zadowoleni mogą być fani polskich artystów. W Arenie wystąpili m.in. Dawid Podsiadło, sanah, Mata, Hey, Dżem, Krzysztof Zalewski, Beata i Bajm, Budka Suflera, Perfect, Taco Hemingway Sylwia Grzeszczak, Golec uOrkiestra, Quebonafide, Sobel, Agnieszka Chylińska, Kult, Kasia Kowalska, Nosowska, Jan-Rapowanie, Kayah, Ira.





Konferencje, kongresy, targi

W kalendarzu Areny stałe miejsce zajmują wydarzenia związane z branżą MICE, targi branżowe (m.in. budowlane, ślubne, edukacyjne, gastronomiczne, roślinne czy festiwale związane z promocją kultur np. japońskiej), liczne szkolenia, wykłady i spotkania autorskie.

W obiekcie swoje eventy zorganizowały takie firmy jak: Shell, Motorola, Coca Cola, Diagnostyka, Rossmann, Alior Bank i BMW i wiele innych.

Wydarzenia religijne takie jak Światowe Dni Młodzieży 2016 oraz spotkania organizowane przez o. Adama Szustaka gromadzą na trybunach tysiące młodych ludzi. Podobnie jak kongresy z udziałem takich mówców jak Nick Vujicic.



Rozgrywki e-sportowe

E-sport stał się poważną konkurencją dla tradycyjnych dyscyplin sportu. Świadczą o tym wydarzenia takie jak PGL CS:GO Major Kraków 2017, w którym pula nagród wynosiła milion dolarów. W Arenie gościli też zawodnicy League of Legends podczas EU LCS Summer Split Finals 2016 oraz uczestnicy Mistrzostw Polski Szkół i Pucharu Polski w e-sporcie – Super Game.



Imprezy i atrakcje plenerowe

Przestrzeń wokół Areny to idealne miejsce do spędzania wolnego czasu w plenerze, zwłaszcza, że obiekt znajduje się w sąsiedztwie Parku Lotników Polskich. Ogromną popularnością cieszy się kulturalno-sportowo-rozrywkowa strefa Arena Garden, którą przez cały rok odwiedzają krakowianie i turyści. Oprócz doskonałego jedzenia czekają tu na nich kameralne koncerty, pokazy filmowe, przedstawienia, zajęcia sportowe i animacje dla najmłodszych.

Zimą dodatkową atrakcją w strefie jest plenerowe lodowisko, a latem większe wydarzenia kulturalne, rozrywkowe i edukacyjne m.in. festiwale muzyczne, letnie koncerty na dużej scenie, festiwale kolorów oraz Wielka Lekcja Ekologii.

Plener to także idealne miejsce do organizacji firmowych pikników i imprez integracyjnych.

Na potrzeby wydarzeń wykorzystywane są również parkingi zewnętrzne Areny, na których odbywają się m.in. cykliczne spotkania miłośników klasycznej motoryzacji.



Widowiska, projekcje, show na lodzie

Wśród publiczności ogromną popularnością cieszą się cykliczne występy Cirque du Soleil oraz Disney on Ice. Najmłodszy wielokrotnie mogli oglądać show z udziałem ich ulubionych postaci z takich bajek jak "Psi Patrol" czy "Masza i Niedźwiedź" oraz podziwiać "Wędrówki z dinozaurami". Na liście imprez są także pokazy tańca, przedstawienia teatralne i baletowe, musicale, projekcje filmów z muzyką na żywo i kabaretony. Odrębną kategorię stanowią pokazy motoryzacyjne takie jak Hot Wheels Monster Trucks Live, czy Verva Street Racing oraz pokazy filmów w kinie samochodowym.



Na co może liczyć sponsor?



Wspólna marka ze stabilnym partnerem

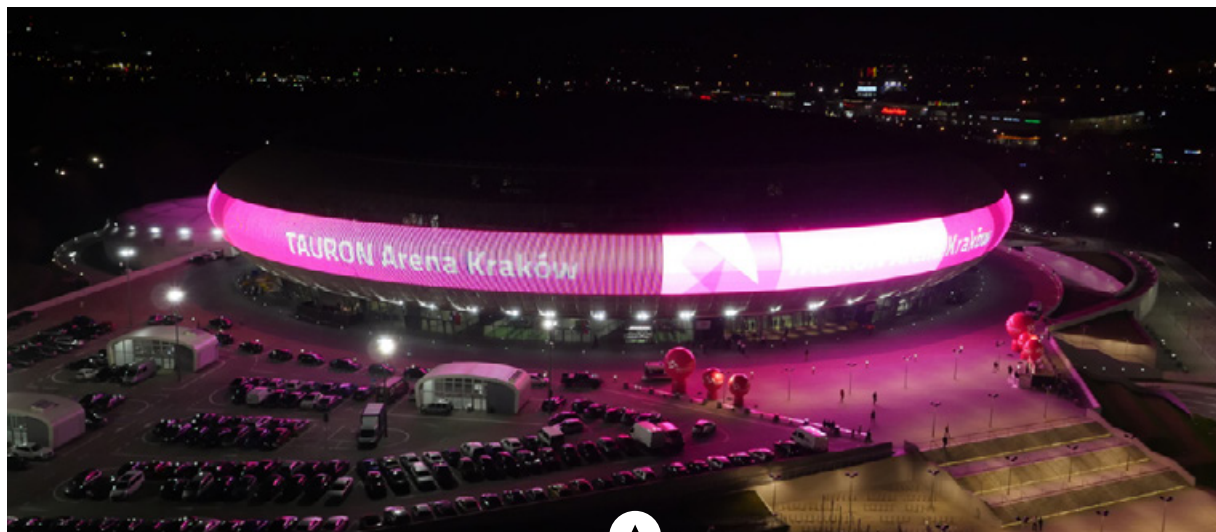
Krakowska Arena niesie ze sobą bardzo rozbudowane możliwości wizerunkowej ekspozycji marki. Nazwa sponsora jest prezentowana jednocześnie tysiącom osób na różnych etapach realizacji każdego wydarzenia. Prawa materialne sponsora tytułowego to prawa do ekspozycji nazwy sponsora, wewnątrz i na zewnątrz obiektu.

Poza połączeniem nazwy firmy z nazwą obiektu, sponsor otrzymuje prawo do współtworzenia logotypu z uwzględnieniem własnej marki. Nowa marka ma wpływ na pozostałe elementy Corporate Identity (CI), czyli identyfikacji wizualnej obiektu. W efekcie tych działań powstaje nowa wspólna marka obiektu oraz sponsora.





I. Ekspozycja zewnętrzna



Elektroniczna powierzchnia reklamowa nad głównym wejściem do obiektu

Poza oznakowaniem stałym, stanowiącym nieodłączną całość identyfikacji obiektu, sponsor uzyskuje prawo do emisji materiałów na ekranie głównym znajdującym nad głównym wejściem do Areny od strony ul. Lema.

Nazwa nad wejściami do budynku

Jest to jedna z najważniejszych i najbardziej prestiżowych powierzchni dla sponsora. Oznakowanie umieszczone na elewacji zewnętrznej zapewnia widoczność z maksymalnej odległości!



Oznakowanie wjazdów na parking

Sponsor tytułarny może uzyskać prawo do oznakowania i nazwania stref lub poziomów parkingów, a także poszczególnych wjazdów do obiektu. To sprawia, że goście zapoznają się z marką już przy wjeździe na parking.

Flagi na masztach przed głównym wejściem

6 masztów flagowych przed głównym wejściem do Areny pozwala na kontakt z nazwą sponsora się z marką również w otoczeniu Areny.



Oznaczenie przystanków komunikacji miejskiej nazwą obiektu

Poza efektem promocyjnym dla sponsora i samego obiektu, jest to udogodnienie dla przyjezdnych fanów i kibiców. Korzystają oni z przystanków noszących nazwę Areny, widniejącą na wiatach przystankowych, rozkładach jazdy i wyczytywaną w pojazdach komunikacji miejskiej. Marka sponsora trwale wrasta w świadomość setek tysięcy mieszkańców miasta!

Kierunkowe tablice drogowe

Proces identyfikacji marki z Areną rozpoczyna się już na drogach dojazdowych do obiektu! Goście kierowani są do celu przez system drogowskazów oraz tablic rozmieszczonych na terenie całego miasta, a każda z nich jest nośnikiem marki sponsora tytułarnego. Tablice umieszczone są na znakach drogowych przy wjazdach i głównych skrzyżowaniach – nie tylko w Krakowie, ale też przy drogach dojazdowych do miasta.



II. Ekspozycja wewnętrzna



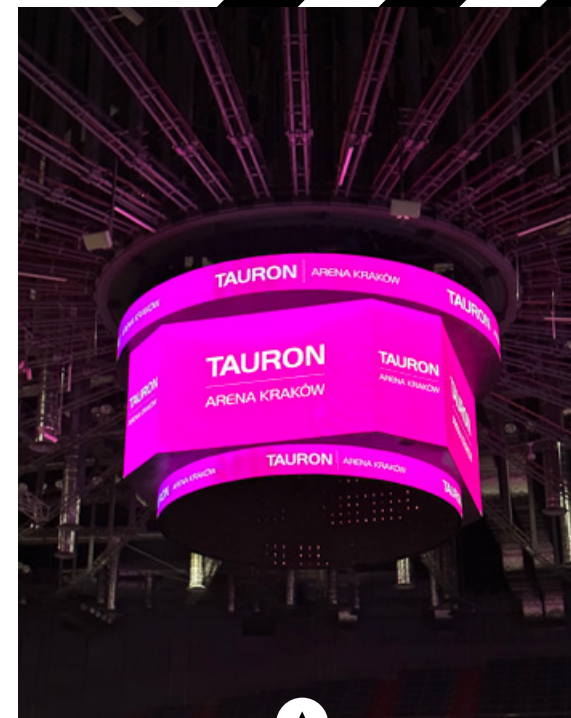


Ring stały oraz panele akustyczne

Miejszem przeznaczonym na stałe tylko dla nazwy obiektu jest znajdujący się nad lożami VIP o łącznej długości 330 m ring wokół Areny Głównej oraz powierzchnia ponad 8 m² na panelach akustycznych na wprost sceny.

Tablice wyników

Stanowią idealne miejsce do ekspozycji wszelkiego rodzaju materiałów z nazwą obiektu – również podczas napełniania i opróżniania hali. Z wyjątkiem imprez sportowych, podczas których tablice są wykorzystywane do prezentacji wyników.



Cube

LEDowy kosz centralny, zawieszony bezpośrednio nad polem gry lub będący w centrum uwagi publiczności oczekującej na koncert, jest nośnikiem informacyjnym oraz reklamowym, zapewniającym dotarcie materiału do wielotysięcznego grona osób.

Podstopnice trybun

Sponsor ma też prawo do pomalowania kolorem korespondującym z logotypem ponad 2000 podstopnic w części pionowej schodów oraz do zmiany kolorystyki ponad 2500 źródeł światła na trybunach.



Mała hala

Uczestnicy zajęć cyklicznych, zawodów sportowych, szkoleń czy bankietów mają możliwość obcowania z nazwą Areny na powierzchniach udostępnionych na terenie Małej Hali: ring nad słupami, powierzchnia podłogi.



III. Powierzchnie dostępne w strefie dla publiczności



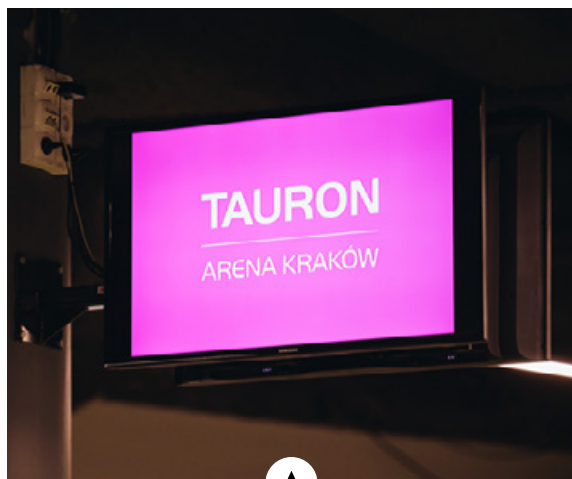
Dostosowanie wykończenia i aranżacji wnętrza do wymagań sponsora

Sponsor Areny uzyskuje prawo do oznakowania stałych i elektronicznych powierzchni reklamowych. Na 3 poziomach foyer znajduje się 105 słupów, które sponsor tytułarny może wykorzystać jako nośniki swojej marki. Jesteśmy otwarci na propozycje niestandardowych rozwiązań brandingowych, mieszczących się w ramach możliwości technicznych obiektu oraz wymagań organizatorów.

Znaki kierunkowe

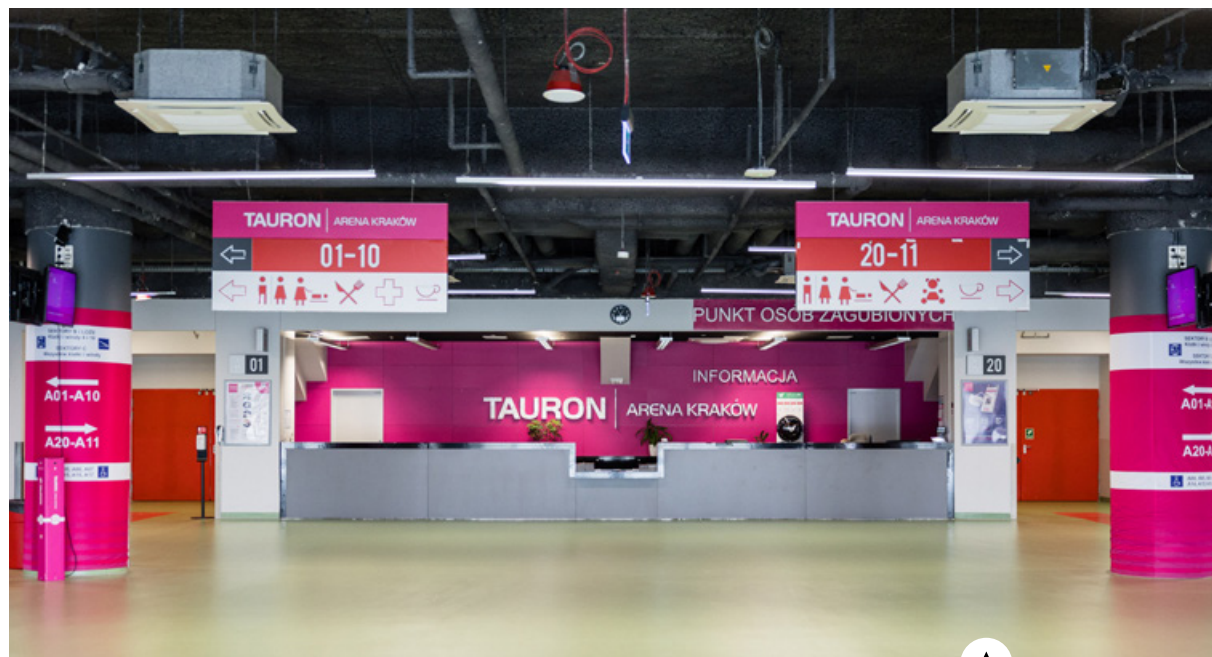
W dotarciu do odpowiedniego krzeselka na widowni pomagają oznaczenia kierunkowe, których elementem składowym jest ekspozycja nazwy.





Monitory DS (Digital Signage)

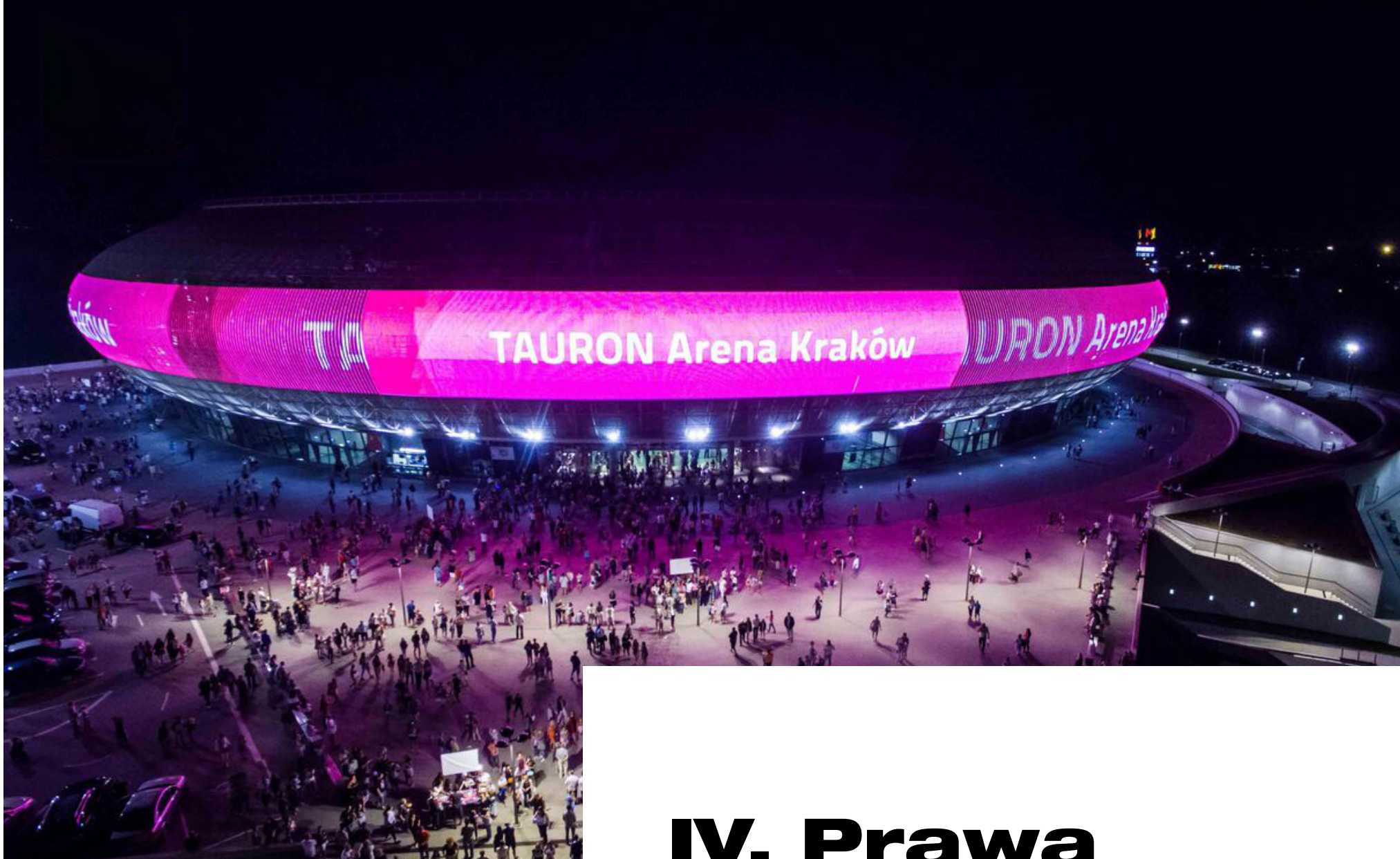
Po przekroczeniu bram obiektu, na publiczność czekają korytarze wyposażone w nośniki elektroniczne pełniące funkcje promocyjne oraz informacyjne. Arena jest wyposażona w 69 monitorów rozmieszczonych na 3 poziomach foyer.



Recepcja w Arenie głównej oraz w Małej Hali

Centralne miejsce witające wszystkich gości odwiedzających Arenę Główną lub Małą Halę.





IV. Prawa niematerialne



Kampanie reklamowe imprez własnych

Arena Kraków S.A. oprócz tego, że wynajmuje obiekt organizatorom imprez, sama także jest organizatorem lub współorganizatorem wydarzeń takich jak np. Wielka Lekcja Ekologii, Cracovia Półmaraton Krakowski, organizacja plenerowego lodowiska. Nazwa obiektu eksponowana jest na wszystkich materiałach promujących te wydarzenia.





Oznakowanie materiałów promocyjnych

Nazwa obiektu pojawia się na wszystkich gadżetach reklamowych przygotowywanych na zlecenie Areny Kraków S.A.

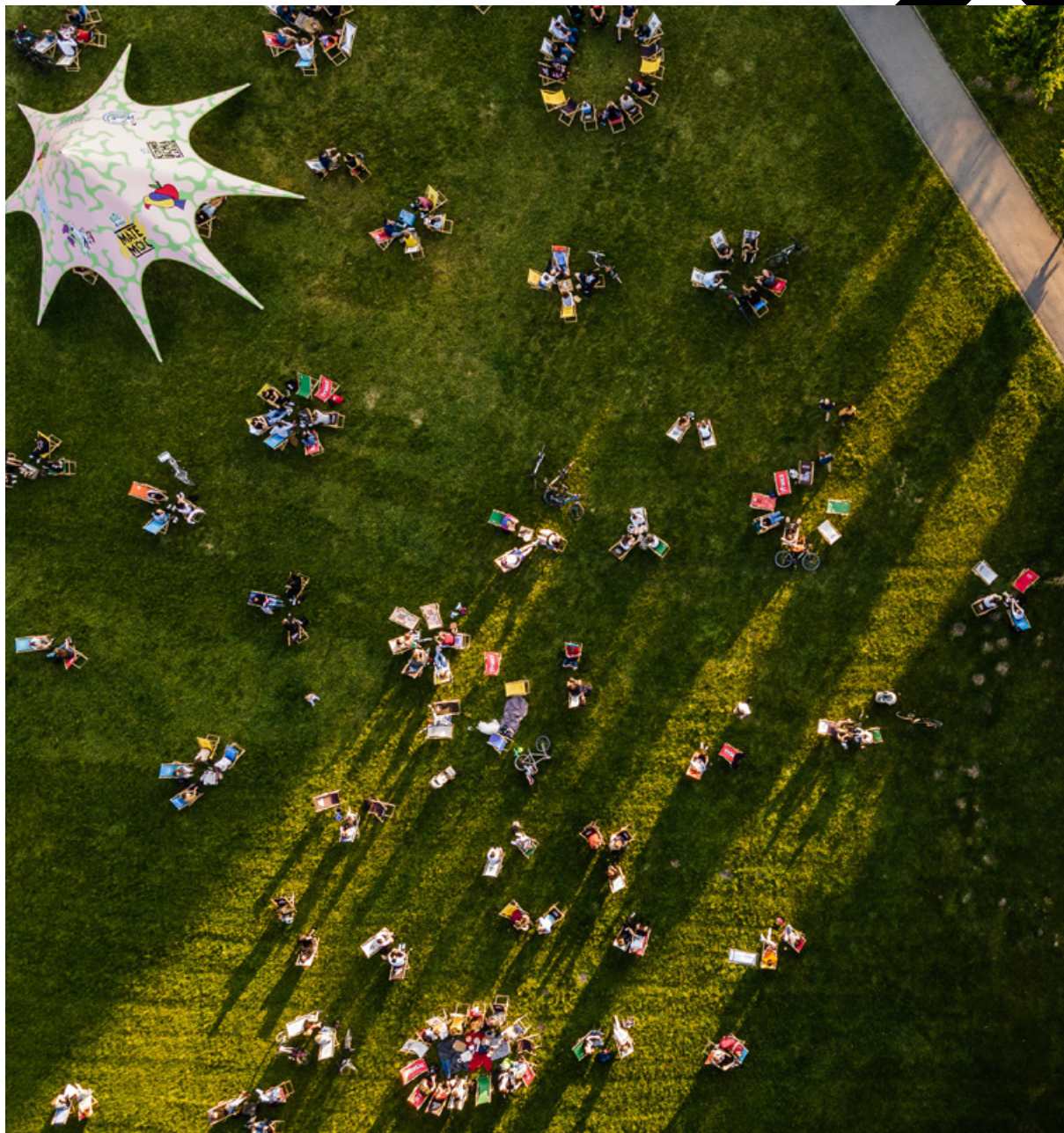


Pisza i mówią o nas...

Według danych przekazanych przez Instytut Monitorowania Mediów, w latach 2015-2022 wartość ekwiwalentu reklamowego publikacji w prasie, radiu, telewizji i internecie, dotyczących Areny, wyniosła ponad 565 mln zł. Świadczy to o wielkim potencjale marki stworzonej wspólnie ze sponsorem tytułarnym.

Promocja marki w działaniach organizatorów wydarzeń

Nazwa obiektu pojawia się nie tylko w informacjach prasowych, ale także w materiałach promocyjnych przygotowywanych przez organizatorów wydarzeń. Ich kampanie realizowane są zarówno w mediach lokalnych jak i ogólnopolskich. Widoczne są także na nośnikach reklamowych w przestrzeni publicznej.

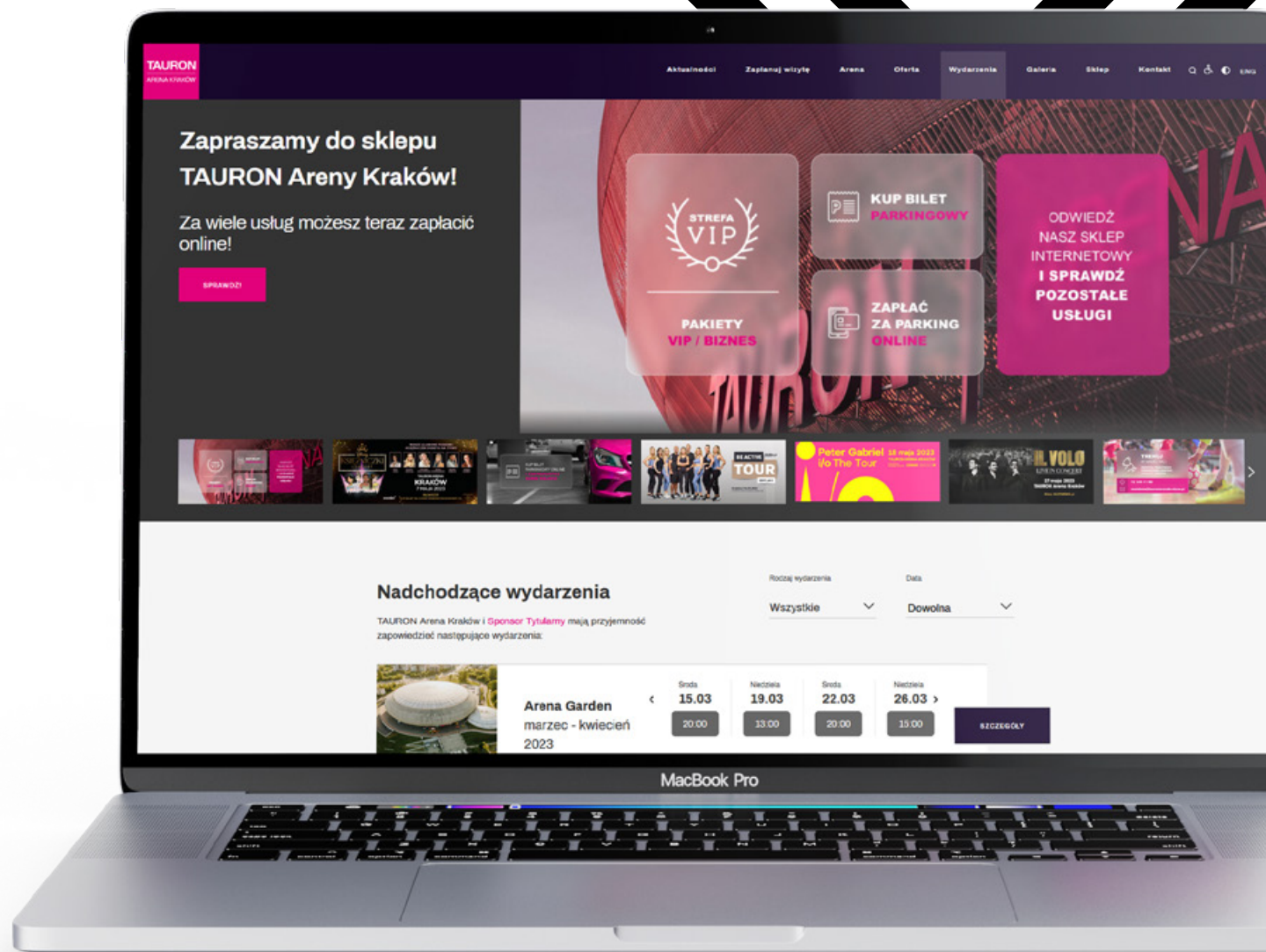


IV. Prawa marketingowe



Prawa niematerialne obejmują wszystkie korzyści, jakie odnosi sponsor w formie marketingowych zastosowań, pozycjonowania, rozpoznawalności marki i obecności w mediach.

Stale aktualizowana strona internetowa obiektu (www.taunonarenakrakow.pl), którą odwiedza blisko 2000 osób dziennie to doskonała wizytówka również dla Sponsora Tytułowego. Strona w zakresie nazwy i elementów graficznych jest dostosowywana do wymagań sponsora.



Obiekt posiada profile w mediach społecznościowych, które są wykorzystywane do budowania pozytywnych skojarzeń łączących sponsora z krakowską Areną.



77 tys.
obserwujących



Blisko 9 tys.
obserwujących



Ponad 2 tys.
obserwujących



TAURON Arena Kraków

Polubienia: 74 tys. • 77 tys. obserwujący



tauronarenakrakow

Obserwuj

Wyślij wiadomość

Posty: 986

8889 obserwujących

Obserwowani: 403

Największa Arena W Polsce!

Największa w Polsce i jedna z najnowocześniejszych na świecie hala widowiskowo-sportowa!
[youtube.com/watch?v=OKqgHklqOM8&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=OKqgHklqOM8&feature=youtu.be)



AreNa Lat...



#ArenawRu...



Strefa kibla



Arena G...



Gramy dla ...



Ferleoni...



6 urodziny Ar...

Konferencje prasowe

Nazwa sponsora jest prezentowana podczas konferencji prasowych organizowanych przez Arenę Kraków S.A. Wszelkie oficjalne komunikaty wydawane na piśmie lub podczas konferencji organizowanych przez AK S.A. zawierają nazwę lub eksponują logotyp obiektu, dając możliwość utrwalenia go na materiałach przygotowywanych później przez zaproszonych przedstawicieli mediów.



Sklep internetowy

Uruchomiony w lipcu 2022 roku sklep internetowy obsłużył już ponad 13 000 zamówień generując ponad 18 000 biletów. Każdy bilet zawiera nazwę areny oraz logo a komunikacja z kupującym również wzmacnia znajomość marki poprzez ekspozycję znaków graficznych oraz nazwy areny.





V. Prawa hospitality - prawa gospodarza

Prawa niematerialne obejmują wszystkie korzyści, jakie odnosi sponsor w formie marketingowych zastosowań, pozycjonowania, rozpoznawalności marki i obecności w mediach.

Prestiżową częścią Areny jest strefa VIP, obejmująca cały środkowy poziom widowni. Oddzielne korytarze, łoże VIP, wykwintny catering i dedykowana obsługa pozwalają gościom poczuć się wyjątkowo.

Sponsorowi tytularnemu zostaje oddana do pełnej dyspozycji łoża VIP usytuowana w miejscu zapewniającym najlepszą widoczność oraz odbiór akustyczny. Własna aranżacja łoża VIP pozwala na prowadzenie spotkań w otoczeniu nacechowanym elementami identyfikacji wizualnej sponsora.

Prawo sponsorskie pozawala na wykorzystanie łoża zarówno w dniu wydarzenia, jak i w dniach poza wydarzeniami - dla potrzeb biznesowych.

Specjalnym prawem, zarezerwowanym jedynie dla sponsora tytularnego, jest stały dostęp do wydzielonych miejsc parkingowych znajdujących się na parkingu VIP. Miejsca usytuowane są najbliżej windy prowadzącej bezpośrednio na poziom VIP.

Sponsor tytularny ma możliwość organizowania w Arenie ustalonej liczby własnych eventów, np. imprez rodzinnych, sprzedażowych czy firmowych.



Z nami możesz więcej!

Zapraszamy do złożenia oferty

Kontakt: **konkurs@arenakrakow.pl**

Tel. **739 455 667**

