



ULEPSZAMY KRAKÓW!

Stowarzyszenie Ulepszamy Kraków!
REGON: 386529448, NIP: 6772455330
Nr ew. 137/Miasto Kraków
ul. Szyszko-Bohusza 21
30-251 Kraków

Kraków, 17 lipca 2023 r.

Prezydent Miasta Krakowa
Jacek Majchrowski
pl. Wszystkich Świętych 3-4,
31-004 Kraków

Szanowny Panie Prezydencie!

Niniejsze pismo składamy w trybie ustawy o petycjach.

Wizyta kilkusobowej rodziny w teatrze może wiązać się z wydatkiem przekraczającym 300 złotych, a wysoka kultura staje się coraz trudniej dostępnym luksusem. Podczas gdy większość instytucji publicznych daje zniżki w ramach Karty Krakowskiej to praktycznie jedynym wyjątkiem są należące do miasta sceny. Doszło do dosyć dziwnej sytuacji. Niektóre instytucje samorządu wojewódzkiego honorują rabaty, a podległe władzom Krakowa podmioty nie uznają programu, który został przez nie wprowadzony. Postulujemy wprowadzenie zmian, których realizacja sprawiłaby, że wysoka kultura stałaby się bardziej dostępna dla mieszkańców. Proponujemy objęcie programem Karty Krakowskiej miejskich teatrów z elastycznymi zniżkami uzależnionymi od popularności seansu, wprowadzenie „kulturalnego paszportu uczniów”, czyli pakietu bezpłatnych wejściówek dla słuchaczy szkół średnich oraz apelujemy o lepsze rozpropagowanie informacji o już istniejących rabatach w muzeach. Naszą propozycję przygotowaliśmy z założeniem, żeby nie generowała dużych kosztów, ale jeżeli będą potrzebne jakieś środki to postulujemy, aby na ten cel przepłynęły pieniądze na promocję kultury, które są przekazywane do spółki Kraków5020.

Regularne chodzenie do teatru może stanowić pokaźną pozycję w domowym budżecie. W przypadku niektórych scen normalne bilety zaczynają się od 80 złotych, a ulgowe wejściówki dla dzieci to wydatek rzędu 50 złotych. Choć są placówki, gdzie ceny notują trochę niższy poziom to generalnie nie jest tanio. Rozumiemy, że instytucje potrzebują jakoś zbilansować swoje pękające w szwach finanse i nie łatwo im związać koniec z końcem. Dlatego nie krytykujemy zarządzających teatrami, a chcemy zwrócić uwagę na problem i zaproponować rozwiązanie. Uważamy, że wysoka powinna być kultura, a nie ceny!

Wybierając się do miejskiego teatru nie ma sensu wyjmować z kieszeni Karty Krakowskiej. Dzwoniliśmy do wszystkich podległych Prezydentowi scen i dokument nigdzie nie jest honorowany. Podczas paru rozmów początkowo usłyszeliśmy, że można uzyskać rabat, ale potem się okazało, że to chodzi tylko o Krakowską Kartę Dużej Rodziny, a wydawany wszystkim mieszkańcom plastik nie daje nawet symbolicznej obniżki. Co ciekawe niektóre instytucje samorządu wojewódzkiego honorują

rabaty. Na przykład Filharmonia Krakowska daje 20% upustu. Trudno zrozumieć, czemu jednostki miasta, które wprowadziło kartę jej nie honorują, a podmioty należące do innej jednostki samorządu już tak. Jak to często bywa w Krakowie rzeczywistość jest postawiona głowie. Niesprawiedliwa jest sytuacja, kiedy mieszkańcy, którzy utrzymują swoimi podatkami muszą płacić tyle samo co turyści przyjeżdżający z innych miast, żeby obejrzeć spektakle.

Nie wszystkie spektakle są w pełni obłożone. Wprowadzenie rabatów mogłoby zachęcić dodatkowych widzów, co zwiększyłoby frekwencję na sztukach. Udzielenie zniżki w przypadku części spektaklów pewnie zmniejszyłoby dochody teatrów, ale większa liczba gości na innych widowiskach prawdopodobnie w jakimś stopniu by to skompensowała. Gdyby jednak nie udało się zbilansować budżetów instytucji to proponujemy, żeby przeznaczyć na zniżki olbrzymie środki na promocje kultury przekazywane do spółki Kraków5020 zajmującej się drugą miejską telewizją. Sensowny program rabatowy w dużo większym stopniu przyczyni się do upowszechnienia sztuki niż absurdalne materiały, których prawie nikt nie ogląda

Stosunkowo niewielu licealistów chodzi do teatru, a wysoka kultura nie jest szczególnie popularna wśród młodych ludzi. Dla wielu uczniów szkół średni zakup biletu do teatru czy muzeum to spory wydatek, co bez wątpienia ogranicza zainteresowanie spektaklami. Dlatego proponujemy, żeby wprowadzić „kulturalny paszportu ucznia”, który byłby swoistym karnetem dla każdego ze słuchaczy szkół średnich uprawniającym do dwóch bezpłatnych wizyt ciągu semestru. Często dobrą zachętą jest danie czegoś darmowo, za co w normalnych okolicznościach trzeba zapłacić. Koszt inicjatywy nie powinny być znaczące, a możliwość realnego obcowania ze sztuką przyniosłaby dużo większe korzyści dla uczniów niż wiele godzin lekcyjnych. Po za tym teatry mogłyby dzięki temu skuteczniej zachęcać kolejne pokolenia do chodzenia na spektakle, co zapoczątkuje w przyszłości. W części szkół są prowadzone programy zachęcające do wizyt w teatrach. Nie dotyczy to jednak wszystkich placówek, a działania nie zawsze są regularne.

W należących do miasta muzeach już teraz mieszkańcy posiadający Kartę Krakowską mogą teoretycznie korzystać z 20% zniżki ale informacja o bonifikatach jest bardzo słabo rozpowszechniona. W wielu placówkach nie ma ani słowa o rabacie w cenniku czy na stronie internetowej, a żeby skorzystać z uprawnienia trzeba się mocno dopominać w kasie. W tej sytuacji wielu krakowian pewnie nie korzysta z przysługującej im bonifikaty i przepłaca. Dlatego zniżka jest, ale jak by jej nie było. Dlatego postulujemy, żeby informacja została lepiej rozpropagowana i czytelny komunikat pojawił się na wiszących w placówkach cennikach oraz został zamieszczony na stronie internetowej.

Trzy nasze postulaty, które mają zwiększyć dostępność kultury, a które można sfinansować po przez rezygnację z przekazywania środków na promocję sztuki do spółki Kraków5020:

- Proponujemy wprowadzenie zniżek dla posiadaczy Karty Krakowskiej z elastycznym rabatem od 20% do 35% uzależnionym od popularności seansu.
- Wprowadzenie dla każdego ucznia szkoły średniej „kulturalnego paszportu ucznia”, który byłby swoistym karnetem dla każdego ucznia uprawniającym do dwóch bezpłatnych wizyt ciągu semestru.
- Lepsze rozpropagowanie informacji o zniżkach, które już teraz mieszkańcom przysługują w muzeach.

Wyrażamy zgodę na upublicznienie naszych danych.



Z poważaniem



Krzysztof Kwarciak

przewodniczący Stowarzyszenia Ulepszamy Kraków!

