



SPRAWOZDANIE Z PROGRAMU
„MŁODY KRAKÓW”
realizowanego w roku 2010 przez
Pełnomocnika Prezydenta Miasta
Krakowa ds. Młodzieży
oraz Referat ds. Młodzieży

Wstęp

W roku 2010 program „Młody Kraków” realizowany był przez Referat ds. Młodzieży w Wydziale Sportu i Inicjatyw Społecznych, zgodnie z przyjętą uchwałą nr LXX/908/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 29 kwietnia 2009 r.

Koordynatorem programu był ks. Andrzej Augustyński CM, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Młodzieży.

Adresatami programu są wszyscy mieszkańcy Krakowa w wieku szkolnym i studenckim oraz środowiska związane z ich codziennym życiem: edukacją, wychowaniem, czasem wolnym, przeciwdziałaniem zachowaniom ryzykownym i aspołecznym.

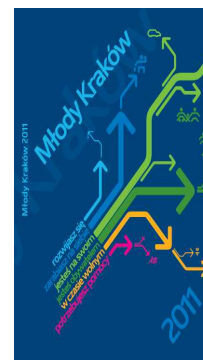
Do celów głównych programu należą: edukacja obywatelska młodzieży, budowanie sieci profesjonalnych instytucji i organizacji pozarządowych współpracujących na rzecz wsparcia dzieci i młodzieży, współpraca ze środowiskami eksperckimi w celu wymiany wiedzy, budowanie adekwatnej diagnozy społecznej oraz ewaluacja wdrażanych dobrych praktyk.

Przy realizacji programu „Młody Kraków” współpracuje wiele instytucji i organizacji reprezentujących samorząd, organizacje pozarządowe, instytucje edukacyjne i opiekuńczo-wychowawcze, Kościół, środowisko naukowe oraz organy porządku publicznego (Policja, Straż Miejska). Podczas jego realizacji są opracowywane i promowane nowoczesne metody wychowawcze, przy których wykorzystywane są osiągnięcia nauki oraz doświadczenia wielu miast w kraju i za granicą.

Podstawowym celem działań Programu „Młody Kraków” jest redukcja czynników mających wpływ na wzrost przestępczości wśród młodzieży oraz wzmacnianie czynników chroniących środowiska młodzieżowe przed przyjmowaniem postaw aspołecznych i demoralizacją.

Program „Młody Kraków” obejmuje działania prewencyjne i rozwojowe. Zakłada podejmowanie działań w trzech podstawowych obszarach: Młodzieżowe Forum Edukacji Obywatelskiej, System wsparcia dzieci i młodzieży, Partnerstwo dla młodych, które uznaje za wyjątkowo istotne. Zadania programu realizowane były zgodnie z tym założeniami.

I. Młodzieżowe Forum Edukacji Obywatelskiej



Celem pierwszej części programu jest aktywizacja społeczna i obywatelska młodych ludzi oraz włączenie ich do działań na rzecz środowiska lokalnego – klasy, szkoły, osiedla, dzielnicy i miasta. Upodmiotowienie młodzieży wiąże się z edukacją na rzecz odpowiedzialności za dobro wspólne, a także z dostrzeganiem przez liderów grup problemów osób wykluczanych i marginalizowanych przez rówieśników. Młodzież potrafi być kreatywna, ale nie ufa dorosłym.

W ramach tego obszaru zrealizowano następujące działania:

1. Krakowska Akademia Samorządności - szkoła aktywności społecznej dla uczniów szkół gimnazjalnych Krakowa. Podczas zajęć w ramach KAS młodzi ludzie, uczniowie gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych pozyskują wiedzę o funkcjonowaniu społeczeństwa obywatelskiego.

W ramach Krakowskiej Akademii Samorządności w roku 2010 odbyło się 9 spotkań szkoleniowych, kształcących umiejętności społeczne dla członków samorządów szkolnych (45 godzin szkoleniowych).

Tematy warsztatów:

„Umiejętności negocjacyjne”, „Tworzenie projektów społecznych”, „Wolontariat w praktyce”, „Jak tworzyć organizację pozarządową”, „Komunikacja interpersonalna”, „Metody efektywnej pracy w grupie”, „Autoprezentacja”, „Organizacja przestrzeni w sytuacjach oficjalnych”, „Jak być asertywnym?”, „Podstawy prawne działalności samorządu, tworzenie harmonogramu pracy, prowadzenie skutecznego zebrania”, „Motywowanie siebie i innych, zarządzanie czasem”, „Sprawne komunikowanie się w formie pisemnej. Tworzenie podań i dokumentów oficjalnych”.

W każdym spotkaniu szkoleniowym uczestniczyło około 100 osób.

2. W lutym 2010 r. w celu zintegrowania środowiska młodzieżowego KAS zorganizowano bal dla członków samorządów szkół gimnazjalnych pn.: „Bal Śmiałych Podróżników”, dla 140 aktywnie działających uczniów krakowskich gimnazjów. Gościem balu był Jan

Mela, młody podróżnik, który pomimo niepełnosprawności zdobył dwa bieguny i jest założycielem fundacji wspierającej osoby niepełnosprawne.

3. W czerwcu zakończono V edycję Konkursu dla Samorządów Szkół Gimnazjalnych. Szczegółowe roczne sprawozdania ze swoich działań dostarczyło 13 samorządów gimnazjalnych. W piątej edycji konkursu Tytuł Najlepszego Gimnazjalnego Samorządu Uczniowskiego w Krakowie otrzymał Samorząd Gimnazjum nr 47 im. Janusza Kusocińskiego w Krakowie.
4. W marcu ogłoszono Konkurs Gazetek Szkolnych Krakowskich Gimnazjów. W konkursie wzięło udział 11 gazetek. Każda z uczestniczących redakcji otrzymała jako nagrodę skaner. Trzy wyróżnione gazetki otrzymały ponadto programy Publisher do edycji gazetek.
5. 21 czerwca 2010 r. w hotelu Sheraton odbyła się gala podsumowująca działalność Krakowskiej Akademii Samorządności w roku szkolnym 2009/2010. Podczas uroczystości 110 najaktywniejszym członkom KAS-u wręczono certyfikaty potwierdzające ukończenie kursu liderów młodzieżowych, rozdano także nagrody Konkursu Samorządów Szkół Gimnazjalnych oraz Konkursu Gazetek Szkolnych Krakowskich Gimnazjów.
6. W dniach 18-20 czerwca 2010 r. odbyły się wyjazdowe warsztaty. Uczniowie, członkowie KAS oraz dziennikarze krakowskiego miejskiego portalu internetowego „Młody Kraków” pojechali do ośrodka szkoleniowego w Odporyszowie k/Tarnowa. Wyjazd miał charakter szkoleniowy i integracyjny. Temat warsztatów: „Poszerzanie kompetencji komunikacyjnych”. W zajęciach uczestniczyło 40 osób.
7. W czerwcu br. przeprowadzono warsztaty dziennikarskie dla gimnazjalistów, redaktorów gazetek szkolnych. W trzydniowych zajęciach wzięło udział 17 osób.
8. W pierwszym półroczu roku 2010 przygotowano i wdrożono nową internetową wersję magazynu młodzieżowego „Śmigło”, która została włączona do administrowanego przez Referat ds. Młodzieży portalu krakowskiej młodzieży „Młody Kraków”.
9. Dystrybuowano przygotowany w 2009 r. Poradnik „Młody Kraków” /VII edycja/, książeczkę informującą o życiu publicznym i instytucjonalnym Krakowa. Poradnik ten jest bezpłatnie przekazywany wszystkim osiemnastolatkom zgłaszającym się w Urzędzie Miasta Krakowa po swój pierwszy dowód osobisty. Zadaniem poradnika jest dostarczenie informacji, co robić, gdzie się udać, by czuć się pewnie i bezpiecznie w nowych miejscach, wśród nieznanych ludzi i okoliczności. Służy również do tego, aby osiemnastolatkom poznali swoje prawa i obowiązki, zrozumieli mechanizm samorządności, potrafili znaleźć pracę i tworzyć miejsca pracy, wiedzieli co i gdzie załatwić, a przede wszystkim nie bali się działać.
10. W grudniu zostało zorganizowane i przeprowadzone szkolenie opiekunów samorządów uczniowskich szkół gimnazjalnych. Przedmiotem zajęć było poszerzenie umiejętności pracy z grupą liderów młodzieżowych, rozpoznawania predyspozycji członków grupy oraz skutecznego wykorzystania potencjału członków zespołu. W szkoleniu uczestniczyło 15 nauczycieli.

11. Z okazji Światowego Dnia Wolontariatu w grudniu zorganizowano uroczystą Galę Wolontariatu Młodzieżowego. Podczas uroczystości krakowskie organizacje pozarządowe oraz instytucje prowadzące grupy wolontariatu młodzieżowego przedstawiły informacje o swoich działaniach, a także uhonorowały najaktywniejszych wolontariuszy statuetką „Serce na Dłoni”. W gali uczestniczyło około 200 wolontariuszy i przedstawicieli krakowskich organizacji pozarządowych oraz instytucji.
12. Powielono i rozesłano do krakowskich gimnazjów film opowiadający o pracy samorządów uczniowskich w szkołach gimnazjalnych Krakowa w nakładzie 200 sztuk. Celem publikacji była promocja dobrych praktyk w pracy samorządu uczniowskiego oraz promocja projektu szkoleniowego Krakowska Akademia Samorządności.
13. W roku 2010 wydrukowano osiem wydań magazynu dla młodzieży gimnazjalnej. „Śmigło” w nakładzie po 3.000 egzemplarzy każdy. Magazyn uzyskał nową, atrakcyjniejszą szatę graficzną i poszerzył zakres tematyczny. Magazyn „Śmigło” to miesięcznik, który nieodpłatnie jest rozprowadzany we wszystkich krakowskich gimnazjach samorządowych. W tworzenie czasopisma propagującego postawy społeczne i obywatelskie młodzieży zaangażowana jest młodzież gimnazjalna. Magazyn „Śmigło” zajmuje się sprawami interesującymi młodych ludzi, pokazuje życie szkoły, problemy i przemyślenia nastolatków, ich twórczość artystyczną, a także ich sposób widzenia świata.
14. W zastępstwie Pełnomocnika Prezydenta Miasta ds. Młodzieży pracownik Referatu ds. Młodzieży wziął udział w pracy jury Konkursu „8 Wspaniałych”, którego celem jest promocja wolontariatu młodzieżowego.

Osiągnięte wyniki:

1. W warsztatach KAS uczestniczyło średnio 120 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. W balu integracyjnym przygotowanym dla środowisk młodzieżowych wzięło udział 140 osób.
3. Certyfikaty ukończenia kursu liderów młodzieżowych otrzymało 110 najaktywniejszych członków KAS.
4. W ramach konkursu Samorządów Szkół Gimnazjalnych udało się zaktywizować 20 samorządów szkolnych, z których 13 dostarczyło sprawozdania ze swojej działalności.
5. Zaktywizowano środowiska młodzieżowe zajmujące się redagowaniem gazetek szkolnych, poprzez organizację Konkursu Gazetek Szkolnych Krakowskich Gimnazjów.
6. Magazyn „Śmigło” otrzymywało regularnie 60 gimnazjów publicznych.
7. Każdy osiemnastolatek odbierający po raz pierwszy dowód osobisty otrzymał Poradnik Młodego Krakowa. Ponadto opracowano i wydrukowano kolejną edycję Poradnika na 2011 r.

Poniesione nakłady finansowe - 287.670,62 zł

II. System wsparcia dzieci i młodzieży



Część druga programu „Młody Kraków” ma za zadanie tworzenie systemu wsparcia dla dzieci i młodzieży, który obejmuje m.in. organizowanie zajęć pozaszkolnych, prowadzenie dziennych ośrodków wsparcia oraz popularyzację tanich i masowych dyscyplin sportowych. Musimy pamiętać, że jednym z większych problemów dzieci w dużym mieście jest ich anonimowość. Dzieci te mają łatwy dostęp do atrakcyjnych, a zarazem szkodliwych (demoralizujących) ofert spędzania czasu wolnego.

Działania w ramach obszaru drugiego:

1. Kontynuowano działania w ramach Kampanii Społecznej „Dajac pieniądze odbierasz dzieciństwo”, zainicjowanej przez Pełnomocnika ds. Młodzieży w 2007 r. Projekt ten jest długofalowy i cykliczny, prowadzony w miesiącach nasilonego ruchu turystycznego. Celem kampanii jest wypracowanie metod skutecznej pomocy dzieciom zebrzącym oraz uświadomienie mieszkańcom Krakowa i turystom, że obdarowywanie dzieci pieniędzmi uczy je łatwego zdobywania pieniędzy bez pracy, co prowadzi do ich demoralizacji. Dla wielu z nich konsekwencją przyjęcia takiej postawy życiowej jest wejście w konflikt z prawem.

W ramach akcji dystrybuowane były ulotki, informujące o szkodliwości obdarowywania dzieci pieniędzmi na ulicy. Ulotka wydrukowana w kształcie i kolorach banknotu EURO, rozdawana była w Punktach Informacji Miejskiej oraz hotelach, restauracjach w okolicach Rynku Głównego.

Ponadto od 19 maja do 17 września 2010 r. na Rynku Głównym i placu Szczepańskim umieszczone zostały plakaty, które informowały o szkodliwości obdarowywania dzieci pieniędzmi na ulicy.

W ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej przygotowano spot informujący o szkodliwości obdarowywania dzieci pieniędzmi, który emitowany był na nośnikach LCD w tramwajach. Kampania w tramwajach trwała osiem tygodni od czerwca do września.

2. W marcu we Wrocławiu odbyło się spotkanie zorganizowane w ramach trwającej od 2007 r. współpracy pomiędzy Urzędami Miasta Krakowa, Poznania i Wrocławia, podczas którego dyskutowano nad wypracowaniem wspólnych metod zapobiegania „zebraniu dzieci”.

Podczas spotkania podjęto prace nad oficjalnym porozumieniem pomiędzy miastami, w celu utworzenia ogólnopolskiej sieci miast, borykających się z problemem „dzieci żebrzących”.

3. W lipcu odbyła się dwunasta edycja JULIADY. Zaplanowano i zorganizowano Młodzieżowy Festiwal Sportu. Impreza trwała cały miesiąc. Wszystkie zawody odbyły się w nowohuckim Centrum Rozwoju Com Com Zone przy ul. Ptaszyckiego 6 w Krakowie. Każdy weekend został poświęcony innej dyscyplinie sportowej. Każdego dnia organizowano mistrzostwa promujące inną sportową rywalizację, która odbywała się w takich dyscyplinach jak: tenis stołowy, piłka ręczna, koszykówka i streetball, siatkówka, piłka nożna halowa, szachy, badminton, tenis stołowy, pływanie, piłka nożna drużyn podwórkowych i breakdance.

Podjęto współpracę z Future Stars Małopolskim Festiwalem Koszykówki z Marcinem Gortatem w celu podniesienia poziomu programu koszykówki na JULIADZIE. Wszelkie koszykarskie aspekty JULIADY przygotowano pod auspicjami 4Move Future Stars Małopolski Festiwal Koszykówki z Marcinem Gortatem. Impreza miała na celu dotarcie do wszystkich grup środowiskowych zainteresowanych tą dyscypliną, m.in. do dzieci, młodzieży grającej w streetball, trenerów oraz zawodników znajdujących się na progu koszykarskiej zawodowej kariery.

Po raz kolejny przygotowano rozgrywki młodzieżowych drużyn podwórkowych w piłce nożnej w czterech dzielnicach Krakowa, które odbyły się w dniach od 12 lipca 2010 r. do 23 lipca 2010 r. Turniej finałowy natomiast odbył się w dniach 24-25 lipca 2010 roku podczas dwunastej już JULIADY w Com Com Zone w Nowej Hucie.

Przez dwa tygodnie trwały warsztaty taneczne breakdance, które cieszą się ogromną popularnością wśród młodzieży.

W JULIADZIE uczestniczyło około 14.100 młodych ludzi. W warsztatach i zawodach czynny udział wzięło około 4.600.

Wszystkie informacje dotyczące rozgrywek sportowych i warsztatów zostały zamieszczone na portalu internetowym programu „Młody Kraków” www.mlodziarz.info.

4. Podobnie jak w zeszłym roku w miesiącach wakacyjnych (lipiec i sierpień) przygotowano zajęcia umiejętności manualnych. Uczestniczkami warsztatów były dziewczęta zaliczające się do „dzieci ulicy”, które objęte są działaniami Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej „PARASOL”.

Celem projektu oraz spodziewanym efektem było zwiększenie umiejętności oraz kompetencji zawodowych u dzieci zagrożonych zachowaniami ryzykownymi.

Osiągnięte wyniki:

1. Na bieżąco monitorowane jest zjawisko tzw. dzieci ulicy w Krakowie. Dzięki przeprowadzanej cyklicznej akcji „Dając pieniądze odbierasz dzieciństwo”, zauważyć można znacząco mniej dzieci zebrzących w okolicach Rynku Głównego.
2. Tak zorganizowano zajęcia, aby od początku wakacji dzieci miały możliwość zagospodarowania czasu wolnego. Rozszerzono również zakres organizowanych zajęć wakacyjnych.
3. Zorganizowane zajęcia umiejętności manualnych dla dziewcząt cieszyły się ogromnym powodzeniem, dlatego planuje się ich kontynuację w roku 2011, a także poszerzenie tematyki zajęć.

Poniesione nakłady finansowe - 120.666,89 zł

III. Partnerstwo dla młodych



Realizowany program „Młody Kraków” rozwija się i ewoluuje dzięki konsultacjom z ekspertami i wymianie wiedzy. Przeprowadzane diagnozy społeczne pozwalają dostosowywać wszelkie działania do lokalnych potrzeb, a kampanie społeczne angażują różne środowiska. Zawiązywanie partnerstw z różnymi podmiotami w mieście, w kraju i za granicą umożliwia wymianę „Dobrych praktyk”.

W tym obszarze w 2010 r. zrealizowano następujące działania:

1. W dniach 10-11 maja 2010 r. Pełnomocnik ds. Młodzieży uczestniczył w IV dorocznej konferencji Europejskiej Sieci Miast Europejskich „Miasta dla Dzieci”, która odbyła się w Stuttgarcie.

Sieć „Miasta dla Dzieci” ofiaruje swoim członkom możliwość wymiany doświadczeń w dziedzinie działań, służących rozwiązywaniu problemów dzieci, młodzieży i rodzin w środowisku urbanistycznym oraz wsparcie dla realizacji innowacyjnej i trwałej polityki rodzinnej, odpowiedniej dla sytuacji demograficznej.

Podczas uroczystej gali w Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie Miasto Kraków zostało wyróżnione za Centrum Rozwoju Com-Com Zone, prowadzone przez Stowarzyszenie „U Siemachy”. Ogłoszenie wyników było okazją do zaprezentowania Centrum Rozwoju Com-Com Zone i jego działalności szerokiej, międzynarodowej publiczności. Konkurs zorganizowany był przez kapitułę sieci „City for Children” po raz drugi, tym razem pod hasłem „Edukacja nieformalna”. Łącznie do jury dotarło ponad 40 aplikacji z 18 państw.

2. Podobnie jak w latach ubiegłych kontynuowano współpracę ze Stowarzyszeniem Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej „PARASOL” w zakresie realizacji programu dotyczącego przeciwdziałania przestępczości młodzieży na terenie miasta Krakowa. Przez cały czas prowadzone były badania poświęcone zjawisku „dzieci ulicy” w Krakowie. Działania te mają na celu inicjowanie i rozwój nowych form pracy z młodzieżą, poprzez uaktywnienie rówieśniczych grup wsparcia oraz przygotowanie do pracy wychowawców środowiskowych tzw. „streetworkerów”.
3. Kontynuowana była współpraca z placówkami opiekuńczo-wychowawczymi, Policją, Strażą Miejską, Instytutem Socjologii UJ oraz innymi organizacjami i ośrodkami nauki.

4. Na podstawie analizy i interpretacji danych zastanych (zrealizowanych już badań socjologicznych, danych statystycznych oraz innych opracowań) przygotowano raport „Dzieci i młodzież w Krakowie”. Celem opracowania było podsumowanie wiedzy na temat zjawisk społecznych dotyczących młodych mieszkańców Krakowa oraz stworzenie socjologicznych podstaw do poszukiwania systemowych rozwiązań w pracy na rzecz dzieci i młodzieży, adekwatnych do potrzeb Krakowa.
5. W roku 2010 uruchomiono młodzieżowy miejski portal internetowy. Portal został zaprojektowany jako miejsce, w którym młodzi ludzie uzyskują informacje o ofercie kierowanej dla nich przez miejskie jednostki kulturalne i edukacyjne, placówki organizujące czas wolny, organizacje pozarządowe. Portal będzie także służył wymianie doświadczeń oraz integracji środowisk młodzieżowych i osób pracujących z młodzieżą.
6. W listopadzie w klubie „Rotunda” odbyła się impreza promująca portal „Młody Kraków”. W imprezie uczestniczyło około 200 uczniów krakowskich szkół średnich.
7. W dniach 18-19 października 2010 r. Pełnomocnik ds. Młodzieży wziął udział w Poznańskich Targach Przedsiębiorczości Społecznej połączonej z IV Ogólnopolskim Spotkaniem Ekonomii Społecznej w ramach Międzynarodowych Targów Poznańskich. Konferencja miała na celu integrację różnorodnych środowisk, takich jak: organizacje obywatelskie, samorządy lokalne, powiatowe i regionalne, przedsiębiorcy społeczni, instytucje edukacyjne i naukowe, przedstawiciele krajowej administracji publicznej, media i przedstawiciele biznesu. Konferencja stanowiła okazję do zaprezentowania nowych obszarów rozwoju przedsiębiorczości społecznej.
8. 10 grudnia 2010 r. ks. Andrzej Augustyński, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Młodzieży uczestniczył w konferencji naukowej „Wychowanie do przyjaźni – wychowanie przez przyjaźń”. Organizatorami obrad było Międzynarodowe Towarzystwo Naukowe „Fides et Ratio”, Polska Akademia Umiejętności, a rolę współorganizatora pełnił Urząd Miasta Krakowa.

Konferencja miała na celu stworzenie forum dialogu przedstawicieli różnych nauk humanistycznych i społecznych oraz praktyków wychowania na temat przyjaźni jako celu i metody wychowania.
9. W ramach propagowania zdrowych i aktywnych form spędzania wolnego czasu przygotowano 2.130 plakatów zawierających informacje dotyczące imprez rekreacyjno-sportowych odbywających się w 2010 r. pod hasłem „Kraków Ufa Młodym”. Plakaty zostały umieszczone na nośnikach reklamowych i pod wiatami przystanków komunikacji miejskiej.
10. Przygotowano spoty reklamowe, które emitowane były na nośnikach LCD w tramwajach:
 - 10 sekundowy spot statyczny 2D „Dając pieniądze odbierasz dzieciństwo”, informujący o szkodliwości dawania pieniędzy dzieciom.
 - 20 sekundowy spot animowany 2D informujący o imprezie rekreacyjno-sportowej JULIADA 2010.

Osiągnięte cele:

1. Przeprowadzane diagnozy i badania socjologiczne pozwalają na dostosowanie działań programu do lokalnych potrzeb.
2. Udział w corocznych konferencjach Sieci Miast Europejskich „Miasta dla Dzieci” pozwala na wymianę doświadczeń i przenoszenie sprawdzonych rozwiązań pomiędzy miastami różnych krajów.
3. Portal internetowy pozwala młodym ludziom na uzyskanie szybkich i wiarygodnych informacji oraz prezentację własnych działań i twórczości.

Poniesione nakłady finansowe - 91.200,80 zł.

Łącznie w ramach Programu „Młody Kraków” w roku 2010 wydano: 499.538,31 zł.