



SPRAWOZDANIE Z PROGRAMU „MŁODY KRAKÓW” za 2011 rok



Kraków, marzec 2012

Wstęp

W roku 2011 program „Młody Kraków” realizowany był przez Referat ds. Młodzieży w Wydziale Spraw Społecznych, zgodnie z uchwałą nr LXX/908/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 29 kwietnia 2009 r.

Koordynatorem programu był ks. Andrzej Augustyński CM, Społeczny Doradca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Młodzieży.

Program skierowany jest do wszystkich mieszkańców Krakowa w wieku szkolnym i studenckim oraz środowisk związanych z: edukacją, wychowaniem, organizacją czasu wolnego, przeciwdziałaniem zachowaniom ryzykownym i aspołecznym.

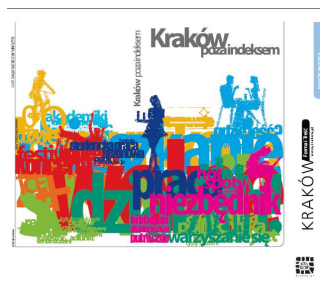
Główne cele programu zawarte są w trzech obszarach:

1. Młodzieżowe Forum Edukacji Obywatelskiej,
2. System wsparcia dzieci i młodzieży,
3. Partnerstwo dla młodych.

Program „Młody Kraków” realizowany jest przy współpracy wielu instytucji i organizacji reprezentujących samorząd, organizacje pozarządowe, instytucje edukacyjne i opiekuńczo-wychowawcze, Kościół, środowisko naukowe oraz organy porządku publicznego (Policja, Straż Miejska). Jego realizacja związana jest m.in. z opracowywaniem i promowaniem nowoczesnych metod wychowawczych.

Podstawowym celem działań Programu „Młody Kraków” jest redukcja czynników mających wpływ na wzrost przestępczości wśród młodzieży oraz wzmacnianie czynników chroniących środowiska młodzieżowe przed przyjmowaniem postaw aspołecznych i demoralizacją.

I. Młodzieżowe Forum Edukacji Obywatelskiej



PORADNIKI

Pierwsza część programu realizowana jest poprzez aktywizację społeczną i obywatelską młodych ludzi oraz włączenie ich do działań na rzecz środowiska lokalnego – klasy, szkoły, osiedla, dzielnicy i miasta. Upodmiotowienie młodzieży wiąże się z edukacją na rzecz odpowiedzialności za dobro wspólne, a także z dostrzeganiem przez liderów grup problemów osób wykluczanych i marginalizowanych przez rówieśników.

W ramach tego obszaru zrealizowano następujące działania:

1. Krakowska Akademia Samorządności - szkoła aktywności społecznej dla uczniów szkół gimnazjalnych Krakowa. Podczas zajęć w ramach KAS młodzi ludzie, uczniowie gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych pozyskują wiedzę o funkcjonowaniu społeczeństwa obywatelskiego.

W ramach Krakowskiej Akademii Samorządności w roku 2011 odbyło się 9 spotkań szkoleniowych, kształcących umiejętności społeczne członków samorządów szkolnych (45 godzin szkoleniowych).

Tematy warsztatów:

„Umiejętności negocjacyjne”, „Tworzenie projektów społecznych”, „Wolontariat w praktyce”, „Jak tworzyć organizację pozarządową”, „Komunikacja interpersonalna”, „Metody efektywnej pracy w grupie”, „Autoprezentacja”, „Organizacja przestrzeni w sytuacjach oficjalnych”, „Jak być asertywnym?”, „Podstawy prawne działalności samorządu, tworzenie harmonogramu pracy, prowadzenie skutecznego zebrania”, „Motywowanie siebie i innych, zarządzanie czasem”, „Sprawne komunikowanie się w formie pisemnej. Tworzenie podań i dokumentów oficjalnych”, „Sztuka komunikacji i techniki manipulacyjne w mediach”.

W każdym spotkaniu szkoleniowym uczestniczyło około 90 osób.

2. W lutym 2011 r. w celu zintegrowania środowiska młodzieżowego KAS zorganizowano bal dla członków samorządów szkół gimnazjalnych pn.: „Bal Ciekawskich”, dla 150 aktywnie działających uczniów krakowskich gimnazjów.
3. W czerwcu zakończono VI edycję Konkursu dla Samorządów Szkół Gimnazjalnych. Szczegółowe roczne sprawozdania ze swoich działań dostarczyło 11 samorządów gimnazjalnych. W szóstej edycji konkursu Tytuł Najlepszego Gimnazjalnego Samorządu Uczniowskiego w Krakowie otrzymał Samorząd Gimnazjum nr 33 im. Ignacego Jana Paderewskiego w Krakowie.
4. W marcu ogłoszono Konkurs Gazetek Szkolnych Krakowskich Gimnazjów. W konkursie wzięło udział 11 redakcji gazetek. Zwycięzcy konkursu otrzymali: aparat fotograficzny, dyktafon oraz odtwarzacze mp4.
5. W dniu 15 czerwca 2011 r. odbyła się gala podsumowująca działalność Krakowskiej Akademii Samorządności w roku szkolnym 2010/2011. Podczas uroczystości 90 najaktywniejszym członkom KAS-u wręczono certyfikaty potwierdzające ukończenie kursu liderów młodzieżowych, rozdano także nagrody Konkursu Samorządów Szkół Gimnazjalnych oraz Konkursu Gazetek Szkolnych Krakowskich Gimnazjów.
6. W dniach 17-19 czerwca 2011 r. odbyły się wyjazdowe warsztaty KAS. Uczniowie, członkowie Akademii oraz dziennikarze krakowskiego miejskiego portalu internetowego „Młody Kraków” pojechali do ośrodka szkoleniowego w Odporyszowie k/Tarnowa. Wyjazd miał charakter szkoleniowy i integracyjny. Temat warsztatów: „Poszerzanie kompetencji komunikacyjnych”. W zajęciach uczestniczyło 40 osób.
7. W czerwcu br. przeprowadzono warsztaty dziennikarskie dla gimnazjalistów, redaktorów gazetek szkolnych. W trzydniowych zajęciach wzięło udział 12 osób.
8. Dystrybuowano przygotowany w 2010 roku poradnik „Młody Kraków” /VIII edycja/, książeczkę informującą o życiu publicznym i instytucjonalnym Krakowa. Poradnik ten jest bezpłatnie przekazywany wszystkim osiemnastolatkom zgłaszającym się w Urzędzie Miasta Krakowa po swój pierwszy dowód osobisty. Zadaniem poradnika jest dostarczenie informacji potrzebnych osobom wkraczającym w dorosłe życie. Poradnik pomaga osiemnastolatkom m.in. poznać ich prawa i obowiązki, zrozumieć mechanizmy samorządności; podpowiada, jak zabrać się do poszukiwania pracy czy zakładania działalności gospodarczej. Nakład: 8000 egzemplarzy.

9. Zaktualizowano treść oraz wydrukowano poradnik „Młody Kraków” na rok 2012. Poradnik został dostarczony do Wydziału Spraw Administracyjnych.
10. Przygotowano poradnik „Kraków poza indeksem” przeznaczony dla studentów I roku, pochodzących spoza Krakowa. Poradnik – przygotowany z udziałem studentów UJ – ma pomóc nowym mieszkańcom Krakowa stawiać pierwsze kroki w naszym mieście. Nakład: 2000 egzemplarzy.
11. W roku 2011 wydrukowano osiem wydań magazynu dla młodzieży gimnazjalnej „Śmigło” w nakładzie po 3.000 egzemplarzy każdy. Magazyn „Śmigło” to miesięcznik, który nieodpłatnie jest rozprowadzany we wszystkich krakowskich gimnazjach samorządowych. W tworzenie czasopisma propagującego postawy społeczne i obywatelskie młodzieży zaangażowana jest młodzież gimnazjalna. Magazyn „Śmigło” zajmuje się sprawami interesującymi młodych ludzi, pokazuje życie szkoły, problemy i przemyślenia nastolatków, ich twórczość artystyczną, a także ich sposób widzenia świata.
12. Pracownik Referatu ds. Młodzieży wziął udział w pracy jury Konkursu „8 Wspaniałych”, którego celem jest promocja wolontariatu młodzieżowego.

Osiągnięte wyniki:

1. W warsztatach KAS uczestniczyło średnio 90 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. W balu integracyjnym przygotowanym dla środowisk młodzieżowych wzięło udział 150 osób.
3. Certyfikaty ukończenia kursu liderów młodzieżowych otrzymało 90. najaktywniejszych członków KAS.
4. W ramach konkursu Samorządów Szkół Gimnazjalnych udało się zaktywizować 20 samorządów szkolnych, z których 11 dostarczyło sprawozdania ze swojej działalności.
5. Zaktywizowano środowiska młodzieżowe zajmujące się redagowaniem gazetek szkolnych. poprzez organizację Konkursu Gazetek Szkolnych Krakowskich Gimnazjów.
6. Magazyn „Śmigło” otrzymywało regularnie 60 gimnazjów publicznych.
7. Każdy osiemnastolatek odbierający po raz pierwszy dowód osobisty otrzymał poradnik „Młody Kraków”; opracowano i wydrukowano kolejną edycję poradnika na 2012 rok.
8. Dwa tysiące studentów pochodzących spoza Krakowa otrzymało poradnik wspierający ich aklimatyzację w Krakowie.

Poniesione nakłady finansowe - 185.325,15 zł

II. System wsparcia dzieci i młodzieży



Zadaniem drugiej części programu „Młody Kraków” jest tworzenie systemu wsparcia dla dzieci i młodzieży, który obejmuje m.in. organizowanie zajęć pozaszkolnych, prowadzenie dziennych ośrodków wsparcia oraz popularyzację tanich i masowych dyscyplin sportowych.

Działania w ramach obszaru drugiego:

1. Kontynuowano kampanię społeczną „Dając pieniądze odbierasz dzieciństwo”. Działania realizowane są od 2007 r. Celem kampanii jest wypracowanie metod skutecznej pomocy dzieciom zebrzącym na Rynku Głównym oraz uświadomienie mieszkańcom Krakowa i turystom, że obdarowywanie dzieci pieniędzmi uczy je łatwego zdobywania pieniędzy bez pracy, co prowadzi do ich demoralizacji.

W ramach kampanii od 13 czerwca do 30 września 2011 r. na nośnikach reklamowych umieszczone były plakaty, których zadaniem było informowanie o szkodliwości obdarowywania dzieci pieniędzmi na ulicy. Lokalizacja nośników to Rynek Główny i plac Szczepański.

Wzorem roku ubiegłego emitowano na nośnikach LCD w tramwajach spot informujący o szkodliwości zebrania przez dzieci. Kampania trwała osiem tygodni.

2. W ramach realizacji tego przedsięwzięcia podejmowane były również działania polegające na zapewnieniu dzieciom i młodzieży na tyle atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu, aby stanowiły one alternatywę dla zachowań stojących w sprzeczności z prawem.
3. Przygotowano m.in. podobnie jak w zeszłym roku w miesiącach wakacyjnych (lipiec i sierpień) zajęcia umiejętności manualnych. Uczestniczkami warsztatów były dziewczęta rekrutujące się spośród grupy „dzieci ulicy”, które objęte są działaniami Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej „PARASOL”.

Celem projektu oraz spodziewanym efektem było zwiększenie umiejętności oraz kompetencji zawodowych u dzieci zagrożonych zachowaniami ryzykownymi.

4. W roku 2011 odbyła się już trzynasta edycja JULIADY. Zaplanowano i stworzono Młodzieżowy Festiwal Sportu, który trwał cały lipiec. Wszystkie zawody odbyły się w nowohuckim Centrum Rozwoju Com Com Zone przy ul. Ptaszyckiego 6 w Krakowie oraz na placu Jana Nowaka-Jeziorańskiego.

W trakcie JULIADY promowano dziewięć dyscyplin sportowych, w ramach których organizowane były zawody dla dzieci i młodzieży. Rywalizacja odbywała się w takich dyscyplinach jak: streetball, piłka ręczna, tenis stołowy, futsal (piłka nożna halowa), piłka nożna, badminton, siatkówka, szachy i breakdance.

W roku 2011 w imprezie uczestniczyło około 13.000 młodych ludzi, w tym czynnie 4.300.

Podobnie jak w roku poprzednim w ramach JULIADY odbył się Camp Marcina Gortata. Marcin Gortat spotkał się z fanami koszykówki, a jej najmłodszych miłośników uczył tajników tej dyscypliny. W 2011 r. Camp był wyjątkowy, ponieważ mogli w nim uczestniczyć dzieci nie tylko w wieku 9-13 lat, ale również czternasto i piętnastolatowie. Wizyta Marcina Gortata w Krakowie była doskonałą okazją dla fanów koszykówki, którzy chcieli się spotkać z zawodnikiem Phoenix Suns i reprezentacji Polski, nawet jeśli nie uczestniczyli w samym treningu.

W dniach 27 czerwca – 8 lipca 2011 r. odbyły się rozgrywki młodzieżowych drużyn podwórkowych w piłce nożnej. Finał rozgrywek miał miejsce w dniach 9 – 10 lipca 2011 roku. Obie imprezy zostały zorganizowane w Centrum Rozowju Com Com Zone przy ul. Ptaszyckiego 6.

Przez dwa tygodnie trwały warsztaty taneczne breakdance, które cieszyły się ogromną popularnością wśród młodzieży.

Wszystkie informacje dotyczące rozgrywek sportowych i warsztatów zostały zamieszczone na portalu internetowym programu „Młody Kraków” www.mlodziex.info.

Osiągnięte wyniki:

1. Bieżące monitorowanie zjawiska tzw. „dzieci ulicy” w Krakowie. Zauważono, że dzięki przeprowadzanej cyklicznej akcji „Dając pieniądze odbierasz dzieciństwo”, znacząco jest mniej dzieci żebrzących w okolicach Rynku Głównego.
2. Rozszerzono zakres organizowanych zajęć i tak je zorganizowano, aby od początku wakacji dzieci miały możliwość zagospodarowania czasu wolnego.

Poniesione nakłady finansowe - 132.604,66 zł

III. Partnerstwo dla młodych



Program Młody Kraków ewoluuje i rozwija się dzięki konsultacjom z ekspertami i wymianie wiedzy. Przeprowadzane diagnozy społeczne w ramach programu ułatwiają dostosowywać wszelkie działania do lokalnych potrzeb. Przeprowadzane kampanie społeczne angażują różne środowiska. Współpraca z różnymi podmiotami w mieście, w kraju i zagranicą umożliwia wymianę „Dobrych praktyk”.

W tym obszarze w 2011 r. zrealizowano następujące działania:

1. W dniach 6-7 czerwca 2011 r. w Stuttgarcie odbyło się coroczne spotkanie przedstawicieli miast należących do Sieci Miast Europejskich „City for Children”. Była to już V Doroczna Konferencja Sieci Miast. Spotkanie poświęcone było tematowi jakości mediów współtworzonych przez młodzież.

Współpraca w ramach Sieci Miast Europejskich daje możliwość wymiany doświadczeń oraz wykorzystania najlepszych i sprawdzonych pomysłów oraz koncepcji podczas pracy z dziećmi i młodzieżą.

Podczas sesji plenarnej dyskusja toczyła się wokół problematyki używania nowych mediów przez młodzież. Uczestnicy spotkania podkreślali znaczenie wypełniania treścią literacką dostępnych narzędzi, jakimi są media. Jako zagrożenie dla młodych mediów wskazano zjawisko przerostu formy nad treścią. Stąd wielką wagę – podkreślano – ma budowanie projektów edukacyjnych, w których młodzi ludzie uczą się tworzenia treści literackich i nabywają umiejętności dziennikarskich.

W dniu 6 czerwca 2011 r. podczas ceremonii w Muzeum Mercedes-Benz w imieniu Urzędu Miasta Krakowa Społeczny Doradca PMK ds. Młodzieży odebrał Europejską Nagrodę Doskonałości w kategorii „Edukacja Medialna”, którą Kraków otrzymał za projekt „Młody Kraków – Młode Media”.

Nagrodzony projekt prezentuje dokonania Gminy Miejskiej Kraków w zakresie pozaformalnej edukacji medialnej młodzieży. Jury konkursu doceniło długofalową i systematyczną pracę Urzędu Miasta Krakowa w edukacji medialnej młodzieży. Otrzymanie nagrody i zaprezentowanie projektu „Młody Kraków – Młode Media” stało się okazją promocji Krakowa jako miasta tworzącego projekty innowacyjne i nowoczesne.

Jest to już druga nagroda dla Krakowa. W roku 2010 otrzymaliśmy europejskie wyróżnienie za prowadzony przez Stowarzyszenie „Siemacha” projekt - Centrum Rozwoju Com-Com Zone.

2. W ramach Programu Młody Kraków prowadzony jest portal internetowy, który jest medium społecznościowym. Portal tworzony jest przez zespół dziennikarski, w skład którego wchodzi uczniowie i studenci krakowskich szkół i uczelni. W roku 2011 z portalem współpracowały 54 osoby.

Od października br. członkowie redakcji regularnie uczestniczyli w spotkaniach, które organizowano wspólnie ze Stowarzyszeniem Kulturalno-Oświatowym „Klub Jagielloński”, podczas których dyskutowano o zjawiskach społecznych i kulturowych.

W celu promocji portalu wspólnie z redakcją „Dziennika Polskiego” w październiku 2011 r. ogłoszono konkurs dziennikarski dla uczniów krakowskich szkół ponadgimnazjalnych. Uczestnicy konkursu zostali nagrodzeni upominkami, a także wzięli udział w warsztatach dziennikarskich zorganizowanych przez redakcję portalu oraz „Dziennika Polskiego”.

3. Podobnie jak w latach ubiegłych kontynuowano współpracę ze Stowarzyszeniem Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej „PARASOL” z placówkami opiekuńczo-wychowawczymi, Policją, Strażą Miejską, Instytutem Socjologii UJ oraz innymi organizacjami i ośrodkami nauki.

Osiągnięte cele:

1. Kraków otrzymał nagrodę w międzynarodowym konkursie Sieci Miast Europejskich „City for Children” za edukację medialną młodzieży.
2. Udział w corocznych konferencjach Sieci Miast Europejskich „City for Children” pozwala na wymianę doświadczeń i przenoszenie sprawdzonych rozwiązań pomiędzy miastami różnych krajów.
3. Regularna współpraca z instytucjami w kraju i zagranicą pozwalają na dostosowanie działań programu do lokalnych potrzeb.
4. 54 osoby współpracowały z portalem „Młody Kraków”.
5. Portal internetowy pozwala młodym ludziom na uzyskanie szybkich i wiarygodnych informacji oraz prezentację własnych działań i twórczości.
6. Stała współpraca ze Stowarzyszeniem Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej „PARASOL” pozwala na bieżąco monitorować zjawisko „dzieci żebrzących”.

Poniesione nakłady finansowe - 18.188,04 zł.

Łącznie w ramach Programu „Młody Kraków” w roku 2011 wydano: 336.117,85 zł.