



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POZnań*
*Miasto know-how

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaproszenie do udziału w postępowaniu ofertowym

Zaproszenie dotyczy przygotowania projektu graficznego logotypu oraz projektów następujących druków:

- Plakat - format B1,
- Ulotka – format 100 x 210,
- naklejki większe (150 x 100),
- naklejki mniejsze (70 x 40),
- wywieszki – format 320 x 134 oraz 150 x 200,
- papier firmowy.

Opracowane materiały mają na celu promocję projektu pn. „Monitorowanie jakości usług publicznych jako element zintegrowanego systemu zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego”. Projekt ten jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Zaprojektowane materiały (druki) promocyjne muszą zostać oznakowane zgodnie z wymogami Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki:

http://www.efs.gov.pl/Documents/wytyczne_04_02.pdf, zgodnie z obowiązującym Systemem Identyfikacji Wizualnej Urzędu Miasta Krakowa (w załączniku), załączonym szablonem oraz z sugestiami zamawiającego.

Wzory graficzne materiałów promocyjnych (próbki) należy dostarczyć do siedziby zamawiającego w terminie 10 dni roboczych w wersji elektronicznej za potwierdzeniem odbioru. Wymagania dotyczące materiałów promocyjnych określono w tabeli 1.

Zamawiający w pierwszej kolejności dokona wyboru logotypu projektu.

Logotyp projektu powinien być odpowiedzią na charakterystykę projektu partnerskiego realizowanego przez miasta: Kraków i Poznań, który dotyczy opracowania, przetestowania i upowszechnienia modelu modułowego systemu monitorowania jakości usług publicznych. System opiera się na integracji narzędzi zarządzania takich, jak budżet zadaniowy, system ewidencji księgowej, strategia rozwoju, badania w zakresie wskaźników jakości życia i jakości usług publicznych czy konsultacje społeczne oraz usprawnieniu przepływu



„Monitorowanie jakości usług publicznych jako element zintegrowanego systemu zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



informacji zarządczej dzięki wykorzystaniu aplikacji informatycznej klasy BI (Business Intelligence), działającej w oparciu o technologię hurtowni danych oraz zestaw narzędzi analitycznych i raportujących, wspomagającej proces podejmowania decyzji przez kadre zarządzającą. Projekt ma charakter innowacyjny, a jego celem jest poprawa skuteczności i efektywności monitorowania jakości usług publicznych świadczonych przez JST w Polsce.

Wybór logotypu projektu nie jest jednoznaczny z wyborem projektów pozostałych materiałów promocyjnych.

Po dokonaniu wyboru wykonawcy, projekty graficzne materiałów promocyjnych należy dostarczyć do siedziby zamawiającego lub przesłać drogą elektroniczną (za potwierdzeniem odbioru) w formie plików PDF kompozytowych w paletce kolorystycznej CMYK, rozdzielczość min. 300 dpi.

TABELA 1. Wymagania dotyczące wzorów i projektów graficznych:

l.p.	Rodzaj materiałów promocyjnych	Minimalna liczba wzorów (próbek) oraz projektów graficznych	Dodatkowe informacje
1	Logotyp projektu	2 wzory 2 projekty	
2	Ulotka 100 x 210	2 projekty	Zgodnie z wytycznymi POKL w zakresie promocji. W oparciu o załączony szablon
3	Plakat format B1	2 projekty	Zgodnie z wytycznymi POKL w zakresie promocji. W oparciu o załączony szablon
4	Naklejki 150 x 100 -	2 projekty	Zgodnie z wytycznymi POKL w zakresie promocji.
5	Naklejki 70 x 40.	2 projekty	Zgodnie z wytycznymi POKL w zakresie promocji.



„Monitorowanie jakości usług publicznych jako element zintegrowanego systemu zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego”



6	wywieszki – format 320x134 oraz 150x200	Bez wzoru	Zgodnie z wytycznymi POKL w zakresie promocji. Projekt w oparciu o System Identyfikacji Wizualnej UMK.
7	Papier firmowy	Bez wzoru	Opracowanie stopki dla papieru firmowego, zawierającej wymagane logotypy. Projekt w oparciu o System Identyfikacji Wizualnej UMK.

Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych od dostarczenia wzoru graficznego (próbki) przez Wykonawcę dokona jego wyboru spośród proponowanych i zaakceptuje wzór graficzny materiałów informacyjnych i promocyjnych przedstawionych przez Wykonawcę lub zgłosi uwagi do przedstawionych wzorów graficznych. Wykonawca będzie zobowiązany do uwzględnienia uwag Zamawiającego dotyczących przedstawionych przez Wykonawcę wzorów graficznych (próbek).

Wykonawca/y w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia od Zamawiającego dotyczącego realizacji poszczególnych materiałów promocyjno-informacyjnych prześle/a Zamawiającemu projekty graficzne danych materiałów promocyjnych. Zamawiający dokona wyboru właściwego projektu graficznego lub zgłosi uwagi oraz poprawki do przedstawionych projektów graficznych. Zamawiający prześle Wykonawcy informacje o zaakceptowanym projekcie graficznym w formie elektronicznej za potwierdzeniem odbioru w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania poszczególnego projektu graficznego.

Kryteria wyboru

Zamawiający przy wyborze ofert będzie kierował się następującymi kryteriami wyboru:

1. ocena projektu graficznego;
2. wysokością ceny proponowanej usługi



„Monitorowanie jakości usług publicznych jako element zintegrowanego systemu zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POZnań*
*Miasto know-how

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kryterium	waga	Ilość punktów	Wynik
1. Ocena projektu graficznego: - estetyka wykonania, - oddanie charakteru projektu, - czytelność, - oryginalność.	0,6	0-4	waga * ilość punktów
2. Wysokość ceny	0,4	cena min / cena badana	waga * współczynnik ceny

Propozycje ofert proszę przesłać w wersji elektronicznej do dnia 10 kwietnia 2012 r. na adres:
umk@um.krakow.pl



„Monitorowanie jakości usług publicznych jako element zintegrowanego systemu zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki