

Bożena Alejziak

**Monitoring potrzeb na rynku pracy
w usługach turystycznych i okołoturystycznych,**

ze szczególnym uwzględnieniem
wyższych studiów zarządzania hotelarstwem i gastronomią
na zlecenie Biura ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa

Kraków 2007

SPIS TREŚCI

WSTĘP

1. Metodologia badań dotyczących monitoringu potrzeb na rynku pracy

w usługach turystycznych i okoloturystycznych 6

1.1. Uzasadnienie potrzeby monitoringu rynku pracy w turystyce 6

2. Opis metod badawczych stosowanych podczas monitoringu turystycznego

ryнку pracy 7

2.1. Monitoring danych wtórnych 8

2.1.1. Miejsca monitoringu źródeł wtórnych 8

2.1.2. Harmonogram monitoringu źródeł wtórnych 9

2.2. Monitoring struktury zatrudnienia oraz popytu na pracę – badania ankietowe 9

2.2.1. Miejsca monitoringu 10

2.2.2. Harmonogram monitoringu z wykorzystaniem badań ankietowych 11

2.3. Monitoring ofert pracy 12

2.3.1. Miejsca monitoringu ofert pracy 12

2.3.2. Harmonogram analizy ofert pracy 12

3. Zalety i wady proponowanych narzędzi badawczych oraz propozycje ich właściwego

wykorzystania 13

3.1. Analiza danych wtórnych 13

3.2. Badania ankietowe 14

3.3. Analiza ofert pracy 15

3.4. Zalety i wady w ujęciu tabelarycznym

17

4. Weryfikacja zaproponowanych narzędzi dotyczących monitoringu rynku pracy 18

4.1. Badania ankietowe 18

4.2. Analiza ofert pracy 19

4.2.1. Zalecenia dotyczące kodowania informacji w bazie danych 20

4.2.2. Struktura ofert pracy dla branży turystycznej zamieszczonych na portalach internetowych	22
4.2.3. Poszukiwane zawody oraz wymagania pracodawców według branż	23

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik 1. Niezbędnik – wytyczne do monitoringu turystycznego rynku pracy	26
Załącznik 2. Narzędzia badawcze	29
Załącznik 3. Narzędzia badawcze - badania pilotażowe	35
Załącznik 4. Klasyfikacji zawodów i specjalności w branży turystycznej i okółoturystycznej zgodnie z Klasyfikacją zawodów i specjalności opracowaną przez MPiPS (Dz.U. nr 265, poz. 2644)	48
Załącznik 5. Wykaz uczelni publicznych i niepublicznych kształcących na kierunku turystyka i rekreacja	49
Załącznik 6. Wykaz ofert pracy zamieszczonych w portalach internetowych w dniach 17-23.09.2007 rok	50
Załącznik 7. Wykaz firm biorących udział w badaniach ankietowych.	63
Załącznik 8. Baza Danych Ofert Pracy (arkusz kalkulacyjny Excel)	

WSTĘP

Turystyka postrzegana jest jako sektor gospodarki narodowej posiadający coraz większe możliwości w przeciwdziałaniu bezrobociu oraz generowaniu nowych miejsc pracy w regionie. Dotyczy to szczególnie tych ośrodków, które ze względu na swoje dziedzictwo kulturowe z roku na rok przyciągają coraz szersze rzesze turystów. Dotyczy to także Krakowa, który jest jednym z najważniejszych ośrodków turystycznych w kraju. Warto podkreślić, że zasoby turystyczne miasta pozwalają na realizację wszystkich form turystyki typowych dla turystyki miejskiej, dlatego Kraków może być całorocznym centrum turystyki przyjazdowej. Zmniejszenie sezonowości ruchu przyjazdowego Krakowa może spowodować promowanie miasta jako centrum turystyki kongresowej, której coraz większe znaczenie potwierdzają analizy przeprowadzone przez Instytut Turystyki w Warszawie, podkreślając, że organizacje międzynarodowe lokują Polskę na 26. (wg UIA) i 20. (wg ICCA) miejscu w światowym rankingu. W analizach dotyczących dynamiki zmian liczby konferencji i kongresów międzynarodowych, które odbyły się na świecie w latach 1992-2001, *Union of International Associations* zaliczyła Polskę do jednego z prężnie działających krajów, ze względu na liczbę tego typu spotkań, która wzrosła w naszym kraju o 69%¹. W sytuacji zmieniających się wymagań, oczekiwań oraz możliwości, a także wzrastającej konkurencji na rynkach turystycznych istnieje konieczność podnoszenia jakości świadczonych usług, między innymi poprzez podnoszenie kwalifikacji zatrudnionej kadry w branży turystycznej².

Jest to również istotne z tego powodu, że jak podkreśla Polska Agencja Rozwoju Turystyki (PART), zainteresowanie zagranicznych turystów przyjazdami do Polski jest coraz większe (prognozy szacują wzrost o około 4,5 proc. rocznie). Uważa się, że liczba przyjazdów turystów z zagranicy wzrosnie z 15,2 mln w 2005 roku do 19 mln w roku 2010. Zmienia się także struktura przyjazdów do Polski, na korzyść przyjazdów turystycznych i biznesowych (około 6 proc. rocznie)³. Powyższa tendencja dotyczy także Małopolski, a szczególnie Krakowa, gdzie od roku 2003 wyraźnie można zauważyć wzrastającą sukcesywnie liczbę odwiedzających¹. Można więc wnioskować, że wzrastająca atrakcyjność Krakowa jako europejskiego centrum kultury generować będzie duże zapotrzebowanie na specjalistyczną kadrę obsługującą branżę turystyczną, zwłaszcza hotelarską i gastronomiczną.

1 Bartoszewicz W., Borne-Januła H., Buczak T., Skalska T., Socała J., Turystyka biznesowa w 2003 roku. Metodologia Badań, IT Warszawa, na zlecenie Ministerstwa Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej.

[http://www.mg.gov.pl/Turystyka/Badania+rynku+turystycznego/Statystyka+\(komunikaty+i+opracowania\)/biznesowa.htm](http://www.mg.gov.pl/Turystyka/Badania+rynku+turystycznego/Statystyka+(komunikaty+i+opracowania)/biznesowa.htm) z dnia 20.09.2007 r.

2 Strategia Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013, www.bip.krakow.pl

3 http://turystyka.turinfo.pl/p/ak_id.16627.,wzrost_ilosci_turystow_zagranicznych_w_polsce,part,ameryka_polnocna,europa.html

1 Badania ruchu turystycznego w Małopolsce w 2006 roku, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, www.wrotamalopolski.pl

Należy podkreślić, że Kraków posiada dobrze rozwiniętą bazę noclegową oraz gastronomiczną. Świadczą o tym dane GUS, gdzie zarejestrowanych jest 489 jednostek świadczących usługi noclegowe oraz 2857 jednostek świadczących usługi gastronomiczne o zróżnicowanym charakterze i standardzie. Wiąże się – jak można przypuszczać – z generowaniem znacznego zapotrzebowania na wykwalifikowane kadry menedżerskiej.

Rozpatrując powyższy problem w kontekście propozycji krakowskich szkół wyższych odnośnie kształcenia na kierunkach hotelarstwo i gastronomia, można zauważyć, że specjalistyczny program w tym zakresie proponuje Akademia Wychowania Fizycznego (specjalność hotelarstwo), Małopolska Wyższa Szkoła Zawodowa w Krakowie (specjalność: turystyka i hotelarstwo), Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie (specjalność: zarządzanie w turystyce i hotelarstwie). Bardzo niekorzystnie wypada diagnoza kształcenia w zakresie gastronomii na poziomie wyższym. Do niedawna jedyną szkołą kształcąca wykwalifikowane kadry menedżerskie w tym zakresie była Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie. Obecnie także Akademia Ekonomiczna w Krakowie, która w roku akademickim 2007/2008 uzyskała zgodę na uruchomienie kierunku Turystyka i Rekreacja (do chwili obecnej była to specjalność), a w ramach kierunku - specjalność: Hotelarstwo i Gastronomia (Załącznik 1. Wykaz szkół kształcących na kierunku Turystyka i Rekreacja).

Powyższa struktura kształcenia nie sprzyja pozyskiwaniu szerokich rzesz kadr o wysokich kwalifikacjach zawodowych dla sektora usług turystycznych, który, co należy podkreślić, uznawany jest za jeden z ważniejszych kreujących popyt pracy, a równocześnie jeden z sektorów o niższym poziomie bezrobocia. Słusznym jest więc przyjęcie tezy, że wzrastająca liczba odwiedzających Kraków, a także rozwój turystyki kongresowej, wpływać będzie na kształtowanie wzrastającej tendencji zatrudnienia, a tym samym zapotrzebowanie na kształcenie wykwalifikowanych kadr dla potrzeb sektora usług turystycznych. Tak więc edukacja dla rynku pracy to zagadnienie niezwykle ważne w Regionie Małopolskim. Jest ono rozumiane jako konieczność odpowiedniego doboru rodzaju kierunków (oraz specjalności) kształcenia na poziomie średnim i wyższym do zapotrzebowania na rynku pracy oraz konieczność dopasowania treści programowych kształcenia branżowego do wymagań i oczekiwań pracodawców. Aby uruchamiać nowe kierunki (oraz specjalności) w zakresie kształcenia na poziomie wyższym niezbędna jest diagnoza aktualnej struktury zatrudnienia, posiadanych kwalifikacji zatrudnionej kadry w branży turystycznej i okołourstycznej, analiza potrzeb i oczekiwań pracodawców w zakresie poszukiwanych kwalifikacji oraz analiza popytu na pracę. Wysokie kompetencje kadry pracowniczej mają wyraźne przełożenie na osiągnięte wyniki finansowe w firmie a następnie w regionie.

1. METODOLOGIA BADAŃ DOTYCZĄCYCH MONITORINGU POTRZEB NA RYNKU PRACY W USŁUGACH TURYSTYCZNYCH I OKOŁOTURYSTYCZNYCH

1.1. Uzasadnienie potrzeby monitoringu rynku pracy w turystyce

Potrzeba realizacji projektu badawczego dotyczącego monitoringu turystycznego rynku pracy w Krakowie ze szczególnym wyróżnieniem usług noclegowych i gastronomicznych wynika ze zgłaszanych problemów na lokalnym rynku pracy w tym zakresie. Przede wszystkim dotyczy to braku informacji na temat struktury zatrudnienia, kwalifikacji zatrudnionej kadry oraz potrzeb i oczekiwań pracodawców odnośnie najbardziej poszukiwanych kompetencji (wiedzy, umiejętności, cech osobowych) w branży turystycznej i okołoturystycznej. Problem dotyczy także popytu na pracę, czyli liczby ofert pracy zgłaszanych przez pracodawców.

Opracowane narzędzia badawcze, a następnie przeprowadzone badania umożliwią ich skorygowanie i dostosowanie do potrzeb, pozwolą one także opracowanie optymalnych wskaźników do monitorowania rynku pracy w przyszłości. Prowadzony monitoring przy zastosowaniu powyższych narzędzi badawczych wzbogaci i pogłębi wiedzę nt. sytuacji na rynku pracy w branży turystycznej. W szczególności jednak umożliwi **diagnozę**:

- struktury zatrudnienia w branży turystycznej i okołoturystycznej,
- struktury kwalifikacji zatrudnionych pracowników,
- zapotrzebowania pracodawców na specjalistyczne kwalifikacje (kompetencje) związane z pracą w branży turystycznej i okołoturystycznej,
- popytu na pracę w branży turystycznej i okołoturystycznej.

Prowadzony monitoring może stanowić podstawę do wnioskowania o konieczności wspierania inicjatyw edukacyjnych mających na celu kształcenie wykwalifikowanych kadr menedżerskich dla turystyki. Będzie on polegał głównie na systematycznym zbieraniu i analizowaniu ilościowych i jakościowych informacji, zebranych za pomocą opracowanych i zweryfikowanych w trakcie badań pilotażowych narzędzi badawczych.

2. NARZĘDZIA BADAWCZE STOSOWANE PODCZAS MONITORINGU TURYSTYCZNEGO RYNKU PRACY

Biorąc pod uwagę powyższe rozważania, celem monitoringu jest diagnoza struktury zatrudnienia, struktury kwalifikacji zatrudnionej kadry oraz oczekiwań pracodawców odnośnie przyszłych kandydatów do pracy, a także diagnoza popytu na pracę w branży turystycznej. W celu uzyskania informacji na powyższy temat opracowano narzędzia badawcze, dzięki którym możliwe będzie zrealizowanie założonego celu, a uzyskane informacje stanowiąc będą ważne wytyczne do prowadzenia w przyszłości monitoringu w tym zakresie.

Przedmiot monitoringu

Biorąc pod uwagę zakres badań, przedmiotem monitoringu są firmy prezentujące turystyczny i okołoturystyczny rynek pracy, tj. świadczące:

1. **usługi hotelarskie:** hotele, motele, pensjonaty, kempingi, domy wycieczkowe, schroniska młodzieżowe, schroniska, pola biwakowe⁴; oraz pokoje gościnne, apartamenty
2. **usługi gastronomiczne:** restauracje, bary, puby, catering, kawiarnie, winiarnie
3. **usługi w zakresie obsługi ruchu turystycznego:** biura podróży, pośrednictwa agencje turystyczne, atrakcje turystyczne, obiekty uzdrowiskowe;
4. **turystyczne usługi przewozowe.**

W celu uzyskania informacji w zakresie interesującego problemu proponuje się wykorzystanie metod badawczych typowych dla nauk społecznych, które umożliwią identyfikację potrzeb i oczekiwań pracodawców wobec aktualnie zatrudnionych i potencjalnych pracowników oraz nakreślenia ogólnej charakterystyki strategii rozwojowej przedsiębiorstw. W metodologii badań społecznych wyróżnia się dwa podstawowe rodzaje badań – weryfikacyjne i diagnostyczne. Celem *badań weryfikacyjnych* jest empiryczne sprawdzenie i kontrola prawdziwości jednego bądź całego zespołu twierdzeń ogólnych o związkach między pewnymi, ogólnie zdefiniowanymi klasami zjawisk. Natomiast celem *badań diagnostycznych* jest ustalenie cech czy zasad funkcjonowania pewnego konkretnego wycinka rzeczywistości, będącego głównym przedmiotem poznawczym badacza⁵.

⁴ Ustawa o Usługach Turystycznych, Dz.U. z 2004 r. Nr 62 poz. 576.

⁵ A.M. Lipset, M. Trow, J. Coleman., Dwojaki cele badań monograficznych, red. S. Nowak, Warszawa 1965, s. 191.

Założono na wstępie – zgodnie z koncepcją S. Nowaka – że problematyka badań diagnostycznych to tyle, co zbiór pytań dotyczących pewnych przedmiotów, zjawisk, czy procesów, które znalazły się w polu zainteresowań badacza⁶. Podstawowym warunkiem rozwiązywania problemów badawczych jest w każdym wypadku wybór i zastosowanie trafnej metody czy zespołu metod badawczych. W realizacji obszaru badawczego „potrzeby kadrowe w branży turystycznej” można wykorzystać zróżnicowane możliwości pozyskiwania informacji. Mogą to być zarówno źródła wtórne jak również pierwotne.

2.1. Monitoring danych wtórnych

Jednym z ważnych źródeł informacji jest analiza danych wtórnych, do których można zaliczyć opracowania wykonane przez Grodzki Urząd Pracy oraz Wojewódzki Urząd Pracy w ramach projektu „Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji”. Z ilości publikacji wynika, że powyższe instytucje wykazują duże zainteresowanie dostosowaniem propozycji edukacyjnych do potrzeb pracodawców i aktualnych wymogów rynku pracy. Efektem powyższych zainteresowań jest zapoczątkowany cykl badań, w których można wyróżnić wiele interesujących opracowań.

2.1.1. Miejsca monitoringu źródeł wtórnych

Opracowania dotyczące rynku pracy dostępne są na stronach internetowych instytucji zajmujących się rynkiem pracy. Jest to:

1. Wojewódzki Urząd Pracy, Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji
<http://www.obserwatorium.malopolska.pl/>;

Efektem prac badawczych prowadzonych przez WUP w 2006 roku jest publikacja pt.: „Monitoring ofert pracy w Małopolsce, cz. I” oraz „Monitoring ofert pracy w Małopolsce. Badania wśród pracodawców, cz. II”⁷, WUP, Kraków, 2007.

2. Grodzki Urząd Pracy: www.gupkrakow.pl

⁶ S. Nowak, Metody badań socjologicznych, op. cit., s. 220.

⁷ Monitoring ofert pracy w Małopolsce. Raport z badań, cz. I. oraz Monitoring ofert pracy w Małopolsce. Badania wśród pracodawców, cz. II, Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji. WUP, Kraków 2007, www.wup-krakow.pl

Polecana publikacja, to „Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w Krakowie w 2006 roku”⁸ (źródłem informacji były dane statystyczne dotyczące osób bezrobotnych oraz zgłoszonych ofert pracy według zawodów i specjalności, a także zgłoszonych ofert pracy według Polskiej Klasyfikacji Działalności)⁹.

2.1.2. Harmonogram monitoringu źródeł wtórnych

Powyższe opracowania publikowane są zwykle jeden raz w roku. Wskazane więc jest zapoznanie się z nimi na bieżąco, najlepiej zaraz po ich opublikowaniu. Należy jednak zwrócić uwagę, że powyższe materiały zawierają zwykle charakterystykę wszystkich sektorów gospodarki narodowej, słabo wyszczególniając specyfikę turystyki.

2.2. Monitoring struktury zatrudnienia oraz popytu na pracę – badania ankietowe

Najlepszym sposobem na uzyskanie danych w zakresie interesującego problemu jest analiza danych pierwotnych, bezpośrednio od respondentów, poprzez prowadzenie monitoringu, wśród firm reprezentujących branżę turystyczną, tj. firm świadczących usługi noclegowe, gastronomiczne, transportowe, w zakresie obsługi ruchu turystycznego.

W celu zdiagnozowania problemu proponuje się więc przeprowadzenie badań empirycznych, metodą sondażu diagnostycznego, wykorzystując technikę ankietowania, gdzie narzędziem badawczym będzie kwestionariusz ankiety składający się z dwóch części. Pierwsza część dotyczy struktury zatrudnienia oraz kwalifikacji kadr w sektorze usług turystycznych, druga część z kolei diagnozuje popyt na pracę, który wyraża się liczbą zatrudnionych w ciągu roku pracowników oraz liczbą wygenerowanych nowych miejsc pracy. Przedmiotem monitoringu jest także zbieżność kwalifikacji zatrudnianych pracowników z oczekiwaniami pracodawców. Uzupełnieniem powyższych informacji jest pytanie dotyczące zwalniania pracowników oraz powodów tych zwolnień.

Tak więc kwestionariusz ankiety, który zamieszczony został w Załącznik 2, składa się z następujących części:

⁸ Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w Krakowie. Raport za 2006 rok, Grodzki Urząd Pracy w Krakowie 2007, www.gupkrakow.pl

⁹ **Zawody deficytowe i nadwyżkowe** – przez **zawody deficytowe** rozumie się zawody, na które występuje na rynku pracy wyższe zapotrzebowanie niż liczba osób poszukujących pracy w danym zawodzie. Natomiast **zawody nadwyżkowe** to te, na które zapotrzebowanie na rynku pracy jest mniejsze niż liczba osób poszukujących pracy w danych zawodach, <http://bezrobocie.org.pl>

- I. „**Struktura zatrudnienia oraz kwalifikacji pracowników w sektorze usług turystycznych**” (ze względu na to, że przedmiot badań nie jest dobrze znany, kwestionariusz zawiera pytania skategoryzowane zamknięte oraz pytania otwarte sondujące opinie pracodawców w interesującym zakresie; kwestionariusz ankiety powinna wypełnić osoba odpowiedzialna za politykę kadrową w firmie);
- II. **kwestionariusz ankiety nt. „Badanie popytu na pracę w sektorze usług turystycznych”¹⁰**;

2.2.1. Miejsce monitoringu w badaniach ankietowych

Monitoringiem objęte zostaną obiekty hotelarskie, przedsiębiorstwa gastronomiczne, przedsiębiorstwa związane z obsługą ruchu turystycznego oraz przedsiębiorstwa świadczące usługi transportowe w zakresie turystyki. Ze względu na znaczne trudności w pozyskiwaniu danych, proponuje się aby w monitoringu turystycznego rynku pracy podjąć wielokierunkowe i wieloaspektowe działania, wykorzystując wszystkie istniejące możliwości związane z wykonaniem zadania. Proponuje się więc, aby monitoring przeprowadzić:

- a) **w obiektach hotelarskich**, współpracujących z UMK na podstawie podpisanej umowy dotyczącej pobierania opłaty miejscowej. Należy także uwzględnić inne obiekty świadczące usługi hotelarskie, które znajdują się w bezpośredniej ewidencji Miasta Krakowa. Dodatkowo, monitoringiem należy objąć te obiekty noclegowe, z którymi UMK ma podpisaną umowę dotyczącą ekspozycji materiałów promocyjnych. W powyższej umowie zawarta jest klauzula o możliwości prowadzenia badań na terenie powyższych jednostek;
- b) **w przedsiębiorstwach świadczących usługi gastronomiczne** – badania powinny być prowadzone w oparciu o współpracę UMK z branżą gastronomiczną, co szczególnie dotyczy możliwości związanych z organizowaniem przez Biuro ds. Turystyki konkursów jakościowych;
- c) **w przedsiębiorstwach zajmujących się obsługą ruchu turystycznego** – badania powinny być prowadzone wśród przedsiębiorców gromadzących się w ramach *Forum Turystyki Przyjazdowej* oraz członków KIT, PIT oraz MOT;
- d) **w przedsiębiorstwach świadczących turystyczne usługi transportowe** – badania należy przeprowadzić w przedsiębiorstwach zrzeszonych w KIT i PIT;

¹⁰ Badając popyt pracy należy wykorzystać Klasyfikację Zawodów i Specjalności wg Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 8.XII.2004 r. (Dz. U. Nr 265, poz. 2644), co ma celu usystematyzowanie analizowanych zawodów i stanowisk pracy.

e) dodatkowo, ważnym miejscem związanym z możliwością przeprowadzenia badań są przedsiębiorcy uczestniczący w **Gieldach Pracy, Targach Pracy** itp.

2.2.2. Harmonogram monitoringu z wykorzystaniem badań ankietowych

Monitoring turystycznego rynku pracy z uwzględnieniem badań ankietowych (*I. Analizy kwalifikacji i zatrudnienia kadr na turystycznym rynku pracy oraz II. Badanie popytu na pracę w sektorze usług turystycznych* (Załącznik 2) należy przeprowadzić **jeden raz w roku** w firmach świadczących usługi noclegowe, gastronomiczne, transportowe oraz w zakresie obsługi ruchu turystycznego na terenie Krakowa. Ze względu na niechęć pracodawców do uczestniczenia badań ankietowych, wskazany jest wybór takiego terminu, który jest najbardziej dogodny dla respondentów. Wydaje się, że optymalnym terminem przeprowadzenia badań jest okres, w którym firmy są najmniej obciążone pracą, tj. **przed sezonem turystycznym**.

Dodatkowo można także wykorzystać różnorodne okazje związane z organizacją imprez masowych, takich jak targi oraz giełdy pracy, targi turystyczne lub inne imprezy masowe, gdzie pracodawcy przeznaczają swój czas na promocję firmy, nastawiając się głównie na kontakt ze z kontrahentami, klientami, przyszłymi kandydatami do pracy, itp.

2.3. Monitoring ofert pracy

2.3.1. Miejsca monitoringu ofert pracy

W analizach ofert pracy (Załącznik 8) należy uwzględnić:

- a) portale internetowe polecane przez urzędy pracy, uwzględniające oferty pracy w branży turystycznej: www.praca.onet.pl, www.gratka.pl/praca, www.pracuj.pl ¹¹
- b) branżowy portal turystyczny: www.tur-info.pl,
- c) www.krakow.pl(e-Samorząd/Praca/Internetowa giełda pracy),
- d) portal internetowy Grodzkiego Urzędu Pracy: www.gupkrakow.pl
- e) dzienniki zawierające dodatek poświęcony pracy: Gazeta Wyborcza –Praca (każdy wtorek miesiąca) oraz Dziennik Polski – Praca i Edukacja (każdy poniedziałek miesiąca).

W opracowaniu analizy ofert pracy należy wykorzystać Klasyfikację Zawodów i Specjalności wg Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 8.XII.2004 r. (Dz. U. Nr 265, poz. 2644) (Załącznik 4).

2.3.2. Harmonogram analizy ofert pracy

Wskazane jest aby analizę ofert pracy (zliczanie ofert pracy w ww. źródłach) prowadzić **dwa razy w roku**, w miesiącach, gdzie występuje:

- a) najniższe nasilenie ruchu turystycznego, tj. luty,
- b) najwyższe nasilenie ruchu turystycznego, tj. sierpień,

Wskaźniki sezonowości zostały ustalone w oparciu o raport dotyczący ruchu turystycznego w Krakowie w 2006 roku¹². Można również założyć, że przed sezonem jest większe zapotrzebowanie na kadrę kierowniczą, odpowiedzialną za przygotowanie firmy do letniego. Z kolei, w miesiącu najwyższego nasilenia ruchu turystycznego istnieje większe zapotrzebowanie na pracowników szeregowych, zaangażowanych do bezpośredniej obsługi klientów. Powyższe założenie zostanie jednak zweryfikowane dopiero podczas prowadzonego

11 Monitoring ofert pracy w Małopolsce, cz.1, WUP, Kraków 2007.

12 Ruch Turystyczny w Krakowie w 2006 roku. Raport końcowy, MOT, 2006, www.krakow.pl/turystyka/html/raport/raport2006.pdf

monitoringu. Głównie jednak powyższy zabieg ma na celu wyeliminowanie zniekształceń wynikających z sezonowości ruchu turystycznego.

Należy jednak zaznaczyć, że pracodawcy poprzez ogłoszenia o pracę poszukują najczęściej pracowników na stanowiska szeregowy, gdzie wystarczające jest wykształcenie na poziomie średnim. Natomiast przy zatrudnianiu na stanowiska kierownicze najczęściej stosowana jest rekrutacja wewnętrzna lub poszukuje się pracowników innymi metodami. Aby więc możliwe było zdiagnozowanie planów kadrowych pracodawców, należy wykorzystać badania ankietowe (*Kwestionariusz ankiety cz. II Badanie popytu na pracę w sektorze usług turystycznych*).

3. ZALETY I WADY PROPONOWANYCH NARZĘDZI BADAWCZYCH ORAZ PROPOZYCJE ICH WŁAŚCIWEGO WYKORZYSTANIA

Poniżej podjęto próbę podsumowania proponowanych narzędzi badawczych poprzez zestawienie zalet (korzyści) oraz wad dotyczących ich stosowania. Przedstawiono także propozycje usprawnienia prowadzonego monitoringu, do rozpatrzenia podmiotu korzystającego z powyższych narzędzi, które mają znaczenie w lepszym ich zastosowaniu.

3.1. Analiza danych wtórnych

Analiza dostępnych opracowań, raportów.

ZALETY

Opracowania są bezpłatne, udostępnione na internetowych stronach Urzędów Pracy.

WADY

Zależność od badań prowadzonych przez Urzędy Pracy. Mało wyszczególniona specyfika branży turystycznej. **Pracodawcy kilkakrotnie w ciągu jednego roku wypowiadają się na ten sam temat**, czego efektem jest ich negatywny stosunek do jakichkolwiek badań ankietowych. Zalecana jest współpraca z Wojewódzkim Urzędem Pracy tj. Małopolskim Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji w zakresie branży turystycznej. W ten sposób można uniknąć podwójnego ankietowania pracodawców na ten sam temat.

3.2. Badania ankietowe

Kwestionariusz ankiety: nt. „Struktura zatrudnienia oraz kwalifikacji pracowników w sektorze usług turystycznych” oraz Kwestionariusz ankiety nt. „Badanie popytu na pracę w sektorze usług turystycznych”;

ZALETY

- 1) badanie przeprowadza się jeden raz w roku;
- 2) duża wiarygodność otrzymanych danych;
- 3) szybkość i taniość wysyłki przy wykorzystaniu poczty elektronicznej;
- 4) badanie popytu na pracę bezpośrednio u pracodawcy – łączy się wiarygodnością uzyskanych w tym zakresie informacji ponadto otrzymując informacje bezpośrednio od pracodawców na temat wygenerowanych ofert pracy unika się uciążliwego zaliczania ofert w dziennikach i na stronach internetowych;

WADY

- 1) konieczność posiadania elektronicznej, telefonicznej bazy danych oraz danych personalnych pracownika odpowiedzialnego za rekrutację w firmie;
- 2) niechęć pracodawców do wypełniania ankiet, ze względu na częste badania prowadzone przez różne instytucje;
- 3) aby zachęcić pracowników firmy do wypełnienia ankiety wskazany jest bezpośredni kontakt telefoniczny, zwiększa to szansę na uzyskanie wypełnionej ankiety;
- 4) **pomimo wielu zabiegów - bardzo mała ilość zwrotów ankiet!!!!**

PROPOZYCJE

Aby przebadac pracodawców w najmniej uciążliwy sposób dla obu stron, można wykorzystać w tym celu jedną z poniższych propozycji.

1. Giełdy Pracy
2. Targi Pracy
3. Targi Turystyczne

Aby zwiększyć liczbę wypełnionych ankiet wskazane jest **odwołanie się do nawiązanej wcześniej współpracy** (podpisanej umowy) UMK z niektórymi pracodawcami. Warto zauważyć, że firmy chętnie podejmują współpracę jeżeli odnoszą z danej działalności określone korzyści. W tym celu wskazane jest zastosowanie przez UMK pewnych zachęt (np.

wspieranie działań, patronat itp.), które zaktywizują pracodawców do proponowanej współpracy.

Dobrym rozwiązaniem jest także **nawiązanie współpracy z Akademickimi Biurami Karier** (np. Biurem Karier AWF, które wykazuje duże zaangażowanie w kontaktach z branżą turystyczną) przy współudziale, których można zaangażować studentów do prac związanych z ankietowaniem.

3.3. Analiza ofert pracy

Analiza ofert pracy na stronach internetowych: www.gupkrakow.pl, www.krakow.pl, www.tur-info.pl, www.praca.onet.pl, www.gratka.pl/praca, www.pracuj.pl

ZALETY

- 1) łatwy, bezkosztowy sposób uzyskiwania informacji;
- 2) niezależność od pracodawców;
- 3) możliwość wyszukiwania ofert w dogodnym czasie;
- 4) możliwość wyszukiwania ofert wg branż (Turystyka, Rekreacja, Hotelarstwo Handel i Gastronomia);
- 5) możliwość wykorzystania prostych arkuszy kalkulacyjnych do zliczania ofert;
- 6) systematyczne zliczanie ofert przy zastosowaniu prostych baz danych daje możliwość analizy aktualnej sytuacji na rynku pracy, bez względu na etap badań.

WADY

Konieczność zaangażowania pracownika do systematycznego monitoringu rynku pracy; czasochłonność; cotygodniowa analiza ofert w proponowanych portalach internetowych.

PROPOZYCJE

Dla ułatwienia dalszych analiz proponuje się tworzenie prostych baz danych np. w arkuszu kalkulacyjnym Excel wg zaproponowanego wzoru (Załącznik 8).

W przyszłości proponuje się zlecenie opracowania bardziej zaawansowanej bazy danych, posiadającej większe możliwości w automatycznym przetwarzaniu informacji.

Analiza ofert pracy w dostępnych dziennikach: Gazety Wyborczej (*dodatek Praca*), Dziennika Polskiego (dodatek „Praca i Edukacja”).

ZALETY

- 1) niezależność od pracodawców;
- 2) samodzielność i niezależność odnośnie technicznej strony związanej ze zliczaniem ofert pracy (dowolność czasowa);
- 3) możliwe jest korzystanie z zarchiwizowanych zbiorów gazet i czasopism Biblioteki Wojewódzkiej (ul. Rajska).

WADY

- 1) duża pracochłonność w zliczaniu ofert pracy;
- 2) konieczność posiadania bieżących dodatków z ogłoszeniami pracy (poniedziałek i wtorek każdego tygodnia);
- 3) konieczność zaangażowania przynajmniej jednego pracownika, odpowiedzialnego za zliczanie ofert, który powinien charakteryzować się sumiennością, rzetelnością i dokładnością;

PROPOZYCJE

Aby uniknąć uciążliwego zliczania ofert pracy w dziennikach, proponuje się nawiązać współpracę z Redakcjami gazet. Działy zajmujące się ogłoszeniami o pracę mogłyby pocztą elektroniczną przekazywać UMK oferty, które otrzymują od pracodawców.

3.4. ZALETY I WADY PROPONOWANYCH NARZĘDZI BAWCZYCH W UJĘCIU TABELARYCZNYM

Tabela Zalety i korzyści proponowanych metod badawczych

LP	Rodzaj narzędzia badawczego	Zalety	Wady	Propozycje
	BADANIA ANKIETOWE			
1.	<p>a) Kwestionariusz ankiety: nt. „Struktura zatrudnienia oraz kwalifikacji pracowników w sektorze usług turystycznych”.</p> <p>b) Kwestionariusz ankiety nt. „Badanie popytu na pracę w sektorze usług turystycznych”;</p>	<p>5) badanie przeprowadza się jeden raz w roku;</p> <p>6) duża wiarygodność otrzymanych danych</p> <p>7) szybkość i taniość wysyłki przy wykorzystaniu poczty elektronicznej</p> <p>8) badanie popytu na pracę bezpośrednio u pracodawcy –łączy się wiarygodnością uzyskanych w tym zakresie informacji</p> <p>9) otrzymując informacje bezpośrednio od pracodawców na temat wygenerowanych ofert pracy unikamy uciążliwego zaliczania ofert w dziennikach i na stronach internetowych</p>	<p>5) niechęć pracodawców do wypełniania ankiet;</p> <p>6) konieczny jest bezpośredni kontakt telefoniczny z osobą wypełniającą ankietę;</p> <p>7) konieczność posiadania bazy adresowej, telefonicznej oraz e-mail, a także nazwiska i imienia osoby odpowiedzialnej za rekrutację w firmie</p> <p>8) bardzo mała ilość zwrotów ankiet!!!!</p>	<p>Aby przebadać pracodawców w najmniej uciążliwy sposób dla obu stron należy wykorzystać jedną z możliwości:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Giełda Pracy 2. Targi pracy lub 3. Targi turystyczne <p>Badania można przeprowadzić w firmach, z którymi UMK ma podpisaną umowę dotyczącą współpracy.</p> <p>Firmy chętnie podejmują współpracę jeżeli odnoszą korzyści. Należy więc zachęcić pracodawców poprzez wspieranie, proponowanie, patronat, itp .</p> <p>Proponuje się także podjęcie współpracy z Akademickimi biurami Karier (np. Biurem Karier AWF, które wykazuje duże zaangażowanie w kontaktach z branżą turystyczną) przy współudziale, których można zaangażować studentów do prac związanych z ankietowaniem.</p>

ANALIZA OFERT PRACY W DZIENNIKACH ORAZ NA STRONACH INTERNETOWYCH				
2.	a) analiza ofert pracy w dostępnych dziennikach: Gazety Wyborczej (<i>dodatek Praca</i>), Dziennika Polskiego (dodatek „Praca i Edukacja”), Gazet,.	1) niezależność od przedsiębiorstw 2) samodzielność i niezależność odnośnie technicznej strony związanej ze zliczaniem ofert pracy (dowolność czasowa)	1) duża pracowitość w zliczaniu ofert pracy. 2) konieczność posiadania bieżących dodatków z ogłoszeniami (poniedziałek i wtorek każdego tygodnia) 3) możliwe jest korzystanie ze zbiorów Biblioteki Wojewódzkiej (ul. Rajska), która archiwizuje prasę, 4) konieczność zaangażowania przynajmniej jednego pracownika, odpowiedzialnego za zliczanie ofert	Aby uniknąć uciążliwego zliczania ofert pracy, proponuje się podjąć współpracę z Redakcjami dzienników, polegającą na elektronicznym przekazywaniu ofert do UMK przez działy zajmujące się ogłoszeniami o pracę.
	analiza ofert pracy na stronach internetowych: Grodzkiego Urzędu Pracy oraz portalu internetowego www.turinfo.pl	1) GUP możliwość wyszukiwania ofert wg daty (dla użytkownika dostępny jest kalendarz) 2) możliwość wyszukiwania ofert wg branż (Turystyka, Rekreacja, Hotelarstwo oraz Handel i Gastronomia) 3) bezkosztowy sposób uzyskiwania informacji 4) niezależność od pracodawców 5) systematyczne, bieżące zliczanie ofert oraz opracowywanie ich przy użyciu arkusza kalkulacyjnego stwarza możliwość analizy otrzymanych danych tj. aktualnej sytuacji na rynku pracy, bez konieczności oczekiwania na zakończenie badań	1) konieczność zaangażowania pracownika w systematyczny monitoring rynku pracy 2) czasochłonność	
ANALIZA DANYCH WTÓRNYCH				
	Analiza dostępnych opracowań, raportów	Opracowania bezpłatne, udostępnione na internetowych stronach Urzędów Pracy	Zależność od Urzędów Pracy Mało wyszczególniona specyfika branży turystycznej Pracodawcy kilkakrotnie w ciągu jednego roku wypowiadają się na ten sam temat, czego efektem jest ich negatywny stosunek do jakichkolwiek badań ankietowych	Współpraca z WUP tj. Małopolskim Obserwatorium Rynku Pracy w zakresie branży turystycznej. W ten sposób można uniknąć podwójnego ankietowania pracodawców

4. WERYFIKACJA ZAPROPONOWANYCH NARZĘDZI BADAWCZYCH DOTYCZĄCYCH MONITORINGU RYNKU PRACY

4.1. Badania ankietowe

Badania pilotażowe, przeprowadzono w losowo wybranych firmach reprezentujących branżę turystyczną na terenie Krakowa, w terminie 01-15.09.2007 r. Miały one na celu zweryfikowanie przydatności zaproponowanych narzędzi badawczych, stosowanych w monitoringu turystycznego rynku pracy. Badaniami pilotażowymi objętych zostało 40 firm reprezentujących sektor usług noclegowych oraz 140 firm reprezentujących sektor usług gastronomicznych (wykaz ankietowanych firm Załącznik 7). Kwestionariusze ankiety zostały rozesłane przy użyciu poczty elektronicznej na adres działu zajmującego się rekrutacją w danej firmie (hotele) lub na ogólny adres e-mail firmy (restauracje). Zwrot ankiet był jednak bardzo niewielki, gdyż tylko cztery firmy wypełniły ankiety (Hotel Atrium, Hotel Monika, Hotel Ostoya, Restauracja Corleone). To niewielkie zainteresowanie pozwoliło na wyciągnięcie kilku ważnych wniosków odnośnie konstrukcji opracowanych narzędzi badawczych. Dokonano więc następujących zmian:

- 1) zrezygnowano z narzędzi badawczych oddzielnych dla poszczególnych sektorów branży turystycznej (usługi noclegowe, gastronomiczne itp.); w ten sposób rozwiązano problem podwójnego wypełniania tych samych informacji dotyczących metryczki oraz ogólnych informacji na temat polityki kadrowej firmy, co szczególnie dotyczy jednostek noclegowych prowadzących usługi gastronomiczne;
- 2) efektem powyższych zmian jest **opracowanie jednego uniwersalnego narzędzia badawczego** dla firm reprezentujących wszystkie sektory branży turystycznej, składającego się z dwóch części:
 - a) cz.1. kwestionariusz diagnozujący aktualną strukturę zatrudnienia oraz kwalifikacje pracowników zatrudnionych w branży turystycznej;
 - b) cz. 2. kwestionariusz diagnozujący popyt na pracę w branży turystycznej;
- 3) zmodyfikowano narzędzia badawcze poprzez rezygnację z niektórych pytań;

Tak opracowane kwestionariusze ankiety (Załącznik 2) znacznie upraszczają ich wypełnianie. Umożliwią równocześnie sprawniejszą realizację procesu badawczego, nie wpływając na jakość otrzymanych informacji. Zweryfikowano także sposób doboru próby

badawczej, co miało na celu zmobilizowanie pracodawców do aktywnego uczestnictwa w monitoringu.

4.2. Analiza ofert pracy

Analiza ofert pracy na stronach internetowych, którą przeprowadzono w okresie 17-23.09.2007 r., pozwoliła na opracowanie i weryfikację narzędzia badawczego do zliczania ofert pracy. Przy użyciu arkusza kalkulacyjnego Excel opracowano prostą w użyciu **Bazę Danych Ofert Pracy**.

W wyniku przeprowadzonego monitoringu ofert pracy zamieszczonych na stronach internetowych, a głównie jednak informacji zamieszczanych w ogłoszeniach o pracę, ustalono pewne powtarzające się grupy informacji, które pozwoliły na wyszczególnienie wielu kategorii, które stanowią nagłówki bazy danych. Efektem tych działań jest więc zamiana danych jakościowych na ilościowe, co umożliwia sprawne i szybkie kodowanie informacji w systemie „zero – jeden” (zero – oznacza brak informacji; 1 – oznacza poszukiwaną przez pracodawcę cechę). Taki sposób kodowania sprawia, że w dowolnym czasie prowadzonych badań można dokonywać statystycznej analizy otrzymanych wyników.

Ważne

W trakcie badań pilotażowych systematycznie modyfikowano nagłówki bazy danych (kategorie), czego ostatecznym efektem jest wprowadzenie dodatkowych informacji, które wcześniej pominięto, takich jak: nazwa jednostki, numer referencyjny ogłoszenia oraz dane teleadresowe firmy. Powyższe informacje są bardzo istotne, gdyż pozwalają na identyfikację tożsamych ofert pracy pojawiających się w różnych mediach, a przede wszystkim wykluczają ich nakładanie.

Proponowany wzór bazy danych, utworzony w arkuszu kalkulacyjnym Excel, można dostosować do potrzeb prowadzonych badań oraz własnych preferencji. Opracowany fragment Bazy Danych Ofert Pracy przedstawiono poniżej. W całości powyższa **Baza** znajduje się w Załączniku 8.

4.2.1. Zalecenia dotyczące kodowania informacji w bazie danych

Analizowane oferty pracy w portalach internetowych oraz dziennikach należy kodować według poniżej zaproponowanych symboli. Taki sposób wprowadzania danych znacznie ułatwia po zakończonych badaniach (lub w trakcie) przeprowadzenia analiz statystycznych.

Fragmenc opracowanej bazy danych ofert pracy

Lp	Źródło	kod branży	data wpisu	Oferta stanowisko	Wykształcenie							uwagi
					podst.	gim.	sred.	w.lic	w.mgr	dowolne		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	gup	h	23.09	pokojowa			1					min.ZSZ
2.	gup	g	23.09	bufetowy			1					ZSZ
3.	gup	g	23.09	pomoc kuchenna	1							
4.	gup	g	23.09	pracownik do produkcji pierogów							1	
5.	gup	g	23.09	kucharz			1					ZSZ gastr.
6.	gup	g	23.09	pizzer							1	
7.	gup	g	23.09	pomoc kuchenna							1	
8.	gup	g	23.09	pracownik restauracji							1	
9.	gup	g	23.09	kucharz			1					gastr.
10.	ti	t	23.09	organizator imprez turystycznych								
11.	ti	t	23.09	sprzedawca								
14.	kr	t	23.09	organizator imprez turystycznych								
15.	kr	t	23.09	sprzedawca								
16.	kr	t	23.09	obsługa klienta								

Źródło: opracowanie własne

Instrukcja dotycząca wprowadzania informacji do bazy danych ofert pracy

Informacje do bazy danych należy wprowadzać według przedstawionego poniżej opisu.

kolumna nr	Tytuł nagłówka	Opis wprowadzanych danych
kolumna 1	Lp	Liczba porządkowa (kolejny wpis)
kolumna 2	data	data wprowadzenia oferty do bazy danych
kolumna 3	Źródło	Kod źródła oferty pracy: kr – internetowa giełda pracy www.krakow.pl it – www.inf-tur ; gup - Grodzki Urząd Pracy; www.gupkrakow.pl gra – www.gratka.pl/praca ; onet – www.praca.onet.pl prac – www.pracuj.pl dp – Dziennik Polski; gw – Gazeta Wyborcza;

			Kod branży: t – turystyka i rekreacja; h – hotelarstwo; g – gastronomia g+h – gastronomia + hotel
kolumna	4	kod branży	
		Oferta	
kolumna	5	stanowisko	oferowane przez pracodawcę stanowisko, zawód
		Wykształcenie	
kolumna	6	podst.	wpisać '1' jeżeli wymagane jest wykształcenie podstawowe
kolumna	7	gim.	wpisać '1' jeżeli wymagane jest wykształcenie gimnazjalne
kolumna	8	śred.	wpisać '1' jeżeli wymagane jest wykształcenie średnie (w uwagach wpisać dodatkowe inf. Np.. LO, ZSZ itp..)
kolumna	9	w.lic	wpisać '1' jeżeli wymagane jest wykształcenie wyższe licencjat
kolumna	10	w.mgr	wpisać '1' jeżeli wymagane jest wykształcenie wyższe magisterskie
kolumna	11	dowolne	wpisać '1' jeżeli pracodawca określił wymaganie jako "dowolne)
kolumna	12	uwagi	uwagi dotyczące ewentualnego wykształcenia (np. ZSZ, LO);
		Doświadczenie zawodowe	
kolumna	13	TAK	należy wpisać "1" jeżeli jest wymagane doświadczenie zawodowe
kolumna	14	NIE	
kolumna	15	uwagi	inne informacje opisujące doświadczenie zawodowe
		Znajomość języków obcych	
kolumna	16	ang	należy wpisać "1" jeżeli wymagana jest znajomość języka angielskiego
kolumna	17	drugi mile widziany	należy wpisać "1" jeżeli mile widziana jest znajomość drugiego języka
kolumna	18	obcy	należy wpisać "1" jeżeli wymagana jest w ogóle znajomość języka obcego
		Umiejętności	
kolumna	19	znajomość systemu rezerwacyjnego	należy wpisać "1" jeżeli wymagana jest znajomość systemu rezerwacyjnego
kolumna	20	Uwagi	wpisać jaki system operacyjny
kolumna	21		
		Znajomość obsługi komputera	
kolumna	22	TAK	wpisać "1" jeżeli wymagana jest znajomość komputera
kolumna	23	Jakie programy	wpisać rodzaj programu jaka jest wymagana (jeżeli w ofercie zostało to sprecyzowane)
kolumna	24	sanepid	wpisać "1" jeżeli konieczna jest książeczka sanepid
kolumna	25	Inne kwalifikacje	inne kwalifikacje, wymagania, cechy osobowe itp.
kolumna	26	Numer referencyjny ogłoszenia	należy wpisać nr referencyjny ogłoszenia (jeżeli taki jest)
kolumna		Dane adresowe firmy	
kolumna	27	Nazwa firmy	
kolumna	28	ulica	
kolumna	29	kod	
kolumna	30	miejsowość	
kolumna	31	telefon	
kolumna	32	adres e-mail	

Kodowanie danych w bazie ofert pracy

Proponowany arkusz bazy danych pozwala na proste i szybkie kodowanie informacji znajdujących się w ofertach pracy. Proponuje się kodowanie informacji zawartych w ogłoszeniach o prace następująco. Jeżeli pracodawca definiuje:

- 1. wykształcenie**, np. „*kandydat powinien posiadać wykształcenie minimum średnie zawodowe*”, w kolumnie określającej „wykształcenie średnie” należy wpisać „1”, a w kolumnie „Uwagi” – „ZSZ”. W pozostałych kolumnach można wpisać „zero” lub nie wpisywać nic, co nie ma znaczenia dla późniejszych obliczeń statystycznych
- 2. doświadczenie zawodowe:** „*kandydat powinien posiadać min. 3-letnie doświadczenie zawodowe*”. W kolumnie potwierdzającej konieczność posiadania doświadczenia zawodowego „TAK” – należy wpisać „1”, a w kolumnie „Uwagi” – „min. 3-lata”;
- 3. kwalifikacje** – opis cech osobowych, umiejętności, pozostałych informacji znajdujących się w ogłoszeniu, które nie są zdefiniowane w bazie danych, a będą przedmiotem dalszych analiz.

4.2.2. Struktura ofert pracy dla branży turystycznej zamieszczonych w portalach internetowych w dniach 17-23.09.2007 rok.

Minitoring na niżej przedstawionych portalach internetowych przeprowadzono w terminie 17-23.09.2007, czego efektem jest poniższe zestawienie.

GRODZKI URZĄD PRACY GUP (www.gupkrakow.pl)

Liczba aktualnych ofert pracy w terminie 17-23.09.2007 wg branż:

Turystyka i Rekreacja – 0

Hotelarstwo – 1

Gastronomia – 8

STRONA INTERNETOWA TUR-INFO DATA: 17-23.09.2007

Liczba aktualnych ofert pracy w terminie 17-23.09.2007 wg branż:

Turystyka i rekreacja: 3 oferty

Hotelarstwo: 1 oferta

Gastronomia: 0

Razem – 4 oferty

PORTAL INTERNETOWY MIASTA KRAKÓW INTERNETOWA GIEŁDA PRACY

Analizie poddano aktualne oferty (od 131 – 140)

Turystyka i Rekreacja: 4 oferty

Hotelarstwo – 6 ofert

Gastronomia – 5 ofert

Razem 15 ofert

PORTAL INTERNETOWY ONET.PL www.praca.onet.pl

Turystyka i Rekreacja: 3 oferty

Hotelarstwo – 4 ofert

Gastronomia – 6 ofert

Razem - 13 ofert

PORTAL INTERNETOWY GRATKA.PL www.gratka.pl/praca

Turystyka i Rekreacja: 0 oferty

Hotelarstwo – 3 ofert

Gastronomia – 4 ofert

Razem - 7 ofert

PORTAL INTERNETOWY PRACUJ.PL www.pracuj.pl

Turystyka i Rekreacja: oferty

Hotelarstwo – ofert

Gastronomia – 1 ofert

Razem - ofert 1

4.2.3. Poszukiwane zawody oraz wymagania pracodawców według branż

Gastronomia

Liczba ofert pracy: 25

Szczegółowy wykaz poszukiwanych stanowisk: pomoc w kuchni, bufetowy, pomoc kuchenna, pracownik do produkcji pierogów, kucharz, pizzer, pomoc kuchenna, pracownik restauracji, kucharz, promocja – pozyskiwanie klientów, barmanka-kelnerka, Pracownik marketingu (catering), Barmanka-kelnerka, szef kuchni, pracownik kuchni, pracownik restauracji, kucharz, pomoc kucharza, pomoc kuchenna, kucharz młody, pracownik restauracji, kucharz/pomocnik kucharza, kelener/ kelnerka/pomocnik kelnera, pracownik zaplecza kuchni, menadżer klubu

Wykształcenie: podstawowe: 3; średnie: 8; dowolne: 4

Doświadczenie: Wymagamy bardzo dobrej znajomości kuchni polskiej oraz doświadczenia w garmażerze. Konieczny staż w zawodzie, min. 2 lata, tylko praktyki, doświadczenie na podobnym stanowisku, 3 lata.

Hotelarstwo

Liczba ofert pracy: 14

Szczegółowy wykaz poszukiwanych stanowisk: pani pokojowa, recepcjonista, pokojowa, pokojowa, Kierownik obsługi pięt, portier, specjalista d/s płac, Obsługa hostelu, product manager, recepcjonista, kelner, kelnerka, recepcjonista/sta, pokojówka, pracownik pralni.

Wykształcenie: średnie: 8 ofert; wyższe licencjat: 1 ofert

Doświadczenie zawodowe: doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku, doświadczenie min. 2 lata, doświadczenie 1 rok, tylko praktyki, mile widziane doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku.

Znajomość języków obcych: 6 ofert

Inne: otwartość komunikatywność, umiejętność pracy w zespole, bardzo dobra znajomość obsługi komputera, wysoka kultura osobista, doskonała organizacja pracy, miła prezencja i wysoka kultura osobista, obowiązkowość, dokładność, sumienność, bardzo dobra znajomość przepisów prawa pracy w zakresie obsługi kadrowo-płacowej i przepisów w zakresie ubezpieczeń społ., - minimum dwuletnie doświadczenie na podobnym stanowisku, - znajomość obsługi komputera: Windows, MsOffice, Płatnik, mile widziany Kali, - obowiązkowość, dokładność, sumienność, pogodna natura, dużo uśmiechu, bardzo duża kontaktowość - umiejętność mówienia o niczym, punktualność, pracowitość, umiejętność pracy w teamie; sumienna, uczciwa, zadbana, bez nałogów, dobry kontakt z ludźmi, radość z sukcesu firmy, umiejętność gotowania prostych potraw

Turystyka

Liczba ofert: 10

Szczegółowy wykaz poszukiwanych stanowisk: organizator imprez turystycznych, sprzedawca, obsługa klienta, organizator imprez, turystycznych, sprzedawca, obsługa klienta, handlowiec, referent turystyczny, manager klubu, specjalista ds.. Turystyki

Wykształcenie: średnie: 2 oferty, wyższe licencjat: 1 oferta; wyższe magisterskie: 1 oferta

Doświadczenie: doświadczenie w pracy na stanowisku handlowca lub przedstawiciela handlowego, doświadczenie w obszarze marketingu, bardzo dobre umiejętności sprzedażowe i negocjacyjne, doświadczenie min. 3-5 lat, doświadczenie min. 1 rok

Znajomość języków obcych: 2 oferty

Znajomość języka angielskiego: 3 oferty

ZAŁĄCZNIKI

**ZALĄCZNIK 1. NIEZBĘDNIK – WYTYCZNE DO MONITORINGU
TURYSTYCZNEGO RYNKU PRACY**

1. Monitoring struktury zatrudnienia oraz popytu na pracę – badania ankietowe

Monitoring struktury zatrudnienia oraz popytu na pracę				
Lp.	Rodzaj narzędzia	Miejsce	Częstotliwość pomiaru	Uwagi
1.	<p>Kwestionariusz ankiety nt.</p> <p>I. Struktura zatrudnienia oraz kwalifikacji pracowników w sektorze usług turystycznych¹³</p> <p>II. Kwestionariusz ankiety nt. „Badanie popytu na pracę w sektorze usług turystycznych”^{13,14}</p>	<p>a) obiektów hotelarskich, wykorzystać współpracy z obiektami z którymi UMK ma podpisaną Umowę dotyczącą pobierania opłaty miejscowej. Należy także w monitoring zaangażować inne obiekty, świadczące usługi hotelarskie, znajdujące się w bezpośredniej ewidencji Miasta Krakowa. Dodatkowo, monitoringiem należy objąć te obiekty noclegowe, z którymi UMK ma podpisaną umowę dotyczącą ekspozycji materiałów promocyjnych. W powyższej umowie zawarta jest także klauzula o możliwości prowadzenia badań na terenie powyższych jednostek;</p> <p>b) przedsiębiorstwach świadczących usługi gastronomiczne – badania powinny być prowadzone w oparciu o współpracę UMK z branżą gastronomiczną. Należy wykorzystać możliwości związane z konkursami jakościowymi przeprowadzonymi przez Biuro ds. Turystyki;</p> <p>c) przedsiębiorstwach zajmujących się obsługą ruchu turystycznego – badania powinny być prowadzone wśród przedsiębiorców gromadzących się w ramach Forum Turystyki Przyjazdowej oraz członków KIT, PIT oraz MOT.</p> <p>d) przedsiębiorstwach świadczących turystyczne usługi transportowe – badania należy przeprowadzić w przedsiębiorstwach zrzeszonych w KIT i PIT.</p> <p>e) Dodatkowo, ważnym miejscem związanym z możliwością przeprowadzenia badań są przedsiębiorcy uczestniczący w Giełdach Pracy, Targach Pracy itp.</p>	<p>Badania należy wykonać jeden raz w roku</p> <p>Optymalny termin badań w branży turystycznej – to okres po zakończonym sezonie</p>	<p>Współpraca z Akademickimi biurami Karier, np. AWF w Krakowie</p>

¹³ Badając popyt na pracę należy wykorzystać Klasyfikację Zawodów i Specjalności wg Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 8.XII.2004 r. (Dz. U. Nr 265, poz. 2644), co ma celu usystematyzowanie analizowanych zawodów i stanowisk pracy.

2. Analiza ofert pracy

Analiza ofert pracy				
Lp.	Rodzaj narzędzia	Miejsce	Częstotliwość pomiaru	Uwagi
	Analiza ofert pracy w portalach internetowych	W analizach ofert pracy należy uwzględnić następujące portale internetowe: a) www.praca.onet.pl , b) www.gratka.pl/praca , c) www.pracuj.pl d) www.tur-info.pl , branżowy portal turystyczny e) www.krakow.pl (e-Samorząd/Praca/Internetow a giełda pracy), f) www.gupkrakow.pl portal internetowy Grodzkiego Urzędu Pracy:	Monitoring należy przeprowadzić dwa razy w roku w miesiącu: a) o niższym ruchu turystycznym , tj. luty b) o najwyższym ruchu turystycznym - sierpień	Zalecana jest współpraca z Grodzkim Urzędem Pracy oraz portalami internetowymi: www.krakow.pl www.tur-info.pl <u>Ważne:</u> Oferty pracy z portali internetowych należy archiwizować, aby po zakończonych badaniach możliwa była weryfikacja ewentualnych nieścisłości.
	Analiza ofert pracy w dziennikach posiadających dodatek związany z rynkiem pracy	g) Gazeta Wyborcza –Praca (każdy wtorek miesiąca) h) Dziennik Polski – Praca i Edukacja (każdy poniedziałek miesiąca).	j.w.	Dodatki do dzienników należy archiwizować , tak by po zakończonych badaniach możliwa była weryfikacja ewentualnych niejasności podczas prowadzonych analiz statystycznych. Zaleca się współpracę z redakcjami ww. Dzienników , w celu przekazywania UMK ofert pracy z branży turystycznej

3. Analiza źródeł wtórnych

Wojewódzki Urząd Pracy
www.wup-krakow.pl

Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy
<http://www.obserwatorium.malopolska.pl/>

Grodzki Urząd Pracy
www.gupkrakow.pl

Analiza źródeł wtórnych			
Źródło	Miejsce	Częstotliwość pomiaru	Uwagi
„Monitoring ofert pracy w Małopolsce, cz. I” oraz „Monitoring ofert pracy w Małopolsce. Badania wśród pracodawców, cz. II”; „Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w Krakowie w 2006 roku”.	Wojewódzki Urząd Pracy Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy Grodzki Urząd Pracy	Jeden raz w roku lub w sposób ciągły	Współpraca z WUP w celu wyeliminowania podwójnego ankietowania pracodawców

ZAŁĄCZNIK 2. NARZĘDZIA BADAWCZE

URZĄD MIASTA KRAKOWA

Biuro ds. Turystyki



31-005 Kraków, ul. Bracka 10

BT-02.0210-1-15/07

Kraków,

DYREKTORZY, KIEROWNICY
JEDNOSTEK NOCLEGOWYCH
GASTRONOMICZNYCH, BIUR PODRÓŻY
I INNYCH

ZAPROSZENIE DO WSPÓŁPRACY

Dotyczy: monitoring turystycznego rynku pracy

Szanowni Państwo!

Kraków jest jednym z ważniejszych centrów turystycznych w Polsce, a także w Europie, czego wyrazem jest rosąca z roku na rok liczba turystów odwiedzających Nasze Miasto. Dlatego w trosce o wysoką jakość świadczonych usług turystycznych Urząd Miasta Krakowa pragnie wspierać wszelkie inicjatywy mające na celu podnoszenie kwalifikacji zatrudnionej kadry. Efektem powyższych założeń jest uwzględnienie w „Strategii Rozwoju Turystyki na lata 2006-2013” wspierania edukacji na poziomie wyższym, która dotyczy studiów z zakresu zarządzania hotelarstwem i gastronomią. Aby jednak przekonać się, czy powyższa inicjatywa jest słuszna niezbędna jest ocena aktualnej sytuacji na turystycznym rynku pracy.

W związku z powyższym Urząd Miasta Krakowa zwraca się z prośbą do Pracodawców reprezentujących branżę turystyczną o podjęcie współpracy w zakresie badań dotyczących diagnozy popytu, zatrudnienia i kwalifikacji kadr w branży turystycznej. W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie przesłanej Ankiety, która składa się z dwóch części:

- 1) pierwsza - dotyczy oceny aktualnego stanu zatrudnienia i kwalifikacji kadr w branży turystycznej;
- 2) druga - popytu na pracę, który wyraża się zapotrzebowaniem na pracę zgłaszanym przez pracodawców.

Przeprowadzone analizy mają charakter badawczy, a uzyskane informacje nie będą nigdzie udostępniane. Możemy jednak przekazać na Państwa życzenie zbiorcze opracowanie. Państwa opinie pozwolą lepiej poznać potrzeby i oczekiwania pracodawców oraz braki w zakresie kwalifikacji zatrudnionej kadry w branży turystycznej. Bez Państwa pomocy nie będzie to możliwe.

Z poważaniem

Katarzyna Gądek
Dyrektor Biura ds. Turystyki UMK

I. ANKIETA

STRUKTURA ZATRUDNIENIA ORAZ KWALIFIKACJI PRACOWNIKÓW W SEKTORZE USŁUG TURYSTYCZNYCH

Nazwa jednostki	
Adres, tel. fax	
Adres poczty elektronicznej	
Adres strony internetowej	
Status firmy	
Rok powstania	
Stanowisko respondenta:	
<i>Właściciel/dyrektor/kierownik działu kadr</i>	
Wiek	
Płeć	
Wykształcenie	
Staż pracy	

1. Proszę zaznaczyć „X” rodzaj działalności, który reprezentuje Państwa firma:

Rodzaj obiektu		Rodzaj obiektu	
obsługa ruchu turystycznego		przewozy turystów	
hotelarstwo		rekreacja	
gastronomia			

2. Proszę podać liczbę zatrudnionych pracowników w Państwa firmie:
w tym:

a) na pełnym etacie:¹⁴ b) w niepełnym wymiarze:

2.1. Proszę podać liczbę pracowników zatrudnianych sezonowo:

2.2. Na jakie stanowiska najczęściej zatrudnia Państwa firma pracowników sezonowych:
.....

3) Struktura zatrudnionych pracowników w firmie (proszę podać w liczbach):

a) mężczyźni: b) kobiety:

4) Wiek zatrudnionych (proszę podać liczbę zatrudnionych osób):

Przedział wieku zatrudnionych pracowników	liczba osób	Przedział wieku zatrudnionych pracowników	liczba osób
1) do 19 lat		5) od 41 – 50	
2) od 19 – 24		6) od 51 – 60	
3) od 25 – 30		7) ponad 60	
4) od 31- 40			

¹⁴ Jeżeli Ankieta będzie wypełniana komputerowo, proszę wykasować kropki i wpisywać dane własnej firmy.

5) Wykształcenie zatrudnionych pracowników (proszę podać liczbę zatrudnionych osób):

Rodzaj wykształcenia	liczba osób	Rodzaj wykształcenia	liczba osób
niepełne podstawowe		policealne	
podstawowe		wyższe zawodowe (licencjat)	
średnie zawodowe		wyższe (magisterskie)	
średnie ogólnokształcące		doktorat	

6) Ile osób zatrudnionych w Państwa firmie posiada wykształcenie kierunkowe turystyczne (proszę podać liczbę zatrudnionych osób):

Rodzaj wykształcenia	liczba osób	Rodzaj wykształcenia	liczba osób
1) technik obsługi ruchu turystycznego		5) magister turystyki	
2) technik hotelarstwa		w tym:	
3) technik gastronomii		5a) mgr turystyki specjalność hotelarstwo	
4) licencjat z turystyki		5b) mgr turystyki specjalność gastronomia	
w tym:		5c) mgr turystyki specjalność ORT, zarządzanie turystyką i inne	
4a) licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo			
4b) licencjat z turystyki specjalność gastronomia		6) studia podyplomowe z turystyki	
4c) licencjat z turystyki specjalność ORT, zarządzanie turystyką i inne		7) doktorat z zakresu turystyki	
		8) Inne (jakie?)	

7) Jaka znajomość języków obcych wykazują pracownicy Państwa firmy?

Znajomość języka	liczba osób	Znajomość języka	liczba osób
nie zna języków obcych		zna więcej niż trzy języki	
zna dwa języki obce		zna język biznesowy	
zna trzy języki obce			

8) Jakie języki obce znają pracownicy w Państwa firmie?

Znajomość języka	liczba osób	Znajomość języka	liczba osób
angielski		włoski	
niemiecki		hiszpański	
francuski		rosyjski	
Inne (jakie?):			

9) W jakich kursach branżowych uczestniczyli pracownicy Państwa firmy w bieżącym roku. Proszę podać nazwę kursu oraz liczbę przeszkolonych pracowników.

Rodzaj kursu	liczba osób	Rodzaj kursu	liczba osób
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

10) Jak ocenia Pan/Pani przygotowanie absolwentów kierunków turystycznych do pracy w branży turystycznej. **Proszę ocenić wg poniższej skali podkreślając jedną z odpowiedzi:**

- a) bardzo wysko=5 b) wysko=4 c) średnio=3 d) słabo=2 e) bardzo słabo=1

11) Jeżeli w poprzednim pytaniu ocenił Pan/Pani przygotowanie absolwentów kierunków turystycznych do pracy w branży turystycznej jako: **średnie, słabe, bardzo słabe**, to proszę krótko uzasadnić swój wybór oceny:

.....
.....
.....

12)) Jakie w Pana/Pani opinii są kluczowe kompetencje, które pozwalają świadczyć usługi wysokiej jakości w branży turystycznej:

.....
.....
.....

Dziękujemy za wypełnienie I. części Ankiety

II. ANKIETA

BADANIE POPYTU NA PRACĘ W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

1). Ile osób i na jakich stanowiskach zatrudniono w Państwa firmie w bieżącym roku?

Lp.	Struktura kwalifikacyjno-zawodowa ¹⁵ zatrudnionych pracowników	liczba osób
1.	Kadra zarządzająca Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
2.	Specjaliści Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
3.	Średni personel (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
4.	Pracownicy biurowi (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
5.	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
6.	Pracownicy przy pracach prostych (np. pomoce i sprzątaczkę biurowe, hotelowe i podobne, praczkę i prasowacze, gońcy, багаżowi, portierzy i pokrewni i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

1.2. Czy kwalifikacje zatrudnionych pracowników były zgodne z wymaganiami na dane stanowiska (proszę podkreślić wybraną odpowiedź):

a) tak, były zgodne b) tak, czasami były zgodne c) nie były zgodne

1.3. Jeśli nie były zgodne to z jakiego powodu:

.....
.....
.....

2. ILE NOWYCH MIEJSC PRACY, utworzyła Państwa firma w bieżącym roku

Lp.	Struktura kwalifikacyjno-zawodowa nowych miejsc pracy	liczba osób
1.	Kadra zarządzająca Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
2.	Specjaliści Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
3.	Średni personel (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
4.	Pracownicy biurowi (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
5.	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
6.	Pracownicy przy pracach prostych (np. pomoce i sprzątaczkę biurowe, hotelowe i podobne, praczkę i prasowacze, gońcy, багаżowi, portierzy i pokrewni i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

¹⁵ Klasyfikacja Zawodów i Specjalności wg Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 8.XII.2004 r. (Dz. U. Nr 265, poz. 2644).

3). Ilu pracowników ZWOLNIŁA Państwa firma w bieżącym roku?

Lp.	Struktura kwalifikacyjno-zawodowa zwolnionych pracowników	liczba osób
1.	Kadra zarządzająca Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
2.	Specjaliści Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
3.	Średni personel (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
4.	Pracownicy biurowi (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
5.	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
6.	Pracownicy przy pracach prostych (np. pomoce i sprzętaczkę biurowe, hotelowe i podobne, praczki i prasowacze, gońcy, багаżowi, portierzy i pokrewni i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

3.1. Jaka była przyczyna zwolnienia pracownika?

.....

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ ORAZ RZETELNE WYPEŁNIENIE ANKIETY!

ZAŁĄCZNIK 3. NARZEDZIA BADAWCZE - BADANIA PILOTAŻOWE

I. ANKIETA

STRUKTURA ZATRUDNIENIA ORAZ KWALIFIKACJI PRACOWNIKÓW W SEKTORZE USŁUG GASTRONOMICZNYCH

Ankieta dotyczy także gastronomii funkcjonującej w jednostkach świadczących usługi noclegowe

Nazwa jednostki	
Adres, tel. fax	
Adres poczty elektronicznej	
Adres strony internetowej	
Status firmy	
Rok powstania	
Stanowisko respondenta	
Właściciel/dyrektor/kierownik działu kadr	
Wiek	
Płeć	
Wykształcenie	
Staż pracy	

1. Proszę zaznaczyć „X” rodzaj obiektu gastronomicznego (wg PKD):

Rodzaj obiektu		Rodzaj obiektu	
restauracja		bar	
kawiarnia		stołówka	
pozostałe placówki gastronomiczne		przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering)	

2. Proszę podać liczbę zatrudnionych pracowników w Państwa firmie:

w tym:

b) na pełnym etacie:¹⁶ b) w niepełnym wymiarze: c) inne (jakie?):

2.1. Proszę podać liczbę pracowników zatrudnianych sezonowo:

2.2. Na jakie stanowiska najczęściej zatrudnia Państwa firma pracowników sezonowych:
.....

3) Struktura zatrudnionych pracowników w firmie (proszę podać w liczbach):

a) mężczyźni..... b) kobiety.....

4) Wiek zatrudnionych (proszę podać liczbę zatrudnionych osób):

Przedział wieku zatrudnionych pracowników	liczba osób	Przedział wieku zatrudnionych pracowników	liczba osób
1) do 19 lat		5) od 41 – 50	
2) od 19 – 24		6) od 51 – 60	
3) od 25 – 30		7) ponad 60	
4) od 31- 40			

5) Wykształcenie zatrudnionych pracowników (proszę podać liczbę zatrudnionych osób):

Rodzaj wykształcenia	liczba osób	Rodzaj wykształcenia	liczba osób
niepełne podstawowe		policealne	
podstawowe		wyższe zawodowe (licencjat)	
średnie zawodowe		wyższe (magisterskie)	
średnie ogólnokształcące		doktorat	

6) Ile osób zatrudnionych w Państwa firmie posiada wykształcenie kierunkowe turystyczne:

Rodzaj wykształcenia	liczba osób	Rodzaj wykształcenia	liczba osób
1) technik obsługi ruchu turystycznego		5) magister turystyki (proszę podać ogółem liczbę zatrudnionych)	
2) technik hotelarstwa		w tym:	
3) technik gastronomii		5a) magister turystyki specjalność hotelarstwo	
4) licencjat z turystyki (proszę podać ogółem liczbę zatrudnionych)		5b) magister turystyki specjalność gastronomia	
w tym:		5c) magister turystyki specjalność ORT	
4a) licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo		5d) magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
4b) licencjat z turystyki specjalność gastronomia		6) studia podyplomowe z turystyki	
4c) licencjat z turystyki specjalność ORT		7) doktorat z zakresu turystyki	
4d) licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką		8) Inne (jakie?)	

16 Jeżeli Ankieta będzie wypełniana komputerowo, proszę wykasować kropki i wpisywać dane własnej firmy.

7) Jaką znajomość języków obcych wykazują pracownicy Państwa firmy?

Znajomość języka	liczba osób	Znajomość języka	liczba osób
nie zna języków obcych		zna więcej niż trzy języki	
zna dwa języki obce		zna język biznesowy	
zna trzy języki obce			

8) Jakie języki obce znają pracownicy w Państwa firmie?

Znajomość języka	liczba osób	Znajomość języka	liczba osób
angielski		włoski	
niemiecki		hiszpański	
francuski		rosyjski	
Inne (jakie?):			

9) W jakich kursach branżowych uczestniczyli pracownicy Państwa firmy w bieżącym roku. Proszę podać nazwę kursu oraz liczbę przeszkolonych pracowników.

Rodzaj kursu	liczba osób	Rodzaj kursu	liczba osób
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

10) Jakie inne dodatkowe kwalifikacje posiadają pracownicy Państwa firmy:

.....

11) Jak ocenia Pan/Pani przygotowanie absolwentów kierunków turystycznych do pracy w przedsiębiorstwach gastronomicznych. Proszę ocenić (zaznaczając „X” w odpowiedniej kolumnie) wg poniższej skali:

a) bardzo wysoko=5 b) wysoko=4 c) średnio=3 d) słabo=2 e) bardzo słabo=1

Rodzaj wykształcenia	5	4	3	2	1
technik obsługi ruchu turystycznego					
technik hotelarstwa					
technik gastronomii					
licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo					
licencjat z turystyki specjalność gastronomia					
licencjat z turystyki specjalność ORT					
licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką					
licencjat z turystyki inna specjalność (jak?)					
magister turystyki specjalność hotelarstwo					
magister turystyki specjalność gastronomia					
magister turystyki specjalność ORT					
magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką					
magister turystyki inna specjalność (jak?)					
studia podyplomowe z turystyki					

12) Jeżeli w poprzednim pytaniu ocenił Pan/Pani przygotowanie absolwentów kierunków turystycznych do pracy w gastronomii jako: średnie, słabe, bardzo słabe, proszę określić jakie zauważył Pan/Pani braki w ich kwalifikacjach:

.....

13) Jakie w Pana/Pani opinii są kluczowe kompetencje, które pozwalają dobrze zarządzać przedsiębiorstwem gastronomicznym oraz świadczyć usługi wysokiej jakości:

.....

14) Inne Pana/Pani uwagi dotyczące kwalifikacji branżowych zatrudnianej kadry w sektorze usług gastronomicznych

mocne strony:

.....

słabe strony:

.....

15) Czy wspieranie inicjatyw edukacyjnych związanych z uruchomieniem wyższych studiów zarządzania hotelarstwem i gastronomią uważa Pan/Pani za **(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)**:

a)bardzo potrzebne

c)średnio potrzebne

e)nie mam zdania

b)potrzebne

d)niepotrzebne

Czy mógłby Pan/Pani krótko uzasadnić swoje stanowisko:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dziękujemy za wypełnienie I. części Ankiety

II. ANKIETA

BADANIE POPYTU NA PRACĘ W BRANŻY GASTRONOMICZNEJ

1). Ile osób i na jakich stanowiskach (według poniższej Klasyfikacji) zatrudniono w Państwa firmie w okresie: **od stycznia do końca sierpnia 2007 r.**

Lp.	Struktura kwalifikacyjno-zawodowa ¹⁷ zatrudnionych pracowników w okresie I-VIII.2007 r.	liczba osób
1)	Wyżsi urzędnicy i kierownicy - grupa pierwsza - (dyrektorzy, prezesi, kierownicy oraz ich zastępcy) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
2)	Specjaliści - grupa druga - (np. specjaliści do spraw ekonomicznych, zarządzania, społecznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
3)	Technicy i inny średni personel - grupa trzecia - (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
4)	Pracownicy biurowi - grupa czwarta - (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
5)	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy - grupa piąta - (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
6)	Pracownicy przy pracach prostych - grupa szósta - (np. pomoce i sprzętaczkę biurowe, hotelowe i podobne, pracznicy prasowacze, gońcy, багаżowi, portierzy i pokrewni i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

1.1. Z jakimi kwalifikacjami branżowymi zatrudniono pracowników w okresie: **od stycznia do końca sierpnia 2007 r.**

Rodzaj kwalifikacji	liczba osób
technik obsługi ruchu turystycznego	
technik hotelarstwa	
technik gastronomii	
licencjat z turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo	
licencjat z turystyki specjalność gastronomia	
licencjat z turystyki specjalność ORT	
licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
magister turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
magister turystyki specjalność hotelarstwo	
magister turystyki specjalność gastronomia	
magister turystyki specjalność ORT	
magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
studia podyplomowe z turystyki	
doktorat z zakresu turystyki	
Inne (jakie?)	

1.2. Czy kwalifikacje zatrudnionych pracowników były zgodne z wymaganiami na dane stanowiska (proszę podkreślić wybraną odpowiedź):

a) tak, były zgodne b) tak, czasami były zgodne c) nie były zgodne

1.3. Proszę krótko uzasadnić wybór odpowiedzi¹⁸:

.....

2) Ile WOLNYCH MIEJSC PRACY posiadała firma **na koniec sierpnia 2007 r.**

Lp.	Wolne miejsca pracy wg struktury kwalifikacyjno-zawodowej	liczba wolnych miejsc pracy
1)	Wyżsi urzędnicy i kierownicy - grupa pierwsza - (dyrektorzy, prezesi, kierownicy i ich zastępcy) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
2)	Specjaliści - grupa druga - (np. specjaliści do spraw ekonomicznych, zarządzania, społecznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
3)	Technicy i inny średni personel - grupa trzecia - (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
4)	Pracownicy biurowi - grupa czwarta - (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

¹⁷ Klasyfikacja Zawodów i Specjalności wg Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 8.XII.2004 r. (Dz. U. Nr 265, poz. 2644).

¹⁸ Jeżeli Ankieta będzie wypełniana komputerowo, proszę wykasować kropki i wpisywać dane własnej firmy.

5)	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy - grupa piąta - (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.). Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
6)	Pracownicy przy pracach prostych - grupa dziewiąta - (np. pomoce i sprzątaczkę biurowe, hotelowe i podobne, praczkę ręczne i prasowacze, gońcy, bagażowi, portierzy i pokrewni i in.). Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

2.1. Jakie kwalifikacje powinni posiadać kandydaci do pracy, których firma chciałaby zatrudnić:

Wolne miejsca pracy - Rodzaj kwalifikacji	liczba osób
technik obsługi ruchu turystycznego	
technik hotelarstwa	
technik gastronomii	
licencjat z turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo	
licencjat z turystyki specjalność gastronomia	
licencjat z turystyki specjalność ORT	
licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
magister turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
magister turystyki specjalność hotelarstwo	
magister turystyki specjalność gastronomia	
magister turystyki specjalność ORT	
magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
studia podyplomowe z turystyki	
doktorat z zakresu turystyki	
Inne (jakie?)	

3) Proszę podać ile **NOWYCH MIEJSC PRACY** (według poniższej Klasyfikacji), utworzyła Państwa firma w okresie: **od stycznia do końca sierpnia 2007 roku**.

Lp.	NOWE MIEJSCA PRACY wg struktury kwalifikacyjno-zawodowej od I-VIII 2007 r.	liczba nowych miejsc pracy
1)	Wyżsi urzędnicy i kierownicy - grupa pierwsza - (dyrektorzy, prezesi, kierownicy i ich zastępcy) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
2)	Specjaliści - grupa druga - (np. specjaliści do spraw ekonomicznych, zarządzania, społecznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
3)	Technicy i inny średni personel - grupa trzecia - (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
4)	Pracownicy biurowi - grupa czwarta - (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
5)	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy - grupa piąta - (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
6)	Pracownicy przy pracach prostych - grupa dziewiąta - (np. pomoce i sprzątaczkę biurowe, hotelowe i podobne, praczkę ręczną i prasowacze, gońcy, bagażowi, portierzy i pokrewni i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

3.1. Jakie było zapotrzebowanie na kwalifikacje wśród nowo utworzonych miejsc pracy:

NOWE MIEJSCA PRACY – zapotrzebowanie na kwalifikacje	liczba osób
technik obsługi ruchu turystycznego	
technik hotelarstwa	
technik gastronomii	
licencjat z turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo	
licencjat z turystyki specjalność gastronomia	
licencjat z turystyki specjalność ORT	
licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
magister turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
magister turystyki specjalność hotelarstwo	
magister turystyki specjalność gastronomia	
magister turystyki specjalność ORT	
magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
studia podyplomowe z turystyki	
doktorat z zakresu turystyki	
Inne (jakie?)	

3.2. Czy kwalifikacje zatrudnionych pracowników były zgodne z wymaganiami na dane stanowiska (proszę podkreślić wybraną odpowiedź):

a) tak, były zgodne b) tak, czasami były zgodne c) nie były zgodne

3.3. Proszę krótko uzasadnić wybór odpowiedzi:

.....
.....
.....

4) Proszę zaznaczyć „X” w jaki sposób firma najczęściej rekrutuje pracowników:

LP	Sposoby rekrutacji pracowników poprzez:	stanowiska kierownicze	pozostałe stanowiska
1)	ogłoszenia o pracę		
2)	rekrutacja wewnętrzna		
3)	z polecenia		
4)	inne (jakie?)		

5) Proszę zaznaczyć „X” miejsca, w których Państwa firma zamieszcza najczęściej oferty o pracę:

LP	Miejsce zgłoszenia oferty o pracę	stanowiska kierownicze	pozostałe stanowiska
1)	Gazeta Wyborcza dodatek <i>Praca</i>		
2)	Dziennik Polski dodatek <i>Praca i Edukacja</i>		
3)	inne czasopisma, dzienniki (jakie?)		
4)	internet (jakie strony?)		
5)	Grodzki Urząd Pracy		
6)	Biura Karier		
7)	agencje pośrednictwa pracy		
8)	inne (jakie?)		

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ ORAZ RZETELNE WYPEŁNIENIE ANKIETY
Wypełnione ankiety prosimy o przesyłanie na adres e-mail Pani Bożeny Alejziak
e-mail: wtalejzb@cyf-kr.edu.pl; tel. 668 289 020



DYREKTORZY, KIEROWNICY
JEDNOSTEK NOCLEGOWYCH
GASTRONOMICZNYCH, BIUR PODRÓŻY
I INNYCH

ZAPROSZENIE DO WSPÓŁPRACY

Dotyczy: monitoring turystycznego rynku pracy

Szanowni Państwo!

Kraków jest jednym z ważniejszych centrów turystycznych w Polsce, a także w Europie, czego wyrazem jest rosnąca z roku na rok liczba turystów odwiedzających Nasze Miasto. Dlatego w trosce o wysoką jakość świadczonych usług turystycznych Urząd Miasta Krakowa pragnie wspierać wszelkie inicjatywy mające na celu podnoszenie kwalifikacji zatrudnionej kadry. Efektem powyższych założeń jest uwzględnienie w „Strategii Rozwoju Turystyki na lata 2006-2013” wspierania edukacji na poziomie wyższym, która dotyczy studiów z zakresu zarządzania hotelarstwem i gastronomią. Aby jednak przekonać się, czy powyższa inicjatywa jest słuszna niezbędna jest ocena aktualnej sytuacji na turystycznym rynku pracy.

W związku z powyższym Urząd Miasta Krakowa zwraca się z prośbą do Pracodawców reprezentujących branżę turystyczną o podjęcie współpracy w zakresie badań dotyczących diagnozy popytu, zatrudnienia i kwalifikacji kadr w branży turystycznej. W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie przesłanej Ankiety, która składa się z dwóch części:

- 3) pierwsza - dotyczy oceny aktualnego stanu zatrudnienia i kwalifikacji kadr w branży hotelarskiej i gastronomicznej;
- 4) druga - popytu na pracę, który wyraża się zapotrzebowaniem na pracę zgłaszanym przez pracodawców.

Przeprowadzone analizy mają charakter badawczy, a uzyskane informacje nie będą nigdzie udostępniane. Możemy je jednak przekazać na Państwa życzenie w formie zbiorczego opracowania. Państwa opinie pozwolą lepiej poznać potrzeby i oczekiwania pracodawców oraz braki w zakresie kwalifikacji zatrudnionej kadry w branży turystycznej. Są one dla nas ważnym źródłem informacji. Dlatego wspieranie inicjatywy edukacyjnej dotyczącej zarządzania hotelarstwem i gastronomią będzie zasadne tylko wtedy jeżeli zostanie poparte rzetelnymi empirycznymi badaniami rynku pracy w sektorze usług hotelarskich i gastronomicznych. Bez Państwa pomocy nie będzie to możliwe.

Z poważaniem

Dyrektor Biura ds. Turystyki UMK
Katarzyna Gądek

I. ANKIETA
**STRUKTURA ZATRUDNIENIA ORAZ KWALIFIKACJI PRACOWNIKÓW
W SEKTORZE USŁUG TURYSTYCZNYCH PILOTAŻ**

Nazwa jednostki	
Adres, tel. fax	
Adres poczty elektronicznej	
Adres strony internetowej	
Status firmy	
Rok powstania	
Stanowisko respondenta:	
Właściciel/dyrektor/kierownik działu kadr	
Wiek	
Płeć	
Wykształcenie	
Staż pracy	

1. Proszę zaznaczyć „X” rodzaj obiektu noclegowego (wg GUS), który reprezentuje Państwa firma:

Rodzaj obiektu	Rodzaj obiektu
hotel	ośrodek szkoleniowo-wypoczynkowy, wczasowy, kolonijny
motel	zespoły ogólnodostępnych domków turystycznych
pensjonat	kemping, pole biwakowe
inny obiekt hotelowy ¹⁹	ośrodek wypoczynku sobotnio-niedzielnego i świątecznego
dom wycieczkowy	zakład uzdrowiskowy
schronisko	pozostałe obiekty niesklasyfikowane ²⁰
Rodzaj obiektu	Rodzaj obiektu
restauracja	bar
kawiarnia	stołówka
pozostałe placówki gastronomiczne	przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering)

2. Proszę podać liczbę zatrudnionych pracowników w Państwa firmie:
w tym:

c) na pełnym etacie:²¹ b) w niepełnym wymiarze: c) inne (jakie?):

2.1. Proszę podać liczbę pracowników zatrudnianych sezonowo:

2.2. Na jakie stanowiska najczęściej zatrudnia Państwa firma pracowników sezonowych:
.....

3) Struktura zatrudnionych pracowników w firmie (proszę podać w liczbach):

a) mężczyźni: b) kobiety:

4) Wiek zatrudnionych (proszę podać liczbę zatrudnionych osób):

Przedział wieku zatrudnionych pracowników	liczba osób	Przedział wieku zatrudnionych pracowników	liczba osób
1) do 19 lat		5) od 41 – 50	
2) od 19 – 24		6) od 51 – 60	
3) od 25 – 30		7) ponad 60	
4) od 31- 40			

5) Wykształcenie zatrudnionych pracowników (proszę podać liczbę zatrudnionych osób):

Rodzaj wykształcenia	liczba osób	Rodzaj wykształcenia	liczba osób
niepełne podstawowe		policealne	
podstawowe		wyższe zawodowe (licencjat)	
średnie zawodowe		wyższe (magisterskie)	
średnie ogólnokształcące		doktorat	

6) Ile osób zatrudnionych w Państwa firmie posiada wykształcenie kierunkowe turystyczne (proszę podać liczbę zatrudnionych osób):

Rodzaj wykształcenia	liczba osób	Rodzaj wykształcenia	liczba osób
1) technik obsługi ruchu turystycznego		5) magister turystyki (proszę podać ogółem liczbę zatrudnionych)	
2) technik hotelarstwa		w tym:	
3) technik gastronomii		5a) magister turystyki specjalność hotelarstwo	
4) licencjat z turystyki (proszę podać ogółem liczbę zatrudnionych)		5b) magister turystyki specjalność gastronomia	
w tym:		5c) magister turystyki specjalność ORT	
4a) licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo		5d) magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
4b) licencjat z turystyki specjalność gastronomia		6) studia podyplomowe z turystyki	
4c) licencjat z turystyki specjalność ORT		7) doktorat z zakresu turystyki	
4d) licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką		8) Inne (jakie?)	

19 Inny obiekt noclegowy o obiekt, podzielony na pokoje, podlegający jednemu zarządowi, świadczący pewne usługi, w tym przynajmniej codzienne sprzątnięcie pokoi, ślanie łóżek i mycie urządzeń sanitarnych (np. obiekt spełniający zadania hotelu, motelu lub pensjonatu, któremu nie została nadana kategoria).

20 Pozostałe obiekty niesklasyfikowane: pełnią funkcję obiektu noclegowego dla turystów. Są to m.in. internaty, domy studenckie, hotele robotnicze itp.

21 Jeżeli Ankieta będzie wypełniana komputerowo, proszę wykasować kropki i wpisywać dane własnej firmy.

7) Jaką znajomość języków obcych wykazują pracownicy Państwa firmy?

Znajomość języka	liczba osób	Znajomość języka	liczba osób
nie zna języków obcych		zna więcej niż trzy języki	
zna dwa języki obce		zna język biznesowy	
zna trzy języki obce			

8) Jakie języki obce znają pracownicy w Państwa firmie?

Znajomość języka	liczba osób	Znajomość języka	liczba osób
angielski		włoski	
niemiecki		hiszpański	
francuski		rosyjski	
Inne (jakie?):			

9) W jakich kursach branżowych uczestniczyli pracownicy Państwa firmy w bieżącym roku. Proszę podać nazwę kursu oraz liczbę przeszkolonych pracowników.

Rodzaj kursu	liczba osób	Rodzaj kursu	liczba osób
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

10) Jakie inne dodatkowe kwalifikacje posiadają pracownicy Państwa firmy:

.....

11) Jak ocenia Pan/Pani przygotowanie absolwentów kierunków turystycznych do pracy w przedsiębiorstwach hotelarskich. Proszę ocenić (zaznaczając „X” w odpowiedniej kolumnie) wg poniższej skali:

a) bardzo wysoko=5 b) wysoko=4 c) średnio=3 d) słabo=2 e) bardzo słabo=1

Rodzaj wykształcenia	5	4	3	2	1
technik obsługi ruchu turystycznego					
technik hotelarstwa					
technik gastronomii					
licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo					
licencjat z turystyki specjalność gastronomia					
licencjat z turystyki specjalność ORT					
licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką					
licencjat z turystyki inna specjalność (jaka?)					
magister turystyki specjalność hotelarstwo					
magister turystyki specjalność gastronomia					
magister turystyki specjalność ORT					
magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką					
magister turystyki inna specjalność (jaka?)					
studia podyplomowe z turystyki					

12) Jeżeli w poprzednim pytaniu ocenił Pan/Pani przygotowanie absolwentów kierunków turystycznych do pracy w hotelarstwie jako: średnie, słabe, bardzo słabe, to proszę określić jakie zauważył Pan/Pani braki w ich kwalifikacjach:

.....

13)) Jakie w Pana/Pani opinii są kluczowe kompetencje, które pozwalają dobrze zarządzać przedsiębiorstwem hotelarskim oraz świadczyć usługi wysokiej jakości:

.....

.....

.....

14) Inne Pana/Pani uwagi dotyczące kwalifikacji zatrudnianej kadry w sektorze usług noclegowych

mocne strony:

słabe strony:

.....

15) Czy wspieranie inicjatyw edukacyjnych związanych z uruchomieniem wyższych studiów zarządzania hotelarstwem i gastronomią uważa Pan/Pani za **(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)**:

a)bardzo potrzebne
b)potrzebne

c)średnio potrzebne
d)niepotrzebne

e)nie mam zdania

Czy mógłby Pan/Pani krótko uzasadnić swoje stanowisko:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Dziękujemy za wypełnienie I. części Ankiety

II. ANKIETA

BADANIE POPYTU NA PRACĘ W BRANŻY USŁUG NOCLEGOWYCH

1) Ile osób i na jakich stanowiskach (według poniższej Klasyfikacji) zatrudniono w Państwa firmie w okresie: **od stycznia do końca sierpnia 2007 r.**

Lp.	Struktura kwalifikacyjno-zawodowa ²² zatrudnionych pracowników w okresie I-VIII.2007 r.	liczba osób
7)	Wyżsi urzędnicy i kierownicy - grupa pierwsza - (dyrektorzy, prezesi, kierownicy oraz ich zastępcy) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
8)	Specjaliści - grupa druga - (np. specjaliści do spraw ekonomicznych, zarządzania, społecznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
9)	Technicy i inny średni personel - grupa trzecia - (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
10)	Pracownicy biurowi - grupa czwarta - (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
11)	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy - grupa piąta - (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
12)	Pracownicy przy pracach prostych - grupa dziewiąta - (np. pomoce i sprzętaczkę biurowe, hotelowe i podobne, praczkę i prasowacze, gońcy, bagażowi, portierzy i pokrewni i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

1.1. Z jakimi kwalifikacjami branżowymi zatrudniono pracowników w okresie: **od stycznia do końca sierpnia 2007 r.**

Rodzaj kwalifikacji	liczba osób
technik obsługi ruchu turystycznego	
technik hotelarstwa	
technik gastronomii	
licencjat z turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo	
licencjat z turystyki specjalność gastronomia	
licencjat z turystyki specjalność ORT	
licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
magister turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
magister turystyki specjalność hotelarstwo	
magister turystyki specjalność gastronomia	
magister turystyki specjalność ORT	
magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
studia podyplomowe z turystyki	
doktorat z zakresu turystyki	
Inne (jakie?)	

1.2. Czy kwalifikacje zatrudnionych pracowników były zgodne z wymaganiami na dane stanowiska (proszę podkreślić wybraną odpowiedź):

a) tak, były zgodne b) tak, czasami były zgodne c) nie były zgodne

1.3. Proszę krótko uzasadnić wybór odpowiedzi²³:

.....

2) Ile WOLNYCH MIEJSC pracy posiadała firma **na koniec sierpnia 2007 r.**

Lp.	Wolne miejsca pracy wg struktury kwalifikacyjno-zawodowej	liczba wolnych miejsc pracy
7)	Wyżsi urzędnicy i kierownicy - grupa pierwsza - (dyrektorzy, prezesi, kierownicy i ich zastępcy) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
8)	Specjaliści - grupa druga - (np. specjaliści do spraw ekonomicznych, zarządzania, społecznych i in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
9)	Technicy i inny średni personel - grupa trzecia - (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.) Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
10)	Pracownicy biurowi - grupa czwarta - (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.)	

²² Klasyfikacja Zawodów i Specjalności wg Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 8.XII.2004 r. (Dz. U. Nr 265, poz. 2644).

²³ Jeżeli Ankieta będzie wypełniana komputerowo, proszę wykasować kropki i wpisywać dane własnej firmy.

	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
11)	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy - grupa piąta - (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.).	
	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
12)	Pracownicy przy pracach prostych - grupa dziewiąta - (np. pomoce i sprzątaczkę biurowe, hotelowe i podobne, praczki ręczne i prasowacze, gońcy, bagażowi, portierzy i pokrewni i in.).	
	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

2.1. Jakie kwalifikacje powinni posiadać kandydaci do pracy, których firma chciałaby zatrudnić:

Wolne miejsca pracy - Rodzaj kwalifikacji	liczba osób
technik obsługi ruchu turystycznego	
technik hotelarstwa	
technik gastronomii	
licencjat z turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo	
licencjat z turystyki specjalność gastronomia	
licencjat z turystyki specjalność ORT	
licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
magister turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
magister turystyki specjalność hotelarstwo	
magister turystyki specjalność gastronomia	
magister turystyki specjalność ORT	
magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
studia podyplomowe z turystyki	
doktorat z zakresu turystyki	
Inne (jakie?)	

3) Proszę podać ile NOWYCH MIEJSC PRACY (według poniższej Klasyfikacji), utworzyła Państwa firma w okresie: od stycznia do końca sierpnia 2007 roku.

Lp.	NOWE MIEJSCA PRACY wg struktury kwalifikacyjno-zawodowej od I-VIII 2007 r.	liczba nowych miejsc pracy
7)	Wyżsi urzędnicy i kierownicy - grupa pierwsza - (dyrektorzy, prezesi, kierownicy i ich zastępcy)	
	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
8)	Specjaliści - grupa druga - (np. specjaliści do spraw ekonomicznych, zarządzania, społecznych i in.)	
	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
9)	Technicy i inny średni personel - grupa trzecia - (np. organizatorzy turystyki, hotelarstwa, gastronomii i pokrewni, fizjoterapeuci, pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni, księgowi in.)	
	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
10)	Pracownicy biurowi - grupa czwarta - (np. sekretarki, informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści in.).	
	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
11)	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy - grupa piąta - (np. kucharze, kelnerzy i pokrewni, przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek, pracownicy usług domowych i gastronomicznych i in.).	
	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	
12)	Pracownicy przy pracach prostych - grupa dziewiąta - (np. pomoce i sprzątaczkę biurowe, hotelowe i podobne, praczki ręczne i prasowacze, gońcy, bagażowi, portierzy i pokrewni i in.).	
	Proszę wpisać nazwy zawodów i stanowisk:	

3.1. Jakie było zapotrzebowanie na kwalifikacje wśród nowo utworzonych miejsc pracy:

NOWE MIEJSCA PRACY – zapotrzebowanie na kwalifikacje	liczba osób
technik obsługi ruchu turystycznego	
technik hotelarstwa	
technik gastronomii	
licencjat z turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
licencjat z turystyki specjalność hotelarstwo	
licencjat z turystyki specjalność gastronomia	
licencjat z turystyki specjalność ORT	
licencjat z turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
magister turystyki (specjalność nie ma znaczenia)	
magister turystyki specjalność hotelarstwo	
magister turystyki specjalność gastronomia	
magister turystyki specjalność ORT	
magister turystyki specjalność zarządzanie turystyką	
studia podyplomowe z turystyki	
doktorat z zakresu turystyki	
Inne (jakie?)	

3.2. Czy kwalifikacje zatrudnionych pracowników były zgodne z wymaganiami na dane stanowiska (proszę podkreślić wybraną odpowiedź):

a) tak, były zgodne b) tak, czasami były zgodne c) nie były zgodne

3.3. Proszę krótko uzasadnić wybór odpowiedzi:

.....
.....
.....

4) Proszę zaznaczyć „X” w jaki sposób firma najczęściej rekrutuje pracowników:

LP	Sposoby rekrutacji pracowników poprzez:	stanowiska kierownicze	pozostałe stanowiska
5)	ogłoszenia o pracę		
6)	rekrutacja wewnętrzna		
7)	z polecenia		
8)	inne (jakie?)		

5) Proszę zaznaczyć „X” miejsca, w których Państwa firma zamieszcza najczęściej oferty o pracę:

LP	Miejsce zgłoszenia oferty o pracę	stanowiska kierownicze	pozostałe stanowiska
9)	Gazeta Wyborcza dodatek <i>Praca</i>		
10)	Dziennik Polski dodatek <i>Praca i Edukacja</i>		
11)	inne czasopisma, dzienniki (jakie?)		
12)	internet (jakie strony?)		
13)	Grodzki Urząd Pracy		
14)	Biura Karier		
15)	agencje pośrednictwa pracy		
16)	inne (jakie?)		

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ ORAZ RZETELNE WYPEŁNIENIE ANKIETY
Wypełnione ankiety prosimy o przesyłanie na adres e-mail Pani Bożeny Alejziak
e-mail: wtalejzb@cyf-kr.edu.pl; tel. 668 289 020

ZAŁĄCZNIK 4. KLASYFIKACJA ZAWODÓW I SPECJALNOŚCI

w branży turystycznej i okołoturystycznej zgodnie z Klasyfikacją zawodów i specjalności opracowaną przez MPiPS (Dz. U. Nr 265, poz. 2644) www.praca.gov.pl

1. PRZEDSTAWICIELE WŁADZ PUBLICZNYCH, WYŻSI URZĘDNICY I KIEROWNICY

12 KIEROWNICY DUŻYCH I ŚREDNICH ORGANIZACJI

- 121 Dyrektorzy generalni, wykonawczy, prezesi i ich zastępcy
- 122 Kierownicy wewnętrznych jednostek organizacyjnych działalności podstawowej
- 1225 Kierownicy wewnętrznych jednostek organizacyjnych działalności podstawowej w gastronomii, hotelarstwie i turystyce

13 KIEROWNICY MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

- 1315 Kierownicy małych przedsiębiorstw w gastronomii, hotelarstwie i turystyce

2. SPECJALIŚCI

24 POZOSTALI SPECJALIŚCI

- 241 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

3. TECHNICY I INNY ŚREDNI PERSONEL

34 PRACOWNICY POZOSTAŁYCH SPECJALNOŚCI

3414 Organizatorzy turystyki i pokrewni

- 341401 Organizator obsługi turystycznej* (zawód szkolny: Technik obsługi turystycznej)
- 341402 Organizator usług cateringowych
- 341403 Organizator usług gastronomicznych* (zawód szkolny: Technik organizacji usług gastronomicznych)
- 341404 Organizator usług hotelarskich* (zawód szkolny: Technik hotelarstwa)
- 341490 Pozostali organizatorzy turystyki i pokrewni
- 3415 Agenci do spraw sprzedaży (handlowcy)
- 3416 Zaopatrzeniowcy
- 3476 Animatorzy kultury

4. PRACOWNICY BIUROWI

41 PRACOWNICY OBSŁUGI BIUROWEJ

- 411 Sekretarki i operatorzy maszyn biurowych
- 422 Informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści
- 4221 Informatorzy, pracownicy biur podróży i pokrewni
- 4222 Recepcjoniści i rejestratorzy
- 4223 Telefoniści

5. PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I SPRZEDAWCY

51 PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I OCHRONY

- 5113 Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek
- 512 Pracownicy usług domowych i gastronomicznych
- 5121 Pracownicy usług domowych i pokrewni
- 512101 Gospodyni
- 512102 Inspektor piętra hotelowego
- 512103 Intendent
- 512104 Prowadzący zakład hotelarski/gastronomiczny
- 512190 Pozostali pracownicy usług domowych i pokrewni
- 5122 Kucharze
- 5123 Kelnerzy i pokrewni

9. PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH

91 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH W HANDLU I USŁUGACH

- 911 Sprzedawcy uliczni i pokrewni
- 915 Gońcy, bagażowi, portierzy i pokrewni
- 9151 Gońcy, bagażowi i pokrewni

ZAŁĄCZNIK 5. Wykaz uczelni publicznych i niepublicznych kształcących na kierunku turystyka i rekreacja

	Uczelnia	Kierunek	Specjalność
Uczelnie publiczne			
1.	Uniwersytet Jagielloński	Zarządzanie I	Zarządzanie w turystyce
2.	Akademia Górniczo-Hutnicza	Górnictwo i geologia I i II	Geoturystyka
3.	Akademia Ekonomiczna w Krakowie	Kierunek Turystyka i rekreacja	Turystyka międzynarodowa Hotelarstwo i Gastronomia
4.	Akademia Rolnicza im. Hugona Kołłątaja w Krakowie	Rolnictwo Ogrodnictwo	Agroturystyka Ekoturystyka
5.	Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie	Turystyka i rekreacja I i II	Obsługa ruchu turystycznego, Hotelarstwo, Pedagogika czasu wolnego (rekreacja ruchowa), Odnowa psychosomatyczna
6.	PWSZ w Nowym Targu	Turystyka i rekreacja	Rekreacja fizyczna
Uczelnie niepubliczne			
7.	Krakowska Szkoła Wyższa im. A. Frycza-Modrzewskiego Kraków	stosunki międzynarodowe (I i II)	Turystyka międzynarodowa I
8.	Małopolska Wyższa Szkoła Zawodowa Kraków	turystyka i rekreacja (I)	Rekreacja i odnowa biologiczna, Turystyka osób niepełnosprawnych, Turystyka i hotelarstwo
9.	Wyższa Szkoła Handlowa Kraków	zarządzanie i marketing (I)	Obsługa turystyczna
10.	Wyższa Szkoła Ubezpieczeń Kraków	finanse i bankowość (I)	Gospodarka turystyczna
11.	Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości Kraków	zarządzanie i marketing (II)	Zarządzanie w turystyce i hotelarstwie
12.	Wyższa Szkoła Gospodarki i Zarządzania Mielec Wydział Zamiejscowy w Krakowie	ekonomia (I)	Turystyka międzynarodowa
13.	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości [dawniej: Sąddecka Wyższa Szkoła Zawodowa] Nowy Sącz	turystyka i rekreacja (I)	Obsługa ruchu turystycznego, Hotelarstwo
14.	Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii Sucha Beskidzka	turystyka i rekreacja (I)	
15.	Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna Tarnów	turystyka i rekreacja (I)	Hotelarstwo i gastronomia, ORT, Odnowa psychosomatyczna, Pedagogika czasu wolnego
16.	Szkoła Wyższa im. Bogdana Jańskiego Warszawa Wydział zamiejscowy w Elblągu i w Krakowie	zarządzanie i marketing (I)	Zarządzanie turystyką
17.	Beskidzka Wyższa Szkoła Umiejętności Żywiec	turystyka i rekreacja (I)	Turystyka, Rekreacja, Hotelarstwo

Źródło: wykaz uczelni publicznych i niepublicznych MNiSW z dnia 17 lipca 2007 r. oraz analiza oferty edukacyjnej szkół objętych wykazem przedstawiona w Internecie).

**ZAŁĄCZNIK 6: WYKAZ OFERT PRACY ZAMIESZCZONYCH W PORTALACH
INTERNETOWYCH W DNIACH 17-23.09.2007 ROK**

1) GRODZKI URZĄD PRACY

49481/co	Pokojowa	Pokojowa (w hotelu)	2007-09-19
----------	----------	---------------------	------------

Numer oferty:	49481/co
Data publikacji	2007-09-19
	Informacje o ofercie pracy:
Branża	Turystyka, Rekreacja, Hotelarstwo
Zawód	Pokojowa (w hotelu)
Stanowisko	Pokojowa
Opis stanowiska	Utrzymanie czystości w pokojach hotelowych
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	dwie zmiany
Miejsce pracy	Kraków
Wynagrodzenie	1100-1200 zł brutto + prawo do 50% premii uznaniowej
	Oczekiwania pracodawcy:
Wykształcenie	Min. ZSZ
Staż	Mile widziany
Kwalifikacje	

Lista ofert

	Numer oferty	Stanowisko	Zawód	Data publikacji
Szczegóły	297580/co	Pracownik działu warzywa-owoce	Sprzedawca	2007-09-19
Szczegóły	297581/co	Pracownik działu garmażeria	Sprzedawca	2007-09-19
Szczegóły	297640/co	SPRZEDAWCA RTV AGD	Sprzedawca	2007-09-19
Szczegóły	297630/co	Bufetowy	Bufetowy (barman)	2007-09-19
Szczegóły	297631/co	Pomoc kuchenna	Pomoc kuchenna	2007-09-19
Szczegóły	297680/co	Pracownik do produkcji pierogów	bez zawodu	2007-09-19
Szczegóły	297690/co	KUCHARZ (kuchnia polska)	Kucharz	2007-09-19
1 of 1				

Lista ofert

	Numer oferty	Stanowisko	Zawód	Data publikacji
Szczegóły	297570/co	Pizzer	bez zawodu	2007-09-18
Szczegóły	297571/co	Pomoc kuchenna	Pomoc kuchenna	2007-09-18
Szczegóły	297572/co	Kierowca kat B	Kierowca samochodu osobowego	2007-09-18

Lista ofert

	Numer oferty	Stanowisko	Zawód	Data publikacji
Szczegóły	49460/co	Pracownik restauracji	bez zawodu	2007-09-19
Szczegóły	49500/co	Kucharz	Kucharz	2007-09-19
1 of 1				
49460/co		Pracownik restauracji	bez zawodu	2007-09-19
Szczegóły	49500/co		Kucharz	2007-09-19

Numer oferty:	297630/co
Data publikacji	2007-09-19
	Informacje o ofercie pracy:
Branża	Handel, Gastronomia
Zawód	Bufetowy (barman)
Stanowisko	Bufetowy
Opis stanowiska	Praca co 2 dzień również w soboty i niedziele
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	jedna zmiana
Miejsce pracy	Kraków
Wynagrodzenie	5 zł/h netto
	Oczekiwania pracodawcy:
Wykształcenie	ZSZ dowolne
Staż	Nie wymagany
Kwalifikacje	

Numer oferty	297631/co
Data publikacji	2007-09-19
Branża	Informacje o ofercie pracy: Handel, Gastronomia
Zawód	Pomoc kuchenna
Stanowisko	Pomoc kuchenna
Opis stanowiska	Prace pomocnicze, zmywanie naczyń
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	jedna zmiana
Miejsce pracy	Kraków
Wynagrodzenie	1000 pln netto
Wykształcenie	Oczekiwania pracodawcy: Podstawowe
Staż	Nie wymagany
Kwalifikacje	

Numer oferty	297680/co
Data publikacji	2007-09-19
Branża	Informacje o ofercie pracy: Handel, Gastronomia
Zawód	bez zawodu
Stanowisko	Pracownik do produkcji pierogów
Opis stanowiska	Wyrób pierogów
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	dwie zmiany
Miejsce pracy	Kraków
Wynagrodzenie	936 pln brutto
Wykształcenie	Oczekiwania pracodawcy: Dowolne
Staż	Nie wymagany
Kwalifikacje	Zdolności manualne, badania Sanepid

Numer oferty	297690/co
Data publikacji	2007-09-19
Branża	Informacje o ofercie pracy: Handel, Gastronomia
Zawód	Kucharz
Stanowisko	KUCHARZ (kuchnia polska)
Opis stanowiska	Praca w restauracji, kuchnia polska
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	dwie zmiany
Miejsce pracy	"U Majora" al.Pokoju 44 Kraków - PLAZA między 11 a 16
Wynagrodzenie	1200-1400 zł brutto
Wykształcenie	Oczekiwania pracodawcy: ZSZ gastronomiczne
Staż	Nie wymagany
Kwalifikacje	Brak


Numer oferty	297570/co
Data publikacji	2007-09-18
Branża	Informacje o ofercie pracy: Handel, Gastronomia
Zawód	bez zawodu
Stanowisko	Pizzer
Opis stanowiska	Wyrób pizzy
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	dwie zmiany
Miejsce pracy	Kraków
Wynagrodzenie	1150 pln brutto + premia uznaniowa
Wykształcenie	Oczekiwania pracodawcy: Dowolne
Staż	Nie wymagany, możliwość przyuczenia
Kwalifikacje	

Numer oferty	297571/co
Data publikacji	2007-09-18
	Informacje o ofercie pracy:
Branża	Handel, Gastronomia
Zawód	Pomoc kuchenna
Stanowisko	Pomoc kuchenna
Opis stanowiska	Pomoc w kuchni
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	dwie zmiany
Miejsce pracy	Kraków
Wynagrodzenie	936 pln brutto + premia
	Oczekiwania pracodawcy:
Wykształcenie	Dowolne
Staż	Mile widziany
Kwalifikacje	

Numer oferty:	49460/co
Data publikacji	2007-09-19
	Informacje o ofercie pracy:
Branża	Handel, Gastronomia
Zawód	bez zawodu
Stanowisko	Pracownik restauracji
Opis stanowiska	Praca w restauracji
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	inne
Miejsce pracy	Kraków
Wynagrodzenie	max. 8,50 zł brutto/godz.
	Oczekiwania pracodawcy:
Wykształcenie	Dowolne
Staż	Dowolny
Kwalifikacje	Mile widziane badania Sanepid


Numer oferty:	49500/co
Data publikacji	2007-09-19
	Informacje o ofercie pracy:
Branża	Handel, Gastronomia
Zawód	Kucharz
Stanowisko	Kucharz
Opis stanowiska	Przygotowywanie sałatek ,kanapek
Rodzaj zatrudnienia	na czas określony
Zmianowość	dwie zmiany
Miejsce pracy	Kraków
Wynagrodzenie	7 zł netto/godz.
	Oczekiwania pracodawcy:
Wykształcenie	Średnie- gastronomiczne
Staż	Min. 1 rok
Kwalifikacje	Badania Sanepid

2. OFERTY PRACY TUR-INFO DLA MAŁOPOLSKI

2007-09-18 18:32	Organizatora Imprez Turystycznych zatrudnimy Poszukujemy pracownika ds organizacji imprez turystycznych, głównie objazdowych. Wymagana znajomość j. angielskiego. Doświadczenie mile widziane. Praca w centrum Krakowa.
2007-10-18	
	Organizatora Imprez Turystycznych zatrudnimy
Województwo: Małopolskie	praca dla pracownika ds organizacji imprez turystycznych, w biurze podróży Poszukujemy pracownika ds organizacji imprez turystycznych, głównie objazdowych. Wymagana znajomość j. angielskiego. Doświadczenie mile widziane. Praca w centrum Krakowa.

Ogłoszeniodawca:

Firma: Biuro Podróży
Dyrektor Dyrektor Biura

 E-mail: travel2@poczta.onet.pl

2007-09-18 **Triada sprzedawca w Krakowie**

16:09

Biuro podróży w Krakowie poszukuje osób do pracy w dziale obsługi klienta. Znajomość oferty oraz systemu rezerwacyjnego będzie dodatkowym atutem. Aplikacje prosimy nadsyłać mailem.

ważne do dnia: 2007-10-18

**Triada sprzedawca w Krakowie**

Województwo:

Małopolskie

pracy w dziale obsługi klienta, dział, Triada, sprzedawca w Krakowie
Biuro podróży w Krakowie poszukuje osób do pracy w dziale obsługi klienta. Znajomość oferty oraz systemu rezerwacyjnego będzie dodatkowym atutem. Aplikacje prosimy nadsyłać mailem.

Ogłoszeniodawca:

Firma: Triada
Artur Chrobot

 E-mail: artur@triada.pl

2007-09-17 **Osoba do Biura Obsługi Klienta**

13:22

Biuro Podróży w Krakowie zatrudni pracownika do pracy w Biurze Obsługi Klienta w pełnym wymiarze godzin. Wymagana znajomość przynajmniej jednego języka obcego.

ważne do dnia: 2007-10-17

**Osoba do Biura Obsługi Klienta**

Województwo:

Małopolskie

pracownika do pracy w Biurze Obsługi Klienta, obsługa, Biuro JORDAN
Biuro Podróży w Krakowie zatrudni pracownika do pracy w Biurze Obsługi Klienta w pełnym wymiarze godzin. Wymagana znajomość przynajmniej jednego języka obcego.

Ogłoszeniodawca:

Firma: Biuro JORDAN
Dyrektor ds. Sprzedaży Anna Grzywacz

3. GIEŁDA PRACY NA STRONIE INTERNETOWEJ KRAKOWA**Branża:****INNE**

Firma zatrudni do pracy studentów – pozyskiwanie klientów do lokali rozrywkowych w Starym Mieście. Stała stawka godzinowa + prowizja. Praca dorywcza w godzinach wieczornych, z elastyczną możliwością doboru grafiku. Zgłoszenia prosimy nadsyłać na ad

Stanowisko:

promocja

Miejsce:

Kraków - Stare Miasto

Kontakt:

tel./fax:-

E-mail: praca@freszclub.pl

Adres URL:

www.freszclub.pl

wpisano: 2007-09-20, ważne do: 2007-09-27

Branża:**TURYSTYKA, REKREACJA, HOTELARSTWO**

Crown Piast Hotel*** (www.hotelpiast.pl) zatrudni pracownicę do pralni hotelowej.**

Kwalifikacje: - mile widziane doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku

Obowiązki: - obsługa suszarek, wirówek, magła, składarki, sortowanie prania itp.

Stanowisko: pracownik pralni

Wynagrodzenie: do uzgodnienia indywidualnie
Miejsce: Kraków
Kontakt: tel./fax:0-12 68 32 651, 0-12 68 32 650
E-mail: at@hotelpiast.pl
wpisano: 2007-09-19, *ważne do:* 2007-09-26

Branża: TURYSTYKA, REKREACJA, HOTELARSTWO
RT HOTELS zatrudni pokojowe.C.V. proszę składać w hotelu RT Monopol ul.Św. Gertrudy 6, 31-046 Kraków lub e-mail: marketing@rthotels.com.pl
Stanowisko: POKOJOWA
Miejsce: Hotel
Pracodawca: RT HOTELS
Kontakt: E-mail: marketing@rthotels.com.pl
wpisano: 2007-09-18, *ważne do:* 2007-10-16

Branża: TURYSTYKA, REKREACJA, HOTELARSTWO
Hotel w Krakowie Podgórzu zatrudni dyspozycyjną i energiczną Panią do pracy w charakterze Kierownika obsługi pięter .Praca od poniedziałku do piątku. Oferta nie dotyczy osób ze statusem studenta. Odpowiemy tylko na wybrane oferty.
Kwalifikacje: - Doświadczenie na podobnym stanowisku
Stanowisko: Kierownik obsługi pięter
Miejsce: Kraków
Kontakt: tel./fax:502-854-755 po godz. 16.00
E-mail: praca.hotel@poczta.fm
wpisano: 2007-09-17, *ważne do:* 2007-10-15

Branża: TURYSTYKA, REKREACJA, HOTELARSTWO
Crown Piast Hotel - nowoczesny, pięciogwiazdkowy hotel w Krakowie poszukuje kandydata na stanowisko portiera
Kwalifikacje: - wykształcenie min.zawodowe (mile widziane średnie)
- komunikatywna znajomość języka angielskiego
- miła prezencja i wysoka kultura osobista
Stanowisko: portier
Wynagrodzenie: do uzgodnienia indywidualnie
Miejsce: Kraków
Kontakt: tel./fax:0-12 424 08 16
E-mail: kadry@grand.pl
wpisano: 2007-09-12, *ważne do:* 2007-09-19

Branża: TURYSTYKA, REKREACJA, HOTELARSTWO
Hotel w centrum Krakowa poszukuje kandydata na stanowisko specjalisty d/s płac.
Kwalifikacje: - wykształcenie min.średnie
- bardzo dobra znajomość przepisów prawa pracy w zakresie obsługi kadrowo-płacowej i przepisów w zakresie ubezpieczeń społ
- minimum dwuletnie doświadczenie na podobnym stanowisku
- znajomość obsługi komputera: Windows, MsOffice, Płatnik, mile widziany Kali
- obowiązkowość, dokładność, sumienność
Stanowisko: specjalista d/s płac
Wynagrodzenie: do uzgodnienia indywidualnie
Miejsce: Kraków
Kontakt: tel./fax:0-12 424 08 16
E-mail: wmkadry@onet.eu
wpisano: 2007-09-12, *ważne do:* 2007-09-19

Branża: HANDEL, GASTRONOMIA
Zatrudnimy dziewczynę na stanowisko barmanka-kelnerka od zaraz.Doświadczenie nie jest wymagane. Praca zmianowa np: 2 dni pracy, 2 dni wolnego.
Stanowisko: barmanka-kelnerka
Wynagrodzenie: 5zl/godz
Miejsce: Kraków-Balice
Kontakt: tel./fax:0126238337

E-mail: praca.pizzeria@op.pl

wpisano: 2007-09-11, ważne do: 2007-09-25

Branża: HANDEL, GASTRONOMIA

Dla naszego Klienta, ekskluzywnego Centrum Rekreacyjnego, poszukujemy osoby na stanowisko:

Kwalifikacje: - - wykształcenie min. wyższe licencjackie
- - bardzo dobra znajomość języka angielskiego
- - doświadczenie w pracy na stanowisku handlowca lub przedstawiciela handlowego
- - doświadczenie w obszarze marketingu
- - bardzo dobre umiejętności sprzedażowe i negocjacyjne

Obowiązki: - - sprzedaż usług i produktów firmy
- - pozyskiwanie Klientów dla firmy
- - prezentacja oferty, negocjacje, rozmowy handlowe
- - obsługa posprzedażowa

Stanowisko: HANDLOWIEC

Miejsce: Kraków

Kontakt: tel./fax: 12 656 71 11 w.42

E-mail: rekrutacja@leaderservice.com.pl

wpisano: 2007-09-11, ważne do: 2007-09-18

Branża: TURYSTYKA, REKREACJA, HOTELARSTWO

Poszukuje pracownika do pracy w hostelu - mały wymiar pracy Proszę dzwonic - NIEODPOWIADAM na MAILE!!

Kwalifikacje: - BIEGLY ANGIELSKI!
- Pogodna natura, dużo uśmiechu, bardzo duża kontaktowość - umiejętność mówienia o niczym..
- Punktualność, pracowitość, umiejętność pracy w zespole.

Stanowisko: Obsługa hostelu

Miejsce: hostel

Kontakt: tel./fax: +48504295132

wpisano: 2007-09-09, ważne do: 2007-09-16

Branża: HANDEL, GASTRONOMIA

Firma cateringowa poszukuje pracownika do marketingu. Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie zgłoszenia na podany adres e-mail.

Kwalifikacje: - Tylko studenci zaoczeni + własny samochód.

Stanowisko: Pracownik marketingu

Wynagrodzenie: do uzgodnienia

Miejsce: Kraków

Kontakt: E-mail: mrs1@vp.pl

wpisano: 2007-09-09, ważne do: 2007-09-23

Branża: HANDEL, GASTRONOMIA

Zatrudnimy dziewczynę na stanowisko barmanka-kelnerka. Praca w Balicach koło Portu Lotniczego. Doświadczenie nie jest wymagane.

Kwalifikacje: - chęć do pracy

Stanowisko: Barmanka-kelnerka

Wynagrodzenie: płatne za godzinę

Miejsce: Kraków-Balice

Kontakt: E-mail: praca.pizzeria@op.pl

wpisano: 2007-09-06, ważne do: 2007-09-20

Branża: HANDEL, GASTRONOMIA

Hotel BIAŁOWIESKI * (www.hotel.bialowieza.pl) położony jest w samym sercu jednego z najcenniejszych Parków Narodowych w Polsce - Białowieskiego Parku Narodowego. Dysponujemy pokojami o powierzchni porównywalnej ze standardem szwajcarskich ****. Kuchnia**

Kwalifikacje: - Wymagamy bardzo dobrej znajomości kuchni polskiej oraz doświadczenia w garmażerce. Konieczny staż w zawodzie, wykształcenie

Obowiązki: - Do obowiązków Szefa Kuchni będzie należało: realizowanie pomysłów kulinarnych według własnego smaku, poczucia estetyki,
Stanowisko: SZEFE KUCHNI
Wynagrodzenie: od 3500 PLN netto
Miejsce: Białowieża
Pracodawca: Hotel *** Białowiecki
Hotel *** Białowiecki
Kontakt: tel./fax: 85 7444380
E-mail: incoming@hotel.bialowieza.pl
Adres URL: www.hotel.bialowieza.pl
wpisano: 2007-09-03, ważne do: 2007-09-24

Wykaz ofert w dniach 17-23.09.2007 zamieszczonych w portalu internetowym onet.pl<http://praca.onet.pl/oferta/pOferta.ij?job=13936C39-1143-FDD2-6DA45B1C7A9740A0><http://praca.onet.pl/oferta/pListatOfertes.cfm>

Pracownik Kuchni	23/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Zasadnicze zawodowe
Minimalne doświadczenie :	Bez doświadczenia
Rodzaj umowy:	Na czas określony
Minimalne wynagrodzenie:	900 PLN netto/m-c
Maksymalne wynagrodzenie:	1.500 PLN netto/m-c

Pracownik Restauracji	23/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie – Polska
Minimalne wykształcenie:	Średnie ogólnokształcące
Minimalne doświadczenie :	Bez doświadczenia
Rodzaj umowy:	Na czas określony
Minimalne wynagrodzenie:	600 PLN netto/m-c
Maksymalne wynagrodzenie:	3.000 PLN netto/m-c

Referent turystyczny	21/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Średnie ogólnokształcące
Minimalne doświadczenie :	1 rok
Rodzaj umowy:	Na okres próbny
Minimalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)

Product Manager	21/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Wyższe licencjackie
Minimalne doświadczenie :	2 lata
Rodzaj umowy:	Na czas nieokreślony
Minimalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)

Manager Klubu	21/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Wyższe magisterskie

Minimalne doświadczenie :	Od 3 do 5 lat
Rodzaj umowy:	Na czas nieokreślony
Minimalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)

Specjalista ds. turystyki	21/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Średnie ogólnokształcące
Minimalne doświadczenie :	1 rok
Rodzaj umowy:	Na czas określony
Minimalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)

Kucharz - centrum Krakowa	21/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Zasadnicze zawodowe
Minimalne doświadczenie :	2 lata
Rodzaj umowy:	Na czas nieokreślony
Minimalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)

pomoc kucharza	21/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Podstawowe
Minimalne doświadczenie :	Bez doświadczenia
Rodzaj umowy:	Na czas nieokreślony
Minimalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)

Recepcjonista	20/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Średnie ogólnokształcące
Minimalne doświadczenie :	1 rok
Rodzaj umowy:	Na okres próbny
Minimalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)

Pomoc Kuchenna	20/09
Data publikacji:	
Branża:	Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto:	Kraków
Region - Kraj:	Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie:	Podstawowe
Minimalne doświadczenie :	Bez doświadczenia
Rodzaj umowy:	Na czas określony 1 rok
Minimalne wynagrodzenie:	(Nie wprowadzono)

Maksymalne wynagrodzenie: (Nie wprowadzono)

kelnerka, kelner

18/09

Data publikacji:
Branża: Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto: Kraków
Region - Kraj: Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie: Średnie ogólnokształcące
Minimalne doświadczenie : Bez doświadczenia
Rodzaj umowy: Na czas nieokreślony
Minimalne wynagrodzenie: 900 PLN netto/m-c
Maksymalne wynagrodzenie: 1.200 PLN netto/m-c

repcjonistka /sta

17/09

Data publikacji:
Branża: Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto: Kraków
Region - Kraj: Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie: Średnie ogólnokształcące
Minimalne doświadczenie : Tylko praktyki
Rodzaj umowy: Na czas nieokreślony
Minimalne wynagrodzenie: (Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie: > 9.000 PLN netto/m-c

kucharz -młody

17/09

Data publikacji:
Branża: Turystyka - Hotelarstwo - Katering - Gastronomia
Miasto: Kraków
Region - Kraj: Woj. małopolskie - Polska
Minimalne wykształcenie: Zasadnicze zawodowe
Minimalne doświadczenie : Tylko praktyki
Rodzaj umowy: Na czas określony
Minimalne wynagrodzenie: (Nie wprowadzono)
Maksymalne wynagrodzenie: (Nie wprowadzono)

WYKAZ OFERT PRACY NA PORTALU INTERNETOWYM GRATKA.PL

http://praca.gratka.pl/pracownik/szukaj/lista/br_22__re_7.html

Pomoc w kuchni

Pracodawca: Eurojob Polska sp. z o.o.

Branża: Turystyka, Hotelarstwo, Gastronomia

Typ stanowiska: Inne

Region: Małopolskie

Miejsce: Kraków

Kraj: Polska

Rodzaj pracy: Stała

Forma zatrudnienia: Umowa o pracę

Obowiązki

Kwalifikacje aktualna książeczka Sanepid, chęć do pracy

Oferta: umowa o pracę, wyżywienie

Pracownik Restauracji

Pracodawca: McDonald's Polska Sp. z o. o.

Branża: Turystyka, Hotelarstwo, Gastronomia

Typ stanowiska: Inne

Region: Małopolskie

Miejsce: Kraków

Kraj: Polska

Rodzaj pracy: Stała

Forma zatrudnienia: Umowa o pracę

Obowiązki

Dziewczyny i chłopaki! Chcecie się usamodzielnic? Szukacie pracy, ale tak jak ja nie chcecie rezygnować z nauki i swoich zainteresowań?

Kwalifikacje

Oferta:

Jesteśmy częścią międzynarodowej korporacji **Starwood Hotels & Resorts Worldwide**, która posiada ponad 750 hoteli na świecie i zatrudnia ponad 110 tys. pracowników. W Polsce działamy od 1995 r. i jako lider w branży hotelarskiej, posiadamy obecnie 5 hoteli pięciogwiazdkowych: w Krakowie, Warszawie i Poznaniu. W 2008 roku planujemy otwarcie kolejnego hotelu – w Sopocie.

W związku z dynamicznym rozwojem Naszego Hotelu w **Krakowie** poszukujemy aktualnie kandydatów na następujące stanowiska

Kucharz / Pomocnik kucharza

Oczekiwania:

- doświadczenie zawodowe w pracy na podobnym stanowisku
- bardzo dobra organizacja pracy
- wysoka kultura osobista
- umiejętność pracy w zespole

Osoby zainteresowane pracą na jednym z wymienionych wyżej stanowisk prosimy o przesłanie listu motywacyjnego oraz CV z aktualnym zdjęciem na adres:

Dział Personalny Sheraton Kraków Hotel
ul. Powiśle 7, 31-101 Kraków
tel. (12) 662 1652 fax (12) 662 1659
lub na adres e-mail: karolina.skrzynska@sheraton.com

Prosimy o dopisanie klauzuli "Zgodnie z Ustawą z dn. 20.08.1997 o ochronie danych osobowych, Dz. U. 133, poz. 883, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb rekrutacji."

Kelner/Kelnerka/ Pomocnik Kelnera

Osoby zainteresowane pracą na jednym z wymienionych wyżej stanowisk prosimy o przesłanie listu motywacyjnego oraz CV z aktualnym zdjęciem na adres:

Dział Personalny Sheraton Kraków Hotel
ul. Powiśle 7, 31-101 Kraków
tel. (12) 662 1652 fax (12) 662 1659
lub na adres e-mail: karolina.skrzynska@sheraton.com

Prosimy o dopisanie klauzuli "Zgodnie z Ustawą z dn. 20.08.1997 o ochronie danych osobowych, Dz. U. 133, poz. 883, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb rekrutacji."

Pani Pokojowa

Osoby zainteresowane pracą na jednym z wymienionych wyżej stanowisk prosimy o przesłanie listu motywacyjnego oraz CV z aktualnym zdjęciem na adres:

Dział Personalny Sheraton Kraków Hotel
ul. Powiśle 7, 31-101 Kraków
tel. (12) 662 1652 fax (12) 662 1659
lub na adres e-mail: karolina.skrzynska@sheraton.com

Pracownik zaplecza kuchni

Osoby zainteresowane pracą na jednym z wymienionych wyżej stanowisk prosimy o przesłanie listu motywacyjnego oraz CV z aktualnym zdjęciem na adres:

Dział Personalny Sheraton Kraków Hotel
ul. Powiśle 7, 31-101 Kraków
tel. (12) 662 1652 fax (12) 662 1659
lub na adres e-mail: karolina.skrzynska@sheraton.com



recruitment Hotel w centrum Krakowa zatrudni osoby na stanowisko:

Recepcjonista

Nr ref. 2047/RW/I, e-mail:  2047@praca.testhr.pl

Miejsce pracy: Kraków

Data publikacji: 2007-09-17

Kwalifikacje:

wykształcenie średnie, doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku * biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie * mile widziana znajomość drugiego języka obcego * otwartość * komunikatywność oraz umiejętność pracy w zespole * bardzo dobra znajomość obsługi komputera * wysoka kultura osobista * doskonała organizacja pracy

Oferujemy: bardzo dobre warunki pracy w młodym, dynamicznym zespole oraz atrakcyjne wynagrodzenie.

WYKAZ OFERT PRACY NA PORTALU INTERNETOWYM PRACUJ.PL

Apollo Film jest dynamiczną, prężnie rozwijającą się firmą prowadzącą zdywersyfikowaną działalność m.in. w obszarze kina, organizacji imprez, gastronomii i multimedii. Do nowo otwieranego klubu w Krakowie (który będzie funkcjonował wraz z kawiarnią) poszukujemy osoby na stanowisko:

MENEDŻER KLUBU - GASTRONOMIA

Miejsce pracy: Kraków
Region: małopolskie
Nr referencyjny: KC/07/MG

Opis stanowiska:

- Nadzór nad obsługą klienta, systematyczne powiększanie sprzedaży
- Zarządzanie podległym personelem (rekrutacja, szkolenia, ocena pracy, systemy motywacyjne)
- Współpraca z podległymi szefami zmian w zakresie zapewnienia odpowiedniej rotacji personelu
- Ścisła współpraca z kluczowymi dostawcami
- Zarządzanie zapasami towarowymi, optymalizacja dostaw towaru
- Konstrukcja menu oraz oferty promocyjnej i cenowej
- Optymalizacja kosztów działania lokalu
- Prowadzenie rozliczeń gastronomicznych
- Ścisła współpraca z menedżerem ds. imprez

Wymagania:

- Udokumentowane, co najmniej 3-letnie doświadczenie na podobnym stanowisku
- Znajomość zasad obrotu towarowego i współpracy z dostawcami
- Znajomość komputerowych programów gastronomicznych Oferujemy:
- Ciekawe warunki pracy (stała płaca, prowizja od obrotu, ew. premie uzależnione od wyników), przyjazną atmosferę oraz możliwość rozwoju zawodowego w dynamicznej firmie (w tym wybrane szkolenia).

Oferty zawierające list motywacyjny, CV prosimy przesyłać
– z podaniem numeru referencyjnego **KC/07/MG** – pocztą elektroniczną na adres:
apollofilm@apollofilm.pl

w terminie do dwóch tygodni od dnia opublikowania niniejszego ogłoszenia.

Informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.

ZAŁĄCZNIK 7. WYKAZ PRZEBADANYCH FIRM W BRANZY TURYSTYCZNEJ

Wykaz hoteli

L.p.	Hotel	Osoba do kontaktu	e-mail	telefon	Uwagi
1.	Alexander	Krystyna Kania (dyrektor)	biuro@alexander.pl		W mailu zaznaczyć do kogo jest adresowany
2.	Amadeus	Edyta Kneźwić (kierownik)	amadeus@janpol.com.pl	012 429 60 70	
3.	Andel's Hotel	Beata Młynek	hr_mgr@andelscracow.com	503 472 209	
4.	Apis	Damian Andruszkiewicz (dyrektor)	info@hotelapis.pl	012 617 65 00	
5.	Artur		hotelartur@hotelartur.pl	012 651 06 00	Zostanie przekazany dalej
6.	Aspel		hotel@aspel.pl	012 617 64 00	Zostanie przekazany dalej
7.	Atrium		hotelatrium@hotelatrium.pl		Zostanie przekazany dalej
8.	Centrum Hotelowo-Konferencyjne WITEK	Agnieszka Dąbrowska (dyrektor)	aga@hotelwitek.com.pl		
9.	City SM	Maria Stokłosa-Cucciniello (dyrektor)	mariastoklosa@hotelcity.pl		
10.	Copernicus	Joanna Wilgiesz	copernicus@hotel.com.pl	012 424 34 00	
11.	Cracovia	Krystyna Ciężarek	ciezarek.k.cracovia@orbis.pl	012 42 45 681	
12.	Crown Piast Hotel&Park	Małgorzata Górtkiewicz	park@hotelpiast.pl	012 683 26 74	
13.	Demel	Marian Demel	hotel@demel.com.pl	012 636 16 00	
14.	Florian	Czesław Floryński (dyrektor/właściciel)	biuro@hotel-florian.pl		
15.	FM Pod Kopcem	Agnieszka Sekuła	asekula@fm.pl	012 427 03 55	
16.	Fortuna i Fortuna Bis	Andrzej Bucki (kierownik)	infobis@hotel-fortuna.com.pl	012 411 08 06	
17.	Grand Hotel	Lucja Król	kadry@grand.pl	012 42 40 816	
18.	Irbis	Agnieszka Kowal	biuro@irbishotel.pl		
19.	JB Hotel	Bogumiła Kulińska-Sulkiewicz	jb@hoteljb.com.pl		
20.	Kazimierz	Piotr Kulig (dyrektor)	hotel@hk.com.pl		j.w.
21.	Monika	Agnieszka Stepień (dyrektor)	hotelmonika@hotelmonika.pl		
22.	Novotel Kraków - Centrum	Małgorzata Kidoń	H3372-GL@accor.com	012 299 29 06	
23.	Orient Hotel	Robert Grodecki (rezerwacja) Klaudia Dubiel (gastronomia)	biuro@hotelorient.pl gastronomia@hotelorient.pl	012 646 92 22 012 646 92 10	
24.	Ostoya Palace Hotel	Iwona Wilkosz	hotel@ostoyapalace.pl	012 43 09 001	

2 5.	Pod Różą	Olga Wójcik	dyrekcja@hotel.com.pl	012 424 33 00	
2 6.	Poleski Hotel	Anna Stefańczyk	astefanczyk@hotelpoleski.pl	012 260 54 05	
2 7.	Polonia Kraków	Stanisław Komusiński (dyrektor)	rezewacja@hotel-polonia.com.pl	012 422 12 33	
2 8.	Polski Pod Białym Orłem	Anna Kraińska (dyrektor)	dyrekcja.polski@podorlem.com.pl		
2 9.	Qubus Hotel	Katarzyna Domagała	kdomagała@qubushotel.com	071 79 55 189	
3 0.	Radisson SAS Hotel	Katarzyna Żywotko-Rogała	katarzyna.zywotko@radissonsas.com	012 618 88 05	
3 1.	RT Hotels	Agnieszka Bujak (specjalista ds. marketingu)	marketing@rthotels.com.pl	012 422 76 66	
3 2.	Saski	Andrzej Zgała	info@hotel-saski.com.pl		
3 3.	Secesja	Agnieszka Kordecka	hotel@hotelsecesja.krakow.pl	012 430 74 64	
3 4.	Sheraton	Joanna Kotlarz	joanna.kotlarz@sheraton.com	012 662 16 52	
3 5.	START	Dagmara Leja	dagmara.leja@hotelstart.com.pl	012 269 22 10	
3 6.	Stary	Joanna Prochwicz	joanna.prochwicz@hotel.com.pl	012 384 08 08	
3 7.	Sympozjum	Marek Tomczyk (dyrektor)	mt@sympozjum.com.pl	012 261 86 00	
3 8.	System Premium	Agnieszka Tomczyk	k.tomczyk@hotelsystem.pl	012 37 937 10 w. 103	
3 9.	Twierdza	Jolanta Kwinta	hotel@twierdza.com.pl		

L.p.	Nazwa restauracji	Adres e-mail
1.	Amarone	pod-roza@hotel.com.pl
2.	Ariel	biuro@ariel-krakow.pl
3.	Art. Club Cieplarnia	ykinggc@kr.onet.pl
4.	Bar „Solny Skarb”	jb@restauracje-wieliczka.pl
5.	Bar „U Babci Maliny”	biuro@kuchniaubabcimaliny.pl
6.	Bar Express Mexicana	laguna@mexicana.pl
7.	Bar Parkowy	parkowy.bar@interia.pl
8.	Barka Aquarius	info@aquariuskrakow.pl
9.	Barka Mauretania Bistro Pub	bar@mauretania.biz
10.	Chłopskie Jadło	chlopskiejadlo@restauracje.pl
11.	Chłopskie Jadło	restauracje@chlopskiejadlo.com.pl
12.	Cień Klub	info@cienklub.com
13.	CK Browar	info@ckbrowar.krakow.pl
14.	Copernicus	copernicus@hotel.com.pl
15.	Corleone	corleone@corleone.krakow.pl
16.	Cu-De-Sac	cul-de-sac@cul-de-sac.pl
17.	Cyrano de Bergerac	rest@cyranodebergerac.pl
18.	Cyrano de Bergerac	res@cyranodebergerac.pl
19.	Da Pietro	restauracja@dapietro.com.pl
20.	Dworek Białoprądnicki	biuro@restauracja-dworek.eu
21.	Dworek Mikołaj	biuro@dworek-mikolaj.com.pl
22.	Eden	kocpol@kocpol.krakow.pl
23.	El Paso	restauracja@elpaso.com.pl
24.	El Paso Tex Mex	restauracja@elpaso.com.pl
25.	Europejska	europejska@gastropol.pl
26.	Fabryka Pizzy	biuro@fabrykapizzy.pl

27.	Farina	restauracja@farina.krakow.pl
28.	Folwark Stara Winiarnia	biuro@folwarkstarawiniarnia.pl
29.	Galicja	galicja@galicja.com
30.	Gospoda „Pod Kamieniem”	biuro@hotel-lipnica.pl
31.	Gospoda „Rycerska”	rycerska@tarnow.net.pl
32.	Gospoda Harnaś	gospoda-harnas@wp.pl
33.	Górska Strowa	info@steskal.com.pl
34.	Gruzińskie Chaczapuri	chaczapuri@chaczapuri.pl
35.	Hellada	hellada@wp.pl
36.	Hotel „Silny Brzeg”	ldk@cit-ldk.pl
37.	Il Fresco – Piano Restaurant	biuro@niebieski.com.pl
38.	Just – restauracja Panorama	kontakt@panoramaklub.pl
39.	Karcma u Borzanka	karcma_u_borzanka@interia.pl
40.	Karczma „Antolka”	biuro@karczma-antolka.iaw.pl
41.	Karczma „Halit”	biuro@halit.krakow.pl
42.	Karczma „Pod Błachą”	karczma@karczma.krakow.pl
43.	Karczma „Pod Wielką Solą”	Karczma.pod.wielka.sola@neostrada.pl
44.	Karczma „Przykiec”	przykiec@iap.pl
45.	Karczma Łemkowska Chyża	karczma@lemkowska.pl
46.	Karczma pod Błachą	karczma@karczma.krakow.pl
47.	Kawaleria	restauracja@kawaleria.com.pl
48.	Kawiarnia „Pod Białym Orłem”	bialy.orzel@interia.pl
49.	Klezmer-hois	klezmer-hois@klezmer-hois.cracow.pl
50.	Komnata	mb@poczta.onet.pl
51.	Krew i Róża	krewroza@restauracje.com
52.	Kuranty Pub@Restaurant	kuranty@ostoyapalace.pl
53.	La Fontaine	lafontaine@lafontaine.com.pl
54.	La Strada	rest@lastrada.pl
55.	Leonardo	rezerwacja@leonardo.com.pl
56.	Margit	restauracja@margit.krakow.pl
57.	Mesa	mesa@mesa.net.pl
58.	Mesa Kapitana Cook’a	mesa@restaurants.pl
59.	Metropolitan	restauracja@metropolitan-krakow.com
60.	Mieszczńska	Restauracja.mieszczanska@neostrada.pl
61.	Moliere	molier@ifb.pl
62.	Na Wawelu	restauracja@nawawelu.pl
63.	Nostalgia	nostalgia@nostalgia.krakow.pl
64.	Oberża Sędziów	restauracja@oberza.pl
65.	Ogniem i Mieczem	restauracja@ogniemimieczem.pl
66.	Orbit	restauracja.orbit@neostrada.pl
67.	Orient Express	info@orient-expres.krakow.pl
68.	Oskar	oskar@kra.pl
69.	Padva	padva@restaurants.pl
70.	Paese	paese@fema.krakow.pl
71.	Parlament, Hotel Pegaz	info@hotel-pegaz.pl
72.	Pepe Rosso	peperosso@peperosso.pl
73.	Piwnica pod Ogródkiem	arton@kr.onet.pl
74.	Piwnice Pałacu Pokutyńskich	restauracjappp@poczta.onet.pl
75.	Pod Krzyżkiem	restauracja@podkrzyzykiem.com
76.	Pod Orłami	podorlami@op.pl
77.	Pod Osłoną Nieba	pon@restaurant.krakow.pl
78.	Pod Różą	pod-roza@hotel.com.pl
79.	Pod Słońcem	gehanowska@poczta.fm
80.	Pod Strzelnicą	podstrzelnica@gastronomia.krakow.pl
81.	Pod Żółtą Pipą	pipa@pipa.com.pl
82.	Poezja Smaku	biuro@poezjasmaku.pl
83.	Restauracja – Hotel Leopoldis	leopolis@leopolis.com.pl
84.	Restauracja – kawiarnia „Ratuszowa”	biuro@ratuszowa.pl
85.	Restauracja „Amadeus”	restauracja-amadeus@janpol.com.pl
86.	Restauracja „Arka Noego”	arka@espronet.com
87.	Restauracja „Arlecchino”	krakow@arlecchino.pl
88.	Restauracja „Balaton”	restauracja@balaton.krakow.pl
89.	Restauracja „Pod Aniołami”	restauracja@podaniolami.pl
90.	Restauracja „Pod Baranem”	rezerwacje@podbaranem.com

91.	Restauracja Afrykańska „Kassumay”	kessumay@kuchniaafrykanska.krakow.pl
92.	Restauracja Artystyczna Bohema	biuro@bohema.cracow.pl
93.	Restauracja Azteca	laguna@mexicana.pl
94.	Restauracja Bom Fogo, Hotel Holiday Inn	cc@hik.krakow.pl
95.	Restauracja Brasserie	info@brasserie.krakow.pl
96.	Restauracja Cherubino	restauracja@cherubino.pl
97.	Restauracja Chimera	kontakt@chimera.com.pl
98.	Restauracja Ester	biuro@hotel-ester.krakow.pl
99.	Restauracja Floriańska	krakow@restauracja-florianska.pl
100.	Restauracja Gościniec	restauracja@gosciniec.krakow.pl
101.	Restauracja Hawelka	hawelka.rynek@hawelka.pl
102.	Restauracja i Cafe Bar w Hotelu Sympozjum	sk@sympozjum.com.pl
103.	Restauracja Krakowska	biuro@gastropol.krakow.pl
104.	Restauracja Kresowa Jarema	rstauroacja@jarema.pl
105.	Restauracja Orientalna Shisha Club	shisha@shisha.pl
106.	Restauracja Piri -Piri	info@pawilon.com
107.	Restauracja Pod Gruszką	merkuryusz@poczta.fm
108.	Restauracja Pod Krzyżkiem	restauracja@podkrzyzykiem.com
109.	Restauracja Pod Pagajem, Hotel Bona	repcja@hotelbona.com.pl
110.	Restauracja Przy Rogatce	info@rogatka.pl
111.	Restauracja Stek	pensjonat@stek.com.pl
112.	Restauracja Sushi Horai	horai@horairestaurant.pl
113.	Restauracja Szara	restauracja@szara.pl
114.	Restauracja Szoberowska	kontakt@szoberowska.pl
115.	Restauracja Tetmajerowska	hawelka.tetmajerowska@hawelka.pl
116.	Restauracja U Pollera	restauracja@upollera.com.pl
117.	Restauracja w Willi Decjusza	restauracja@rd-restauracja.pl
118.	Restauracja, hotel Alef	alef@alef.pl
119.	Restauracja, hotel Eden	eden@hoteleden.pl
120.	Restauracja, hotel Santorini	biuro@santorini.krakow.pl
121.	Rstauracja Orientalna “Kinh Bac”	biuro@orientalna.krakow.pl
122.	Sinus	sinus-rest@o2.pl
123.	Smak Ukraiński	ukrainska@restaurants.pl
124.	Srebrna Góra	info@srebrnagora.net
125.	Szlacheckie Jadło Miód i wino	miodiwino@hawelka.pl
126.	U Maniusia	restauracja@umaniusia.pl
127.	U Ziyada	restauracja@uziyada.krakow.pl
128.	Vegatarian Bar Vega	bar@vegarestauracja.com.pl
129.	Venezia	venezia@wenecja.net
130.	Wentzl	hotel@wentzl.pl
131.	Wierzynek	rezerwacja@wierzynek.pl
132.	Zajazd Cygański Teresita	repcja@teresita.pl
133.	Zajazd Kałużna (Zabrzeż)	zajazdkaluzna@op.pl
134.	Zajazd Szlachecki	info@zajazd-szlachecki.pl