

**SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W KRAKOWIE NA LATA 2006-2013 ZA ROK 2007**

**Podstawa:** Uchwała RMK Nr CXIV/1176/06 z dnia 5 lipca 2006 r.

**Jednostka koordynująca:** Biuro ds. Turystyki

**Jednostki realizujące:** Biuro ds. Turystyki, Biuro Promocji i Marketingu Miasta, Biuro Współpracy Zagranicznej, Wydział Inwestycji, Wydział Spraw Społecznych, Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Grodzki Urząd Pracy, Zarząd Budynków Komunalnych, Krakowski Zarząd Komunalny, Zarząd Dróg i Transportu

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
--	---	----------------------------------	---	---------------------------	----------------------------	--	----------------------------	---	---

I. Nowoczesna infrastruktura turystyczna	Zadanie I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej wraz z Muzeum Miejsca	ZBK	Liczba projektów: 2	-	2.610.784,17 zł 3.969.131,26 zł	Budżet Miasta Krakowa Ministerstwo Kultury	2005	2011
	KD		<b>Muzeum Miejsca</b> – został wskazany zarządzeniem Nr 2114/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 19 grudnia 2007 przyszły użytkownik - Muzeum Historyczne Miasta Krakowa. Jako roboczą nazwę przyszłego nowego oddziału przyjęto „Muzeum Pamięci”. PMK zaprosił do udziału w Radzie Programowej ważne osobistości związane ze środowiskami żydowskimi i z samym miejscem. Spotkanie odbyło się 17.10.07r.	Liczba zorganizowanych wystaw: 1 Stała wystawa poświęcona losom O. Schindlera i dziejom fabryki „Emalia” - 48.445 widzów w okresie 10.03.-25.10.07	Realizator zadania - ZBK	Budżet Miasta Krakowa	2005	2009
			<b>Muzeum Sztuki Współczesnej</b> – został przeprowadzony i rozstrzygnięty „Konkurs na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej Muzeum Sztuki Współczesnej na terenach tak zwanej fabryki Schindlera w Krakowie”. W wyniku postępowania konkursowego zaproszenie do negocjacji umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie dokumentacji projektowej Muzeum Sztuki Współczesnej – otrzymał zespół <i>Grupa Projektowa arch. Claudio Nardi, arch. Leonardo Maria Proli (Florenceja, Włochy)</i> . Została podpisana stosowna umowa z tym zespołem. Do końca 2007 r. zespół zakończył I etap prac projektowych - koncepcję wielobranżową stanowiącą część projektu budowlanego. Przygotowano fiszkę	Liczba zorganizowanych imprez: 14 W budynkach partnerzy zewn. zorganizowali 7 wystaw, 2 tygodniowy pokaz filmów „Punkt Silesia”, kręcono sceny do filmu „Korowód” J. Stuhra, odbyło się 5 koncertów w ramach Sacrum Profanum. KD zorganizował multimedialną prezentację zwycięskiego projektu zespołu architektonicznego C. Nardi i M. Proli na ul. Lipowej 4. Prezentacja odbyła się przy udziale władz Miasta (Prezydenta J. Majchrowskiego i wiceprezydentów), dziennikarzy i uczestników konferencji „Kraków i Florenceja wobec dziedzictwa” ok. 150 osób.	Realizator zadania - ZBK	Budżet Miasta Krakow	2005	2010

I.1. Rozwój infrastruktury turystycznej	Zadanie I.1.6. Budowa parkingów podziemnych	BI I.1.6 Budowa parkingów podziemnych w ramach PPP: a) przy Al. Focha b) przy Al. Mickiewicza c) Plac Na Groblach	a) 970 mp b) 1050 mp c) 600 mp	-	B.d.	a)Koncesjonariusz w zamian za prawo do eksploatacji obiektu b) j w c) j w	a) 01.03.2009 r. b) 01.03.2009 r. c) 20.09.2007 r.	a) 31.12.2011 r. b) 31.12.2011 r. c) 07.06.2009 r.	
	Zadanie I.1.7. Realizacja Miejskiego Programu Rewitalizacji Lokalny Program Rewitalizacji	SR	Zadanie będzie usunięte na wniosek SR podczas nowelizacji SRT, ze względu na to, iż zadania rewitalizacji stanowią osobny program sektorowy.						
	Zadanie I.1.8. Rewitalizacja Fortecznego Zespołu Twierdzy Kraków	ZBK		Rozpoczęte procedury: 1 wydzierżawienia Fortu nr 44 „Tonie” na Muzeum Rozproszone Twierdzy Kraków)	Liczba projektów: 1	-	B.d.	2007	2008
		Adaptacja fortu nr 50 "Prokocim" na Muzeum Przyrodnicze	Liczba zagospodarowanych fortów: 1	-	73.200,00 zł	Budżet Miasta Krakowa zadanie inwestycyjne	2007	2007	
		Bieżące utrzymanie zasobu fortecznego		-	367.700,00 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2007	
		KD	Liczba opracowanych programów: 2 1. „Program planu ochrony zespołu historyczno – krajobrazowego Twierdzy Kraków”. 2. koncepcja programu funkcjonalno – użytkowego dla fortu Swoszowice  Liczba pozyskanych inwestorów dla	-	-		2007	2008	

<b>I.2. Zwiększenie inwestycji paraturystycznych oraz promocja gospodarcza Miasta</b>	Zadanie I.2.1. Przygotowanie i promocja miejskich ofert inwestycyjnych w zakresie infrastruktury turystycznej i paraturystycznej	I.2.1. SR 1. Analiza i ocena możliwości inwestycyjnych w bazę turystyczną i paraturystyczną, zakończona wydaniem katalogu ofert inwestycyjnych dla nowych inwestycji turystycznych : w 2007 r. wydano ogólny katalog ofert inwestycyjnych Gminy Miejskiej Kraków z propozycji przedstawionych przez GS, zawierający dwie propozycje lokalizacyjne dla budowy hoteli, rozpoczęto prace nad przygotowaniem nowego katalogu; przygotowano ponadto (we współpracy z MARR S.A.) katalog „Małopolska Zabytki z przyszłością” zawierający dwie oferty miejskie -	Na prośbę POT promocja możliwości inwestycyjnych Krakowa w obszarze turystycznym dla delegacji Narodowego Komitetu Turystycznego z Arabii Saudyjskiej	Liczba spotkań z podmiotami gospodarczymi rozbudowującymi bazę turystyczną w Krakowie, ogólna liczba kontaktów z podmiotami zainteresowanymi inwestycjami z obszaru turystyki w Krakowie: 10  Liczba katalogów, płyt CD i in. Materiałów zawierających turystyczne oferty inwestycyjne: 2	Liczba podmiotów, które skorzystały ze wsparcia w ramach projektu: bd.  Liczba nowych ofert turystycznych: 0  Liczba rozprawdzonych katalogów (druki, płyty CD, wejścia na stronę www): nakład miejskich ofert inwestycyjnych 350 szt. w wersji papierowej, nakład prezentacji multimedialnej z ofertami inwestycyjnymi: 500	Przygotowanie ofert do druku: 2000 zł Druk ofert: 3600 zł tłoczenie prezentacji multimedialnej 2600 zł + koszty przygotowania prezentacji (w tym studia nagrań, lektorzy, grafika etc.) – ok. 12.000 zł	Budżet Krakowa Miasta	Zadanie realizowane w trybie ciągłym	-
---	--	---	---	---	--	---	-----------------------	--------------------------------------	---

		forty							
		2. utrzymanie stałego i dobrego kontaktu ze środowiskiem turystycznym.							

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>II. Wysoka jakość krakowskiej turystyki</b>	Zadanie II.1.1. Utworzenie systemu turystycznych znaków jakości	BT		Liczba przeprowadzonych konkursów: 2 (Przewodnik Lata, Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji)  Liczba uczestników konkursów: 5 290 osób	Liczba nagrodzonych: 130 (126-Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji; 4-Przewodnik Lata 2006)  Liczba przyznanych znaków jakości: 126 (statuetek Krakowskiego Obwarzanka)	80.000 zł (Akcja Rekomendacji)  6.400 zł (Przewodnik Lata)	Budżet Miasta Krakowa	1 maja 2007	X 2007
<b>II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych</b>	Zadanie II.1.2. Rozwój działalności Convention Bureau	BT-Convention Bureau		- liczba obiektów konferencyjnych w bazach 71 - liczba wydrukowanych materiałów promocyjno – informacyjnych : 2 000 (KRAKÓW meetings destination (wersja ang. i pol. na CD) - liczba wizyt studyjnych, stoisk targowych i in: Wizyt dot. inspekcji konferencyjnej Miasta / study tour i dziennikarze: 12 stoisk targowych: 5	liczba nowych obiektów wpisanych do bazy: 6  - liczba rozdystrybuowanych materiałów promocyjno – informacyjnych 4 800 - liczba artykułów w publikacjach prasowych będących wynikiem wizyt studyjnych: 1	Prezentacja i tłoczenie CD: 16324 zł  targi: 57 031 zł  -	Budżet Miasta Krakowa	Targi: 20.02.2007 17.04.2007 6.11.2007 15.11.2007 27.11.2007	22.02.2007 19.04.2007 10.11.2007 16.11.2007 29.11.2007
	Zadanie II.1.3. Wsparcie branży w zakresie wdrożenia znormalizowanych	BT Przeprowadzon o szkolenia na temat zarządzania		Liczba uczestników szkoleń: 83	Liczba osób pozytywnie oceniających szkolenia: 60	3 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	X-XI-XII 2007	2009, 2011, 2013

	systemów zarządzania jakością	jakością.							
--	-------------------------------------	-----------	--	--	--	--	--	--	--

II.2. Zapewnienie wysokiego poziomu jakości obsługi ruchu turystycznego	Zadanie II.2.1. Rozwój sieci informacji miejskiej.	BI		Liczba punktów informacji włączonych w SIM: 1 (Pawilon Wystawienniczo-Informacyjny „Wyspiański 2000”)	Przygotowanie infrastruktury technicznej dla Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej Krakowa i regionu – 100 %	11 736 488,09 zł	1/ Budżet Miasta Krakowa 2/ Dotacja z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego	2005 przygotowanie inwestycji 18.04.2006 rozpoczęcie budowy Pawilonu	Zakończono 31.05.2007 – budynek bez windy 20.07.2007 - winda
	KBF- - Budowa i zagospodarowanie pawilonu „Wyspiański” – Uroczyste otwarcie Pawilonu Wyspiański 2000 nastąpiło w dniu 2 czerwca 2007 r.  - Realizacja centrum obsługi turystycznej przy ul. Powiśle – w toku,  prowadzenie szkoleń dla pracowników informacji turystycznej – realizowane na bieżąco,  - współpraca merytoryczna z innymi podmiotami prowadzącymi działania w zakresie informacji turystycznej – realizowane na bieżąco		liczba osób uczestniczących w szkoleniach: 60  Współpraca merytoryczna: Małopolska Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna, Agencja Usług Turystycznych i przewodnickich RENESANS, Urząd Miasta Krakowa, Lotnisko Balice, Muzeum Historyczne, krakowskie teatry, galerie i muzea, Katolickie Centrum Kultury, Kopalnia w Wieliczce, turoperatorzy i inne	liczba osób odwiedzających punkty informacji miejskiej: 490 000  liczba odbytych szkoleń: 15 (telefoniczna obsługa klienta, kulturalna obsługa klienta, podnoszenie efektywności sprzedaży usług turystycznych, zwroty w j. angielskim przydatne w branży turystycznej, szkolenia dla straży granicznej)	Koszty szkoleń dla pracowników SIM: 9 990 zł	Budżet Miasta Krakowa	1.01.2007	-	
	Zadanie II.2.2 Utworzenie	KBF/MP	- opracowanie założeń funkcjonalnych portalu	-	-	-	2007	-	

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>III. Wzmocnienie pozycji Krakowa na rynku Turystycznym</b>	Zadanie III.1.1. Organizacja kulturalnych imprez masowych o znaczeniu międzynarodowym	KBF- Organizacja dużej imprezy masowej o charakterze międzynarodowym, - wspieranie inicjatyw wyjścia sztuki na zewnątrz, - zainicjowanie wydarzeń kulturalnych uwzględniających zagraniczny ruch turystyczny		liczba imprez kulturalnych o charakterze międzynarodowym: 14 (w tym 10 w ramach uroczystości kulminacyjnych Jubileuszu 750-lecia lokacji miasta Krakowa)	liczba turystów biorących udział w imprezach: ok. 100 000	IV Festiwal Misteria Paschalia, 4-9.04.2007: 1 131 178 zł  Uroczystości kulminacyjne 750-lecia lokacji Miasta Krakowa, 1.10.06.2007: 5 556 833 zł  Wianki, 23.06.2007: 2 535 496 zł  V Festiwal Sacrum-Profanum, 16-23.09.2007: 3 007 137 zł  Sylwester, 31.12.2007: 2 895 943 zł  RAZEM: 15 126 587 zł	Budżet Miasta Krakowa  Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (V Festiwal Sacrum-Profanum, 300 000 zł, IV Festiwal Misteria Paschalia 50 000 zł)  Sponsorzy	1.01.2007	Realizowane na bieżąco
<b>III.1. Podniesienie konkurencyjności wiodących produktów turystycznych Miasta</b>									
	Zadanie III.1.2. Wzbogacenie oferty Krakowa w zakresie turystyki religijnej	BT		Liczba opracowań w sprawie nowych propozycji tematycznych: 1 (uzupełnienie szlaku o Wszystkich Świętych)	-	W ramach umowy na dzieło na 17 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013



<b>III.2. Wykreowanie nowych produktów turystycznych</b>	Zadanie III.2.1. Opracowanie Krakowskiej Księgi Produktu Turystycznego	BT		liczba spotkań w sprawie opracowanie wersji multimedialnej Księgi: 2	-	-	-	2007	2013
	Zadanie III.2.2	BT Przygotowanie materiałów promocyjnych z uwzględnieniem funkcji SPA, w tym inwentaryzacja zasobów Swoszowic i matecznego (Przewodnik po miejscach rekreacyjnych w Krakowie)		Liczba nowych materiałów promocyjnych zw. Z projektem: 1	Liczba nowych ofert turystycznych: 1	9 500 zł	Budżet Miasta Krakowa	XI 2007	2013
	Zadanie III.2.3. Utworzenie szlaków krakowskich muzeów	BT		Rozpoczęto konsultacje ws. projektu (spotkania z przedstawicielami muzeów) oraz opracowano wstępnie zakres merytoryczny szlaków	-	-	-	2007	2011
	Zadanie III.2.4 Przygotowanie oferty turystycznej w oparciu o centra rozrywki	BT Przygotowano opracowanie NT. rozrywki w Krakowie, w tym inwentaryzację produktów rozrywkowych.		Liczba wykonanych opracowań: 1 (Turystyka rozrywkowa, R. Palusiński)	-	3 000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
	Zadanie III.2.5. Opracowanie propozycji tematycznych zwiedzania miasta	Opracowano i przygotowano ofertę jako propozycję dla branży w zakresie nowych pomysłów na		Liczba przygotowanych ofert: 4	-	-	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013

<b>III.3. Promocja produktów oraz walorów turystycznych</b>	Zadanie III.3.1. Różnorodna, ukierunkowana działalność promocyjna na rynek zewnętrzny i wewnętrzny	MP	- liczba instytucji centralnych, regionalnych i lokalnych prowadzących promocję na terenie kraju i za granicą, z którymi współpracowano: 4 (MOT, POT, POIT, UMWM)	- liczba zawartych umów, porozumień dot. współpracy 15	-	I kwartał 2007	IV kwartał 2007	
			- liczba imprez promocyjnych: 25 w tym:					
			- liczba podmiotów współpracujących w ramach imprez promocyjnych: 1 Krakowskie Biuro Festiwalowe	- liczba uczestników imprez promocyjnych: 270 000	2 103 386 zł	PWŚMK GWŚMK	I kwartał 2006	IV kwartał 2006
			- liczba targów zagranicznych: 11					
			- liczba targów krajowych: 3	- liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe - zagraniczne: 75 000 (szacunkowo)	132 016 zł	GWŚMK	I kwartał 2006	IV kwartał 2006
			- liczba prezentacji zagranicznych 3	- liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe-krajowe: 10 000 (szacunkowo)		GWŚMK	II kwartał 2006	III kwartał 2006
			- liczba zorganizowanych study-tourów i wizyt touroperatorów: 51	- liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe-krajowe: 25 000 (szacunkowo)		GWŚMK	II kwartał 2006	III kwartał 2006
			- liczba i nakład wydawnictw, liczba innych materiałów promocyjnych: 695 100 szt.	- liczba powstałych artykułów/programów itp.: 27	129 568 zł	GWŚMK	I kwartał 2006	IV kwartał 2006
	- liczba rozdystrybuowanych materiałów promocyjnych i innych zgodnie z prowadzoną ewidencją: 29 351 szt.	zł 173 157 zł	GWŚMK	I kwartał 2006	IV kwartał 2006			
			PWŚMK	I kwartał	IV kwartał 2006			

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotyczący poniesion y</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>IV. Wykwalifikowane kadry turystyczne</b>	Zadanie IV.1.1. Doskonalenie zawodowe pracowników informacji turystycznej, kulturalnej i gospodarczej	KBF przygotowa nie programu szkoleń/wars ztatów - nabór uczestników szkoleń/wars ztatów - przygotowa nie materiałów szkoleniowy ch - organizacja szkoleń/wars ztatów, - przeprowadz enie szkoleń/wars ztatów - rozliczenie i podsumowan ie odbytych szkoleń/wars ztatów	Doskonalenie zawodowe odbywa się w drodze szkoleń organizowanych przez podmioty zewnętrzne.						
<b>IV.1. Doskonalenie zawodowe pracowników obsługi ruchu turystycznego</b>	Zadanie IV.1.3. Szkolenie Straży miejskiej, Policji, pracowników ochrony i instytucji miejskich w zakresie informacji turystycznej i obsługi ruchu turystycznego (w tym języki obce)	BT	Zorganizowano szkolenia dla SM i Policji z komunikacji interpersonalnej	Liczba uczestniczących osób w szkoleniach: 30	Liczba odbytych szkoleń: 2	23.000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2009, 2011, 2013

<b>IV.2. Kształcenie kadr na potrzeby lokalnego rynku pracy</b>	Zadanie IV.2.2. Utworzenie giełdy miejsc pracy w sektorze turystycznym	BT we współpracy z GUP Współorganizacja w dniu 8.12.2007 r. Krakowskiej Turystycznej Giełdy Pracy – KRAKÓW GO!	Prezentacja rodzajów wsparcia dla pracodawców, realizowanych przez GUP (prezentacja aktywnych form przeciwdziałania bezrobociu) i możliwości GUP w tym zakresie	Prezentacja ok. 580 miejsc pracy w sektorze turystycznym i powiązanych; Liczba osób, które odwiedziły giełdę pracy – około 1000 osób	Nie zbadano	14.640 zł	Budżet Miasta Krakowa	08.12.2007 r.	2009
<b>IV.2. Kształtowanie kadr turystycznych na potrzeby lokalnego rynku pracy</b>		GUP	Liczba przeprowadzonych szkoleń: 2 1. Kelner - barman 2. Profesjonalna pokojowa	Liczba osób, które ukończyły szkolenie: 18 (8+10)	Efektywność: 1	13.770 zł 45.461 zł	Fundusz Pracy	27.08.2007 r. 01.10.2007 r.	26.10.2007 r. 10.12.2007 r.

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
<b>V. Prognozowanie i programowanie popytu i potrzeb turystycznych</b>	Zadanie V.1.1. Prowadzenie badań jakościowych turystyki przyjazdowej do Krakowa	BT	Coroczne badania jakościowe i ilościowe turystyki przyjazdowej; opracowanie: „Ruch turystyczny w Krakowie” - IPSOS	Ilość powstałych opracowań za rok 2008: 1	Liczba udostępnień opracowania: 6	32.000zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
<b>V.1. Rozwój badań zjawisk turystycznych</b>	Zadanie V.1.2. Kontynuacja badań wielkości i struktury ruchu turystycznego przyjazdowego	BT							
	Zadanie V.1.3. Waloryzacja przestrzeni miejskiej z punktu widzenia atrakcyjności dla ruchu turystycznego	BT	Rozpoczęto prace nad przygotowaniem przetargu na opracowanie waloryzacji przestrzeni miejskiej	Liczba odbytych konsultacji: 4	-	-	-	2007	2009

<b>V.2. Zbudowanie Systemu Monitoringu Turystycznego</b>	Zadanie V.2.1. Opracowanie narzędzi monitoringu gospodarki turystycznej z uwzględnieniem nowoczesnych metod badawczych	BT Przeprowadzono konsultacje w celu określenia technik i narzędzi badawczych najbardziej efektywnych z punktu widzenia rozwoju turystyki w Krakowie		Liczba odbytych konsultacji: 2	-	-	-	2007	-
	Zadanie V.2.2. Monitoring oferty turystycznej przyjazdowej do Krakowa w kontekście potrzeb rynku	BT Opracowano metodologię monitoringu		Liczba opracowań: 1 (A. Wilkońska)	-	W ramach umowy na 17.000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2009
	Zadanie V.2.3. Monitoring konkurencji – dobre i złe praktyki	BT Opracowano metodologię monitoringu		Liczba opracowań: 1 (K. Rotter)	-	10.000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013
	Zadanie V.2.4. Monitoring potrzeb na rynku pracy w usługach turystycznych i okołoturystycznych	BT Opracowanie metodologii i systemu		Liczba opracowań: 1 (B. Alejsiak)	-	7.000 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2009, 2011, 2013

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>VI. Partnerstwo na rzecz rozwoju turystyki</b>	Zadanie VI.1.1. Powołanie Krakowskiego Forum Turystycznego	BT		Liczba przygotowanych zarządzeń ws. powołania Forum: 1 Liczba podmiotów	Działania na rzecz poprawy atrakcyjności turystycznej miasta w zakresie: gastronomii,	-	-	2007	2013

				zaangażowanych w tworzenie Forum: 27	hoteli, parkingów, taksówek, przewodników, służb porządkowych.				
<b>VI.1. Wsparcie podmiotów życia społecznego i gospodarczego Krakowa w zakresie rozwoju turystyki</b>	Zadanie VI.1.2. Powołanie Krakowskiego Klastra Turystycznego	BT		Współorganizacja spotkań inicjujących przygotowania do powstania Klastra Turystycznego: 1 (Turystyka – wspólna sprawa)	-	-	-	2007	2013
	Zadanie VI.1.3. Organizacja społecznego Forum Turystyki Przyjazdowej	BT		Liczba podmiotów zaangażowanych w prace Forum: ok. 300	Liczba podmiotów biorących udział w projektach Forum: 75 (wpis do katalogu opracowanego na podstawie prac Forum)		Budżet Miasta Krakowa	X 2007	2013
<b>VI.2. Zwiększenie konkurencyjności i potencjału krakowskich przedsiębiorstw turystycznych</b>	Zadanie VI.2.1. Wsparcie działań mających na celu rozwój lokalnych zrzeszeń działających w sektorze turystyki	BT		Liczba spotkań z zainteresowanymi: 4 (w ramach spotkań: Dzień Przewodnika, Światowy Dzień Turystyki, 2xForum Turystyki)	Liczba uczestników spotkań: 450	16.900 zł	Budżet Miasta Krakowa	2007	2013