

## RAPORT

### **z realizacji Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie za 2004 rok**

Rada Miasta Krakowa przyjęła uchwałą Nr LXXX/681/01 z dnia 6 czerwca 2001 r. *Program wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie*. Zgodnie z § 2 ww. uchwały, Prezydent Miasta Krakowa zobowiązany jest do stałego monitorowania realizacji niniejszego programu.

*Program* realizowany jest w dziedzinach: polityki przestrzennej, gospodarowania i zarządzania mieniem, polityki podatkowej, działalności informacyjno - szkoleniowej, promocji oraz w innych formach wspierania rozwoju przedsiębiorczości, a także poprzez zawiązanie Porozumienia na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie. Dla każdej dziedziny przypisane zostały instrumenty wspierania przedsiębiorczości; w sumie jest ich 57.

Przyjęcie i realizacja uchwały w istotny sposób przyczyniły się do racjonalizowania i intensyfikacji działań wspierających małą i średnią przedsiębiorczość w Krakowie.

Szczegółowa informacja o realizacji *Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie* za 2004 r. zawarta jest w załączniku nr 1 opracowanym w formie tabelarycznej.

Do końca 2004 r. zrealizowanych zostało w całości 13 instrumentów. Na bieżąco realizowanych było 29 instrumentów, 5 instrumentów nie mogło być wykonywanych ze względu na uwarunkowania prawne. Od realizacji jednego instrumentu odstąpiono ze względu na ogromne zaangażowanie finansowe i lokalowe Miasta, natomiast 4 instrumenty nie były wykonywane ze względu na brak zainteresowania beneficjentów.

Metodologiczne przygotowanie *Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie*<sup>1</sup> oraz stan jego realizacji wskazuje na konieczność jego aktualizacji. Program rozwoju przedsiębiorczości powinien być bowiem dokumentem wykonawczym i ustrukturyzowanym, składającym z następujących komponentów: opisu diagnozy sytuacji społecznej i gospodarczej, w której działają lokalni przedsiębiorcy, analizy SWOT, opisu celów, zestawienia priorytetów oraz projektów, informacji na temat systemu wdrażania oraz monitorowania programu wraz ze wskaźnikami monitoringowymi oraz opisu systemu wdrażania zawierającego zestawienie źródeł finansowania programu.

Ponadto *Program* powinien być spójny z lokalnymi oraz ponadlokalnymi dokumentami programowymi mającymi na celu rozwój lokalny lub regionalny.

Przedstawiona powyżej struktura Programu będzie zgodna z wymogami Unii Europejskiej w zakresie przygotowywania programów operacyjnych, czyli dokumentów programowych, za pośrednictwem których rozdysponowywane są fundusze strukturalne w poszczególnych krajach członkowskich Unii Europejskiej.

Prace nad przygotowaniem nowego Programu rozpoczęto w 2004 r. poprzez sporządzenie opracowania pt. *Diagnoza, analiza i ocena kondycji sektora MŚP w Krakowie*

---

<sup>1</sup> *Raport z oceny „Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie”*, sporządzony na zlecenie UMK, Robert Knopik, Warszawa grudzień 2004 r.

na podstawie badań ankietowych<sup>2</sup>. Analiza małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie objęła podstawowe i niezbędne dla dalszych prac nad *Programem* elementy. W szczególności, w *Diagnozie* dokonano:

- charakterystyki cech wewnętrznych sektora małych i średnich przedsiębiorstw w oparciu o branże, wielkość zatrudnienia, zasięg działalności, sposób finansowania działalności, znajomość języków obcych wśród osób prowadzących działalność gospodarczą;
- oceny sytuacji MSP w ciągu ostatnich lat, w ramach, której dokonano m.in. analizy obrotów osiąganego zysku, inwestycji w nowe technologie na przestrzeni ostatnich 3 lat;
- oceny słabych i mocnych stron sektora, która obejmuje pracowników firmy, zarządzanie personelem, zasoby materialne oraz zasoby marketingowe firmy;
- oceny potencjału rozwojowego małych i średnich przedsiębiorstw w oparciu o sektory i branże o największym potencjale;
- analizy czynników zewnętrznych, w szczególności biurokracji, przepływów środków pieniężnych, konkurencji oraz wpływu kosztów najmu i dzierżawy lokali na koszty prowadzonej działalności gospodarczej;
- diagnozy głównych czynników sukcesu, do których zaliczono przede wszystkim poszukiwanie nowych rynków zbytu, budowanie reputacji, tworzenie wizerunku marki, podnoszenie jakości wyrobów.

*Diagnoza* zawiera także istotną ocenę otoczenia sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie, w zakresie której wskazano zarówno podstawowe bariery rozwojowe zidentyfikowane przez respondentów (MSP) jak i elementy uznawane za pozytywne. Ponadto ocena otoczenia wzbogacona została o słabe i mocne strony podejmowanych działań na rzecz wspierania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości (w tym dostęp do tańszych źródeł finansowania, pomoc w zarządzaniu nowopowstałym przedsiębiorstwem, działania informacyjne dla MSP itp.). Wnioski z analizy sektora MSP w Krakowie zawarte w *Diagnozie* przedstawia załącznik nr 2.

*Diagnoza, analiza i ocena kondycji sektora MŚP w Krakowie na podstawie badań ankietowych i Raport z oceny „Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie”* stanowią podstawę do opracowania lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie na kolejne lata. Do sporządzenia nowelizacji *Programu* Wydział Strategii i Rozwoju Miasta przystąpił w maju br. Dokument, zgodnie z harmonogramem, powinien być gotowy w listopadzie 2005 r. Do jego opracowania włączone zostaną osoby i instytucje, które będą potencjalnymi odbiorcami efektów *Programu*.

---

<sup>2</sup> ekspertyzę na zlecenie UMK przygotowała Akademia Ekonomiczna w Krakowie, pod kierunkiem J. Plichty i B. Ragody, Kraków październik 2004.

## SZCZEGÓŁOWA INFORMACJA

### o realizacji *Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości* w zakresie *małych i średnich przedsiębiorstw* w Krakowie za 2004 rok

Nr instr.	Instrument wspierania rozwoju przedsiębiorczości	Opis sposobu realizacji lub powodów braku realizacji instrumentu	Termin wykonania / uwagi	Jednostka koordynująca
1	2	3	4	5
<b>I.</b>	<b>Polityka przestrzenna</b>			
I.1.1	Spoleczna partycypacja w procesie planistycznym wynikająca z ustawy o zagospodarowaniu przestrzennym.	Biuro Planowania Przestrzennego w trakcie prowadzenia procedury planistycznej zgodnie z ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – zbiera wnioski, wyklada projekt do publicznego wglądu oraz zbiera uwagi do projektu planu, jak również organizuje dyskusję publiczną nad proponowanymi w projekcie planu miejscowego rozwiązaniami.	Zadanie o charakterze ciągłym.	<b>BP</b>
I.1.2	Wskazywanie terenów możliwych do inwestowania w mieście w miejscowym planie ogólnym zagospodarowania przestrzennego Miasta Krakowa i w miejscowych planach dla danych obszarów.	W projektach miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego projektanci tych planów – zewnętrzni bądź z Biura Planowania Przestrzennego – wskazują nowe obszary do zainwestowania w zakresie zgodnym z przyjętym przez Radę Miasta Krakowa Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Krakowa. Biuro Planowania Przestrzennego realizuje przedmiotową uchwałę w części, bowiem nie przewiduje się opracowania miejscowego planu ogólnego zagospodarowania przestrzennego miasta, natomiast we wszystkich opracowywanych planach miejscowych „aktywizująco-inwestycyjnych” i „porządkujących” wskazuje się tereny przeznaczone pod inwestycje.	Zadanie realizowane w sposób odmienny. / Dezaktualizacja instrumentu.	<b>BP</b>
I.1.3	Wyznaczenie obszarów strategicznych w „polityce rozwoju przestrzennego i ochrony środowiska” związanej z miejscowym planem ogólnym zagospodarowania przestrzennego m. Krakowa („Centrum Komunikacyjno – Komercyjne”, Obszar „Dąbie”, Obszar „Ludwinów – Zakrzówek”, Obszar „Zabłocie”, Obszar „Olsza”, Obszar „Kraków – Wschód”, Obszar „Kazimierz”).	Uchwała jest realizowana w sposób odmienny, niż zapisano, ze względów następujących: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Miejskowy plan ogólny stracił ważność z dniem 31 grudnia 2002 r.,</li> <li>▪ Polityka rozwoju przestrzennego i ochrony środowiska straciła ważność z dniem 16 kwietnia 2003 r., z chwilą uchwalenia Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Krakowa.</li> </ul> Tym samym dawne „obszary strategiczne” straciły umocowanie prawne. Zastąpiły je ustalone w studium „obszary kluczowe”, do których należą: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kluczowe obszary rozwoju gospodarczego: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centrum Administracyjne HTS (przewidziany w programie sporządzania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego),</li> <li>• otoczenie Portu Lotniczego Kraków – Balice (w opracowaniu),</li> <li>• Zabłocie (w opracowaniu),</li> </ul> </li> <li>- Kluczowe obszary rozwoju kulturowego: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanktuarium Bożego Miłosierdzia (przewidziany w programie sporządzania m.p.z.p.),</li> <li>• ciąg terenów wzdłuż ulicy Monte Cassino od Ronda Grunwaldzkiego w kierunku Zakrzówka (przewidziany</li> </ul> </li> </ul>	Zadanie realizowane w sposób odmienny. / Dezaktualizacja instrumentu.	<b>BP</b> <b>SR</b>

		<p>w programie sporządzania m.p.z.p.),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bulwary Wisły (przewidziany w programie sporządzania m.p.z.p.),</li> <li>- Kluczowe obszary rozwoju naukowo – technologicznego:</li> <li>• III Kampus UJ w Pychowicach (w opracowaniu),</li> <li>• Obszar Czyżyny-Dąbie (przewidziany w programie sporządzania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego),</li> <li>• Park Technologiczny w Branicach (w opracowaniu),</li> <li>• II Kampus AGH w Mydlnikach (przewidziany w programie sporządzania m.p.z.p.).</li> </ul>		
I.2.1	Powiadomienie pisemne samorządów gospodarczych o przystąpieniu do sporządzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w celu umożliwienia im aktywnego uczestnictwa w tworzeniu planów rozwoju miasta.	Na etapie przystąpienia do opracowania miejscowych planów przestrzennego zagospodarowania Biuro Planowania Przestrzennego powiadamia samorządy gospodarcze o wszczęciu procedury planistycznej. W roku 2004 były to: Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców, Polska Izba Przemysłowo-Handlowa Budownictwa Oddział Małopolska, Przemysłowo – Handlowa Krakowska Izba Budowlana, Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie, Izba Przemysłowo – Handlowa w Krakowie, Krakowska Kongregacja Kupiecka – Izba Gospodarcza W Krakowie, Ogólnopolska Izba Gospodarcza Drogownictwa, Odlewnicza Izba Gospodarcza, Polska Izba Gospodarcza Restauratorów i Hotelarzy, Ogólnopolska Izba Ochrony Pracy, Jurajska Izba Gospodarcza.	Zadanie o charakterze ciągłym.	<b>BP</b>
I.2.2	Ustalenie w <i>Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego</i> zasad lokalizacji wielkopowierzchniowych obiektów handlowych o powierzchni handlowej powyżej 2.000 m <sup>2</sup> ograniczających możliwość ich budowy w strefie wielkomiejskiej i miejskiej.	W Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego z dnia 16 kwietnia 2003 r. nie zostały ustalone zasady lokalizacji wielkopowierzchniowych obiektów handlowych o powierzchni handlowej powyżej 2000 m <sup>2</sup> . Nie przewiduje się zmiany Studium w tym zakresie, gdyż zmiana taka spowodowałaby konieczność przeprowadzenia nowej, pełnej procedury sporządzenia Studium zgodnie z obowiązującą ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, co w świetle zapisów tej ustawy jest długotrwałym procesem trudnym do przeprowadzenia w gminie o skali takiej jak Kraków. Natomiast ustawa (w art. 29 i następujących) pozwala na ustalenie warunków zabudowy dla obiektów handlowych o powierzchni handlowej powyżej 2000 m <sup>2</sup> w drodze decyzji administracyjnej.	Zadanie nie realizowane. / Dezaktualizacja instrumentu.	<b>BP</b>
I.2.3	Wyznaczenie nowych obszarów strategicznych miasta.	Zobacz I.1.3. Nowe obszary strategiczne miasta wyznaczone mogą być w ramach Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego, Strategii Miasta, bądź w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.	Zadanie realizowane w sposób odmienny / Dezaktualizacja instrumentu	<b>BP</b> <b>SR</b>
I.2.4	Ustalenie w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego zasady planowania na osiedlach i terenach mieszkalnych obiektów handlowych o powierzchni sprzedażowej do 400 m <sup>2</sup>	W nowopodejmowanych opracowaniach planów miejscowych ustala się zasady planowania na osiedlach i terenach mieszkalnych obiektów handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 400 m <sup>2</sup> .	Zadanie o charakterze ciągłym.	<b>BP</b>
I.2.5	Objęcie priorytetem wniosków, dotyczących lokalizacji inwestycji generujących tworzenie stałych miejsc pracy, w zakresie:	Zgodnie z uchwałą Nr XLVIII/463/04 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 maja 2004 r. w sprawie przyjęcia kryteriów wyboru i klasyfikacji sporządzania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego priorytetem objęto plany dotyczące lokalizacji inwestycji generujących tworzenie stałych miejsc pracy. Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Art. 61) pozwala na wydawanie decyzji o warunkach	Zadanie o charakterze ciągłym.	<b>AU</b> <b>BP</b>

	<p>- przystępowania do sporządzania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego,</p> <p>- wydawania decyzji o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu,</p> <p>- wydawania decyzji o pozwoleniu na budowę.</p>	<p>zabudowy bez planu – plan nie jest już warunkiem inwestowania.</p> <p>Wydział Architektury i Urbanistyki w 2004 r. wydał pozwolenia na budowę dla następujących obiektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- budynki kultury, oświaty i nauki – 60,</li> <li>- budynki biurowe i konferencyjne – 28,</li> <li>- hipermarkety i duże obiekty handlowe – 4,</li> <li>- hurtownie i magazyny – 12,</li> <li>- obiekty handlu, gastronomii i usług – 49,</li> <li>- obiekty przemysłowe – 5.</li> </ul> <p>Wydział Architektury i Urbanistyki w 2004 r. wydał decyzje o warunkach zabudowy dla następujących obiektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- budynki kultury, oświaty i nauki – 19,</li> <li>- budynki biurowe i konferencyjne – 15,</li> <li>- hipermarkety i duże obiekty handlowe – 6,</li> <li>- hurtownie i magazyny – 30,</li> <li>- obiekty handlu, gastronomii i usług – 134,</li> <li>- obiekty przemysłowe – 15.</li> </ul>		
<b>II.</b>	<b>Gospodarowanie i zarządzanie mieniem</b>			
II.1.1	Stosowanie długoterminowych okresów dzierżawy miejskich targowisk stałych	<p>Wszystkie 17 targowisk zlokalizowanych na gruntach Miasta posiada długoterminowe okresy dzierżawy.</p> <p>Punkt ten rozpatrywać łącznie z pkt II.2.3 i pkt II.2.4</p>	Zrealizowano do 2003 r.	<b>SA</b>
II.1.2	Wspieranie branż zanikających (17 branż usługowych) poprzez preferencje czynszowe dla dotychczas zajmowanych lokali oraz organizowanie przetargów celowych na najem lokali komunalnych.	<p>Preferencje dla rzemiosł polegają na zastosowaniu:</p> <p>a) niższej stawki wywoławczej w czasie przetargu na wynajem lokali użytkowych,</p> <p>b) niższej stawki czynszowej za najem dla lokali wynajętych w trybie bezprzetargowym.</p> <p>W 2004 na podstawie zarządzenia Nr 270/04 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 27 lutego 2004 przeprowadzono przetarg celowy (z wniosku dotychczasowego najemcy lokalu) na najem lokalu położonego przy ul. św. Marka 21 A – z przeznaczeniem na usługi modniarskie.</p>	Zadanie o charakterze ciągłym.	<b>ML</b>
II.1.3	Przyznanie swobody w zakresie czasu pracy placówek handlowych, usługowych i gastronomicznych	<p>Uchwała Nr XCIV/626/93 RMK z dnia 15 października 1993 r. w sprawie otwierania i zamykania placówek handlu detalicznego zakładów gastronomicznych i zakładów usługowych pozostawia w zakresie czasu otwierania i zamykania placówek swobodę podmiotom prowadzącym tego typu działalność.</p>	Zadanie zrealizowane.	<b>SA</b>
II.1.4	Przeznaczanie konkretnego lokalu użytkowego do wynajęcia w przetargu celowym na określony rodzaj działalności, na wniosek np. organizacji kupieckiej, po zasięgnięciu opinii Rady Dzielnicy.	<p>Zgodnie z obowiązującymi przepisami organizacje rzemieślnicze oraz kupieckie mają możliwość zgłaszania propozycji przeznaczenia lokali użytkowych do przetargów celowych na realizację działalności rzemieślniczej w zakresie rzemiosł preferowanych. W tym celu przekazywane są listy wszystkich wolnych lokali użytkowych do wzmiankowanych organizacji.</p> <p>W 2004 r. organizacje te nie zgłosiły takiej propozycji.</p>	Zadanie zrealiz. w zakresie zapewnienia możliwości prawnych. / Brak zainteresowania instrumentem przez beneficjentów.	<b>ML</b>

II.1.5	Stosowanie ulg inwestycyjnych dla spółek kupieckich prowadzących targowiska.	Instrument w okresie sprawozdawczym nie realizowany ze względu na brak wniosków.	Zadanie nie realizowane ze względu na brak wniosków.	SA
II.1.6	Dofinansowanie remontów obiektów gminnych na targowiskach.	Instrument w okresie sprawozdawczym nie realizowany ze względu na brak wniosków. Obiekty gminne znajdują się na 3 placach miejskich.	Zadanie nie realizowane ze względu na brak wniosków.	SA
II.1.7	Stosowanie obniżki stawki czynszowej dla najemców lokali użytkowych wynajętych w trybie przetargowym w budynkach przylegających do pasa drogowego gdzie prowadzone są długotrwałe roboty remontowe i inwestycyjne.	Stawki czynszu najmu lokali użytkowych usytuowanych przy aktualnie remontowanym pasie drogowym są obniżane zgodnie z zasadami wprowadzonymi w uchwale Nr LXXXV/802/97 RMK z dnia 18 czerwca 1997 r. w sprawie obniżenia stawek czynszu za najem lokali użytkowych stanowiących własność Gminy w związku ze spadkiem dochodów najemców lokali spowodowanych prowadzeniem prac remontowych i inwestycyjnych w ciągach handlowych oraz przepisem wykonawczym do tej uchwały, tj. uchwałą Nr 1124/97 Zarządu Miasta Krakowa z dnia 9 października 1997 r. w sprawie czasowego obniżenia stawki czynszowej netto za najem 1 m <sup>2</sup> lokalu użytkowego usytuowanego w budynku położonym przy pasie drogowym, na którym prowadzone są roboty remontowe i inwestycyjne (z późn. zm.). W 2004 r. z ww. ulgi skorzystało 42 najemców lokali użytkowych.	Zadanie o charakterze ciągłym.	ML
II.1.8	Możliwość rozliczenia w opłatach czynszowych lokalu użytkowego nakładów poniesionych na wymianę instalacji wewnętrznej, stolarki okiennej i podłóg.	Od początku roku 2003 ze względu na niezgodność zadania z przepisami ustawy z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 1555 poz. 1014 z późn. zm.), a w szczególności art. 18 ust. 1 w związku z art. 138 ust. 1 pkt 10., nie zawarto porozumień rozliczeniowych.	Zadanie nie realizowane / Dezaktualizacja instrumentu.	ML
II.1.9	Obniżanie na czas remontu stawek czynszowych za lokale użytkowe do poziomu stawek eksploatacyjnych.	Możliwość obniżenia stawki czynszu najmu do poziomu stawki eksploatacyjnej przewiduje umowa najmu lokalu użytkowego, której wzór został wprowadzony uchwałą Nr 612/97 Zarządu Miasta Krakowa z dnia 9 czerwca 1997 r. (z późn. zm.), a stosowny przepis został wprowadzony do umowy uchwałą Nr 302/97 Zarządu Miasta Krakowa z dnia 27 marca 2000 r. W 2004 r. obniżono na czas remontu stawkę czynszową dla 58 najemców lokali użytkowych.	Zadanie o charakterze ciągłym.	ML
II.1.10	Wyrażanie zgody, bez żadnych warunków, na przebranzawianie lub dobranzawianie lokali użytkowych wynajętych w trybie przetargu nieograniczonego, a w odniesieniu do lokali wynajętych w trybie bezprzetargowym lub przetargu celowego pod warunkiem, że w lokalu prowadzona jest inna działalność niż non profit i najem trwa co najmniej 5 lat.	Zmiany umożliwiające po upływie 5 lat najmu zmianę rodzaju działalności przez najemców realizujących działalność komercyjną w lokalach pozyskanych w trybie bezprzetargowym zostały wprowadzone uchwałą Nr 302/2000 Zarządu Miasta Krakowa z dnia 27 marca 2000 r., natomiast najemcy lokali, którzy pozyskali prawo lokalu w postępowaniu przetargowym mieli zawsze taką możliwość, z tym, że zgoda może być uwarunkowana przyjęciem wyżej stawki czynszu najmu. Zasady ustalania stawek czynszowych przy przebranzawieniach i dobranzawieniach reguluje uchwała Nr 837/2000 ZMK z dnia 24 lipca 2000 r. W 2004 r. wpłynęło 7 wniosków.	Zadanie o charakterze ciągłym.	ML

II.1.11	Utrzymanie dotychczasowej zasady podnajmowania lokali użytkowych	Od chwili przyjęcia uchwały Nr LXXX/681/01 RMK nie zmieniono zasady podnajmowania lokali użytkowych. Na wniosek najemcy lokalu wyrażana jest zgoda na podnajem.	Zadanie o charakterze ciągłym.	ML
II.2.1	Przygotowanie prywatyzacji lokali użytkowych znajdujących się w miejskich zasobach.	Prywatyzacja lokali użytkowych została przygotowana. RMK podjęła uchwały: - Nr XXVI/235/03 z dnia 8 października 2003 r. w sprawie sprzedaży garaży komunalnych, - Nr XXXIII/282/03 z dnia 3 grudnia 2003 r. w sprawie sprzedaży lokali użytkowych, których własność stanowi jedyny udział Gminy Miejskiej Kraków w strefach: A, B, C, oraz lokali użytkowych, które nie znalazły najemcy po przeprowadzeniu co najmniej trzech przetargów pisemnych na najem, - Nr XXXVIII/351/04 z dnia 18 lutego 2004 r. w sprawie sprzedaży lokali użytkowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków.	Zadanie zrealizowane.	ML
II.2.2	Zmiana, w porozumieniu ze środowiskiem kupieckim regulaminów Placów Targowych w zakresie handlu, egzekucji sądowych i administracyjnych.	Zrealizowano w latach poprzednich	Zadanie zrealizowane.	SA
II.2.3	Wprowadzenie zasady długoterminowych okresów dzierżawy dla wszystkich targowisk miejskich – poprzez przedłużanie aktualnych krótkoterminowych umów	Instrument został zrealizowany w 2002 i 2003 r.	Zadanie wykonane.	SA
II.2.4	Przedłużenie o 20 lat okresu dzierżawy targowisk, prowadzonych przez Spółki Kupieckie - licząc od obecnie obowiązujących terminów ich dzierżawy	Instrument został zrealizowany w 2002 i 2003 r.	Zadanie wykonane.	SA
II.2.5	Ulgi modernizacyjne polegające na procentowym udziale Miasta w finansowaniu inwestycji w zakresie infrastruktury technicznej na targowiskach miejskich – poprzez zaniechanie płatności czynszowych	Ulgi modernizacyjne były stosowane: - aneks nr 6 z dnia 29 października 2003 r. do umowy dzierżawy (uchwała Nr 1105/96 ZMK z dnia 30 września 1996 r.) – przyznano Firmie Handlowo-Usługowej MAGDA ulgę celową w związku z modernizacją części nawierzchni targowiska „Na Kozłowiec”, wartość wsparcia: 1.188 zł. - umowa z 7 lipca 1992 r. znak: GT-8-7224/17/92 Bulwar s.c. W związku z remontem budynku gminnego i modernizacją części nawierzchni targowiska, wartość wsparcia: 12.300 zł. Punkt ten rozpatrywać łącznie z pkt II.1.5.	Zadanie o charakterze ciągłym.	SA
II.2.6	Przywrócenie zasady nie naliczania czynszu za powierzchnie wyłączone z działalności handlowej z powodu remontu placu.	Instrument realizowano: - zgodnie z umową z 16 stycznia 1992 r. w sprawie dzierżawy targowiska „Złoty Wiek”, wartość wsparcia: 2.272 zł. - zgodnie z umową z dnia 29 stycznia 2002 r. w sprawie dzierżawy targowiska „Tandeta”, wartość wsparcia: 138.987 zł - zgodnie z umową z 24 lutego 1997 r. w sprawie dzierżawy „Placu Imbramowskiego”, wartość wsparcia: 2.631 zł.	Zadanie o charakterze ciągłym.	SA
II.2.7	Przeprowadzenie analizy podziału powierzchni dzierżawy targowisk miejskich wg sposobu zagospodarowania w celu wyłączenia z powierzchni handlowej dużych ciągów komunikacyjnych.	Instrument wykonywany na bieżąco w miarę potrzeb.	Zadanie o charakterze ciągłym.	SA

II.2.8	Utrzymanie stawek czynszu dzierżawnego targowisk miejskich do 2005 roku na poziomie roku 2000.	Instrument był realizowany. Wykonane zostało zarządzenie Nr 55/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek czynszu dzierżawnego w 2004 r., wartość wsparcia: 61.699 zł szacunkowo. Aneksem nr 13 do umowy dzierżawy Nr GT-5-7224/5/92 z 16 stycznia 1992 r. PHU Wilga Sp. z o.o. prowadzące targowisko „Rynek Dębnicki” uzyskało zmniejszenie stawki czynszu miesięcznego o 296,40 zł.	Zadanie o charakterze ciągłym.	SA
II.2.9	Aktualizacja listy branż zanikających (preferencyjnych) i kontynuacja ulg dla nich.	Wydział Spraw Administracyjnych opiniuje na bieżąco w miarę spływania wniosków ze środowisk kupieckich. W okresie sprawozdawczym brak wniosków. Ostatnia aktualizacja w 2001 r.	Zadanie zrealizowane, może być wznowione z chwilą zgłoszenia takiej potrzeby.	SA, ML
II.2.10	Zwiększenie liczby lokali użytkowych, stanowiących własność Miasta, przeznaczonych do wynajęcia w drodze przetargów celowych na prowadzenie w nich tzw. branż zanikających (preferowanych), o ile zapotrzebowanie zgłoszą organizacje rzemieślnicze, a Rady Dzielnic pozytywnie zaopiniują wskazane lokalizacje.	Zgodnie z obowiązującymi przepisami organizacje rzemieślnicze oraz kupieckie mają możliwość zgłaszania propozycji przeznaczenia lokali użytkowych do przetargów celowych na realizację działalności rzemieślniczej w zakresie rzemiosł preferowanych. W tym celu od 1995 r. są przekazywane listy wszystkich wolnych lokali użytkowych do wzmiankowanych organizacji. W okresie sprawozdawczym organizacje nie zgłosiły takich propozycji.	Zadanie zrealizowano w zakresie zapewnienia możliwości prawnych. / Instrument niewykorzystywany.	ML
II.2.11	Przeprowadzenie analizy wysokości obowiązujących stawek czynszowych w lokalach użytkowych stanowiących własność Miasta i rozważenie możliwości ich regulacji.	Analiza została przeprowadzona. Przy uwzględnieniu stawek rynkowych w odniesieniu do lokali nie będących w zarządzie Zarządu Budynków Komunalnych nie znaleziono uzasadnienia ani możliwości prawnej do podjęcia działań zmierzających do obniżenia stawek czynszu najmu. Obniżono jedynie stawki wyjściowe do przetargu dla oferentów zamierzających prowadzić w lokalu działalność w zakresie rzemiosł preferowanych.	Zadanie zrealizowane.	ML
II.2.12	Opracowanie zasady zmniejszenia stawek za wynajem powierzchni piwnic przynależnych do lokali użytkowych, stanowiących własność Miasta.	Zgodnie z § 1 uchwały Nr 1719/2001 Zarządu Miast Krakowa z dnia 29 października 2001 r. – od 2002 r. zostały obniżone o 50% stawki czynszu najmu w odniesieniu do pomieszczeń piwnicznych, o ile najemca wcześniej nie skorzystał już z takiej obniżki z innego tytułu. Również na mocy ww. uchwały o 50 % są obniżane stawki czynszu najmu w odniesieniu do pomieszczeń piwnicznych przynależnych do lokalu użytkowego w przypadku lokali wystawionych do przetargu.	Zadanie zrealizowane.	ML
II.2.13	Wprowadzenie systemu kontroli lokali użytkowych celem sprawdzania czy prowadzona w nich działalność jest zgodna z działalnością zapisaną w umowie najmu, ze szczególnym uwzględnieniem lokali wynajętych w trybie bezprzetargowym i w przetargach celowych.	Spółki administrujące lokalowym zasobem miasta Krakowa jak również Zarząd Budynków Komunalnych przeprowadza kontrolę lokali użytkowych w celu sprawdzenia, czy najemca wykorzystuje lokal zgodnie z zawartą umową najmu.	Zadanie zrealizowane	ML

II.2.14	<p>Zinventaryzowanie niewykorzystanych nieruchomości pozostających w dyspozycji Miasta w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• określania ich przydatności do realizacji przedsięwzięć gospodarczych,</li> <li>• przedstawienie szerokiej oferty dla inwestorów, deklarujących wolę użytkowania ich w celach gospodarczych,</li> <li>• przystąpienie do planowanego dozbrajania tych nieruchomości w odpowiednią infrastrukturę.</li> </ul>	<p>Wydział Skarbu Miasta w oparciu o posiadane informacje i dane przygotowuje nieruchomości pozostające w zasobie nieruchomości Gminy Miejskiej Kraków do ewentualnego zagospodarowania.</p> <p>W ramach realizacji polityki aktywnego gospodarowania gruntami Prezydent Miasta Krakowa zarządzeniem Nr 982/2003 z dnia 8 lipca 2003 r. powołał Zespół Zadaniowy ds. wskazania sposobu zagospodarowania nieruchomości stanowiących własność Miasta Krakowa planowanych do zbycia, który po dokonaniu wizji w terenie przygotowuje propozycje sposobu zagospodarowania nieruchomości stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków.</p> <p>Z uwagi na fakt, iż miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego objęta jest niewielka część Miasta, warunki zagospodarowania danej nieruchomości może określić decyzja o ustaleniu warunków zagospodarowania.</p> <p>W oparciu o propozycje Zespołu przygotowywane są koncepcje zagospodarowania poszczególnych nieruchomości, w zakresie niezbędnym do wydania decyzji o ustaleniu warunków zabudowy.</p> <p>W 2004 r. Wydział Skarbu Miasta złożył 53 wnioski o wydanie decyzji o ustaleniu warunków zabudowy obejmujących nieruchomości o powierzchni około 25,0669 ha</p> <p>Zgodnie z art. 37 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami generalną zasadą jest zbywanie nieruchomości w drodze przetargu.</p> <p>Ogłoszenia o przetargu zamieszczane są na tablicach ogłoszeń w siedzibach Urzędu Miasta Krakowa przy pl. Wszystkich Świętych 3/4 i ul. Kasprowicza 29, publikowane w prasie oraz na stronie internetowej.</p> <p>W 2004 r. przeprowadzono 16 przetargów na sprzedaż nieruchomości stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków. W wyniku przeprowadzonych przetargów sprzedano nieruchomości o łącznej powierzchni 2,1556 ha za kwotę 5.868.717,80 zł netto.</p> <p>Pustostany lokali użytkowych będących w zarządzie Zarządu Budynków Komunalnych są na bieżąco umieszczane na listach lokali użytkowych przeznaczonych do najmu w trybie przetargu i nie wymagają odrębnej inwentaryzacji.</p> <p>W odniesieniu do lokali, które nie znajdują najemców w trybie przetargów ustnych organizuje się przetargi pisemne przy preferencyjnie niskiej stawce czynszowej.</p>	<p>Zadanie w zakresie lokali użytkowych zrealizowane; w zakresie gruntów nie realizowane.</p>	<p><b>GS</b> <b>ML</b></p>
<b>III.</b>	<b>Polityka podatkowa</b>			
III.1.1	<p>Ulga dla obszarów strategicznych – uchwała Nr XLII/395/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 21 lutego 1996 r. w sprawie ulg i zwolnień od podatku od nieruchomości oraz ustalania pierwszej opłaty rocznej za użytkowanie wieczyste i zarząd na terenach "obszarów strategicznych" wyznaczonych w planie zagospodarowania przestrzennego miasta Krakowa oraz terenów tworzonych parków technologicznych, stosujących wysokie technologie.</p>	<p>W związku z utratą ważności Miejscowego planu ogólnego Miasta Krakowa w dniu 31 grudnia 2002 r. straciły umocowanie prawne „obszary strategiczne”, a co za tym idzie uchwała Nr XLII/395/96 RMK w zakresie obszarów strategicznych przestała obowiązywać.</p> <p>Realizowano § 2 ust 2 uchwały Nr III/36/02 Rady Miasta Krakowa z dnia 18 grudnia 2002 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości – w 2004 r. dla 9 podmiotów zastosowano zwolnienie z podatku od nieruchomości od gruntów, budynków oraz budowli położonych na terenie specjalnej strefy ekonomicznej „Krakowski Park Technologiczny”, wartość wsparcia: 124.564 zł.</p>	<p>Zadanie realizowane w sposób odmienny. / Dezaktualizacja instrumentu.</p>	<p><b>PD</b></p>

III.1.2	Ulga w podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców, którzy po raz pierwszy rozpoczną działalność gospodarczą na terenie miasta Krakowa we własnych nieruchomościach (50 %).	Zgodnie z § 2 ust. 1 uchwały Nr III/36/02 z późn. zm. zwolniono z podatku od nieruchomości jeden podmiot rozpoczynający działalność gospodarczą w roku 2004 we własnej nieruchomości, wartość wsparcia: 460 zł. Od 2003 r. ulga dla rozpoczynających działalność gospodarczą przyjęła postać całkowitego zwolnienia od podatku (tj. 100% zamiast dotychczasowej ulgi 50%).	Zadanie o charakterze ciągłym.	PD
III.1.3	Utrzymywanie na stałym poziomie stawek opłaty targowej.	Wysokość opłaty targowej reguluje uchwała Nr LXXVIII/761/97 RMK z dnia 23 kwietnia 1997 r. W okresie sprawozdawczym odstąpiono od podwyższenia stawek opłaty targowej. Poprzez utrzymanie stawek opłat targowych na poziomie z lat ubiegłych, zmniejszono realne obciążenia opłatą targową około 6.000 małych przedsiębiorców, wartość wsparcia: 33.000 zł.	Zadanie o charakterze ciągłym.	PD
III.2.1	Opracowanie zasad przyznawania ulg indywidualnych w podatku od nieruchomości szczególnie tym firmom, które poprzez inwestycje zwiększają ilość miejsc pracy.	Udzielane były ulgi indywidualne na wniosek podatnika (tj. umarzanie, rozkładanie na raty zaległości podatkowych, odraczanie terminu płatności należności z tytułu podatku rolnego, leśnego, od nieruchomości, od środków transportowych, opłaty targowej) na podstawie art. 48 i 67 Ordynacji podatkowej. W 2004 r. udzielono 152 ulg przedsiębiorcom w tym: 7 mikroprzedsiębiorcom, 139 małym przedsiębiorcom, 6 średnim przedsiębiorcom, wartość wsparcia: 6.757.678 zł.	Zadanie o charakterze ciągłym.	PD
<b>IV.</b>	<b>Działalność informacyjno - szkoleniowa</b>			
IV.1.1	Tworzenie i aktualizacja zintegrowanego zbioru informacji przy współpracy z jednostkami administracji rządowej i samorządowej, organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami finansowymi w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> <li>funkcjonujących i przewidywanych rozwiązań w zakresie wspierania rozwoju MSP,</li> <li>regulacji prawnych dot. MSP o charakterze lokalnym, ogólnokrajowym i obowiązujących w Unii Europejskiej,</li> <li>przetargów (najem, dzierżawa, sprzedaż) organizowanych przez UMK.</li> </ul>	Informacje są zbierane i jednocześnie publikowane w module MSP na stronie internetowej Magicznego Krakowa w dziale „gospodarka”. W 2004 r. opublikowano następujące materiały informacyjne: - „Firma to ja” – broszura wydana w formie drukowanej oraz na płycie CD-rom, prezentuje w sposób skondensowany podstawowe informacje związane z podejmowaniem własnej działalności gospodarczej. W koncepcji wydawnictwa położono nacisk na praktyczny jej wymiar, stąd informacje przedstawione są wg zasady „krok po kroku”, co ma ułatwić przyszłemu przedsiębiorcy wypełnienie stosownych procedur rejestracyjnych; - „Twoja Firma” – jeden z pięciu modułów najpopularniejszej wśród przedsiębiorców i inwestorów publikacji pod nazwą „Nowoczesny Kraków” przygotowanej przez Wydział Strategii i Rozwoju Miasta. W sposób kompleksowy prowadzi osobę zamierzającą rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej przez procedurę rejestracji firmy, informując o aspektach prawnych. Warto zaznaczyć, iż wchodzący w skład wydawnictwa moduł „Twoja inwestycja” został przygotowany we współpracy z krakowskimi inwestorami, co powoduje, że informacje i wskazówki w nim zawarte podane są w bardzo praktycznej formule; - „Informator dla MSP” (tytuł roboczy – w końcowej fazie przygotowania). Podstawowe źródło informacji na temat instrumentów wspierania MSP właściwych dla Krakowa, programów, instytucji wspierających, regulacji prawnych (w tym w szczególności z zakresu prawa lokalnego). Wersja drukowana i internetowa, możliwa będzie także wersja elektroniczna na płycie CD-rom (w przygotowaniu).	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR
IV.2.1	Współpraca z samorządami gospodarczymi w celu dostosowania programu szkoleń, kursów i edukacji zawodowej do potrzeb rynku pracy.	Miasto na bieżąco współpracuje z GUP i samorządami gospodarczymi w ramach działania „Porozumienia na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”. Grodzki Urząd Pracy wystąpił w 2004 r. z pismem do krakowskich organizacji przedsiębiorców z prośbą o określenie i przekazanie sugestii dotyczących kierunków szkoleń i kursów edukacji zawodowej. GUP otrzymał odpowiedź tylko od Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, która również nie była w pełni satysfakcjonująca, gdyż była jedynie	Zadanie o charakterze ciągłym.	EK GUP

		<p>ofercą kursów prowadzonych przez Izbę.</p> <p>W związku z powyższym GUP niezwłocznie po otrzymaniu limitu środków Funduszu Pracy na 2004 r. przystąpił do opracowania planu oraz kierunków realizacji szkoleń na podstawie własnego rozpoznania rynku pracy. Podstawą sporządzenia planu szkoleń była analiza danych statystycznych dotycząca liczby osób bezrobotnych zarejestrowanych w Urzędzie wg zawodów wyuczonych, z drugiej strony analiza potrzeb szkoleniowych w zakresie kwalifikacji zawodowych wyrażona w ilości posiadanych ofert pracy oraz sygnalizowanych zapotrzebowań i oczekiwań potencjalnych pracodawców. Działając w trybie art.8 ust.2 pkt 4 w związku z art. 9 ust.2 ustawy z dnia 14 grudnia 1994 r. o zatrudnieniu i przeciwdziałaniu bezrobociu Urząd w dniu 26 marca 2004 r. wystąpił z wnioskiem do Powiatowej Rady Zatrudnienia działającej przy Prezydencie Miasta Krakowa o wydanie pozytywnej opinii dotyczącej kierunków szkoleń osób bezrobotnych w 2004 r. Po uzyskaniu pozytywnej opinii dotyczącej kierunków szkoleń GUP niezwłocznie przystąpił do opracowania harmonogramu i realizacji szkoleń . W wyniku podjętych działań w 2004 r. przeprowadzono szkolenia grupowe i indywidualne, które dały szansę bezrobotnym na zdobycie, uzupełnienie oraz dopasowanie kwalifikacji zawodowych do kształtującego się popytu na rynku pracy. Wartość wsparcia: 1.177.276 zł.</p>		
IV.2.2	<p>Przekazanie prowadzenia niektórych szkół kształcących na potrzeby małych przedsiębiorstw organizacjom zrzeszającym pracodawców np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izbie Rzemieślniczej – szkoły kształcącej na potrzeby rzemiosła,</li> <li>- Izbie Przemysłowo-Handlowej – szkoły kształcącej w zakresie ekonomii i zarządzania,</li> <li>- Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej – szkoły kształcącej w zakresie handlu i gastronomii”.</li> </ul>	<p>Zaproponowane w programie formy działań zmierzających do przekazywania niektórych szkół zawodowych na potrzeby organizacjom zrzeszającym pracodawców będą możliwe po zmianie ustawy o systemie oświaty.</p>	<p>Zadanie nie realizowane ze względu na uwarunkowania ustawowe.</p>	<b>EK</b>
IV.2.3	<p>Wprowadzenie do gimnazjów, szkół średnich i zawodowych programu edukacyjnego na temat podstaw wiedzy w zakresie przedsiębiorczości i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej i umiejętności poszukiwania pracy.</p>	<p>Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 12 lutego 2002 roku w sprawie ramowych planów nauczania w szkołach publicznych (Dz. U. Nr 15, poz. 142 z późn. zm.), wprowadzono do szkół ponadgimnazjalnych obowiązkowe zajęcia edukacyjne <i>podstawy przedsiębiorczości</i>, które realizowane są w liceach ogólnokształcących, liceach profilowanych, technikach, zasadniczych szkołach zawodowych. Natomiast w gimnazjach zagadnienia związane z kształtowaniem postawy przedsiębiorczej realizowane są w toku nauczania <i>przedmiotu wiedza o społeczeństwie</i> w ramach modułu wychowanie do aktywnego udziału w życiu gospodarczym. W toku realizacji programu nauczania przedsiębiorczości w szkołach organizowane są m.in. spotkania z ludźmi wykonującymi różne zawody oraz wycieczki do zakładów pracy. Zgodnie z obowiązującymi przepisami oświatowymi, nad prawidłowym przebiegiem realizacji zadań programowych szkoły, czuwa organ sprawujący nadzór pedagogiczny, tj. Kuratorium Oświaty.</p>	<p>Zadanie zrealizowano.</p>	<b>EK</b>

IV.2.4	Prowadzenie konsultacji z samorządami gospodarczymi projektów aktów prawa miejscowego stanowiącego przez Miasto, wpływających na rozwój działalności gosp.	Konsultacje prowadzone są na bieżąco w ramach „Porozumienia na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie” zawiązanego w dniu 2 lipca 2002 r.	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR SA
IV.2.5	Współdziałanie samorządów gospodarczych w opracowywaniu przygotowywanych przez Miasto raportów dotyczących MSP w Krakowie.	Roczne „Raporty o stanie miasta” opracowywane są przy współdziałaniu krakowskich instytucji i firm, w tym samorządów gospodarczych.	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR
IV.2.6	Organizacja cyklicznych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla MSP.	<p>Z myślą o przedsiębiorcach sektora MSP zwłaszcza w kontekście przygotowania ich do konkurencyjności na zintegrowanym rynku europejskim organizowane są liczne szkolenia, seminaria i konferencje, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Forum dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw”, 26 kwietnia 2004 r. Forum jest przedsięwzięciem cyklicznym. Inauguracyjna edycja serii spotkań w ramach Forum została poświęcona systemowi HACCP.</li> <li>- „Seminarium dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw”, 21 czerwca 2004 r.</li> </ul> <p>Organizatorzy: Wydział Strategii i Rozwoju Miasta UMK, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji. Tematyka: możliwości skorzystania z pożyczek, poręczeń kredytu, czy bezpłatnych usług doradczych; program Phare 2002; tematyka wytycznych dla przedsiębiorców (prowadzących mikroprzedsiębiorstwa) w ramach Zintegrowanego Programu Rozwoju Regionalnego oraz Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw; ogólne zasady przygotowywania studium wykonalności.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forum „Mały Wielki Biznes” – 19 kwietnia 2004 r., o mikroprzedsiębiorczości i dla mikroprzedsiębiorców, zorganizowane wspólnie z Funduszem Mikro, połączone z mini-wystawą osiągnięć krakowskich przedsiębiorców współpracujących z Funduszem. Celem seminarium było ukazanie różnorodnych instrumentów wspierania lokalnego sektora MSP.</li> <li>- „Unia Europejska Twoim partnerem w biznesie”, 24 listopada 2004 r.</li> </ul> <p>Symposium było okazją do wymiany doświadczeń dotyczących promocji swobody działalności gospodarczej. Prelegenci reprezentujący instytucje publiczne jak i podmioty prywatne z krajów UE przedstawiali możliwości uzyskania wsparcia z funduszy unijnych oraz realia działania polskich przedsiębiorców w krajach UE. Niewątpliwym atutem symposium był dobór prelegentów – praktyków w swoich dziedzinach z różnych krajów, dzięki czemu zgromadzeni przedsiębiorcy mogli poznać rzeczywiste warunki podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w krajach rozszerzonej UE.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Małe i średnie w UE. Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw”, 24 listopada 2004 r., wartość wsparcia: 840 zł.</li> </ul> <p>Program „Małe i średnie w Unii Europejskiej – Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw”, to cykl konferencji adresowany do dynamicznie rozwijających się firm, bezpłatnie informujący o istotnych dla biznesu sprawach związanych z integracją Polski z Unią Europejską. Tematem wiodącym konferencji było „Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw”. Do korzystania z unijnej pomocy namawiali ponad trzystu przedsiębiorców przedstawiciele prywatnych firm, rządu, instytucji finansowych, lokalnych władz i organizacji biznesowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Miasto zawarło umowę z Wyższą Szkołą Zarządzania i Bankowości o wykonanie szkolenia pn. „Kursy nauki praktycznego korzystania z internetu przy prowadzeniu działalności gospodarczej” – w jego ramach przeszkolono 10 osób (planowano 150). Realizacja IX 2004 r. Zadanie dofinansowane zostało w 60%.</li> <li>- Promocja strategicznych działań Gminy, mających na celu aktywizację gospodarczą Krakowa w Roczniku „Małopolska. Regiony, Regionalizmy, Małe Ojczyzny”, koszt: 5.000 zł.</li> </ul>	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR

IV.2.7	Opracowanie w ramach programów Unii Europejskiej projektów takich jak np. doskonalenie systemu wstępnego kształcenia i szkolenia zawodowego umożliwiającego dostosowanie i przekwalifikowanie zawodowe zgodnie z wymogami rynku pracy.	<p>Grodzki Urząd Pracy w ramach sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój zasobów Ludzkich, priorytet 1. Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej, działanie 1.3 realizował projekt „Pozytywny Bo Aktywny”, którego celem była promocja adaptacyjności i mobilności bezrobotnych na rynku pracy dzięki nabywaniu i uzyskiwaniu dodatkowych kwalifikacji zawodowych i umiejętności pozazawodowych. Jednymi z form wsparcia w projekcie były szkolenia zawodowe i przedsiębiorczości:</p> <p>a) mające zapewnić zdobycie kwalifikacji dotyczących metod wykorzystywania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych np. prowadzenie księgowości, magazynu z zastosowaniem komputera, obsługi sieci komputerowych, systemów operacyjnych (służą one wsparciu społeczeństwa informacyjnego),</p> <p>b) zapewniające zdobycie uprawnień i kwalifikacji zawodowych np. obsługi wózków widłowych, kas fiskalnych, administrowania pracą biura (sekretarki, asystentki), mechanika (elektronik, blacharz), prawa jazdy kat. C.</p> <p>Grodzki Urząd Pracy w IV kwartale 2004 r. rozpoczął również wdrażanie projektu „Europejski Start Absolwenta” realizowanego w ramach Programu Phare 2002 – aktywne formy zapobiegania bezrobociu. Jednym z zadań projektu są szkolenia zawodowe mające na celu umożliwienie 70 uczestnikom projektu dostosowanie oraz nabycie nowych kwalifikacji i kompetencji zawodowych dopasowanych do zmieniającego się rynku pracy zwłaszcza w kontekście wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. W ramach tego projektu zorganizowano 5 szkoleń o innowacyjnej tematyce jeśli chodzi o krakowski rynek pracy. Jest to szczególnie istotne ze względu na duże zapotrzebowanie na wysoko wykwalifikowanych specjalistów, zwłaszcza ze względu na akcesję do UE.</p> <p>Umiejętności zawodowe w ofercie szkoleniowej Urzędu były pod wieloma względami uniwersalne i mogą być wykorzystane jako baza do dalszego specjalizowania lub jako docelowy zawód, mogą być łączone z innymi kompetencjami zawodowymi wzbogacając wachlarz umiejętności beneficjenta, czyniąc go atrakcyjniejszym dla potencjalnego pracodawcy. Wartość wsparcia: 285.000 zł.</p>	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR EK GUP
IV.2.8	Upowszechnianie informacji o możliwościach pomocy ze strony samorządu, administracji rządowej oraz organizacji pozarządowych. Opracowanie Karty Przedsiębiorcy, w której umieszczone byłyby wszystkie prawa i obowiązki wynikające z przepisów oraz instrumenty wspierające prowadzenie działalności gospodarczej.	<p>Informację o możliwościach pomocy ze strony samorządu, administracji rządowej oraz organizacji pozarządowych, a także dystrybucję odpowiednich materiałów prowadzono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w Punkcie Informacji Gospodarczo Turystycznej przy ul. Garbarskiej 14 (w siedzibie Krakowskiej Kongregacji Kmieckiej), w Krakowskim Centrum Informacji Gospodarczej Punkt Informacyjny Urzędu Miasta Krakowa dla Przedsiębiorców przy ul. Floriańskiej 3 (w siedzibie Izby Przemysłowo - Handlowej), w Punkcie Informacji Europejskiej przy pl. Wszystkich Świętych 3/4;</li> <li>- w całym okresie sprawozdawczym na stronie internetowej – <a href="http://www.msp.krakow.pl">www.msp.krakow.pl</a> i <a href="http://ww.ue.krakow.pl">ww.ue.krakow.pl</a>.</li> </ul> <p>Redagowano portal internetowy <a href="http://www.ue.krakow.pl">www.ue.krakow.pl</a> ze specjalnym serwisem dla przedsiębiorców, w którym na bieżąco aktualizowano informacje o dostępnych programach, terminach konkursów, możliwościach i warunkach funkcjonowania na wspólnym rynku europejskim.</p> <p>Redagowano miesięcznik pn. Informator Europejski „ue.krakow.pl”, w którym prezentowano w znacznej części informacje przeznaczone dla przedsiębiorców dotyczące programów, funduszy, dostosowania do wymogów unijnych itd. Informator ten był rozsyłany na zgłoszone adresy zainteresowanych instytucji, a także był dostępny w Punkcie Informacji Europejskiej i w portalu w wersji elektronicznej). Koszt wydawnictwa: 33.214 zł.</p> <p>Redagowano Europejski Tygodnik Internetowy ETI zawierający najnowsze informacje ze stron internetowych ministerstw, Komisji Europejskiej i portali informacyjnych (dostępny w portalu, rozsyłany pocztą elektroniczną na zgłoszone adresy).</p>	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR

		<p>Ponadto w 2004 roku przeprowadzono CZATY INTERNETOWE dla przedsiębiorców poruszające tematykę aktualną i przydatną w prowadzeniu działalności gospodarczej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 marca – Podatki obowiązujące przedsiębiorców i osoby fizyczne – porady w okresie rozliczeniowym,</li> <li>- 7 kwietnia – Przepisy celne po wejściu Polski do Unii Europejskiej,</li> <li>- 5 maja – Sufler przedsiębiorcy MSP – pozyskiwanie dotacji, subwencji,</li> <li>- 2 czerwca – Źródła finansowania inwestycji w zakresie ochrony środowiska MSP,</li> <li>- 1 września – Pozyskiwanie kredytów bankowych oraz doradztwo inwestycyjne w ramach udzielanych dotacji unijnych,</li> <li>- 6 października – Prawo gospodarcze w zakresie dotyczącym obowiązków związanych z rejestracją przedsiębiorców w KRS,</li> <li>- 3 listopada – MSP a prawo konsumenckie i ochrona konkurencji.</li> </ul>		
IV.2.9	Wprowadzenie do budżetu miasta grantów celowych, wspomagających rozwój MSP.	<p>W 2004 r. przeprowadzony został Konkurs na realizację zadań wspierających rozwój małej i średniej przedsiębiorczości w Krakowie zgodnie z warunkami określonymi w Zarządzeniu Nr 1088/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 7 lipca 2004 roku wydanym na podstawie uchwały Nr XLIV/404/04 Rady Miasta Krakowa z dnia 14 kwietnia 2004 roku w sprawie przyjęcia Rocznej program współpracy samorządu miasta Krakowa z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego</p> <p>W jego wyniku Miasto podpisało umowy na realizację zadań pn.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Wymagania i przepisy UE w zakresie prowadzenia nowoczesnych zakładów usług instalacji gazowych oraz kominiarstwa”.</li> <li>2. „Systemy wewnętrznej kontroli jakości zdrowotnej żywności stosowane w produkcji lub obrocie żywnością ze szczególnym uwzględnieniem stosowania zasad systemu HACCP”.</li> <li>3. „Zarządzanie jakością w firmie”.</li> </ol> <p>Łączna kwota wydatkowana na zrealizowane działania wyniosła 57.423,23 zł, z czego 31.288,50 zł (tj. 54,49% ogólnej wartości) poniosło Miasto. W ramach zadań wsparcia udzielono 621 przedsiębiorcom. Szczegółowa ocena efektów zadań wykonanych w 2004 r. w ramach Konkursu, została zamieszczona w Sprawozdaniu z realizacji Konkursu na realizację zadań wspierających Rozwój małej i średniej przedsiębiorczości w Krakowie w 2004 roku.</p> <p>We wszystkich przeprowadzonych kursach i szkoleniach ogółem wzięło udział 69 przedsiębiorców (kominiarze, branża piekarska, cukiernicza oraz inne).</p>	Konkurs przeprowadzany jest raz do roku.	SR
IV.2.10	Prowadzenie corocznych analiz benchmarkingowych pozwalających na porównanie skuteczności polityki miasta w zakresie wspierania MSP z innymi ośrodkami w Polsce, bądź wybranymi ośrodkami w Europie.	Opracowana została w IX 2004 r. „Diagnoza, analiza i ocena kondycji sektora MŚP w Krakowie na podstawie badań ankietowych”, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków, październik 2004, koszt opracowania: 26.840 zł.	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR
<b>V.</b>	<b>Promocja</b>			
V.1.1	Stała współpraca Miasta z samorządami gospodarczymi (Izbą Przemysłowo-Handlową, Izbą Rzemieślniczą,	<p>Miasto stale współpracowało z przedstawicielami MSP w ramach „Porozumienia na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”.</p> <p>W okresie sprawozdawczym stale informowano pocztą elektroniczną lub pismami o imprezach promocyjnych dla MSP</p>	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR

	<p>Krakowską Kongregacją Kupaiecką) oraz innymi izbami i zrzeszeniami branżowymi w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzenia i aktualizacji bazy danych ofert MSP i prezentacji ich podczas spotkań, targów, imprez z udziałem Miasta,</li> <li>• pomocy w tworzeniu ofert oraz nawiązywaniu kontaktów biznesowych dla firm reprezentujących branże zanikające,</li> <li>• wspierania i promocji innowacyjności oraz rozwoju technologicznego (przy współpracy z uczelniami wyższymi, instytutami naukowymi oraz organizacjami pozarządowymi),</li> <li>• monitorowania i aktualizacji potrzeb MSP oraz dokonywania rocznych analiz pod kątem możliwości pomocy ze strony Miasta.</li> </ul>	<p>oraz na bieżąco przekazywano oferty gospodarcze i informacje o misjach gospodarczych.</p> <p>Na bieżąco współpracowano z Centrum Zaawansowanych Technologii w zakresie poszukiwania inwestorów dla Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.</p>		
V.1.2	<p>Rozbudowa modułu <i>Biznes</i> w ramach miejskiej strony internetowej <i>Magiczny Kraków</i> w szczególności o informacje dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizacji wspierających MSP,</li> <li>• obowiązujących regulacji prawnych,</li> <li>• pomocy finansowej,</li> <li>• propozycji szkoleń,</li> <li>• ofert pracy,</li> <li>• ofert biznesowych dla MSP i od MSP,</li> <li>• ofert prywatyzacji dla MSP,</li> </ul> <p>uruchomienie czatu – interaktywnego forum dyskusyjnego z udziałem specjalistów służących pomocą w zakresie prowadzenia małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie.</p>	<p>Moduł jest stale rozbudowywany i aktualizowany.</p>	<p>Zadanie o charakterze ciągłym.</p>	<p><b>SR</b></p>

V.2.1	<p>Promowanie MSP podczas imprez oraz targów organizowanych przez Miasto lub w których Miasto uczestniczy, a także w ramach współpracy z miastami partnerskimi.</p>	<p>Przygotowano wystawę „Kraków w Europie, Europa w Krakowie. Kontakty gospodarcze XIV-XVII w.”, maj 2005. Współorganizowano konferencję „Kraków miastem nowoczesnych technologii. Doświadczenia i przyszłość.” Współorganizowano Święta Rzemiosła w Krakowie, maj 2004 r., koszt: 5.000 zł. Przygotowano wystawę poświęconą szkockim kontaktom handlowym w Europie Środkowej podczas konferencji „Kraków – marka gospodarcza”, listopad 2004 r., koszt: 6.100 zł.</p> <p>Promocja międzynarodowa:          Udział w Międzynarodowych Targach w Bordeaux, maj 2004 r. Na stoisku pokazano wszechstronnie walory gospodarcze, turystyczne i kulturalne, przy zaangażowaniu nowoczesnych środków technicznych (ekran plazmowy, informacja o mieście na ekranach dotykowych) jak i występów artystycznych, pokazów rzemiosła, degustacji tradycyjnych wyrobów kuchni polskiej. Prezentacja Krakowa przyciągnęła rzesze mieszkańców Bordeaux, Akwitanii i gości z pobliskiej Hiszpanii, przyczyniając się do wzmocnienia i rozpowszechnienia atrakcyjnego wizerunku naszego miasta w tym regionie Europy, co zostało potwierdzone przyznaniem miastu Kraków nagrody jako najlepszemu wystawcy międzynarodowemu. Koszt targów: 12.304 zł.</p> <p>Promocja gospodarcza Krakowa podczas trwających w dniach 24 – 30 września Dni Kultury Krakowa we Frankfurcie nad Menem. Promocja stała się częścią Dni Kultury Polskiej organizowanych przez Europejski Bank Centralny we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim. Otwierający cykl imprez promujących Kraków Jarmark Rzemiosła Artystycznego zgromadził tysiące osób, które miały okazję zobaczyć wyroby 12 przedsiębiorców reprezentujących najlepsze krakowskie tradycje rzemieślnicze. Wśród firm uczestniczących w Jarmarku znalazły się przedstawiciele branż: produkcja biżuterii artystycznej, galeria sztuki użytkowej, wyrób pamiątek ludowych, galanteria skórzana, atelier sztuki, pracownia witraży oraz produkcja ozdób choinkowych, koszt udziału: 760 zł.</p> <p>Zorganizowano dla krakowskich przedsiębiorców ponad 40 rozmów handlowych z francuskimi firmami poszukującymi partnerów w Polsce w ramach Polsko – Francuskiego Forum Biznesu. Dzięki udziałowi w imprezie francuskich prawników oraz specjalistów zajmujących się tamtejszym rynkiem, Forum umożliwiło krakowskim przedstawicielom MSP poznanie formalnych wymogów, barier wejścia na rynek oraz możliwości i potencjału francuskiego rynku.</p> <p>Zawarto umowę ze Space Gallery na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>zamieszczenie w katalogu Międzynarodowych Targów Sztuki „Europ’Art 2004” w Genewie w dniach od 28 kwietnia do 2 maja 2004 roku wpisu promocyjnego krakowskich artystów, wraz z logo Miasta Krakowa;</li> <li>zamieszczenie na stoisku Wykonawcy na Targach Sztuki „Europ’Art 2004” plakatu z logo Miasta Krakowa i plakatu promocyjnego Miasta Krakowa dostarczonego przez Miasto;</li> <li>nieodpłatną dystrybucję na ww. targach katalogu promocyjnego pt.: „Kraków wielu możliwości” w języku francuskim, przekazanego przez Miasto w ilości 300 sztuk.</li> </ol> <p>Wartość wsparcia: 5.000 zł.</p>	<p>Zadanie o charakterze ciągłym.</p>	<p>SR</p>
-------	---	--	---------------------------------------	-----------

V.2.2	<p>Połączenie modułu <i>Biznes</i> miejskiej strony internetowej <i>Magiczny Kraków</i> z innymi stronami, w szczególności z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grodzkim Urzędem Pracy w zakresie ofert pracy i działającymi w Krakowie biurami pośrednictwa pracy”,</li> <li>• bazą ofert z zakresu transferu technologii, przez realizację programu IRC (Innovation Relay Centre),</li> <li>• stroną ośrodka informacji europejskiej dla MSP Euro Info Center.</li> </ul>	W lipcu 2002 r. utworzono wszystkie połączenia.	Zadanie zrealizowano.	SR
V.2.3	Patronat Miasta nad wybranymi imprezami promującymi MSP.	Zob. IV.2.6 i V.2.1.	Zadanie o charakterze ciągłym.	SR
<b>VI.</b>	<b>Inne formy wspierania rozwoju przedsiębiorczości</b>			
VI.1.1	Poszerzenie pracy punktu informacyjnego przy rejestracji działalności gospodarczej w Urzędzie Miasta Krakowa między innymi informacje na temat potrzebnych dokumentów do otrzymania REGON-u w Urzędzie Statystycznym.	W dniu 1 września 2004 r. podpisano porozumienie pomiędzy Gminą Miejską Kraków a Urzędem Statystycznym, Izłą Skarbową i Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, dzięki któremu zaistniała możliwość stworzenia Punktu Obsługi Przedsiębiorcy. Celem powstania Punktu Obsługi Przedsiębiorcy było wspieranie przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich firm, a zwłaszcza osób rozpoczynających działalność gospodarczą po raz pierwszy, w sposób ukierunkowany na ich obsługę. W Punkcie Obsługi Przedsiębiorcy, który został uruchomiony w Centrum Administracyjnym Urzędu Miasta Krakowa można załatwić większość spraw związanych z uruchomieniem działalności gospodarczej. W Punkcie Obsługi Przedsiębiorcy do 21 marca 2005 roku udzielono: 36.855 bezpośrednich informacji, 11.593 telefonicznych informacji, ponad 500 przedsiębiorców skorzystało z możliwości zadawania pytań drogą elektroniczną, przyjęto 351 formularzy zgłoszeniowych, a nową interaktywną stronę internetową odwiedziło ponad 25.000 osób. Koszty poniesione przez UMK na wyposażenie: 47.772 zł.	Zadanie wykonane.	SR PD
VI.2.1	Wspieranie finansowe małych i średnich przedsiębiorców np. poprzez: <ul style="list-style-type: none"> <li>- udzielanie poręczeń,</li> <li>- udzielanie pożyczek,</li> <li>- zainicjowanie utworzenia Towarzystwa Wzajemnych Ubezpieczeń z istotnym wkładem finansowym Miasta.</li> </ul>	W kwietniu 2002 r. podpisane zostało „Porozumienie o współpracy” pomiędzy Miastem a MARR S.A., w ramach którego informacje na temat poręczeń udzielanych przez MARR przekazywane były przez punkty informacyjne i zamieszczone zostały na stronie internetowej Miasta. W 2002 r. przeprowadzono analizę możliwości utworzenia Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych przez Miasto jak i możliwości przystąpienia do już istniejącego TUV w formie Związku Wzajemności Członkowskiej dla MSP z terenu Krakowa. Przeprowadzona ankieta wśród przedsiębiorców wykazała brak zainteresowania tą formą ubezpieczeń. Wszystkie informacje związane z TUV zostały przekazane przedstawicielom środowisk gospodarczych Krakowa.	Zadanie o charakterze ciągłym, częściowo realizowane.	SR
VI.2.2	Utworzenie rozproszonego inkubatora	W 2003 r. ze względu na konieczne ogromne zaangażowanie finansowe, lokalowe i organizacyjne Miasta	Zadanie nie	SR

	<p>przedsiębiorczości we współpracy z organizacjami pozarządowymi i wspieranie innych inicjatyw działających na zasadach inkubatora przedsiębiorczości.”</p>	<p>w przedsięwzięcie zrezygnowano z jego realizacji.</p>	<p>realizowane. / Odstąpiono od realizacji zadania.</p>	
	<p><b>Porozumienie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie.</b></p>	<p>W dniu 2 lipca 2002 r. zawiązane zostało „Porozumienie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”.  W roku sprawozdawczym członkowie Porozumienia formułowali na nowo cele zgromadzenia, przedstawiali swoje opinie oraz wnioski, spośród których najczęściej wymieniano utworzenie Punktu Obsługi Przedsiębiorcy.  Na spotkaniach Porozumienia dyskutowano koncepcje dotyczące zakresu działalności POP, usytuowania punktu, kompetencji itp. Ostatecznie wypracowano formułę Punktu.  Chcąc służyć praktyczną pomocą przedsiębiorcom, członkowie Porozumienia podjęli dyskusję na temat gwarancji wadialnych dla małych i średnich przedsiębiorców biorących udział w przetargach oraz na temat zagadnień związanych z partnerstwem publiczno-prywatnym i wiążącymi się z nim możliwościami dla sektora MSP. Do dyskutowanych tematów podczas spotkań Porozumienia należała także strategia lizbońska i jej konsekwencje dla Miasta i przedsiębiorców w nim działających.</p>	<p>Zadanie o charakterze ciągłym.</p>	<p><b>SR</b></p>

## **Diagnoza, analiza i ocena kondycji sektora MSP w Krakowie na podstawie badań ankietowych<sup>3</sup>**

### **WNIOSKI**

#### **1. Ogólna charakterystyka podmiotów.**

Przedsiębiorstwa reprezentujące sektor MSP to w większości przedsiębiorstwa:

- zatrudniające do 9 osób,
- funkcjonujące na obszarze miasta lub województwa,
- jednopokoleniowe,
- finansujące się głównie z zysku i oszczędności,
- zatrudniające bądź prowadzone przez osoby o wykształceniu w większości średnim i wyższym,
- deklarujące wśród zatrudnionych i pracodawców niezłą znajomość języków obcych (jeżeli jest to nawet deklaratywne, to wskazuje z pewnością na chęć znajomości języków obcych, jako niezbędnego elementu w prowadzeniu firmy),
- podejmujące działalność z chęci realizacji własnych ambicji i podniesienia swojego statusu materialnego (blisko połowa ankietowanych),
- cechujące się chęcią utrzymania niezależności oraz niezbyt dużej skłonności do współpracy,
- nie podejmujące zbyt dużego ryzyka, nie przepadające za kredytami i pożyczkami, chcące swój biznes budować w branży, którą znają.

Przedsiębiorcy ekspansywni i bardziej innowacyjni to ¼ badanych, co należy uznać za niezły wynik. Niezależność ma swoje konsekwencje w preferowanym stylu zarządzania, który w pewnym tylko stopniu dopuszcza zdanie podwładnych, przedsiębiorcy wolą mieć raczej wszystko pod kontrolą i decydować o wszystkim sami. Jest to z pewnością typowe zachowanie w mniejszych firmach, ale może to wskazywać również na pewne braki w umiejętnościach zarządzania.

#### **2. Ocena kondycji firmy i perspektywy rozwoju.**

Wbrew powszechnym negatywnym opiniom dotyczącym koniunktury gospodarczej w ostatnich latach, przedsiębiorcy nie podzielają tego zdania. Struktura odpowiedzi wskazuje na znany pogląd, że czasy są zawsze dobre do robienia biznesu tylko nie dla wszystkich. Ocena poszczególnych wskaźników charakteryzujących kondycję podmiotów gospodarczych w ostatnich 3 latach wskazuje nawet na polepszenie się niektórych z nich. Branże, w których zysk wzrósł, to przede wszystkim usługi biznesowe, ubezpieczenia, usługi finansowe oraz przemysł i budownictwo. Największy przyrost zysku nastąpił w grupie przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 50 osób. Podobnie oceniają przedsiębiorcy wzrost sprzedaży. Mało współpracują z nauką i środowiskami naukowymi, uczelniami. Ponad połowa podmiotów wprowadziła nowe produkty i technologie. Bazą do innowacji są własne opracowania i nabywanie gotowych technologii. Najlepiej ostatnie lata oceniają firmy usługowe. Pracownicy sektora MSP cenią się za dyspozycyjność, sposób pracy z klientem,

---

<sup>3</sup> ekspertyzę na zlecenie UMK przygotowała Akademia Ekonomiczna w Krakowie, pod kierunkiem J. Plichty i B. Ragody, Kraków październik 2004.

zaangażowanie i doświadczenie. Największy potencjał rozwojowy stanowią firmy usługowe. Słabą stroną badanych firm jest z pewnością system podnoszenia kwalifikacji i szkoleń. Baza materialna badanych firm nie jest postrzegana ani jako słaba ani mocna strona. O ile firmy dobrze oceniają postrzeganie swojej marki, produktów i reputację firmy, o tyle widzą duże braki w działalności promocyjnej i dystrybucyjnej.

Jako największą szansę oceniają wstąpienie do UE, dostępność do technologii i wykwalifikowanej kadry. Zagrożeniem są warunki prowadzenia biznesu – zatory płatnicze oraz biurokracja. Perspektywy rozwoju oceniane są raczej pozytywnie. Największą grupę stanowią firmy, które twierdzą, że zyski oraz przychody w najbliższym czasie raczej wzrosną. Im większa firma tym te oczekiwania są większe. Duże firmy również przewidują zwiększenie zatrudnienia. Zdecydowana większość firm deklaruje dalsze inwestycje w najbliższej przyszłości

### **3. Ocena Krakowa jako miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej oraz sposoby i zakres wsparcia firm z sektora MŚP.**

Kraków jest miejscem, które w szczególny sposób nie zniechęca, ani nie zachęca do prowadzenia działalności gospodarczej. Oznaczać to może brak dostrzegalnych instrumentów wsparcia i działań w tym zakresie oraz brak zdecydowanych barier uniemożliwiających taką działalność. Z badań wynika, że przedsiębiorstwa liczą raczej na siebie i dają sobie radę bez szczególnych działań wspierających. Bardziej zwracają uwagę na likwidowanie barier (biurokracja, brak informacji) niż tworzenie specjalnych programów, chociaż chętnie skorzystaliby z takich form wsparcia. Kluczowym elementem jest stworzenie sprawnego i skutecznego systemu komunikacji z przedsiębiorcami. Polityka informacyjna jest powodem wielu konfliktów i mylnych często opinii na temat nawet najlepszych przedsięwzięć. Na takiej bazie można dopiero budować skuteczne programy i systemy wsparcia. Musi za tym iść usprawnienie dotychczasowego systemu obsługi, informowania i wspierania przedsiębiorców. Dobra ocena potencjału MŚP oraz perspektyw rozwoju stwarza duże szanse na zdynamizowanie tego procesu. Przedsiębiorstwa widzą swoje szanse w zjednoczonej Europie, a ma im to ułatwić dostęp do technologii i wykwalifikowanej kadry. Oprócz polityki informacyjnej należy zwrócić uwagę na podnoszenie kwalifikacji i umiejętności pracowników. System szkoleń w przedsiębiorstwach stanowi jedno z najsłabszych ogniw. Wykorzystanie środków z UE, których duża część jest przeznaczona na tzw. działania miękkie powinna stanowić jeden z głównych kierunków działań wspierających. Należy również wykorzystać pozytywne nastawienie do zjednoczenia z UE oraz pozytywne nastawienie przedsiębiorstw krakowskich do rozwoju swoich firm w najbliższej przyszłości. Szczegółowe programy i działania muszą zostać poprzedzone pracami koncepcyjnymi i doświadczeniami z krajów UE, które skutecznie realizują programy wspierania przedsiębiorczości w układzie regionalnym i lokalnym. Należy przy tym dokonać dokładnej oceny istniejących instytucji i systemu wspierania przedsiębiorczości w Krakowie, o którym przedsiębiorcy wg badań z reguły niewiele wiedzą. Dotyczy to również organizacji skupiających przedsiębiorców, do których przynależność jest znikoma i nie jest postrzegana jako element wspierający funkcjonowanie swojej firmy.