



▶ Cele strategiczne

Dla urzeczywistnienia zakreślonej wizji rozwoju Krakowa wskazuje się następujące, równorzędne cele strategiczne:

Cel strategiczny I

Kraków miastem przyjaznym rodzinie, atrakcyjnym miejscem zamieszkania i pobytu.

Cel strategiczny II

Kraków miastem konkurencyjnej i nowoczesnej gospodarki.

Cel strategiczny III

Kraków europejską metropolią o ważnych funkcjach nauki, kultury i sportu.

Ul. J. Turowicza ▶





▶ Cele operacyjne

Dla uszczegółowienia celów strategicznych przyjmuje się następujące katalogi celów operacyjnych:

Cel strategiczny I

Kraków miastem przyjaznym rodzinie, atrakcyjnym miejscem zamieszkania i pobytu.

Cel operacyjny I.1

Poprawa stanu środowiska przyrodniczego

Cel operacyjny I.2

Poszerzenie zakresu i dostępności edukacji dla wszystkich grup wiekowych oraz podnoszenie jej jakości

Cel operacyjny I.3

Poprawa poczucia bezpieczeństwa publicznego

Cel operacyjny I.4

Rozwój mieszkalnictwa i rewitalizacja terenów zdegradowanych

Cel operacyjny I.5

Zapewnienie mieszkańcom właściwego poziomu bezpieczeństwa zdrowotnego

Cel operacyjny I.6

Zapewnienie ochrony statusu i warunków bytowych rodziny

Cel operacyjny I.7

Tworzenie warunków udziału w rozwoju społeczności osobom i grupom zagrożonym wykluczeniem

Cel operacyjny I.8

Rozwój samorządności lokalnej i doskonalenie metod zarządzania, zwiększenie świadomości obywatelskiej i zainteresowania życiem miasta





▲ Uniwersytet Jagielloński – Auditorium Maximumum



▲ Uniwersytet Jagielloński – Auditorium Maximumum – sala amfiteatralna

Cel strategiczny II

Kraków miastem konkurencyjnej i nowoczesnej gospodarki.

Cel operacyjny II.1

Kształtowanie warunków przestrzennych dla rozwoju gospodarki z zachowaniem zrównoważonego rozwoju Miasta i ładu przestrzennego

Cel operacyjny II.2

Poprawa dostępności komunikacyjnej

Cel operacyjny II.3

Rozwój infrastruktury technicznej

Cel operacyjny II.4

Rozwój sektora małej i średniej przedsiębiorczości

Cel operacyjny II.5

Wzmacnianie konkurencyjności rynku pracy

Cel operacyjny II.6

Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Miasta

Cel strategiczny III

Kraków europejską metropolią o ważnych funkcjach nauki, kultury i sportu.

Cel operacyjny III.1

Poprawa warunków funkcjonowania krakowskiego ośrodka naukowego

Cel operacyjny III.2

Wspieranie instytucji współpracy nauki z gospodarką

Cel operacyjny III.3

Zachowanie dziedzictwa kulturowego, w tym rewitalizacja zespołów zabytkowych Miasta

Cel operacyjny III.4

Tworzenie materialnych i instytucjonalnych warunków dla rozwoju kultury

Cel operacyjny III.5

Tworzenie warunków dla lokalizacji central i przedstawicielstw organizacji krajowych i międzynarodowych

Cel operacyjny III.6

Tworzenie warunków dla rozwoju sportu, kultury fizycznej i rekreacji

