

KARTY WSKAZAŃ

Załącznik nr 4

Załącznik do Uchwały Nr
Rady Miasta Krakowa

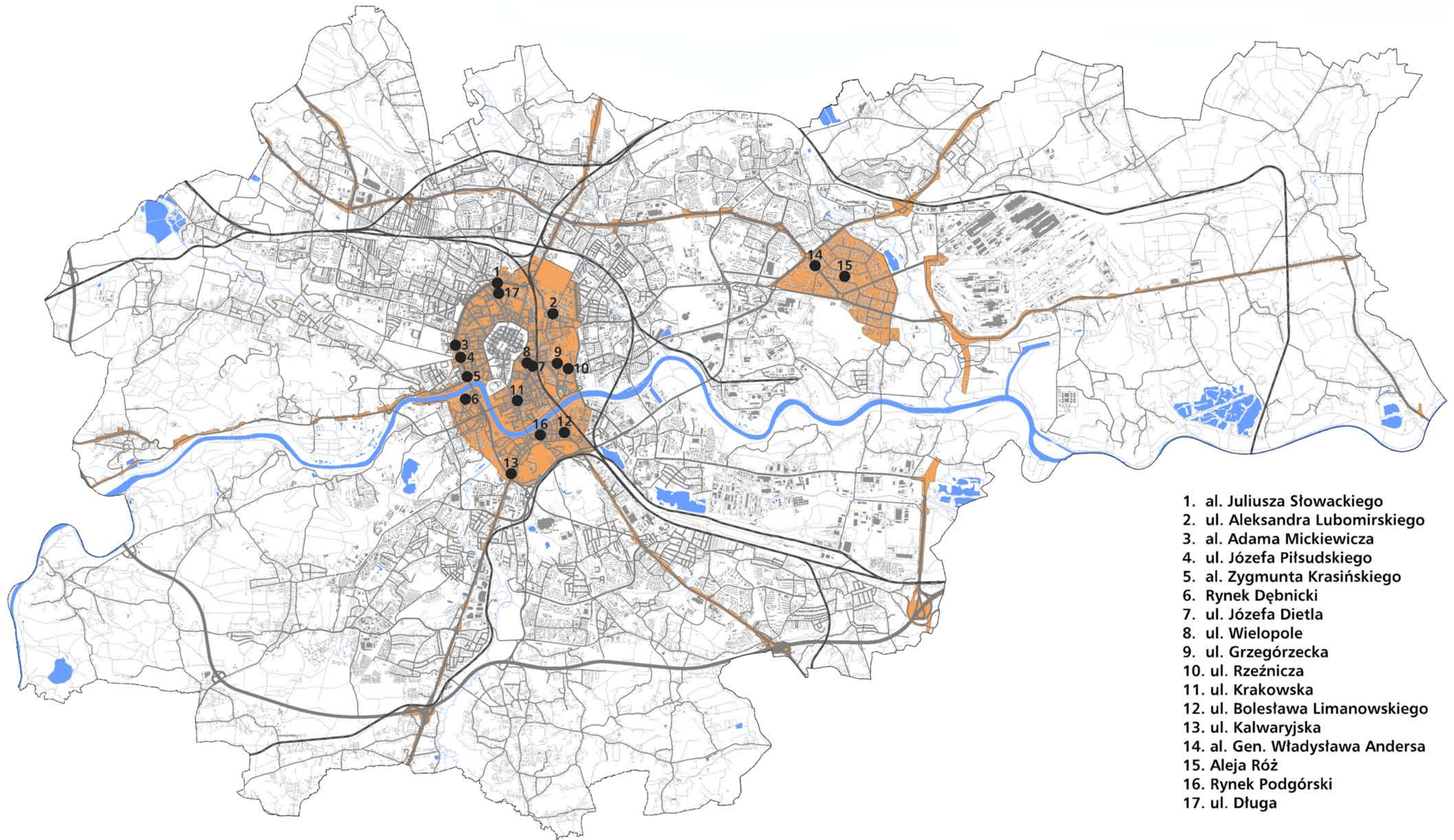
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH
I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ NA TERENIE MIASTA KRAKOWA



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO
Kwiecień 2016 r.



KARTY WSKAZAŃ



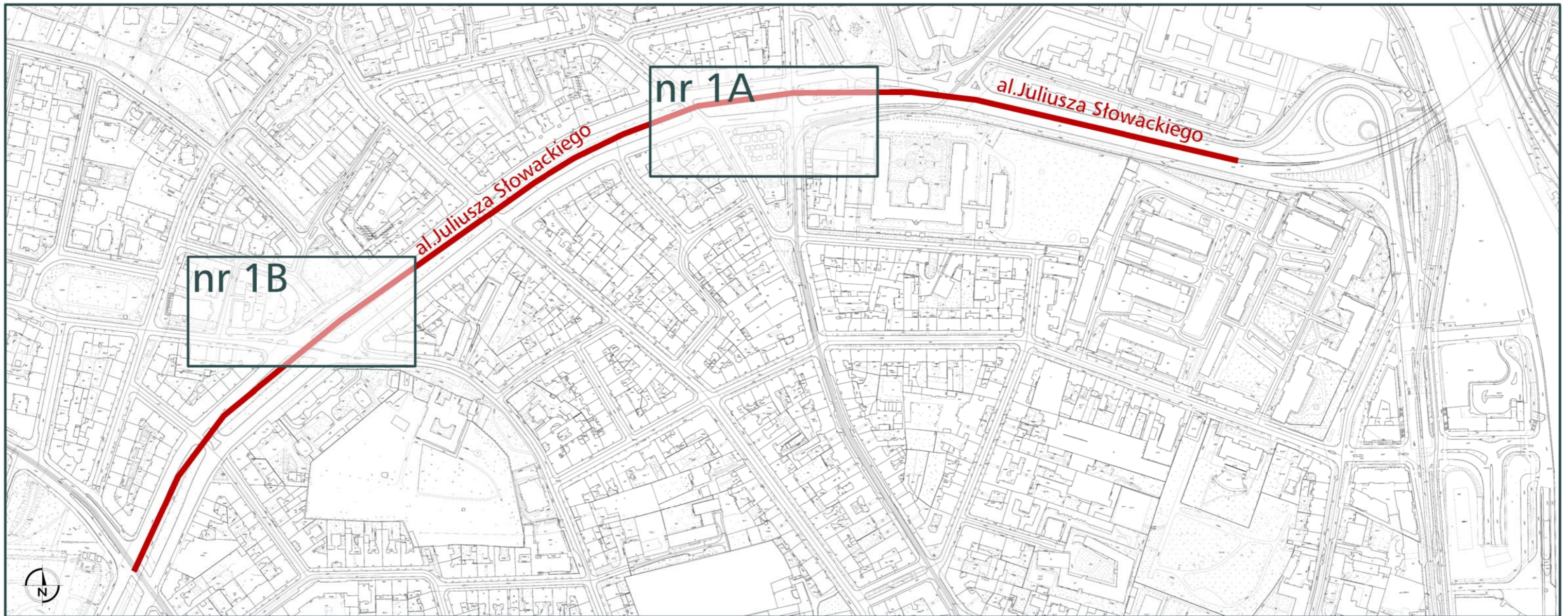
1. al. Juliusza Słowackiego
2. ul. Aleksandra Lubomirskiego
3. al. Adama Mickiewicza
4. ul. Józefa Piłsudskiego
5. al. Zygmunta Krasińskiego
6. Rynek Dębnicki
7. ul. Józefa Dietla
8. ul. Wielopole
9. ul. Grzegórzecka
10. ul. Rzeźnicza
11. ul. Krakowska
12. ul. Bolesława Limanowskiego
13. ul. Kalwaryjska
14. al. Gen. Władysława Andersa
15. Aleja Róż
16. Rynek Podgórski
17. ul. Długa





KARTA WSKAZAŃ nr 1

al. Juliusza Słowackiego

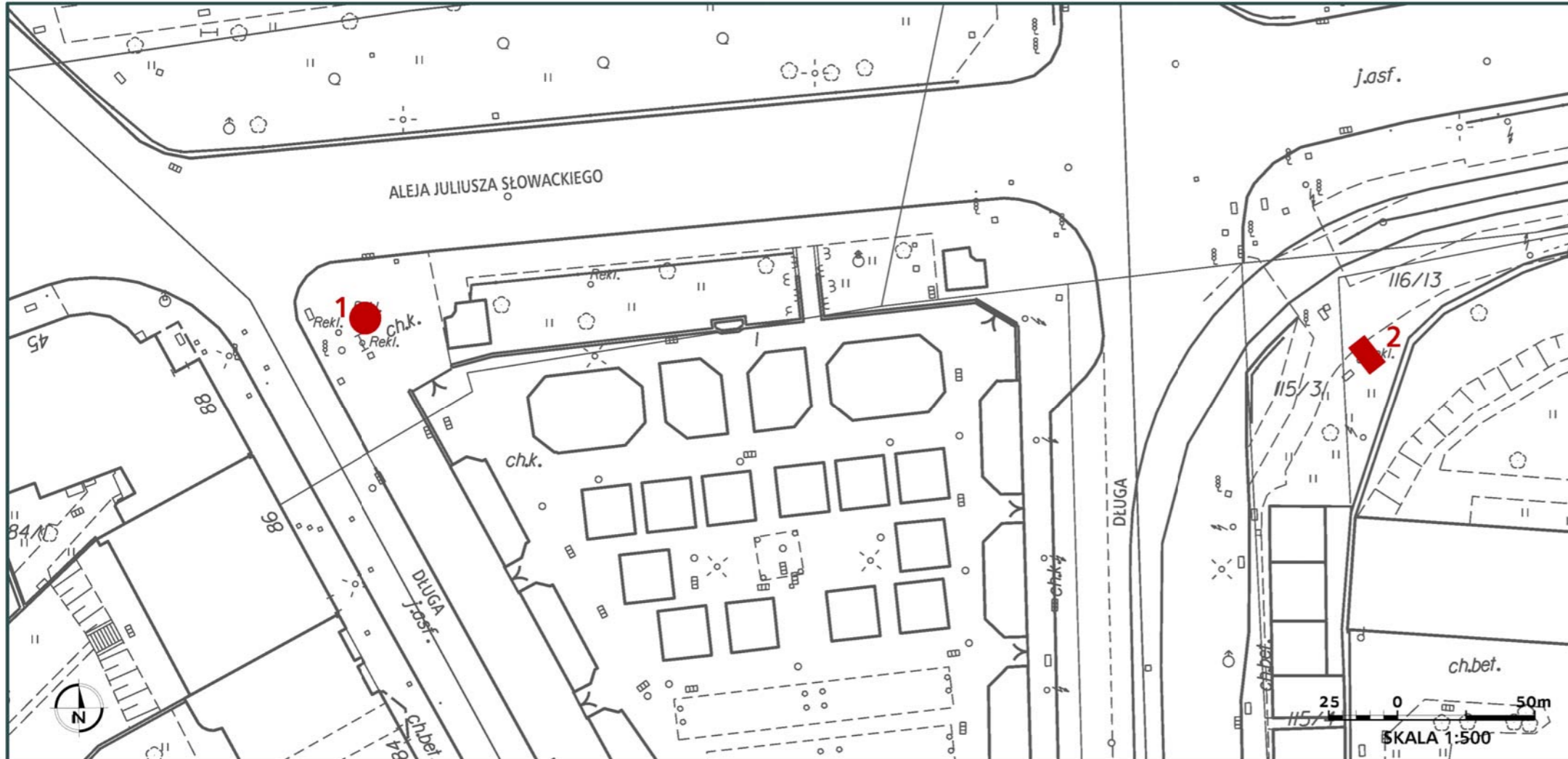
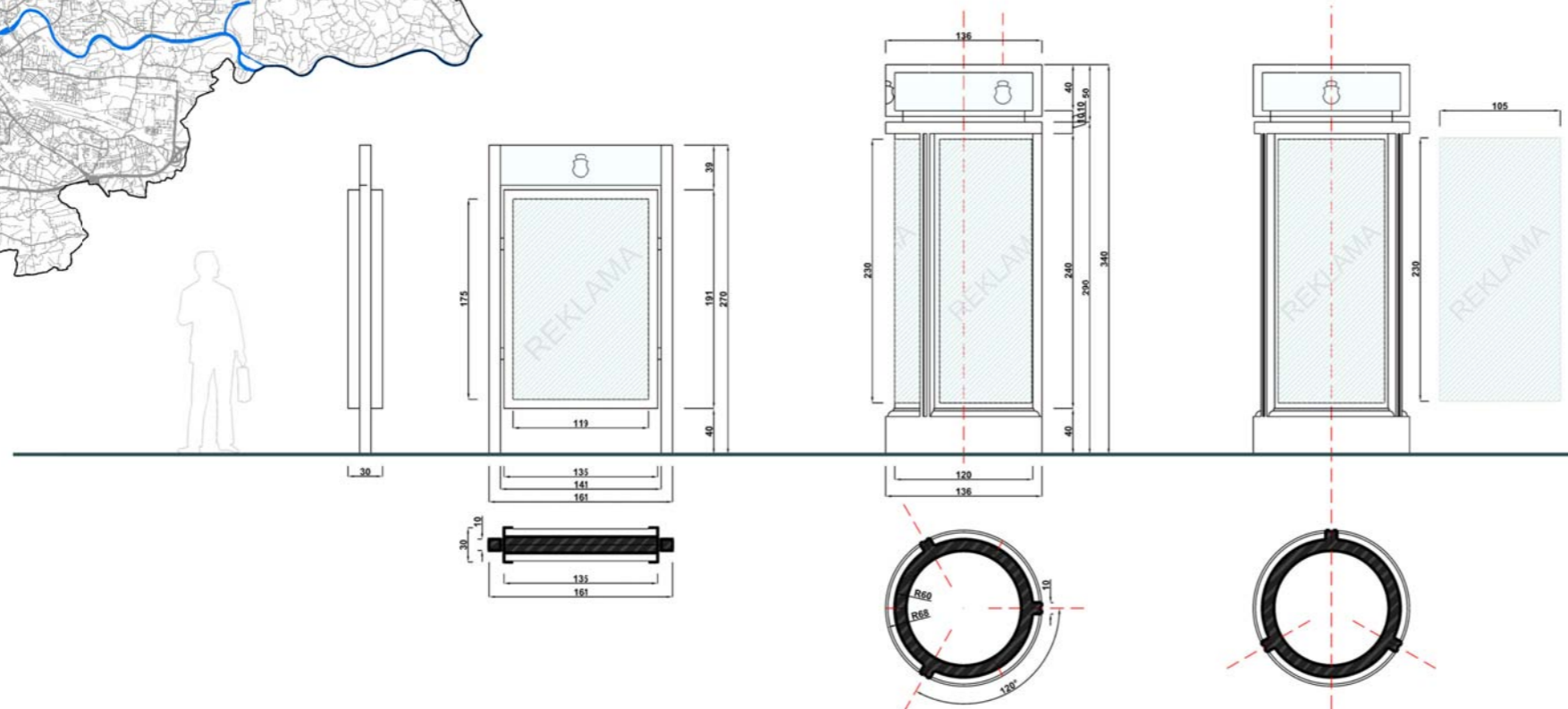


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO
Koncepcja Kwiecień 2016



■ URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL

● URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 1A

pl. Nowy Kleparz 1 - Nośnik nr 1
ul. Długa - rejon przystanku Nowy Kleparz - Nośnik nr 2

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 1 (x=5549121.170, y=7423752.870) m

Nośnik nr 2 (x=5549117.824, y=7423844.131) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

-lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),

-charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

-wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),

-umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

-możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

-wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,

-nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

-w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

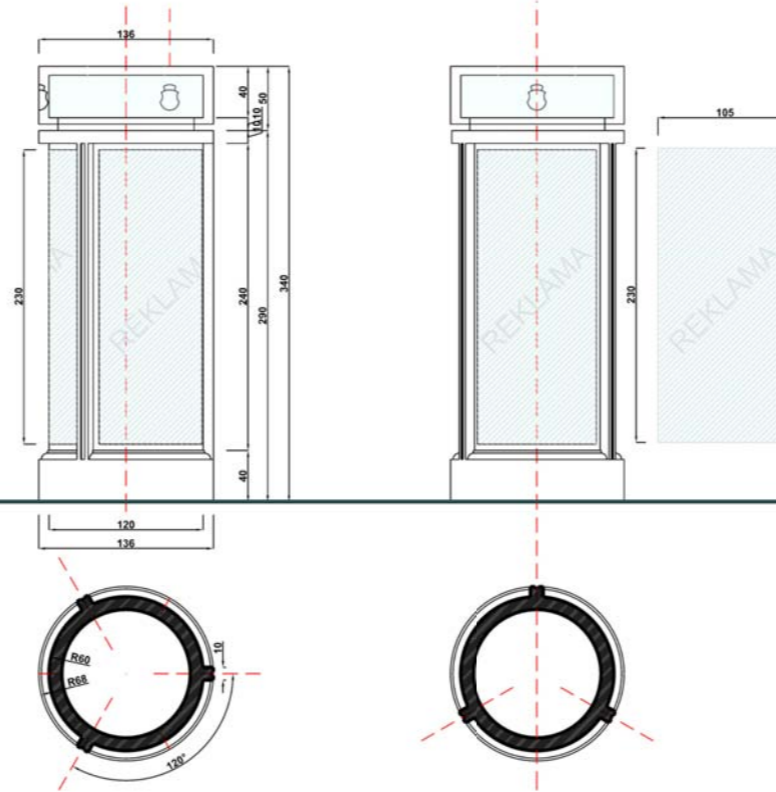


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



al. Juliusza Słowackiego 22

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 3 (x=5548919.610, y=7423309.800) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

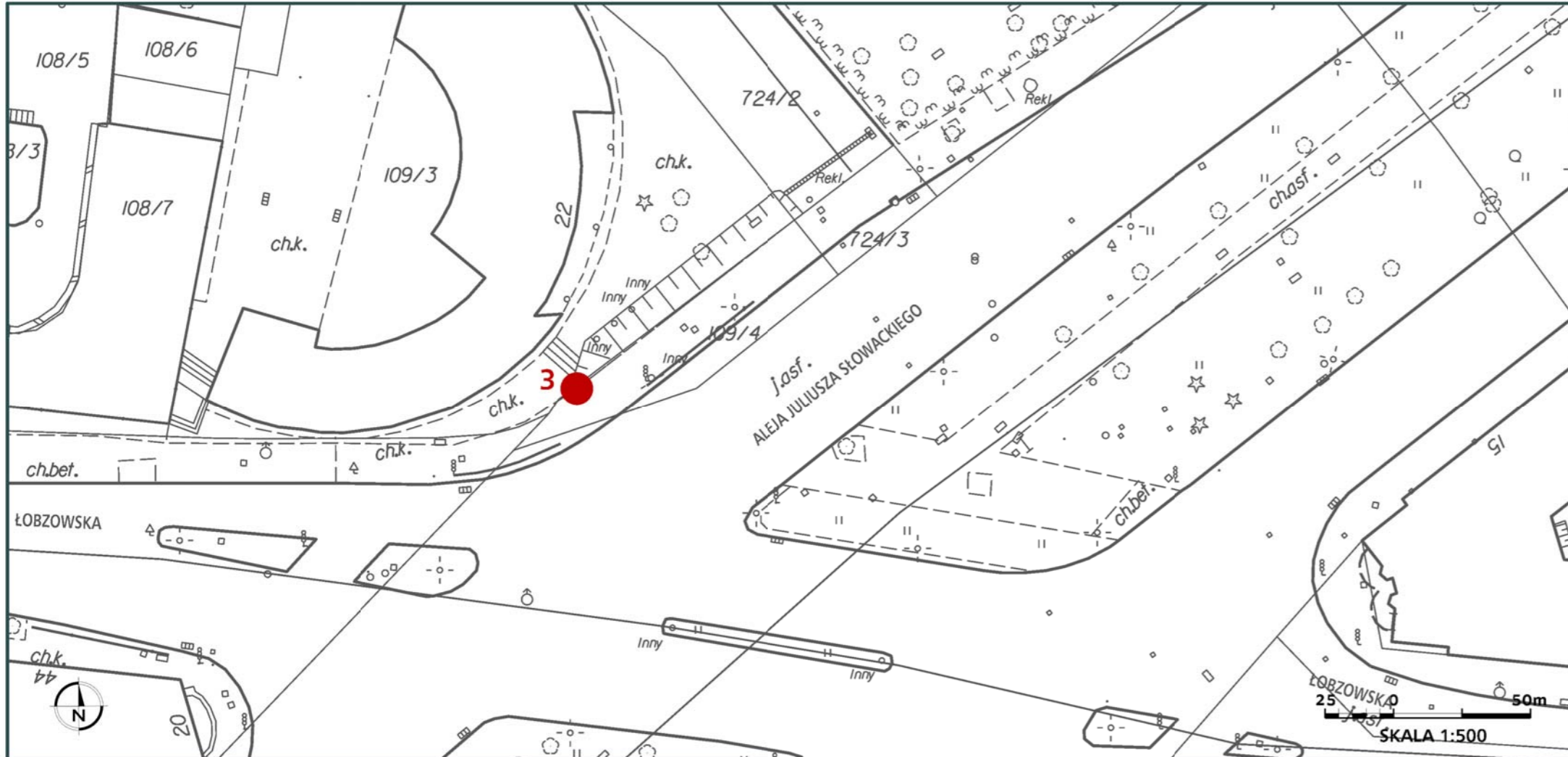
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



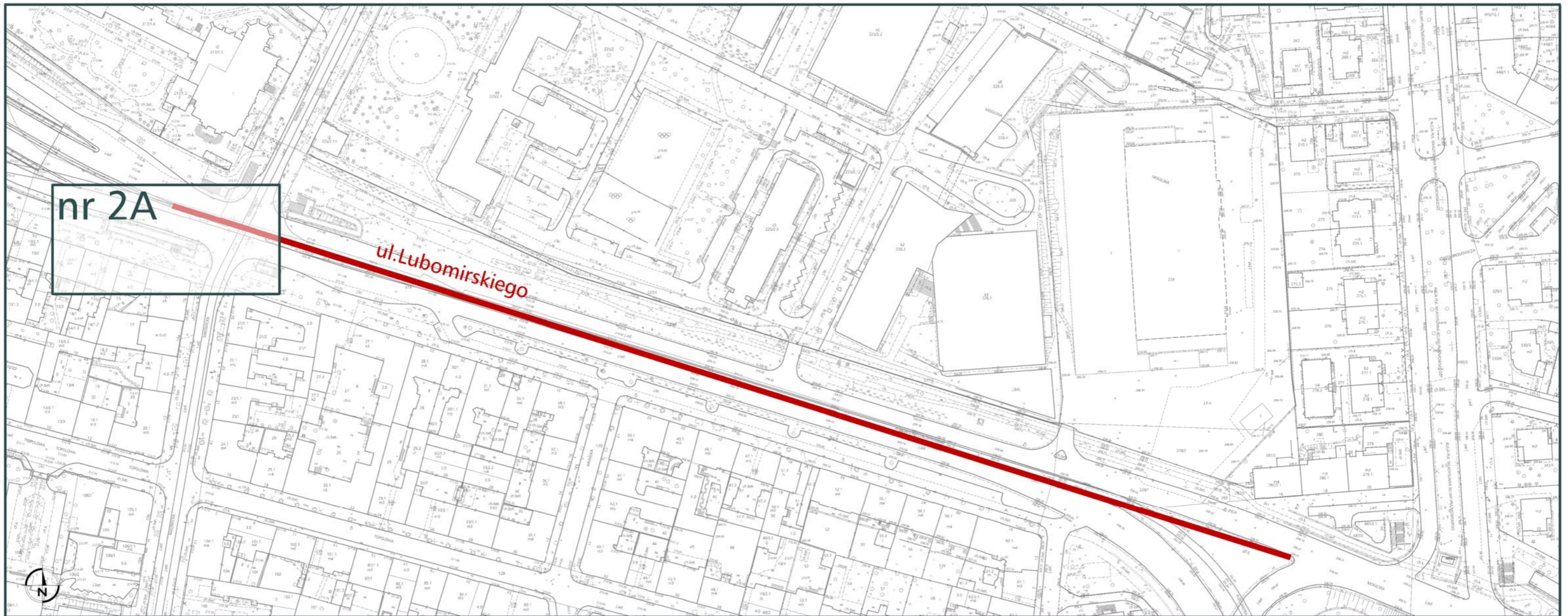
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



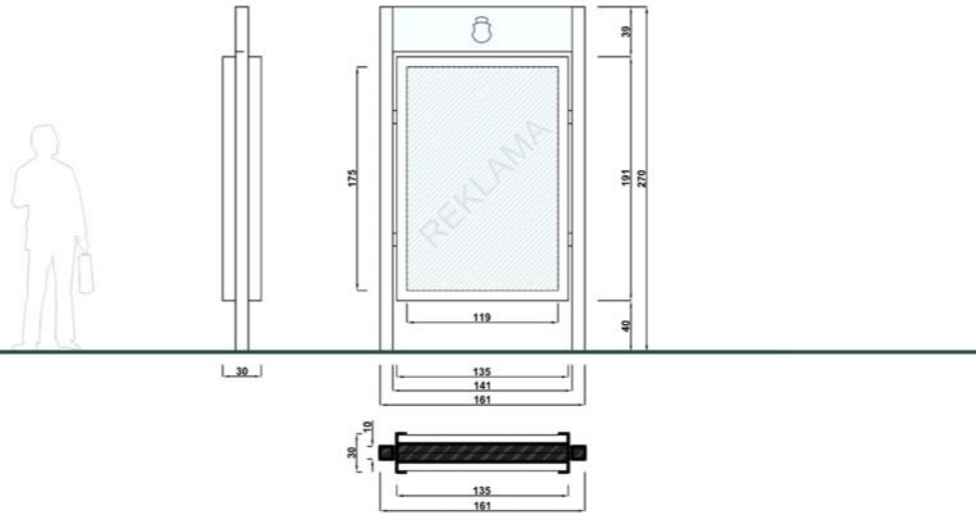
KARTA WSKAZAŃ nr 2

ul. Lubomirskiego





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 2A

ul. Lubomirskiego 13

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 4 (x=5548494.404, y=7424962.897) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

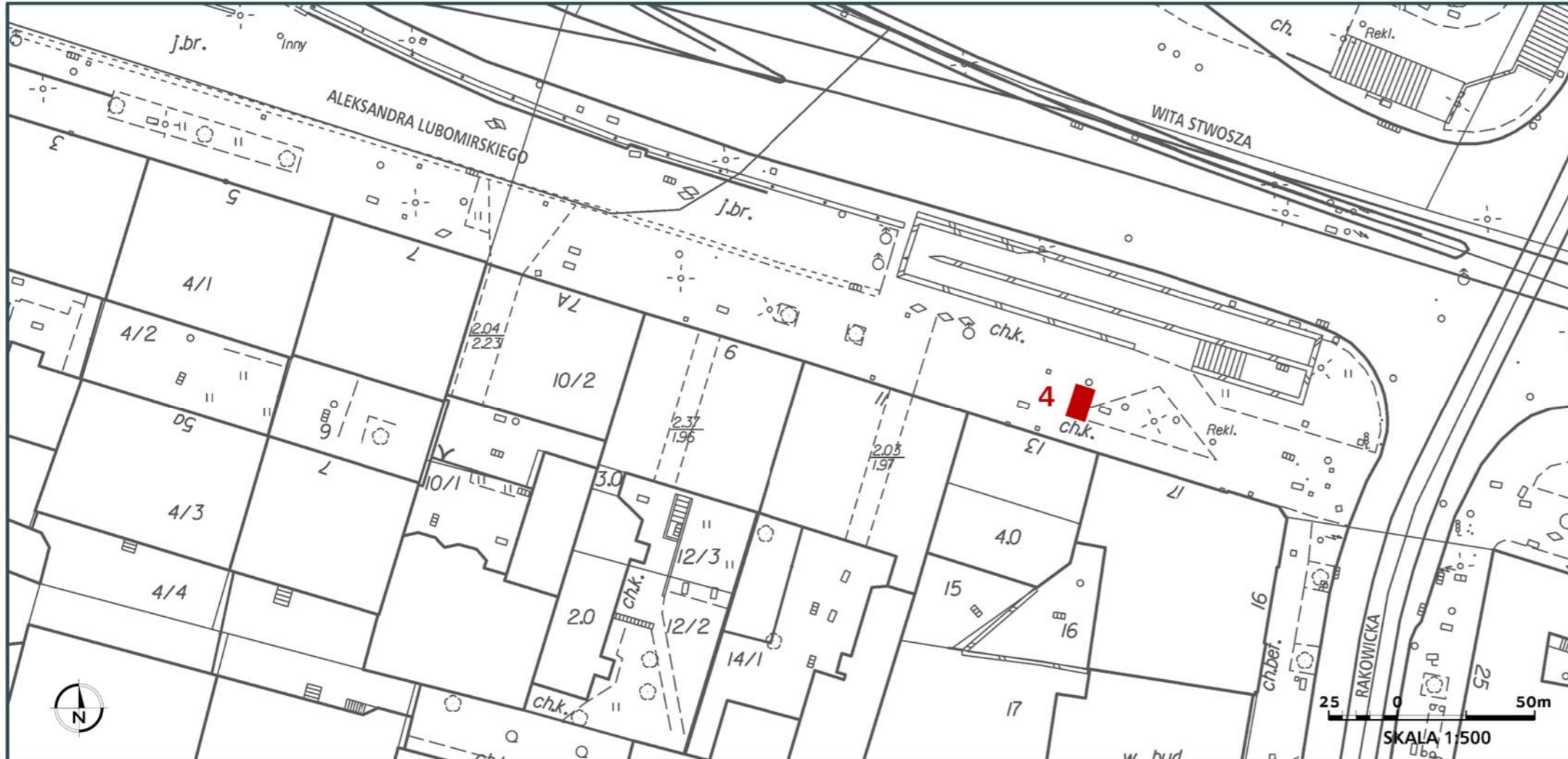
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



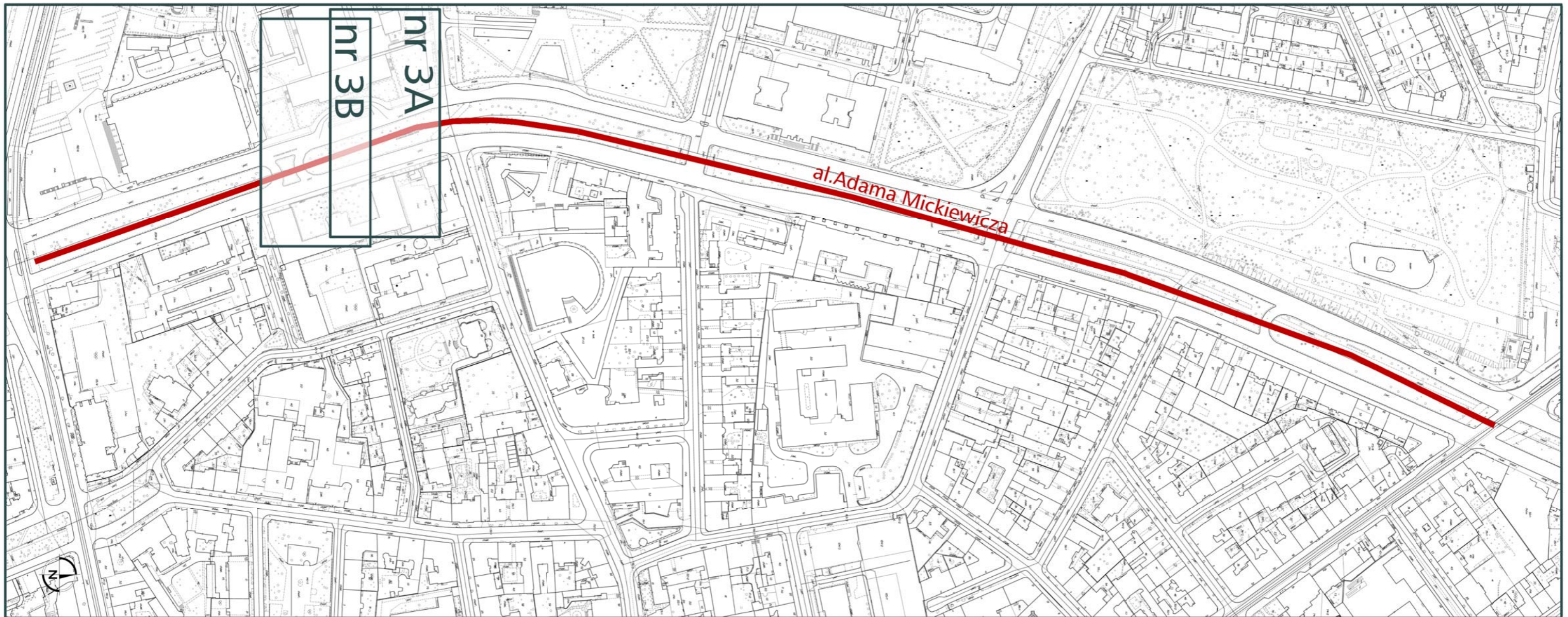
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



KARTA WSKAZAŃ nr 3

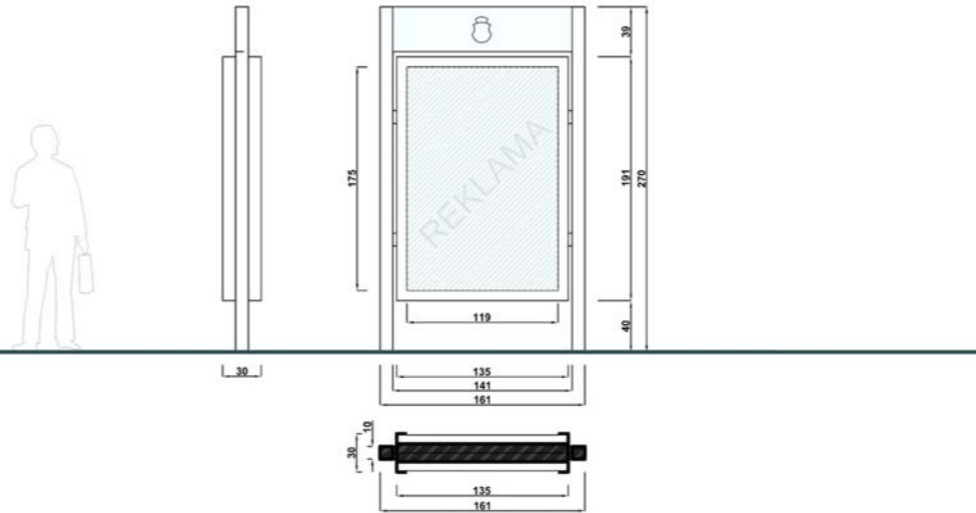
al. Adama Mickiewicza



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO
Koncepcja Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 3A

al. Adama Mickiewicza 22

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 5 (x=5547858.369, y=7422910.233) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

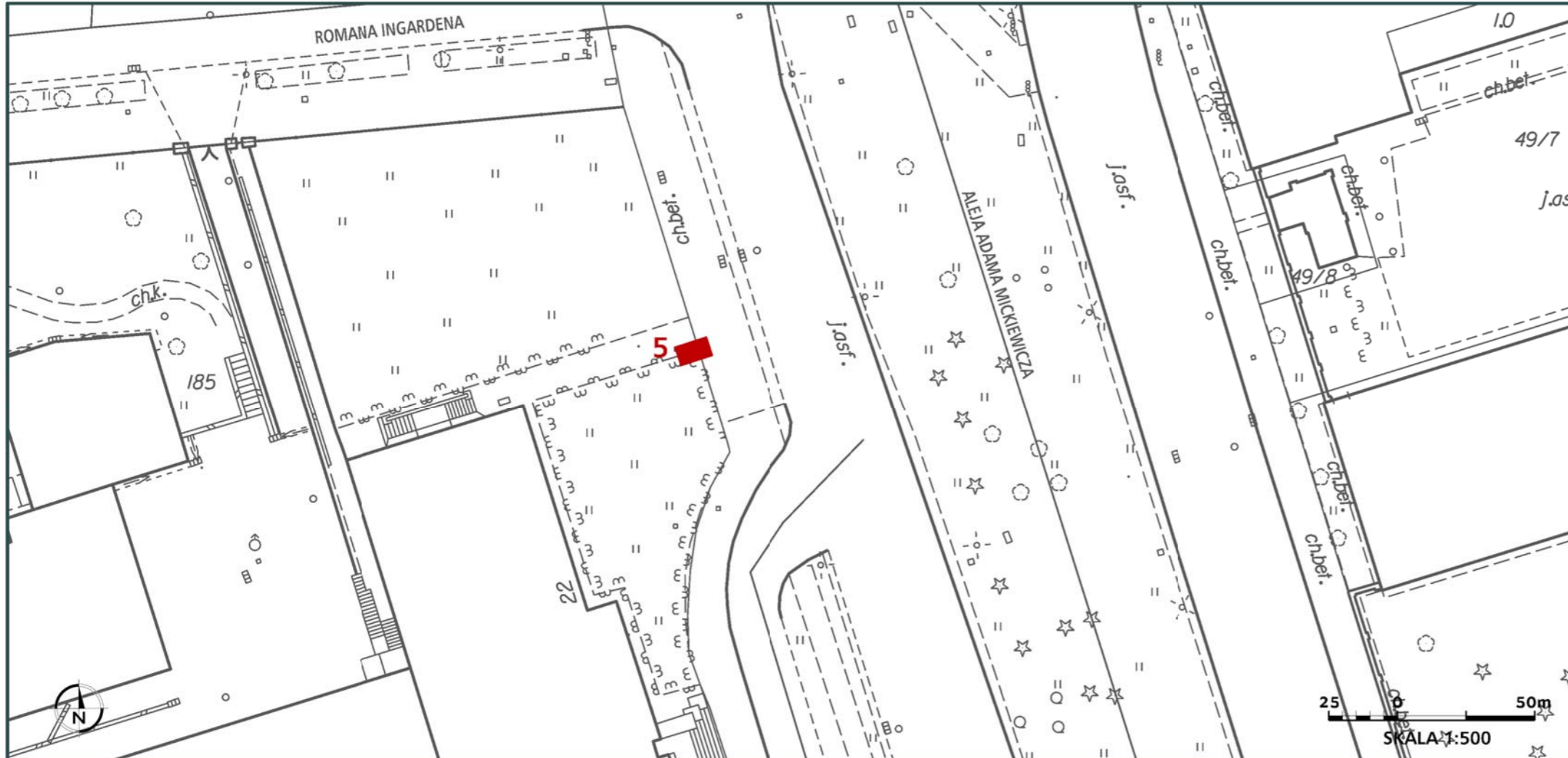
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

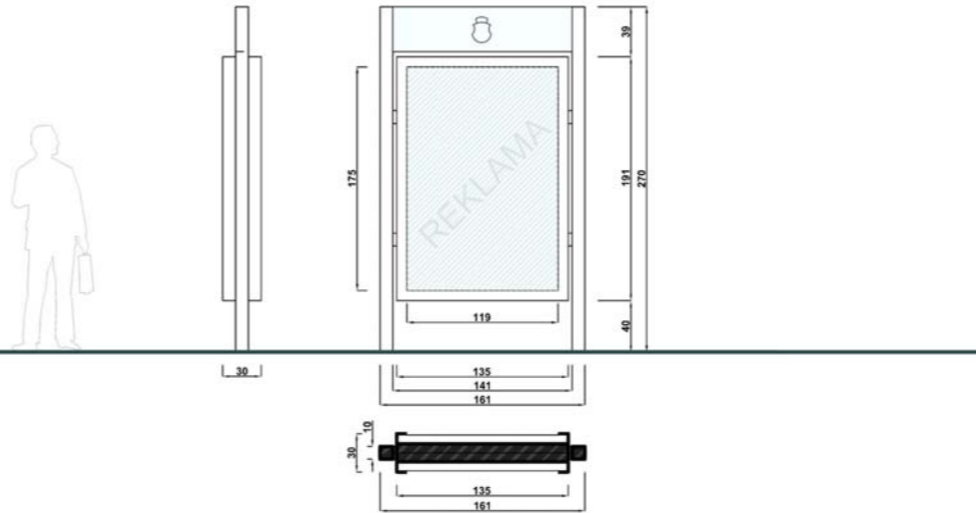


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 3B

al. Adama Mickiewicza 22

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 6 (x=5547785.424, y=7422932.831) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

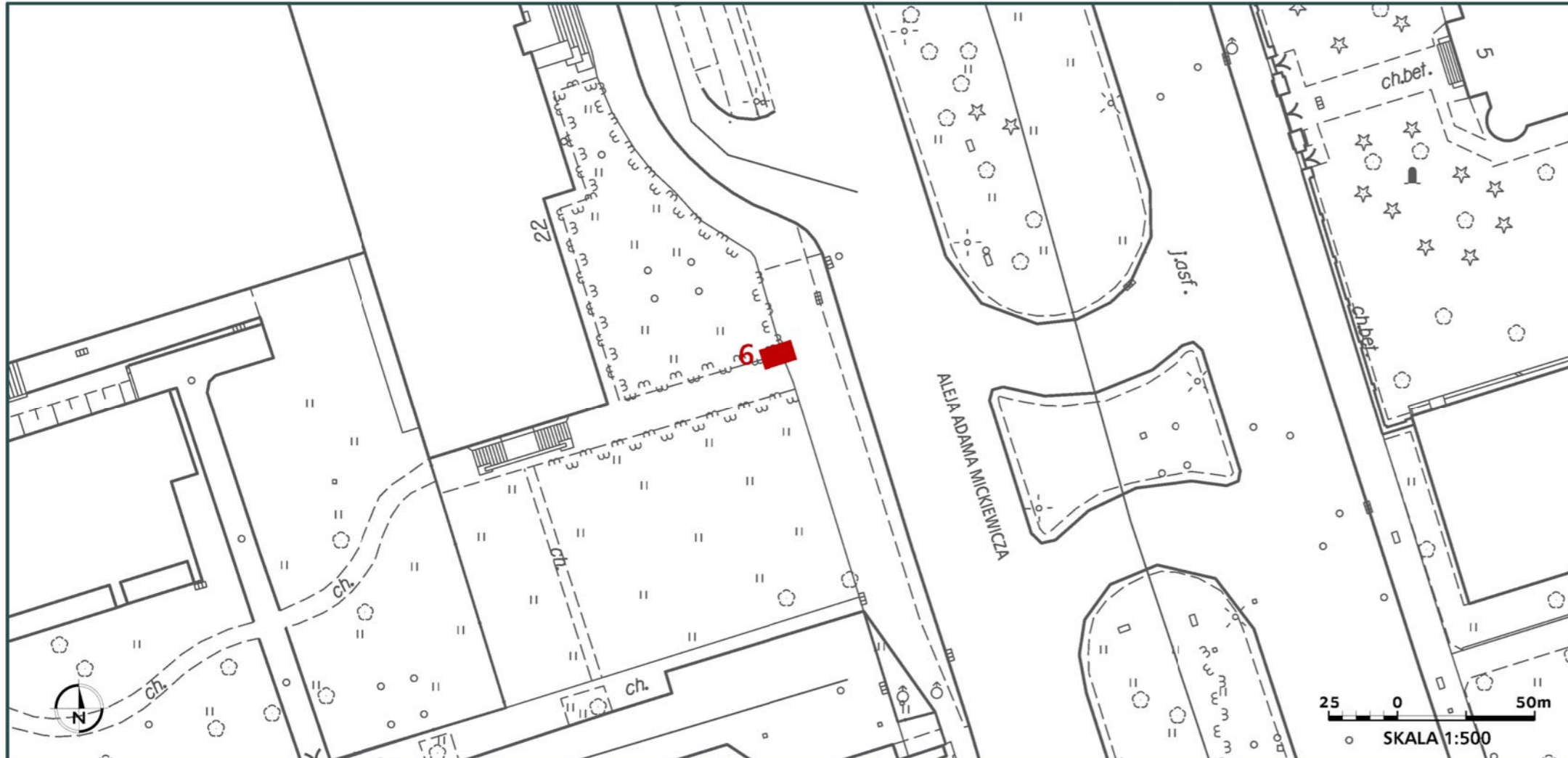
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



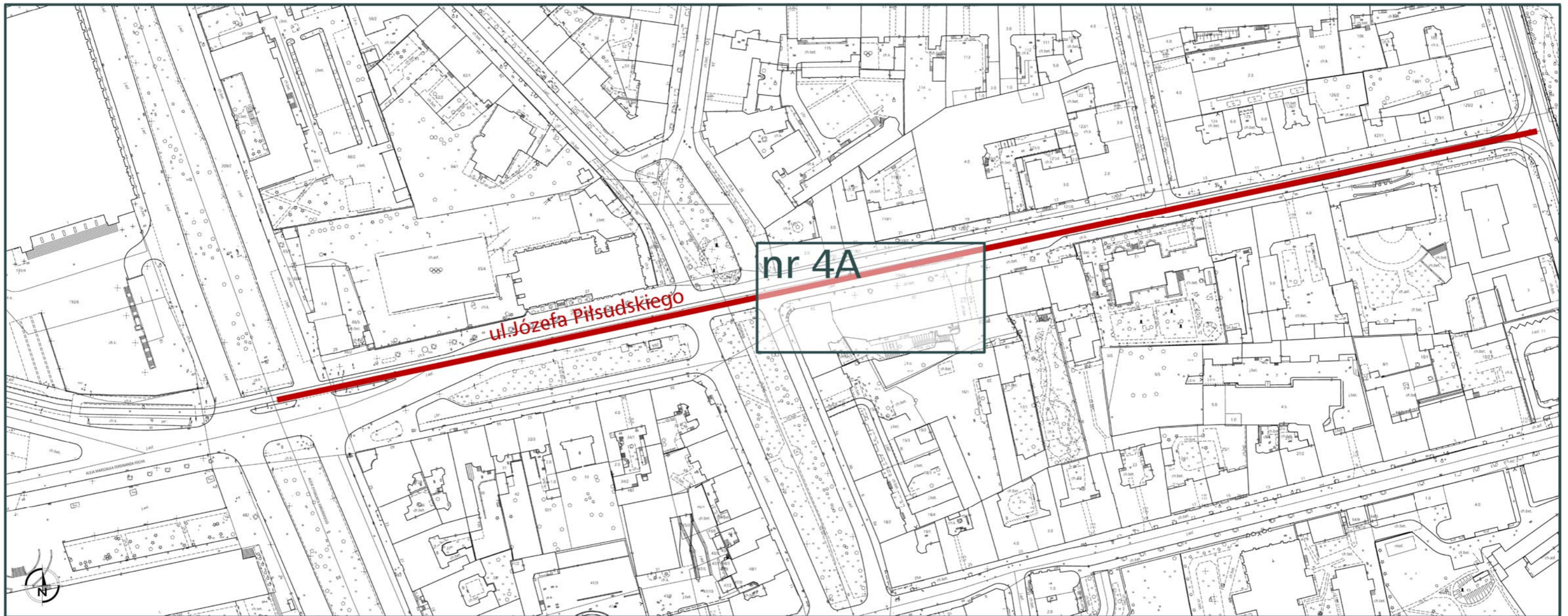
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



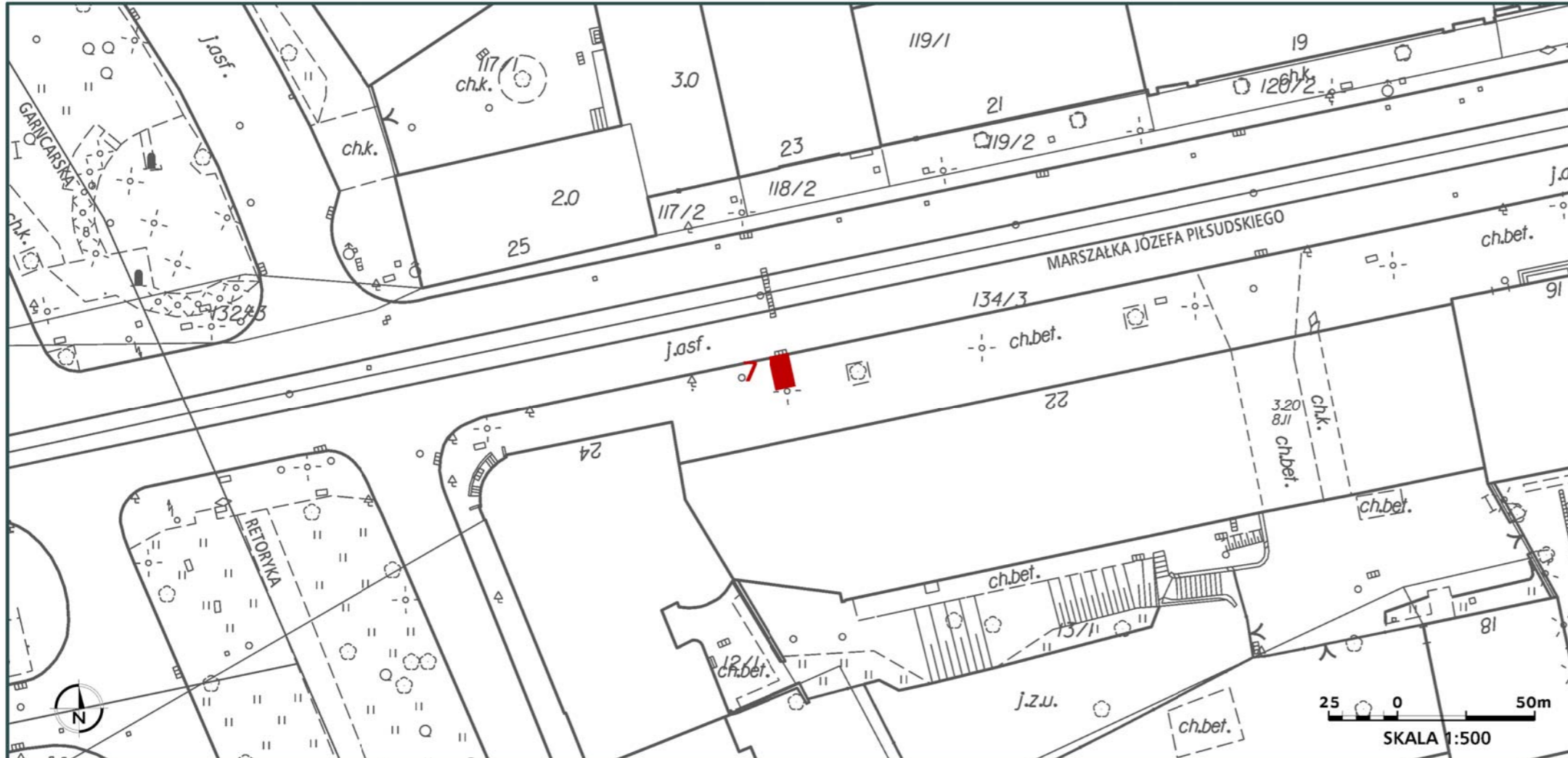
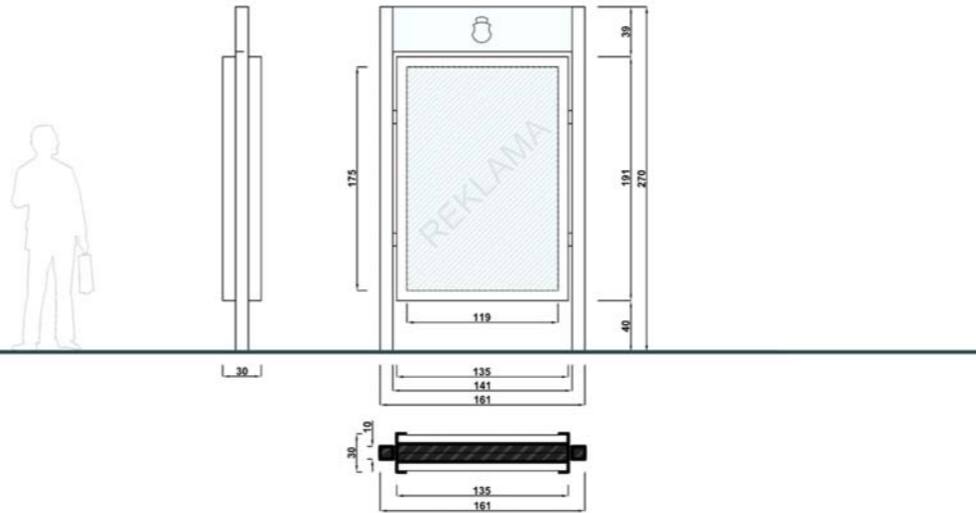
KARTA WSKAZAŃ nr 4

ul. Józefa Piłsudskiego





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 4A

ul. Józefa Piłsudskiego 22

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 7 (x=5547628.170 , y=7423273.530) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

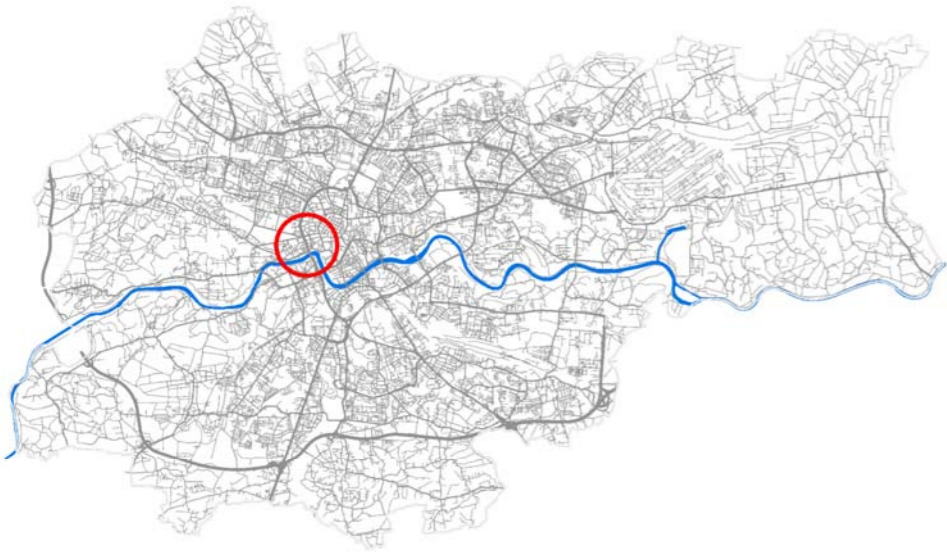
Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



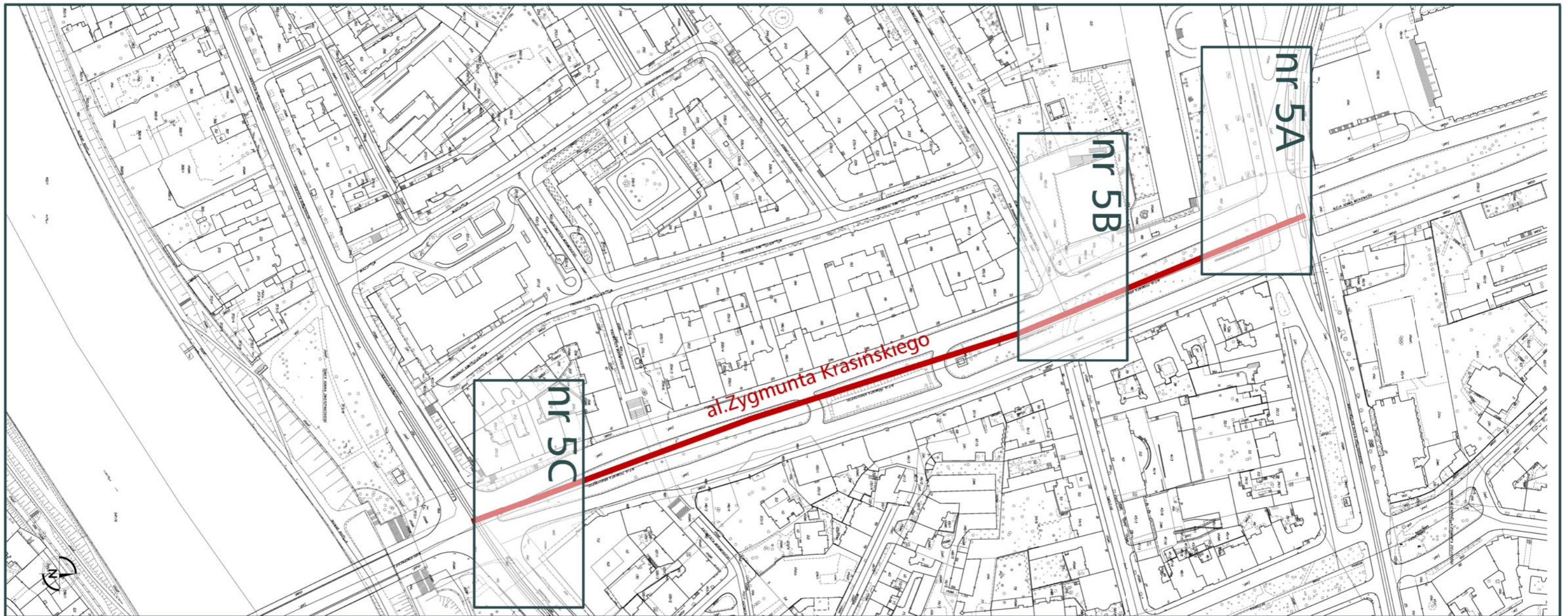
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



KARTA WSKAZAŃ nr 5

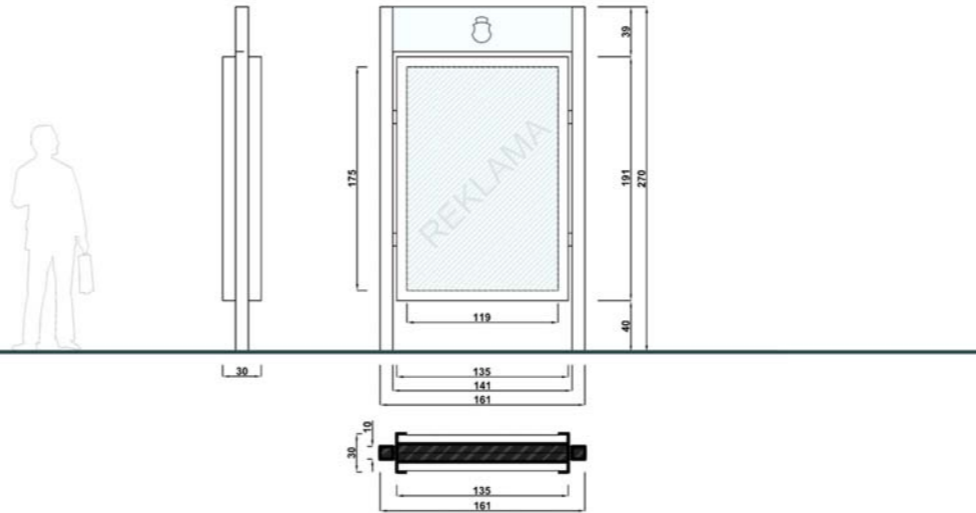
al. Zygmunta Krasińskiego



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO
Koncepcja Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 5A

al. Zygmunta Krasińskiego / al. Ferdinanda Focha 1

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 8 (x=5547546.990 , y=7423006.750) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

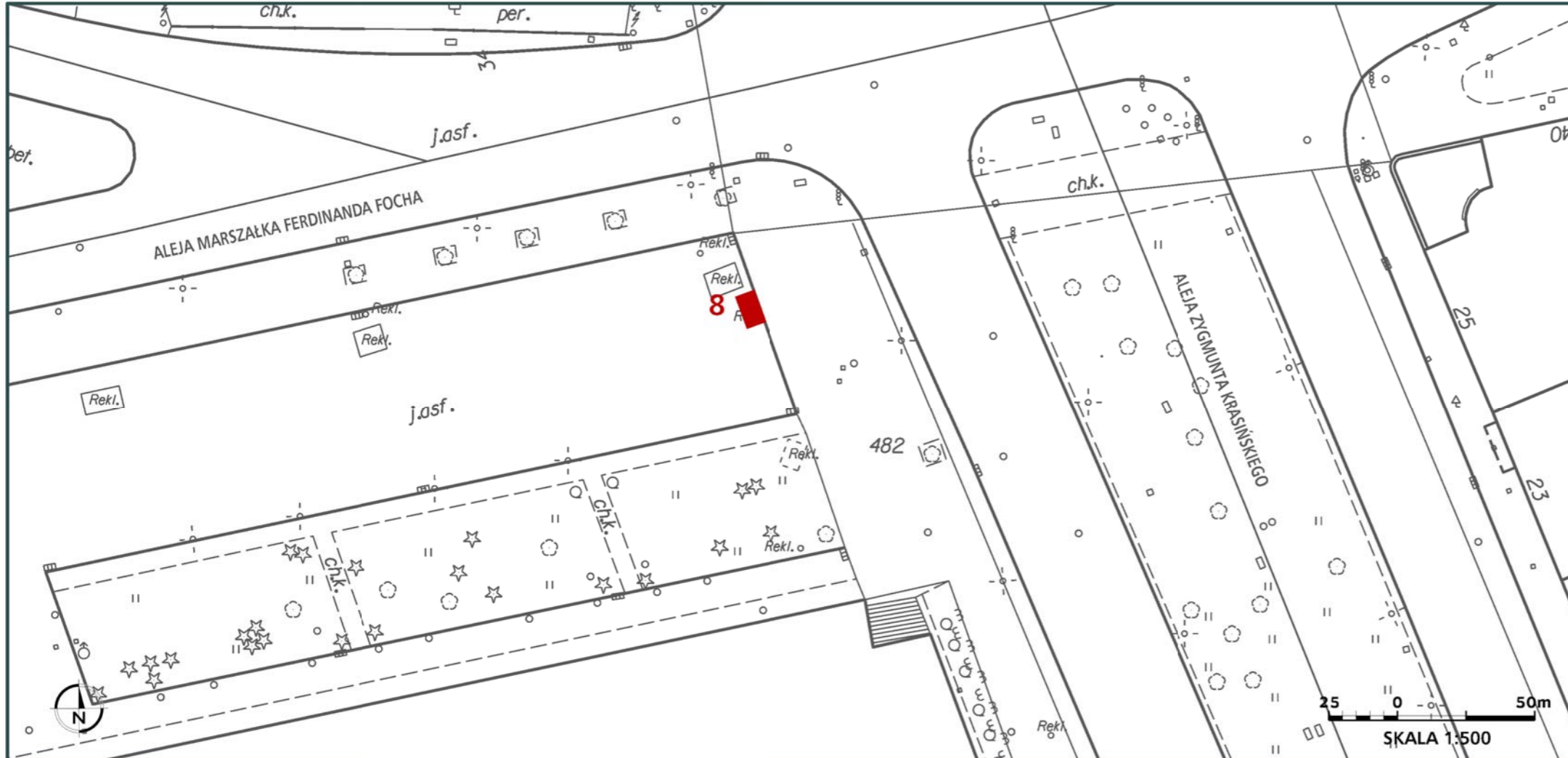
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

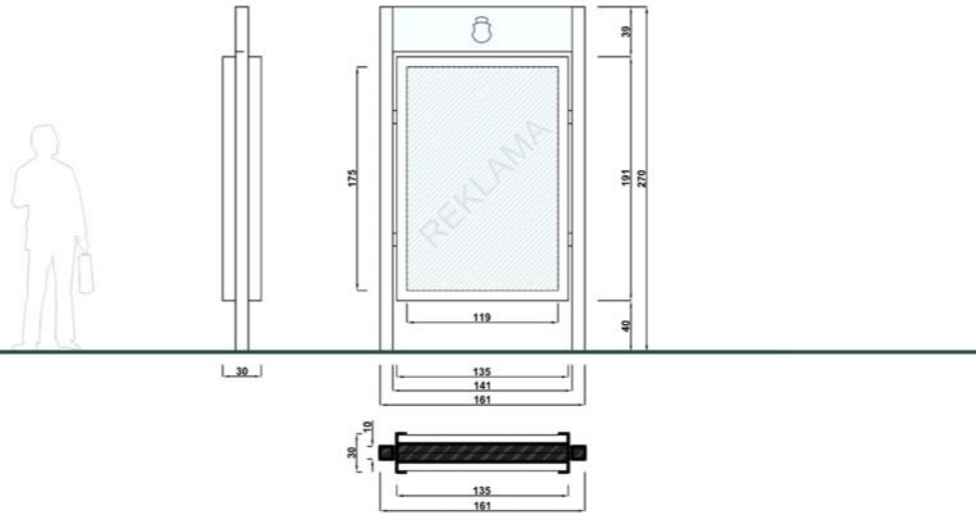


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 5B

al. Zygmunta Krasińskiego 34

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 9 (x=5547439.840 , y=7423050.230) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

-lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),

-charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działanie promieni UV;

Przeszklenia

-wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),

-umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

-możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

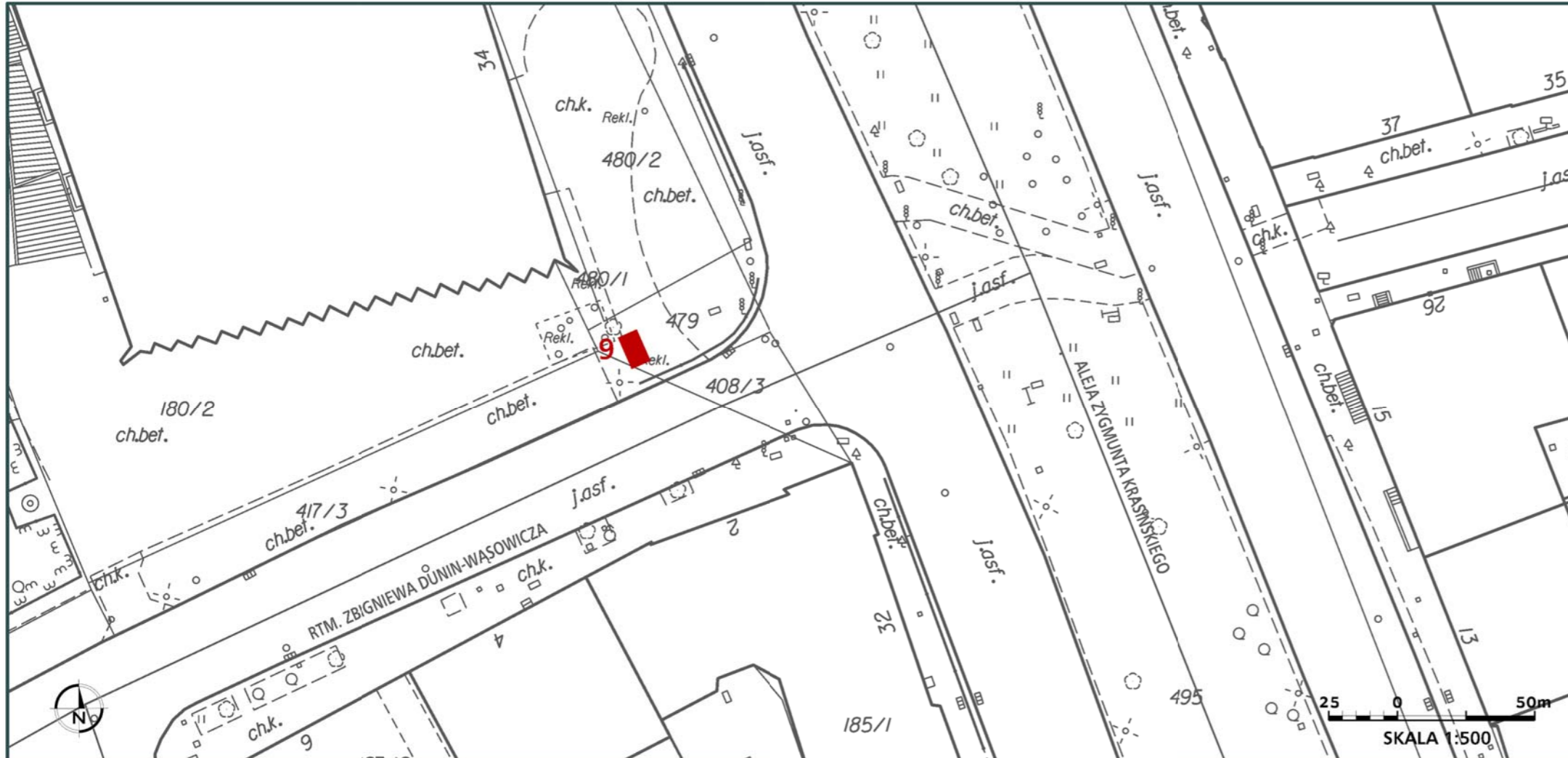
Oświetlenie

-wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,

-nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

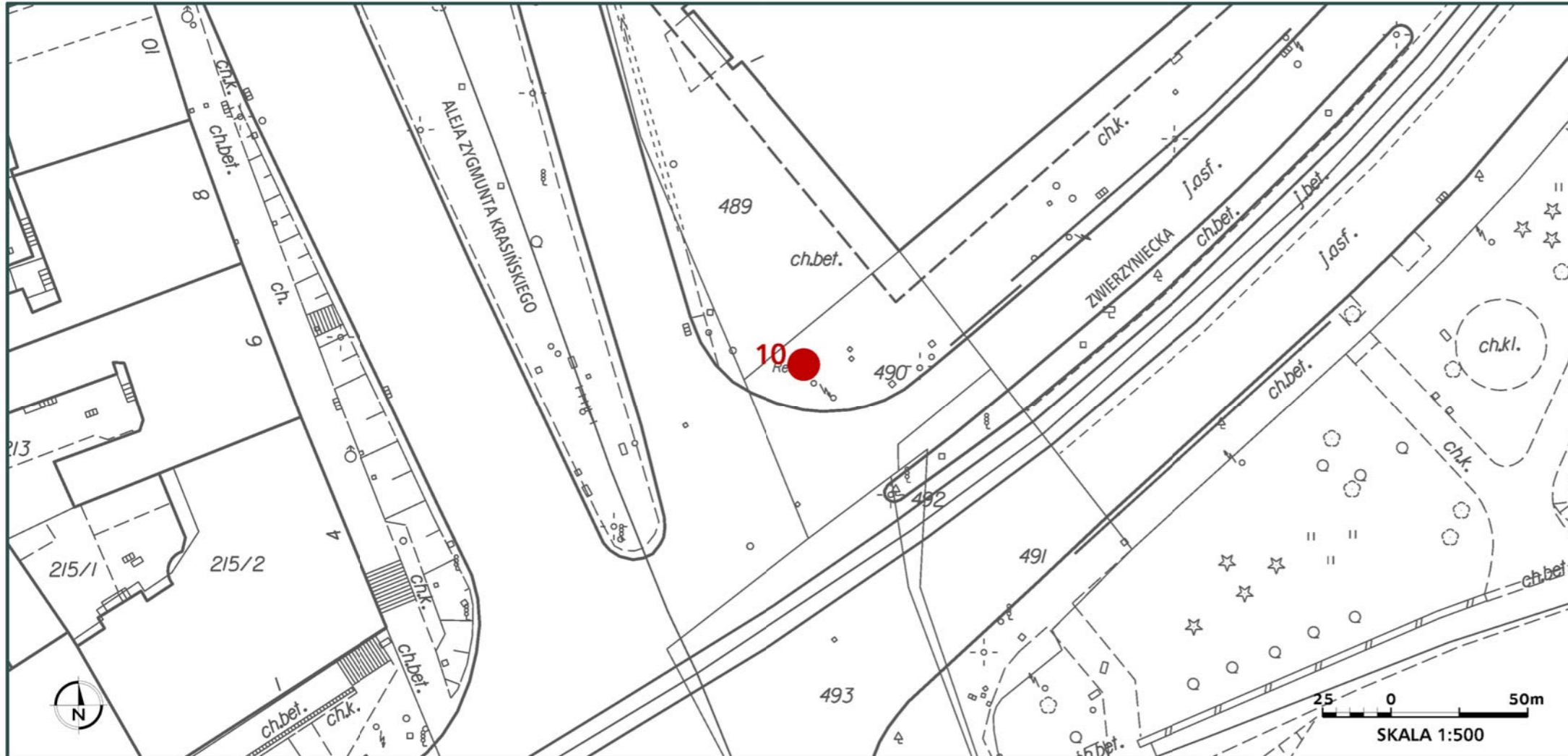
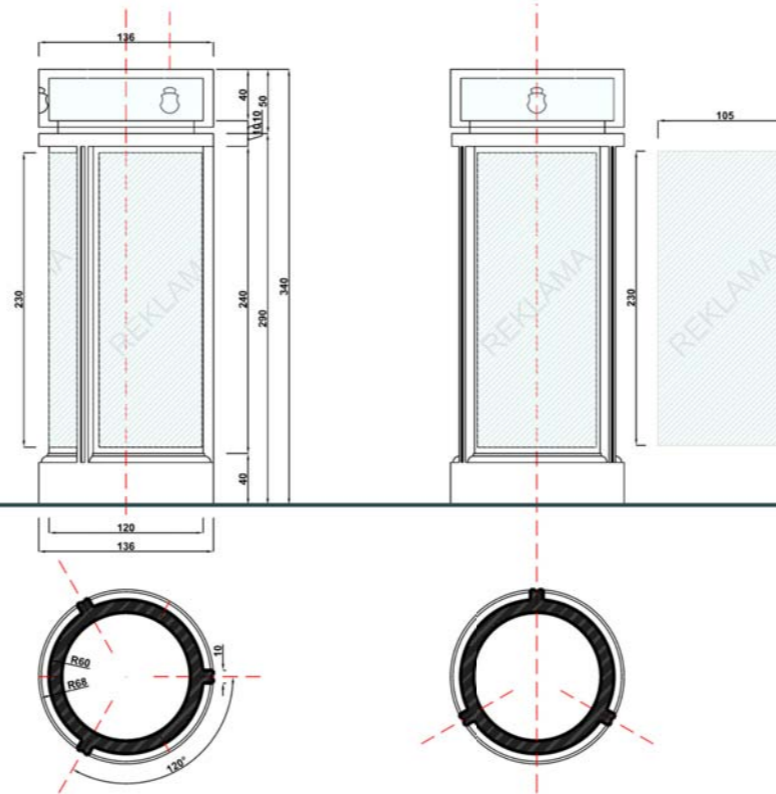


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 5C

al. Zygmunta Krasińskiego 1

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 10 (x=5547140.610, y=7423214.400) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016

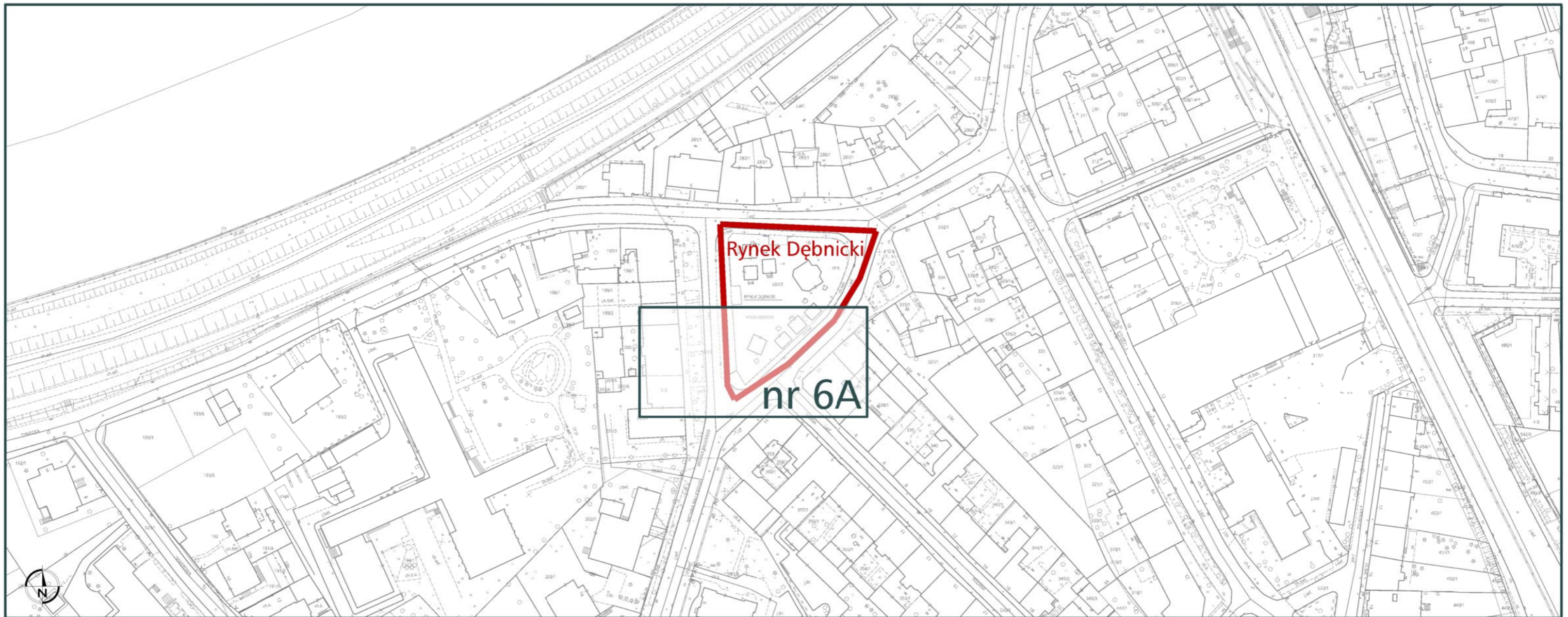


SKALA 1:500



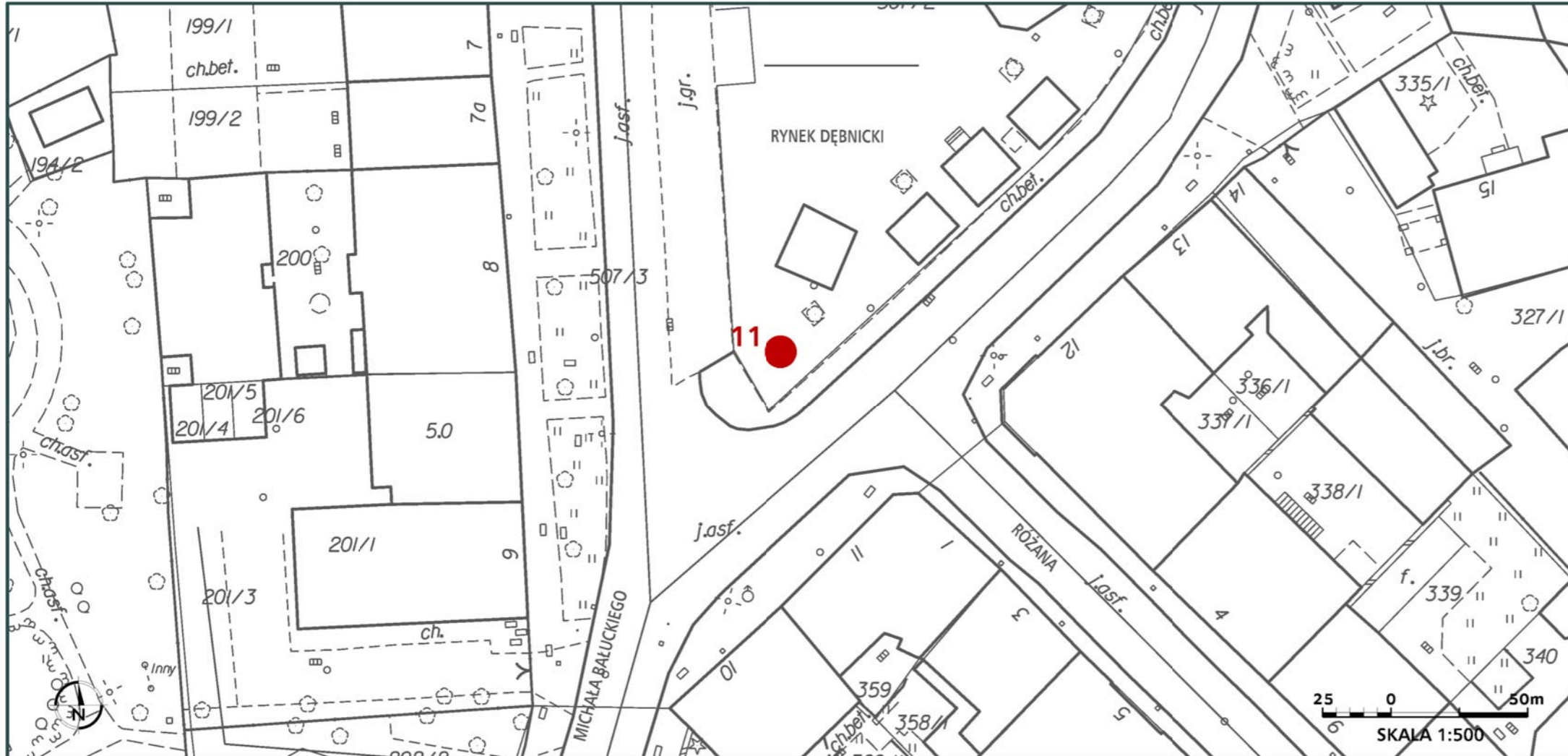
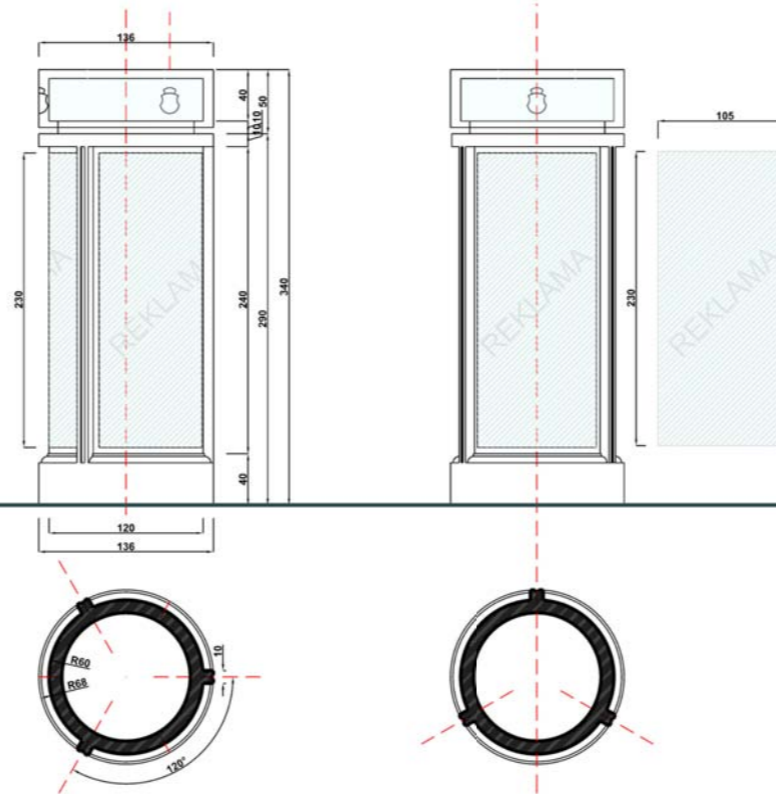
KARTA WSKAZAŃ nr 6

Rynek Dębnicki





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 6A

Rynek Dębicki 11

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 11 (x=5546695.892, y=7423146.158) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



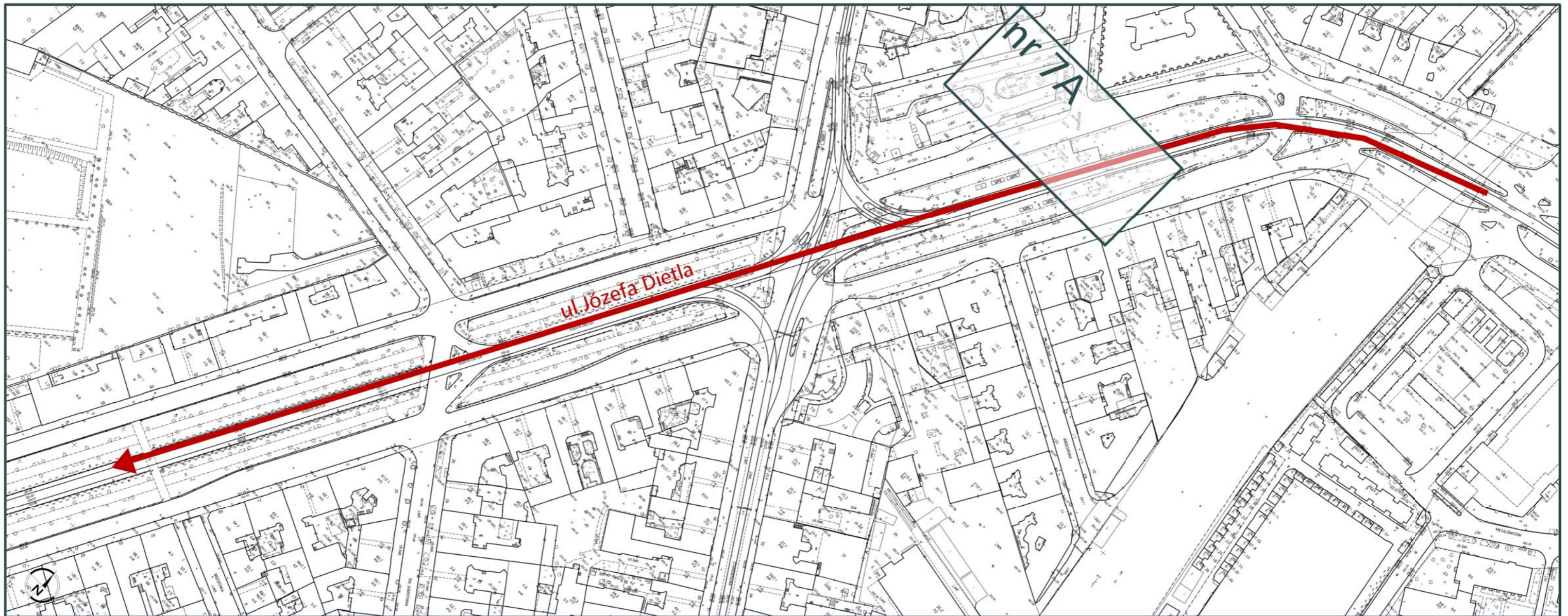
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



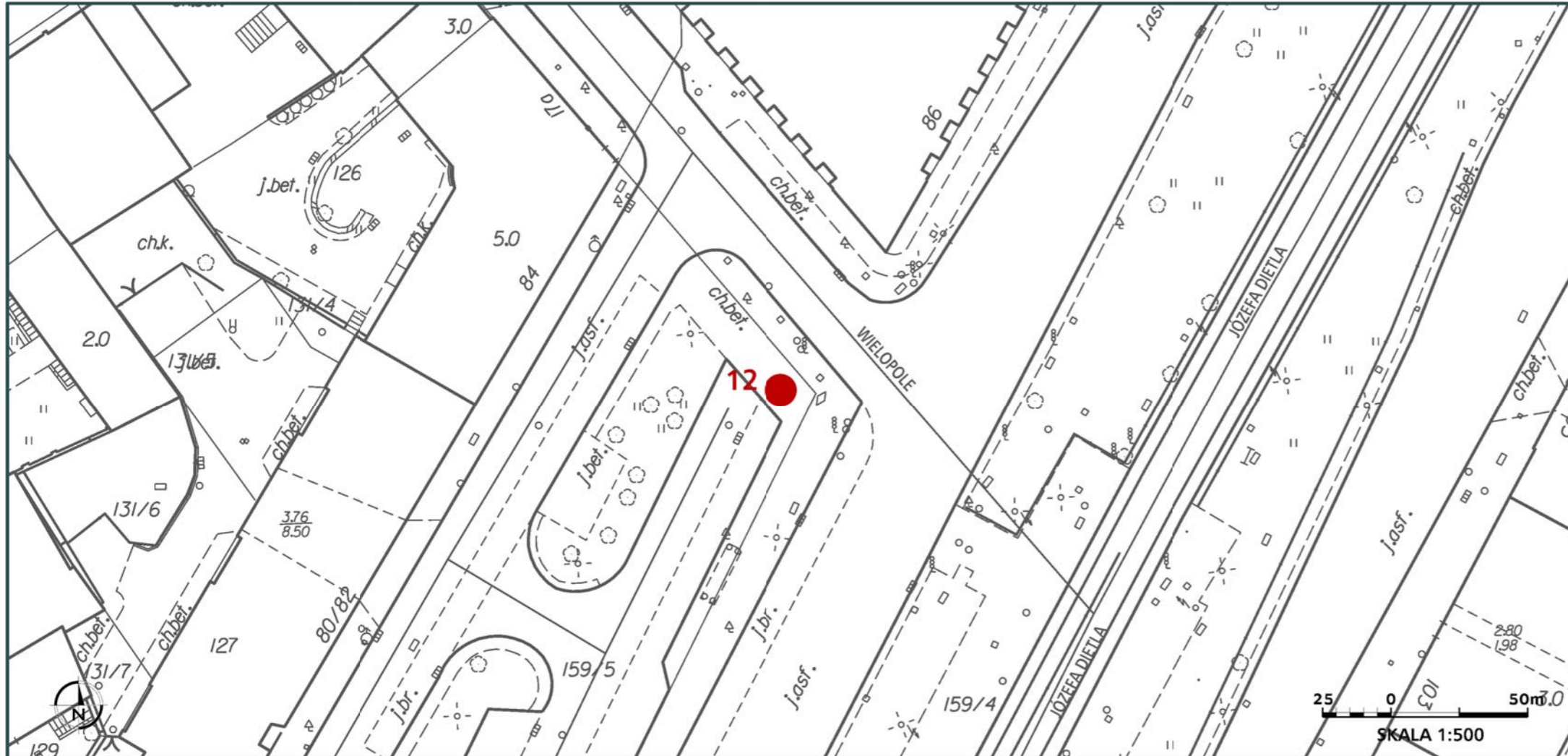
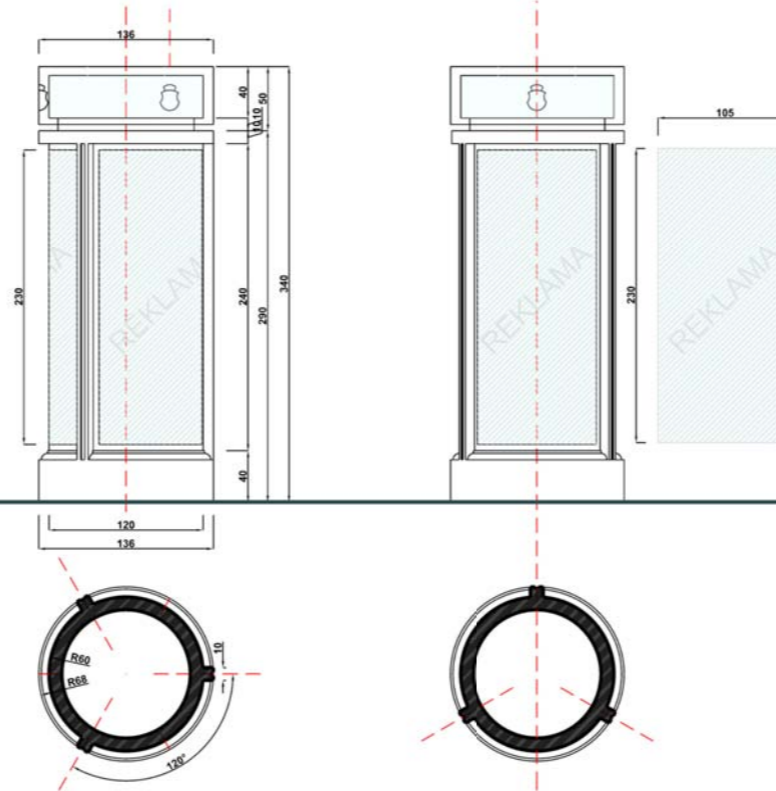
KARTA WSKAZAŃ nr 7

ul. Józefa Dietla





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 7A

ul. Józefa Dietla 84

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 12 (x=5547362.578, y=7424515.991) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

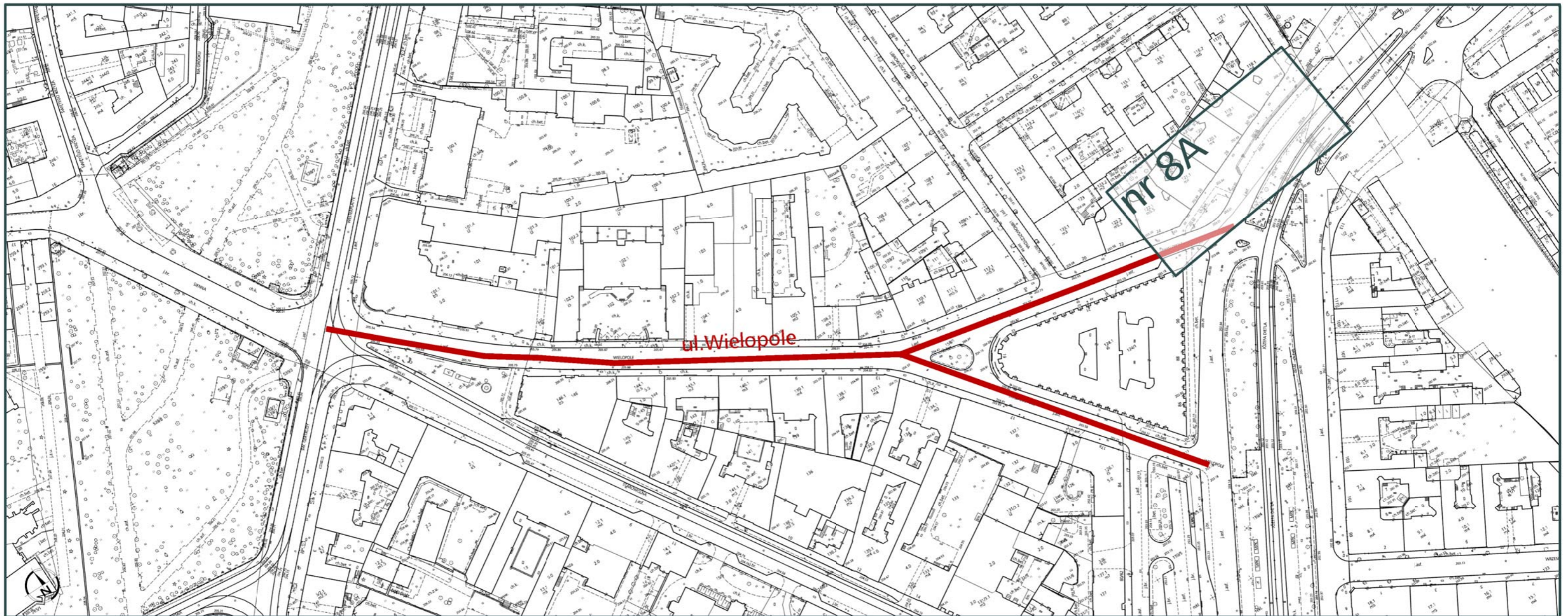
Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



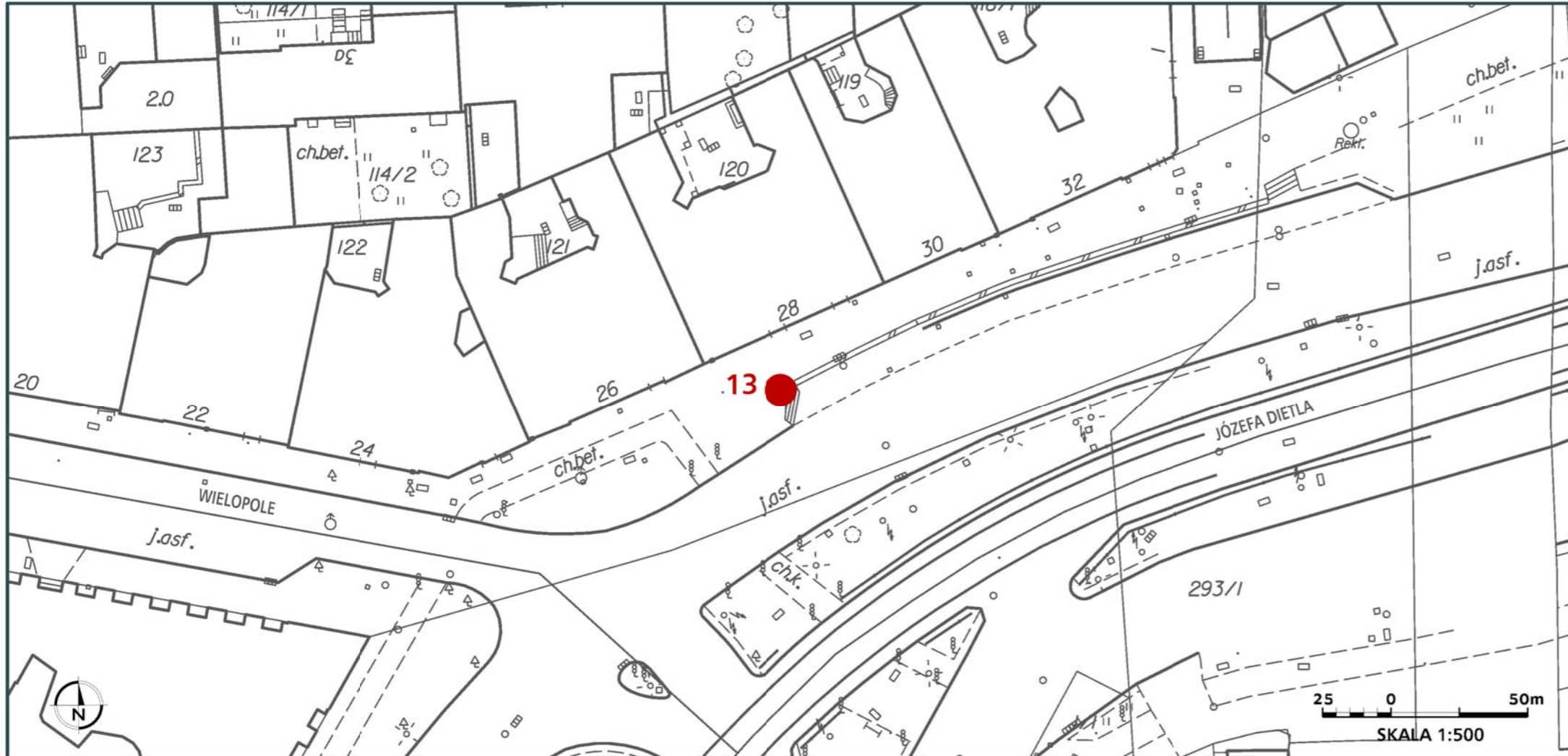
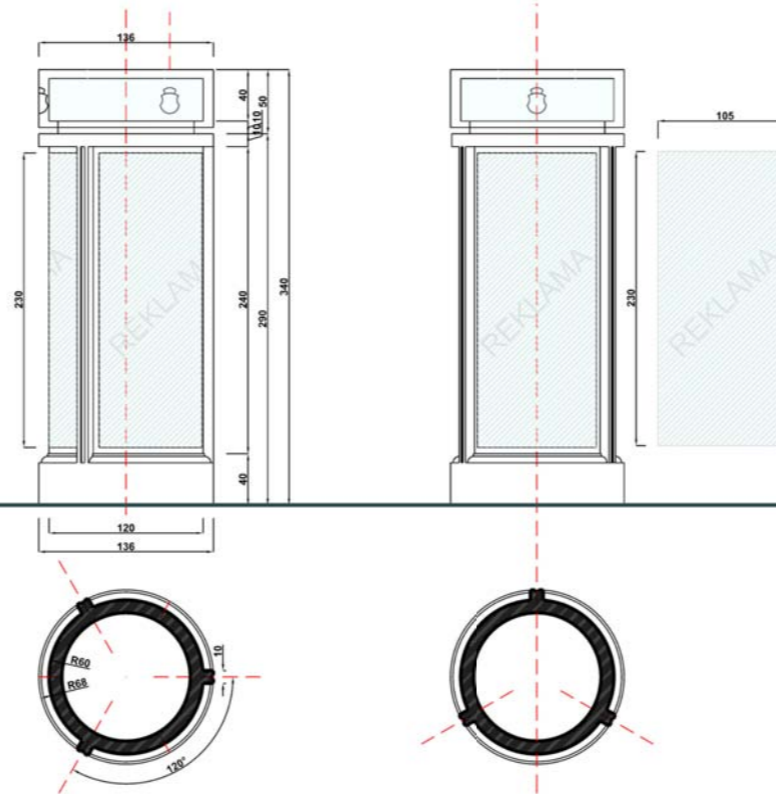
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 8A

ul. Wielopole 28

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 13 (x=5547455.500, y=7424596.432) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



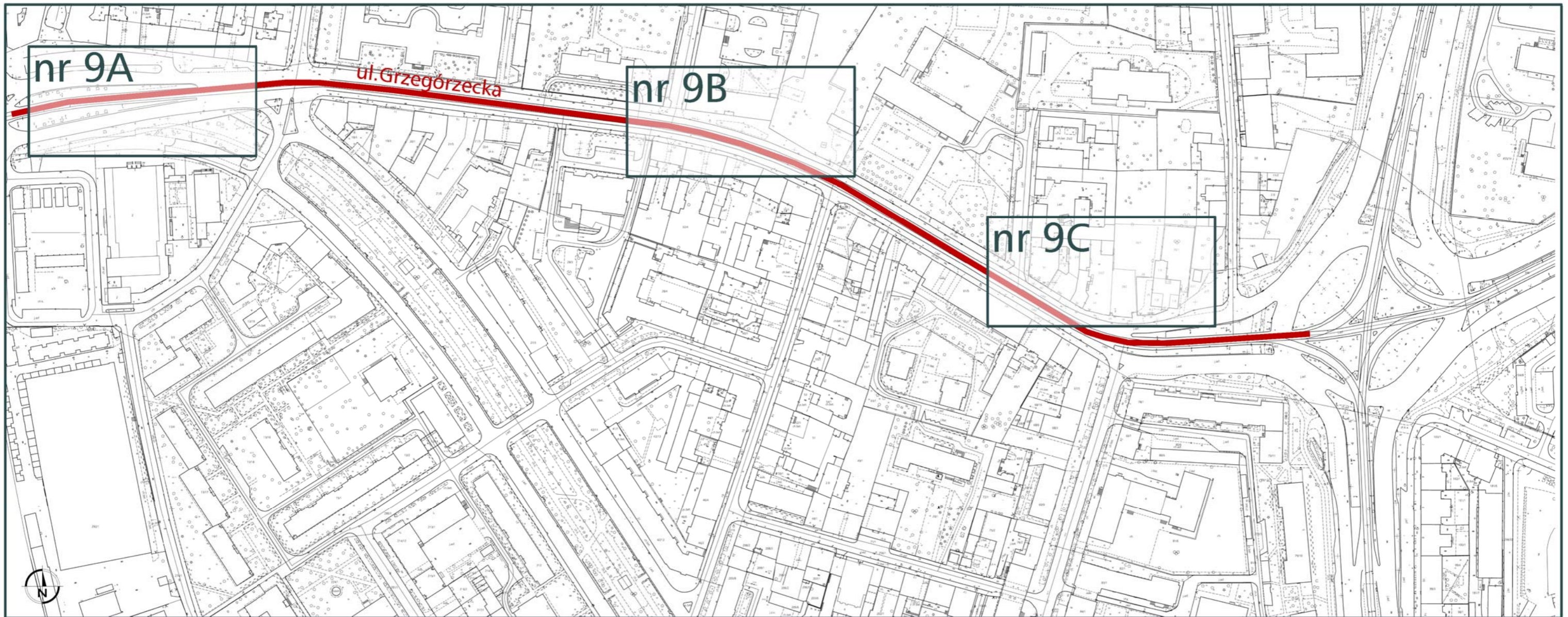
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



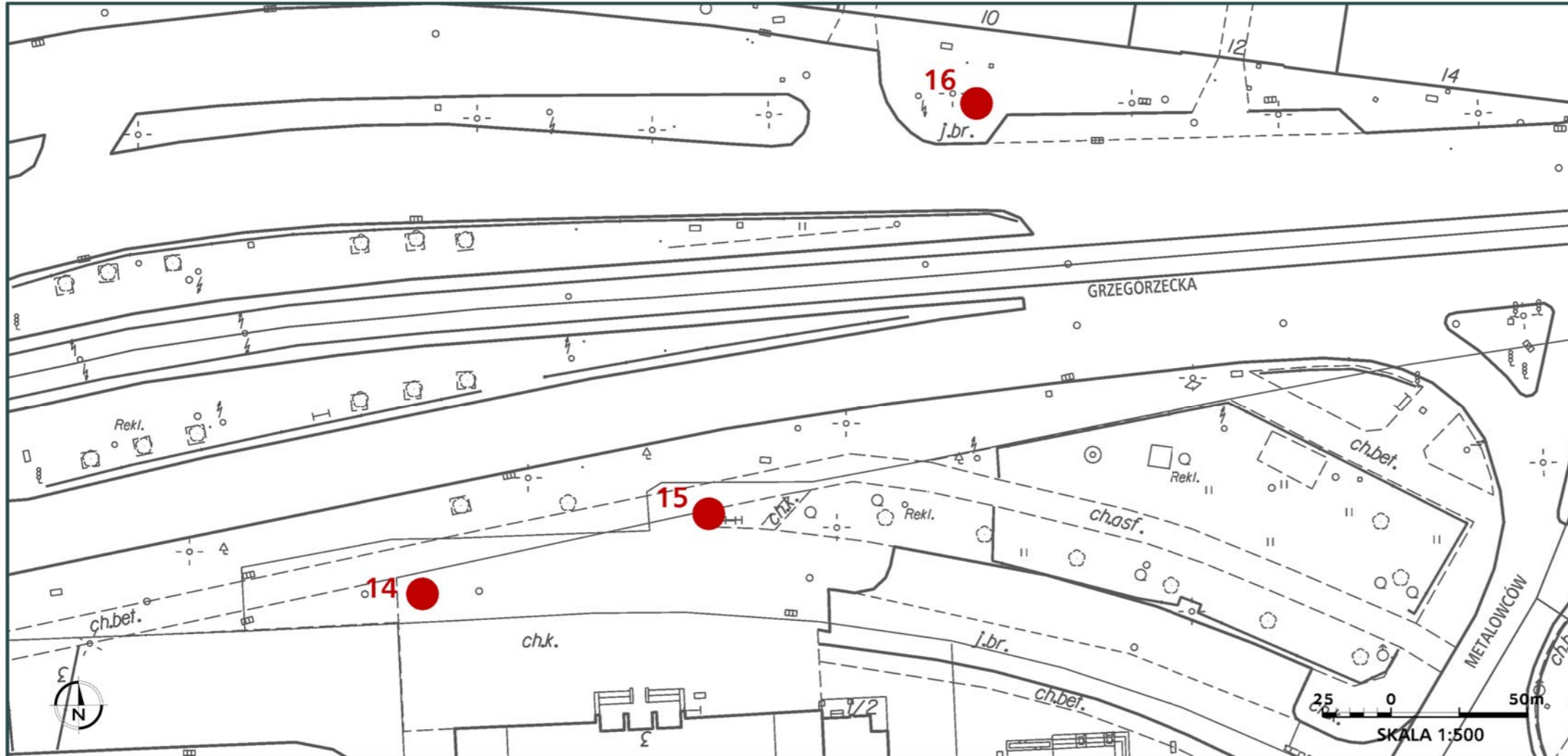
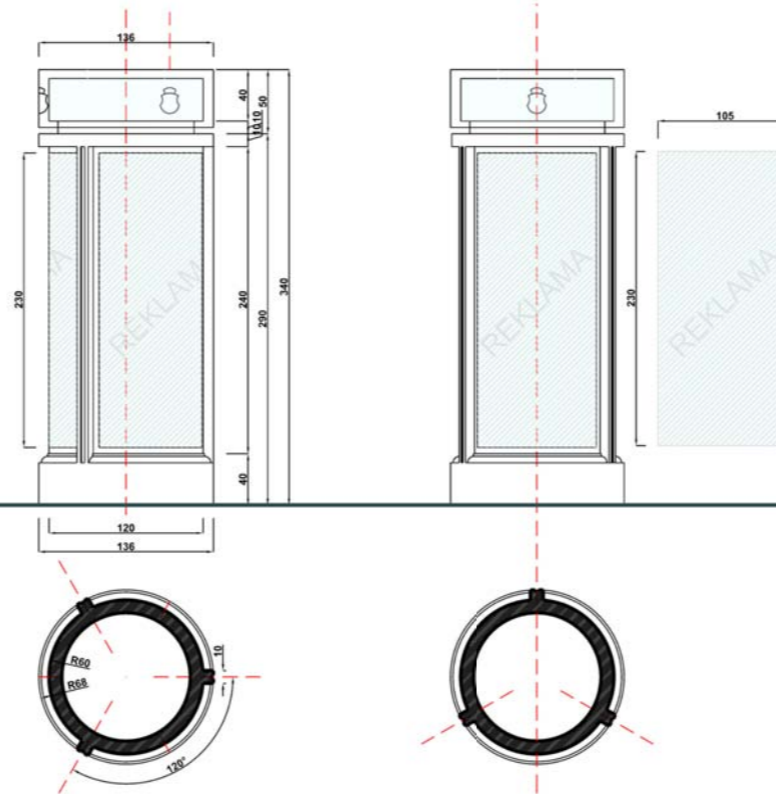
KARTA WSKAZAŃ nr 9

ul. Grzegorzeczka





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 9A

ul. Grzegorzeczka 3 - Nośnik nr 14
 ul. Grzegorzeczka 3 - Nośnik nr 15
 ul. Grzegorzeczka 10 - Nośnik nr 16

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 14 (x=5547449.808, y=7424744.660) m
 Nośnik nr 15 (x=5547457.140, y=7424770.810) m
 Nośnik nr 16 (x=5547494.712, y=7424795.342) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

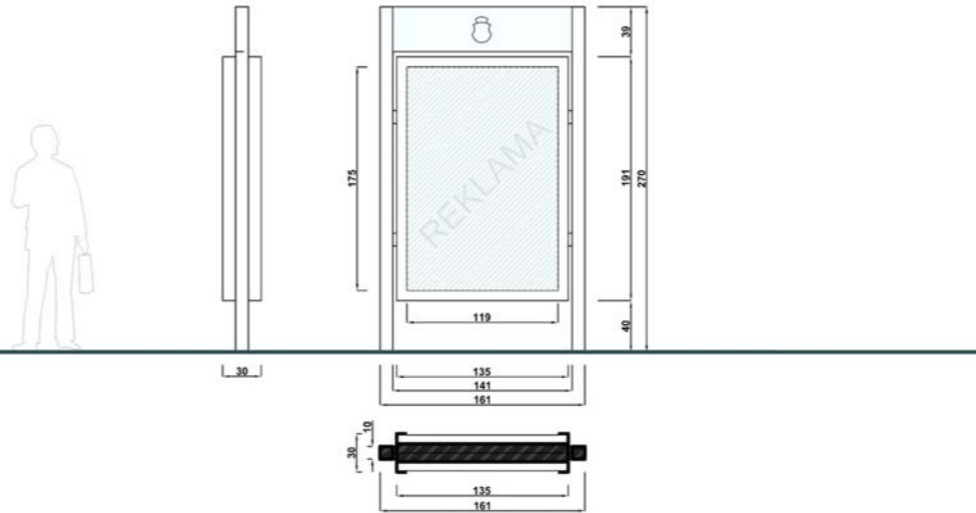


URZĄD MIASTA KRAKOWA
 BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 9B

ul. Grzegorzeczka 20

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 17 (x=5547463.047, y=7425093.645) m

Nośnik nr 18 (x=5547455.008, y=7425120.357) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

-lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),

-charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

-wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),

-umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

-możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

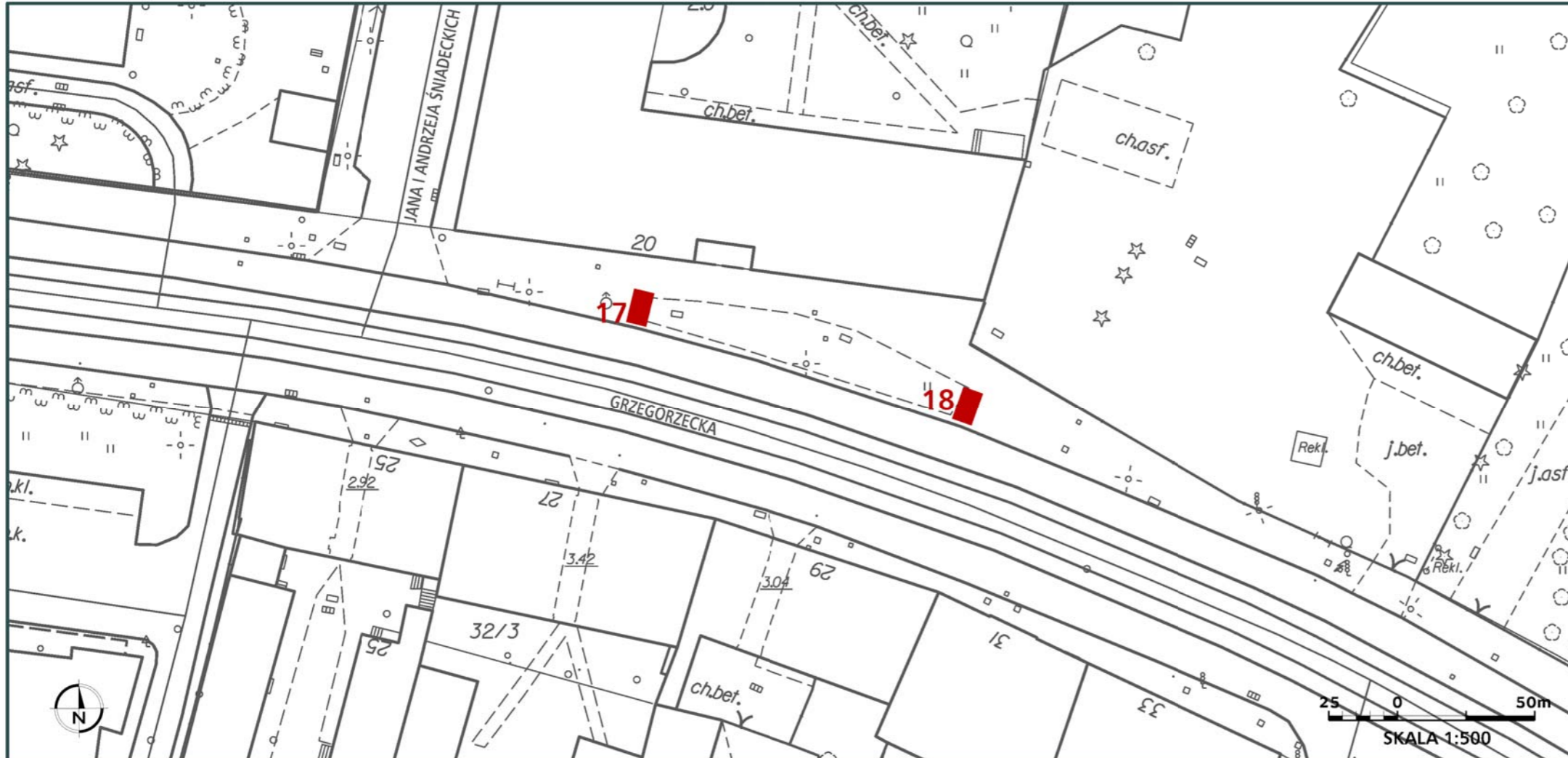
Oświetlenie

-wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,

-nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

-w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

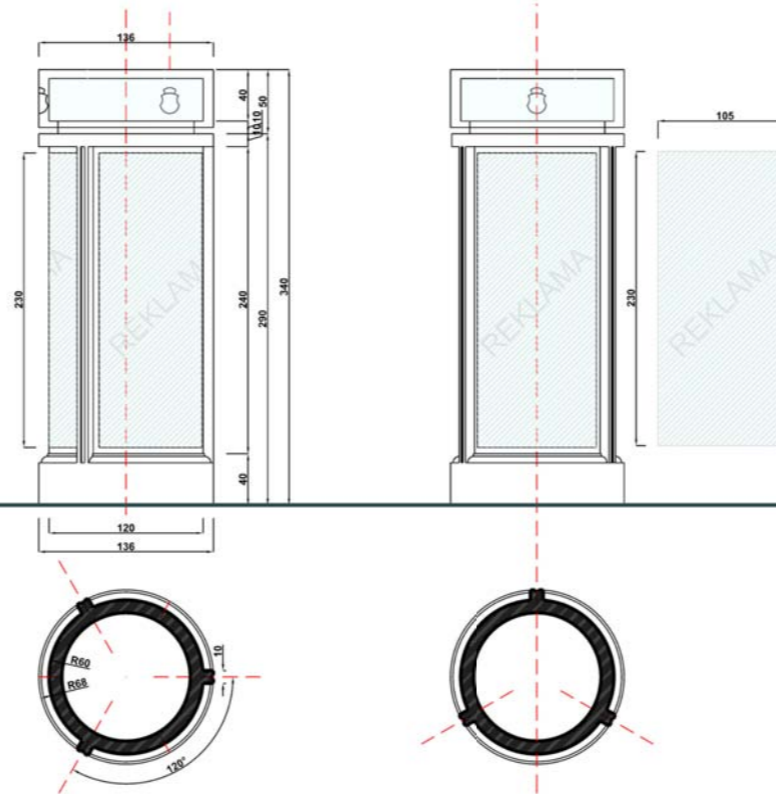


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 9C

ul. Grzegorzeczka 24 - Nośnik nr 19
ul. Grzegorzeczka 40 - Nośnik nr 20

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 19 (x=5547383.942, y=7425259.237) m
Nośnik nr 20 (x=5547363.253, y=7425358.583) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

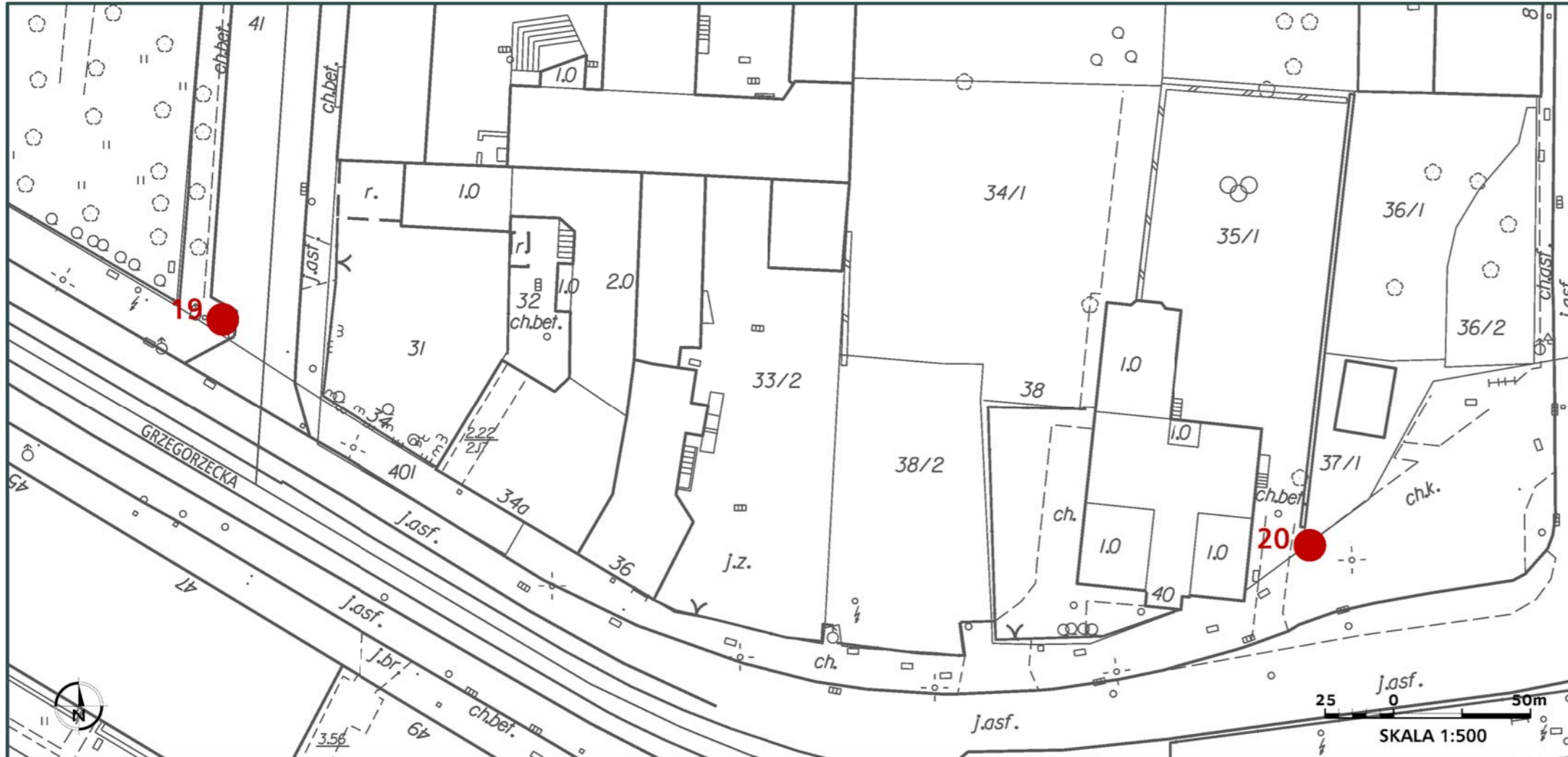
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



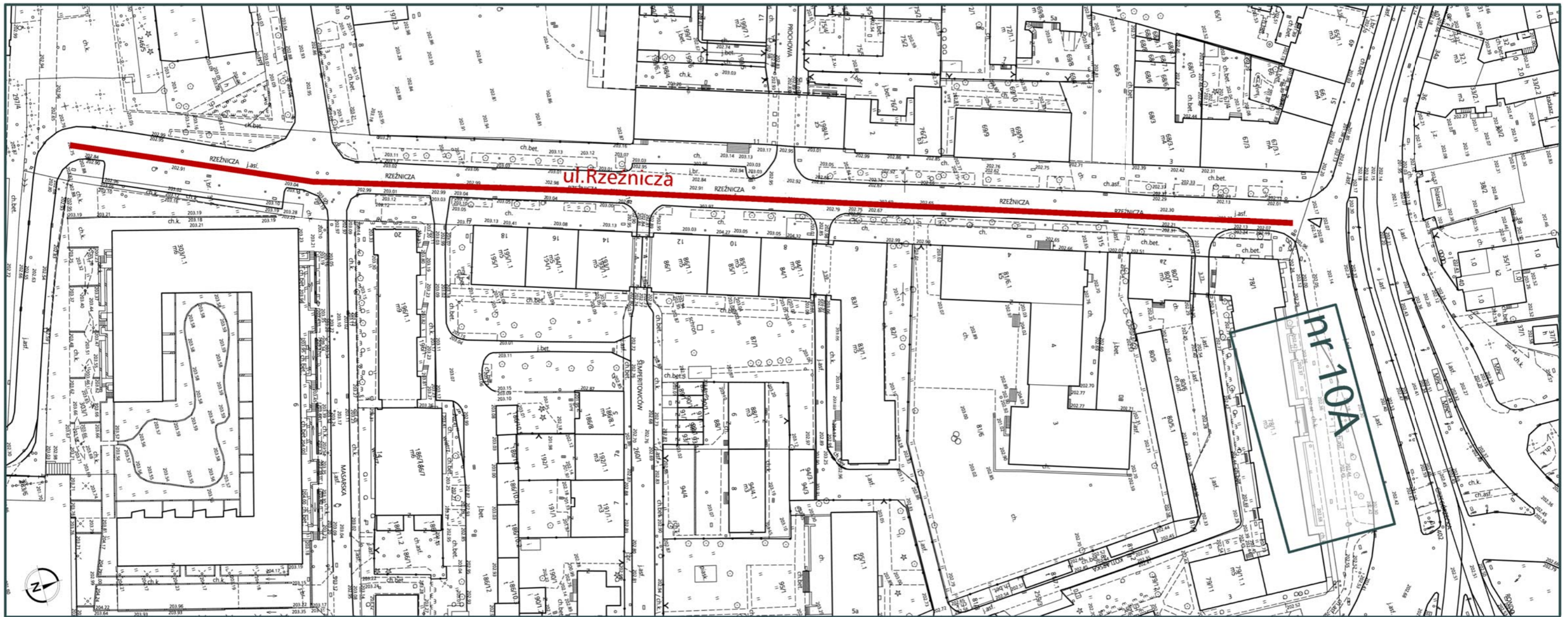
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



KARTA WSKAZAŃ nr 10

ul. Rzeźnicza



KARTA WSKAZAŃ nr 10A

ul. Rzeźnicza 2

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 21 (x=5547313.569, y=7425363.521) m

Nośnik nr 22 (x=5547309.663, y=7425396.966) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkowanie chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

-lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),

-charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

-wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),

-umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

-możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

-wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,

-nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

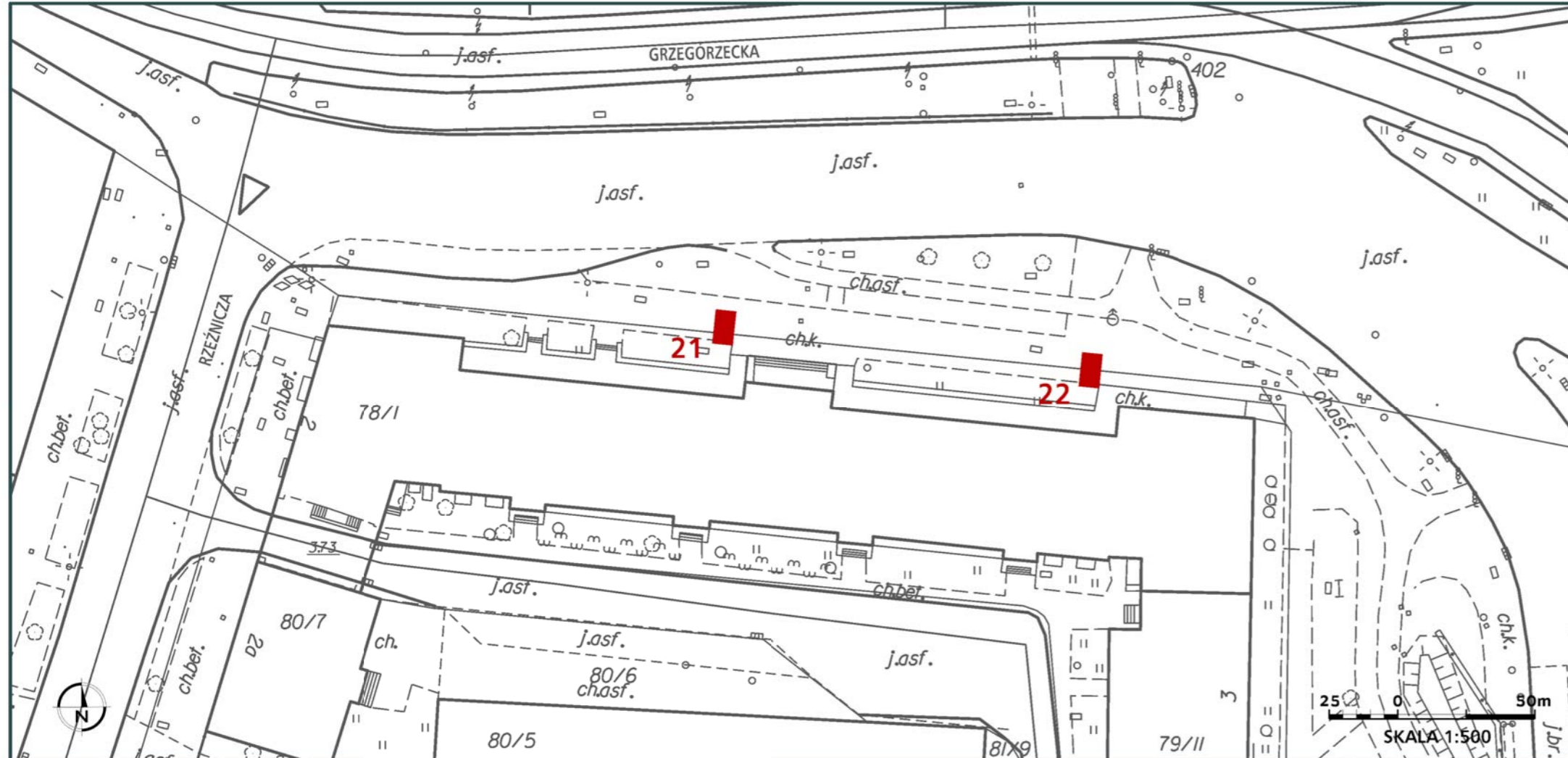
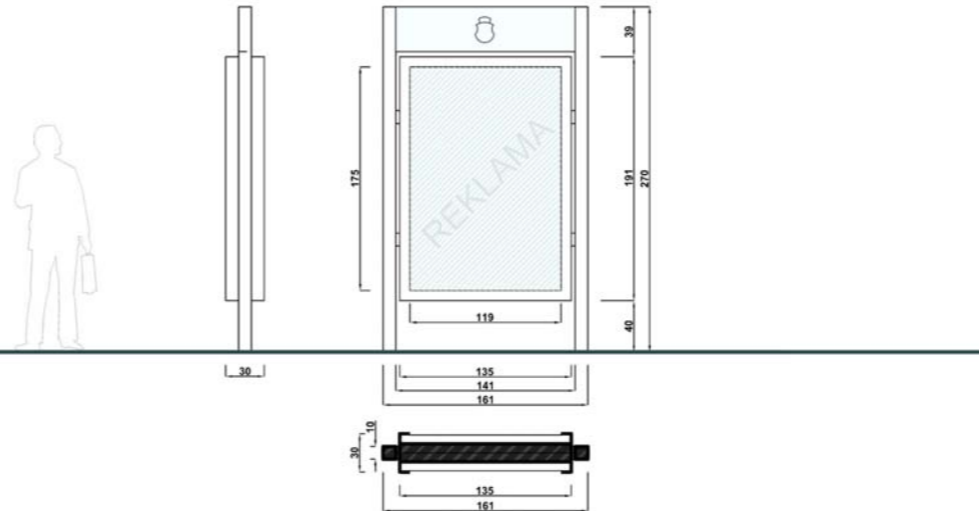
- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016

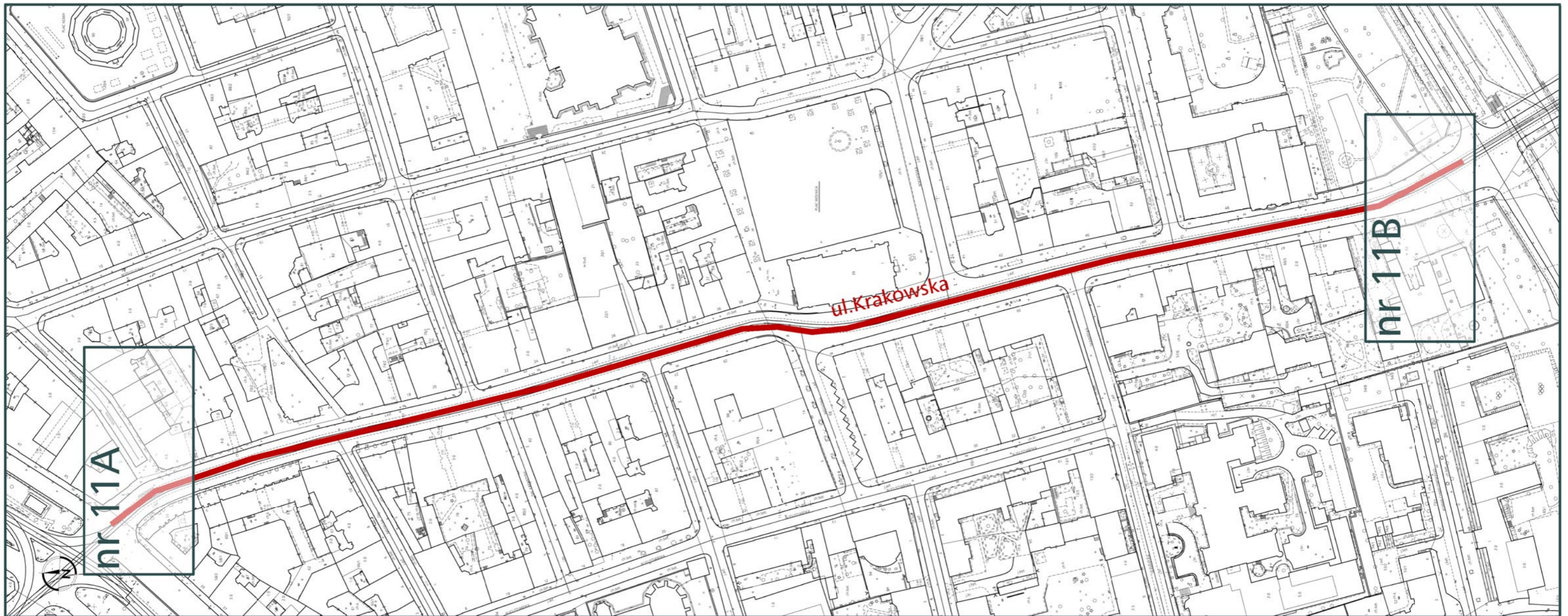
URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL





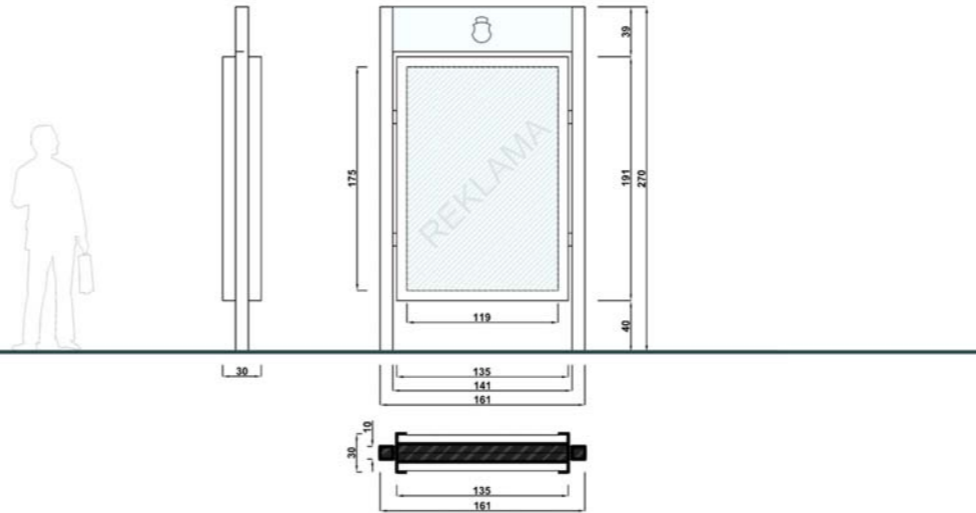
KARTA WSKAZAŃ nr 11

ul. Krakowska





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 11A

ul. Krakowska 2

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 23 (x=5546686.100 , y=7424250.437) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

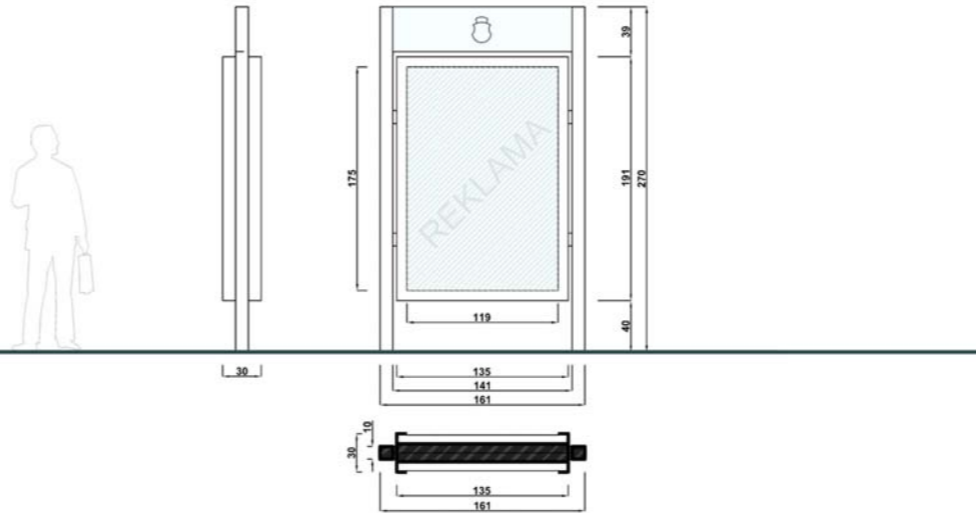


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 11B

ul. Krakowska 53

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 24 (x=5546117.525, y=7424359.539) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

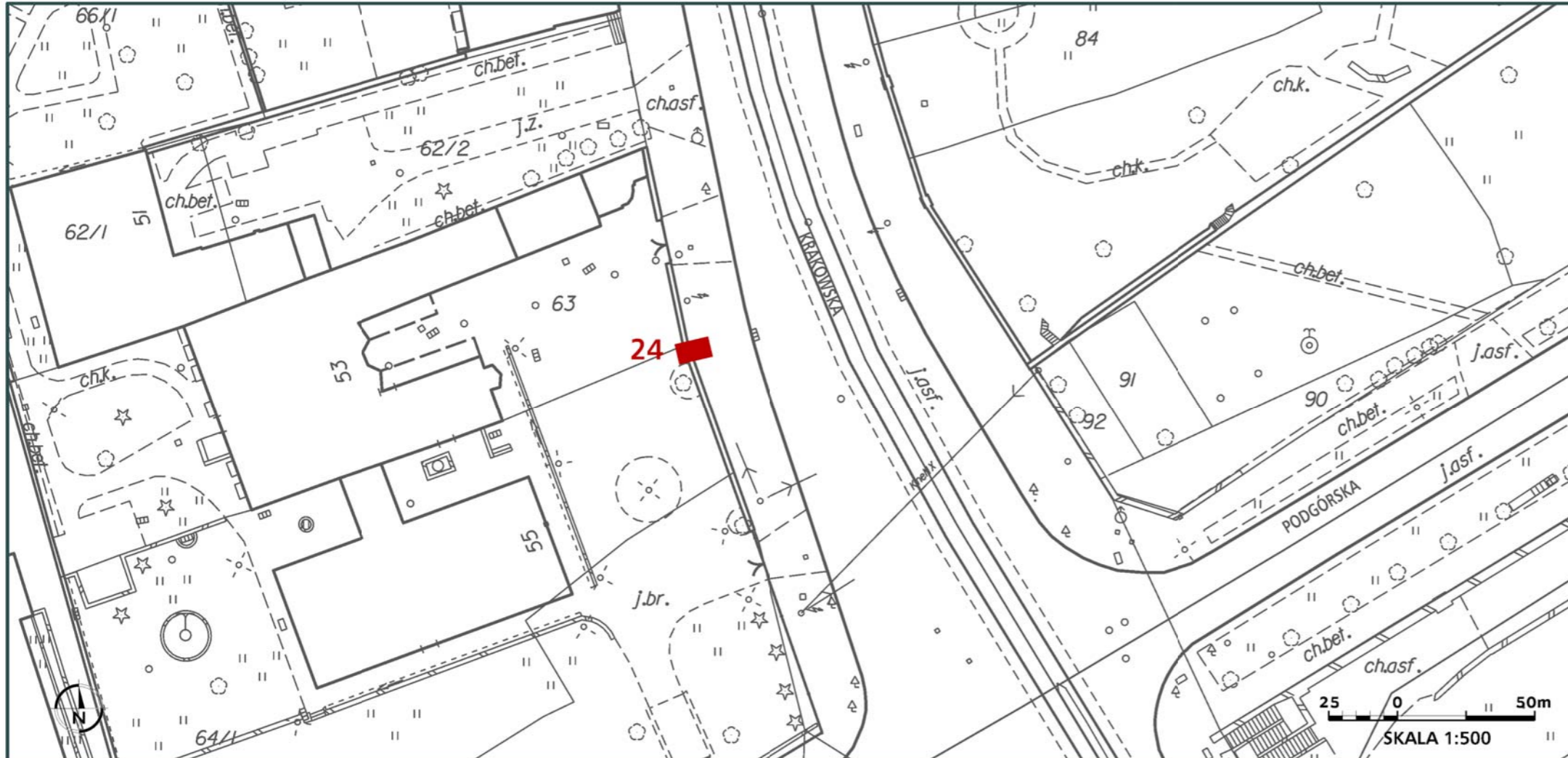
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

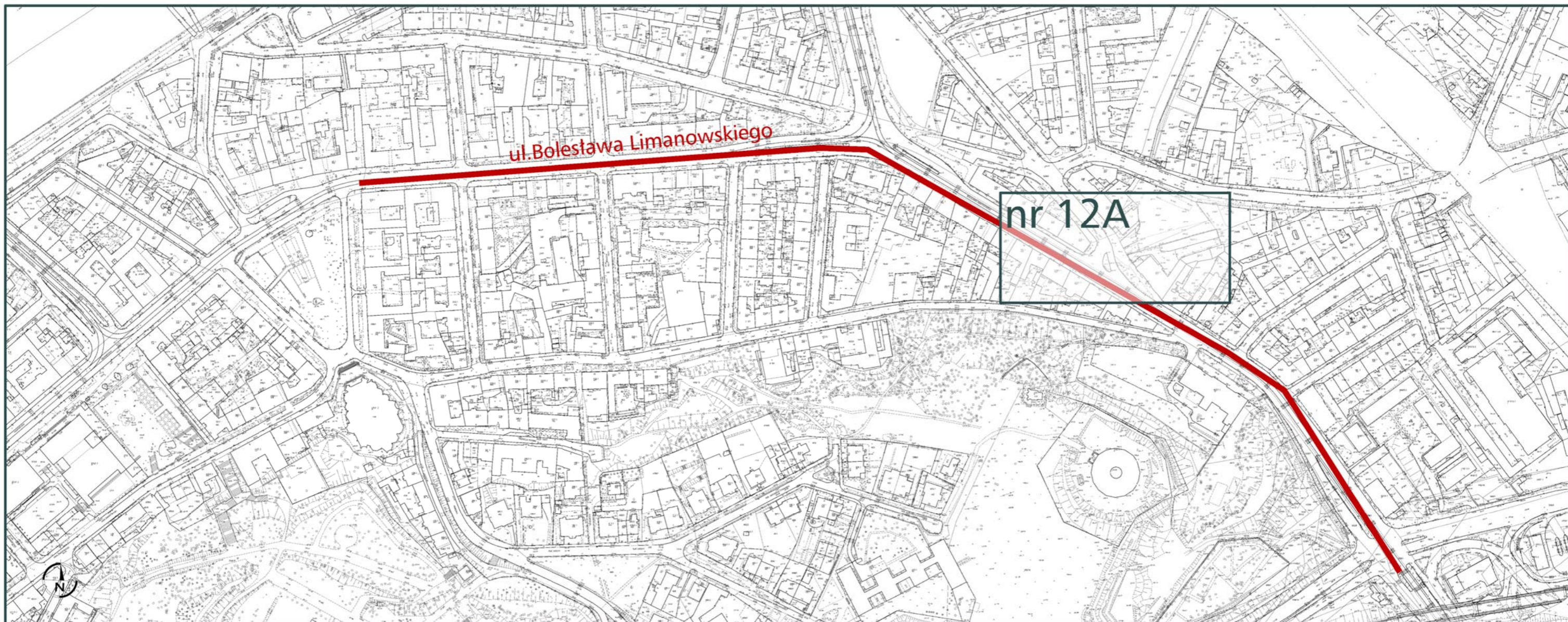
Druk

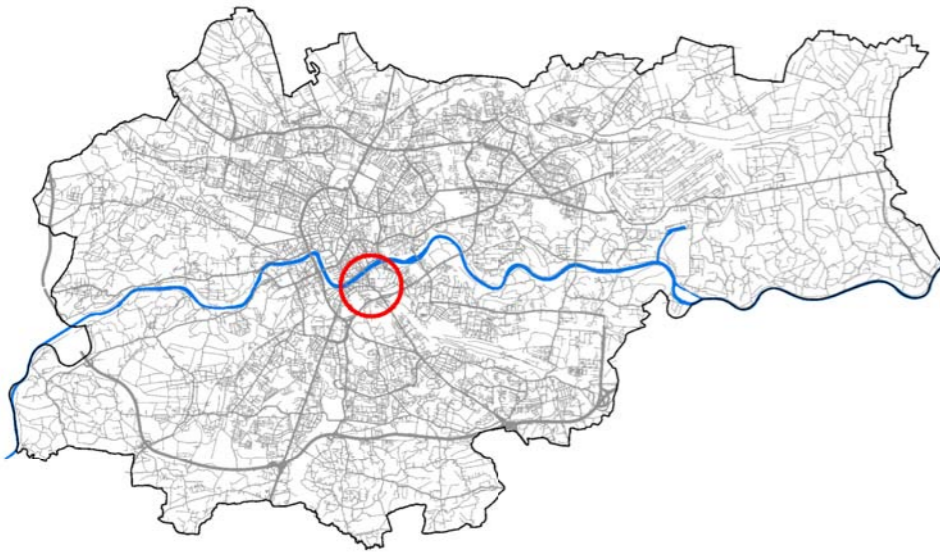
- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



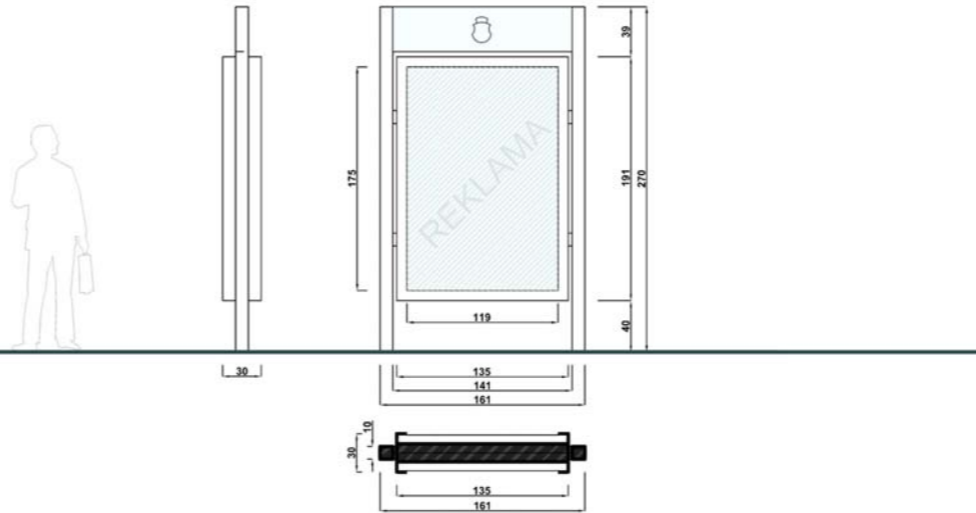
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 12A

ul. Limanowskiego
w sąsiedztwie adresu ul. Lwowska 30

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 26 (x=5545854.963, y=7425383.351) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

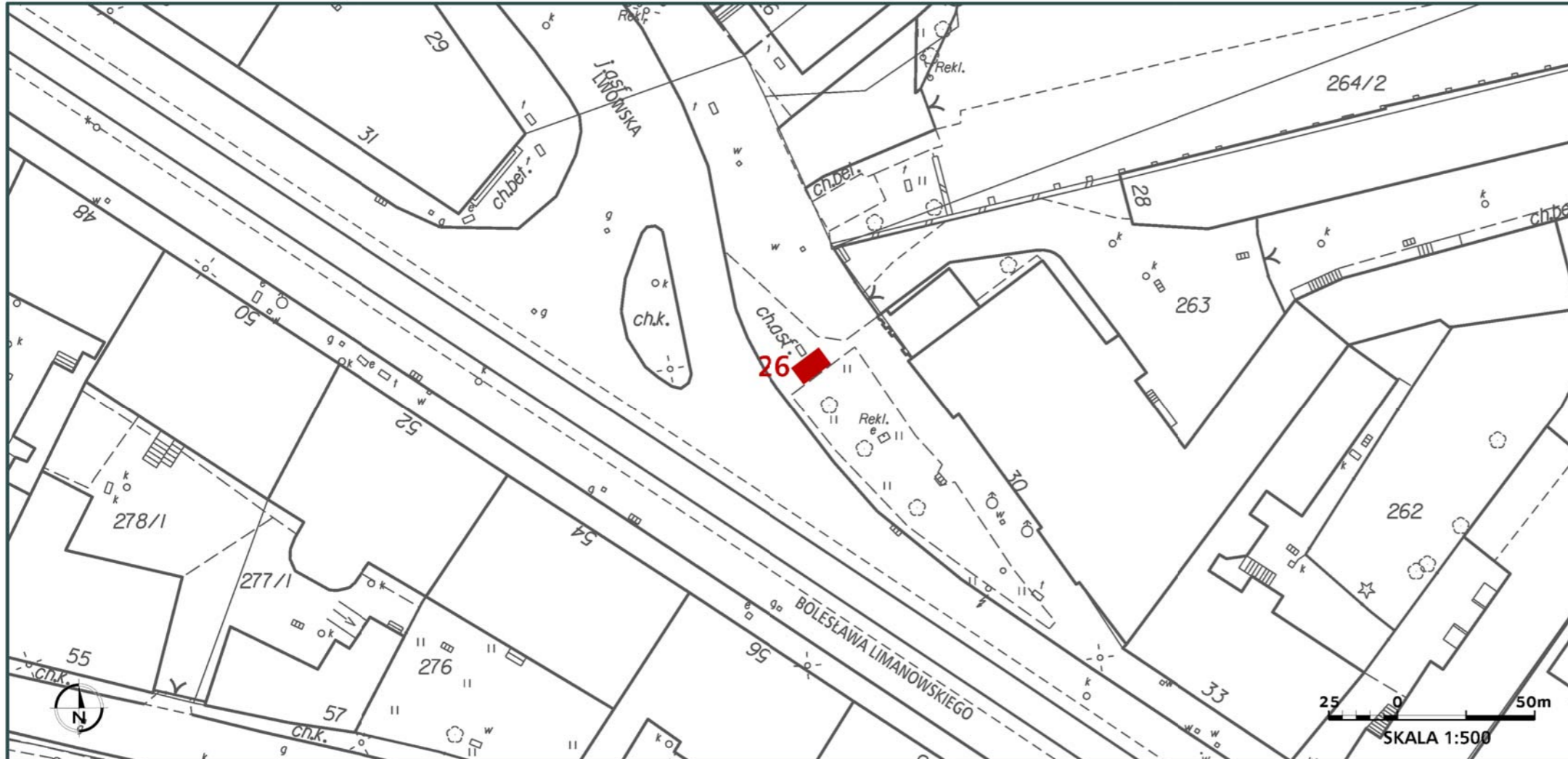
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

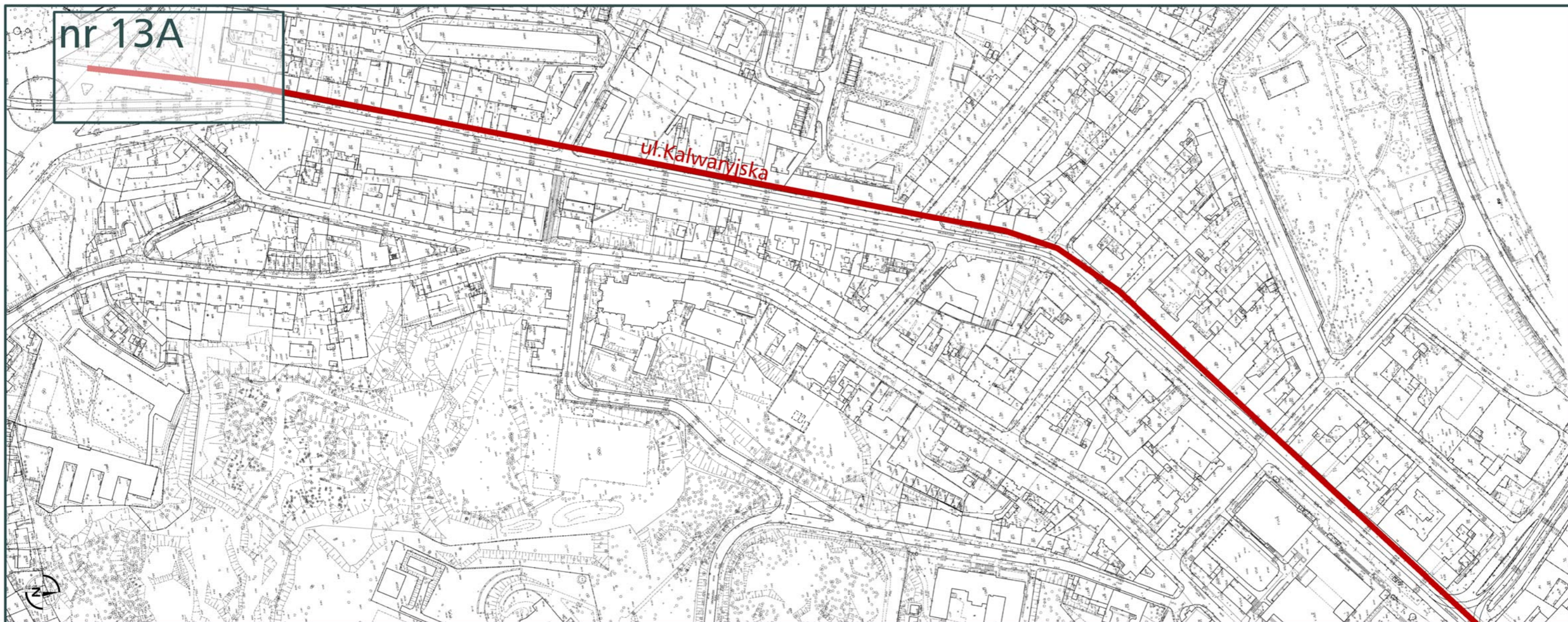
Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



KARTA WSKAZAŃ nr 13A

ul. Kalwaryjska 96

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 27 (x=5545112.862, y=7424072.626) m

Nośnik nr 28 (x=5545101.610, y=7424108.842) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkowania chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

-lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),

-charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

-wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),

-umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

-możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

-wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,

-nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

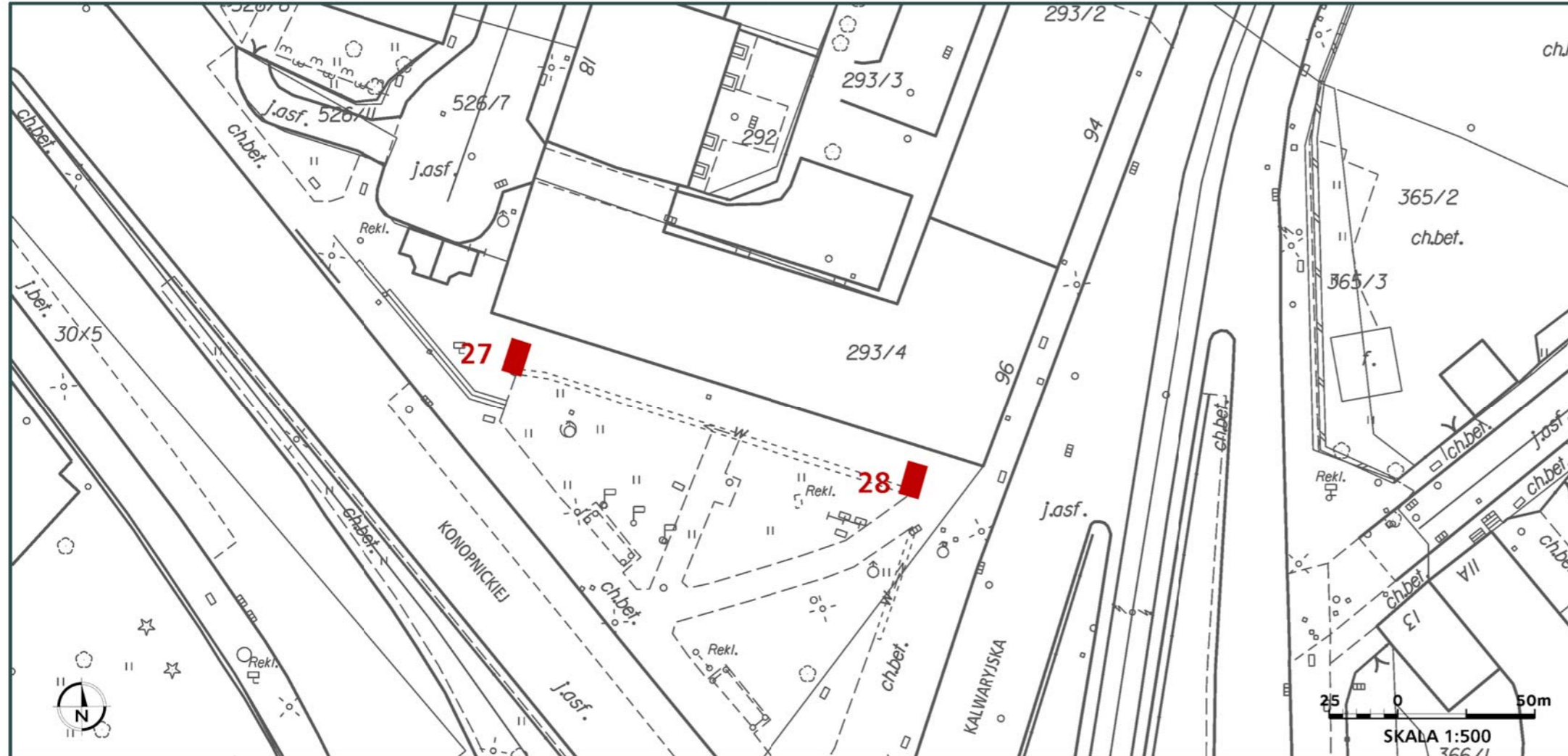
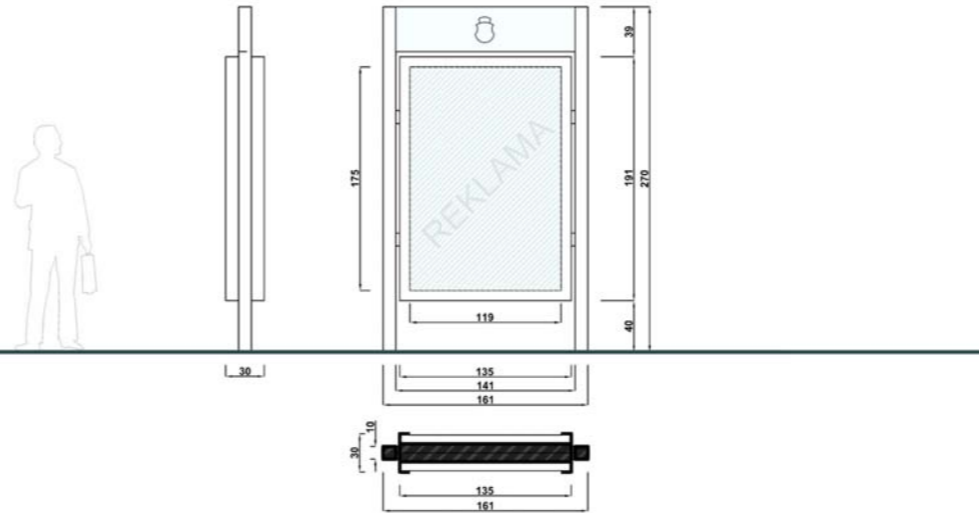


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Konceptcja, Kwiecień 2016



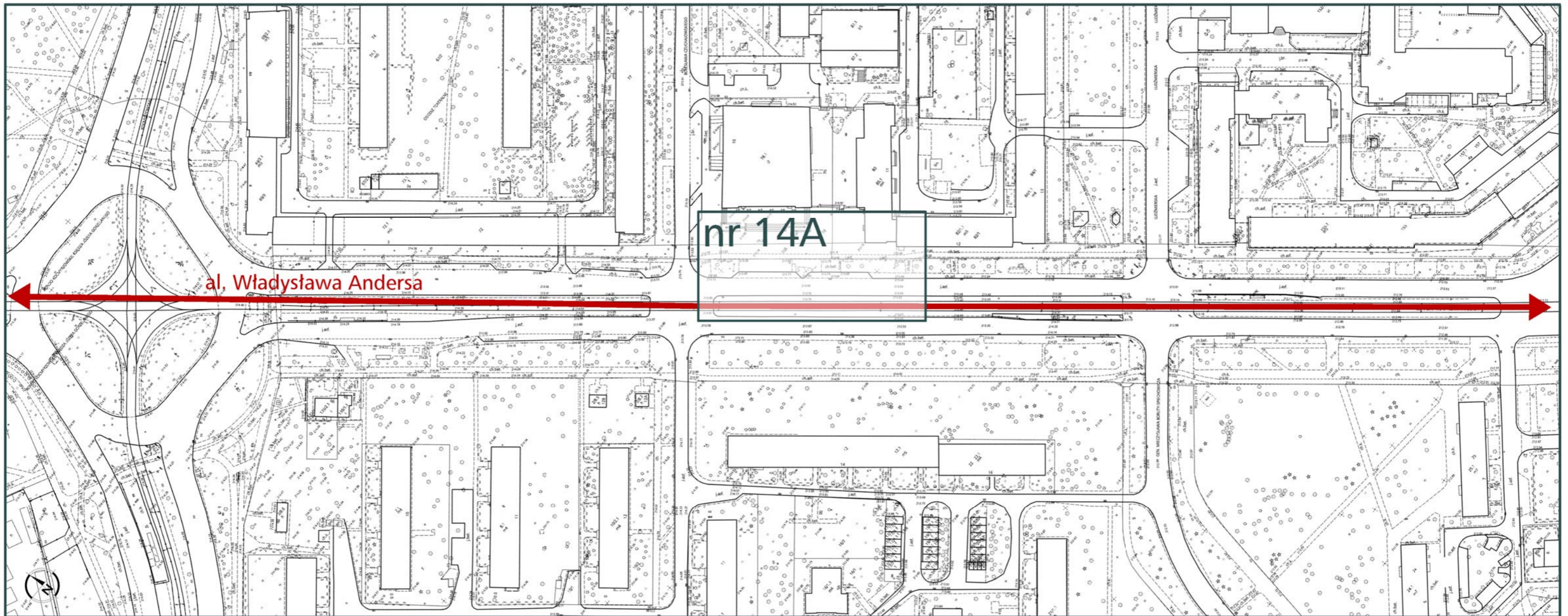
URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL





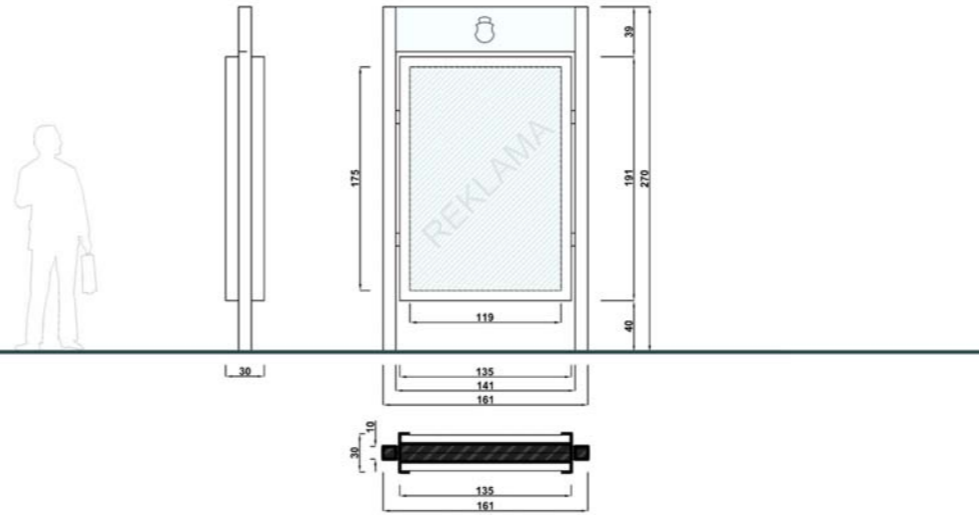
KARTA WSKAZAŃ nr 14

al. Władysława Andersa





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 14A

al. Władysława Andersa / osiedle Teatralne 10 - Nośnik nr 29
al. Władysława Andersa / osiedle Teatralne 11 - Nośnik nr 30

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 29 (x=5549555.804, y=7430548.717) m
Nośnik nr 30 (x=5549508.586, y=7430593.127) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

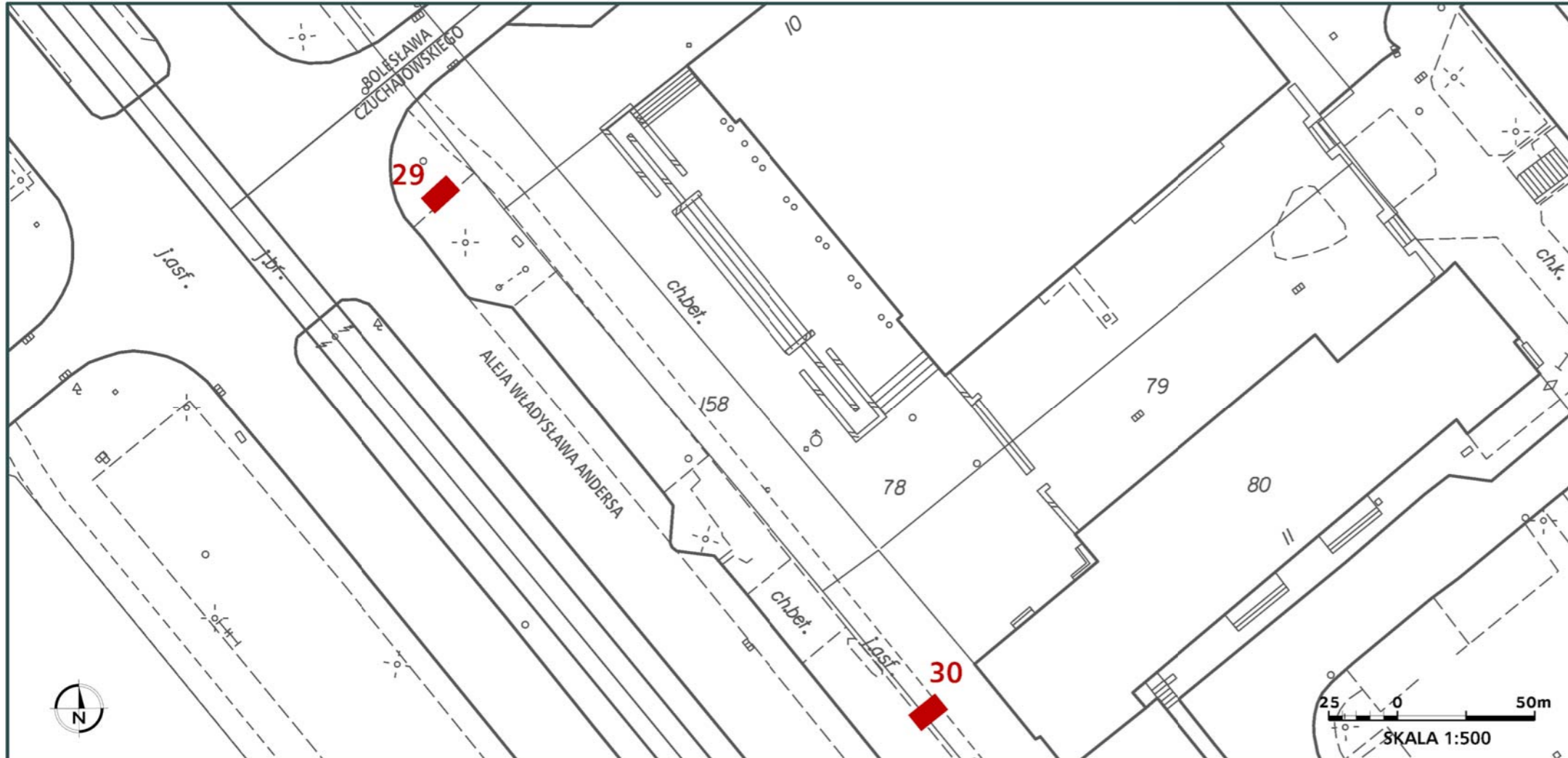
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

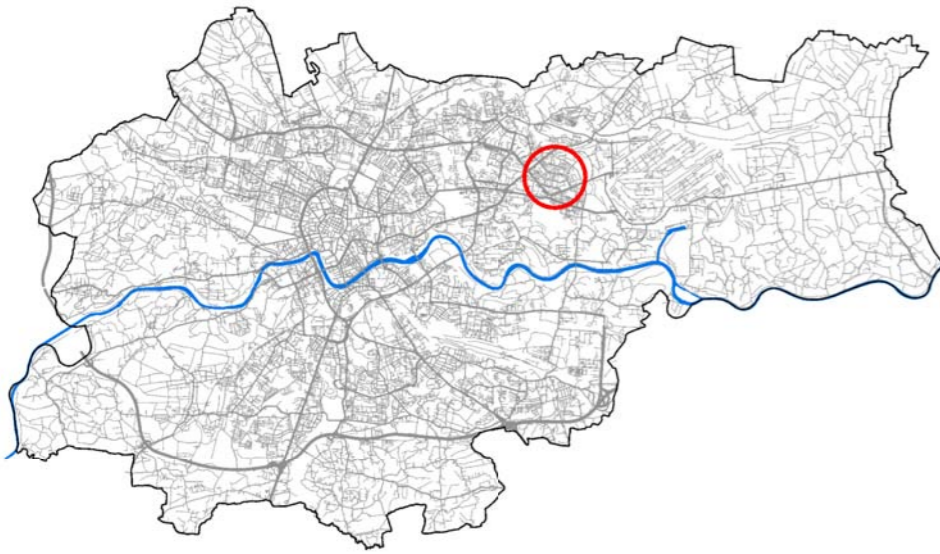
Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



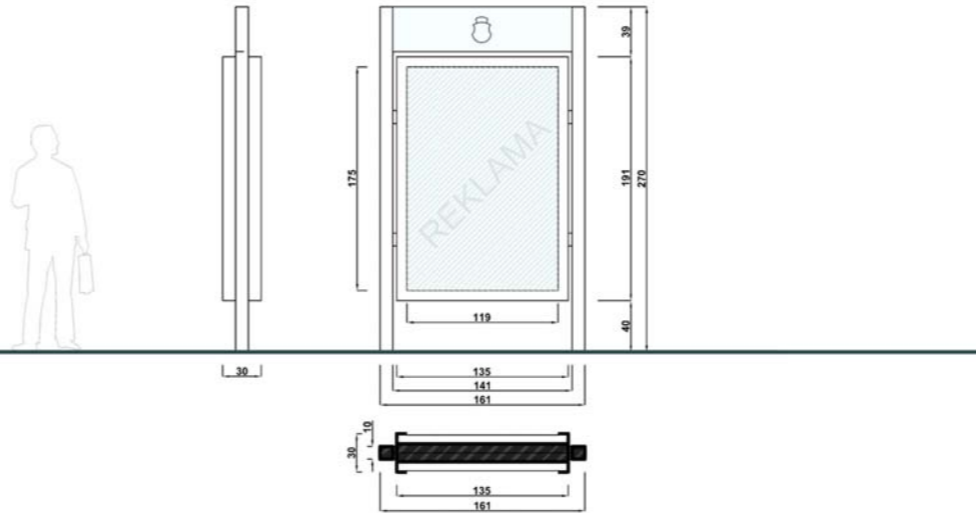
URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 15A

Aleja Róż 7

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 31 (x=5549270.222, y=7431144.864) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

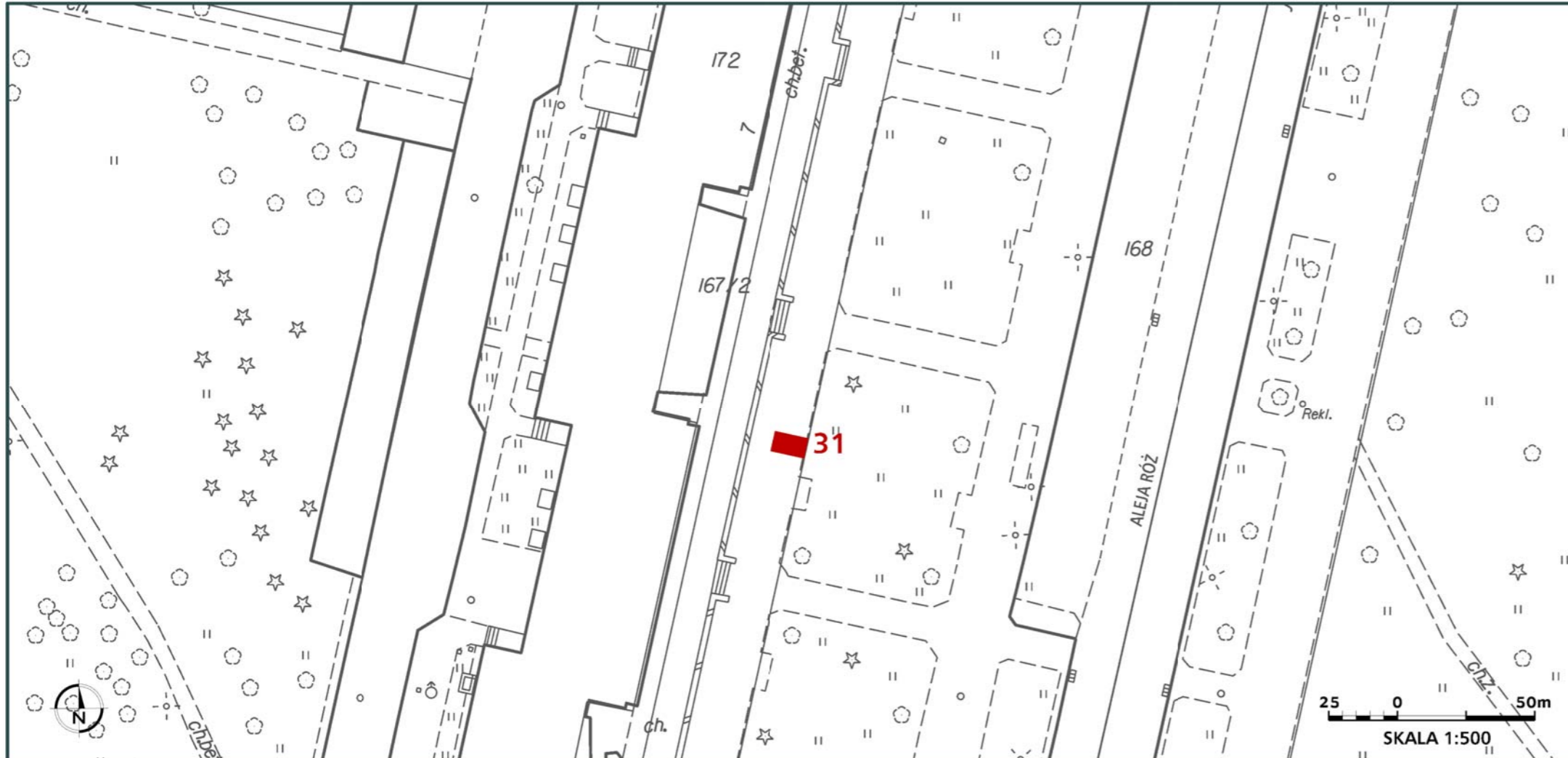
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

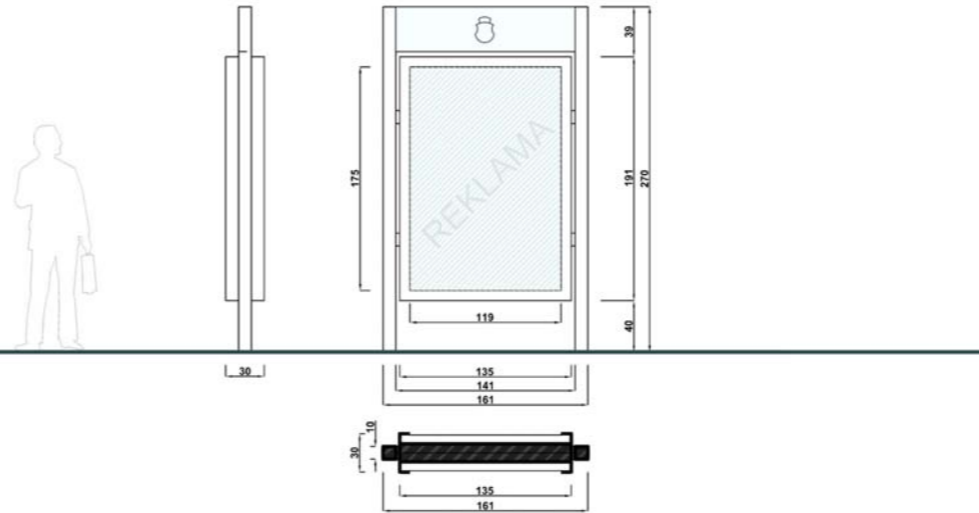


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 15B

Aleja Róż 7

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 32 (x=5549343.293, y=7431157.730) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

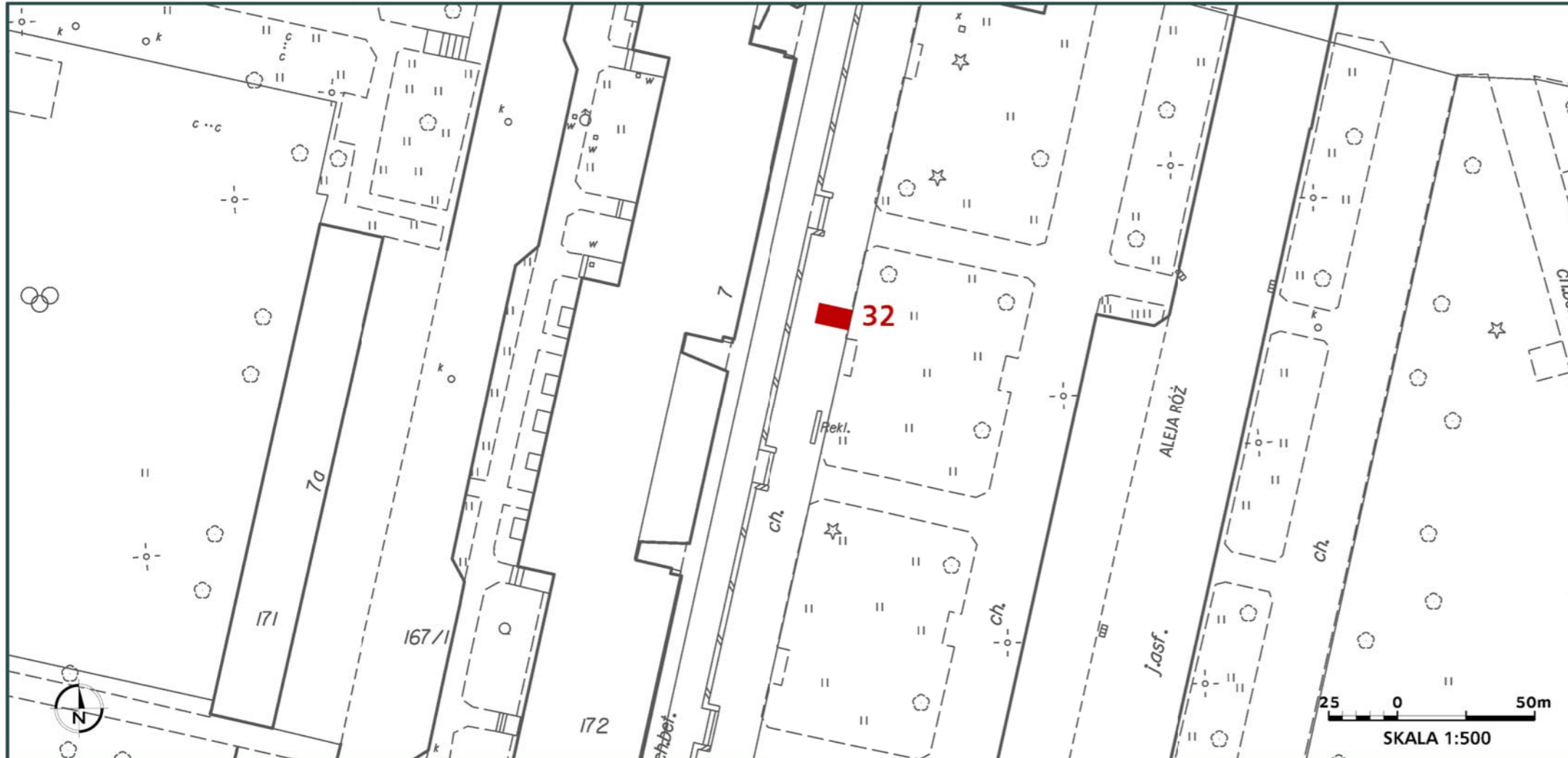
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

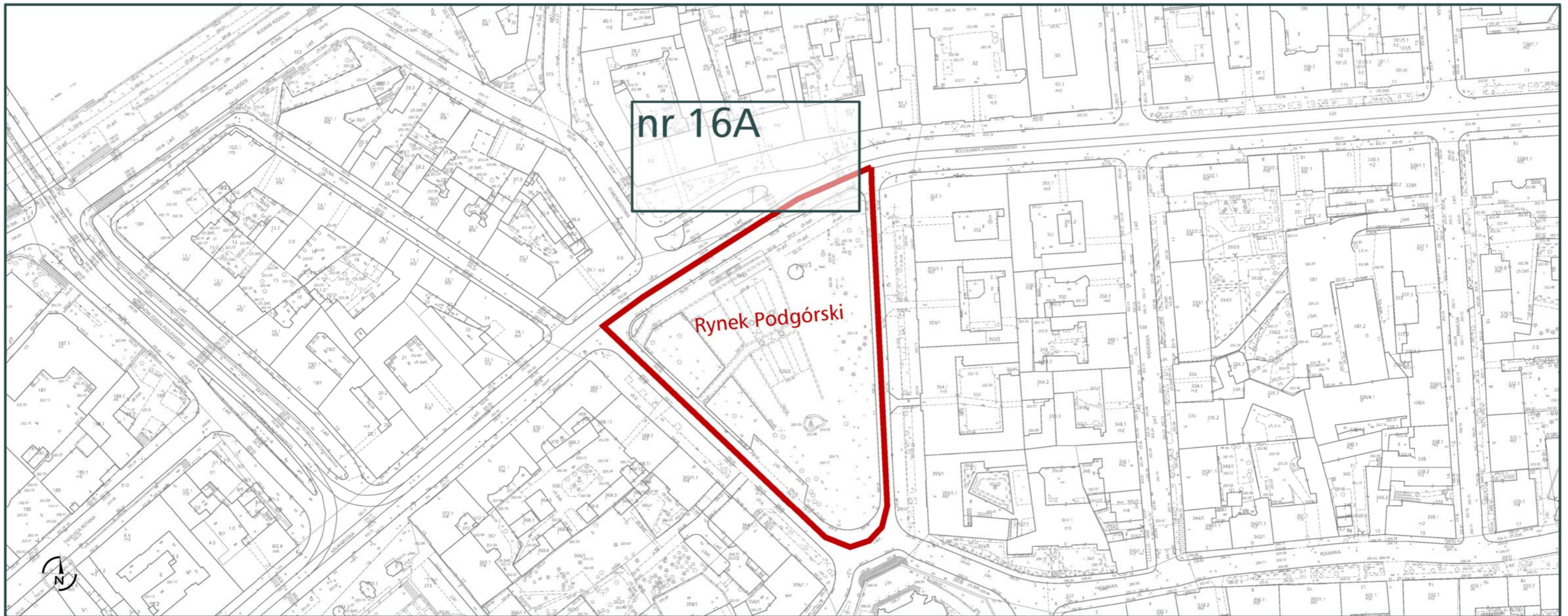
- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

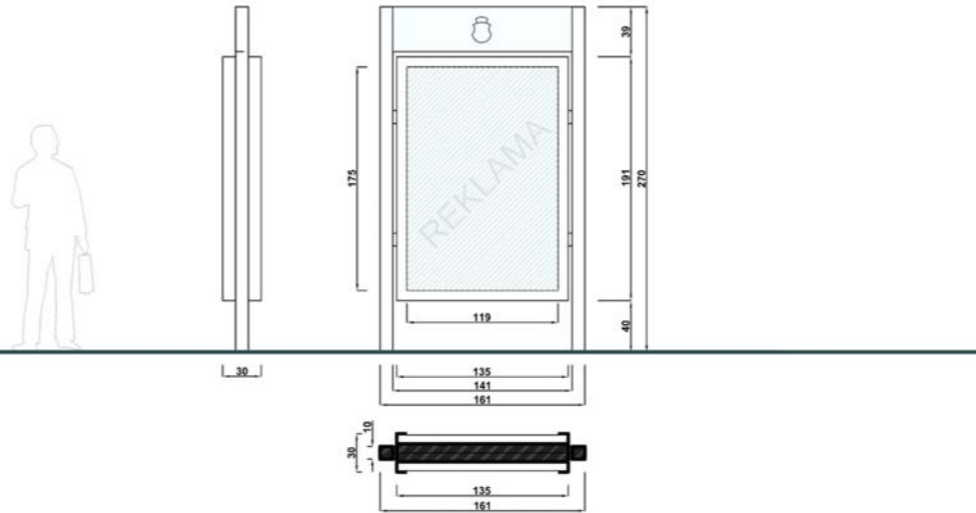
Koncepcja, Kwiecień 2016

25 0 50m
SKALA 1:500





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 16A

Rynek Podgórski 13

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 25 (x=5545943.472 , y=7424719.790) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

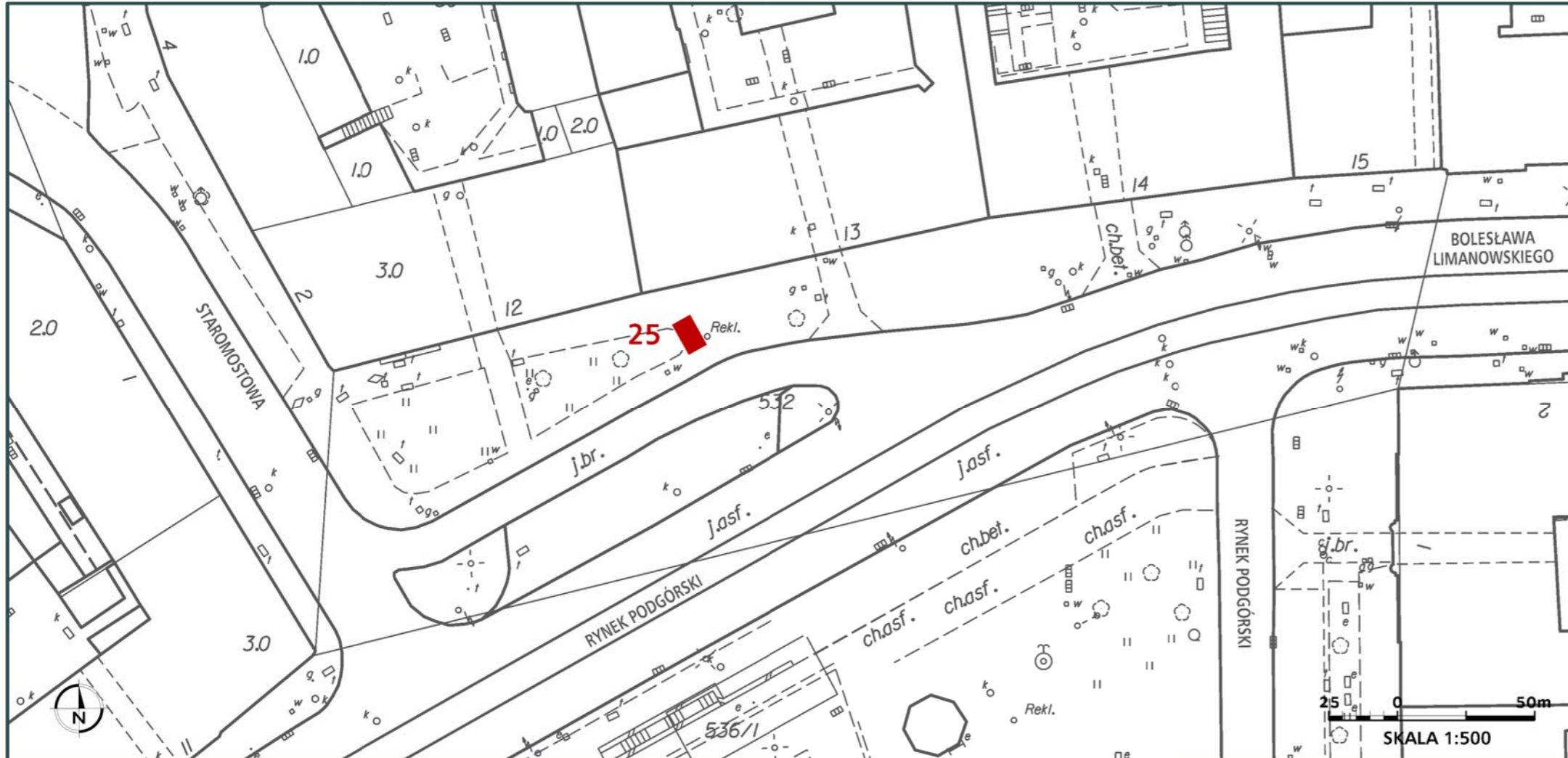
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażać w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

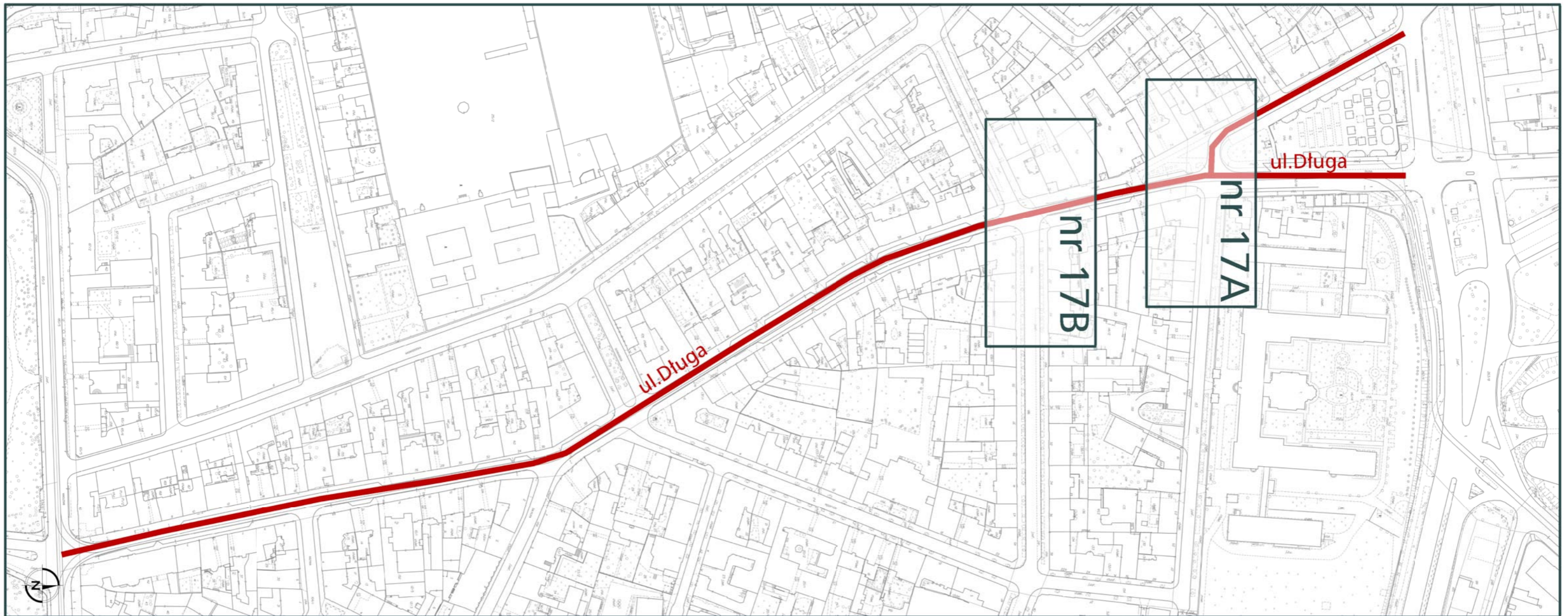
- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

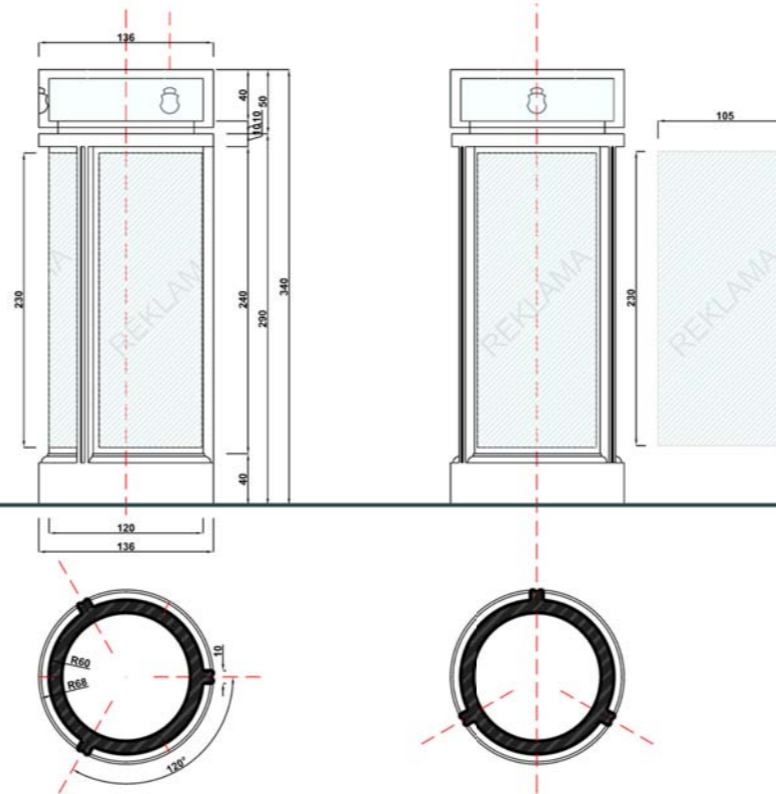
Koncepcja, Kwiecień 2016

SKALA 1:500





URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 2 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 17A

ul. Długa 65

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 33 (x=5548997.773, y=7423831.102) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

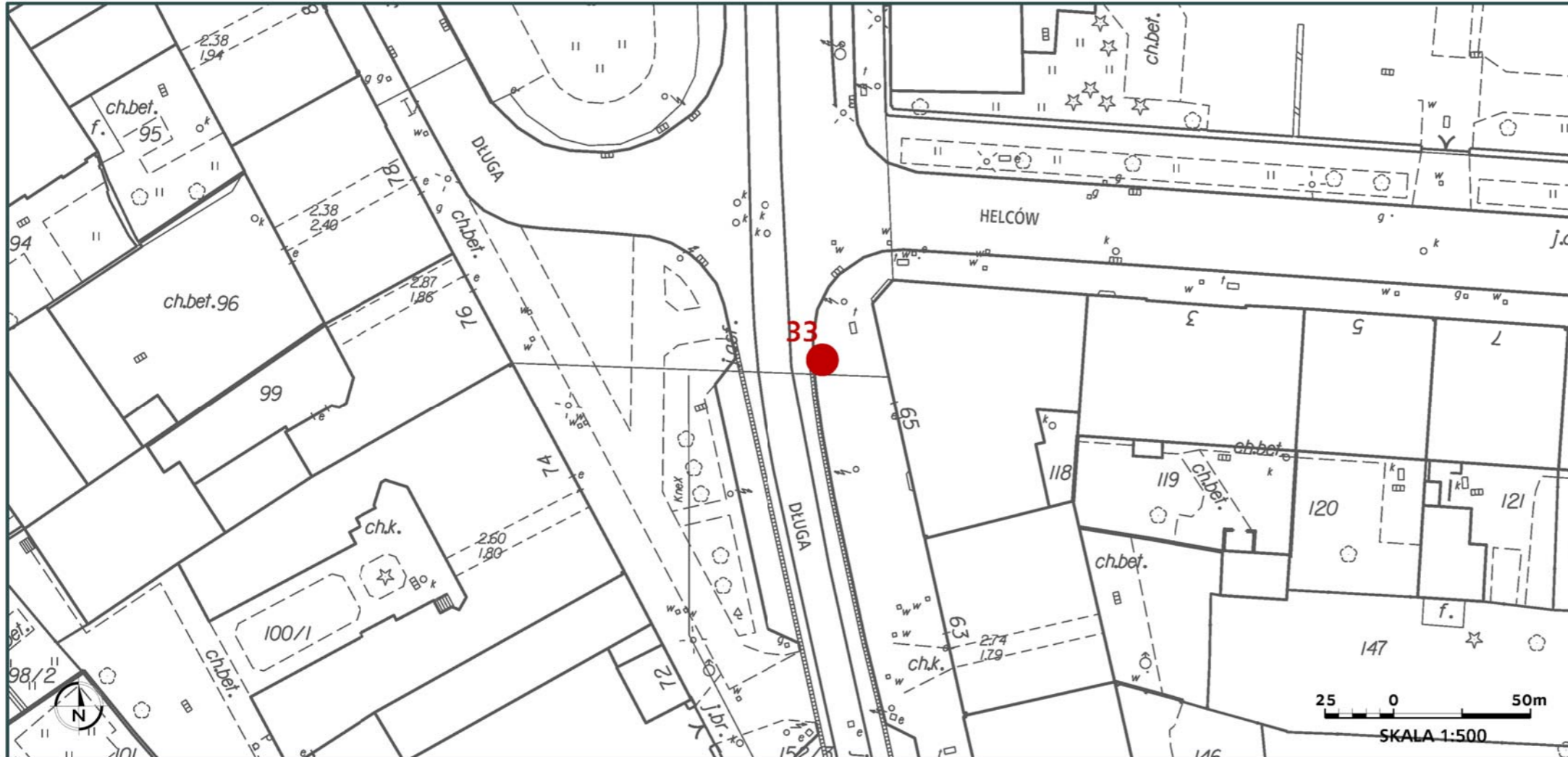
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu prześwietlenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.

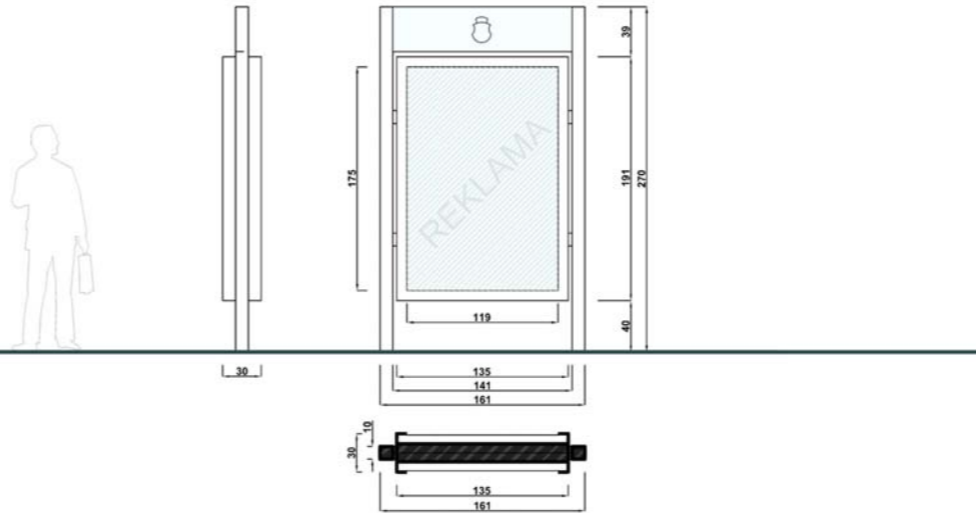


URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016



URZĄDZENIE REKLAMOWE TYP 1 - SYMBOL



KARTA WSKAZAŃ nr 17B

ul. Długa 57 - Nośnik nr 34
ul. Długa 55 - Nośnik nr 35

WSPÓŁRZĘDNE LOKALIZACYJNE (PUWG 2000 - strefa 7):

Nośnik nr 34 (x=5548918.101, y=7423848.178) m
Nośnik nr 35 (x=5548874.856, y=7423859.670) m

Wskazane współrzędne odnoszą się do lokalizacji urządzenia reklamowego, niemniej jednak dopuszcza się niewielkie korekty uzasadnione kolizjami z istniejącą lub nowo projektowaną infrastrukturą techniczną i drogową. Urządzenie reklamowe nie może utrudniać użytkownika chodnika z zachowaniem jego przepustowości na poziomie minimalnej szerokości 2 m.

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA

Profil aluminiowy

- lakierowany na kolor RAL 7040 (window grey),
- charakteryzujący się antyrefleksyjnością oraz odpornością na działania promieni UV;

Przeszklenia

- wykonane z szyby bezpiecznej „bezodłamkowej” (laminowanej),
- umieszczone w ramie, zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

Zwieńczenie nośnika

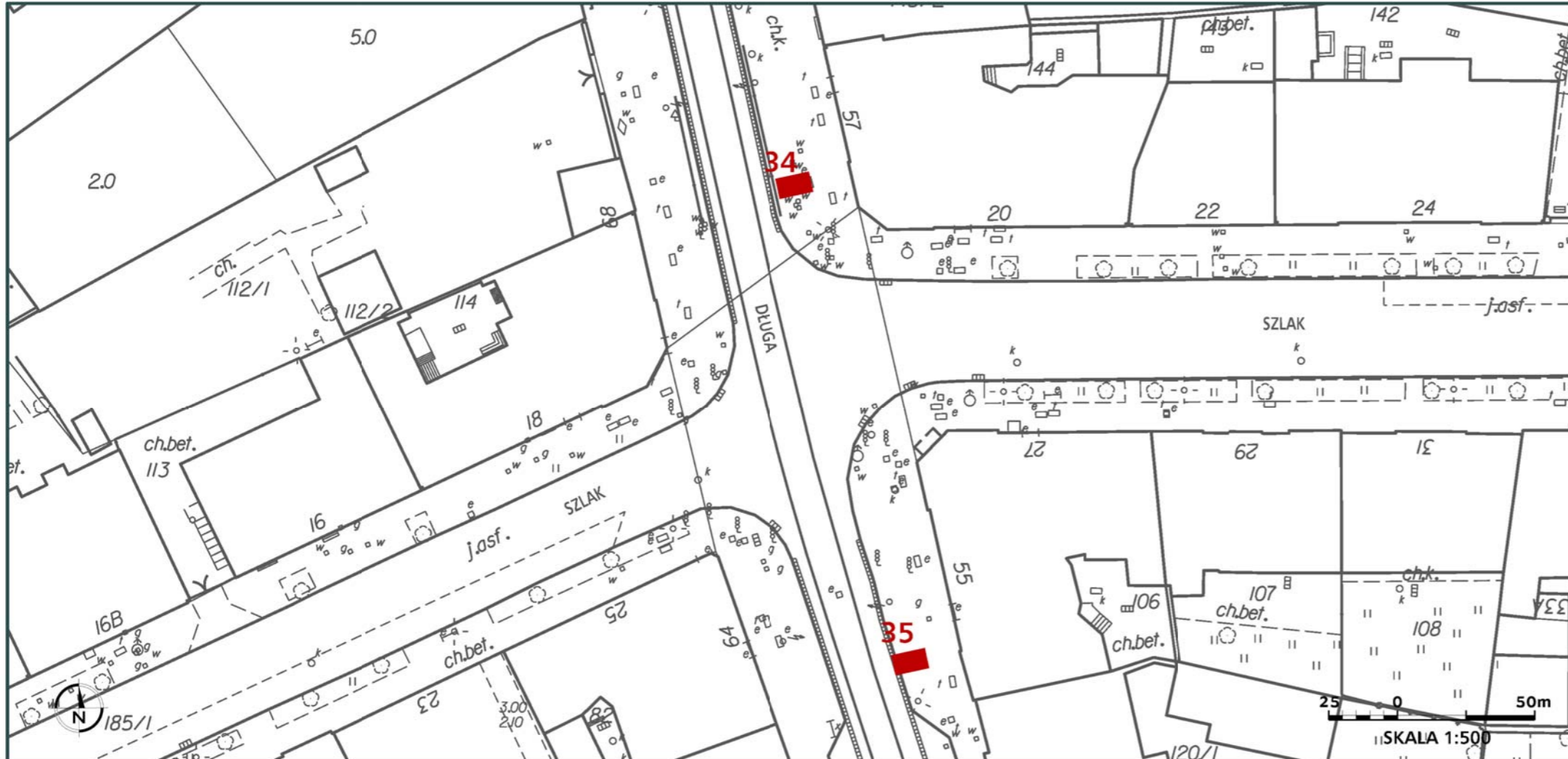
- możliwość zastosowania szkła przezroczystego lub jego imitacji z naniesionym symbolem graficznym Miasta Krakowa, wykonanym w technice laserowego grawerowania;

Oświetlenie

- wydzielone ramy podświetlone równomiernie z wykorzystaniem świetlówek lub diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K,
- nośniki świecące zgodnie z zasadą sterowania według kalendarza astronomicznego należy dodatkowo wyposażyć w czujniki zmierzchu regulujące stopień natężenia światła i reagujące na zmienne warunki atmosferyczne;

Druk

- w celu uniknięcia efektu przeświecenia oraz zwiększenia nasycenia kolorystycznego treść reklamową należy wykonać w technice druku offsetowego.



URZĄD MIASTA KRAKOWA
BIURO PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

Koncepcja, Kwiecień 2016