

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

EDYCJA DO WYŁOŻENIA DO PUBLICZNEGO WGLĄDU

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW
MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH
I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ
NA TERENIE MIASTA KRAKOWA

The background features white silhouettes of Kraków's skyline, including the Wawel Castle and St. Florian's Basilica. In the foreground, there are silhouettes of a street lamp, a person riding a bicycle, a large bush, a woman holding a child's hand, and a fence. A large, stylized tree silhouette is on the right side.

**PRZEWODNIK
PO PROJEKCIE**

www.bip.krakow.pl/uchwalakrajobrazowa

KRAKÓW, SIERPIEŃ 2017 r.

SPIS TREŚCI

Podstawowe założenia	4
Mała architektura	6
Reklamy	10
Reklamy na obiektach	12
Reklamy wolnostojące	14
Szyldy	16
Reklamy i szyldy w terenach towarzyszących obiektom usług	18
Ogrodzenia	22
Okres dostosowawczy	30





Szanowni Państwo,

Otoczenie, w którym żyjemy, mówi wiele o nas samych. Wysoka jakość uporządkowanej, estetycznej przestrzeni publicznej sprzyja rozwojowi kultury, umacnia więzi społeczne, przynosi korzyści gospodarcze i buduje pozycję miasta.

Ustawa krajobrazowa umożliwiła wprowadzenie na obszarze całego Krakowa szczegółowych zasad związanych z estetyką przestrzeni, a jednoznaczne wyniki przeprowadzonej we wrześniu 2015 r. ankiety dowiodły, że w Krakowie jesteśmy zdecydowani, by uporządkować nasz miejski krajobraz.

Mieszkańcy Krakowa już w 1906 roku apelowali w tej sprawie do ówczesnego Prezydenta Miasta dr Juliusza Leo, pisząc w liście otwartym, że „reklamy i szyldy, sięgające aż pod same dachy powinny przecież podlegać jakiejś kontroli” i sprzeciwiając się obwieszaniu murów „obrzydliwymi bohomazami, wyblakłymi od słońca i deszczu.”

Spełniając Państwa oczekiwania, przygotowaliśmy projekt regulacji dotyczących zasad sytuowania obiektów małej architektury, reklam oraz ogrodzeń, którego głównym celem jest ochrona krajobrazu.

Patrząc na Kraków z perspektywy lat, nietrudno zauważyć, że nasze miasto rozwija się i zmienia na lepsze. „Uchwała krajobrazowa” stanowi kolejny krok w dobrym kierunku.

Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa



ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA „UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ”

Przedmiotem regulacji tzw. uchwały krajobrazowej jest ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Krakowa obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich te obiekty mogą zostać wykonane. Przestrzeń publiczna nie powinna zostać zaśmiecona przypadkowymi urządzeniami i reklamą. Meble miejskie, ogrodzenia oraz reklamy muszą powstawać z poszanowaniem lokalnej tradycji i przy uwzględnieniu uwarunkowań miejscowych, tak aby przyczyniać się do wzrostu wartości otoczenia, a nie do jego degradacji.

Projekt tzw. uchwały krajobrazowej ma umożliwić zadbanie o ład przestrzenny i ochronę krajobrazu. Uchwała krajobrazowa umożliwi realną walkę ze szpecącymi elementami przestrzeni publicznej.

Wprowadzenie szczegółowych zasad porządkowania przestrzeni dla całego obszaru Krakowa, a następnie konsekwentne dążenie do ich realizacji doprowadzi nie tylko do zwiększenia estetyki ulic czy placów, ale przede wszystkim pozytywnie wpłynie na komfort życia w Mieście.

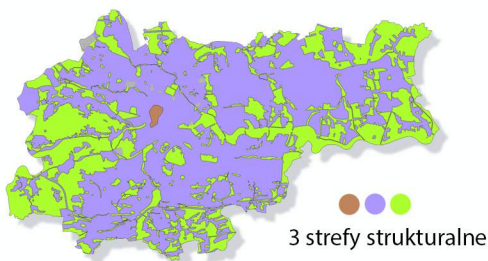


PRZEWODNIK PO „UCHWALE KRAJOBRAZOWEJ”

Uchwała składa się z części tekstowej i graficznej. Część tekstowa została podzielona na trzy działy tematyczne, dotyczące obiektów małej architektury, reklam i ogrodzeń. W ramach działów tematycznych w obszarze miasta wydzielono odrębne strefy, określone na załącznikach mapowych:

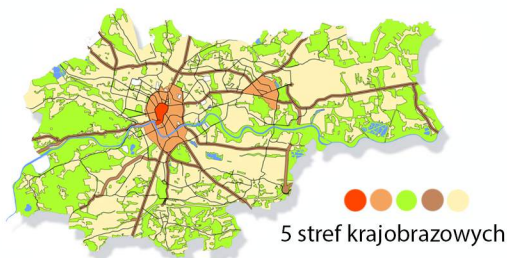
MAŁA ARCHITEKTURA

RYSUNEK NR 1 - ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY



REKLAMA

RYSUNEK NR 2 - ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEN REKLAMOWYCH



OGRODZENIA

RYSUNEK NR 3 - ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEN



MIASTO DOBRZE UMEBLOWANE

MAŁA ARCHITEKTURA



W celu określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury wyznaczono trzy strefy strukturalne:

- I. obszar historycznego centrum miasta
- II. obszar miejski
- III. obszary systemu przyrodniczego.

Dodatkowo wyznaczono główne ciągi integracji terenów zieleni, w ramach których obiekty małej architektury powinny tworzyć spójną całość.

Dla wyznaczonych stref zostały określone formy i rodzaje obiektów małej architektury, dopuszczalne materiały, kolorystyka oraz podstawowe parametry.

Uporządkowanie podstawowych elementów wystroju przestrzeni miejskiej przyczyni się do poprawy harmonii wizualnej całego Miasta i poprawi odbiór przestrzeni.



I STREFA

Obszar historycznego centrum miasta



ZAŁOŻENIE:

Ochrona i spójne kształtowanie reprezentacyjnych przestrzeni placów i ulic Starego Miasta z uwzględnieniem najwyższych walorów dziedzictwa kulturowego.

WYTYCZNE:

Obiekty małej architektury powinny być wykonane z materiałów najwyższej jakości, z detalami nawiązującymi do form historycznych.

II STREFA

Obszar miejski



ZAŁOŻENIE:

Poprawa estetyki i bezpieczeństwa wyposażenia przestrzeni publicznych. Sytuowanie obiektów małej architektury w sposób sprzyjający tworzeniu miejsc spotkań i integracji lokalnej społeczności.

WYTYCZNE:

Dopuszczenie szerokiej gamy materiałów i kolorystyki dla obiektów małej architektury stanowiących wyposażenie przestrzeni publicznych Miasta.

III STREFA

Obszary systemu przyrodniczego



ZAŁOŻENIE:

Wykorzystanie terenów tworzących system przyrodniczy Miasta na rzecz tworzenia parków miejskich, a także realizacji innych funkcji rekreacyjnych, turystycznych, wypoczynkowych i edukacyjnych.

WYTYCZNE:

Obiekty małej architektury należy sytuować w sposób harmonijny, niezagrażający istniejącym wartościom przyrodniczym i krajobrazowym.

MIASTO DOBRZE UMEBLOWANE MAŁA ARCHITEKTURA

RYSUNEK NR 1 - ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

I STREFA

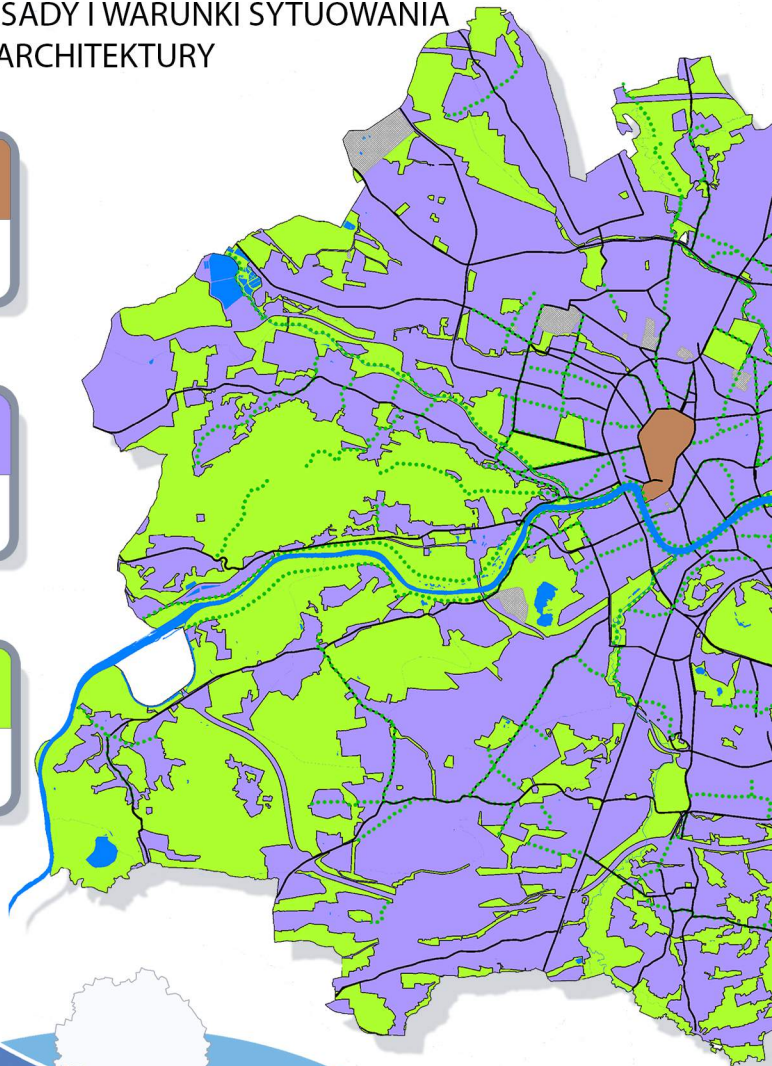
Obszar historycznego
centrum miasta

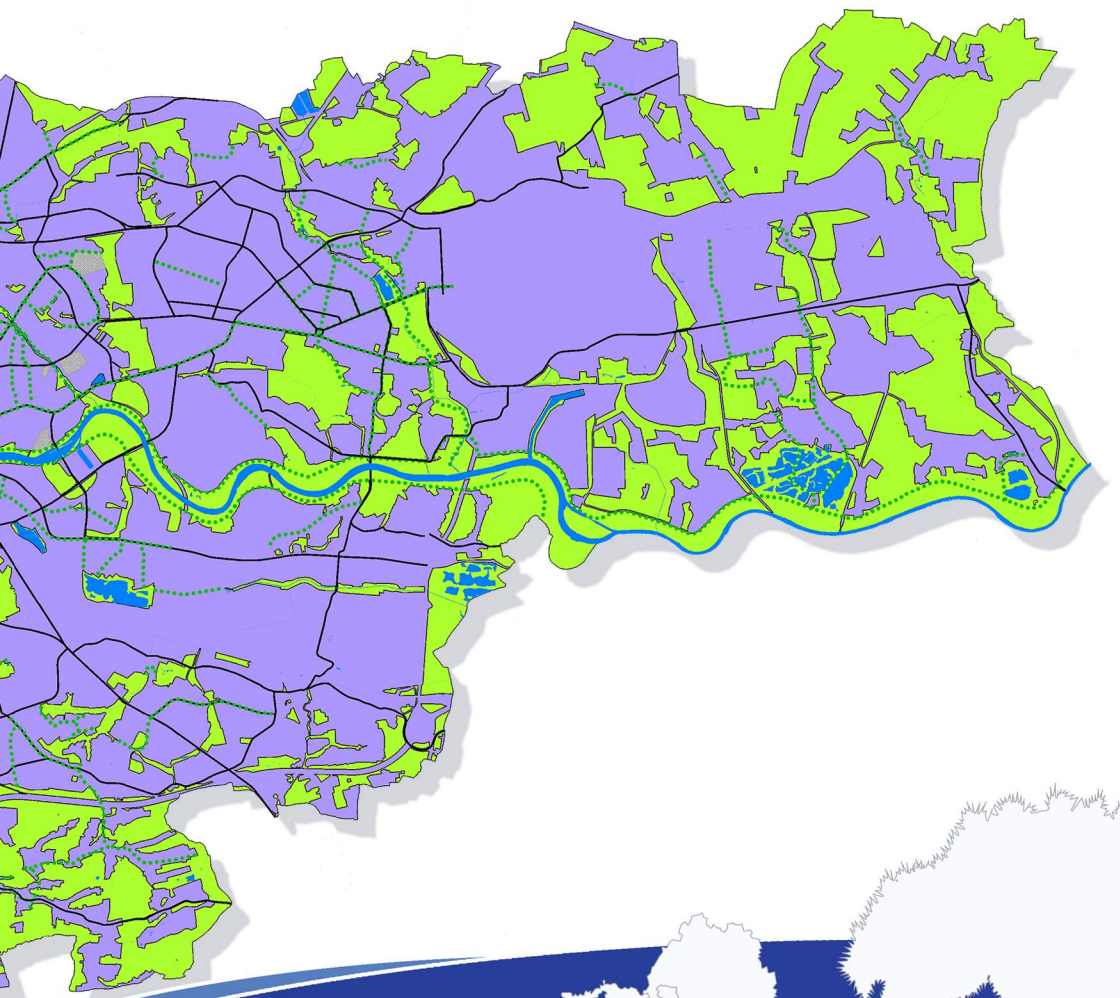
II STREFA

Obszar miejski

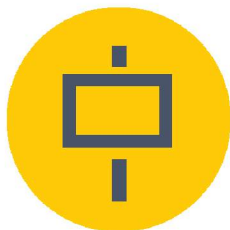
III STREFA

Obszary systemu
przyrodniczego





KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY



W celu określenia zasad i warunków sytuowania reklam na rysunku nr 2 wyznaczono pięć stref krajobrazowych:

- I. obszar ochrony krajobrazu historycznego
- II. obszar ochrony krajobrazu istotnego
- III. obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego
- IV. obszar ochrony krajobrazu integrującego
- V. obszar ochrony krajobrazu lokalnego.




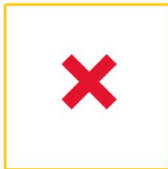
















W każdej ze stref, określono – w formie zakazów, dopuszczeń i nakazów – zasady i warunki sytuowania reklam wolnostojących i reklam na obiektach. Odrębnie zostały przygotowane zasady sytuowania szyldów w każdej ze stref. Dodatkowo określono zasady sytuowania reklam (w tym szyldów) na terenach towarzyszących obiektom usług (o min. powierzchni 0,5 ha).

W uchwale przyjęto regulacje określające gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą zostać wykonane te nośniki reklamowe.

Sytuowanie reklam w przestrzeni publicznej – za wyjątkiem jednego szyldu dla każdego podmiotu – będzie podlegało tzw. opłacie reklamowej, o czym rozstrzygnie Rada Miasta Krakowa w odrębnej uchwale.

Określono dwuletni termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zasad i warunków uchwały.

REKLAMA

	WOLNOSTOJĄCA	NA OBIEKTACH	STANOWIĄCA SZYLD	W TERENACH USŁUG
I STREFA	 <p>SŁUP PLAKATOWY, RYS. NR 4</p>			
II STREFA	 <p>SŁUP PLAKATOWY, PANEL</p>			
III STREFA				
IV STREFA	 <p>REKLAMA BILLBOARD, PYLON</p>			
V STREFA	 <p>REKLAMA BILLBOARD, PYLON, SŁUP PLAKATOWY, PANEL</p>			



KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY NA OBIEKTACH

I STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu historycznego



- Zakaz umieszczania reklam na obiektach budowlanych

Dopuszczenie reklam o powierzchni do $1,5 \text{ m}^2$ na obiektach

- Reklama tylko w obrębie parteru budynku
- Łączna powierzchnia reklam na elewacji w parterze budynku może stanowić max. 15% powierzchni elewacji parteru

II STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu istotnego



Dopuszczenie reklam o powierzchni do $0,3 \text{ m}^2$ na obiektach budowlanych

- Reklama tylko w obrębie parteru budynku
- Łączna powierzchnia reklam może stanowić max. 10% powierzchni elewacji parteru

WYBRANE ZASADY

- Zakaz umieszczania reklam na obiektach budowlanych

V STREFA

Obszar ochrony krajobrazu lokalnego



Dopuszczenie reklam o powierzchni do $1,5 \text{ m}^2$ na obiektach budowlanych

- Reklama tylko w obrębie parteru budynku
- Łączna powierzchnia reklam na elewacji budynku może stanowić max. 15% powierzchni elewacji parteru

III STREFA

Obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego



IV STREFA

Obszar ochrony krajobrazu integrującego



KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY WOLNOSTOJĄCE

I STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu historycznego



- Zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:
 - tymczasowych reklam instalowanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych
 - słupów plakatowo-reklamowych, służących informacji kulturalnej, we wskazanych lokalizacjach (rys. nr 4)

- Dopuszczenie sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jako:
 - reklam instalowanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych
 - słupów plakatowo-reklamowych
 - paneli reklamowych
 - billboardów
 - zbiorczych pylonów reklamowych
- Dla reklam sytuowanych wzdłuż dróg ustalono dodatkowo:
 - min. odległość pomiędzy wolnostojącymi reklamami
 - min. odległość sytuowania wolnostojących reklam od krawędzi jezdni i skrzyżowań

II STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu istotnego



- Zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:
 - tymczasowych reklam instalowanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych
 - paneli reklamowych i słupów plakatowo-reklamowych

WYBRANE ZASADY

- Zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:
 - tymczasowych reklam instalowanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych

III STREFA

Obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego



V STREFA

Obszar ochrony krajobrazu lokalnego



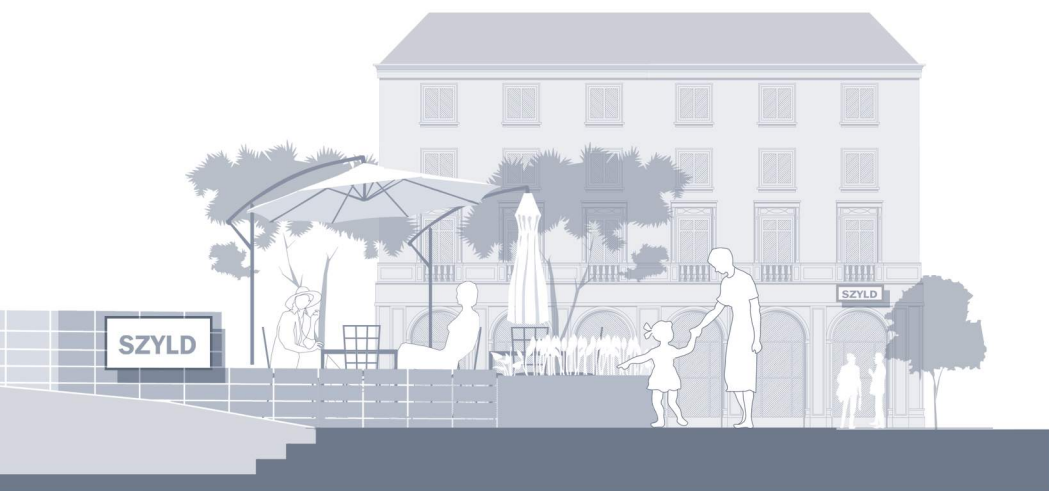
- Zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:
 - billboardów
 - zbiorczych pylonów reklamowych

IV STREFA

Obszar ochrony krajobrazu integrującego



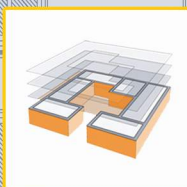
KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE SZYLDY



OGÓLNE ZASADY:

DLA KAŻDEGO PODMIOTU JEDEN SZYLD

- Wielkość szyldu nie może przekroczyć powierzchni 1 m^2
- Szyld należy umieścić w obrębie parteru budynku
- Sytuowanie płasko na ścianie budynku lub na wysięgniku
- Wyłącznie na elewacji, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności



Łączna powierzchnia szyldów na elewacji budynku może stanowić max.:

- 25% powierzchni elewacji parteru – strefa I i II
- 30% powierzchni elewacji parteru – strefy III, IV i V

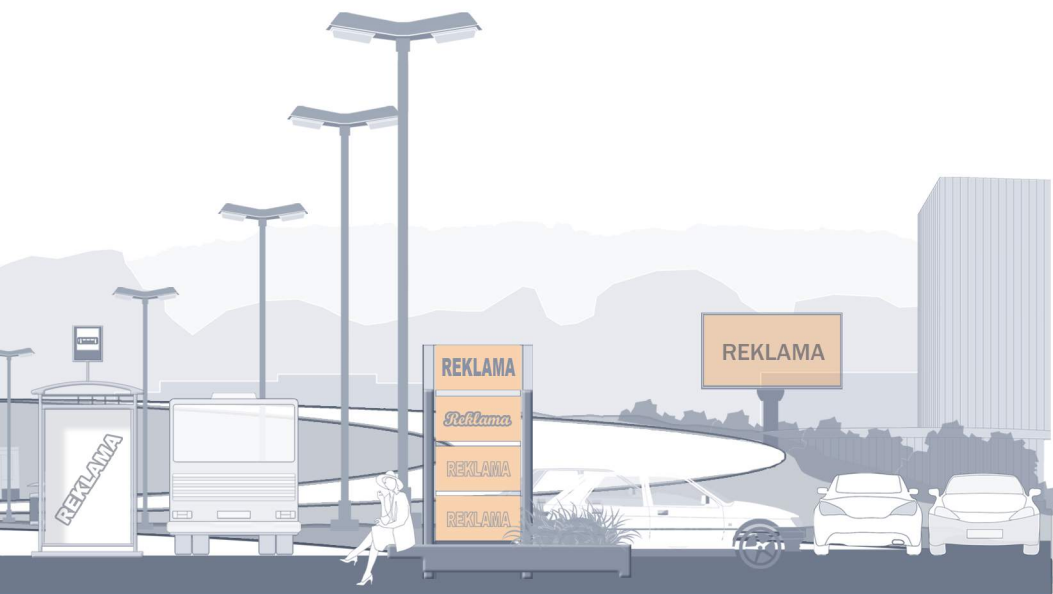
Szyldy na witrynach mogą stanowić max.:

- 20% powierzchni elewacji parteru – strefa I i II
- 25% powierzchni elewacji parteru – strefy III, IV i V

- W uchwale w ściśle określonych przypadkach dopuszczono możliwość umieszczenia dodatkowego szyldu
- Dopuszczenie umieszczania/montowania neonów w Nowej Hucie

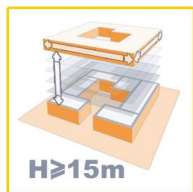
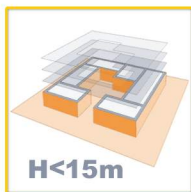
KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY I SZYLDY W TERENACH TOWARZYSZĄCYCH OBIEKTOM USŁUG

W II - V STREFIE KRAJOBRAZOWEJ



Dopuszczone formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych WOLNOSTOJĄCYCH:

- pylon o wys. do 4,5 m wspólny dla kilku podmiotów
- na każde 0,5 ha terenu:
 - max. 4 urządzenia reklamowe o pow. do 4 m² i wys. do 3 m, ALBO maszt o wysokości do 14 m, z powierzchnią reklamową do 6 m²
 - max. 3 chorągwie o pow. do 3 m² i wys. masztu do 9 m
- 1 reklama o pow. do 18 m² i wys. do 9 m
- stosowanie paneli i słupów plakatowo-reklamowych na zasadach określonych dla poszczególnych stref



Dopuszczone formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych NA OBIEKTACH:

- reklamy inne niż szyldy wyłącznie w parterze budynku
- reklamy lub szyldy o pow. 1 m² przy głównym zewnętrznym wejściu do budynku
- dodatkowy szyld o wys. do 4 m z nazwą budynku lub głównego podmiotu na dachu – 1 na każde 150 m elewacji
- dla budynku o wys. pow. 15 m – powyżej parteru, poziomo (na najwyższej kondygnacji) w 1 rzędzie lub pionowo w kolumnach (odległości między kolumnami min. 150 m), max. wymiary pojedynczego szyldu: 2 m x 6 m
- dla budynku o wys. do 15 m – poziomo w 1 rzędzie lub pionowo w 1 kolumnie, max. wymiary pojedynczego szyldu: 2,5 m x 5 m
- do 2 reklam (o pow. do 2,2 m² każda) na wiatkach dla wózków sklepowych

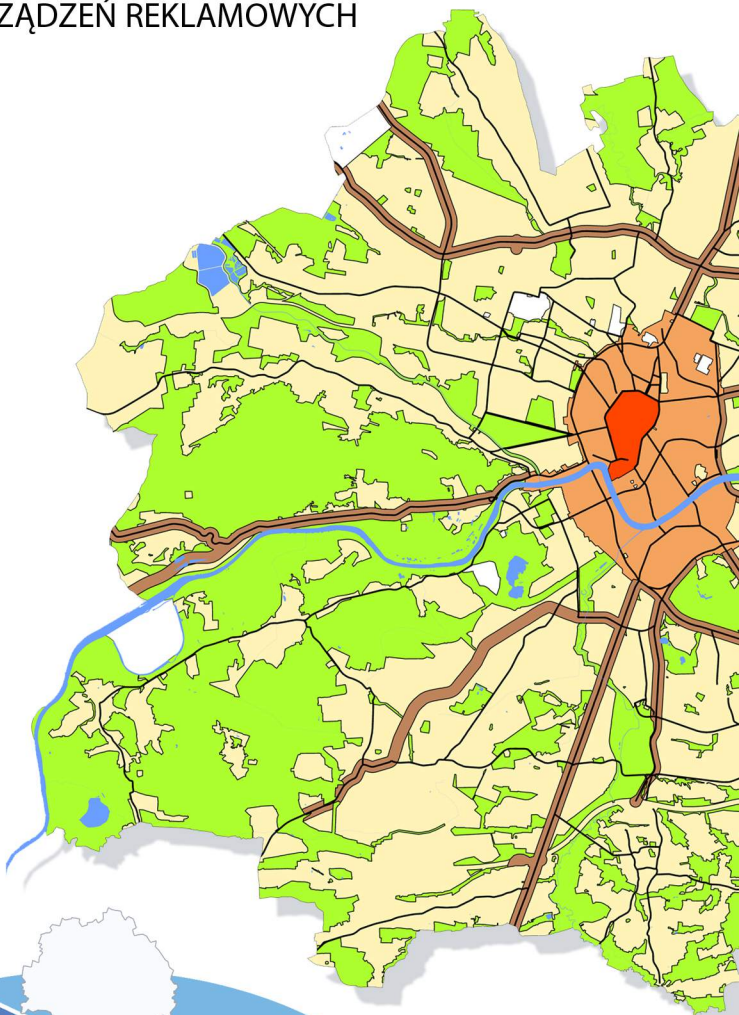
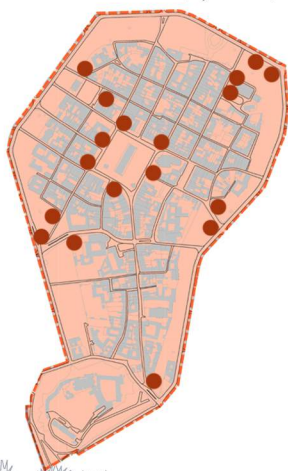
KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY I SZYLDY

RYSUNEK NR 2 - ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

I STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu historycznego

● Lokalizacje słupów
plakatowo-reklamowych
(Rys. nr 4)



II STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu istotnego

III STREFA

Obszary ochrony
krajobrazu przyrodniczego

IV STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu integrującego



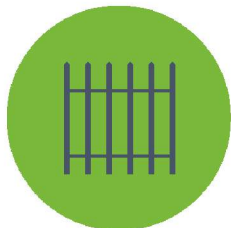
V STREFA

Obszary ochrony
krajobrazu lokalnego



OTWARTA PRZESTRZEŃ MIASTA

OGRODZENIA



W celu określenia zasad i warunków sytuowania ogrodzeń na rysunku nr 3 wyznaczono cztery strefy przestrzenne o przeważającej funkcji:

- I. terenów mieszkaniowych jednorodzinnych
- II. terenów mieszkaniowych wielorodzinnych
- III. terenów usługowych
- IV. terenów zieleni.

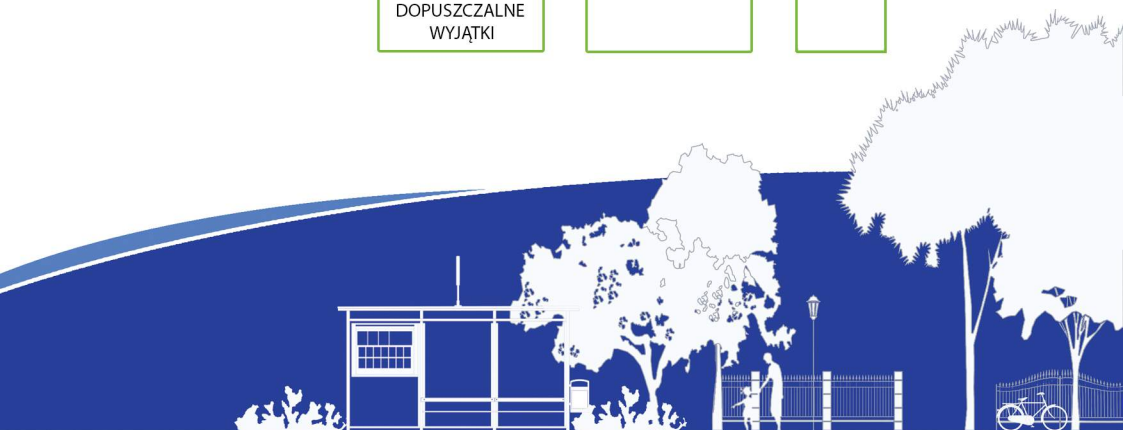
Zagrożeniami płynącymi z grodzenia, w szczególności w odniesieniu do grodzenia zabudowy wielorodzinnej oraz terenów zieleni, obok dezintegracji o charakterze przestrzennym, są zaburzone interakcje społeczne.

Liczne pozytywne przykłady zagranicznych osiedli, które zrezygnowały z grodzenia się, to silny argument przemawiający za propagowaniem wśród polskich społeczności miejskich idei osiedli otwartych. Poszczególne zapisy i ustalenia zaproponowane w prezentowanym projekcie tzw. uchwały krajobrazowej są narzędziami służącymi wprowadzeniu i zachowaniu ładu przestrzennego.

Przestrzeń, w której możliwe jest swobodne przemieszczanie się mieszkańców, umożliwi nieustanny rozwój społeczności lokalnych. Zalecane stosowanie żywopłotów stworzy warunki do zaaranżowania przestrzeni mieszkaniowej w sposób bardziej przyjazny i estetyczny. Dzięki zmienności roślin w zależności od pory roku, wygląd osiedla stanie się atrakcyjniejszy.



	OGRODZENIA		
	AŻUROWE	PEŁNE	ŻYWOPŁOTY
I STREFA	DO WYSOKOŚCI 2,2 M	✗	✓
II STREFA	✗ DOPUSZCZALNE WYJĄTKI	✗	✓
III STREFA	DO WYSOKOŚCI 2,2 M	✗	✓
IV STREFA	✗ DOPUSZCZALNE WYJĄTKI	✗	✓



OTWARTA PRZESTRZEŃ MIASTA OGRODZENIA

I STREFA o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych



tereny mieszkaniowe jednorodzinne

ZAŁOŻENIE:

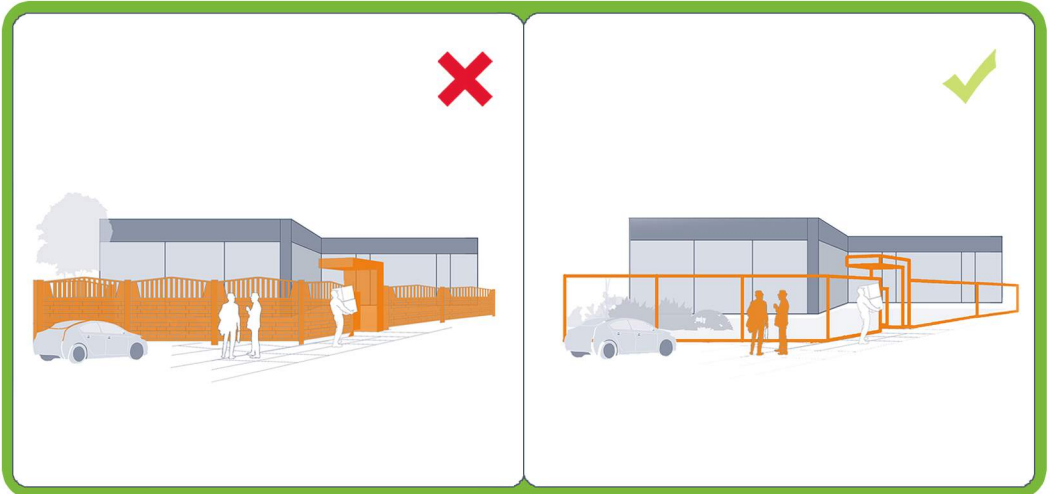
Kształtowanie spójnych wewnątrz krajobrazowych w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej, tworzących lokalne przestrzenie publiczne o wysokich walorach estetycznych.

WYTYCZNE:

Dopuszczenie grodzenia zabudowy jednorodzinnej na ściśle określonych zasadach. Określono wysokość, dopuszczone materiały, zakazano ogrodzeń pełnych.

ZASADY GRODZENIA

III STREFA o przeważającej funkcji terenów usługowych



tereny usługowe

ZAŁOŻENIE:

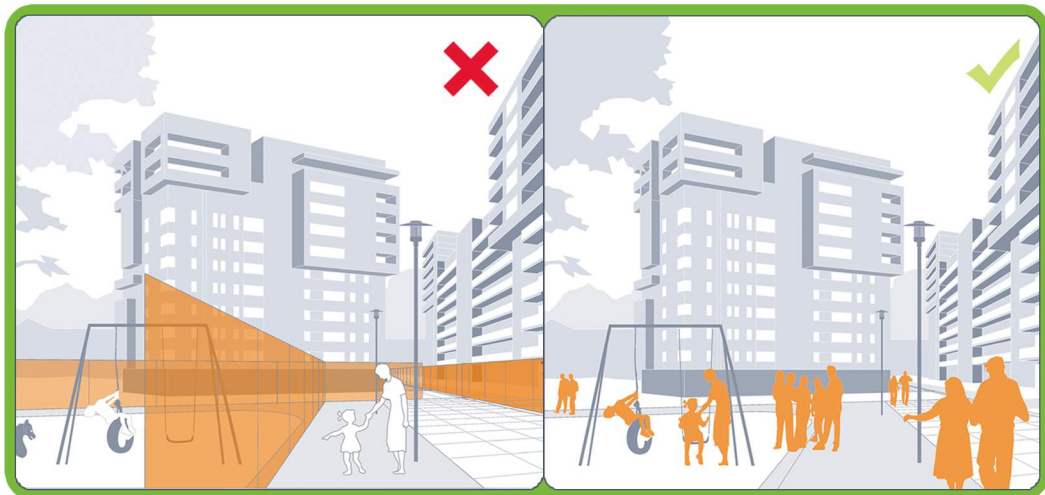
Spójne kształtowanie przestrzeni terenów o funkcji usługowej jako centrów aktywności miejskiej.

WYTYCZNE:

Dopuszczenie grodzenia zabudowy usługowej na ściśle określonych zasadach. Określono wysokość, dopuszczone materiały, zakazano ogrodzeń pełnych.

OTWARTA PRZESTRZEŃ MIASTA OGRODZENIA

II STREFA o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych wielorodzinnych



tereny mieszkaniowe wielorodzinne

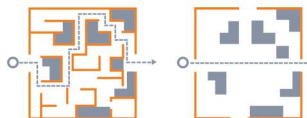
ZAŁOŻENIE:

Kreowanie przyjaznych przestrzeni publicznych w postaci bogatej struktury ulic, placów, parków, wewnątrz osiedlowych, dostępnych dla wszystkich i służących ogółowi. Otwarcie lokalnych przestrzeni na rzecz łączenia użytkowanych publicznie wewnątrz podniesie funkcjonalność, dostępność oraz atrakcyjność osiedli mieszkaniowych dla społeczności lokalnych.

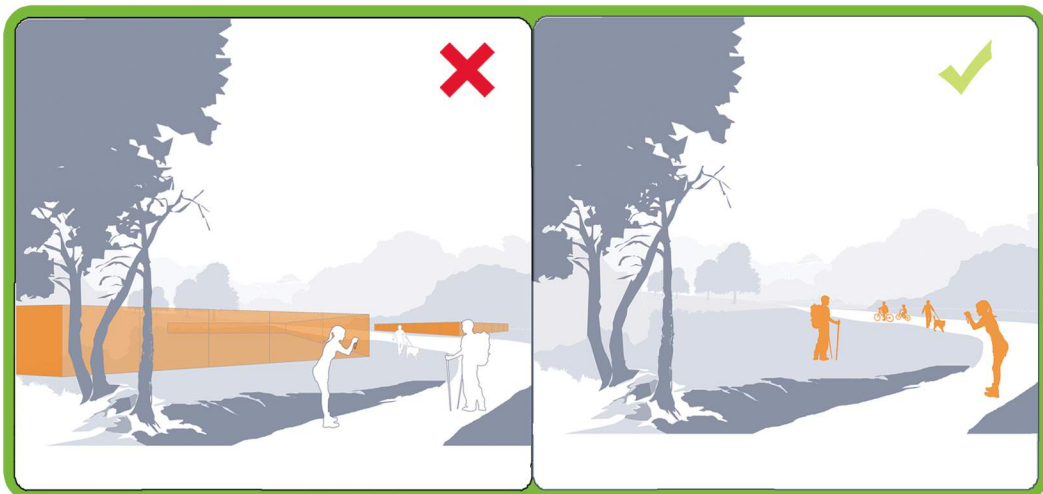
WYTYCZNE:

Zakaz grodzienia zabudowy wielorodzinnej. W szczególnych przypadkach dopuszczone jest grodzienie na ściśle określonych zasadach m.in. dla ogródków przydomowych, placów zabaw, terenów sportowych.

ZAKAZ GRODZENIA



IV STREFA o przeważającej funkcji terenów zieleni



tereny zielone

ZAŁOŻENIE:

Wsparcie działań miasta w zakresie prowadzenia spójnej, planowej i długoterminowej polityki rozwoju terenów zieleni, w tym ochrony wartości krajobrazowych i przyrodniczych.

WYTYCZNE:

Zakaz grodzenia terenów zieleni. Dopuszczone jest grodzenie na ściśle określonych zasadach m.in. parków, ogrodów działkowych, ogrodu zoologicznego, gospodarstw, ogrodów przydomowych, placów zabaw, terenów sportowych.

OTWARTA PRZESTRZEŃ MIASTA OGRODZENIA

RYSUNEK NR 3 - ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ

I STREFA

O przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych

II STREFA

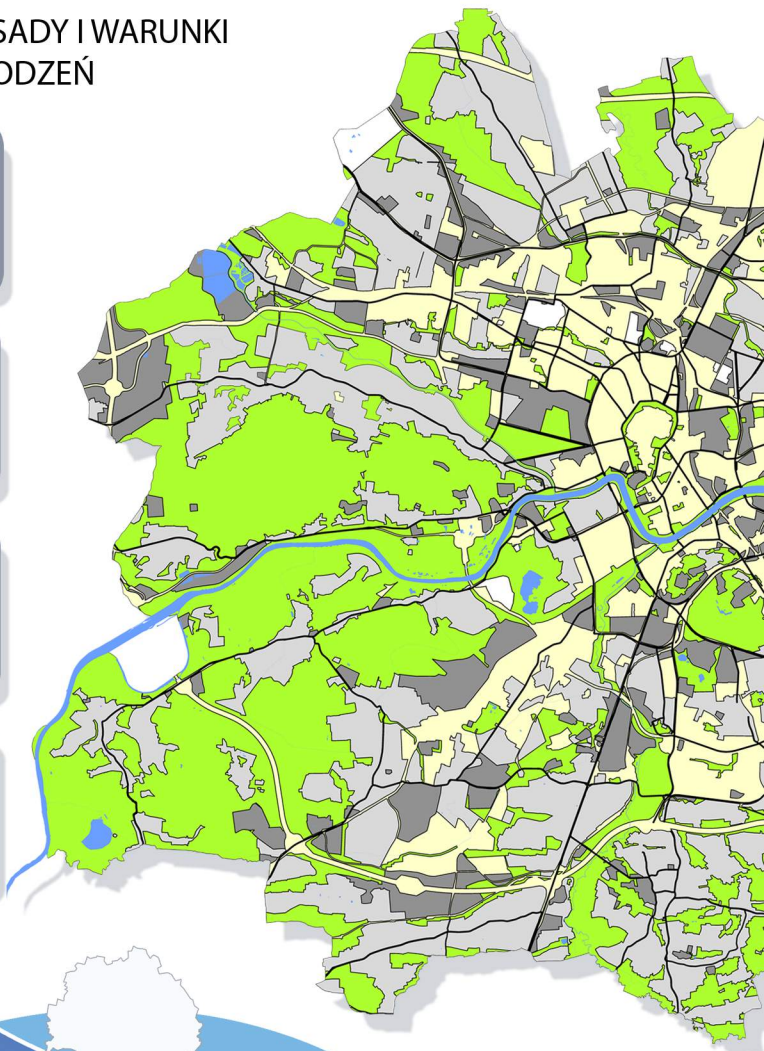
O przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych wielorodzinnych

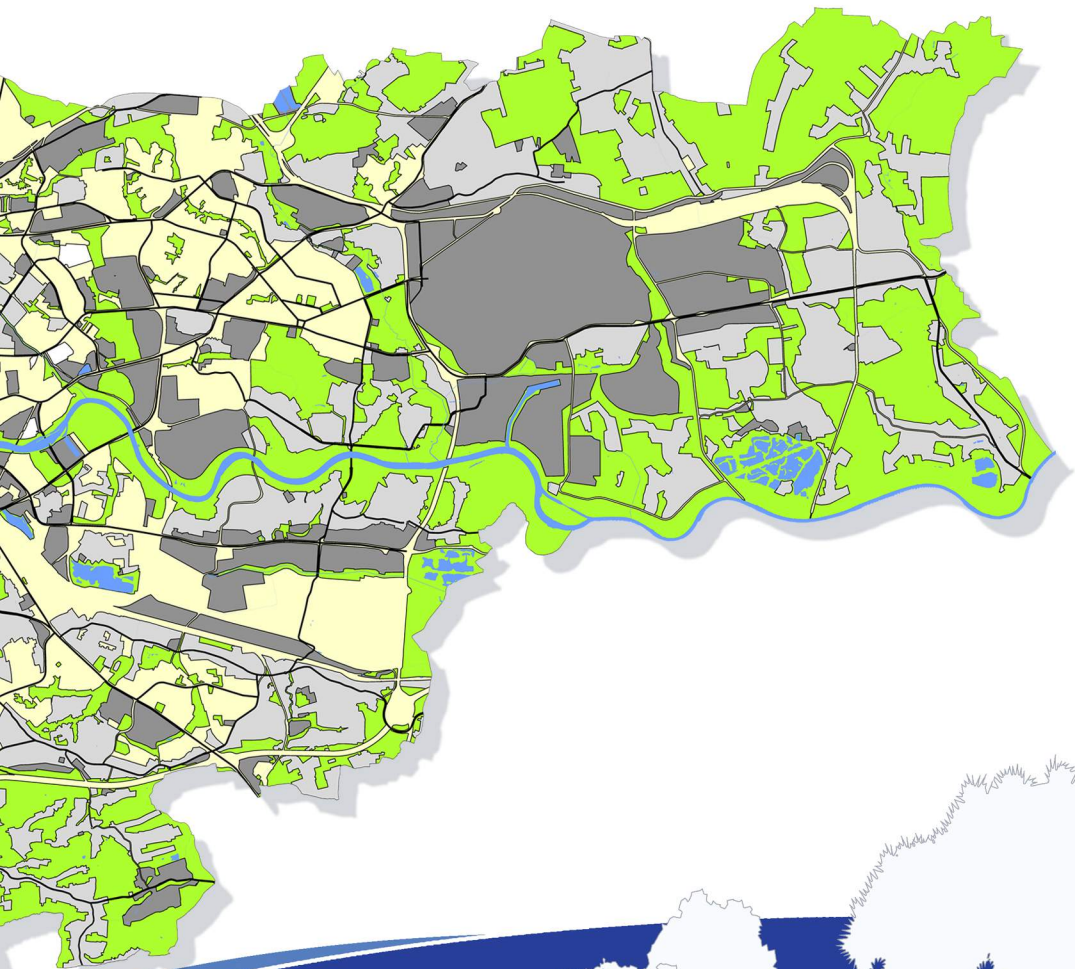
III STREFA

O przeważającej funkcji terenów usługowych

IV STREFA

O przeważającej funkcji terenów zieleni





ZASADY DOSTOSOWANIA ISTNIEJĄCYCH OBIEKTÓW DO NOWYCH PRZEPISÓW

Istniejące obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia, należy dostosować do zapisów uchwały w terminie 2 lat od wejścia w życie uchwały.

Po upływie tego terminu, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niezgodne z przepisami uchwały podlegać będą karze pieniężnej, stanowiącej 40-krotność stawki opłaty reklamowej uchwalonej przez Radę Miasta Krakowa.

Nie wymagają dostosowania:

- obiekty małej architektury: obiekty kultu religijnego (takie jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury), a także posągi, pomniki, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej
- obiekty małej architektury oraz ogrodzenia wpisane do rejestru zabytków lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków
- ogrodzenia zlokalizowane w I i III strefie przestrzennej, a także w II i IV strefie przestrzennej, o ile nie są to ogrodzenia pełne wykonane z prefabrykowanych betonowych przęseł lub blachy.



Projekt uchwały będzie udostępniony do wglądu w dniach od 21 sierpnia 2017 r. do 29 września 2017 r. (z wyjątkiem: sobót i niedziel) w Biurze Planowania Przestrzennego Urzędu Miasta Krakowa, ul. J. Sarego 4, w godzinach pracy Biura.

Szczegółowe informacje udzielane będą w okresie wyłożenia w godzinach:

- środy: 14:00-18:00
- poniedziałki, wtorki, czwartki i piątki: 10:00-14:00

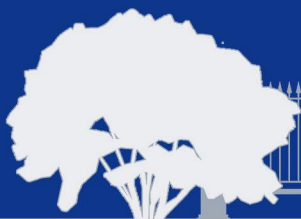
Dyskusja publiczna odbędzie się 19 września 2017 r. w Urzędzie Miasta Krakowa, pl. Wszystkich Świętych 3-4, Sala Obrad, o godz. 17:30.
Każdy zainteresowany ma prawo złożenia uwag do projektu uchwały.

Uwagi należy składać do dnia 13 października 2017 r. – własnoręcznie podpisane z oznaczeniem nieruchomości, której uwaga dotyczy.

Uwagi można wnosić:

- na piśmie w Urzędzie Miasta Krakowa w Punktach Obsługi Mieszkańców,
- pocztą na adres: Urząd Miasta Krakowa, Biuro Planowania Przestrzennego, ul. J. Sarego 4, 31-047 Kraków,
- elektronicznie: za pośrednictwem ePUAP lub opatrzone bezpiecznym, kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Projekt uchwały dostępny na stronie internetowej:
www.bip.krakow.pl/uchwalakrajobrazowa





Szanowni Państwo,

Krajobraz Krakowa jest niepowtarzalnym dobrem, z którego wszyscy korzystamy, ale też wszyscy mamy wpływ na jego kształtowanie. Bardzo zależy nam na harmonijnym wyglądzie naszego miasta, ochronie jego piękna i systematycznym dążeniu do rozwoju.

Mówiąc o mieście przyszłości wyobrażam sobie Kraków przyjazny mieszkańcom, uporządkowany i otwarty.

Mam przyjemność zaprezentować Państwu projekt uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dla Miasta Krakowa”, której regulacje w usystematyzowany sposób określą zasady sytuowania reklam, mebli miejskich i ogrodzeń. Mam nadzieję, że dzięki realizacji tej uchwały przestrzeń miasta zyska nową, lepszą jakość.

Elżbieta Koterba
Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta Krakowa

Urząd Miasta Krakowa
Biuro Planowania Przestrzennego
31-047 Kraków, ul. Józefa Sarego 4
tel. +48 12 616 85 42
e-mail: bp.umk@um.krakow.pl

ISBN 978-83-927316-2-7

