



Szanowni Państwo,

Krajobraz Krakowa jest niepowtarzalnym dobrem, z którego wszyscy korzystamy, ale też wszyscy mamy wpływ na jego kształtowanie. Bardzo zależy nam na harmonijnym wyglądzie naszego miasta, ochronie jego piękna i systematycznym dążeniu do rozwoju.

Mówiąc o mieście przyszłości wyobrażam sobie Kraków przyjazny mieszkańcom, uporządkowany i otwarty.

Mam przyjemność zaprezentować Państwu projekt uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dla Miasta Krakowa”, której regulacje w usystematyzowany sposób określą zasady sytuowania reklam, mebli miejskich i ogrodzeń. Mam nadzieję, że dzięki realizacji tej uchwały przestrzeń miasta zyska nową, lepszą jakość.

Elżbieta Koterba
Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta Krakowa

Urząd Miasta Krakowa
Biuro Planowania Przestrzennego
31-047 Kraków, ul. Józefa Sarego 4
tel. +48 12 616 85 42
e-mail: bp.umk@um.krakow.pl

ISBN 978-83-927316-2-7

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW
MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH
I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ
NA TERENIE MIASTA KRAKOWA

**PRZEWODNIK
PO PROJEKCIE**

www.bip.krakow.pl/uchwalakrajobrazowa

KRAKÓW, SIERPIEŃ 2017 r.



SPIS TREŚCI

Podstawowe założenia	4
Mała architektura	6
Reklamy	10
Reklamy na obiektach	12
Reklamy wolnostojące	14
Szyldy	16
Reklamy i szyldy w terenach towarzyszących obiektom usług	18
Ogrodzenia	22
Okres dostosowawczy	30



Szanowni Państwo,

Otoczenie, w którym żyjemy, mówi wiele o nas samych. Wysoka jakość uporządkowanej, estetycznej przestrzeni publicznej sprzyja rozwojowi kultury, umacnia więzi społeczne, przynosi korzyści gospodarcze i buduje pozycję miasta.

Ustawa krajobrazowa umożliwiła wprowadzenie na obszarze całego Krakowa szczegółowych zasad związanych z estetyką przestrzeni, a jednoznaczne wyniki przeprowadzonej we wrześniu 2015 r. ankiety dowiodły, że w Krakowie jesteśmy zdecydowani, by uporządkować nasz miejski krajobraz.

Mieszkańcy Krakowa już w 1906 roku apelowali w tej sprawie do ówczesnego Prezydenta Miasta dr Juliusza Leo, pisząc w liście otwartym, że „reklamy i szyldy, sięgające aż pod same dachy powinny przecież podlegać jakiejś kontroli” i sprzeciwiając się obwieszaniu murów „obrzydliwymi bohomazami, wyblakłymi od słońca i deszczu.”

Spełniając Państwa oczekiwania, przygotowaliśmy projekt regulacji dotyczących zasad sytuowania obiektów małej architektury, reklam oraz ogrodzeń, którego głównym celem jest ochrona krajobrazu.

Patrząc na Kraków z perspektywy lat, nietrudno zauważyć, że nasze miasto rozwija się i zmienia na lepsze. „Uchwała krajobrazowa” stanowi kolejny krok w dobrym kierunku.

Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa



PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA „UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ”

Przedmiotem regulacji tzw. uchwały krajobrazowej jest ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Krakowa obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich te obiekty mogą zostać wykonane. Przestrzeń publiczna nie powinna zostać zaśmiecona przypadkowymi urządzeniami i reklamą. Meble miejskie, ogrodzenia oraz reklamy muszą powstawać z poszanowaniem lokalnej tradycji i przy uwzględnieniu uwarunkowań miejscowych, tak aby przyczyniać się do wzrostu wartości otoczenia, a nie do jego degradacji.

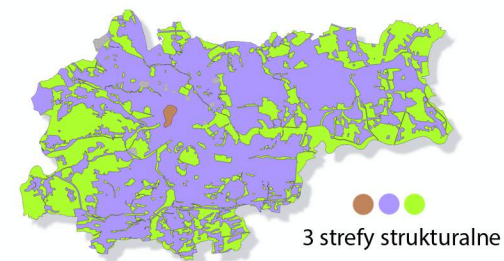
Projekt tzw. uchwały krajobrazowej ma umożliwić zadbanie o ład przestrzenny i ochronę krajobrazu. Uchwała krajobrazowa umożliwi realną walkę ze szpecącymi elementami przestrzeni publicznej.

Wprowadzenie szczegółowych zasad porządkowania przestrzeni dla całego obszaru Krakowa, a następnie konsekwentne dążenie do ich realizacji doprowadzi nie tylko do zwiększenia estetyki ulic czy placów, ale przede wszystkim pozytywnie wpłynie na komfort życia w Mieście.

Uchwała składa się z części tekstowej i graficznej. Część tekstowa została podzielona na trzy działy tematyczne, dotyczące obiektów małej architektury, reklam i ogrodzeń. W ramach działów tematycznych w obszarze miasta wydzielono odrębne strefy, określone na załącznikach mapowych:

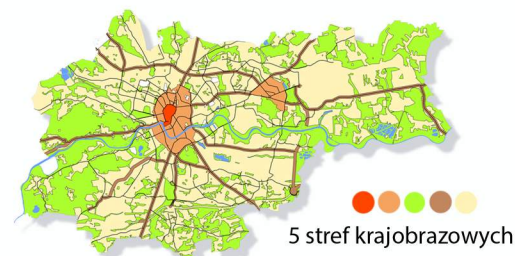
MAŁA ARCHITEKTURA

RYСУNEK NR 1 - ZASADY I WARUNKI
SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ
ARCHITEKTURY



REKLAMA

RYСУNEK NR 2 - ZASADY I WARUNKI
SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH
I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH



OGRODZENIA

RYСУNEK NR 3 - ZASADY I WARUNKI
SYTUOWANIA OGRODZEŃ



MIASTO DOBRZE UMEBLOWANE MAŁA ARCHITEKTURA



W celu określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury wyznaczono trzy strefy strukturalne:

- I. obszar historycznego centrum miasta
- II. obszar miejski
- III. obszary systemu przyrodniczego.

Dodatkowo wyznaczono główne ciągi integracji terenów zieleni, w ramach których obiekty małej architektury powinny tworzyć spójną całość.

Dla wyznaczonych stref zostały określone formy i rodzaje obiektów małej architektury, dopuszczalne materiały, kolorystyka oraz podstawowe parametry.

Uporządkowanie podstawowych elementów wystroju przestrzeni miejskiej przyczyni się do poprawy harmonii wizualnej całego Miasta i poprawi odbiór przestrzeni.

I STREFA

Obszar historycznego centrum miasta



ZAŁOŻENIE:

Ochrona i spójne kształtowanie reprezentacyjnych przestrzeni placów i ulic Starego Miasta z uwzględnieniem najwyższych walorów dziedzictwa kulturowego.

WYTYCZNE:

Obiekty małej architektury powinny być wykonane z materiałów najwyższej jakości, z detalami nawiązującymi do form historycznych.

II STREFA

Obszar miejski



ZAŁOŻENIE:

Poprawa estetyki i bezpieczeństwa wyposażenia przestrzeni publicznych. Sytuowanie obiektów małej architektury w sposób sprzyjający tworzeniu miejsc spotkań i integracji lokalnej społeczności.

WYTYCZNE:

Dopuszczenie szerokiej gamy materiałów i kolorystyki dla obiektów małej architektury stanowiących wyposażenie przestrzeni publicznych Miasta.

III STREFA

Obszary systemu przyrodniczego



ZAŁOŻENIE:

Wykorzystanie terenów tworzących system przyrodniczy Miasta na rzecz tworzenia parków miejskich, a także realizacji innych funkcji rekreacyjnych, turystycznych, wypoczynkowych i edukacyjnych.

WYTYCZNE:

Obiekty małej architektury należy sytuować w sposób harmonijny, niezagrażający istniejącym wartościom przyrodniczym i krajobrazowym.

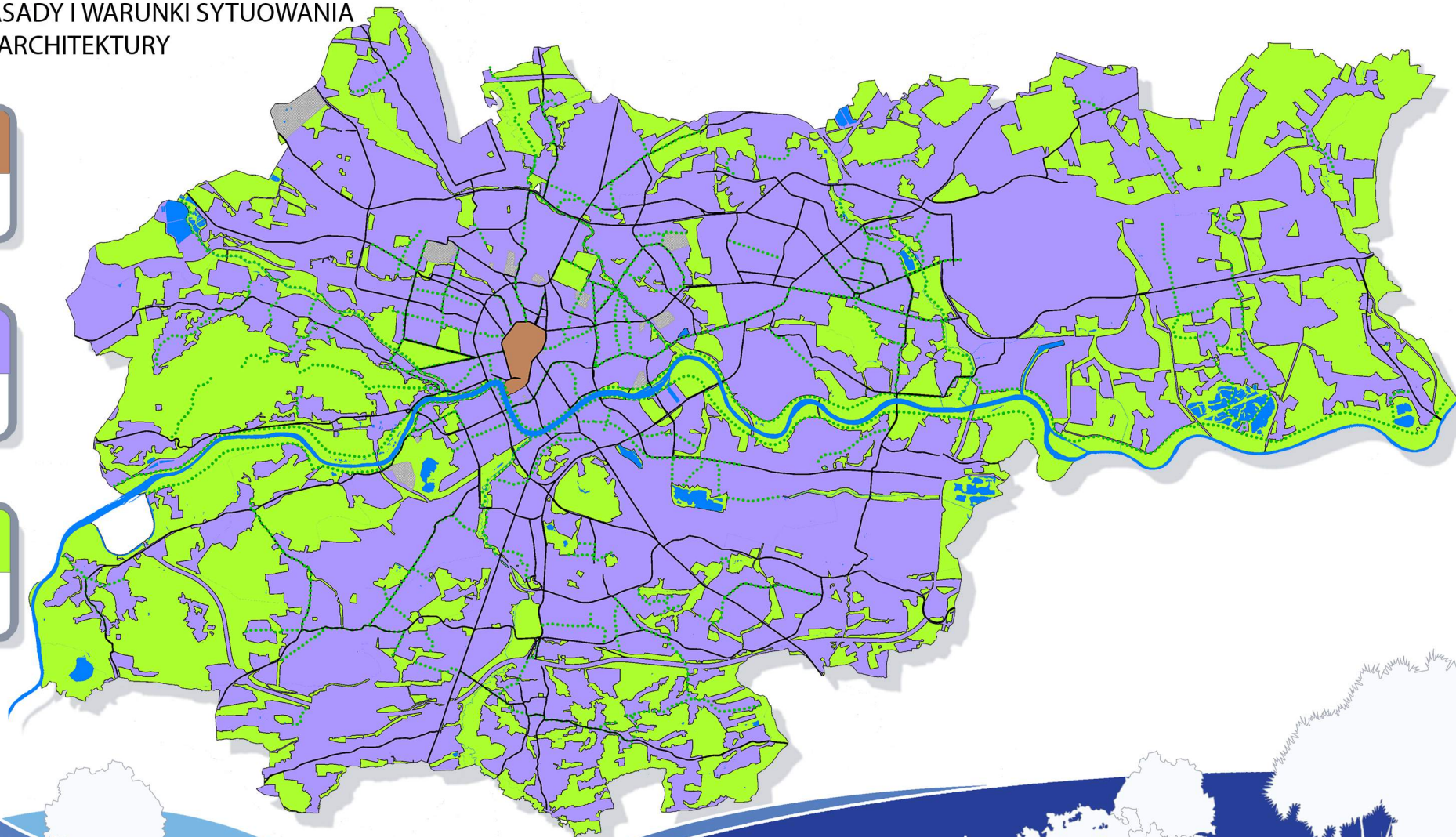
MIASTO DOBRZE UMEBLOWANE MAŁA ARCHITEKTURA

RYSUNEK NR 1 - ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

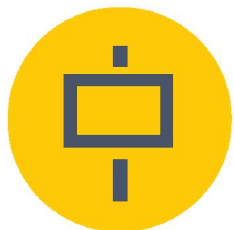
I STREFA
Obszar historycznego
centrum miasta

II STREFA
Obszar miejski

III STREFA
Obszary systemu
przyrodniczego



KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY



W celu określenia zasad i warunków sytuowania reklam na rysunku nr 2 wyznaczono pięć stref krajobrazowych:

- I. obszar ochrony krajobrazu historycznego
- II. obszar ochrony krajobrazu istotnego
- III. obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego
- IV. obszar ochrony krajobrazu integrującego
- V. obszar ochrony krajobrazu lokalnego.









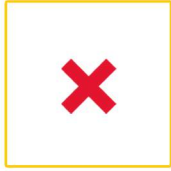











W każdej ze stref, określono – w formie zakazów, dopuszczeń i nakazów – zasady i warunki sytuowania reklam wolnostojących i reklam na obiektach. Odrębnie zostały przygotowane zasady sytuowania szyldów w każdej ze stref. Dodatkowo określono zasady sytuowania reklam (w tym szyldów) na terenach towarzyszących obiektom usług (o min. powierzchni 0,5 ha).

W uchwale przyjęto regulacje określające gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą zostać wykonane te nośniki reklamowe.

Sytuowanie reklam w przestrzeni publicznej – za wyjątkiem jednego szyldu dla każdego podmiotu – będzie podlegało tzw. opłacie reklamowej, o czym rozstrzygnie Rada Miasta Krakowa w odrębnej uchwale.

Określono dwuletni termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zasad i warunków uchwały.

REKLAMA

	WOLNOSTOJĄCA	NA OBIEKTACH	STANOWIĄCA SZYLD	W TERENACH USŁUG
I STREFA	 SŁUP PLAKATOWY, RYS. NR 4			
II STREFA	 SŁUP PLAKATOWY, PANEL	 REKLAMA PARTER MAX 0,3m ²		
III STREFA				
IV STREFA	 REKLAMA BILLBOARD, PYLON	 REKLAMA PARTER MAX 1,5m ²		
V STREFA	 REKLAMA BILLBOARD, PYLON, SŁUP PLAKATOWY, PANEL	 REKLAMA PARTER MAX 1,5m ²		

KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY NA OBIEKTACH

I STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu historycznego



- Zakaz umieszczania reklam na obiektach budowlanych

Dopuszczenie reklam o powierzchni do 1,5 m² na obiektach

- Reklama tylko w obrębie parteru budynku
- Łączna powierzchnia reklam na elewacji w parterze budynku może stanowić max. 15% powierzchni elewacji parteru

II STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu istotnego



Dopuszczenie reklam o powierzchni do 0,3 m² na obiektach budowlanych

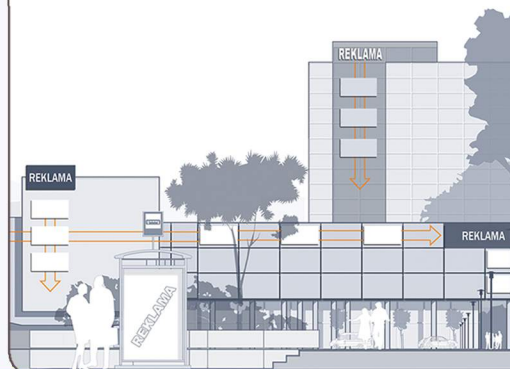
- Reklama tylko w obrębie parteru budynku
- Łączna powierzchnia reklam na elewacji parteru może stanowić max. 10% powierzchni elewacji parteru

WYBRANE ZASADY

- Zakaz umieszczania reklam na obiektach budowlanych

V STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu lokalnego



Dopuszczenie reklam o powierzchni do 1,5 m² na obiektach budowlanych

- Reklama tylko w obrębie parteru budynku
- Łączna powierzchnia reklam na elewacji budynku może stanowić max. 15% powierzchni elewacji parteru

III STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu przyrodniczego



IV STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu integrującego



KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY WOLNOSTOJĄCE

I STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu historycznego



- Zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:
 - tymczasowych reklam instalowanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych
 - słupów plakatowo-reklamowych, służących informacji kulturalnej, we wskazanych lokalizacjach (rys. nr 4)

- Dopuszczenie sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jako:
 - reklam instalowanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych
 - słupów plakatowo-reklamowych
 - paneli reklamowych
 - billboardów
 - zbiorczych pylonów reklamowych
- Dla reklam sytuowanych wzdłuż dróg ustalono dodatkowo:
 - min. odległość pomiędzy wolnostojącymi reklamami
 - min. odległość sytuowania wolnostojących reklam od krawędzi jezdni i skrzyżowań

II STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu istotnego



- Zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:
 - tymczasowych reklam instalowanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych
 - paneli reklamowych i słupów plakatowo-reklamowych

WYBRANE ZASADY

- Zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:
 - tymczasowych reklam instalowanych na czas trwania przedsięwzięć plenerowych

V STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu lokalnego



- Zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:
 - billboardów
 - zbiorczych pylonów reklamowych

III STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu przyrodniczego



IV STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu integrującego



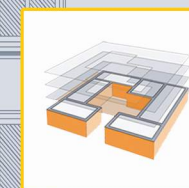
KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE SZYLDY



OGÓLNE ZASADY:

DLA KAŻDEGO PODMIOTU JEDEN SZYLD

- Wielkość szyldu nie może przekroczyć powierzchni 1 m²
- Szyld należy umieścić w obrębie parteru budynku
- Sytuowanie płasko na ścianie budynku lub na wysięgniku
- Wyłącznie na elewacji, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności



Łączna powierzchnia szyldów na elewacji budynku może stanowić max.:

- 25% powierzchni elewacji parteru – strefa I i II
- 30% powierzchni elewacji parteru – strefy III, IV i V

Szyldy na witrynach mogą stanowić max.:

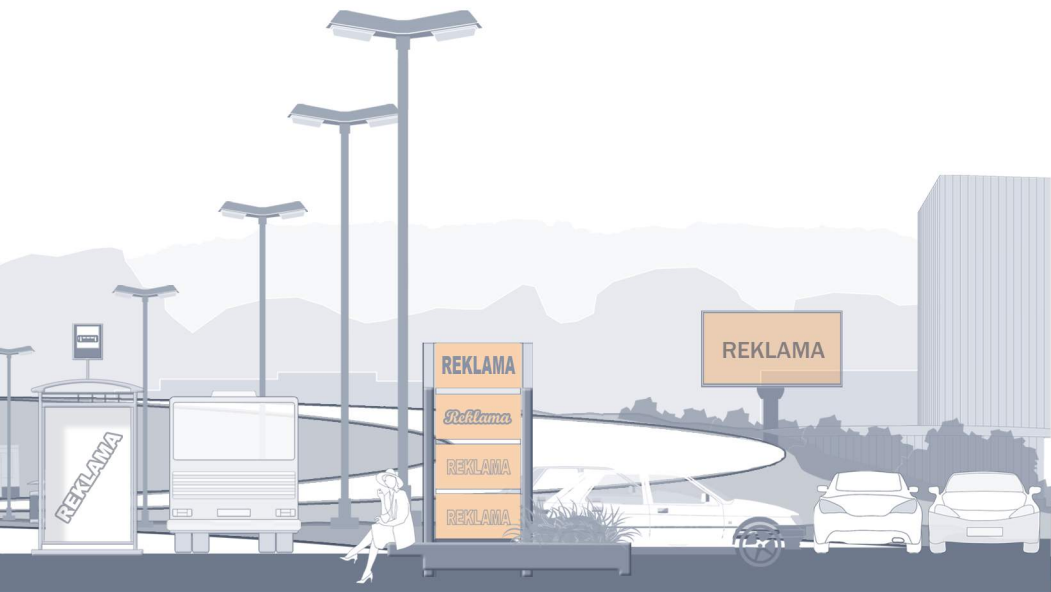
- 20% powierzchni elewacji parteru – strefa I i II
- 25% powierzchni elewacji parteru – strefy III, IV i V

- W uchwale w ściśle określonych przypadkach dopuszczono możliwość umieszczenia dodatkowego szyldu
- Dopuszczenie umieszczania/montowania neonów w Nowej Hucie

KRAKÓW W NOWEJ ODŚLONIE

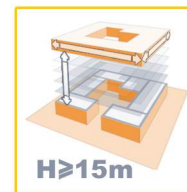
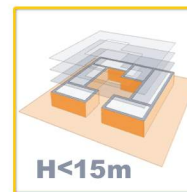
REKLAMY I SZYLDY W TERENACH TOWARZYSZĄCYCH OBIEKTOM USŁUG

W II - V STREFIE KRAJOBRAZOWEJ



Dopuszczone formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych WOLNOSTOJĄCYCH:

- pylon o wys. do 4,5 m wspólny dla kilku podmiotów
- na każde 0,5 ha terenu:
 - max. 4 urządzenia reklamowe o pow. do 4 m² i wys. do 3 m, ALBO maszt o wysokości do 14 m, z powierzchnią reklamową do 6 m²
 - max. 3 chorągwie o pow. do 3 m² i wys. masztu do 9 m
- 1 reklama o pow. do 18 m² i wys. do 9 m
- stosowanie paneli i słupów plakatowo-reklamowych na zasadach określonych dla poszczególnych stref



Dopuszczone formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych NA OBIEKTACH:

- reklamy inne niż szyldy wyłącznie w parterze budynku
- reklamy lub szyldy o pow. 1 m² przy głównym zewnętrznym wejściu do budynku
- dodatkowy szyld o wys. do 4 m z nazwą budynku lub głównego podmiotu na dachu – 1 na każde 150 m elewacji
- dla budynku o wys. pow. 15 m – powyżej parteru, poziomo (na najwyższej kondygnacji) w 1 rzędzie lub pionowo w kolumnach (odległości między kolumnami min. 150 m), max. wymiary pojedynczego szyldu: 2 m x 6 m
- dla budynku o wys. do 15 m – poziomo w 1 rzędzie lub pionowo w 1 kolumnie, max. wymiary pojedynczego szyldu: 2,5 m x 5 m
- do 2 reklam (o pow. do 2,2 m² każda) na wiatkach dla wózków sklepowych

KRAKÓW W NOWEJ ODSŁONIE REKLAMY I SZYLDY

II STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu istotnego

III STREFA

Obszary ochrony
krajobrazu przyrodniczego

IV STREFA

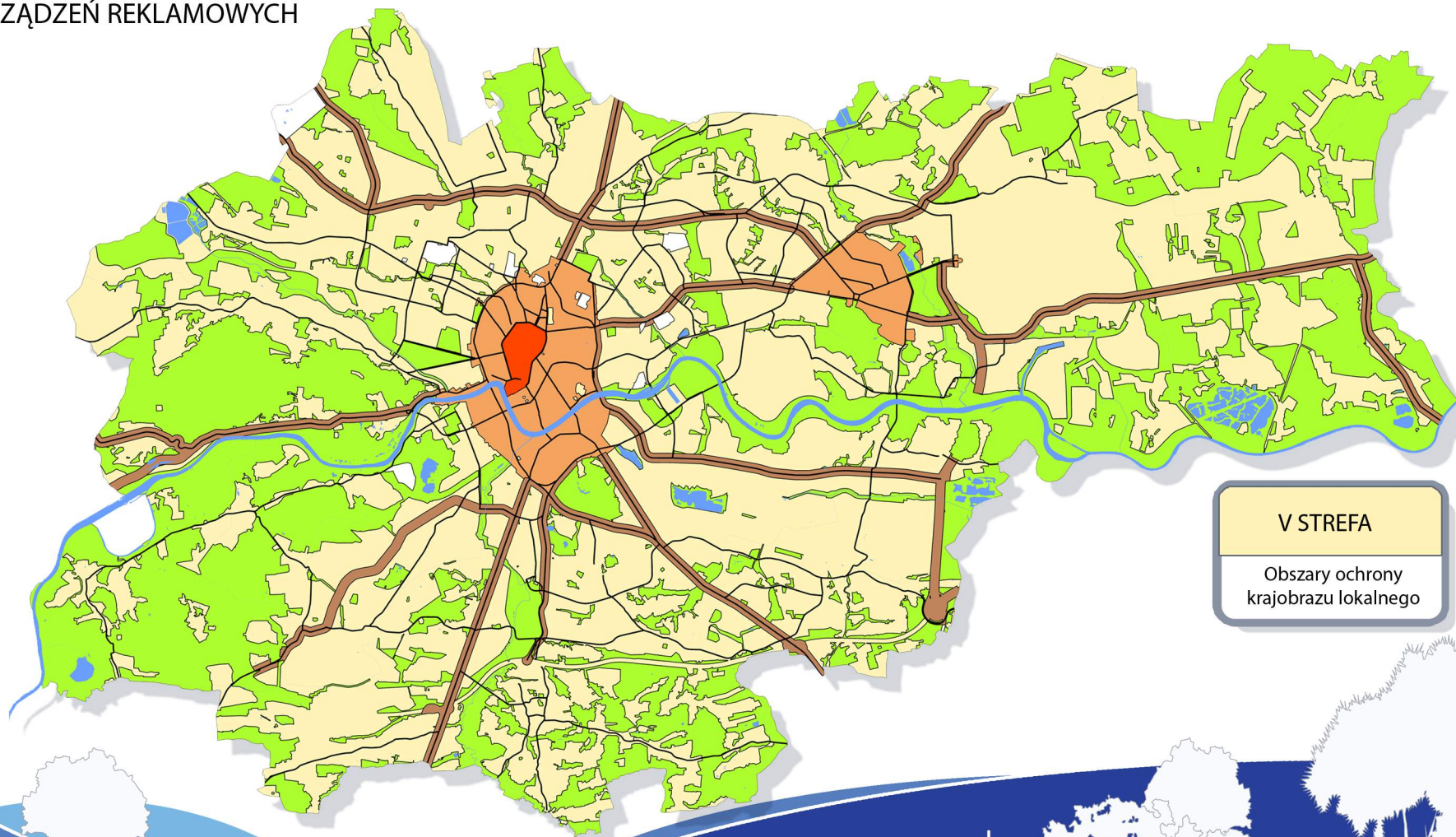
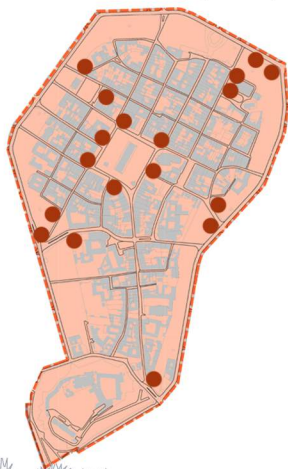
Obszar ochrony
krajobrazu integrującego

RYSUNEK NR 2 - ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

I STREFA

Obszar ochrony
krajobrazu historycznego

● Lokalizacje słupów
plakatowo-reklamowych
(Rys. nr 4)

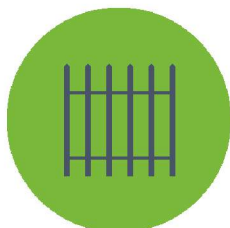


V STREFA

Obszary ochrony
krajobrazu lokalnego

OTWARTA PRZESTRZEŃ MIASTA

OGRODZENIA



W celu określenia zasad i warunków sytuowania ogrodzeń na rysunku nr 3 wyznaczono cztery strefy przestrzenne o przeważającej funkcji:

- I. terenów mieszkaniowych jednorodzinnych
- II. terenów mieszkaniowych wielorodzinnych
- III. terenów usługowych
- IV. terenów zieleni.

Zagrożeniami płynącymi z grodzenia, w szczególności w odniesieniu do grodzenia zabudowy wielorodzinnej oraz terenów zieleni, obok dezintegracji o charakterze przestrzennym, są zaburzone interakcje społeczne.

Liczne pozytywne przykłady zagranicznych osiedli, które zrezygnowały z grodzenia się, to silny argument przemawiający za propagowaniem wśród polskich społeczności miejskich idei osiedli otwartych. Poszczególne zapisy i ustalenia zaproponowane w prezentowanym projekcie tzw. uchwały krajobrazowej są narzędziami służącymi wprowadzeniu i zachowaniu ładu przestrzennego.

Przestrzeń, w której możliwe jest swobodne przemieszczanie się mieszkańców, umożliwi nieustanny rozwój społeczności lokalnych. Zalecane stosowanie żywopłotów stworzy warunki do zaaranżowania przestrzeni mieszkaniowej w sposób bardziej przyjazny i estetyczny. Dzięki zmienności roślin w zależności od pory roku, wygląd osiedla stanie się atrakcyjniejszy.

	OGRODZENIA		
	AŻUROWE	PEŁNE	ŻYWOPŁOTY
I STREFA	DO WYSOKOŚCI 2,2 M	✗	✓
II STREFA	✗ DOPUSZCZALNE WYJĄTKI	✗	✓
III STREFA	DO WYSOKOŚCI 2,2 M	✗	✓
IV STREFA	✗ DOPUSZCZALNE WYJĄTKI	✗	✓

OTWARTA PRZESTRZEŃ MIASTA OGRODZENIA

I STREFA o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych



tereny mieszkaniowe jednorodzinne

ZAŁOŻENIE:

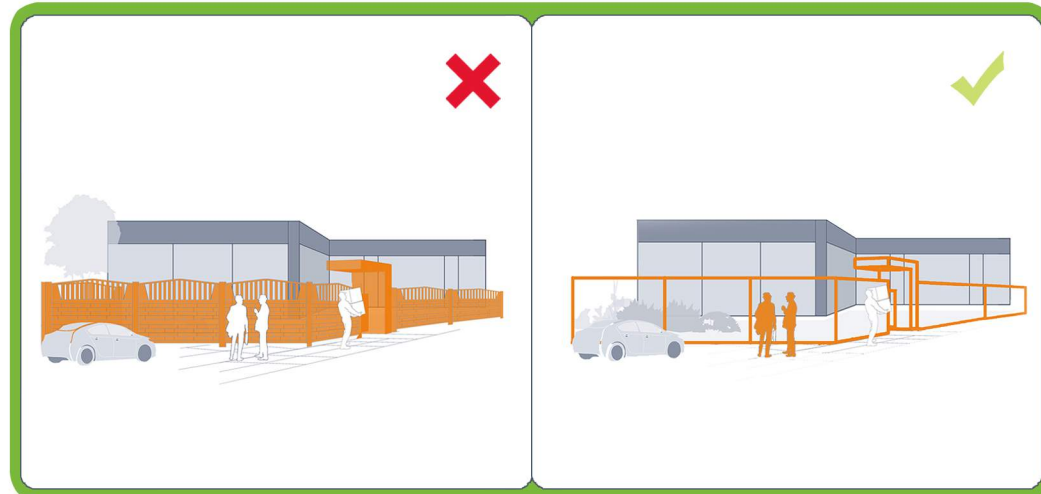
Kształtowanie spójnych wnętrz krajobrazowych w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej, tworzących lokalne przestrzenie publiczne o wysokich walorach estetycznych.

WYTYCZNE:

Dopuszczenie grodzenia zabudowy jednorodzinnej na ściśle określonych zasadach. Określono wysokość, dopuszczone materiały, zakazano ogrodzeń pełnych.

ZASADY GRODZENIA

III STREFA o przeważającej funkcji terenów usługowych



tereny usługowe

ZAŁOŻENIE:

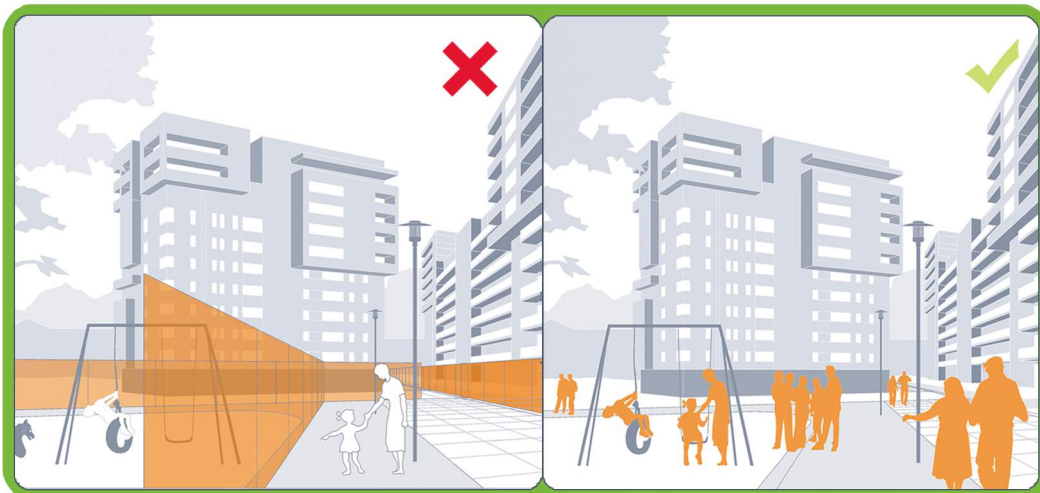
Spójne kształtowanie przestrzeni terenów o funkcji usługowej jako centrów aktywności miejskiej.

WYTYCZNE:

Dopuszczenie grodzenia zabudowy usługowej na ściśle określonych zasadach. Określono wysokość, dopuszczone materiały, zakazano ogrodzeń pełnych.

OTWARTA PRZESTRZEŃ MIASTA OGRODZENIA

II STREFA o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych wielorodzinnych



tereny mieszkaniowe wielorodzinne

ZAŁOŻENIE:

Kreowanie przyjaznych przestrzeni publicznych w postaci bogatej struktury ulic, placów, parków, wewnątrz osiedlowych, dostępnych dla wszystkich i służących ogółowi. Otwarcie lokalnych przestrzeni na rzecz łączenia użytkowanych publicznie wewnątrz podniesie funkcjonalność, dostępność oraz atrakcyjność osiedli mieszkaniowych dla społeczności lokalnych.

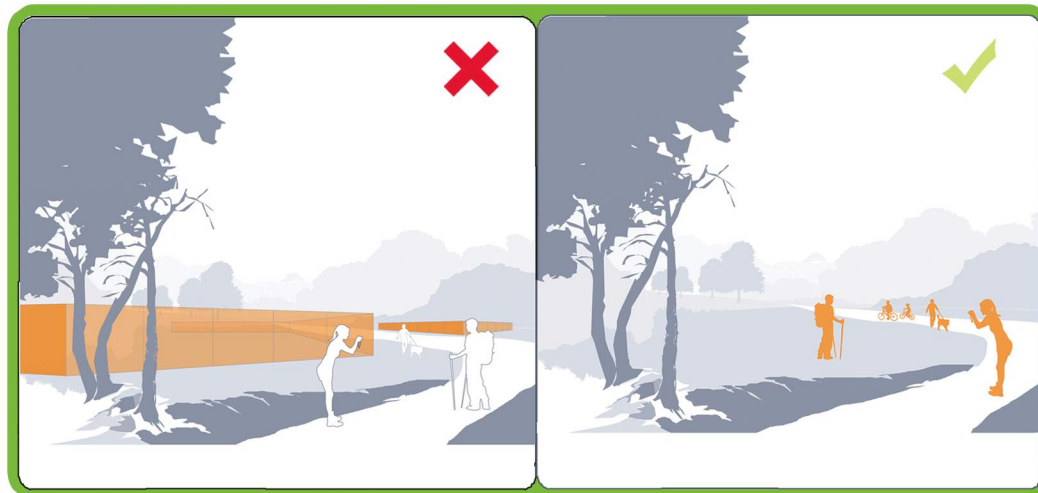
WYTYCZNE:

Zakaz grodzenia zabudowy wielorodzinnej. W szczególnych przypadkach dopuszczone jest grodzenie na ściśle określonych zasadach m.in. dla ogródków przydomowych, placów zabaw, terenów sportowych.

ZAKAZ GRODZENIA



IV STREFA o przeważającej funkcji terenów zieleni



tereny zielone

ZAŁOŻENIE:

Wsparcie działań miasta w zakresie prowadzenia spójnej, planowej i długoterminowej polityki rozwoju terenów zieleni, w tym ochrony wartości krajobrazowych i przyrodniczych.

WYTYCZNE:

Zakaz grodzenia terenów zieleni. Dopuszczone jest grodzenie na ściśle określonych zasadach m.in. parków, ogrodów działkowych, ogrodu zoologicznego, gospodarstw, ogrodów przydomowych, placów zabaw, terenów sportowych.

OTWARTA PRZESTRZEŃ MIASTA

OGRODZENIA

RYSUNEK NR 3 - ZASADY I WARUNKI
SYTUOWANIA OGRODZEŃ

I STREFA

O przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych

II STREFA

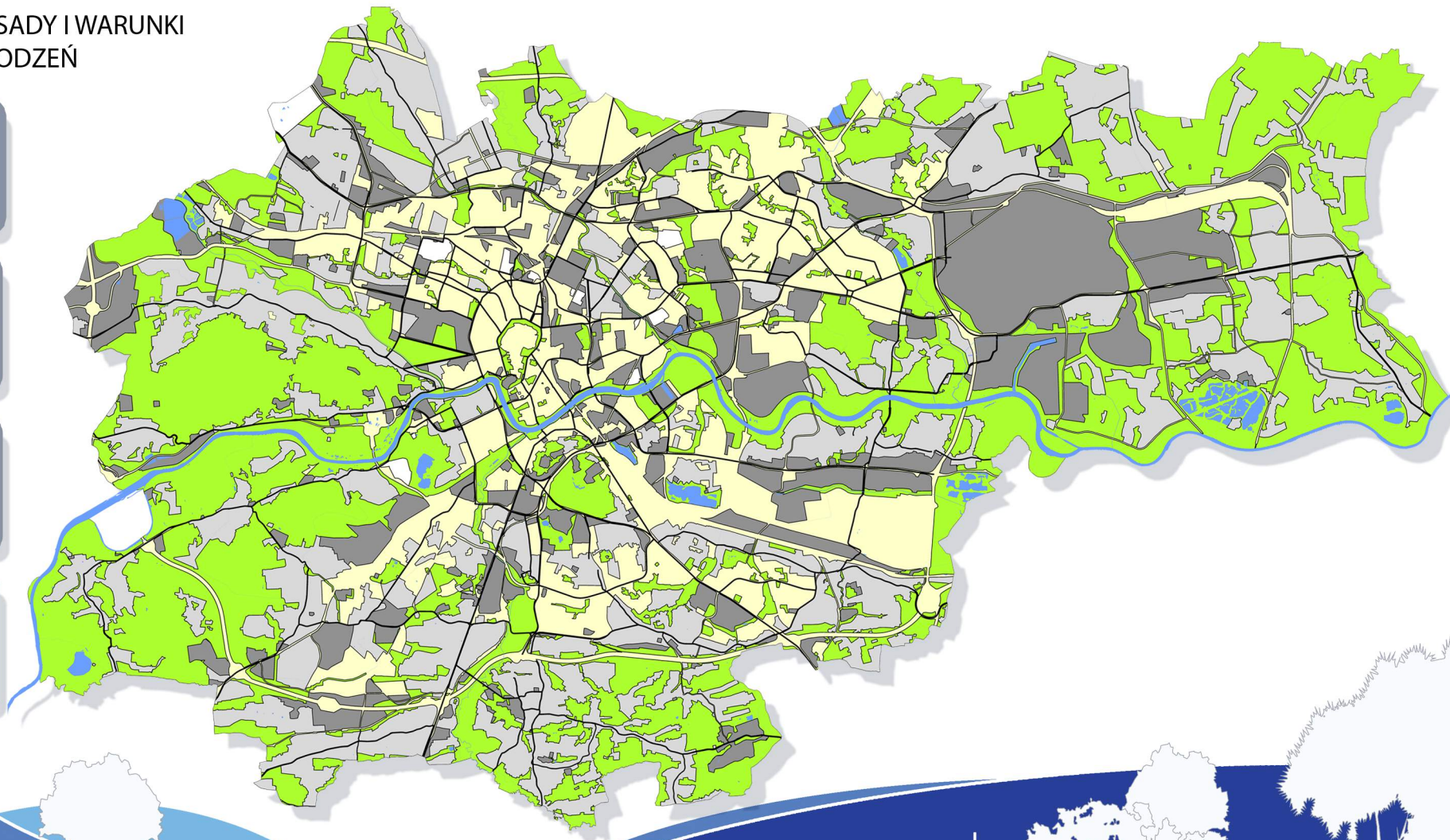
O przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych wielorodzinnych

III STREFA

O przeważającej funkcji terenów usługowych

IV STREFA

O przeważającej funkcji terenów zieleni



ZASADY DOSTOSOWANIA ISTNIEJĄCYCH OBIEKTÓW DO NOWYCH PRZEPISÓW

Istniejące obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia, należy dostosować do zapisów uchwały w terminie 2 lat od wejścia w życie uchwały.

Po upływie tego terminu, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niezgodne z przepisami uchwały podlegać będą karze pieniężnej, stanowiącej 40-krotność stawki opłaty reklamowej uchwalonej przez Radę Miasta Krakowa.

Nie wymagają dostosowania:

- obiekty małej architektury: obiekty kultu religijnego (takie jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury), a także posągi, pomniki, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej
- obiekty małej architektury oraz ogrodzenia wpisane do rejestru zabytków lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków
- ogrodzenia zlokalizowane w I i III strefie przestrzennej, a także w II i IV strefie przestrzennej, o ile nie są to ogrodzenia pełne wykonane z prefabrykowanych betonowych przęseł lub blachy.

Projekt uchwały będzie udostępniony do wglądu w dniach od 21 sierpnia 2017 r. do 29 września 2017 r. (z wyjątkiem: sobót i niedziel) w Biurze Planowania Przestrzennego Urzędu Miasta Krakowa, ul. J. Sarego 4, w godzinach pracy Biura.

Szczegółowe informacje udzielane będą w okresie wyłożenia w godzinach:

- środy: 14:00-18:00
- poniedziałki, wtorki, czwartki i piątki: 10:00-14:00

Dyskusja publiczna odbędzie się 19 września 2017 r. w Urzędzie Miasta Krakowa, pl. Wszystkich Świętych 3-4, Sala Obrad, o godz. 17:30. Każdy zainteresowany ma prawo złożenia uwag do projektu uchwały.

Uwagi należy składać do dnia 13 października 2017 r. – własnoręcznie podpisane z oznaczeniem nieruchomości, której uwaga dotyczy.

Uwagi można wnosić:

- na piśmie w Urzędzie Miasta Krakowa w Punktach Obsługi Mieszkańców,
- pocztą na adres: Urząd Miasta Krakowa, Biuro Planowania Przestrzennego, ul. J. Sarego 4, 31-047 Kraków,
- elektronicznie: za pośrednictwem ePUAP lub opatrzone bezpiecznym, kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Projekt uchwały dostępny na stronie internetowej:
www.bip.krakow.pl/uchwalakrajobrazowa