

PROJEKT UCHWAŁY
W SPRAWIE USTALENIA
ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA
OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY,
TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH
ORAZ OGRODZEŃ

WYŁOŻENIE DO PUBLICZNEGO WGLĄDU
W DNIACH OD 9 KWIEŃNIA DO 9 MAJA 2018 R.

**PRZEWODNIK
PO PROJEKCIE**



Kraków XXI wieku jest miastem dynamicznych zmian. Rozwój na wielu płaszczyznach, zarówno w sferze gospodarczej, infrastrukturalnej czy społecznej, ugruntowuje europejską i metropolitalną pozycję naszego miasta. Równocześnie przestrzeń Krakowa, która kształtowana była od wieków, jest niezwykle cennym dobrem, z którego korzystają zarówno mieszkańcy jak i turyści, dlatego harmonijny i estetyczny wygląd naszego Miasta powinien być dla wszystkich priorytetem.

Postęp wymaga ochrony interesu ogólnospołecznego, troski o ład przestrzenny, podjęcia działań ukierunkowanych na zwiększenie komfortu życia mieszkańców i użytkowników miasta. Do takich działań należy usystematyzowanie zasad lokalizacji obiektów małej architektury, uporządkowanie chaosu spowodowanego funkcjonowaniem nośników reklamowych w przestrzeni publicznej oraz ograniczenie nieuzasadnionego grodzenia przestrzeni. W tym właśnie celu, spełniając Państwa oczekiwania, przygotowaliśmy projekt nowej regulacji.

Pokażmy Kraków w nowej odsłonie!

Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

Krajobraz Krakowa podlega ciągłym i dynamicznym przemianom. Aby kierunek tych zmian był właściwy, koniecznym jest wprowadzenie zasad określających funkcjonowanie w przestrzeni miasta obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Mam przyjemność zaprezentować Państwu główne założenia projektu uchwały, której celem jest określenie zasad sytuowania tych obiektów w mieście. Uchwała ta, uzupełniająco w stosunku do planów miejscowych, stanowić będzie instrument chroniący przestrzeń miasta. Zaproponowane regulacje mają przyczynić się do uporządkowania przestrzeni publicznej, czyli naszego miejsca zamieszkania, edukacji, pracy, spędzania wolnego czasu. Jestem przekonana, że przygotowana uchwała pozytywnie wpłynie na obraz i uporządkowania przestrzeni całego obszaru Miasta, a co się z tym nierozzerwalnie wiąże - pozytywnie wpłynie na komfort życia w Krakowie.

Zapraszam do zapoznania się z projektem oraz do wzięcia udziału w konsultacjach.

Elżbieta Koterba
Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta Krakowa

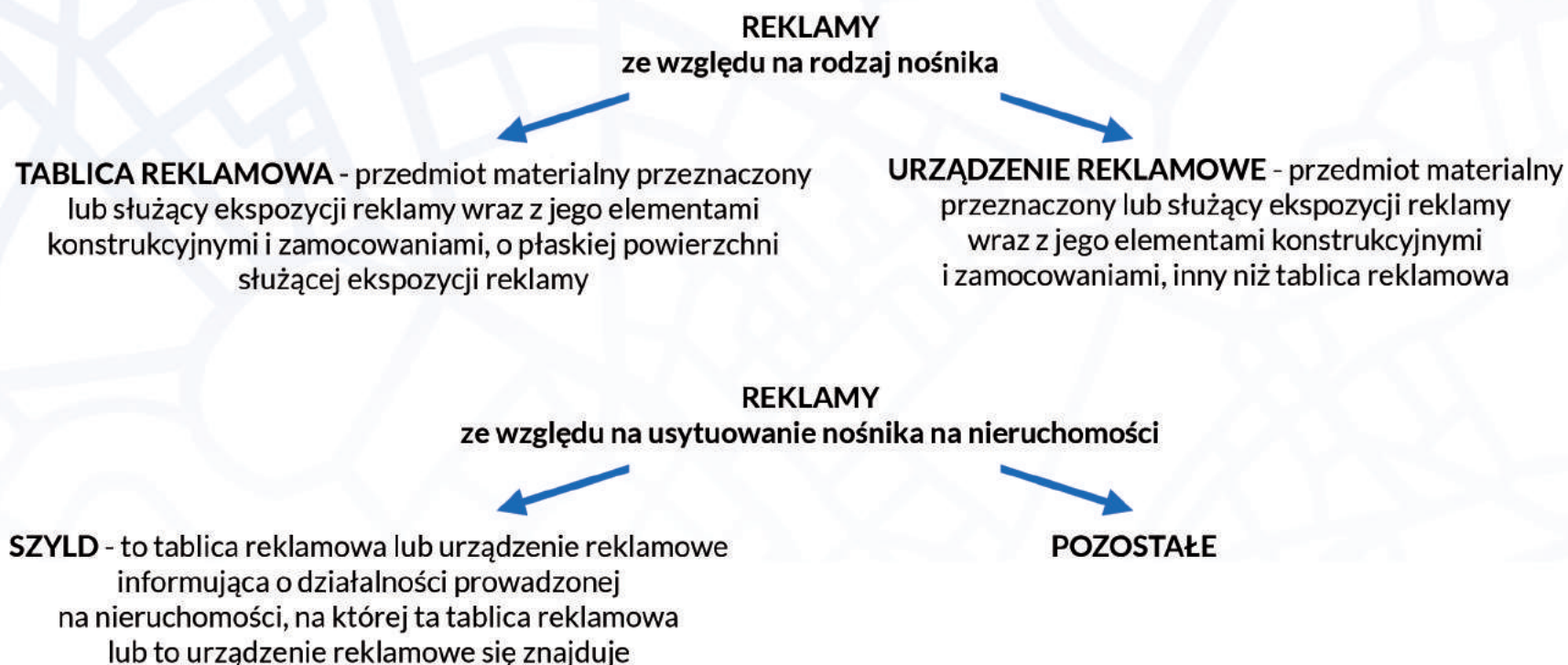




Projekt uchwały reguluje zasady sytuowania oraz parametry:

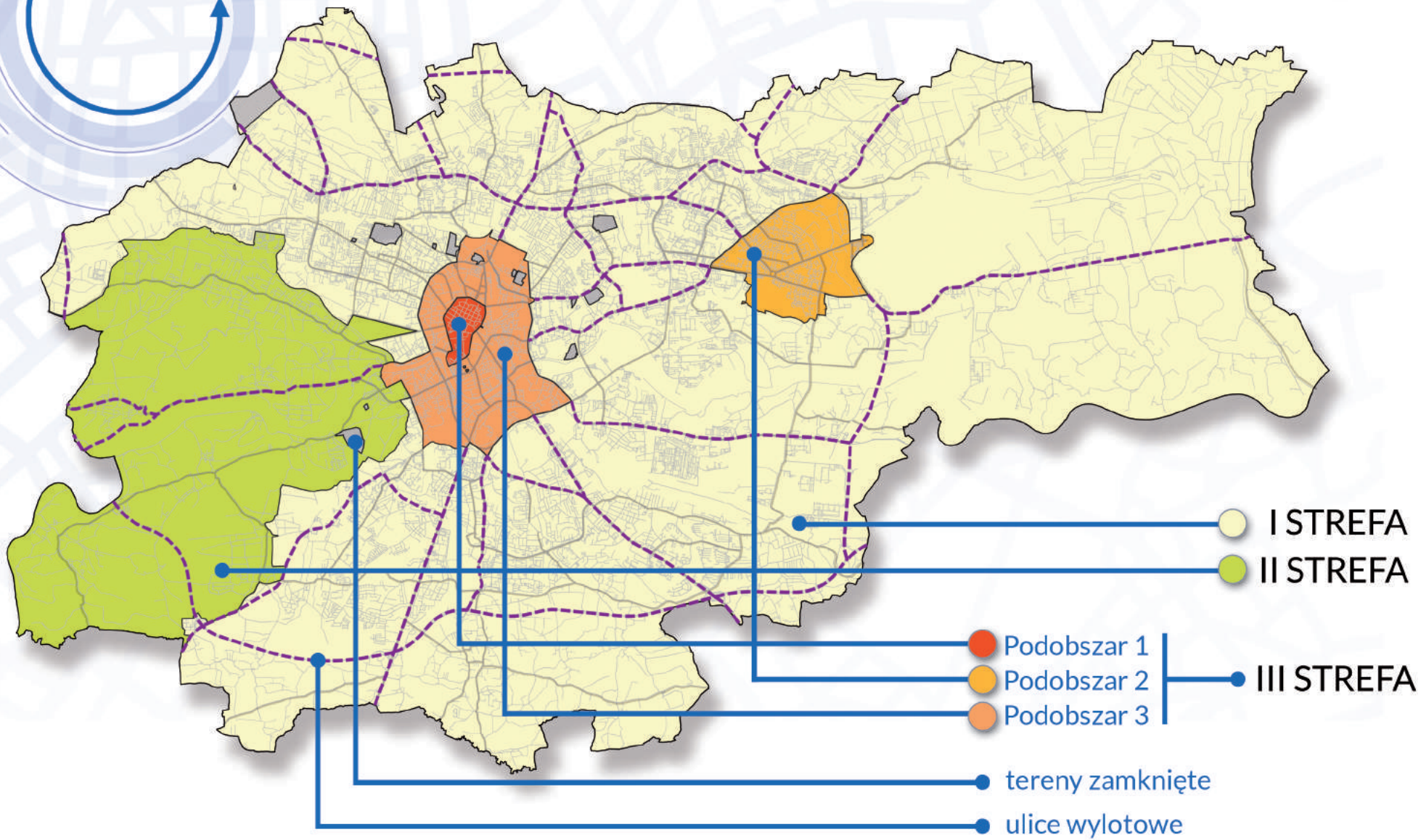
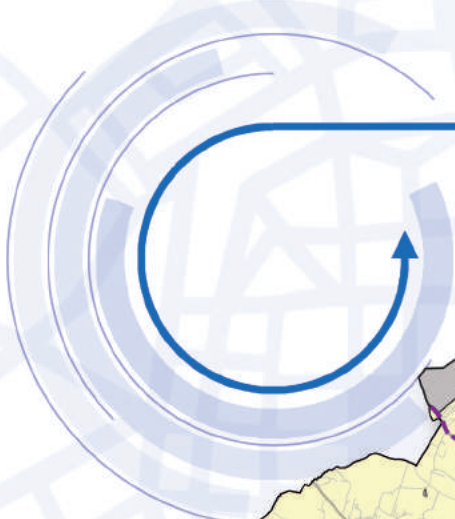
- obiektów małej architektury
- tablic reklamowych i urządzeń reklamowych
- ogrodzeń

Zapisy zawarte w projekcie uchwały obejmują swoim zasięgiem cały obszar Miasta Krakowa. W zakresie reklam, projekt uchwały dotyczy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.



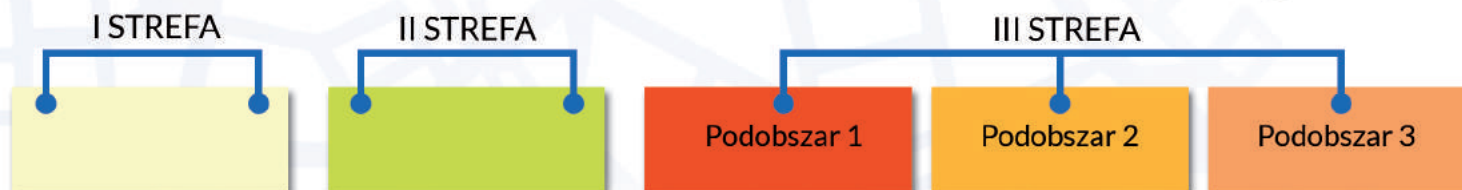
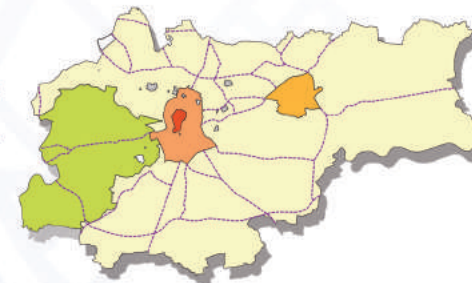
ZAŁĄCZNIK GRAFICZNY

PODZIAŁ MIASTA NA STREFY



OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

I, II, III STREFA



wysokość
obiektów małej architektury

wysokość
masztów flagowych

rodzaj
dopuszczonych materiałów

kolorystyka

do 6 m	do 3,5 m	do 6 m
do 10 m	do 10 m	
drewno, materiały drewnopodobne, stopy metali, stal, żeliwo, aluminium, kamień naturalny i jego imitacje, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny	drewno, stal, żeliwo, aluminium, kamień naturalny, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny, z wyłączeniem stosowania tworzyw sztucznych	
naturalne kolory wskazanych materiałów, lub stosowanie brązu, beżu, szarości i zieleni, z wyłączeniem stosowania elementów refleksyjnych, odblaskowych	naturalne kolory wskazanych materiałów, lub stosowanie brązu, beżu, szarości i zieleni, z wyłączeniem stosowania elementów refleksyjnych, odblaskowych lub o jaskrawym kolorze	

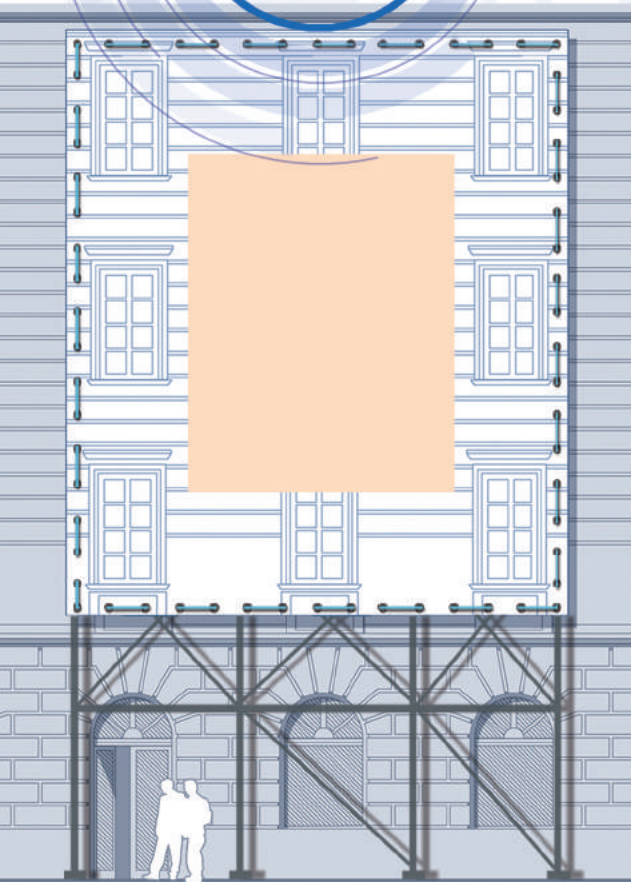
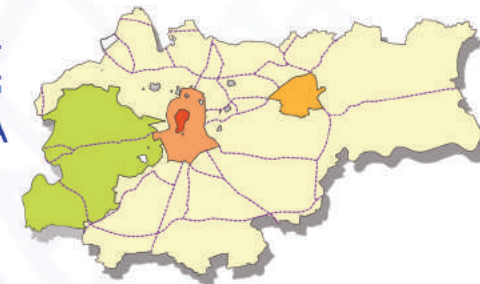
Dla placów zabaw i siłowni plenerowych dopuszcza się wysokość elementów do 10 m oraz stosowanie materiałów i kolorystyki innej niż wymieniona w Strefach



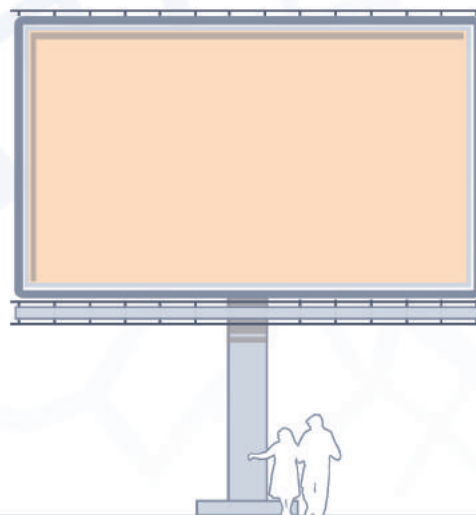
TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE

NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW - katalog dopuszczonych reklam

I, II, III STREFA



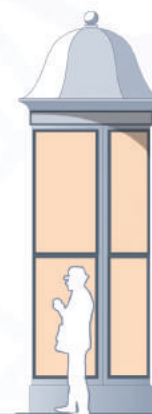
REKLAMA NA RUSZTOWANIU
NA CZAS REMONTU



BILLBOARD



PANEL
REKLAMOWY



“OKRĄGLAK”



REKLAMA
DO 5M²

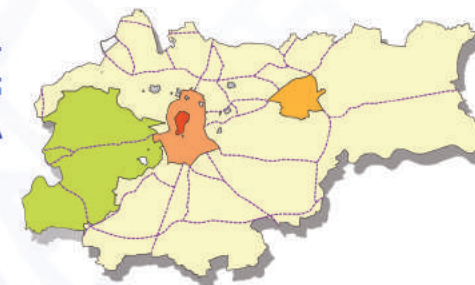


REKLAMA NA
OBIEKCIE BUDOWLANYM



TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW

I, II, III STREFA



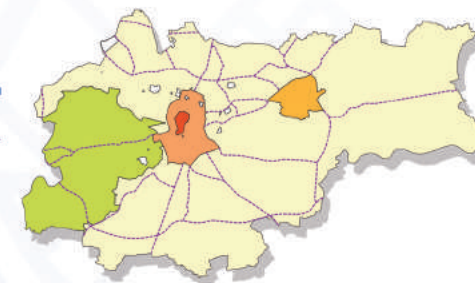
	I STREFA	II STREFA	III STREFA		
			Podobszar 1	Podobszar 2	Podobszar 3
baner na rusztowaniu na czas trwania remontu	✓	✓	✓	✓	✓
baner na czas przedsięwzięć plenerowych	✓	✓	✓	✓	✓
billboard	✓	—	—	—	—
panel reklamowy	✓	✓	✓	✓	✓
słup plakatowo-reklamowy "okrągłak"	—	—	✓	✓	✓
wolnostojąca reklama do 5m²	✓	✓	—	—	—
reklama umieszczana na obiektach budowlanych	✓	✓	—	✓	✓

ulice wylotowe	tereny towarzyszące obiektom usług
✓	✓
✓	✓
—	✓
✓	✓
—	—
✓	—
✓	✓

BANER

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE
NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW

I, II, III STREFA



Na czas wykonywania robót
budowlanych, nie dłużej jednak niż
przez 12 miesięcy
oraz nie częściej
niż co 7 lat

Wyłącznie w określonym miejscu
organizacji przedsięwzięcia
plenerowego, na czas jego trwania
oraz na czas montażu
i demontażu w okresie trzech dni
roboczych przed rozpoczęciem
przedsięwzięcia plenerowego
i do jednego dnia roboczego
po jego zakończeniu
o wymiarach do 1,5 m wysokości
i do 2 m szerokości

REKLAMA

50%
powierzchni
rusztowania

REKLAMA

REKLAMA NA CZAS TRWANIA
PRZEDSIĘWZIĘCIA PLENEROWEGO

REKLAMA NA RUSZTOWANIU
NA CZAS REMONTU

BILLBOARD

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE
NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW

I STREFA
z wyłączeniem
ulic wylotowych



• Z wyłączeniem strefy w promieniu 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.

• W odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi nie mniejszej niż 80 m.

• W odległości co najmniej 15 m od wiat przystankowych komunikacji miejskiej.

18m²

12m²

10 m

wysokość
do 10 m

Na elewacji frontowej parteru obiektu
jeżeli zostaną spełnione warunki
procentowego udziału
reklam i szyldów na elewacji

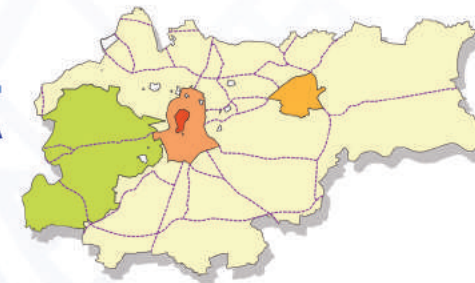
WOLNOSTOJĄCY

NA OBIEKTACH BUDOWLANYCH

PANEL REKLAMOWY

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE
NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW

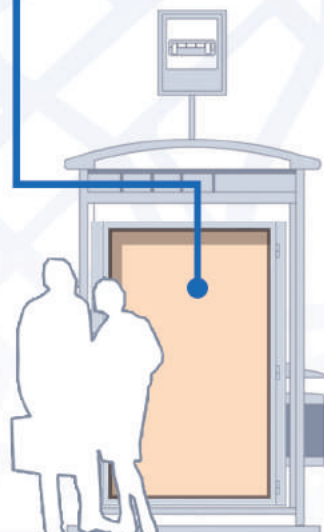
I, II, III STREFA



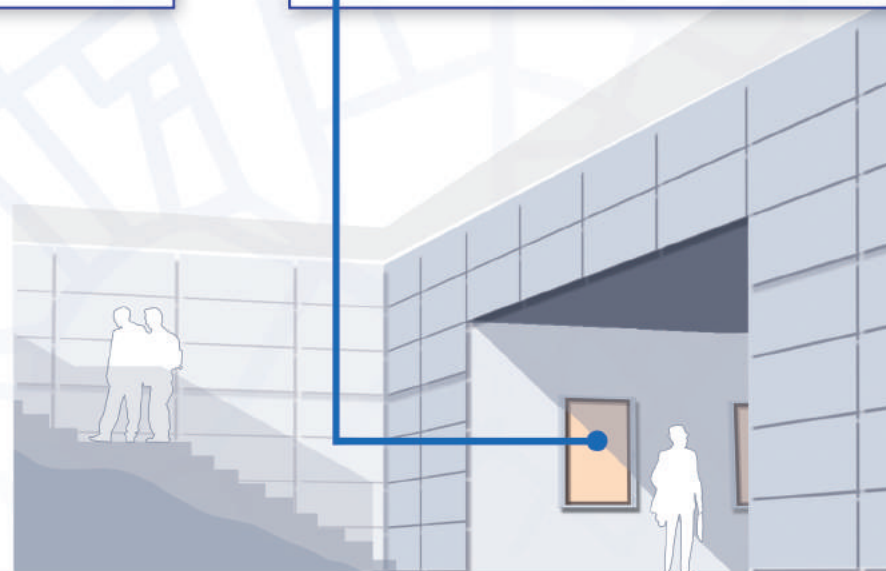
Nie więcej niż dwa panele reklamowe, a dla wiat składających się z min. sześciu segmentów ściany tylnej - do trzech paneli reklamowych.

Odległość pomiędzy panelami co najmniej 2 m.

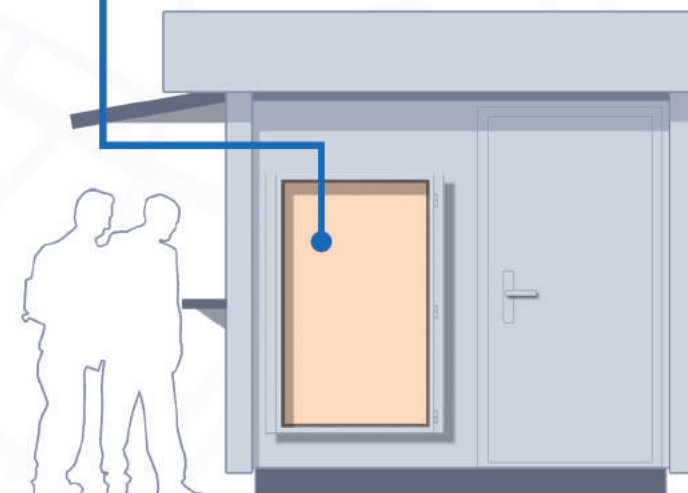
Jeden panel, z wyłączeniem wolnostojących obiektów budowlanych zlokalizowanych w Podobszarze 1 III Strefy.



W WIATACH
PRZYSTANKOWYCH



W PRZEJŚCIACH
PODZIEMNYCH

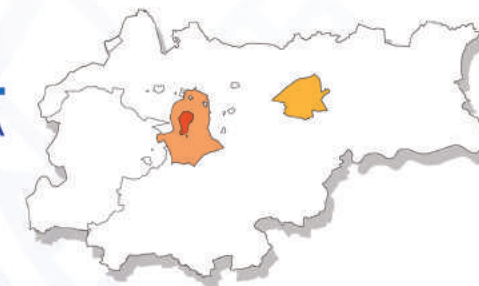


NA WOLNOSTOJĄCYCH OBIEKTACH
BUDOWLANYCH O POWIERZCHNI
ZABUDOWY DO 35 m²

SŁUP PLAKATOWO - REKLAMOWY "OKRĄGLAK"

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE
NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW

III STREFA



Podobszar 1

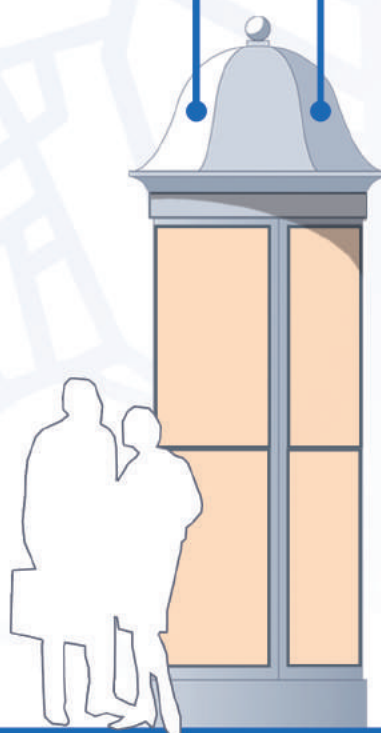
Podobszar 2

Podobszar 3

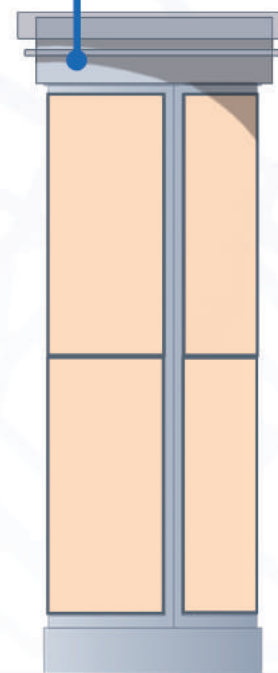
Lokalizacja
słupów plakatowo-reklamowych
zgodnie z miejscami wskazanymi
w uchwale w sprawie utworzenia
Parku Kulturowego Stare Miasto



● Lokalizacje słupów
plakatowo-reklamowych



ZWIĘCZONY
KOPUŁĄ



ZWIĘCZONY
WALCEM

Lokalizacja:

- Z wyłączeniem terenu w promieniu 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.
- W odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi nie mniejszej niż 80 m.
- W odległości co najmniej 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej.

REKLAMA DO 5m²

INNA WOLNOSTOJĄCA TABLICA REKLAMOWA ALBO INNE WOLNOSTOJĄCE URZĄDZENIE REKLAMOWE



I i II STREFA
w tym ulice wylotowe

- Z wyłączeniem terenu w promieniu 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.

- W odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi nie mniejszej niż 80 m.

- W odległości co najmniej 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej.

Wymiary:
wysokości do 3,5 m
powierzchni ekspozycji
reklamy mniejsza niż 5 m²

do 5m²

do 5m²

100 m

100 m

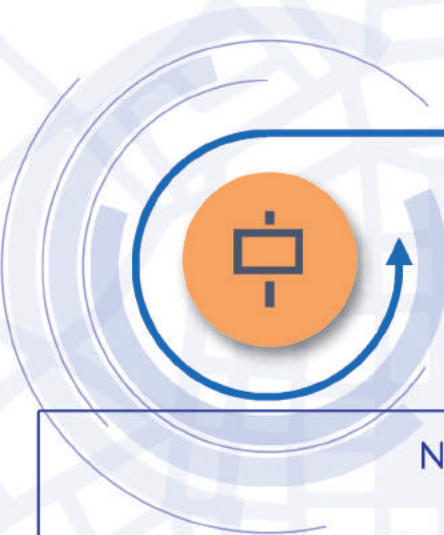
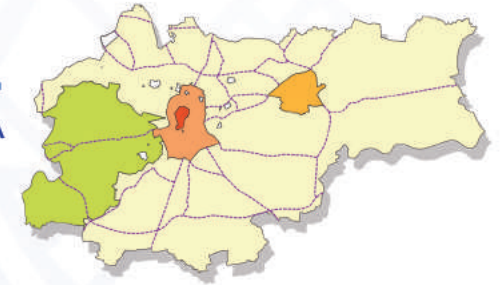
15 m

80 m

TERENY TOWARZYSZĄCE OBIEKTOM USŁUG

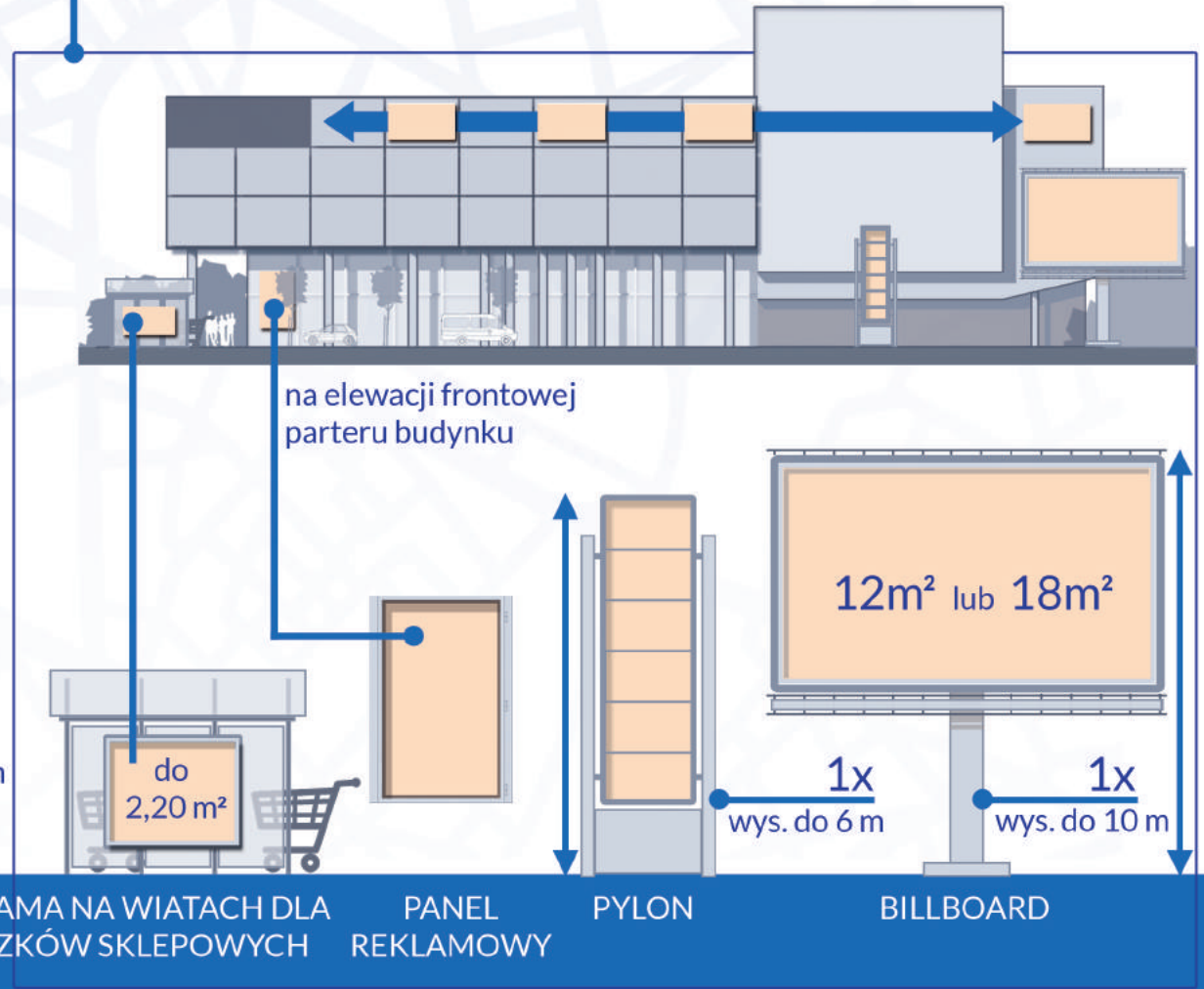
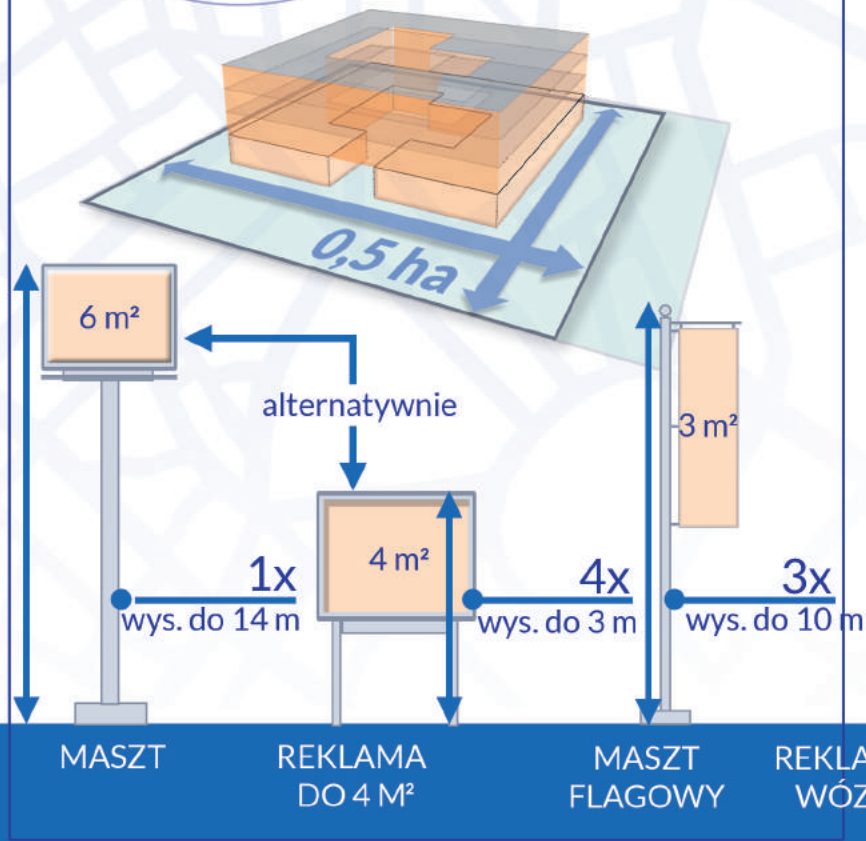
TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE
NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW

I, II, III STREFA



DODATKOWO

NA KAŻDE 0,5 ha TERENU

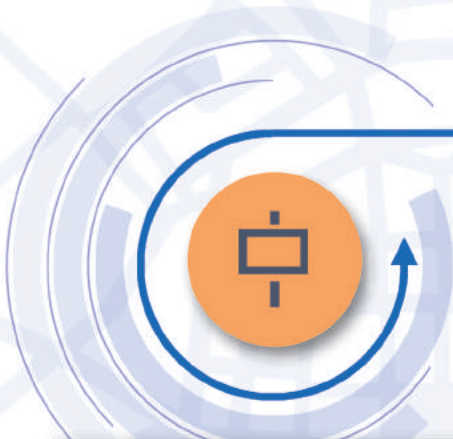
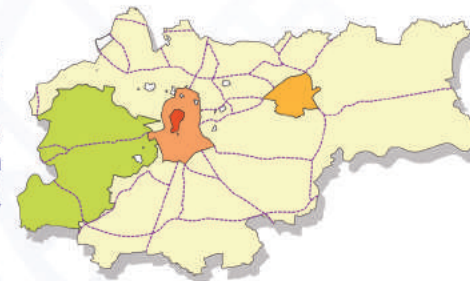


TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE

NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW

Inna tablica reklamowa lub inne urządzenie reklamowe umieszczone na obiektach budowlanych

I, II, III STREFA
z wyłączeniem
Podobszaru 1



Na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, w taki sposób by łączna powierzchnia ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wraz z powierzchnią szyldów usytuowanych na tej elewacji nie przekroczyła wielkości:

I STREFA

25% powierzchni elewacji frontowej parteru

II STREFA

20% powierzchni elewacji frontowej parteru

Podobszar 2

Podobszar 3

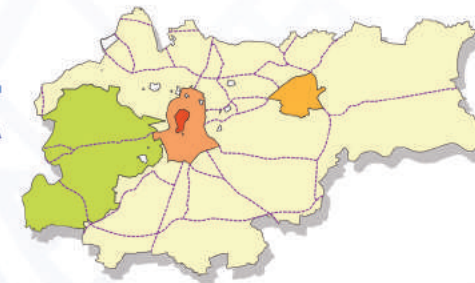
15% powierzchni elewacji frontowej parteru

W sposób niezastaniający okien, drzwi, detali architektonicznych obiektu budowlanego, chyba że inny sposób sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niestanowiących szyldu został określony w uchwale.

SZYLDY

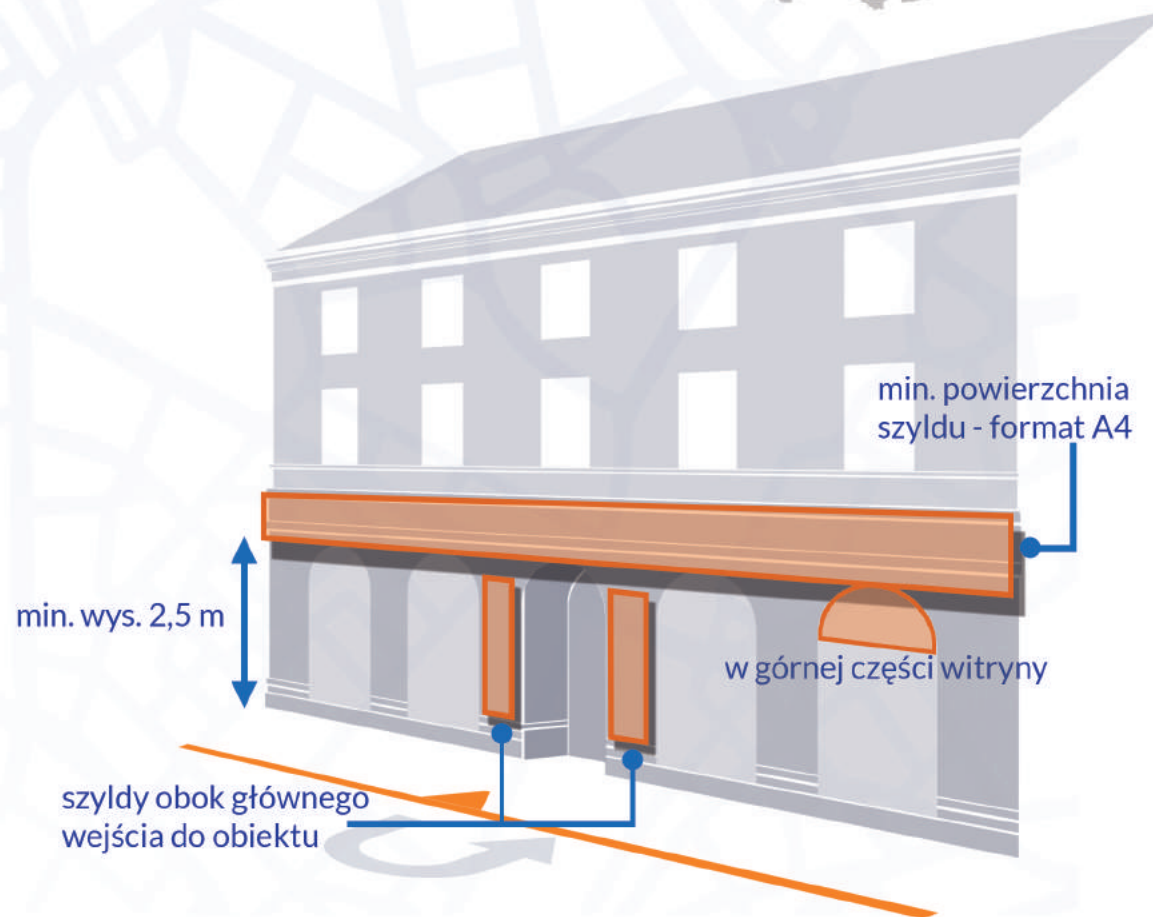
- UMIESZCZANIE NA OBIEKTACH BUDOWLANYCH

I, II, III STREFA



Na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, w taki sposób by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów usytuowanych na tej elewacji nie przekroczyła wielkości:

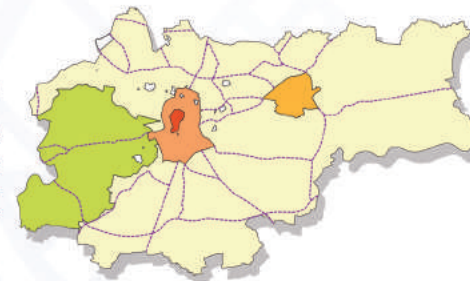
- I STREFA** — 25% powierzchni elewacji frontowej parteru
- II STREFA** — 20% powierzchni elewacji frontowej parteru
- Podobszar 1** — 10% powierzchni elewacji frontowej parteru
- Podobszar 2** — 15% powierzchni elewacji frontowej parteru
- Podobszar 3** — 15% powierzchni elewacji frontowej parteru



SZYLDY - DODATKOWE

- UMIESZCZANIE NA OBIEKTACH BUDOWLANYCH

I, II, III STREFA
z wyłączeniem
Podobszaru 1



JEDEN SZYLD O WYMIARACH:
WYSOKOŚĆ DO 1 M, SZEROKOŚĆ DO 2 M,
SYTUOWANY PŁASKO NA ELEWACJI BUDYNKU
LUB NA DACHU BUDYNKU

POZIOMY RZĄD SZYLDÓW PONIŻEJ GZYMSU,
O WYMIARACH POSZCZEGÓLNEGO SZYLDU:
WYSOKOŚĆ DO 1,5 M, SZEROKOŚĆ DO 2 M

POZIOMY RZĄD SZYLDÓW SYTUOWANY
NA DACHU BUDYNKU,
O WYMIARACH POSZCZEGÓLNEGO SZYLDU:
WYSOKOŚĆ DO 2 M, SZEROKOŚĆ DO 3 M

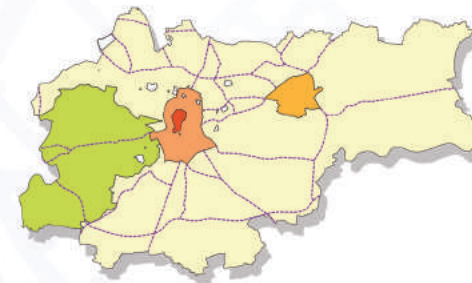


BUDYNEK O WYSOKOŚCI DO 9 M

BUDYNEK O WYSOKOŚCI OD 9 M DO 25 M

BUDYNEK O WYSOKOŚCI POWYŻEJ 25 M

OGRODZENIA



I, II, III STREFA



WYSOKOŚĆ
OGRODZENIA

NA NIERUCHOMOŚCI ZABUDOWANEJ

budynkiem lub budynkami mieszkalnymi **jednorodzinnymi**

budynkiem lub budynkami **usługowymi lub produkcyjnymi**

budynkiem lub budynkami mieszkalnymi **wielorodzinnymi**

NA NIERUCHOMOŚCI NIEZABUDOWANEJ

na której prowadzona jest **działalność gospodarcza**

związanej z **wykonywaniem rzemiosła**

związanej z **prowadzeniem działalności rolniczej**

stanowiącej publicznie dostępne **tereny rekreacji i wypoczynku**

TYMCZASOWE OGRODZENIA NA NIERUCHOMOŚCI

na czas prowadzenia robót budowlanych

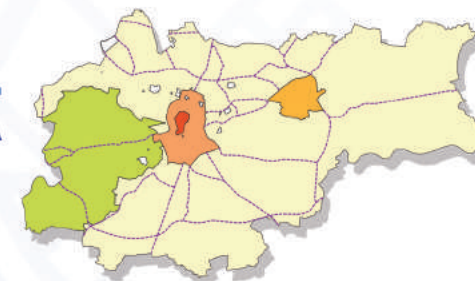
na czas organizacji przedsięwzięcia plenerowego

dopuszcza się ogrodzenie	do 2,2 m
dopuszcza się ogrodzenie	do 2,2 m
zakazuje się ogrodzenia	—
dopuszcza się ogrodzenie	do 2,5 m
dopuszcza się ogrodzenie	do 2,5 m
dopuszcza się ogrodzenie	do 2,5 m
dopuszcza się ogrodzenie	do 6 m
dopuszcza się ogrodzenie	do 2,5 m
dopuszcza się ogrodzenie	do 2,5 m

ZASADY DOSTOSOWANIA

24 miesięczny okres dostosowania

I, II, III STREFA



24
miesiące



Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale **obiekty małej architektury** istniejące w dniu wejścia w życie uchwały



Jeżeli istnieją co najmniej dwie **tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe** usytuowane w tym samym miejscu wówczas:

Jeżeli istnieją **wolnostojące tablice reklamowe lub wolnostojące urządzenia reklamowe**, pomiędzy którymi odległość jest mniejsza niż określona w uchwale wówczas:

- pozostawia się szyldy przed pozostałymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi
- pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o mniejszej powierzchni ekspozycji reklamy
- pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o mniejszych pozostałych gabarytach obiektu zgodnie z kolejnością: wysokość, długość, szerokość, wysokość ekspozycji reklamy od poziomu terenu
- pozostawia się tablicę reklamową przed urządzeniem reklamowym

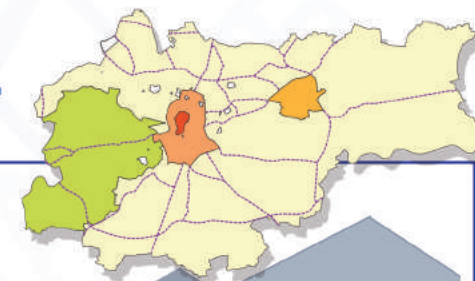


W stosunku do **ogrodzeń** powstałych legalnie przed wejściem w życie niniejszej uchwały, następuje zwolnienie z obowiązku dostosowania takich ogrodzeń do wymogów uchwały

Uchwała wchodzi w życie po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego z dniem 1 stycznia 2019 r.

ZASADY DOSTOSOWANIA

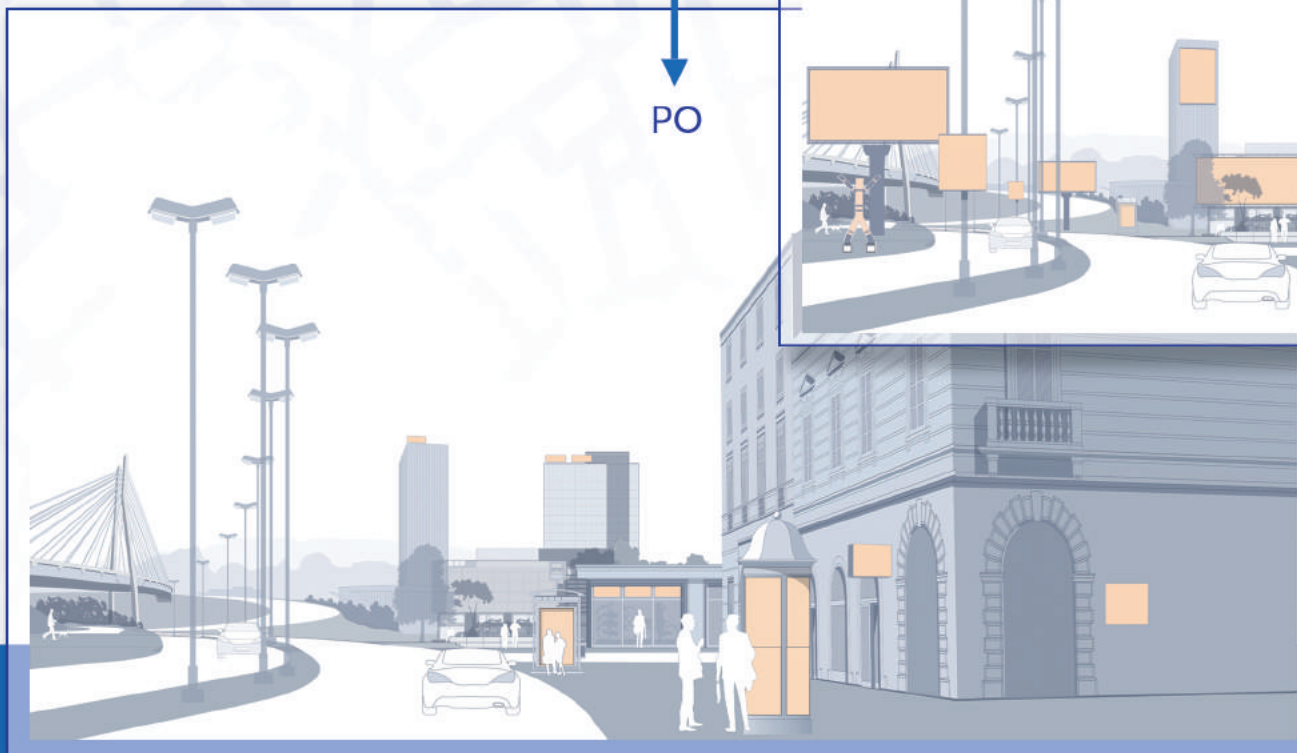
TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE



PRZED



PO



24 miesiące na dostosowanie istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do wymogów zawartych w uchwale

Projekt uchwały będzie udostępniony do wglądu w dniach **od 9 kwietnia do 9 maja 2018 r.** (z wyjątkiem: sobót i niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy, tj. 1 i 3 maja) w Biurze Planowania Przestrzennego Urzędu Miasta Krakowa, ul. J. Sarego 4, w godzinach pracy Biura oraz w poniedziałki do godziny 18:00.

Ponadto projekt zostanie udostępniony także na stronie internetowej bip.krakow.pl

Szczegółowych informacji na temat przyjętych w projekcie rozwiązań, udziela w okresie wyłożenia pracownik Biura.

Dyskusja publiczna nad rozwiązaniami przyjętymi w projekcie uchwały zostanie przeprowadzona **24 kwietnia 2018 r.**, w Urzędzie Miasta Krakowa, pl. Wszystich Świętych 3-4, **Sala im. J. Lea, o godz. 17:30.**

Każdy zainteresowany ma prawo złożenia uwag do projektu uchwały.

Uwagi należy składać w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 23 maja 2018 r.** – własnoręcznie podpisane z podaniem imienia i nazwiska lub nazwy jednostki organizacyjnej i adresu.