



**PROGRAM
ROZWOJU SPORTU I REKREACJI
W KRAKOWIE NA LATA 2008-2012**

KRAKÓW, 2008 R.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
PROF. DR HAB. JACEK MAJCHROWSKI

OPRACOWANIE DOKUMENTU:

WYDZIAŁ SPRAW SPOŁECZNYCH URZĘDU MIASTA KRAKOWA

WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA:

Dr Anna Wilkońska – Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie

WSTĘP

Sport i rekreacja to zjawiska niezwykle ważne dla współczesnej cywilizacji. Zachowanie zdrowia i ogólnej sprawności dotyczy każdego etapu życia człowieka. Obciążenia organizmu związane z zanieczyszczeniem środowiska czy hałasem w mieście, szczególnie negatywnie wpływa na nasze zdrowie i ogólne codzienne samopoczucie. Władze Miasta Krakowa nie mogą pozostawać obojętne na ten problem i muszą stale podejmować wszelkie działania związane z poprawą jakości życia mieszkańców.

Kraków ma bogatą historię sportu i rekreacji. Dwa najstarsze polskie kluby piłkarskie powstały właśnie tutaj i do dziś są wizytówką Miasta. Z kolei pierwszy park jordanowski, czyli ogród gier i zabaw dla dzieci i młodzieży, powstał ponad 120 lat temu i do dziś spełnia swoją rolę miejsca rekreacji mieszkańców. Takie dyscypliny jak np. piłka nożna, lekkoatletyka, tenis ziemny, koszykówka żeńska czy hokej to mocne atuty Krakowa.

Przyjęta w dniu 13 kwietnia 2005 roku przez Radę Miasta Krakowa *Strategia Rozwoju Krakowa* zakreśliła długoterminowy plan rozwoju społeczno – gospodarczego Miasta. Dla urzeczywistnienia wizji rozwoju, wskazane zostały cele strategiczne, w tym Cel strategiczny III: *Kraków europejską metropolią o ważnych funkcjach nauki, kultury i sportu* oraz wyodrębniony cel operacyjny III – 6: *Tworzenie warunków dla rozwoju sportu, kultury fizycznej i rekreacji*. Programem podstawowym dla realizacji wskazanego celu operacyjnego będzie *Program rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008 – 2012*. Określa on kierunki realizacji przez władze samorządowe głównego założenia: kultura fizyczna, sport i rekreacja służyć mają powszechnie rozwojowi społeczeństwa poprzez zachowanie sprawności fizycznej i zdrowia, zagospodarowaniu czasu wolnego, szczególnie dzieci i młodzieży, a także osób starszych i niepełnosprawnych. Szczególna rola przypada tu tworzeniu i propagowaniu wśród mieszkańców i turystów wizerunku Krakowa jako ośrodka sportu i rekreacji. Program nawiązuje do *Strategii Rozwoju Sportu w Polsce do roku 2015*, przyjętej przez Radę Ministrów w dniu 11 lutego 2003 roku, zaktualizowanej w styczniu 2007 roku.

W *Programie rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008 – 2012* zakłada się osiągnięcie następującego strategicznego celu głównego:

KRAKÓW MIEJSCEM AKTYWNEGO WYPOCZYNKU ORAZ PRĘŻNYM OŚRODKIEM SPORTOWYM

Celem głównym Programu jest wykształcenie potrzeby zdrowego stylu życia. Cel ten nawiązuje do wizji Krakowa, określonej w *Strategii Rozwoju Krakowa*: „*Kraków miastem obywatelskim, zapewniającym wysoką jakość życia mieszkańców i zrównoważony rozwój (...). Miasto popularyzuje rekreację ruchową, organizuje zajęcia, zawody i imprezy sportowo-rekreacyjne, wspiera szkolenia kadry instruktorów, tworzy, utrzymuje i udostępnia bazę sportowo-rekreacyjną*”.

WARUNKU REALIZACJI NINIEJSZEGO PROGRAMU

Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej w artykule 68 ust. 5 stanowi: „*Władze publiczne popierają rozwój kultury fizycznej, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży*”. Dalej czytamy: „*Obywatele Polski, bez względu na wiek, płeć, wyznanie, rasę oraz stopień i rodzaj niepełnosprawności – korzystają z równego prawa do różnych form kultury fizycznej*”.

Problematykę kultury fizycznej regulują w Polsce przede wszystkim przepisy ustawy z dnia 18 stycznia 1996 o kulturze fizycznej oraz ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o sporcie kwalifikowanym. Ustawa o kulturze fizycznej określa zasady działalności w sferze kultury fizycznej, a także zadania organów administracji rządowej i samorządu terytorialnego, klubów sportowych oraz innych podmiotów w zakresie zapewnienia prawidłowej realizacji procesu wychowania fizycznego, uprawiania sportu i rekreacji ruchowej oraz prowadzenia rehabilitacji ruchowej. Z kolei ustawa o sporcie kwalifikowanym określa zasady prowadzenia działalności w zakresie sportu kwalifikowanego, zasady uczestnictwa we współzawodnictwie sportowym, a także zadania organów administracji rządowej, jednostek samorządu terytorialnego oraz innych podmiotów w zakresie organizacji uprawiania sportu kwalifikowanego i współzawodnictwa sportowego.

Powstanie w wyniku transformacji ustrojowej w 1990 r. samorządu lokalnego zrodziło potrzebę stworzenia zasad i kryteriów realizacji zadania własnego Gminy, zawartego w art. 7 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym. Ustawa jednoznacznie określa, że do Gminy należy w szczególności zaspokajanie zbiorowych potrzeb społeczności w zakresie kultury fizycznej oraz dbałość o tereny rekreacyjne i urządzenia sportowe.

Miasto Kraków jako gmina, zobowiązane jest do zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty mieszkańców poprzez realizację m.in. spraw kultury fizycznej i turystyki, w tym utrzymywania terenów rekreacyjnych i urządzeń sportowych (art. 7 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym), natomiast jako powiat grodzki, wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym, m.in. w zakresie kultury fizycznej i turystyki (art. 4 ust. 1 pkt 8 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie powiatowym).

Tak więc jednostki samorządu terytorialnego, współdziałając z organami administracji rządowej zobowiązane są do tworzenia warunków prawno – organizacyjnych i ekonomicznych dla rozwoju kultury fizycznej. Kraków realizuje zadania w zakresie kultury fizycznej jako zadania własne (art. 4, art. 5 ust. 4 ustawy z dnia 18 stycznia 1996 r. o kulturze fizycznej), a także we współpracy z organami administracji rządowej, klubami sportowymi oraz ich związkami. Miasto zobowiązane jest do organizowania działalności w dziedzinie rekreacji ruchowej oraz tworzenia odpowiednich warunków materialno-technicznych dla jej rozwoju.

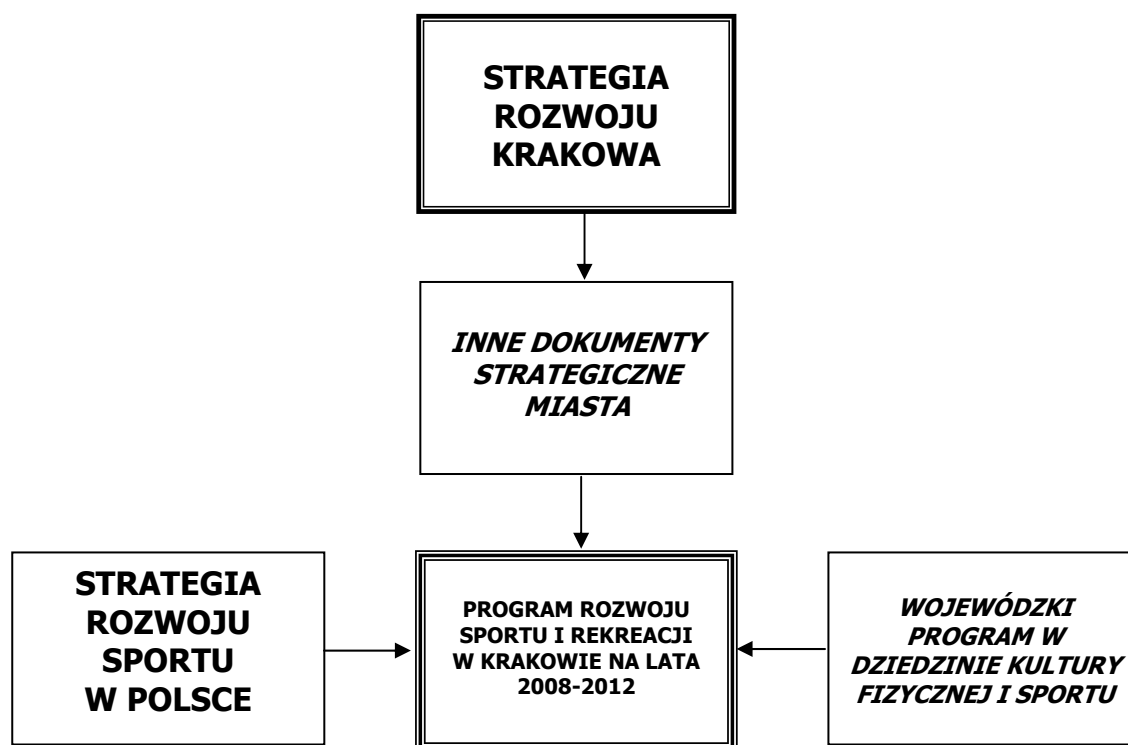
Zasady współpracy administracji publicznej z organizacjami pozarządowymi określa ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2003 r. Nr 96 poz. 873, z późn. zm.). Deklaracja woli współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na zasadzie partnerstwa zawarta jest w rocznych *Programach współpracy samorządu miasta Krakowa z organizacjami pozarządowymi*. Program określa zasady, zakres i formy

współpracy samorządu miasta Krakowa z trzecim sektorem, a także priorytetowe zadania publiczne, których realizacja związana jest z ich finansowaniem lub dofinansowaniem z budżetu Gminy Miejskiej Kraków.

POWIĄZANIA Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

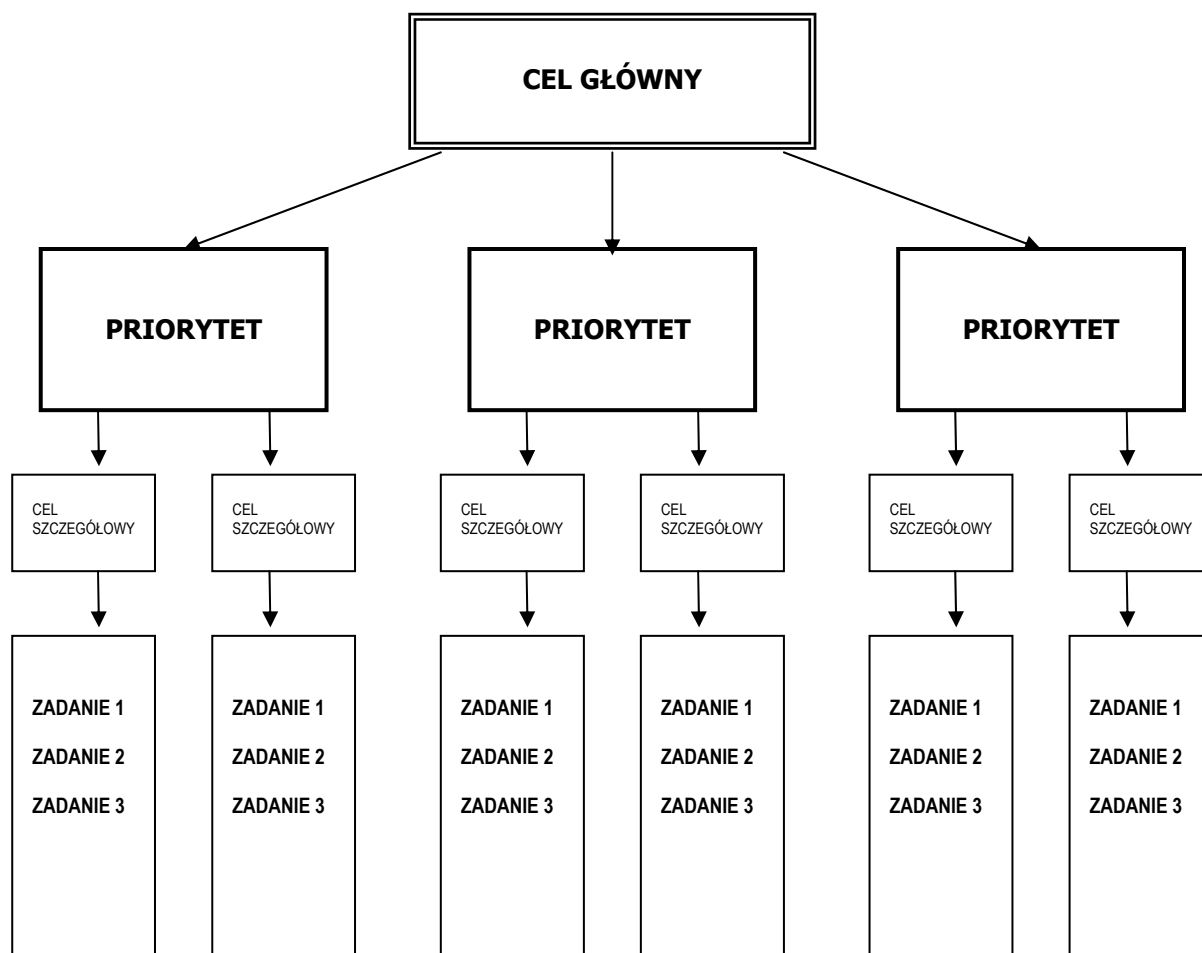
Program rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008 – 2012 będzie realizowany w powiązaniu ze *Strategią Rozwoju Sportu w Polsce* oraz *Wojewódzkim Programem w dziedzinie kultury fizycznej i sportu*, z uwzględnieniem problematyki infrastruktury sportowej, po jego uchwaleniu przez Sejmik Województwa Małopolskiego (Rys. 1). W *Strategii Rozwoju Sportu w Polsce* określone zostały kierunki działań dla kultury fizycznej i sportu w Polsce oraz przyjęty został główny cel strategiczny – Aktywne i Sprawne Społeczeństwo.

Rys. 1. Powiązania *Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008 – 2012* z innymi dokumentami strategicznymi.



Poniżej zamieszczono schemat opracowania priorytetów, celów szczegółowych i zadań, które zakłada się do realizacji w ramach *Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008 – 2012*. Układ działań jest ułożony w logiczny ciąg podejmowanych kolejno etapów prac (Rys. 2).

Rys. 2. Schemat budowy priorytetów, celów szczegółowych i zadań *Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008 – 2012*.



DIAGNOZA SYTUACJI SPORTU I REKREACJI W KRAKOWIE

SPOŁECZNA ROLA SPORTU I REKREACJI

Społeczna rola sportu i rekreacji jest w Krakowie traktowana jako temat niezwykle istotny w hierarchii problemów ogólnomiejskich. Związane jest to z postrzeganiem kultury fizycznej, nie tylko jako sfery konsumpcji kulturalnej, rozrywkowej czy wypoczynkowej, lecz także dostrzegania jej wpływu na procesy rozwoju, kształtowania i utrzymania zdrowia oraz sił biologicznych, niezbędnych w osiąganiu określonych celów gospodarczych i społecznych.

Jak wynika z badań Światowej Organizacji Zdrowia (dane zawarte w *Strategii Rozwoju Sportu w Polsce do roku 2015*) w społeczności dorosłych wciąż przeważa styl życia daleki od prozdrowotnego. Jedynie 7 % Polaków deklaruje systematyczną aktywność fizyczną, 33 % czyni to raz w tygodniu, 12 % rzadziej, ale przynajmniej raz w miesiącu, natomiast reszta sporadycznie bierze udział w jakichkolwiek zajęciach, służących podniesieniu sprawności fizycznej tzn. uprawia jakąś dziedzinę sportu lub podejmuje inne formy aktywności rekreacyjnej. Pomimo stosunkowo dużej popularności sportu i widowisk sportowych, walory aktywności fizycznej i sportu, uprawianego w różnych, dostępnych dla każdego formach, wciąż są nieznane i niedoceniane. Przy wydłużaniu się wieku życia Polaków, niesie to poważne zagrożenia dla zdrowia i jakości życia.

Badania wskazują także na pogarszający się poziom wydolności i sprawności fizycznej dzieci i młodzieży. Do głównych przyczyn takiego stanu należy z pewnością zaliczyć małą aktywność ruchową dzieci i młodzieży oraz – pomimo wprowadzenia czwartej godziny wf – długoletnie zaniedbania na poziomie szkolnego wychowania fizycznego.

Taką sytuację potwierdzają także dane zawarte w *Raporcie o stanie zdrowia mieszkańców Miasta Krakowa i jego uwarunkowaniach – 2006 rok*, gdzie podaje się, że podstawowym czynnikiem ryzyka zachorowalności mieszkańców Krakowa był brak aktywności ruchowej.

UPOWSZECHNIANIE KULTURY FIZYCZNEJ W KRAKOWIE

W ostatnich latach obserwuje się systematyczny wzrost ilości klubów sportowych, których działalność jest dotowana z budżetu Gminy Miejskiej Kraków, realizujących zadanie upowszechniania kultury fizycznej oraz osób obejmowanych rokrocznie stałym systemem szkolenia sportowego, co obrazuje poniższe zestawienie. Na przestrzeni lat 2003 – 2007 ilość klubów sportowych objętych dofinansowaniem wzrosła o 34 podmioty (Por. Tab. 1).

Tab. 1 Liczba klubów sportowych dotowanych przez Miasto w latach 2003-2007, wraz z liczbą osób objętych szkoleniem sportowym.

Rok	Liczba klubów	Liczba osób (w tys.)
2003	121	20,1
2004	126	20,5
2005	140	21,6
2006	149	25,8
2007	155	28,5

Źródło: Dane UMK

Miasto rokrocznie wspiera także organizację imprez sportowo – rekreacyjnych, inicjowanych przez kluby sportowe i organizacje działające w ramach kultury fizycznej. Poniższe zestawienie (Tab. 2) obrazuje rezultaty osiągnięte w tym zakresie w ostatnich latach.

Tab. 2. Liczba imprez sportowych (wraz z liczbą uczestników) objętych dotacją Miasta w latach 2003-2007.

Rok	Liczba imprez	Liczba uczestników (w tys.)
2003	83	24,2
2004	113	42,3
2005	122	79,0
2006	198	90,0
2007	172	85,0

Źródło: Dane UMK

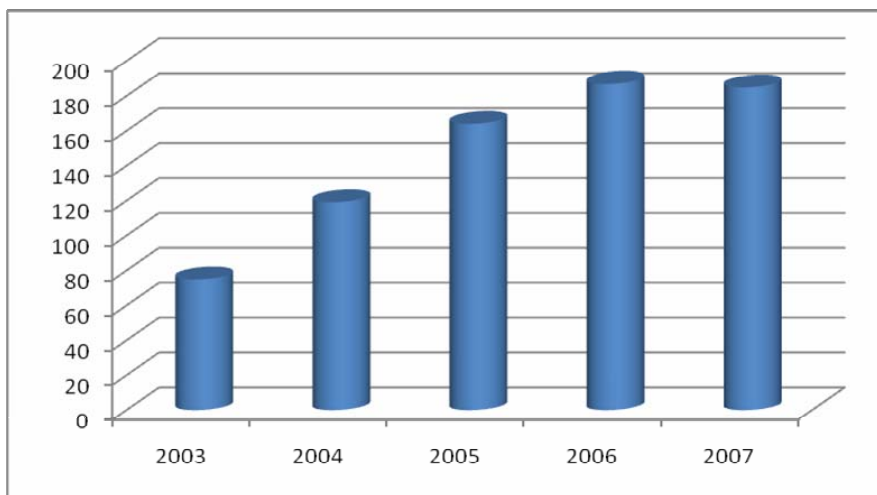
Miasto jest inicjatorem lub współorganizatorem ważnych imprez sportowych o zasięgu ponadlokalnym, z których na szczególną uwagę zasługują: coroczne spotkanie Prezydenta Miasta Krakowa z Mistrzami Sportu, Międzynarodowy Bieg Cracovia Maraton, Tour de Pologne, Międzynarodowy Mityng w Chodzie Sportowym „Na Rynek Marsz!”, Bieg Samorządowy, Marszobieg Niepodległości, Ecco Walkathon, Bieg Trzech Kopców, maratony rowerowe czy całoroczny system zawodów sportowych w ramach Krakowskiej Olimpiady Młodzieży skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich. (Por. Tab. 3, Rys. 3).

Tab. 3. Liczba imprez sportowych współorganizowanych przez miasto Kraków w latach 2003-2007 wraz z liczbą uczestników.

Rok	Liczba imprez	Liczba uczestników (w tys.)
2003	16	50,7
2004	25	76,9
2005	28	85,1
2006	31	97,0
2007	25	100,0

Źródło: Dane UMK

Rys. 3. Łączna liczba uczestników imprez sportowych współorganizowanych przez Miasto.



Źródło: Dane UMK

Dzięki znaczącemu wsparciu Miasta rokrocznie podejmowane są przez kluby sportowe prace remontowe i modernizacyjne obiektów, terenów i urządzeń sportu i rekreacji, co obrazuje poniższe zestawienie (Tab. 4).

Tab. 4. Liczba remontowanych obiektów sportowo – rekreacyjnych w poszczególnych latach wraz z kosztami poniesionymi ze strony Miasta Krakowa.

Rok	Liczba obiektów	Kwota (w tys.)
2003	35	800,0
2004	42	800,0
2005	44	1 200,0
2006	56	1 300,0
2007	51	1 300,0

Źródło: Dane UMK

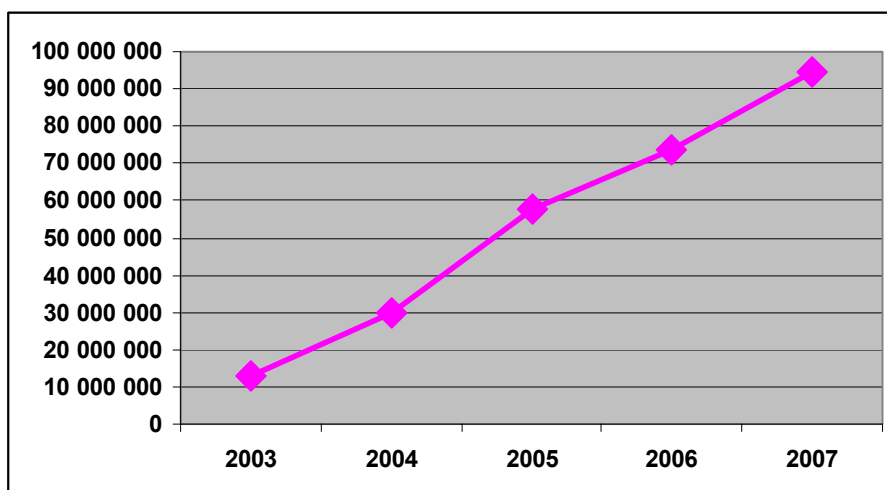
W ostatnich latach w budżecie Miasta Krakowa zanotowano znaczący wzrost środków przeznaczanych na kulturę fizyczną, co obrazują poniższe zestawienia (Tab. 5 i 6, Rys. 4).

Tab. 5. Zbiorcze zestawienie środków Miasta Krakowa przeznaczonych na kulturę fizyczną w latach 2003-2007 wg realizowanych zadań.

Rok	Zadania (kwoty w zł)					OGÓLEM
	Realizacja zadań inwestycyjnych	Remonty obiektów sportowych	Organizacja imprez sportowych	Upowszechnianie kultury fizycznej	OSiR Krakowianka	
2003	8 217 838,0	800 000,0	1 083 500,0	2 740 000,0	197 000,0	13 038 338,0
2004	24 502 731,0	800 000,0	1 124 200,0	3 100 000,0	460 000,0	29 986 931,0
2005	51 544 218,0	1 200 000,0	1 348 100,0	3 343 000,0	241 000,0	57 676 318,0
2006	66 894 900,0	1 300 000,0	1 539 500,0	3 560 000,0	400 000,0	73 694 400,0
2007	87 085 000,0	1 300 000,0	1 643 450,0	4 060 000,0	450 000,0	94 387 050,0
RAZEM	238 244 687,0	5 400 000,0	6 587 350,0	16 803 000,0	1 748 000,0	268 783 037,0

Źródło: Dane UMK

Rys. 4. Wielkość wydatków ogółem Miasta Krakowa na rozwój i wspieranie kultury fizycznej w latach 2003-2007.



Źródło: Dane UMK

Tab. 6. Wydatki w dziale kultura fizyczna w latach 2003-2007 w strukturze całego budżetu Miasta Krakowa.

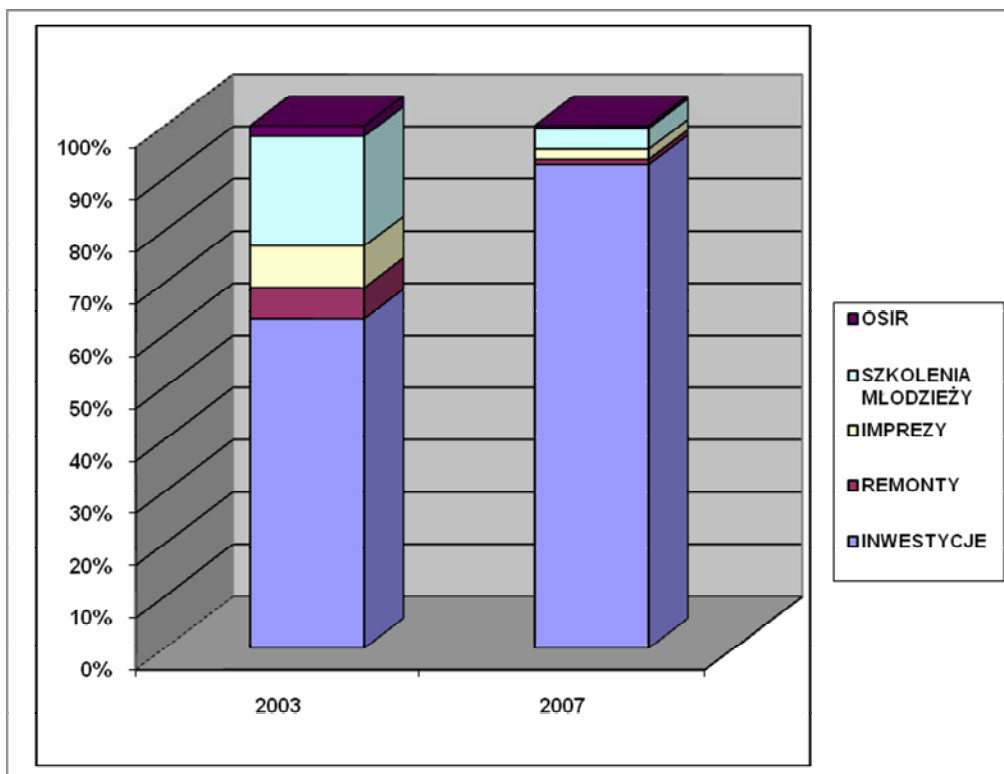
Rok	Kwota (w mln)	Udział w budżecie Miasta (w %)
2003	13,04	0,82
2004	29,99	1,53
2005	57,68	2,73
2006	73,69	3,14
2007	94,39	3,33
RAZEM	268,78	

Źródło: Dane UMK

Miasto Kraków charakteryzuje się najwyższą dynamiką wzrostu środków finansowych, przeznaczonych na finansowanie kultury fizycznej i sportu. W okresie 2003 – 2006 wzrost wydatków na kulturę fizyczną wyniósł 723,83% w tym wydatków majątkowych aż 965,47%. Jest to najwyższy wskaźnik spośród największych polskich metropolii.

Wewnętrzny rozkład wydatków Miasta Krakowa na rozwój sportu i rekreacji według ich przeznaczenia obrazuje Rys. 5.

Rys. 5. Struktura wydatków Gminy Miejskiej Kraków przeznaczonych na rozwój i wspieranie kultury fizycznej w 2003 i 2007 r.



Źródło: Dane UMK

DIAGNOZA STANU – ANALIZA SWOT

Biorąc pod uwagę obecną sytuację sportu i rekreacji w Krakowie, z punktu widzenia możliwości ich rozwoju, jak również wykorzystania technik komunikacji z otoczeniem, przeprowadzono, często stosowaną w marketingu, analizę mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń związanych z rozwojem i promocją sportu i rekreacji w Krakowie. Wytyczne z analizy stały się podstawą skonstruowania priorytetów, celów szczegółowych i zadań, jakie w najbliższym czasie winny być realizowane w mieście.

MOCNE STRONY

- ◆ Różnorodność działań podejmowanych przez Miasto na rzecz zdrowego stylu życia;
- ◆ Organizacja na terenie Miasta wielu imprez sportowych o charakterze lokalnym, regionalnym oraz krajowym;
- ◆ Współorganizacja imprez sportowych o zasięgu międzynarodowym,
- ◆ Bogata oferta imprez związanych z współzawodnictwem sportowym dzieci i młodzieży;
- ◆ Aktywność Miasta na polu promocji jego produktów;
- ◆ Atrakcyjność oferty turystyczno – rekreacyjnej Krakowa;
- ◆ Stosunkowo duża baza sportowa znajdująca się w dyspozycji klubów sportowych i szkół;
- ◆ Wzrost nakładów finansowych na inwestycje i remonty obiektów sportowo – rekreacyjnych z budżetu Miasta;
- ◆ Realizacja programów rozbudowy infrastruktury rekreacyjno – sportowej w dzielnicach;
- ◆ Rosnąca ilość klubów sportowych podejmujących współpracę z Miastem;
- ◆ Dobra kadra szkoleniowo – trenerska o wysokich kwalifikacjach i z doświadczeniem zawodowym;
- ◆ Modelowe rozwiązania w zakresie wprowadzenia sieci miejskich ośrodków sportu i edukacji.

SŁABE STRONY

- ◆ Brak wyspecjalizowanych obiektów sportowych spełniających standardy europejskie, umożliwiających rozgrywanie imprez o randze światowej;
- ◆ Nieodpowiednia ilość ogólnodostępnych obiektów sportowo – rekreacyjnych zarządzanych przez miasto;
- ◆ Zły stan techniczny części obiektów sportowych, jak również ich nierównomierne rozmieszczenie na terenie Miasta;
- ◆ Niski stopień pozyskiwania finansowania zewnętrznego ze środków pozabudżetowych;
- ◆ Niedobór programów rekreacji ruchowej dla osób starszych i niepełnosprawnych;
- ◆ Rozdrobnienie działań promocyjnych, w tym brak koordynacji i systemu kompleksowej informacji, w tym niedostateczna współpraca z mediami;
- ◆ Słaba znajomość zasad i umiejętności zarządzania marketingowego obiektami sportowo – rekreacyjnymi.

SZANSE

- ◆ Upowszechnianie się prozdrowotnego modelu życia;
- ◆ Wzrost zamożności polskiego społeczeństwa, co spowoduje zwiększenie wydatków na aktywne formy wypoczynku;
- ◆ Postrzeganie Krakowa przez turystów i mieszkańców jako ośrodka turystyki aktywnej, zdrowotnej oraz kwalifikowanej;
- ◆ Przyznanie Polsce organizacji finałowych rozgrywek turnieju EURO 2012;
- ◆ Zwiększenie wysokości dotacji oraz ich wykorzystanie na rozwój i rozbudowę obiektów sportowo – rekreacyjnych w ramach środków centralnych i UE;
- ◆ Otwarcie się nowych ścieżek finansowania zewnętrznego na popularyzację sportu i rekreacji;
- ◆ Realizacja programów ministerialnych zaproponowanych w *Strategii Rozwoju Sportu w Polsce*;
- ◆ Dostrzeżenie znaczenia sportu i rekreacji, a co za tym idzie nakładów finansowych, jako cennych form edukacji dzieci i młodzieży;
- ◆ Zacieśnienie współpracy z samorządem województwa małopolskiego w ramach przygotowywanego programu dot. kultury fizycznej;
- ◆ Wzrost aktywności i profesjonalizmu w zarządzaniu obiektami sportowymi przez krakowskie kluby;
- ◆ Zawiązanie współpracy pomiędzy klubami i szkołami dotyczącej wzajemnego udostępniania obiektów.

ZAGROŻENIA

- ◆ Niejasne unormowania prawne i brak postępu w tym zakresie na poziomie ogólnokrajowym, w tym ustawowe ograniczenia w tworzeniu partnerstw publiczno – prywatnych;
- ◆ Silna konkurencja innych polskich Miast w zakresie realizacji dużych imprez sportowych;
- ◆ W związku z niedoborami finansowymi nie nadążanie za szybkim rozwojem na świecie nowoczesnych technologii sportowych;
- ◆ Niedostateczna liczba specjalistów oraz menadżerów w klubach sportowych i związkach wojewódzkich;
- ◆ Brak umiejętności ze strony kadr sportowych dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych na finansowanie działalności;
- ◆ Nastawienie małopolskiego samorządu terytorialnego na pomoc mniejszym ośrodkom w regionie;
- ◆ Brak wypracowanych mechanizmów pozyskiwania środków europejskich;
- ◆ Przewlekłość postępowań administracyjnych w procesie inwestycyjnym;
- ◆ Niedostateczne przygotowanie kadry w zakresie planowania inwestycyjnego.

PROGRAM SPORTU I REKREACJI W KRAKOWIE

STRATEGICZNY CEL GŁÓWNY

KRAKÓW MIEJSCEM AKTYWNEGO WYPOCZYNKU ORAZ PRĘŻNYM OŚRODKIEM SPORTOWYM

PRIORYTETY I CELE SZCZEGÓŁOWE

Priorytety Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie w latach 2008-2012 to:

- I. SPORT I REKREACJA DLA KRAKOWIAN
- II. NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA SPORTOWA I REKREACYJNA
- III. KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY
- IV. PROMOCJA KRAKOWA JAKO OŚRODKA SPORTU I REKREACJI
- V. PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA RZECZ KRAKOWSKIEGO SPORTU

W ramach każdego z priorytetów wyodrębniono następujące cele szczegółowe:

PRIORYTET I: SPORT I REKREACJA DLA KRAKOWIAN

Promowanie postawy aktywnego stylu życia wymaga dotarcia z informacją do różnych grup odbiorców, będących w różnym wieku i żyjących w różnych środowiskach zawodowych. Musi to być informacja kompleksowa i systematyczna, bieżąca i aktualna. Nie wystarczy przekazywanie środków na inwestycje, remonty czy imprezy. Każdemu z tych działań musi towarzyszyć akcja informacyjna wraz z wydzielonymi wyższymi środkami finansowymi na ten cel. Dodatkowo odbiorcy funduszy gminnych – kluby sportowe – muszą również wzmocnić działania promocyjne.

Cel szczegółowy 1: Kształtowanie postaw prosportowych wśród dzieci i młodzieży

Niezwykle istotnym celem, który powinno się osiągnąć w zakresie rozwoju sportu jest edukacja społeczna, zmierzająca do wylansowania swoistej mody na aktywność oraz na sport jako zdrowy styl życia. Akcja taka winna być skierowana już do najmłodszych Krakowian, stąd ważna rola ukierunkowania zadań programu na dzieci i młodzież. Zakłada się zwiększenie działań promujących aktywność fizyczną, upowszechnianie atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu poprzez aktywizację dzieci i młodzieży w szkołach, dzielnicach i klubach sportowych.

Cel szczegółowy 2: Popularyzacja aktywnego stylu życia wśród mieszkańców Krakowa

Osiągnięcie wyżej wymienionego celu musi być poparte przemyślaną konstrukcją akcji informacyjnych z jednej strony, z drugiej zaś nieodłącznym elementem jest systematyczna

edukacja społeczeństwa w tym zakresie. Możliwość dostępu do różnych form rekreacji ruchowej, kultury fizycznej czy sportu musi być powszechnie znana. Aktywny styl życia ma być propozycją i alternatywą w stosunku do przebywania w domu, w tym przed telewizorem czy komputerem. Należy tutaj wykorzystać różne narzędzia komunikacji, w tym miejski portal internetowy zawierający pełną ofertę w tym zakresie, czy publikacje promujące tematykę kultury fizycznej i sportu.

PRIORYTET II: NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA SPORTOWA I REKREACYJNA

Dążność do zapewnienia mieszkańcom dostępu do nowoczesnej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej w Krakowie winna być realizowana dwutorowo. Po pierwsze poprzez prowadzenie inwestycji o znaczeniu strategicznym, a po drugie poprzez budowę oraz kompleksową modernizację i remonty mniejszych obiektów sportowych. Zapewni to, w skali całego Miasta, dostęp mieszkańców do różnego typu infrastruktury i powszechną możliwość aktywności ruchowej. Szczególnie ważny jest tu dostęp dzieci i młodzieży do różnorodnej bazy sportowej – tak przyszkolnej, jak i oferty klubów sportowych czy bazy osiedlowej i dzielnicowej.

Cel szczegółowy 1: Rozbudowa infrastruktury sportowej Krakowa

Program zakłada koncentrację środków inwestycyjnych na nowoczesną bazę sportową, w tym budowę nowych oraz modernizację istniejących obiektów. W konsekwencji tych działań stworzona zostanie infrastruktura o znaczeniu strategicznym, spełniająca standardy międzynarodowych federacji sportowych, co w efekcie umożliwi podjęcie starań o przyznanie Miastu prawa organizacji imprez sportowych najwyższej rangi. Równolegle stworzona zostanie baza obiektów sportowych, umożliwiającą prowadzenie zdrowego i aktywnego trybu życia przez mieszkańców, w szczególności dzieci i młodzież oraz osoby starsze i niepełnosprawne. Program zakłada racjonalne planowanie procesu inwestycyjnego, poprzez preferowanie zadań przygotowanych do realizacji, posiadających dokumentację projektową i prawomocne decyzje zezwalające na rozpoczęcie prac oraz zabezpieczenie współfinansowania ze źródeł pozabudżetowych.

Cel szczegółowy 2: Wzrost powierzchni terenów przeznaczonych na cele rekreacyjne

Wydaje się, iż istniejące w Krakowie tereny zielone nie są jeszcze dostatecznie wykorzystywane w celach wypoczynkowych. Jest to z pewnością w dużej mierze związane z niedostatecznym zagospodarowaniem w urzędzenia techniczne, oznakowanie, jak również braki w infrastrukturze gastronomicznej czy innej usługowej (np. wypożyczalnie rowerów, rolek itp.). Celem tego zadania jest również zwrócenie uwagi na problem stopniowego kurczenia się powierzchni terenów zielonych w mieście i podkreślenia ich roli i znaczenia dla jakości życia mieszkańców.

PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY

Istotnym zadaniem Władz Miasta jest stworzenie warunków do kreowania jak najbardziej zróżnicowanej pod względem rodzaju, lokalizacji i możliwości finansowych oferty sportowo – rekreacyjnej. Ważne jest tutaj także zwrócenie uwagi na konieczność ciągłego monitoringu produktu i szybkiego reagowania na zmieniający się rynek oraz gusta

i preferencje klientów. Jest to związane z dużym wpływem, trudnej do przewidzenia, mody na określone formy wypoczynku czy dyscypliny sportowe.

Cel szczegółowy 1: Organizacja imprez sportowych

Odbiorcami imprez sportowo – rekreacyjnych są różne grupy wiekowe. Organizacja ich ma na celu, z jednej strony zachęcenie do czynnego uczestnictwa w samych imprezach, z drugiej zaś do uczestnictwa biernego w widowiskach sportowych, co jest również nie do przecenienia. W ten sposób lansowany jest aktywny styl życia, który pośrednio powoduje zachętę do uprawiania konkretnej dziedziny sportu, a co najmniej do rekreacji ruchowej.

Cel szczegółowy 2: Rozwój kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży

Szczególny akcent w działaniach programowych związanych z krakowskim sportem trzeba położyć na właściwy rozwój fizyczny dzieci i młodzieży. Głównie poprzez udoskonalenie systemu szkolnego współzawodnictwa, realizację sportowo – rekreacyjnych zajęć pozalekcyjnych oraz upowszechnianie kultury fizycznej w krakowskich klubach sportowych. Równolegle zakłada się realizację procesu pedagogicznego, związanego z utwaleniem wiedzy i nawyków aktywnego stylu życia, czego efektem będzie uświadomienie roli i znaczenia aktywności fizycznej na późniejszych etapach życia. Poprzez stworzenie warunków dla aktywnego spędzania wolnego czasu, program będzie realizował szeroko pojętą profilaktykę przeciwdziałania uzależnieniom i innym patologiom społecznym.

Cel szczegółowy 3: Budowa oferty sportowo – rekreacyjnej

Jednym z efektów *Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008-2012*, jakie chce osiągnąć Miasto, będzie pobudzenie aktywności fizycznej mieszkańców Krakowa w każdej grupie wiekowej, z naciskiem na segment dzieci i młodzieży oraz osób starszych, a także niepełnosprawnych. Ważnym elementem popularyzacji aktywności fizycznej społeczeństwa jest zakładane powiązanie programu z *Programem promocji profilaktyki zdrowia Zdrowy Kraków 2007 – 2009*, poprzez przygotowanie i wdrożenie we współpracy z organizacjami pozarządowymi, bogatej oferty popularyzującej zdrowy styl życia oraz minimalizującej negatywne skutki siedzącego trybu życia, w tym poprzez rehabilitację wad postawy. Zakłada się także powiązanie *Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008-2012* z *Powiatowym programem działania na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2007 – 2010*.

PRIORYTET IV: PROMOCJA KRAKOWA JAKO OŚRODKA SPORTU I REKREACJI

Kraków z pewnością posiada nienajgorszą infrastrukturę i powierzchnię terenów udostępnionych do uprawiania sportu i aktywności rekreacyjnej, jednakże nie jest postrzegany w Polsce jako prężny ośrodek sportowy. Wydaje się, że przede wszystkim problem tkwi w małych nakładach finansowych na promocję, a tutaj szczególnie ze słabo zaznaczającą się działalnością klubów sportowych. Z pewnością problemem jest także rozdrobnienie środków na promocję, jak również nie stosowanie różnorodnych technik komunikacji. Aby Miastu przyznano organizację wydarzenia sportowego o dużej randze, konieczna jest koordynacja oraz współpraca środowiska sportowego.

Cel szczegółowy 1: *Wykreowanie wizerunku Krakowa jako ważnego polskiego centrum sportu*

Niezwykle istotnym elementem promocji krakowskiego sportu i samego Miasta poprzez sport jest współorganizowanie imprez o randze co najmniej mistrzostw Polski. Wydarzenia takie dają podstawę do promowania Krakowa jako miejsca, w którym uprawiany jest sport, a z drugiej strony promowania miejsca, w którym sport uprawiany jest na wysokim poziomie. Warunkiem, które Miasto musi tutaj spełnić – jest budowa nowych wielofunkcyjnych obiektów sportowo – widowiskowych, spełniających wymogi europejskich standardów. Jednocześnie za tym musi iść poprawa bezpieczeństwa zawodników i kibiców w czasie rozgrywek i imprez sportowych.

Cel szczegółowy 2: *Postrzeganie Krakowa jako destynacji turystycznej z bogatą ofertą aktywnych form wypoczynku*

Kraków od kilku lat należy do czołówki polskich centrów turystyki. Utrzymujący się wysoki poziom przyjazdów turystycznych z kraju i zagranicy, jak również wielokrotność powrotów do Miasta, stwarza możliwości zainteresowania gości krakowską ofertą sportowo – rekreacyjną. Wymaga to jednak przeprowadzenia szeroko zakrojonych akcji pozyskiwania wartościowych imprez sportowych, jak również ich wykreowanie poprzez promocję z jednoczesnym stałym monitoringiem podejmowanych działań.

PRIORYTET V: PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA RZECZ KRAKOWSKIEGO SPORTU

Porozumienie i współpraca zarówno wewnątrz krakowskiego środowiska sportowego, jak i pokazanie na zewnątrz swojej siły jest, z punktu widzenia konkurencji Krakowa, niezbędnym elementem rozwoju i budowania marki Miasta jako ważnego centrum sportu i rekreacji. Istotne jest też to, aby rozmawiać, a z pewnością rolą Władz Miasta jest stwarzanie warunków do dialogu.

Cel szczegółowy 1: *Współpraca środowisk sportowych z Władzami Miasta Krakowa*

Realizacja tego celu wymaga skoordynowania wszystkich krakowskich środowisk związanych ze sportem i aktywnym wypoczynkiem. Z racji dużego rozproszenia i różnorodności form prawnych, w ramach jakich działają instytucje sportowe, szczególnie ważna jest rola Miasta, jako kłamry spinającej całe środowisko sportowe.

Cel szczegółowy 2: *Budowa programów lojalnościowych*

Program zakłada organizowanie m.in. przedsięwzięć typu Gala Mistrzów, nadawanie tytułu Przyjaciela Sportu, co ma na celu po pierwsze promowanie osób czynnie uprawiających sport, osób trenujących zawodników oraz tych przedstawicieli środowisk przedsiębiorców czy firm, którzy wspierają zawodników i kluby sportowe. Po drugie zakłada tworzenie relacji i przywiązania do krakowskiego środowiska sportowego, a przez to zatrzymanie w mieście dobrej kadry trenerów i zawodników.

ZBIORCZE ZESTAWIENIE ZADAŃ WRAZ Z KARTAMI

PRIORYTET I: SPORT I REKREACJA DLA KRAKOWIAN	
Cel szczegółowy 1: Kształtowanie postaw prosportowych wśród dzieci i młodzieży	
NR	ZADANIE
1.	EDUKACJA POPRZEZ SPORT
2.	REALIZACJA PROGRAMU „MÓJ TRENER, MÓJ PRZYJACIEL”
3.	WDROŻENIE PROGRAMU „UMIEM PŁYWAC”
4.	PROMOCJA WYPOCZYNKU LETNIEGO I ZIMOWEGO „NA SPORTOWO”
PRIORYTET I: SPORT I REKREACJA DLA KRAKOWIAN	
Cel szczegółowy 2: Popularyzacja aktywnego stylu życia wśród mieszkańców Krakowa	
NR	ZADANIE
1.	REALIZACJA PROGRAMU „AKTYWNY KRAKÓW”
2.	PROMOWANIE AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ – WYKORZYSTANIE MIEJSKICH ŚCIEŻEK ROWEROWYCH I TRAS SPACEROWYCH
3.	SPOŁECZNE KAMPANIE EDUKACYJNE
4.	SPORT I REKREACJA JAKO STYL ŻYCIA OSÓB STARSZYCH I NIEPEŁNOSPRAWNYCH
PRIORYTET II: NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA SPORTOWA I REKREACYJNA	
Cel szczegółowy 1: Rozbudowa infrastruktury sportowej Krakowa	
NR	ZADANIE
1.	BUDOWA HALI WIDOWISKOWO – SPORTOWEJ
2.	KONTYNUACJA PROGRAMU INWESTYCJI SPORTOWYCH O ZNACZENIU STRATEGICZNYM DLA MIASTA
3.	ROZBUDOWA I MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ W DZIELNICACH
4.	WDROŻENIE MODELU ZARZĄDZANIA I FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI SPORTOWEJ ZE ŚRODKÓW POZABUDŻETOWYCH
PRIORYTET II: NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA SPORTOWA I REKREACYJNA	
Cel szczegółowy 2: Wzrost powierzchni terenów przeznaczonych na cele rekreacyjne	
NR	ZADANIE
1.	ZAGOSPODAROWANIE NOWYCH OBSZARÓW POD REKREACJĘ
2.	REWITALIZACJA KRAKOWSKICH TERENÓW ZIELONYCH

PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY	
Cel szczegółowy 1: Organizacja imprez sportowych	
NR	ZADANIE
1.	REALIZACJA WYDARZEŃ SPORTOWYCH O CHARAKTERZE OGÓLNOPOLSKIM I MIĘDZYNARODOWYM
2.	WSPIERANIE ROZWOJU SPORTU LOKALNEGO
3.	MONITORING IMPREZ SPORTOWO – REKREACYJNYCH W MIEŚCIE
PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY	
Cel szczegółowy 2: Rozwój kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży	
NR	ZADANIE
1.	REALIZACJA PROGRAMU „KRAKOWSKA OLIMPIADA MŁODZIEŻY”
2.	WDROŻENIE PROGRAMU „PRZYSZŁE KADRY KRAKOWSKIEGO SPORTU”
3.	OPRACOWANIE I REALIZACJA PROGRAMU „CZAS WOLNY – CZAS AKTYWNY”
4.	KONTYNUACJA PROGRAMU „MŁODZIEŻ PRZECIW PRZEMOCY”
PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY	
Cel szczegółowy 3: Budowa oferty sportowo – rekreacyjnej	
NR	ZADANIE
1.	ZAGOSPODAROWANIE CZASU WOLNEGO MIESZKAŃCÓW MIASTA
2.	ROZWÓJ SPORTU KWALIFIKOWANEGO W KRAKOWIE
3.	OPRACOWANIE SYSTEMU SZKOLENIA KADR MENADŻERSKICH KRAKOWSKIEGO SPORTU
4.	STWORZENIE OFERTY SPORTOWO – REKREACYJNEJ DLA OSÓB STARSZYCH I NIEPEŁNOSPRAWNYCH

PRIORYTET IV: PROMOCJA KRAKOWA JAKO OŚRODKA SPORTU I REKREACJI	
Cel szczegółowy 1: Wykreowanie wizerunku Krakowa jako ważnego polskiego centrum sportu	
NR	ZADANIE
1.	DZIAŁANIA NA RZECZ POZYSKANIA DLA KRAKOWA DUŻYCH IMPREZ SPORTOWYCH
2.	REALIZACJA PROGRAMU „KRAKÓW GO!”
3.	PROMOCJA KRAKOWSKICH IMPREZ SPORTOWYCH O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM I MIĘDZYNARODOWYM
4.	OPRACOWANIE I REALIZACJA „MIEJSKIEGO INFORMATORA SPORTOWEGO”
5.	PROMOCJA KRAKOWSKICH OBIEKTÓW SPORTOWYCH JAKO MIEJSC PRZYJAZNYCH DLA SPORTOWCÓW NIEPEŁNOSPRAWNYCH
PRIORYTET IV: PROMOCJA KRAKOWA JAKO OŚRODKA SPORTU I REKREACJI	
Cel szczegółowy 2: Postrzeganie Krakowa jako destynacji turystycznej z bogatą ofertą aktywnych form wypoczynku	
NR	ZADANIE
1.	PROMOCJA TURYSTYKI AKTYWNEJ Z UWZGLĘDNIENIEM TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH
2.	PRZEPROWADZENIE NA RYNKU POLSKIM KAMPANII PROMOCYJNEJ POD HASŁEM „KRAKÓW CENTRUM REKREACJI”
3.	MONITORING DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH W ZAKRESIE SPORTU I REKREACJI PODEJMOWANYCH PRZEZ MIASTO
PRIORYTET V: PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA RZECZ KRAKOWSKIEGO SPORTU	
Cel szczegółowy 1: Współpraca środowisk sportowych z Władzami Miasta Krakowa	
NR	ZADANIE
1.	ORGANIZACJA FORUM „KRAKÓW GO!”
2.	POWOŁANIE RADY DS. SPORTU PRZY PREZYDENCIE MIASTA KRAKOWA
3.	WSPÓŁPRACA Z MIASTAMI PARTNERSKIMI KRAKOWA W RAMACH PROGRAMU WYMIANY ZAWODNIKÓW
PRIORYTET V: PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA RZECZ KRAKOWSKIEGO SPORTU	
Cel szczegółowy 2: Budowa programów lojalnościowych	
NR	ZADANIE
1.	ORGANIZACJA „GALI MISTRZÓW SPORTU”
2.	PRYZNANIE TYTUŁU: „PRZYJACIEL SPORTU”
3.	ROZSZERZENIE PROGRAMU STYPENDIÓW DLA MŁODYCH SPORTOWCÓW
4.	PRYZNANIE TYTUŁU: „TRENER ROKU”
5.	OPRACOWANIE ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZNAKÓW JAKOŚCI W KRAKOWSKIM SPORCIE

PRIORYTET I:

SPORT I REKREACJA DLA KRAKOWIAN

Cel szczegółowy 1: Kształtowanie postaw prosportowych wśród dzieci i młodzieży

ZADANIE I.1.1:	EDUKACJA POPRZEZ SPORT
OPIS ZADANIA:	Intensyfikacja działań promocyjnych związanych ze sportem i rekreacją ze strony klubów sportowych, skierowanych do dzieci i młodzieży jako odbiorców kampanii. Poprawa sprawności fizycznej dzieci i młodzieży oraz rozbudzenie zainteresowań sportowych i wdrożenie do prowadzenia zdrowego trybu życia w okresie życia dorosłego.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ nakłady materiałów promocyjno – informacyjnych
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba uczestników zajęć

ZADANIE I.1.2:	REALIZACJA PROGRAMU „MÓJ TRENER, MÓJ PRZYJACIEL”
OPIS ZADANIA:	Program skierowany jest do środowisk dużych osiedli. Stworzy on alternatywną możliwość spędzania wolnego czasu dla młodzieży, w oparciu o niewykorzystane obiekty sportowe przyszkolne oraz boiska wielofunkcyjne. Zadanie realizowane z w porozumieniu z dyrektorami szkół.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba ośrodków realizujących program ◆ liczba trenerów zaangażowanych w realizację programu
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba dzieci uczestniczących w programie

ZADANIE I.1.3:	WDROŻENIE PROGRAMU „UMIEM PŁYWAĆ”
OPIS ZADANIA:	Zapewnienie dzieciom z klas od 1-3 jednej lekcji wf w tygodniu na basenie, w oparciu o istniejącą bazę sportową oraz nowobudowane baseny kryte.
OKRES REALIZACJI:	2009-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	środki z budżetu Państwa
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba szkół zaangażowanych w realizację programu
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba dzieci uczestniczących w programie

ZADANIE I.1.4: PROMOCJA WYPOCZYNKU LETNIEGO I ZIMOWEGO „NA SPORTOWO”	
OPIS ZADANIA:	Kontynuacja zlecenia organizacjom pozarządowym organizacji wypoczynku w mieście oraz wyjazdów małych mieszkańców Krakowa, wzbogaconych elementami programu rekreacji i sportu. Zadanie związane jest również z zakupem przez Miasto usług w postaci bezpłatnego wstępu na obiekty sportowe.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba akcji ◆ liczba zakupionych przez Miasto kart wstępu
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba dzieci objętych programem

PRIORYTET I:**SPORT I REKREACJA DLA KRAKOWIAN****Cel szczegółowy 2: Popularyzacja aktywnego stylu życia wśród mieszkańców Krakowa**

ZADANIE I.2.1:	REALIZACJA PROGRAMU „AKTYWNY KRAKÓW”
OPIS ZADANIA:	Wprowadzenie otwartych konkursów ofert dla organizacji pozarządowych pod hasłem „Aktywny – Zdrowy”, dla różnych grup wiekowych, środowiskowych i zawodowych, uwzględniających potrzeby osób z problemami zdrowotnymi, jako elementem profilaktyki i rehabilitacji zdrowotnej. Zadanie ma również na celu stymulowanie mieszkańców do korzystania z różnorodnych form rekreacji.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków (<i>Program Zdrowy Kraków 2007-2009</i>)
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba ofert konkursowych
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba osób objętych programem

ZADANIE I.2.2:	PROMOWANIE AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ – WYKORZYSTANIE MIEJSKICH ŚCIEŻEK ROWEROWYCH I TRAS SPACEROWYCH
OPIS ZADANIA:	Zadanie dotyczy promocji aktywnego wypoczynku z wykorzystaniem tras rowerowych i krakowskich ścieżek rekreacyjnych, co jest również związane ze <i>Strategią Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013</i> . Chodzi o umożliwienie i ułatwienie mieszkańcom korzystania z sieci ścieżek rowerowych, promowanie aktywności fizycznej – również poprzez popularyzację korzystania z wytyczonych szlaków rekreacyjnych.
OKRES REALIZACJI:	2008–2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, środki UE, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ długość tras rowerowych i ścieżek spacerowych
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba osób korzystających z tras

ZADANIE I.2.3:	SPOŁECZNE KAMPANIE EDUKACYJNE
OPIS ZADANIA:	Realizacja akcji społecznych: Zachowaj Trzeźwy Umysł, promocja zdrowego stylu życia, Krakowskie Dni Zdrowia, Święto Organizacji Pozarządowych, Lokal bez papierosa, Światowy Dzień bez Papierosa, jak również organizacja imprez plenerowych, konferencji specjalistycznych czy szkoleń dla wybranych grup odbiorców. Jednocześnie zakłada się realizację programów radiowych i telewizyjnych o charakterze edukacyjnym, konkursów propagujących wiedzę na temat zachowań prozdrowotnych, konferencje i szkolenia w celu zwiększenia kompetencji osób zajmujących się tą problematyką.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, sponsorzy
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	◆ liczba akcji, szkoleń, konkursów itd.
WSKAŹNIKI REZULTATU:	◆ liczba uczestników akcji, szkoleń, konkursów itd.

ZADANIE I.2.4:	SPORT I REKREACJA JAKO STYL ŻYCIA OSÓB STARSZYCH I NIEPEŁNOSPRAWNYCH
OPIS ZADANIA:	Wprowadzenie otwartego konkursu ofert dla organizacji pozarządowych na realizację projektów z zakresu popularyzacji aktywności sportowej, organizacji rekreacji ruchowej osób starszych i niepełnosprawnych oraz propagowanie sportu paraolimpijskiego.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, PFRON, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	◆ liczba ofert konkursowych
WSKAŹNIKI REZULTATU:	◆ liczba osób objętych zadaniem

PRIORYTET II:

**NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA SPORTOWA
I REKREACYJNA**

Cel szczegółowy 1: Rozbudowa infrastruktury sportowej Krakowa

ZADANIE II.1.1:	BUDOWA HALI WIDOWISKOWO – SPORTOWEJ
OPIS ZADANIA:	Rozwój sportu i rekreacji w Krakowie wymaga budowy obiektów sportowych, ale z zastrzeżeniem ich wielofunkcyjności, dużej kubatury oraz znacznej liczby miejsc dla kibiców. W ramach zadania zostanie wybudowana duża hala widowiskowo – sportowa na Czyżynach.
OKRES REALIZACJI:	2009 – 2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, środki UE
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ kubatura obiektu ◆ liczba miejsc
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba osób korzystających z obiektu

ZADANIE II.1.2:	KONTYNUACJA PROGRAMU INWESTYCJI SPORTOWYCH O ZNACZENIU STRATEGICZNYM DLA MIASTA
OPIS ZADANIA:	Przebudowa stadionów piłkarskich: MKS „Cracovia” SSA, Wisła Kraków SSA oraz Hutnik Kraków SSA.
OKRES REALIZACJI:	2008-2011
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, środki z budżetu Państwa (Program Rozwoju Inwestycji o szczególnym znaczeniu dla Sportu), środki UE
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba obiektów oddanych do użytku ◆ kubatura obiektów
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba osób korzystających z obiektów

ZADANIE II.1.3:	ROZBUDOWA I MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ W DZIELNICACH
OPIS ZADANIA:	<p>Budowa młodzieżowych centrów sportu i edukacji w dzielnicach peryferyjnych, jako kompleksowych obiektów sportowych. W tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ budowa boisk wielofunkcyjnych, posiadających możliwość przykrycia halą balonową, docelowo w każdej z dzielnic Miasta, w uzgodnieniu z Radami Dzielnic, ◆ budowa małych boisk piłkarskich ze sztuczną nawierzchnią w ramach programu „Blisko boisko”, „Orlik 2012”, „Budowa boisk wielofunkcyjnych”, ◆ budowa czterech krytych basenów (Kurdwanów, Nowa Huta, Śródmieście, Prokocim Nowy), ◆ modernizacja sal gimnastycznych i boisk przyszkolnych, po analizie technicznej obiektów, zgodnie z listą rankingową Wydziału Edukacji, ◆ rokroczne remonty obiektów realizowane w ramach otwartego konkursu ofert, wyłaniane najlepsze projekty klubów sportowych, wybrane po analizie zapotrzebowania.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej, środki partnerów prywatnych, środki własne klubów sportowych
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba wybudowanych, wyremontowanych czy zmodernizowanych obiektów
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba osób korzystających z wybudowanych, wyremontowanych czy zmodernizowanych obiektów

ZADANIE II.1.4:	WDROŻENIE MODELU ZARZĄDZANIA I FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI SPORTOWEJ ZE ŚRODKÓW POZABUDŻETOWYCH
OPIS ZADANIA:	<p>Wdrożenie modelu finansowania rozbudowy, modernizacji i zarządzania bazą sportową ze źródeł pozabudżetowych (środki Ministerstwa Sportu oraz Unii Europejskiej). Przeprowadzenie szkoleń z zakresu nowoczesnych metod marketingu i sponsoringu w sporcie. Działania te przyczynią się do zmiany modelu zarządzania i finansowania sportu w Krakowie (Program „Sportowe Partnerstwo Inwestycyjne”).</p>
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet gminy Miejskiej Kraków, środki budżetu Państwa
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba odbytych szkoleń/ spotkań
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba przeszkolonych w skali roku

PRIORYTET II:

**NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA SPORTOWA
I REKREACYJNA**

Cel szczegółowy 2: Wzrost powierzchni terenów przeznaczonych na cele rekreacyjne

ZADANIE II.2.1:	ZAGOSPODAROWANIE NOWYCH OBSZARÓW POD REKREACJĘ
OPIS ZADANIA:	Zwiększenie powierzchni oraz uatrakcyjnienie terenów zielonych na terenie Miasta, pod względem ich zagospodarowania jako miejsc rekreacji ruchowej i tu m.in. w Płaszowie czy na osiedlach mieszkaniowych (Program „Lokalne Inicjatywy Rekreacyjne” oraz „Partnerstwo Sportowo-Inwestycyjne”). Zadanie ma na celu zwiększenie areалу i liczby mieszkańców korzystających z parków i innych terenów zielonych w Krakowie.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ powierzchnia zagospodarowanych terenów
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczby użytkowników

ZADANIE II.2.2:	REWITALIZACJA KRAKOWSKICH TERENÓW ZIELONYCH
OPIS ZADANIA:	Zadanie zakłada przywrócenie i wzbogacenie funkcji rekreacyjnych terenów zielonych Krakowa, ze szczególnym uwzględnieniem poprawy wyposażenia technicznego, estetyki małej architektury, podjazdów dla wózków, plenerowych gier rekreacyjnych (szachy plenerowe, mini-kręgle itp.).
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ powierzchnia zagospodarowanych terenów
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczby użytkowników

PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY

Cel szczegółowy 1: Organizacja imprez sportowych

ZADANIE III.1.1:	REALIZACJA WYDARZEŃ SPORTOWYCH O CHARAKTERZE OGÓLNOPOLSKIM I MIĘDZYNARODOWYM
OPIS ZADANIA:	Współorganizacja różnego rodzaju imprez rangi mistrzostw Polski, Europy i świata. W tym organizacja „Cracovia Maraton” – prestiżowej cyklicznej imprezy lekkoatletycznej, z udziałem zawodników i sportowców amatorów z całego świata oraz sportowców niepełnosprawnych.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, sponsorzy
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba imprez
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba uczestników imprez

ZADANIE III.1.2:	WSPIERANIE ROZWOJU SPORTU LOKALNEGO
OPIS ZADANIA:	Zadanie to powinno być oparte o programy i propozycje działalności rekreacyjnej w charakterze systematycznych imprez, przystosowanych dla różnych grup wiekowych i każdego portfela. Proponowane oferty rekreacyjne mają trafić bezpośrednio do każdego mieszkańca i powinny być zlokalizowane jak najbliżej miejsca zamieszkania. W tym m.in. zakłada się organizację: „Biegu Samorządowego”, „Marszobiegu Niepodległości” czy np. szkolno – osiedlowych imprez sportowo – rekreacyjnych z udziałem mieszkańców.
OKRES REALIZACJI:	2008–2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, sponsorzy oraz polskie związki sportowe
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba imprez
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba uczestników imprez

ZADANIE III.1.3:	MONITORING IMPREZ SPORTOWO – REKREACYJNYCH W MIEŚCIE
OPIS ZADANIA:	W ramach zadania zostanie przeprowadzony monitoring imprez sportowo – rekreacyjnych, odbywających się w mieście m.in. ze względu na ich: rodzaj, zasięg, wsparcie finansowe ze środków budżetowych, organizację, promocję, grupy odbiorców, oddziaływanie itd.
OKRES REALIZACJI:	2012 r.
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba raportów z monitoringu
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba pobranych ze stron internetowych raportów

PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY

Cel szczegółowy 2: Rozwój kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży

ZADANIE III.2.1:	REALIZACJA PROGRAMU „KRAKOWSKA OLIMPIADA MŁODZIEŻY”
OPIS ZADANIA:	Kontynuacja organizacji rozgrywek w modernizowanych i wybudowanych obiektach sportowych (przy współudziale ośrodków sportu m.in. MOS, KSOS, SZS), co zapewni zwiększenie udziału młodzieży oraz zwiększenie liczby dyscyplin sportowych.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba szkół
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba dzieci objętych współzawodnictwem

ZADANIE III.2.2:	WDROŻENIE PROGRAMU „PRZYSZŁE KADRY KRAKOWSKIEGO SPORTU”
OPIS ZADANIA:	Zagwarantowanie uzdolnionym sportowo dzieciom i młodzieży możliwości systematycznego treningu w dobrych warunkach i pogodzenie, wynikających z tego, obowiązków z nauką. Doskonalenie systemu szkolenia dzieci uzdolnionych sportowo (szkoły mistrzostwa sportowego, klasy sportowe). Zadaniem szkoły jest wyszukanie dzieci o uzdolnieniach sportowych i stwarzanie najlepszych warunków do rozwoju ich uzdolnień.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej, sponsorzy, polskie związki sportowe, środki własne klubów sportowych
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba spotkań szkoleniowych ♦ liczba trenerów uczestniczących w programie
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba dzieci i młodzieży objętej szkoleniami

ZADANIE III.2.3:		OPRACOWANIE I REALIZACJA PROGRAMU „CZAS WOLNY – CZAS AKTYWNY”	
OPIS ZADANIA:		Przygotowanie, we współpracy z Wydziałem Edukacji oraz dyrektorami szkół, atrakcyjnej oferty sportowych zajęć pozalekcyjnych i pozaszkolnych, z możliwością wykorzystania bazy klubów sportowych. Chodzi o wyrabianie w młodych ludziach nawyku uprawiania rekreacji i nauczanie ich podstawowych umiejętności z różnych dyscyplin sportu i tzw. zdrowego stylu życia.	
OKRES REALIZACJI:		2008-2012	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:		Budżet Gminy Miejskiej Kraków	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:		<ul style="list-style-type: none"> ◆ ilość ofert ◆ liczba szkół uczestniczących we współzawodnictwie 	
WSKAŹNIKI REZULTATU:		<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba uczestników współzawodnictwa 	

ZADANIE III.2.4:		KONTYNUACJA PROGRAMU „MŁODZIEŻ PRZECIW PRZEMOCY”	
OPIS ZADANIA:		Kontynuacja Juliady – imprezy dla młodzieży pozostającej w mieście na wakacjach pod hasłem „Młodzież przeciw przemocy”. Program zakłada współzawodnictwo w ramach tzw. dzikich drużyn.	
OKRES REALIZACJI:		2008-2012	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:		Budżet Gminy Miejskiej Kraków	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:		<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba zajęć 	
WSKAŹNIKI REZULTATU:		<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba uczestników zajęć 	

PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY

Cel szczegółowy 3: Budowa oferty sportowo – rekreacyjnej

ZADANIE III.3.1:	ZAGOSPODAROWANIE CZASU WOLNEGO MIESZKAŃCÓW MIASTA
OPIS ZADANIA:	Zadanie zakłada stworzenie warunków do uprawiania sportu i rekreacji w czasie wolnym. Wymaga to systematycznego wzbogacania oferty klubów sportowych i ośrodków rekreacji, dostosowanej do aktualnych potrzeb i preferencji Krakowian.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba nowych ofert
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba użytkowników

ZADANIE III.3.2:	ROZWÓJ SPORTU KWALIFIKOWANEGO W KRAKOWIE
OPIS ZADANIA:	Celem zadania jest wsparcie działań budujących mocne kadry dla krakowskiego sportu zawodowego. W ramach zadania przewiduje się opracowanie i realizację programu zajęć szkolnych i udziału we współzawodnictwie sportowym dla dzieci uprawiających sport w klubach.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej, sponsorzy, polskie związki sportowe, środki własne klubów sportowych
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ ilość szkoleń sportowych
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba uczestników szkoleń

ZADANIE III.3.3:	OPRACOWANIE SYSTEMU SZKOLENIA KADR MENADŻERSKICH KRAKOWSKIEGO SPORTU
OPIS ZADANIA:	Utworzenie krakowskiego Klubu Trenera, skupiającego przedstawicieli klubów sportowych oraz kadry AWF. W ramach zadania przewiduje się szkolenia dotyczące prawa, zarządzania marketingowego oraz finansami w obiektach sportowych, pozyskiwania środków zewnętrznych itd. Bliskość Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie stwarza komfortowe warunki do stałej współpracy kadr nauczycieli i trenerów dominujących w Krakowie dyscyplin sportowych.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, budżet województwa samorządowego
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ ilość spotkań/ szkoleń
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba uczestników spotkań/ szkoleń

ZADANIE III.3.4:	STWORZENIE OFERTY SPORTOWO – REKREACYJNEJ DLA STARSZYCH I NIEPEŁNOSPRAWNYCH	
OPIS ZADANIA:	Stworzenie warunków do uprawiania sportu i rekreacji przez osoby starsze i niepełnosprawne poprzez budowę oferty przeznaczonej do tych segmentów rynku. Celem zadania jest zwiększenie aktywności fizycznej oraz promocja zdrowego stylu życia osób starszych i niepełnosprawnych poprzez podniesienie ich sprawności i wydolności.	
OKRES REALIZACJI:	2009-2012	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, środki własne klubów sportowych, PFRON	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba nowych ofert/ zajęć	
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba uczestników zajęć	

PRIORYTET IV:

**PROMOCJA KRAKOWA JAKO OŚRODKA SPORTU
I REKREACJI**

Cel szczegółowy 1: Wykreowanie wizerunku Krakowa jako ważnego polskiego centrum sportu

ZADANIE IV.1.1:	DZIAŁANIA NA RZECZ POZYSKANIA DLA KRAKOWA DUŻYCH IMPREZ SPORTOWYCH
OPIS ZADANIA:	Zadanie dotyczy podjęcia różnego rodzaju działań zmierzających do organizacji w Krakowie imprez sportowych o charakterze mistrzostw Polski, ze wskazaniem na współpracę ze znanymi postaciami ze świata sportu (ambasadorzy polskiego sportu).
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, budżet województwa samorządowego, sponsorzy, polskie związki sportowe, środki z budżetu Państwa, środki partnerów prywatnych, środki własne klubów sportowych
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ ilość spotkań
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba przewidzianych do realizacji imprez sportowych

ZADANIE IV.1.2:	REALIZACJA PROGRAMU „KRAKÓW GO!”
OPIS ZADANIA:	Aktywizacja, z wykorzystaniem różnego rodzaju technik promocji, środowisk sportowych, mediów, grup opiniotwórczych itd. na rzecz uzyskania przez Kraków statutu Miasta Mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 r.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, budżet województwa samorządowego, sponsorzy, środki partnerów prywatnych
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ ilość spotkań ♦ nakład materiałów promocyjnych
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ organizacja rozgrywek

ZADANIE IV.1.3:	PROMOCJA KRAKOWSKICH IMPREZ SPORTOWYCH O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM I MIĘDZYNARODOWYM	
OPIS ZADANIA:	Oparcie działań promocyjnych m.in. na największych krakowskich klubach sportowych oraz Centrum Sportu i Rekreacji „Kolna” (tor kajakarstwa górskiego). Wykorzystanie różnego rodzaju promocyjnych technik i środków przekazu.	
OKRES REALIZACJI:	2008-2012	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, budżet województwa samorządowego, sponsorzy, polskie związki sportowe, środki z budżetu Państwa, środki partnerów prywatnych, środki własne klubów sportowych	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ nakład wydawnictw promocyjnych ◆ liczba spotkań ◆ liczba artykułów, spotów reklamowych itp. 	
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ilość rozdyskutowanych materiałów promocyjnych ◆ liczba uczestników imprez 	

ZADANIE IV.1.4:	OPRACOWANIE I REALIZACJA „MIEJSKIEGO INFORMATORA SPORTOWEGO”	
OPIS ZADANIA:	Promocja sportu i rekreacji poprzez utworzenie tematycznego portalu internetowego zawierającego różnego rodzaju publikacje, w tym biuletyn z aktualnymi informacjami dotyczącymi dostępności bazy sportowej w mieście, prezentującego osiągnięcia krakowskich sportowców, ofertę sportowo - rekreacyjną itp. Zakłada się tutaj bliską współpracę z mediami.	
OKRES REALIZACJI:	2008-2012	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba wydanych publikacji drukowanych ◆ liczba podstroi (katalogów) portalu 	
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba internautów odwiedzających strony www ◆ ilość rozdyskutowanych materiałów promocyjnych 	

ZADANIE IV.1.5:	PROMOCJA KRAKOWSKICH OBIEKTÓW SPORTOWYCH JAKO MIEJSC PRZYJAZNYCH DLA SPORTOWCÓW NIEPEŁNOSPRAWNYCH	
OPIS ZADANIA:	Zwrócenie uwagi w kampaniach promocyjnych na dostępność obiektów i ofertę krakowskich ośrodków sportowo – rekreacyjnych dla osób niepełnosprawnych, w tym szczególnie czynnych sportowców niepełnosprawnych.	
OKRES REALIZACJI:	2008-2012	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej, sponsorzy, polskie związki sportowe, środki z budżetu Państwa, środki partnerów prywatnych, środki własne klubów sportowych, PFRON	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ nakład publikacji promocyjnych ◆ liczba publikacji w mediach 	
WSKAŹNIKI REZULTATU:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ liczba osób niepełnosprawnych korzystających z obiektów ◆ ilość rozdyskrebowanych materiałów promocyjnych 	

PRIORYTET IV:

**PROMOCJA KRAKOWA JAKO OŚRODKA SPORTU
I REKREACJI**

Cel szczegółowy 2: Postrzeganie Krakowa jako destynacji turystycznej z bogatą ofertą aktywnych form wypoczynku

ZADANIE IV.2.1:	PROMOCJA TURYSTYKI AKTYWNEJ Z UWZGLĘDNIENIEM TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH	
OPIS ZADANIA:	Szeroki wachlarz działań promocyjnych oparty o produkty turystyczne kreowane w mieście w ramach działań zapisanych w <i>Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013</i> . Dostępność oferty sportowo – rekreacyjnej dla turysty zagranicznego np. „weekend z tenisem”, „weekend dla zdrowia” itp.	
OKRES REALIZACJI:	2008-2012	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ ilość nowych ofert	
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba osób uprawiających turystykę aktywną	

ZADANIE IV.2.2:	PRZEPROWADZENIE NA RYNKU POLSKIM KAMPANII PROMOCYJNEJ POD HASŁEM „KRAKÓW CENTRUM REKREACJI”	
OPIS ZADANIA:	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej opartej o ofertę krakowskich miejsc i obiektów rekreacyjnych na rynku krajowym, z uwzględnieniem głównych ośrodków generujących największy krajowy ruch turystyczny przyjazdowy do Miasta. Zadanie realizowane w oparciu o produkty turystyczne kreowane w ramach polityki turystycznej Miasta Krakowa zawartej w <i>Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013</i> .	
OKRES REALIZACJI:	2009 r.	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ ilość publikacji w mediach ♦ nakład materiałów promocyjnych	
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba turystów korzystających z oferty sportowo – rekreacyjnej	

ZADANIE IV.2.3:	MONITORING DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH W ZAKRESIE SPORTU I REKREACJI PODEJMOWANYCH PRZEZ MIASTO	
OPIS ZADANIA:	Stała kontrola procesu promocji jest niezwykle istotnym elementem zarządzania marketingowego. Nie podejmowanie prac z tym zakresie powoduje zwiększenie ryzyka niegospodarności finansami publicznymi.	
OKRES REALIZACJI:	2012 r.	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków	
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba raportów z monitoringu	
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba pobranych ze stron internetowych raportów	

PRIORYTET V: PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA RZECZ KRAKOWSKIEGO SPORTU

Cel szczegółowy 1: Współpraca środowisk sportowych z Władzami Miasta Krakowa

ZADANIE V.1.1:	ORGANIZACJA FORUM „KRAKÓW GO!”
OPIS ZADANIA:	W ramach zadania zakłada się stworzenie platformy współpracy różnych środowisk w tym: sportowych, turystycznych, biznesowych, pracowników mediów itd. oraz samorządu lokalnego w celu pozyskania dla Krakowa rozgrywek EURO 2012.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	◆ liczba spotkań
WSKAŹNIKI REZULTATU:	◆ liczba osób uczestniczących w spotkaniach

ZADANIE V.1.2:	POWOŁANIE RADY DS. SPORTU PRZY PREZYDENCIE MIASTA KRAKOWA
OPIS ZADANIA:	Należy powołać Radę ds. Sportu przy Prezydencie Miasta Krakowa, w skład której będą wchodzić wybitni fachowcy – trenerzy koordynatorzy, menadżerowie – odpowiedzialni za przedstawianie programów rozwoju sportu, analiz i wyników poszczególnych dyscyplin sportowych.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	◆ liczba spotkań
WSKAŹNIKI REZULTATU:	◆ liczba osób uczestniczących w spotkaniach

ZADANIE V.1.3:	WSPÓŁPRACA Z MIASTAMI PARTNERSKIMI KRAKOWA W RAMACH PROGRAMU WYMIANY ZAWODNIKÓW
OPIS ZADANIA:	Realizacja zadania zakłada coroczną wymianę zawodników między miastami partnerskimi Krakowa.
OKRES REALIZACJI:	2008-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków, środki partnerów zagranicznych
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	◆ liczba zorganizowanych wyjazdów
WSKAŹNIKI REZULTATU:	◆ liczba uczestników

PRIORYTET V: PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA RZECZ KRAKOWSKIEGO SPORTU

Cel szczegółowy 2: Budowa programów lojalnościowych

ZADANIE V.2.1:	ORGANIZACJA „GALI MISTRZÓW SPORTU”
OPIS ZADANIA:	Coroczne spotkanie Władz Miasta z najlepszymi krakowskimi trenerami, działaczami i sportowcami, medalistami mistrzostw Świata, Europy lub mistrzów Polski.
OKRES REALIZACJI:	2008–2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ nakład materiałów informacyjnych
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba uczestników

ZADANIE V.2.2:	PRYZNANIE TYTUŁU: „PRZYJACIEL SPORTU”
OPIS ZADANIA:	Wyróżnienie osób i firm za działalność wspomagającą rozwój kultury fizycznej (wspieranie organizacji imprez sportowych lub finansowanie działalności klubów). Impreza ma charakter promocyjny dla instytucji przyjaznych rozwojowi sportu.
OKRES REALIZACJI:	2008–2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba zgłoszonych osób i firm
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba uczestników

ZADANIE V.2.3:	ROZSZERZENIE PROGRAMU STYPENDIÓW DLA MŁODYCH SPORTOWCÓW
OPIS ZADANIA:	Stypendia przyznawane corocznie dla zawodników amatorów do 19 roku życia za wysokie wyniki sportowe.
OKRES REALIZACJI:	2008–2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba zgłoszonych stypendystów
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba nagrodzonych stypendiami i osiągnięte wyniki stypendystów

ZADANIE V.2.4:	PRYZNAWANIE TYTUŁU: „TRENER ROKU”
OPIS ZADANIA:	Wyróżnienie dla najlepszych trenerów za osiągnięcia wychowanków i pracę z młodzieżą.
OKRES REALIZACJI:	2008–2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba zgłoszonych osób
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba nagrodzonych

ZADANIE V.2.5:	OPRACOWANIE ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZNAKÓW JAKOŚCI W KRAKOWSKIM SPORTIE
OPIS ZADANIA:	Zadanie ma na celu stworzenie jednolitego systemu przyznawania znaków jakości instytucjom, obiektom, zawodnikom, trenerom itd. związanym z krakowskim sportem i rekreacją. Zakłada się organizację nowych konkursów, jak również dalsze prowadzenie istniejących, jednakże z zastrzeżeniem zintegrowania kryteriów i promocji konkursów w ramach jednego systemu.
OKRES REALIZACJI:	2009-2012
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:	Budżet Gminy Miejskiej Kraków
WSKAŹNIKI PRODUKTU:	♦ liczba uczestników konkursu ♦ liczba etykiet/ znaków jakości
WSKAŹNIKI REZULTATU:	♦ liczba nagrodzonych ♦ liczba przyznanych etykiet/ znaków jakości

MONITORING I NARZĘDZIA REALIZACJI PROGRAMU

Zasadność kierunków przyjętych w *Programie rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008 – 2012* będzie podlegała ocenie. Obowiązek monitorowania poszczególnych zadań spoczywa na jednostce realizującej. Ewaluacji podlegać będzie stopień realizacji poszczególnych celów, a w nich zadań. Monitoring wykaże zagrożenia, związane z prawidłowością realizacji zadań oraz stopień osiągnięcia założonych celów, ewentualną korektę przyjętych założeń, czy też zastosowanie optymalnych rozwiązań w tym zakresie.

Efektom prowadzonego monitoringu będzie zbiorcza informacja o skuteczności zastosowanych instrumentów. Monitoring rozumiany jest jako zbiór i selekcja informacji, zaś ewaluacja jako ocena i interpretacja zebranych danych. Za koordynację realizacji Programu odpowiedzialny będzie Zastępca Prezydenta Miasta ds. Edukacji i Spraw Społecznych oraz Wydział Spraw Społecznych UMK. Podmiotami Magistrackimi współpracującymi w zakresie merytorycznym będą: Pełnomocnik Prezydenta ds. Osób Niepełnosprawnych, Pełnomocnik Prezydenta ds. Młodzieży, Wydział Edukacji, Biuro ds. EURO 2012, Biuro Promocji i Marketingu Miasta, Biuro ds. Turystyki, Biuro Planowania Przestrzennego, Wydział Strategii i Rozwoju, Wydział Inwestycji oraz Krakowski Zarząd Komunalny. Realizacja zadań będzie się odbywać przy współpracy z podmiotami zewnętrznymi, a w tym klubami sportowymi, stowarzyszeniami, wyższymi uczelniami i innymi podmiotami. Rokrocznie, w terminie do 31 marca przedstawiany będzie Radzie Miasta Krakowa raport z realizacji Programu. Pierwszy raport zostanie przedłożony w terminie do 31 marca 2009.

Podstawowym warunkiem sprawnej i skutecznej realizacji zadań, określonych w Programie jest założenie odpowiedniej wielkości środków finansowych przeznaczanych rokrocznie z budżetu Miasta na działalność bieżącą i inwestycyjną w ramach kultury fizycznej oraz udoskonalenie form pozyskiwania środków zewnętrznych. Tutaj szczególnie należy zwrócić uwagę na fundusze Unii Europejskiej, w tym na Małopolski Regionalny Program Operacyjny czy Program Operacyjny Kapitał Ludzki. Należy dążyć także do synchronizacji programów gminnych z programami wojewódzkimi i ministerialnymi. Realizacja Programu uzależniona jest nie tylko od odpowiedniego poziomu finansowania, ale przede wszystkim zapewnienia priorytetowego traktowania obszaru sportu przez samorząd, co bezpośrednio związane jest także z powiększeniem zasobu ludzkiego, realizującego zadania w tym obszarze. Rola sportu istotna jest dodatkowo w kontekście przyznania Polsce organizacji rozgrywek turnieju finałowego Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012. Stosowne zapisy dotyczące organizacji EURO 2012 znajdują się w odrębnym dokumencie.

Do narzędzi wydatkowania środków z budżetu Miasta na realizację zadań wskazanych w *Programie*, należy zaliczyć:

- ◆ zadania własne Miasta w trybie zlecenia realizacji zadania publicznego czy w trybie publicznego ogłoszenia przetargu dla podmiotów gospodarczych,
- ◆ dotacje do działalności organizacji pozarządowych,
- ◆ dofinansowanie działalności klubów sportowych,
- ◆ współorganizacja przedsięwzięć,
- ◆ wieloletnie porozumienia o współpracy – kontrakty,

- ◆ rekomendacje dla instytucji współpracujących z Miastem, ubiegających się o zewnętrzne finansowanie działalności,
- ◆ udzielenie poparcia poprzez objęcie Patronatem Prezydenta M. Krakowa.

Dla osiągnięcia celu dostępności sportu dla wszystkich koniecznym jest nie tylko wsparcie finansowe partnerów strategicznych Miasta, ale też inne formy dotowania. Kluby sportowe stają się gospodarzem zarządzanych obiektów sportowych, będących własnością Gminy Miejskiej Kraków w oparciu o tytuły prawne do terenu. Zasadą jest zawieranie z klubami umów dzierżawy i użytkowania.

Program zakłada podtrzymanie formy pomocy dla klubów sportowych, jaką jest udzielanie ulg w opłatach należnych Gminie. Miasto udziela ulgi w formie umarzenia wierzytelności pieniężnych Gminy Miejskiej Kraków dla klubów sportowych oraz sportowych spółek akcyjnych, z tytułu zawartych umów użytkowania nieruchomości, w zamian za realizację konkretnych zadań, związanych z rozwojem kultury fizycznej.

Program zakłada także działania wspierające działalność klubów sportowych, zmierzające do zwiększenia dostępności sportu dla mieszkańców, poprzez udzielanie pożyczek dla klubów sportowych na preferencyjnych warunkach. Pożyczki dla stowarzyszeń kultury fizycznej udzielane są przez Gminę Miejską Kraków na realizację zadań, których celem jest rozwój bazy materialnej stowarzyszenia, bądź też zapewnienie wkładu własnego klubów w aplikacjach o środki europejskie.

WSKAŹNIKI OCENY

Program niniejszy w takiej postaci będzie realizowany po raz pierwszy, stąd brak danych bazowych (wyjściowych) do wszystkich zadań w *Programie*. Dlatego też opracowano do każdego zadania wskaźniki pomiaru, które umożliwią kontrolę działalności Miasta w zakresie polityki pro sportowej i pro rekreacyjnej.

Generalnie zakłada się, iż efektem realizacji *Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008 – 2012* będzie:

1. wzrost liczby mieszkańców deklarujących aktywność fizyczną,
2. wzrost liczby dzieci i młodzieży uczestniczącej w międzyszkolnym współzawodnictwie sportowym,
3. zwiększenie dostępności miejskiej bazy obiektów sportowych,
4. poprawa standardów obiektów sportowych,
5. wzrost liczby mieszkańców prowadzących zdrowy i aktywny styl życia,
6. wzrost jakości działania klubów sportowych aktywnie współpracujących z Miastem w zakresie upowszechniania kultury fizycznej,
7. profesjonalizacja procesu zarządzania organizacjami sportowymi,
8. wzrost liczby osób uczestniczących w stałym systemie zajęć sportowych,
9. osiąganie wysokich wyników przez sportowców reprezentujących krakowskie kluby sportowe,
10. wzrost liczby osób aktywnie uczestniczących w organizowanych imprezach sportowych i rekreacyjnych, w tym seniorów,
11. tworzenie nowoczesnych obiektów, umożliwiających organizację mistrzowskich imprez sportowych w skali Polski, Europy i Świata.

Zbiorczy wykaz zakładanych wskaźników pomiaru zamieszczono w Tab. 7.

Tab. 7. Zbiorcze zestawienie wskaźników produktu i realizacji w ramach poszczególnych zadań Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008-2012.

PRIORYTET I: SPORT I REKREACJA DLA KRAKOWIAN			
Cel szczegółowy 1: Kształtowanie postaw prosportowych wśród dzieci i młodzieży			
ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
I.1.1	EDUKACJA POPRZEZ SPORT	- nakłady materiałów promocyjno – informacyjnych	- liczba uczestników zajęć
I.1.2	REALIZACJA PROGRAMU „MÓJ TRENER, MÓJ PRZYJACIEL”	- liczba ośrodków realizujących program - liczba trenerów zaangażowanych w realizację programu	- liczba dzieci uczestniczących w programie
I.1.3.	WDROŻENIE PROGRAMU „UMIEM PŁYWAĆ”	- liczba szkół zaangażowanych w realizację programu	- liczba dzieci uczestniczących w programie
I.1.4	PROMOCJA WYPOCZYNKU LETNIEGO I ZIMOWEGO „NA SPORTOWO”	- liczba akcji - liczba zakupionych przez Miasto kart wstępu	- liczba dzieci objętych programem
PRIORYTET I: SPORT I REKREACJA DLA KRAKOWIAN			
Cel szczegółowy 2: Popularyzacja aktywnego stylu życia wśród mieszkańców Krakowa			
ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
I.2.1	REALIZACJA PROGRAM „AKTYWNY KRAKÓW”	- liczba ofert konkursowych	- liczba osób objętych programem
I.2.2	PROMOWANIE AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ – WYKORZYSTANIE MIEJSKICH ŚCIEŻEK ROWEROWYCH I TRAS SPACEROWYCH	- długość tras rowerowych i ścieżek spacerowych	- liczba osób korzystających z tras
I.2.3.	SPOŁECZNE KAMPANIE EDUKACYJNE	- liczba akcji, szkoleń, konkursów itd.	- liczba uczestników akcji, szkoleń, konkursów itd.
I.2.4	SPORT I REKREACJA JAKO STYL ŻYCIA OSÓB STARSZYCH I NIEPEŁNOSPRAWNYCH	- liczba ofert konkursowych	- liczba osób objętych zadaniem
PRIORYTET II: NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA SPORTOWA I REKREACYJNA			
Cel szczegółowy 1: Rozbudowa infrastruktury sportowej Krakowa			
ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
II.1.1	BUDOWA HALI WIDOWISKOWO – SPORTOWEJ	- kubatura obiektu - liczba miejsc	- liczba osób korzystających z obiektu
II.1.2	KONTYNUACJA PROGRAMU INWESTYCJI SPORTOWYCH O ZNACZENIU STRATEGICZNYM DLA MIASTA	- liczba obiektów oddanych do użytku - kubatura obiektów	- liczba osób korzystających z obiektów
II.1.3.	ROZBUDOWA I MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ W DZIELNICACH	- liczba wybudowanych, wyremontowanych czy zmodernizowanych obiektów	- liczba osób korzystających z wybudowanych, wyremontowanych czy zmodernizowanych obiektów
II.1.4	WDROŻENIE MODELU ZARZĄDZANIA I FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI SPORTOWEJ ZE ŚRODKÓW POZABUDŻETOWYCH	- liczba odbytych szkoleń/ spotkań	- liczba przeszkolonych w skali roku
PRIORYTET II: NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA SPORTOWA I REKREACYJNA			
Cel szczegółowy 2: Wzrost powierzchni terenów przeznaczonych na cele rekreacyjne			
ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
II.2.1	ZAGOSPODAROWANIE NOWYCH OBSZARÓW POD REKREACJĘ	- powierzchnia zagospodarowanych terenów	- liczby użytkowników
II.2.2	REWITALIZACJA KRAKOWSKICH TERENÓW ZIELONYCH	- powierzchnia zagospodarowanych terenów	- liczby użytkowników

PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY

Cel szczegółowy 1: Organizacja imprez sportowych

ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
III.1.1	REALIZACJA WYDARZEŃ SPORTOWYCH O CHARAKTERZE OGÓLNOPOLSKIM I MIĘDZYNARODOWYM	- liczba imprez	- liczba uczestników imprez
III.1.2	WSPIERANIE ROZWOJU SPORTU LOKALNEGO	- liczba imprez	- liczba uczestników imprez
III.1.3.	MONITORING IMPREZ SPORTOWO – REKREACYJNYCH W MIEŚCIE	- liczba raportów z monitoringu	- liczba pobranych ze stron internetowych raportów

PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY

Cel szczegółowy 2: Rozwój kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży

ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
III.2.1	REALIZACJA PROGRAMU „KRAKOWSKA OLIMPIADA MŁODZIEŻY”	- liczba szkół	- liczba dzieci objętych współzawodnictwem
III.2.2	WDROŻENIE PROGRAMU „PRZYSZŁE KADRY KRAKOWSKIEGO SPORTU”	- liczba spotkań szkoleniowych - liczba trenerów uczestniczących w programie	- liczba dzieci i młodzieży objętej szkoleniami
III.2.3.	OPRACOWANIE I REALIZACJA PROGRAMU „CZAS WOLNY – CZAS AKTYWNY”	- ilość ofert - liczba szkół uczestniczących we współzawodnictwie	- liczba uczestników współzawodnictwa
III.2.4	KONTYNUACJA PROGRAMU „MŁODZIEŻ PRZECIWI PRZEMOCY”	- liczba zajęć	- liczba uczestników zajęć

PRIORYTET III: KRAKOWSKI PRODUKT SPORTOWO – REKREACYJNY

Cel szczegółowy 3: Budowa oferty sportowo – rekreacyjnej

ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
III.3.1	ZAGOSPODAROWANIE CZASU WOLNEGO MIESZKAŃCÓW MIASTA	- liczba nowych ofert	- liczba użytkowników
III.3.2	ROZWÓJ SPORTU KWALIFIKOWANEGO W KRAKOWIE	- ilość szkoleń sportowych	- liczba uczestników szkoleń
III.3.3.	OPRACOWANIE SYSTEMU SZKOLENIA KADR MENADŻERSKICH KRAKOWSKIEGO SPORTU	- ilość spotkań/ szkoleń	- liczba uczestników spotkań/ szkoleń
III.3.4	STWORZENIE OFERTY SPORTOWO – REKREACYJNEJ DLA OSÓB STARSZYCH I NIEPEŁNOSPRAWNYCH	- liczba nowych ofert/ zajęć	- liczba uczestników zajęć

PRIORYTET IV: PROMOCJA KRAKOWA JAKO OŚRODKA SPORTU I REKREACJI

Cel szczegółowy 1: Wykreowanie wizerunku Krakowa jako ważnego polskiego centrum sportu

ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
IV.1.1	DZIAŁANIA NA RZECZ POZYSKANIA DLA KRAKOWA DUŻYCH IMPREZ SPORTOWYCH	- ilość spotkań	- liczba przewidzianych do realizacji imprez sportowych
IV.1.2	REALIZACJA PROGRAMU „KRAKÓW GO!”	- ilość spotkań - nakład materiałów promocyjnych	- organizacja rozgrywek
IV.1.3	PROMOCJA KRAKOWSKICH IMPREZ SPORTOWYCH O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM I MIĘDZYNARODOWYM	- nakład wydawnictw promocyjnych - liczba spotkań - liczba artykułów, spotów reklamowych itp.	- ilość rozdystrybuowanych materiałów promocyjnych - liczba uczestników imprez
IV.1.4	OPRACOWANIE I REALIZACJA „MIEJSKIEGO INFORMATORA SPORTOWEGO”	- liczba wydanych publikacji drukowanych - liczba podstroi (katalogów) portalu	- liczba internautów odwiedzających strony www - ilość rozdystrybuowanych materiałów promocyjnych
IV.1.5	PROMOCJA KRAKOWSKICH OBIEKTÓW SPORTOWYCH JAKO MIEJSC PRZYJAZNYCH DLA SPORTOWCÓW NIEPEŁNOSPRAWNYCH	- nakład publikacji promocyjnych - liczba publikacji w mediach	- liczba osób niepełnosprawnych korzystających z obiektów - ilość rozdystrybuowanych materiałów promocyjnych

PRIORYTET IV: PROMOCJA KRAKOWA JAKO OŚRODKA SPORTU I REKREACJI

Cel szczegółowy 2: Postrzeganie Krakowa jako destynacji turystycznej z bogatą ofertą aktywnych form wypoczynku

ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
IV.2.1	PROMOCJA TURYSTYKI AKTYWNEJ Z UWZGLĘDNIENIEM TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH	- ilość nowych ofert	- liczba osób uprawiających turystykę aktywną
IV.2.2	PRZEPROWADZENIE NA RYNKU POLSKIM KAMPANII PROMOCYJNEJ POD HASŁEM „KRAKÓW CENTRUM REKREACJI”	- ilość publikacji w mediach - nakład materiałów promocyjnych	- liczba turystów korzystających z oferty sportowo – rekreacyjnej
IV.2.3	MONITORING DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH W ZAKRESIE SPORTU I REKREACJI PODEJMOWANYCH PRZEZ MIASTO	- liczba raportów z monitoringu	- liczba pobranych ze stron internetowych raportów

PRIORYTET V: PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA RZECZ KRAKOWSKIEGO SPORTU

Cel szczegółowy 1: Współpraca środowisk sportowych z Władzami Miasta Krakowa

ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
V.1.1	ORGANIZACJA FORUM „KRAKÓW GO!”	- liczba spotkań	- liczba osób uczestniczących w spotkaniach
V.1.2	POWOŁANIE RADY DS. SPORTU PRZY PREZYDENCIE MIASTA KRAKOWA	- liczba spotkań	- liczba osób uczestniczących w spotkaniach
V.1.3	WSPÓŁPRACA Z MIASTAMI PARTNERSKIMI KRAKOWA W RAMACH PROGRAMU WYMIANY ZAWODNIKÓW	- liczba zorganizowanych wyjazdów	- liczba uczestników

PRIORYTET V: PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA RZECZ KRAKOWSKIEGO SPORTU

Cel szczegółowy 2: Budowa programów lojalnościowych

ZADANIE		WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU
		rok oceny: 2011	
V.2.1	ORGANIZACJA „GALI MISTRZÓW SPORTU”	- nakład materiałów informacyjnych	- liczba uczestników
V.2.2	PRYZNANIE TYTUŁU: „PRZYJACIEL SPORTU”	- liczba zgłoszonych osób i firm	- liczba uczestników
V.2.3	ROZSZERZENIE PROGRAMU STYPENDIÓW DLA MŁODYCH SPORTOWCÓW	- liczba zgłoszonych stypendystów	- liczba nagrodzonych stypendiami i osiągnięte wyniki stypendystów
V.2.4	PRYZNANIE TYTUŁU: „TRENER ROKU”	- liczba zgłoszonych osób	- liczba nagrodzonych
V.2.5	OPRACOWANIE ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZNAKÓW JAKOŚCI W KRAKOWSKIM SPORCIE	- liczba uczestników konkursu - liczba etykiet/ znaków jakości	- liczba nagrodzonych - liczba przyznanych etykiet/ znaków jakości

SŁOWNICZEK POJĘĆ

kultura fizyczna – wiedza, wartości, zwyczaje, działania podejmowane dla zapewnienia rozwoju psychofizycznego, wychowania, doskonalenia uzdolnień i sprawności fizycznej człowieka, a także dla zachowania oraz przywracania jego zdrowia;

wychowanie fizyczne – proces kształtujący harmonijny rozwój psychofizyczny dzieci i młodzieży;

sport – forma aktywności człowieka, mająca na celu doskonalenie jego sił psychofizycznych, indywidualnie lub zbiorowo, według reguł umownych;

sport kwalifikowany – forma aktywności człowieka związana z uczestnictwem we współzawodnictwie sportowym, organizowanym lub prowadzonym w określonej dyscyplinie sportu przez polski związek sportowy lub podmioty działające z jego upoważnienia;

sport powszechny – forma aktywności człowieka związana z uczestnictwem w indywidualnej lub zbiorowej rywalizacji osób, organizowanej lub prowadzonej w określonej dyscyplinie sportu przez inne organizacje niż polski związek sportowy lub podmioty działające z jego upoważnienia, podejmowana dla zabawy, zadowolenia, kształtowania i utrzymania zdrowia;

zawodnik – osoba uprawiająca określoną dyscyplinę sportu, posiadająca – w przypadku sportu kwalifikowanego – licencję zawodnika uprawniającą do uczestnictwa we współzawodnictwie sportowym;

współzawodnictwo sportowe – indywidualna lub zbiorowa rywalizacja osób zmierzających, zwłaszcza w trakcie zawodów sportowych, do pokonania czasu, przestrzeni, przeszkód lub przeciwnika oraz uzyskania właściwych dla danej dyscypliny sportu rezultatów;

rekreacja ruchowa – forma aktywności fizycznej, podejmowana dla wypoczynku i odnowy sił psychofizycznych.

Miasto – Gmina Miejska Kraków, realizująca gminne i powiatowe zadania z zakresu kultury fizycznej.

MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

1. *Strategia Rozwoju Krakowa* – Uchwała Nr LXXVI/742/05 Rady Miasta Krakowa z dnia 13 kwietnia 2005 r.
2. *Strategia Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013* – Uchwała nr CXIV/1167/06 Rady Miasta Krakowa z dnia 5 lipca 2006 r.
3. *Strategia Rozwoju Sportu w Polsce do 2015* – Uchwała Rady Ministrów z dnia 11 lutego 2003 r.
4. *Program Zdrowy Kraków 2006-2009* – Uchwała nr CXIX/1275/06 Rady Miasta Krakowa z dnia 25 października 2006 r.
5. *Gminny Program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz innych uzależnień* – Uchwała nr LXIX/1276/07 Rady Miasta Krakowa z dnia 25 października 2006 r.
6. *Roczny Program Współpracy Samorządu Miasta Krakowa z organizacjami pozarządowymi* – Uchwała nr XVII/201/07 Rady Miasta Krakowa z dnia 13 czerwca 2007 r.
7. *Powiatowy Program na rzecz osób niepełnosprawnych na lata 2007-2010* – Uchwała nr VIII/111/07 Rady Miasta Krakowa z dnia 14 marca 2007 r.
8. *Miejski Program Przeciwdziałania Przemocności Młodzieży* – Uchwała nr XL/299/99 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 grudnia 1999 r.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	s. 3
WARUNKI REALIZACJI NINIEJSZEGO PROGRAMU	s. 4
DIAGNOZA SYTUACJI SPORTU I REKREACJI W KRAKOWIE	s. 7
PROGRAM SPORTU I REKREACJI W KRAKOWIE	s. 14
ZBIORCZE ZESTAWIENIE ZADAŃ WRAZ Z KARTAMI	s. 18
PRIORYTET I	s. 21
PRIORYTET II	s. 25
PRIORYTET III	s. 28
PRIORYTET IV	s. 33
PRIORYTET V	s. 37
MONITORING I NARZĘDZIA REALIZACJI PROGRAMU	s. 40
SŁOWNICZEK POJĘĆ	s. 45
MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE	s. 46

SPIS RYSUNKÓW

Rys. 1.	Powiązania Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008-2012 z innymi dokumentami strategicznymi	s. 5
Rys. 2.	Schemat budowy priorytetów, celów szczegółowych i zadań <i>Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008-2012</i>	s. 6
Rys. 3	Łączna liczba uczestników imprez sportowych współorganizowanych przez Miasto	s. 9
Rys. 4.	Wielkość wydatków ogółem Miasta Krakowa na rozwój i wspieranie kultury fizycznej w latach 2003-2007	s. 10
Rys. 5.	Struktura wydatków Gminy Miejskiej Kraków przeznaczonych na rozwój i wspieranie kultury fizycznej w 2003 i 2007 r.	s. 11

SPIS TABEL

Tab. 1.	Liczba klubów sportowych dotowanych przez Miasto w latach 2003-2007, wraz z liczbą osób objętych szkoleniem sportowym	s. 8
Tab. 2.	Liczba imprez sportowych (wraz z liczbą uczestników) objętych dotacją Miasta w latach 2003-2007	s. 8
Tab. 3.	Liczba imprez sportowych objętych współudziałem Miasta Krakowa w latach 2003-2007 wraz z liczbą uczestników	s. 8
Tab. 4.	Liczba remontowanych obiektów sportowo – rekreacyjnych w poszczególnych latach wraz z kosztami poniesionymi ze strony Miasta Krakowa	s. 9
Tab. 5.	Zbiorcze zestawienie środków Miasta Krakowa przeznaczonych na kulturę fizyczną w latach 2003-2007 wg realizowanych zadań	s. 9
Tab. 6.	Wydatki na kulturę fizyczną w latach 2003-2007 w strukturze całego budżetu Miasta Krakowa	s. 10
Tab. 7.	Zbiorcze zestawienie wskaźników produktu i realizacji w ramach poszczególnych zadań <i>Programu rozwoju sportu i rekreacji w Krakowie na lata 2008-2012</i>	s. 42