

ZARZĄDZENIE NR 292/2003
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 6 marca 2003 r.

w sprawie zatwierdzenia programu współpracy Miasta Kraków ze Stowarzyszeniem „Klub 40” na rok 2003 i upoważnienia do podpisania programu współpracy, umów o zakup usług w postaci projektów kulturalnych oraz ewentualnych aneksów.

Na podstawie art. 30 ust.1 i ust. 2 pkt.2, art.46 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. Nr 142 poz. 1591 z dnia 13 grudnia 2001r. z późn. zm.) oraz § 3 Porozumienia stanowiącego załącznik do uchwały Nr 976/2001 z dnia 9 lipca 2001 r. w sprawie zawarcia porozumienia pomiędzy Miastem Kraków a Stowarzyszeniem „Klub 40” w Krakowie, zarządza się co następuje:

§ 1

Akceptuje się treść Programu Współpracy Miasta Kraków, ze Stowarzyszeniem „Klub 40” w Krakowie na rok 2003, stanowiącego załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Do podpisywania w imieniu Miasta Krakowa programu współpracy oraz do zawierania aneksów do programu, o którym mowa w § 1, upoważnia się Zastępcę Prezydenta Miasta Krakowa – Józefa Winiarskiego i Dyrektora Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK – Andrzeja Głowackiego.

§ 3

Akceptuje się dokonanie przez Miasto Karków zakupu usług od Stowarzyszenia „Klub 40” w ramach realizowanych projektów kulturalnych, wymienionych w § 3 załącznika do niniejszego zarządzenia, związanych z zadaniami publicznymi Miasta w dziedzinie kultury.

§ 4

- 1) Do podpisywania w imieniu Miasta Krakowa umów o zakup usług w postaci realizacji projektów kulturalnych, wymienionych w § 3 załącznika do niniejszego zarządzenia, których wartość nie przekracza kwoty 35 000 zł, udziela się pełnomocnictwa łącznego Dyrektorowi Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK – Andrzejowi Głowackiemu i Zastępcy Dyrektora Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK – Barbarze Turlejskiej.
- 2) Umowy o wartości przekraczającej kwotę 35 000 zł. podpisuje Prezydent Miasta Krakowa.

§ 5

Środki finansowe w wysokości 90.000 zł (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych) na realizację wydatków wymienionych w § 1, znajdują pokrycie w planie finansowo-rzeczowym Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa na rok 2003: Dz. 921, Rozdz. 92105, § 4300, zadanie nr 5 GWSMK – Realizacja współpracy w ramach zawartych przez Miasto porozumień.

§ 6

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Magistratu.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /

**Program Współpracy Miasta Kraków
ze Stowarzyszeniem „Klub 40”
na 2003 rok.**

Realizując Porozumienie dwustronne zawarte w dniu 1 sierpnia 2001 roku, pomiędzy Miastem Kraków, zwanym dalej *Miastem* i Stowarzyszeniem „Klub 40”, zwanym dalej *Stowarzyszeniem*, *Miasto* postanawia aktywnie wspierać *Stowarzyszenie* w zakresie produkcji i eksploatacji koncertów i spektakli kabaretowych oraz innych projektów o charakterze kulturalno-artystycznym.

§ 1

1. *Miasto i Stowarzyszenie* postanawiają współdziałać w zakresie stwarzania w Krakowie korzystnych warunków dla debiutów artystycznych młodych twórców a także organizowania wydarzeń artystycznych i kulturalnych, lokalnych i międzynarodowych, spotkań ludzi kultury oraz sprzyjających warunków dla realizacji projektów związanych z promocją Krakowa jako ważnego ośrodka kultury europejskiej.
2. *Stowarzyszenie* przekazywać będzie *Miastu* informacje i sprawozdania ze swej działalności w zakresie organizacji przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych oraz promocji krakowskich twórców i artystów.

§ 2

1. *Stowarzyszenie*, w odpowiedzi na potrzeby *Miasta*, zobowiązuje się do uczestniczenia w realizacji projektów własnych *Miasta*, na warunkach określonych w odrębnych umowach wykonawczych.
2. *Miasto*, w odpowiedzi na wniosek *Stowarzyszenia*, postanawia uwzględnić w ramach realizowanych projektów własnych, promocję projektów artystycznych *Stowarzyszenia*, wybranych spośród projektów objętych niniejszym programem.

§ 3

1. *Miasto* na podstawie art. 71 ust.1 pkt.1 ustawy z dnia 10.06.1994 r. o zamówieniach publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. Nr 72 poz. 664 z późn. zm.) dokona zakupu od *Stowarzyszenia* następujących usług w postaci przedsięwzięć artystycznych realizowanych przez *Stowarzyszenie* w roku 2003, związanych z zadaniami publicznymi *Miasta* w dziedzinie kultury:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Termin realizacji	Kwota zamówienia	Opis projektu
1.	Koncerty Kabaretowe.	2003	70 000	Projekt obejmuje: 10 koncertów kabaretowych artystów <i>Piwnicy Pod Baranami</i> .
2.	Recitale.	2003	20.000	3 recitale piwnicznych artystów, którzy wykonywać będą teksty polskich poetów do muzyki kompozytorów piwnicznych. Wystąpią: Rafał Jędrzejczyk, Agnieszka Chrzanowska oraz Ewa Wnuk – Krzyżanowska.

2. Środki finansowe na realizację wydatków, o których mowa w punkcie 1 niniejszego paragrafu znajdują pokrycie w planie finansowo – rzeczowym Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK na rok 2003: Dz. 921, rozdz. 92105, § 4300, zad. Nr 5 GWSMK – Realizacja współpracy w ramach zawartych przez Miasto porozumień.
3. Środki finansowe, o których mowa w punkcie 1 niniejszego paragrafu będą wydatkowane w oparciu o odrębnie zawierane umowy, określające wzajemne zobowiązania stron.
4. *Stowarzyszenie* zobowiązuje się do zamieszczania we własnych wydawnictwach i materiałach reklamowo-promocyjnych (np. zaproszenia, plakaty, ulotki informacyjne, bilety wstępu), tj. realizowanych zarówno przez *Stowarzyszenie*, jak i działającą pod jego patronatem *Piwnicę Pod Baranami*, logo *Miasta* oraz informacji o udziale finansowym *Miasta* w realizacji ww. przedsięwzięć.

§ 4

Odpowiadając na potrzeby *Miasta*, *Stowarzyszenie* zobowiązuje się we wszystkich swoich przedsięwzięciach oraz programach międzynarodowych, których jest organizatorem, realizatorem lub uczestnikiem, promować kulturę i sztukę Krakowa poprzez;

- a/ dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych *Miasta*,
- b/ nieodpłatne przekazywanie *Miastu* własnych materiałów promocyjnych w celu udostępniania ich gościom *Miasta*,
- c/ współdziałanie z *Miastem*, w miarę możliwości *Stowarzyszenia*, w czasie przyjmowania przez *Miasto* delegacji zagranicznych, związanych z kontynuowaną współpracą kulturalną z miastami partnerskimi, zaprzyjaźnionymi i organizacjami międzynarodowymi.

§ 5

Na wniosek *Miasta* *Stowarzyszenie* zobowiązuje się, iż Kabaret *Piwnica Pod Baranami* dwa razy w roku nieodpłatnie wykona na rzecz *Miasta* program artystyczny dla jego gości. Czas trwania jednego programu nie będzie krótszy niż 30 minut.

§ 6

Obie strony, w celu realizacji przyjętego programu:

- a/ będą odbywać spotkania robocze oraz kontaktować się doraźnie w sytuacjach wymagających pilnych decyzji i niezbędnych uzgodnień,
- b/ przedstawiciele obu stron uzgodnią szczegóły organizacyjne podejmowanych przedsięwzięć.

§ 7

W miarę potrzeb dopuszcza się możliwość wprowadzenia w formie aneksu zmian do uzgodnionego programu, po wyrażeniu zgody przez obie strony.

§ 8

Program został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron.

Kraków, dnia.....2003 roku.

za Miasto Kraków

za Stowarzyszenie „Klub 40”

.....

.....

.....

.....

Uzasadnienie

Stowarzyszenie „Klub 40” zostało zarejestrowane w 1989 roku. Zrzesza przyjaciół i członków Kabaretu *Piwnica Pod Baranami*. Celem Stowarzyszenia jest sprawowanie patronatu i wspieranie działalności artystycznej nie posiadającej osobowości prawnej a działającej w Krakowie nieprzerwanie od 1956 roku *Piwnicy Pod Baranami*. Stowarzyszenie zajmuje się organizacją koncertów, wystaw, spotkań i dyskusji dotyczących problemów literackich i artystycznych.

Zawarte w dniu 1 sierpnia 2001 roku porozumienie z Miastem na lata 2001-2003 umożliwia Stowarzyszeniu tworzenie długoterminowych planów związanych z działalnością artystyczną *Piwnicy Pod Baranami* – projektów promujących Kraków, jego kulturę i sztukę nie tylko w kraju ale też na arenie międzynarodowej.

Oprócz realizacji wymienionych w programie współpracy projektów artystycznych, zgodnych z działalnością statutową nie działającego dla zysku stowarzyszenia oraz związanych z zadaniami publicznymi Miasta w dziedzinie kultury, Stowarzyszenie zobowiązuje się wobec Miasta do współdziałania w zakresie dystrybucji materiałów i wydawnictw promujących Kraków, logo Miasta będzie każdorazowo zamieszczane w materiałach promocyjnych Stowarzyszenia tj. zaproszeniach, programach, ulotkach informacyjnych, plakatach, biletach wstępu, realizowanych zarówno przez Stowarzyszenie, jak i działającą pod jego patronatem *Piwnicę Pod Baranami*. Ponadto Kabaret *Piwnica Pod Baranami* wykona na rzecz Miasta programy artystyczne dla gości Miasta.

W miarę potrzeb dopuszcza się możliwość dokonywania w formie aneksu zmian uzgodnionego programu, po wyrażeniu zgody przez obie strony.