

ZARZĄDZENIE NR 304/2006
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 17 lutego 2006 r.

w sprawie przyjęcia autopoprawki do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia „Programu rozwoju ekonomii społecznej, przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizacji zawodowej na krakowskim rynku pracy” - druk nr – 1213.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się autopoprawkę do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia „Programu rozwoju ekonomii społecznej, przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizacji zawodowej na krakowskim rynku pracy” - druk nr 1213, w brzmieniu załącznika do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie zarządzenie powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa
/ - /

AUTOPOPRAWKA PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA

do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia „Programu rozwoju ekonomii społecznej, przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizacji zawodowej na krakowskim rynku pracy” - druk nr 1213.

Na podstawie § 33 ust.1 Statutu Miasta Krakowa stanowiącego załącznik do uchwały Nr XL VIII/435/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 24 kwietnia 1996 roku w sprawie Statutu Miasta Krakowa (tekst jednolity z 2005 r. Dz. Urz. Województwa Małopolskiego Nr 256 poz. 1804) postanawia się, co następuje:

1. W celu szczegółowym 2.1 „Kształtowanie świadomości i znaczenia gospodarki społecznej dla rynku pracy”, działanie 2.1.4 „Promocja spółdzielni socjalnych” zamiast zapisu: „Promocja spółdzielni socjalnych” wprowadza się zapis „Promocja spółdzielni socjalnych, firm socjalnych i innych znanych rozwiązań w tym zakresie”.
2. Wprowadza się opis zadania w brzmieniu: „Promowanie wśród osób uprawnionych do korzystania z tych form wsparcia zalet i możliwości wynikających z założenia i członkostwa w spółdzielniach socjalnych bądź zakładania firm socjalnych i pracy w nich”.
3. Proponowane będą również inne znane formy wsparcia i rozwiązania instytucjonalne w tym zakresie. W „Monitoringu i ewaluacji programu”, str. 42 druku, w działaniu 2.1.4 wprowadza się zapis „Promocja spółdzielni socjalnych, firm socjalnych i innych znaczących rozwiązań w tym zakresie”.
4. W kolumnie „ewaluacja programu” działania 2.1.4 wprowadza się zapis: „Upowszechnianie wiedzy o spółdzielniach socjalnych, firmach socjalnych i innych rozwiązaniach w tym zakresie”.
5. Na stronie 40 druku w opisie celu szczegółowego po zdaniu: „...przyjętego przez Radę Ministrów 21 września 2004 roku”, wprowadza się zapis „Poza spółdzielczością socjalną na uwagę zasługuje również promocja i rozwój idei firm socjalnych, których głównym założeniem jest aktywacja zawodowa osób wykluczonych zawodowo i społecznie w taki sposób, aby umożliwić im powrót na otwarty rynek pracy. Wskazanym jest w zakresie upowszechniania gospodarki społecznej sięganie po wszelkie rozwiązania już znane, jak również te, które mogą się pojawić w przyszłości oraz praca nad własnymi rozwiązaniami, jeśli pojawią się takie możliwości i potrzeby”.

UZASADNIENIE

Proponowane, „nazwane” formy stanowią jedynie przykłady możliwości realizacji działań z zakresu ekonomii społecznej. Proponuje się potraktowanie tego katalogu jako katalogu otwartego. Ponieważ „Program” jest wieloletni, również możliwości, jak i potrzeby będą ewoluować. Rolą instytucji wdrażającej „Program” będzie otwartość na nowe inicjatywy i wsparcie w tym zakresie.

