

**III. SZCZEGÓŁOWE CELE I ZADANIA
WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ GMINY MIEJSKIEJ KRAKÓW
NA LATA 2006-2008"**

„Niniejszy rozdział stanowi wykonawcze uszczegółowienie celów i priorytetów określonych w rozdziale poprzednim, w układzie celów i zadań szczegółowych, zaplanowanych do realizacji w latach 2006-2008. Ze względów porządkujących wskazano tu na bezpośrednie powiązania z celami strategicznymi oraz celami operacyjnymi wyznaczonymi w Strategii Rozwoju Krakowa”, przyjmując te cele jako kryterium grupowania celów szczegółowych i zadań w zakresie współpracy zagranicznej. Podkreśla się jednak, że cele i zadania realizowane w ramach współpracy międzynarodowej, mają znaczenie dla całości działań Gminy Miejskiej Kraków określonych w Strategii Rozwoju Krakowa.

CEL STRATEGICZNY I: KRAKÓW MIASTEM PRZYJAZNYM RODZINIE, ATRAKCYJNYM MIEJSCEM ZAMIESZKANIA I POBYTU

Założenia/cele szczegółowe	Działania/zadania	Harmonogram realizacji	Koszty prognozowane w skali roku	Źródła finansowania	Realizator	Wskaźniki dla oceny
I. Współpraca z organizacjami międzynarodowymi i miastami zagranicznymi w dziedzinie spraw społecznych 1. Kontynuacja współpracy z siecią REVES - Europejska Sieć Miast i Regionów na rzecz Ekonomii Społecznej. Zmiana statusu Krakowa z członkostwa honorowego na członkostwo	1. Przygotowanie i realizacja procedury przystąpienia Gminy Miejskiej Kraków do sieci REVES. 2. Udział w konferencjach i posiedzeniach sieci 3. Realizacja wspólnych projektów	W ciągu 2006 – roku Zgodnie z harmonogramem ustalonym przez REVES	Składka członkowska do REVES w wysokości ok. 5.900 euro rocznie	Budżet miasta	SP, WZ	Uchwała Rady Miasta Krakowa w sprawie przystąpienia Gminy Miejskiej Kraków do sieci REVES Uzyskanie pozytywnej decyzji ministra właściwego do spraw zagranicznych Liczba

<p>pełnoprawne w sieci Współpraca z REVES umożliwi wspólną realizację projektów, wykorzystanie dobrych praktyk w rozwijaniu form ekonomii społecznej oraz budowaniu partnerstw lokalnych.</p>						<p>zrealizowanych projektów</p>
<p>2.Udział Krakowa w pracach Europejskiej Koalicji Miast Przeciw Rasizmowi . Celem projektu jest utworzenie sieci miast zainteresowanych wymianą doświadczeń, aby doskonalić ich politykę zwalczania rasizmu, dyskryminacji i ksenofobii. Długoterminowym celem Europejskiej Koalicji Miast przeciwko Rasizmowi jest dostarczanie władzom lokalnym programów operacyjnych, które będą pozwalały na skuteczniejsze wprowadzanie w życie polityki antydyskryminacyjnej. W ten sposób został opracowany 10-punktowy</p>	<p>1.Opracowanie 10-punktowego Planu Działania obejmującego dziesięć zobowiązań odnoszących się do różnych obszarów kompetencji władz miejskich tj. edukacja, mieszkalnictwo, zatrudnienie, jak również kultura i sport oraz szczegółowo przedstawiającego praktyczne działania, które władze miejskie mogą przyjąć i rozwijać. 2.Podjęcie działań przez Miasta-sygnatariuszy w celu włączenia Planu Działania do własnych strategii i polityk miejskich, jak również zaangażowania do jego implementacji przedstawicieli społeczeństwa obywatelskiego.</p>	<p>Udział przedstawiciela Krakowa w corocznych zjazdach miast członkowskich Europejskiej Koalicji Miast Przeciw Rasizmowi</p>	<p>Koszty zagranicznych delegacji służbowych przedstawicieli miasta Krakowa*/</p>	<p>Budżet miasta</p>	<p>SP (Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Profilaktyki i Przeciwdziałania Przemocności Młodzieży), WZ</p>	<p>Liczba konferencji z udziałem przedstawicieli Krakowa</p>

<p>Plan Działania. 3. Kontynuacja współpracy z miastem partnerskim Frankfurtem nad Menem - na podstawie "Porozumienia pomiędzy Stołecznym Królewskim Miastem Kraków i Miastem Frankfurt nad Menem o współpracy w dziedzinie pomocy społecznej" z dnia 19 kwietnia 2001 r."</p>	<p>1. Inspirowanie do bezpośredniej współpracy organizacji sektora niepublicznego realizujących zadania pomocy społecznej i pomocy dla młodzieży 2. Wymiana doświadczeń dotyczących metodologii pracy instytucji i placówek pomocy społecznej i pomocy dla młodzieży poprzez organizację szkoleń i rozwijanie wspólnych koncepcji szkoleniowych w celu opracowywania i realizowania wspólnych projektów. 3. Wzajemne doradztwo, informacje i wymianę opinii na temat koncepcyjnych wytycznych pracy z klientami i szczegółowych działań w ramach pomocy społecznej i pomocy dla młodzieży 4. Organizacja wizyt przedstawicieli i specjalistów instytucji realizujących zadania pomocy społecznej oraz współpracujących z tymi instytucjami organizacji pozarządowych</p>	<p>Bieżąca współpraca, w trybie ciągłym</p>	<p>20 000 zł</p>	<p>Budżet MOPS</p>	<p>MOPS, WZ</p>	<p>Wskaźniki ilościowe dotyczące zakresu współpracy określonego w umowie</p>
--	--	---	------------------	--------------------	-----------------	--

<p>4. Kontynuacja współpracy z miastem partnerskim Lipskiem w zakresie pomocy społecznej na podstawie „Wspólnej Deklaracji dotyczącej kształtowania stosunków partnerskich pomiędzy Lipskiem i Krakowem” z dnia 24 października 1995</p>	<p>działających w dziedzinie pomocy społecznej i pomocy dla młodzieży.</p> <p>1. Organizacja wizyt przedstawicieli i specjalistów instytucji realizujących zadania pomocy społecznej oraz współpracujących z tymi instytucjami organizacji pozarządowych działających w dziedzinie pomocy społecznej i pomocy dla młodzieży.</p> <p>2. Wymiana doświadczeń dotyczących metodologii pracy instytucji i placówek pomocy społecznej i pomocy dla młodzieży poprzez organizację szkoleń i rozwijanie wspólnych koncepcji szkoleniowych w celu opracowywania i realizowania wspólnych projektów.</p>	<p>Bieżąca współpraca, w trybie ciągłym</p>	<p>20 000 zł</p>	<p>budżet MOPS</p>	<p>MOPS, WZ</p>	<p>Wskaźniki ilościowe dotyczące zakresu współpracy</p>
<p>II. Wymiana doświadczeń oraz integracja osób niepełnosprawnych</p>	<p>1. Planowane jest zorganizowanie Cyklicznych Warsztatów Artystycznych w ramach Tygodnia Osób Niepełnosprawnych „Kocham Kraków z wzajemnością” z udziałem osób niepełnosprawnych z</p>	<p>Maj/Czerwiec 2006-2008</p>	<p>20.000 zł</p>	<p>Budżet miasta</p>	<p>SO (Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Osób Niepełnosprawnych)</p>	<p>Liczba osób biorących udział w warsztatach</p>

	miast partnerskich 2. Udział Warsztatów Terapii Zajęciowej w Targach Warsztatów dla osób niepełnosprawnych w Norymberdze	Marzec 2006		Budżet miasta		Liczba WTZ biorących udział w Targach
III. Realizacja międzynarodowych projektów i programów unijnych 1.Realizacja programu INTERREG III C East – CASE (Cities Against Social Exclusion – Miasta Przeciwko Wykluczeniu Społecznemu) Miasto Kraków jest jednym z Partnerów Projektu CASE (pozostali to: Pecs – Partner Wiodący, Hamburg, Gelsenkirchen, Ołomuniec, Komarno, Arad). Celem Projektu jest stworzenie strategii społecznej rewitalizacji (w przypadku Miasta Krakowa strefą docelową jest Nowa Huta	1.Stworzenie Zespołu wdrażającego Projekt: Wydział Spraw Społecznych, Wydział Mieszkalnictwa, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Uniwersytet Jagielloński, Organizacje Pozarządowe z terenu Nowej Huty. 2.Stworzenie sieci porozumienia, wymiany doświadczeń i współpracy pomiędzy lokalnymi NGOs 3.Stworzenie bazy danych mieszkaniowego zasobu komunalnego Gminy Miejskiej Kraków na terenie byłej dzielnicy Nowa Huta. 4.Dokonanie diagnozy sytuacji społecznej w Nowej Hucie i analizy w celu przygotowania dokumentów strategicznych	VII.2005 – VI.2007	23.750 euro – zadeklarowany wkład własny miasta Krakowa do projektu (rozliczany w kosztach pracowniczych) oraz kwota refundowana w 75% ze środków UE: 71.250 euro. OGÓŁEM: 95.000 euro	Budżet miasta/środki UE	SP, ML, MOPS,	Liczba terminowo przedłożonych sprawozdań, półrocznych audytów i sprawozdań finansowych oraz audyt i sprawozdanie końcowe.

	<p>5. Współpraca z poszczególnymi Partnerami Projektu w ramach danych Komponentów.</p> <p>6. Terminowe dostarczanie wymaganych informacji do Partnera Wiodącego</p> <p>7. Wykorzystanie strategii i dobrych praktyk (na podstawie doświadczeń Partnera niemieckiego – Miasto Hamburg)</p>					
<p>IV. Stworzenie platformy współpracy i informacji w strukturach samorządu Miasta, w celu kreowania jednolitej i optymalnej polityki współpracy międzynarodowej. Wykorzystanie platformy dla celów integrowania współpracy na tym polu innych samorządów (wojewódzki, powiatowy, gospodarczy itp.)</p>	<p>1. Organizowanie warsztatów - seminarium dla jednostek organizacyjnych UMK zaangażowanych w realizację współpracy międzynarodowej</p> <p>2. Wymiana doświadczeń, poinformowanie o celach, priorytetach zadaniach polityki na najbliższy rok</p> <p>3. Ustalenie podziału kompetencji</p> <p>4. Opracowanie raportu końcowego</p>	IV kwartał każdego roku	5.000 zł	Budżet miasta	WZ, WP, SR, GO, SP, SO, MOPS	<p>Seminarium</p> <p>Liczba wspólnie zrealizowanych projektów</p> <p>Opracowywany raport końcowy</p>
<p>V. Intensyfikacja współpracy ze środowiskiem gospodarczym, naukowym, kulturowym i społecznym Krakowa w</p>	<p>1. Powołanie i organizowanie Forum Współpracy Międzynarodowej Krakowa – dorocznego seminarium pod patronatem Prezydenta</p>	IV kwartał każdego roku	10.000 zł	Budżet miasta	WZ	<p>Forum</p> <p>Liczba wspólnie zrealizowanych projektów</p>

<p>celu kreowania jednolitej i optymalnej polityki współpracy międzynarodowej</p>	<p>Miasta Krakowa, którego celem będzie poinformowanie o celach, priorytetach i zadaniach na najbliższy rok, budowanie platformy integrującej społeczność wokół priorytetów i zadań aktywności zagranicznej Krakowa, uzyskanie informacji i opinii środowiska nt. własnych doświadczeń, korzyści i potrzeb w tym zakresie, wyznaczenie jednolitej linii postępowania, wspieranie indywidualnych kontaktów</p>					
<p>VI. Zwiększenie świadomości mieszkańców Krakowa o działaniach podejmowanych przez samorząd w dziedzinie współpracy międzynarodowej. Kampania informacyjna kierowana do społeczności lokalnej, mająca na celu doinformowanie o aktualnej polityce w tym sektorze, zaangażowanie społeczności</p>	<p>1. Systematyczne informowanie społeczności poprzez WWW Magiczny Kraków 2. Organizowanie konferencji prasowych nt. ważniejszych wydarzeń w ramach współpracy międzynarodowej Krakowa 3. Zaprojektowanie narzędzia edukowania młodego pokolenia o międzynarodowym znaczeniu Krakowa w historii, obecnie i w przyszłości, którego treścią będzie tematyka kontaktów</p>	<p>2006- 2008</p>	<p>15.000 zł</p>	<p>Budżet miasta</p>	<p>WZ</p>	<p>Liczba aktualizacji Liczba konferencji prasowych Liczba zorganizowanych konkursów i liczba uczestników</p>

	zagranicznych. (współpraca z placówkami edukacyjnymi) –np. konkurs wiedzy o miastach partnerskich, wystawa rysunku, itp. dla młodzieży szkolnej 4. Publikacja stałej wkładki np. do „Tygodnika Grodzkiego” prezentującej poszczególne miasta partnerskie lub grupy miast partnerskich z danego kraju					Liczba publikacji
VII. Współpraca i wymiana doświadczeń w celu poprawienia jakości demokratycznego zarządzania gminą poprzez innowacyjne formy aktywizacji mieszkańców, zwiększenie udziału mieszkańców w zarządzaniu miastem, a także poprawę współpracy między obywatelami a Urzędem Miasta.	1. Kontynuacja i zacieśnienie współpracy z partnerami zagranicznymi – implementacja „dobrych praktyk”, czyli innowacji opisanych, sprawdzonych, skutecznych, gotowych do wykorzystania przez inne organizacje i instytucje, nie tylko krajowe, ale i zagraniczne 2. Zorganizowanie w 2006 roku w Krakowie kolejnej Międzynarodowej Konferencji przedstawicieli miast zrzeszonych w Projekcie DEMOS	Całoroczna współpraca maj 2006	25.000 zł	Budżet miasta Budżet miasta	SP (Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Profilaktyki i Przeciwdziałania Przestępczości Młodzieży	Liczba krajowych i zagranicznych uczestników konferencji

CEL STRATEGICZNY II: KRAKÓW MIASTEM KONKURENCYJNEJ I NOWOCZESNEJ GOSPODARKI

Założenia/cele szczegółowe	Działania/zadania	Harmonogram realizacji	Koszty prognozowane w skali roku	Źródła finansowania	Realizator	Wskaźniki dla oceny
<p>I. Realizacja międzynarodowych projektów dotyczących powiązań transportowych 1. Realizacja programu "Central European Greenways" – inicjatywy środkowoeuropejskiego konsorcjum "Environmental Partnership for Central Europe" zrzeszającego pięć niezależnych Fundacji: Fundację Partnerstwo dla Środowiska w Polsce, Nadace Partnerstvi w Republice Czeskiej, Nadacia Ekopolis na Słowacji, Okotars Alapitvany na Węgrzech oraz Fundatia pentru Parteneriat w Rumunii. To partnerskie przedsięwzięcie na rzecz tworzenia sieci zielonych szlaków w Europie Środkowo-Wschodniej jest budowane w oparciu o współpracę organizacji</p>	<p>Stworzenie nowego szlaku dziedzictwa przyrodniczo – kulturowego, stanowiącego markowy produkt ekoturystyczny Polski i przyczyniającego się do współpracy międzyregionalnej i środkowoeuropejskiej</p>	<p>2006 – 2007</p>	<p>400 000 zł (cały okres) 200 000 zł (w skali roku)</p>	<p>Przewidywany wkład własny z budżetu miasta (GO ZDiK, ZGK) oraz wkład innych podmiotów i instytucji (między innymi : Małopolski Zarząd Melioracji i Urzędzeń Wodnych, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, Polski Klub Ekologiczny, inne)</p>	<p>GO/ ZDiK, ZGK</p>	<p>Ilość przeprowadzonych konsultacji w ramach realizacji merytorycznej finansowej oraz organizacyjnej</p>

<p>pozarządowych, samorządów, instytucji rządowych i przedsiębiorców poprzez realizację lokalnych inicjatyw na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.</p> <p>UWAGA: Wiodącym podmiotem w Krakowie jest Fundacja Partnerstwo dla Środowiska</p> <p>2. Testowanie nowych rozwiązań w transporcie w celu rozwoju „czystego transportu miejskiego”. Realizacja projektu CARAVEL (w ramach programu unijnego CIVITAS II – 6-ty Program Ramowy UE</p>	<p>1. Koordynacja lokalna projektu oraz szczegółowe działania techniczne (dla których UMK jest „liderem”).</p> <p>2. Rozwój strefy ograniczonego ruchu „B” oraz elektroniczny system identyfikacji pojazdów;</p> <p>3. Utworzenie „czystego korytarza wysokiej przepustowości” oraz plan poprawy bezpieczeństwa pasażerów komunikacji zbiorowej;</p> <p>4. Wspólna taryfa MPK-PKP na wybranej linii;</p> <p>5. Wypożyczalnia rowerów miejskich;</p> <p>6. System dystrybucji towarów w centrum miasta;</p>	<p>2006-2009</p>	<p>Koszty prognozowane: 500 000 zł (w skali roku)</p> <p>1.164.284,00 euro – budżet miasta Krakowa (koszt całego projektu)</p> <p>470.142,00 euro – środki unijne (współfinansowane z UE, tj. ok. 40% - zwrot poniesionych kosztów)</p>	<p>Budżet miasta/środki UE</p> <p>środki UE spodziewany 85% wkład środków unijnych</p>	<p>GO</p>	<p>W trakcie opracowywania przez specjalną grupę ekspertów</p>
---	--	------------------	---	--	-----------	--

	7.Pakiet działań „miękkich” (Forum Mobilności, strona internetowa nt. mobilności, marketing zrównoważonej mobilności, Centrum Monitoringu Bezpieczeństwa Drogowego i inne).					
II. Realizacja międzynarodowych projektów na zasadzie wymiany doświadczeń i opracowaniu modelu programów rewitalizacyjnych obszarów miejskich Udział Miasta Krakowa w realizacji projektu CoUrbis, wchodzącego w skład programu sąsiedztwa Interreg III B”.	1. Analizy i opracowania w zakresie prac nad projektem miejscowego planu przestrzennego zagospodarowania – rewitalizacji obszaru „Branice	01.06.2005 – 01.06.2008	budżet projektu 290 320 euro Spodziewany wkład miasta Krakowa (25%) w całym okresie realizacji 72 500 euro	Budżet miasta środki UE	SR, GO, BP	1.przyjęcie aplikacji, 2. Realizacja projektu, 3. Opracowanie i akceptacja, przyjęcie sprawozdań, rozliczeń finansowych
III. Współpraca i wymiana doświadczeń w dziedzinie systemów zarządzania gospodarką komunalną oraz technologii komunalnych 1.Udział Krakowa w projekcie IUWMM – Zintegrowany Model Gospodarki Odpadami w Aglomeracjach Wielkomiejskich w ramach	1.Podniesienie poziomu wiedzy partnerów biorących udział w projekcie na temat gospodarowania odpadami w różnych regionach UE 2. Skojarzenie i usystematyzowanie modeli zarządzania gospodarką odpadami w regionach UE 3. Ujednolicenie modelu zarządzania gospodarką odpadami dla potrzeb	2005 – 2007	59 000 euro – całkowity koszt projektu 19 666 euro – wydatkowanie w skali roku	Budżet miasta/ środki UE 44 250 euro – współfinansowanie z UE (zwrot 75% kosztów) 14 750 euro – budżet miasta	GO	1.3 podręczniki pt. „Kluczowe elementy optymalnej integracji zarządzania gospodarką odpadami – doświadczenia międzynarodowe” 2. 1 podręcznik pt. ”Przygotowanie ostatecznego

<p>inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III</p>	<p>organów sektora publicznego oraz jednostek zajmujących się procesem planowania w tej dziedzinie 4. Podniesienie świadomości szerszej rzeszy odbiorców (społeczeństwo lokalne) w dziedzinie zarządzania odpadami w aglomeracjach wielkomiejskich 5. Usprawnienie współpracy i stworzenie platformy porozumienia w przekazywaniu wzajemnych doświadczeń pomiędzy regionami.</p>					<p>sformułowania optymalnego modelu zarządzania gospodarką odpadami” 3. 1 podręcznik pt. ”Optymalne modele zarządzania gospodarką odpadami” 4. 9 międzynarodowych warsztatów roboczych 5. 4 wycieczki robocze 6. 1 publikacja będąca syntezą powstałych w trakcie realizacji projektu podręczników 7. 5 konferencji 8. 5 publikacji w prasie 9. Raporty</p>
<p>2. PROJEKT PN. <i>EU-China Network for Capacity Building on Municipal Waste Management</i> w ramach Programu Unii Europejskiej ASIA PRO - ECO II</p>	<p>1. Transfer doświadczeń oparty na programie szkoleniowym w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi, który będzie miał miejsce na terenie prowincji Hebei w Chinach. 2. Przygotowanie i</p>	<p>2006- 2007</p>	<p>7.571,25 euro – całkowita wartość kosztów kwalifikowanych 3.785,62 euro – (wydatkowanie w skali roku)</p>	<p>Budżet miasta, środki UE</p>	<p>GO</p>	<p>Harmonogram prac w trakcie opracowywania.</p>

	przeprowadzenie cyklu szkoleń i konferencji przez ekspertów w dziedzinie gospodarowania odpadami z Wiednia i Gminy Miejskiej Kraków.					
IV. Realizacja zapisów „Wspólnego oświadczenia Gminy Miejskiej - Krakowa i Stolicy Republiki Austrii – Wiednia”, podpisanego w lipcu 2005r.. 1.Rozmowy z oferentami zagranicznymi nt. przedkładanych propozycji zagospodarowania odpadów i ich finansowania; 2.Spotkania z przedstawicielami firm zagranicznych celem współpracy i wymiany informacji w ramach różnych dziedzin z zakresu działania gospodarki komunalnej, transportu i ochrony środowiska; udział w międzynarodowych sympozjach, konferencjach, szkoleniach, spotkaniach roboczych oraz	1. Współpraca w następujących dziedzinach: edukacja społeczności lokalnej o prowadzonych i planowanych działaniach w zakresie gospodarki odpadami, selektywna zbiórka odpadów, kompostowanie, sortowanie, eksploatacja instalacji termicznego przekształcania odpadów, metody zarządzania środowiskiem – program ochrony środowiska i plan gospodarki odpadami (wykorzystanie modeli matematycznych), poszukiwanie źródeł współfinansowania realizacji Planu gospodarki	2005 – 2009	10 000 – 15 000 zł	Budżet miasta Krakowa Budżet miasta Wiednia Środki UE	GO/WZ	Zarządzenia PMK Nr 1987/05 z 2.11.2005r. - roczne sprawozdania z prac Zespołu Zad. ds. współpracy z Wiedniem : -uczestnictwo w ramach wymiany doświadczeń w międzynarodowych konferencjach, sympozjach, szkoleniach, warsztatach roboczych, obradach gremiów dyskusyjnych zw. z zagadnieniami komunalnymi

międzynarodowych targach gospodarki komunalnej i transportu publicznego	<p>odpadami.</p> <p>2. Uczestnictwo przedstawicieli UMK w międzynarodowych konferencjach, sympozjach, szkoleniach, warsztatach roboczych, obradach gremiów dyskusyjnych związanych z wyżej wymienionymi zagadnieniami komunalnymi.</p>					<p>zgodnie z zapisami zawartymi w porozumieniu</p> <p>Harmonogram realizacji porozumienia w trakcie opracowywania</p>
<p>V. Wypracowanie i utrzymanie przez Kraków silnej marki na arenie międzynarodowej (w aspekcie gospodarczym) oraz wypromowanie Krakowa w aspekcie możliwości lokowania w mieście nowych inwestycji tworzących miejsca pracy</p> <p>1. Stworzenie pozytywnego wizerunku miasta jako nowoczesnego, dynamicznie rozwijającego się, otwartego i przyjaznego dla inwestorów zagranicznych, stanowiącego atrakcyjną lokalizację dla inwestycji, przedstawienie</p>	<p>1. Udział w minimum dwóch zagranicznych inwestycyjnych imprezach targowych</p> <p>2. Każdorazowy udział w prezentacji / konferencji organizowanej w ramach Dni Krakowa w mieście partnerskim</p>	<p>Każdego roku: 1 impreza targowa / 6 miesięcy</p> <p>Zgodnie z informacjami przekazanymi przez WZ</p>	<p>Minimum 250.000 zł / targi</p> <p>30.000 zł / każda konferencja</p>	Budżet miasta	SR	<p>1. wykonane zadanie (udział w targach)</p> <p>2. ilość nawiązanych kontaktów</p> <p>1. wykonane zadanie;</p> <p>2. ilość przybyłych zainteresowanych / odbiorców konferencji</p>

<p>gospodarczych atutów miasta na rynkach zagranicznych; promocja inwestycyjna miasta w kontekście otwartości na wysokie technologie i wyspecjalizowane usługi dla biznesu</p> <p>2. Zwiększenie inwestycyjnego zainteresowania Krakowem; pozyskiwanie inwestorów zarówno na nieruchomości znajdujące się w posiadaniu Miasta, jak również innych – zainteresowanych inwestycjami w Mieście i tworzącymi nowe miejsca pracy.</p>	<p>1. Przyjmowanie i obsługa inwestorów zagranicznych</p> <p>2. Przygotowanie materiałów w językach obcych</p>	<p>Każdego roku / na bieżąco zgodnie z zapotrzebowaniem</p> <p>Minimum 2 opracowania gospodarcze w j. angielskim rocznie</p>	<p>Ok. 500 zł / każda wizyta (w zależności od rodzaju, rangi i miejsca spotkania, a także ilości uczestników</p> <p>Ok. 20.000 zł / wydawnictwo</p>	<p>Budżet miasta</p>	<p>SR</p>	<p>Ilość wizyt</p> <p>Liczba wydanych publikacji</p>
<p>VI. Aktywny udział Krakowa w pracach organizacji międzynarodowych o profilu turystycznym</p> <p>1. Udział Krakowa w pracach organizacji European Cities Tourism</p>	<p>1. Aktywny udział w corocznych konferencjach</p> <p>2. Aktywny udział w spotkaniach roboczych odbywających się w</p>	<p>Czerwiec każdego roku</p> <p>Wiosna i jesień każdego roku</p>	<p>Składka członkowska – 1750 euro rocznie, koszty zagranicznych</p>	<p>Budżet miasta</p>		<p>1. Liczba konferencji, spotkań z udziałem przedstawicieli Krakowa</p>

<p>2. Udział Krakowa w pracach Międzynarodowego Związku Hanzeatyckiego</p>	<p>poszczególnych miastach członkowskich</p> <p>3. Wprowadzenie i aktualizacja danych informacyjnych dotyczących Krakowa na stronach internetowych ECT</p> <p>4. udział w forum dyskusyjnym ECT, umożliwiającym pełną wymianę informacji i doświadczeń pomiędzy członkami organizacji</p> <p>5. Udział w pracach grup tematycznych działających w ramach ECT (np. zajmujące się kartami miejskimi)</p> <p>1. Udział przedstawicieli Krakowa w corocznych zjazdach miast hanzeatyckich</p> <p>2. Organizacja spotkania miast członkowskich w Krakowie</p>	<p>Czerwiec każdego roku: 2006 – Osnabruck (Niemcy), 2007 – Lippstadt (Niemcy), 2008 – Salzwedel (Niemcy)</p>	<p>wyjazdów służbowych przedstawicieli miasta Krakowa*/</p> <p>2.000 zł</p> <p>6.000 zł</p> <p>2.000 zł</p> <p>Koszty udziału przedstawicieli miasta Krakowa w zjazdach */</p>	<p>Budżet miasta</p>	<p>WP, WZ</p>	<p>2. Badania ankietowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - badania świadomości o Krakowie (stan wiedzy, wizerunek) - badania lojalnościowe (np. poziom lojalności wobec marki Kraków) - odsetek mieszkańców pozytywnie oceniających działania - badanie opinii branżowej – szczególnie gastronomicznej, hotelarskiej i tour-operatorów - badanie opinii mediów <p>3. Współpraca z mediami w wykreowaniu pozytywnego wizerunku promocji miasta (np. stała rubryka w mediach drukowanych, program TV i radio)</p> <p>4. Korzystanie z badań firm badających opinie</p>
--	--	---	--	----------------------	---------------	---

						społeczną – zaplanowanie zadania stałego briefingu „dobrych wiadomości o Krakowie” 5.Badania opinii przedstawicielstw zagranicznych RP (biura radcy handlowego, POIT-y, Instytuty Kultury, itp.) na temat wiarygodności produktu promocyjnego, ilości rozdysponowanych materiałów, zapytań o Kraków
VII. Współpraca z polskimi organizacjami o profilu turystycznym, działającymi poza granicami kraju 1. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej zagranicą	1. Organizacja study tours i press tours 2. Udział Krakowa w międzynarodowych targach turystycznych oraz targach turystyki biznesowej 3. Dystrybucja materiałów	Cały rok Według planu targów ustalanego w harmonogramie rocznym Kwartalnie	110.000 zł 186.000 zł 30.000 zł	Budżet miasta Budżet miasta	WP	- badania opinii przedstawicielstw zagranicznych RP (biura radcy handlowego, POIT-y, Instytuty Kultury, itp.) na temat wiarygodności

2. Współpraca z organizacjami branżowymi	<p>promocyjnych do Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej zagranicą</p> <p>1. Współpraca z <i>Meeting professionals International MPI</i> – Międzynarodową Organizacją Branży Turystycznej</p> <p>2. Współpraca z <i>International Congress and Convention Association – ICCA</i> – Międzynarodowym Stowarzyszeniem Branży Kongresów i Zjazdów</p>	<p>Cały rok</p> <p>Cały rok</p>	<p>15.000 zł</p>	<p>Budżet miasta</p>	<p>WP</p>	<p>produktu promocyjnego, - ilości rozdysponowanych materiałów, zapytań o Kraków</p>
VIII. Realizacja międzynarodowych kampanii promocyjnych		<p>Cały rok</p>	<p>1.500 zł</p> <p>800.000 zł</p>	<p>Budżet miasta</p> <p>Środki sponsorów</p>	<p>WP</p>	<p>1. Ilość przeprowadzonych kampanii i ich wpływ na postrzeganie wizerunku Krakowa, w tym ilość zorganizowanych targów branżowych w Krakowie, udział w prezentacjach wyjazdowych</p> <p>2. Pomiar ilości osób uczestniczących w imprezach ścisłego kalendarza</p>

						wizerunkowego Miasta. Stosowanie analizy porównawczej sprzedanych biletów w komunikacji do Krakowa (loty, PKP, opłaty autobusowe) w tym czasie. Dokonywanie porównań do analogicznych wydarzeń w latach ubiegłych.
IX. Dystrybucja materiałów promocyjnych.	Wydawnictwa i materiały promocyjne wydawane gł .w językach angielskim i niemieckim dystrybuowane są w punktach sieci informacji miejskiej oraz w czasie imprez promocyjnych krajowych i zagranicznych. Udostępniane są także w ramach współpracy z instytucjami organizującymi konferencje i kongresy	Cały rok	10.000 zł	Budżet miasta	WP	
X. Promocja dobrej jakości usług turystycznych. Poprawa jakości usług turystycznych	1.Organizacja konkursu na Przewodnika Lata 2.Współpraca z miastami partnerskimi w celu ufundowania nagrody dla	Miesiące V-IX	6.000 zł koszty ponoszą miasta partnerskie	Budżet miasta	WP	Zorganizowany konkurs

	zwycięscy konkursu, którą jest pobyt w mieście partnerskim					
XI. Współpraca z partnerami zagranicznymi 1.Przygotowanie oferty turystycznej podczas prezentacji Krakowa w miastach zagranicznych	1.Organizacja stoiska promocyjnego o Krakowie. 2.Organizacja wspólnych warsztatów z zakresu turystyki 3.Dystrybucja materiałów promocyjnych podczas programu prezentacji	Według harmonogramu prezentacji ustalanego corocznie	80.000 zł 20.000 zł	Budżet miasta	WP, WZ	Liczba stoisk, warsztatów, rozdanych materiałów

CEL STRATEGICZNY III: KRAKÓW EUROPEJSKĄ METROPOLIĄ O WAŻNYCH FUNKCJACH NAUKI, KULTURY I SPORTU

Założenia/cele szczegółowe	Działania/zadania	Harmonogram realizacji	Koszty Prognozowane w skali roku	Źródła finansowania	Realizator	Wskaźniki dla oceny
I. Udział Krakowa w międzynarodowych programach, projektach i sieciach 1.Udział w pracach sieci CHORUS w ramach unijnego programu URBACT „Odnowa miast – regeneracja tkanki miejskiej”. Tworzenie i monitorowanie sieci miast i zbiorowości o charakterze miejskim. Sieci są przeznaczone do sprawdzania i analizowania	1.Fizyczna regeneracja miast z naciskiem na narodowe dziedzictwo kulturowe 2. wymiana informacji i doświadczeń wynikających z programu URBAN i Miejskich Projektów Pilotażowych (UPP) na tematy ekonomiczne, socjalne i kulturowe	Czas realizacji projektu: 2004 – 2006	10 000 euro – przekazywane bezpośrednio liderowi projektu – miastu Bastia	100% kosztów finansowane ze środków unijnych z funduszu ERDF	SR	1.ilosc spotkań i seminariów zagranicznych 2.opracowanie strategii stałej współpracy w zakresie zachowania dziedzictwa kulturowego

pozytywnych działań odnowy gospodarczej i społecznej. Całość programu bazuje na gromadzeniu tych doświadczeń, które następnie będą analizowane i rozpowszechniane	związane z zachowaniem dziedzictwa narodowego w miastach 3. wypracowanie wspólnych strategii trwałej współpracy, utworzenie stałego centrum obserwacji działań związanych dziedzictwem narodowym, szukanie rozwiązań dla problemów;					
2. Udział w pracach unijnego projektu COMPLEX Urban Investment – Tools a/Rozwój powszechny miast b/Spójność społeczna i gospodarcza	1. Wymiana doświadczeń w zakresie rewitalizacji terenów przemysłowych w krajach partnerskich 2. Stworzenie nowego modelu zarządzania projektami rewitalizacji 3. Zastosowanie modeli rewitalizacji do wybranych obszarów pilotażowych. 4. Warsztaty międzynarodowe, utworzenie strony internetowej 5. Działalność szkoleniowa	Czas realizacji projektu: czerwiec 2005 – maj 2008	55 700 euro	75% kosztów pokrywa fundusz unijny ERDF, 25% kosztów z budżetu miasta	SR	1. Ilość spotkań i seminariów zagranicznych 2. opracowanie modelu zarządzania projektami rewitalizacji 3. Utworzenie strony internetowej 4. Ilość przeszkolonych osób.
3. Udział w pracach sieci Urbanitas w ramach unijnego programu URBACT „Odnowa miast – regeneracja tkanki miejskiej a/ wykorzystanie zasobów i	1. Określenie i analiza wniosków płynących z prowadzonych analiz i wymiany doświadczeń 2. Wspólna strategia przeciw nieładowi przestrzennemu 3. Analiza regulacji	luty 2006 zjazd w Brukseli – konferencja oparta o dotychczasowe wyniki, podsumowanie	50 045 euro – koszt realizacji całego projektu, w tym: 25 022 euro – budżet miasta- 25 022 euro –	Środki UE Budżet miasta Większość tych kosztów Kraków może wnieść w formie	SR	1. ilość spotkań i seminariów zagranicznych 2. opracowanie strategii przeciwdziałania nieładowi

<p>doświadczeń innych partnerów działających w inicjatywie wspólnotowej URBAN b/ działania zapobiegające chaosowi przestrzennemu c/ praktyczne studia przypadku (case studies) d/ powołanie europejskiej platformy dla sieci miast objętych programem o ochronie naszej przestrzeni życia</p>	<p>prawnych zwalczających miejskie wykluczenie. 4.Dyskusje decydentów oraz mieszkańców miast, które miałyby instruować jak unikać miejskiego chaosu i szanować miejskiej otoczenie</p>	<p>roczne</p> <p>maj 2006 zjazd w Berlinie: sprawy wykluczenia społecznego</p> <p>sierpień 2006 spotkanie w Cosenza: rozwiązania dot. zapobiegania przestrzennego chaosu, sprawy praktyczne dotyczące urbanistyki</p> <p>marzec 2007 spotkanie w Grenoble: przygotowanie raportu końcowego przez wszystkich partnerów – prezentacja konkluzji przez każdego partnera, konferencja prasowa, seminaria dotyczące przestrzennego</p>	<p>środki UE</p>	<p>bezzgotówkowej</p>		<p>przestrzennemu 3.ilość analiz i aktów prawnych 4.konferencja międzynarodowa 5.opracowana strona internetowa</p>
--	---	--	------------------	-----------------------	--	---

		chaosu, rozwiązania praktyczne				
		maj 2007 raport końcowy; zakończenie projektu				
II. Aktywizacja udziału Krakowa w pracach organizacji międzynarodowych o profilu kulturalnym. Możliwość wymiany doświadczeń w sprawie nowych rozwiązań prawno – finansowych umożliwiających pełniejszą ochronę dziedzictwa kulturowego						
1. Aktywny udział Krakowa w pracach Ligi Miast Historycznych	1. Udział w konferencjach Ligi 2. Przygotowanie materiałów dot. Krakowa publikowanych w Biuletynie Ligi	wg. propozycji Sekretariatu Ligi	10.000 zł + składka członkowska w wysokości 100 USD rocznie	Budżet miasta	KD, WZ	Konferencja
2. Aktywny udział Krakowa w pracach Organizacji Miast Dziedzictwa Światowego	Zorganizowanie wystawy	wg. terminów ustalonych przez Sekretariat Organizacji	składka członkowska – 3.500 USD rocznie 20.000 zł (wystawa)	Budżet miasta Budżet miasta	KD, WZ	Ilość artykułów o Krakowie Konferencja

3. Aktywny udział Krakowa w pracach stowarzyszenia EUROCITIES	1. Wymiana doświadczeń z innymi miastami, korzystanie z informacji Eurocities dotyczących programów finansowych ze środków UE oraz zamieszczania informacji o Krakowie w materiałach opracowywanych przez Eurocities i rozsyłanych do wszystkich członków tej organizacji 2. Współpraca przy opracowywaniu projektów w zakresie kultury i sztuki	Zależnie od harmonogramu prac przygotowanego przez Sekretariat Stowarzyszenia	10.000 zł + składka członkowska w wysokości 11.286 euro rocznie	Budżet miasta	SR, KD, WZ	Konferencja
4. Aktywny udział Krakowa w pracach stowarzyszenia „Les Rencontres”	1. Udział w konferencjach przygotowanych przez stowarzyszenie 2. Wymiana doświadczeń z innymi miastami należącymi do sieci, korzystanie z informacji i know how	Według uzgodnionych terminów.	5.000 zł + składka członkowska w wysokości 488 euro rocznie	Budżet miasta	KD, WZ	Ilość zrealizowanych projektów.
5. Udział Krakowa w pracach „Klubu Strasbourskiego”	Realizacja wspólnych projektów z Miastami – członkami Klubu	cały rok	30.000 zł	Budżet miasta	WZ, KD, GO, SR	Ilość zrealizowanych projektów
III. Współpraca z miastami zagranicznymi 1. Prezentacja oferty kulturalnej podczas prezentacji Krakowa w	Przygotowanie programu kulturalnego z uwzględnieniem charakteru	cały rok	300.000 zł, koszty zagranicznych wyjazdów	Budżet miasta fundusze zewnętrzne:	KD, WZ	1. Ilość zorganizowanych prezentacji

miastach zagranicznych 2. Realizacja wspólnych projektów kulturalnych z partnerami zagranicznymi służących promocji kultury polskiej	danego miasta, preferencji odbiorców, itp.		służbowych przedstawicieli miasta Krakowa*/	Instytut Adama Mickiewicza, Ministerstwo Kultury, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej		kulturalnych 2. Liczba przedsięwzięć - koncertów, wystaw, spektakli – w ramach prezentacji. 3. Liczba uczestników imprez – odbiór medialny
3. Organizacja w Krakowie prezentacji kulturalnych przygotowanych przez miasta partnerskie.	Wzbogacanie oferty kulturalnej Miasta	Cały rok		Budżet miasta Krakowa, środki miast partnerskich	KD, WZ	
4. Włączenie oferty kulturalnej Krakowa do imprez organizowanych na szczeblu narodowym, np. w ramach Roku Polskiego	Prezentacja krakowskiej oferty kulturalnej podczas obchodów Roku Polskiego w Niemczech (2005/2006)	I – V.2006	200.000 zł	Budżet miasta fundusze zewnętrzne: Instytut Adama Mickiewicza, Ministerstwo Kultury, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej	KD, WZ	1. Ilość zrealizowanych projektów. 2. Liczba wykonawców
5. Organizacja międzynarodowych konferencji/seminariów poświęconych tematyce zarządzania kulturą.	Wymiana doświadczeń i myśli na wybrane zagadnienia z zakresu kultury	Wg. ustalonych terminów	5.000 zł			Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów

<p>IV. Współpraca z miejskimi instytucjami kultury przy organizacji dużych projektów o charakterze międzynarodowym</p> <p>1. Korzystanie z doświadczeń i możliwości organizacyjno-logistycznych miejskich instytucji kultury przy realizacji wybranych projektów.</p> <p>2. Wspieranie: finansowe i organizacyjne własnych projektów instytucji kultury</p>	<p>1. Organizacja projektów kulturalnych prezentujących sztukę i kulturę Krakowa.</p> <p>2. Nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi partnerami do współpracy i wymiany kulturalnej.</p> <p>3. Pozyskiwanie dodatkowo zewnętrznych środków finansowych – przygotowanie wniosków</p>	2006-2008	150.000 zł	Budżet miasta	KD	<p>1. Ilość zrealizowanych projektów.</p> <p>2. Liczba wykonawców</p> <p>Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów,</p>
<p>V. Umocnienie roli Krakowa jako europolii o światowym znaczeniu.</p> <p>1. Przygotowanie zaplecza organizacyjnego oraz lobby w celu zlokalizowania w Krakowie siedziby międzynarodowej organizacji pod patronatem ONZ lub/oraz UE</p>	<p>1. Badania niszowe – jakich organizacji brak w strukturach UE i ONZ</p> <p>2. Wywiad środowiskowy, badania źródłowe w centralach UE i ONZ</p> <p>3. Zorganizowanie konkursu na koncepcję organizacji</p> <p>4. Prezentacja wybranych koncepcji na forum właściwej Komisji Rady i Rady Miasta</p> <p>5. Budowanie lobby za granicą w siedzibach central</p>	2006-2008	20.000 zł	Budżet miasta	WZ, WP, SR, GO, KD, SP, SO	<p>Serwis medialny</p> <p>Liczba zgłoszonych koncepcji</p>

	<p>europejskich i światowych organizacji, zwłaszcza pozyskiwanie poparcia i deklaracji uczestnictwa partnerów współpracy międzynarodowej</p> <p>6. Wykorzystanie organizacji do których należy Kraków (Eurocities, Liga Miast Historycznych, Hanzy itd.) do propagowania idei i pozyskania wsparcia intelektualnego dla projektu, lobowania na rzecz projektu</p> <p>7. Budowanie lobby w kraju (poparcie kancelarii Prezydenta RP, rządu Rzeczypospolitej, instytucji i organizacji branżowych, autorytetów itp.)</p> <p>8. Organizacja zaplecza logistycznego projektu – strategia projektu, zaplecze administracyjne, planowanie budżetowe,</p> <p>9. Przygotowanie aplikacji finansującej projekt ze źródeł zewnętrznych</p> <p>10. Stworzenie serwisu medialnego (WWW Magiczny Kraków)</p> <p>11. Konferencja prasowa – wyprodukowanie <i>press</i></p>					<p>Liczba przedłożonych aplikacji</p> <p>Konferencja prasowa</p>
--	--	--	--	--	--	--

	<i>release</i> 12. Zaprojektowanie i opublikowanie materiału promującego ideę					Nakład opublikowanych materiałów
VI. Wzmocnienie roli Krakowa jako międzynarodowego ośrodka konferencyjnego 1. Organizacja w Krakowie międzynarodowych konferencji, seminariów,	1. Współpraca z partnerami zagranicznymi, głównie miastami partnerskimi 2. współpraca z <i>convention bureau</i> (WP) budowanie lobby zagranicą w siedzibach central europejskich i światowych organizacji, zwłaszcza pozyskiwanie poparcia i deklaracji uczestnictwa partnerów współpracy międzynarodowej (aktywna rola Przedstawicielstwa Miasta Krakowa w Brukseli)	2006-2008	50.000 zł	Budżet miasta	WZ, WP, SR, GO, KD, SP, SO	Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów
VII. Aktywizacja i intensyfikacja współpracy z miastami partnerskimi i bliźniaczymi Krakowa 1. Współpraca w zakresie organizacji wspólnych prezentacji	Organizowanie prezentacji Krakowa w miastach partnerskich oraz miast partnerskich w Krakowie, przy udziale innych wydziałów/biur UMK	2006-2008	średnio 80.000 – 100.000 zł / prezentację, w zależności od programu + koszty zagranicznych	Budżet miasta Krakowa oraz budżet miasta partnerskiego	WZ, WP, SR, KD	Liczba zorganizowanych prezentacji Liczba uczestników

2.Realizacja wspólnych projektów z różnych dziedzin życia społecznego	Przygotowanie i realizacja wspólnych projektów z różnych dziedzin życia społecznego	2006-2008	wyjazdów służbowych przedstawicieli miasta Krakowa W zależności od projektu	Budżet miasta Krakowa/ budżet partnerów projektu /środki UE	WZ, WP, SR, GO, KD, SP, SO	Liczba zrealizowanych projektów
3. Koordynacja działalności Domu Krakowskiego w Norymberdze	1.Utrzymanie administracyjne Domu Krakowskiego 2. Organizowanie i koordynacja działalności kulturalnej Domu Krakowskiego a/ przygotowanie obchodów 10-lecia funkcjonowania Domu krakowskiego w Norymberdze w 2006 roku	2006-2008	100.000 zł 240.000 zł	Budżet miasta	WZ	Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych (wystawy, koncerty, wieczory literackie) Liczba osób uczestniczących w tych wydarzeniach
VIII. Pielęgowanie i umacnianie więzi przedstawicieli Polonii z Polską, a w szczególności z Krakowem						
1.Współpraca z Polonią oraz instytucjami polonijnymi na świecie	1.Dystrybucja materiałów promocyjnych oraz publikacji w języku polskim wśród ośrodków polonijnych oraz szkół polskich	2006-2008	50.000 zł	Budżet miasta	WZ	Liczba przekazanych publikacji Liczba

	<p>2. Wspieranie działalności szkół polskich – organizacja seminariów oraz warsztatów dla nauczycieli języka polskiego (wspólnie z Centrum Młodzieży im H. Jordana w Krakowie</p> <p>3. Udział przedstawicieli Polonii w obchodach Dni Krakowa oraz innych przedsięwzięciach promocyjnych</p> <p>4. Współorganizacja pobytów wakacyjnych młodzieży polonijnej w Krakowie (np. coroczna akcja Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej, akcja „Podarujmy dzieciom lato”)</p> <p>5. Organizacja wizyt przedstawicieli Polonii w Krakowie z okazji świąt narodowych i religijnych</p>					<p>zorganizowanych warsztatów</p> <p>Liczba imprez i przedsięwzięć zorganizowanych z udziałem Polonii</p> <p>Liczba grup młodzieżowych</p> <p>Liczba wizyt</p>
2. Kontynuacja misji repatriacji rodzin polskich z Kazachstanu do Krakowa	<p>1. Przygotowanie i podjęcie uchwały przez Radę Miasta Krakowa wskazującej rodziny (4 rodziny rocznie) polskie z Kazachstanu, które osiedlą się w Krakowie</p> <p>2. przygotowanie i podpisanie zaproszeń notarialnych dla rodzin</p>	2006-2008	500.000 zł	Budżet miasta	SP, ML, WZ	Liczba osiedlonych osób

	przez Prezydenta Miasta Krakowa (współpraca z Małopolskim Urzędem Wojewódzkim) 3. Przygotowanie warunków logistycznych do przyjęcia rodzin polskich i ich osiedlenia się na terenie Gminy Miejskiej Kraków					
IX. Kreowanie wizerunku Krakowa jako atrakcyjnego partnera współpracy międzynarodowej. 1. Pozyskiwanie nowych partnerów do realizacji wspólnych przedsięwzięć	1. Wnikliwa analiza wszelkich propozycji dotyczących nawiązania kontaktów zagranicznych pod kątem realnych możliwości finansowych realizacji tych kontaktów (szczególnie dotyczy to współpracy z partnerami spoza kontynentu europejskiego) oraz potencjalnych korzyści z tej współpracy 2. Analiza rynków zagranicznych i inicjowanie nowych, korzystnych dla Krakowa kontaktów 3. Dążenie do zawierania umów branżowych lub porozumień dot. realizacji konkretnych projektów		5.000 zł	Budżet miasta	WZ, WP, SR, GO, KD, SP, SO	Liczba zrealizowanych projektów, zawartych umów branżowych, porozumień
X. Wspieranie bezpośrednich stosunków pomiędzy publicznymi	1. Zachęcanie klubów sportowych do bezpośredniej współpracy w	2006-2008	150.000 zł	Budżet miasta, Budżety klubów	SP	Ilość sportowców objętych wymianą

<p>podmiotami odpowiedzialnymi za realizację konkretnych przedsięwzięć oraz związkami i klubami sportowymi</p> <p>1. Nawiązanie kontaktów z innymi miastami w ramach organizowanych imprez sportowych, ze szczególnym uwzględnieniem biegów ulicznych (Cracovia Maraton, Na Rynek Marsz</p>	<p>dziedzinie sportu</p> <p>2. Zaznajomienie się z metodami pracy klubów sportowych i administracji poprzez organizację szkoleń i rozwój wspólnych koncepcji szkolenia</p> <p>3. Organizacja wizyt przedstawicieli administracji, klubów sportowych i związków sportowych</p> <p>4. Organizacja wizyt aktywnych biegaczek i biegaczy w trakcie biegów sportowych.</p> <p>Wzajemne doradztwo oraz wymiana informacji i stanowisk dotyczących rozwoju sportu gminnego.</p>			sportowych		<p>Ilość zagranicznych organizacji sportowych, przebywających z wizytą w Krakowie</p> <p>Ilość krakowskich klubów przebywających z wizyta poza granicami Polski</p> <p>Ilość imprez objętych wymianą</p>
--	--	--	--	------------	--	--

*/ W budżecie miasta Krakowa corocznie zabezpieczane są środki finansowe na zagraniczne wyjazdy służbowe przedstawicieli miasta Krakowa w wysokości od 800.000 zł do 1.000.000 zł

Objaśnienia skrótów:

- BP** – Biuro Planowania Przestrzennego
- GO** – Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska
- KD** – Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- ML** – Wydział Mieszkalnictwa
- MOPS** – Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
- SO** – Wydział Świadczeń Socjalnych
- SP** – Wydział Spraw Społecznych
- SR** – Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
- WP** – Wydział Promocji i Turystyki
- WZ** – Biuro Współpracy Zagranicznej