

Warunki konkursu ofert na realizację badań profilaktycznych dzieci romskich

Kwota przeznaczona na realizację zadania wynosi 20.700zł brutto.
(słownie: dwadzieścia tysięcy siedemset złotych brutto)

I Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem konkursu jest realizacja badań profilaktycznych 84 dzieci romskich zamieszkałych na terenie Gminy Miejskiej Kraków w zakresie porad:

- okulistycznych,
- laryngologicznych,
- pulmonologicznych,
- RTG w wyniku badania pulmonologicznego,
- ortopedycznych,
- dermatologicznych.

II Populacja objęta programem

Badaniem zostanie objętych 84 dzieci romskich zamieszkałych na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Osobowy wykaz dzieci romskich stanowi załącznik nr 1 do wzoru umowy.

III Przewidywany termin realizacji zamówienia

Od 22 września 2008 r. do 5 grudnia 2008 r.

IV Warunki wymagane od uczestników konkursu

1. W konkursie mogą brać udział publiczne i niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej, posiadające aktualną umowę z krakowskim Oddziałem Narodowego Funduszu Zdrowia na realizację świadczeń zdrowotnych analogicznych do przedmiotu konkursu.
2. Badania powinni przeprowadzić lekarze z II ° specjalizacji pediatrycznej poszczególnych specjalności, będący pracownikami uczestnika konkursu lub podwykonawcami.
3. Badania powinny być przeprowadzone przez Zleceniobiorcę w czasie jednego pobytu dziecka w zakładzie. Pożądane terminy – w dni ustawowo wolne od nauki (sobota, niedziela). W przypadku konieczności wykonania RTG w wyniku badania pulmonologicznego może być wyznaczony dodatkowy termin.
4. Zleceniobiorca określa termin przeprowadzenia badań i powiadomi na swój koszt o nich opiekunów dziecka, co najmniej na 1 tydzień przed badaniem.
5. Wyniki badań zleceniobiorca przesyła właściwemu dla dziecka lekarzowi podstawowej opieki zdrowotnej zgodnie z wykazem dostarczonym przez zleceniodawcę.
6. Zleceniobiorca zobowiązuje się do archiwizacji badań w przypadku braku wyboru lekarza podstawowej opieki zdrowotnej.

V Zawartość dokumentów konkursowych

1. Warunki konkursu.
2. Wzór kosztorysu stanowiący załącznik nr 1 do warunków konkursu.
3. Wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do warunków konkursu.

VI Oferty będą oceniane według następujących kryteriów

Kryteria oceny ofert stosowane przez Komisję:

1. Oferent może otrzymać maksymalnie 120 punktów według wzoru:

$$C_o = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5 + C_6$$

Gdzie:

C_o - Ogólna wartość punktowa oferty

$$C_1 = \frac{C_{1n}}{C_{1b}} \times 20 \text{ pkt}$$

C_{1n} – najniższa cena jednostkowa spośród wszystkich ofert na badanie okulistyczne.

C_{1b} – cena jednostkowa badanej oferty na badanie okulistyczne.

$$C_2 = \frac{C_{2n}}{C_{2b}} \times 20 \text{ pkt}$$

C_{2n} – najniższa cena jednostkowa spośród wszystkich ofert na badanie laryngologiczne.

C_{2b} – cena jednostkowa badanej oferty na badanie laryngologiczne.

$$C_3 = \frac{C_{3n}}{C_{3b}} \times 20 \text{ pkt}$$

C_{3n} – najniższa cena jednostkowa spośród wszystkich ofert na badanie pulmonologiczne.

C_{3b} – cena jednostkowa badanej oferty na badanie pulmonologiczne.

$$C_4 = \frac{C_{4n}}{C_{4b}} \times 20 \text{ pkt}$$

C_{4n} – najniższa cena jednostkowa spośród wszystkich ofert na badanie RTG w wyniku badania pulmonologicznego.

C_{4b} – cena jednostkowa badanej oferty na badanie RTG w wyniku badania pulmonologicznego.

$$C_5 = \frac{C_{5n}}{C_{5b}} \times 20 \text{ pkt}$$

C_{5n} – najniższa cena jednostkowa spośród wszystkich ofert na badanie ortopedyczne.

C_{5b} – cena jednostkowa badanej oferty na badanie ortopedyczne.

$$C_6 = \frac{C_{6n}}{C_{6b}} \times 20 \text{ pkt}$$

C_{6n} – najniższa cena jednostkowa spośród wszystkich ofert na badanie dermatologiczne.

C_{6b} – cena jednostkowa badanej oferty na badanie dermatologiczne.

2. Komisja wybiera ofertę o najwyższej wartości punktowej.
3. Ogólną wartość punktową oferty wylicza się do drugiego miejsca po przecinku.
4. W przypadku ofert o jednakowej cenie Komisja Konkursowa wzywa do złożenia ofert dodatkowych, które nie mogą być wyższe niż złożone w ofercie.

VII Tryb przesunięcia terminu konkursu lub odwołania konkursu.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu składania ofert bądź odwołania konkursu.

VIII Dokumenty składające się na ofertę.

Oferta musi zawierać:

Część A

1. Oświadczenie oferenta, że zapoznał się z treścią ogłoszenia prasowego, warunkami konkursu i przyjmuje je bez zastrzeżeń.
2. Dane o ofercie: nazwę i siedzibę zakładu opieki zdrowotnej oraz numer wpisu do rejestru zakładów opieki zdrowotnej.
3. Oświadczenie o sposobie rozliczenia (faktura VAT / rachunek).
4. Oświadczenie o numerze konta bankowego.
5. Określenie liczby i kwalifikacji zawodowych personelu (wraz z kserokopiami dokumentów potwierdzających ww. kwalifikacje), który będzie udzielał świadczeń zdrowotnych przewidzianych w ofercie.

Część B

1. Kosztorys opracowany według wzoru stanowiący załącznik nr 1 do warunków konkursu.
2. Zaparafowany wzór umowy.
3. Uwierzytelnioną kserokopię aktualnej umowy z Małopolskim Oddziałem Narodowego Funduszu Zdrowia na realizację świadczeń analogicznych do przedmiotu konkursu.
4. Zaświadczenie o NIP.
5. Zaświadczenie o nr REGON.

Uwaga

- Oferta i wymagane oświadczenia muszą być przedstawione w formie pisemnej. Wymagane dokumenty muszą być przedstawione w formie oryginałów bądź kserokopii. W przypadku kserokopii kserokopia powinna być poświadczona za zgodność z oryginałem przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji oferenta.
- Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentacji oferenta (zgodnie z wypisem z właściwego rejestru).

IX Koszt sporządzenia oferty

Wszystkie koszty sporządzenia oferty ponosi oferent.

X Sposób i termin składania oferty.

Oferty należy składać w opieczątowanej zaklejonej kopercie z dopiskiem „Konkurs - badania profilaktyczne dzieci romskich” w Sekretariacie Wydziału Świadczeń Socjalnych UMK, Kraków ul. Stachowicza 18 nie później niż do dnia 5 września 2008 roku do godz. 10.00 lub za pośrednictwem poczty.

XI Osobą uprawnioną do kontaktów z oferentami jest:

Przemysław Cichy – pracownik Referatu ds. Pomocy Społecznej UMK tel.012 616-50-50.