

ZARZĄDZENIE NR 1114/2009
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 21 maja 2009 r.

w sprawie zmiany zarządzenia Nr 2110/2008 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 24 października 2008 r. w sprawie podziału na wewnętrzne komórki organizacyjne oraz szczegółowego zakresu działania Biura Marketingu Turystycznego Miasta.

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) oraz § 13 i § 46 zarządzenia Nr 175/2009 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 5 lutego 2009 r. w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Krakowa zarządza się, co następuje:

§ 1

W zarządzeniu Nr 2110/2009 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 24 października 2009 r. w sprawie podziału na wewnętrzne komórki organizacyjne oraz szczegółowego zakresu działania Biura Marketingu Turystycznego Miasta:

1) § 2 otrzymuje brzmienie:

„W skład Biura wchodzi następujące wewnętrzne komórki organizacyjne:

1. Stanowiska ds. organizacyjnych BT-01
2. Referat Rozwoju Turystyki BT-02
3. Referat Biuro Kongresów/Convention Bureau of Krakow BT-03
4. Referat Promocji Turystycznej BT-04
5. Stanowisko ds. Promocji Miasta BT-05.”

2) § 5 otrzymuje brzmienie:

„Do zakresu działania Referatu Biuro Kongresów/Convention Bureau of Krakow (BT-03) należą sprawy:

1. Tworzenie i aktualizacja bazy danych podmiotów i obiektów związanych z organizacją kongresów i innych spotkań.
2. Stały monitoring odbywających się w Krakowie konferencji, kongresów, targów i spotkań oraz opracowywanie kalendarium tych wydarzeń.
3. Promocja krakowskiej oferty turystyki biznesowej, w tym m. in. udział w imprezach targowych i innych przedsięwzięciach promocyjnych związanych z organizacją kongresów i spotkań, opracowanie i dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych, przygotowanie kampanii reklamowych.
4. Współpraca z Convention Bureau of Poland oraz polskimi biurami kongresów a także podmiotami zainteresowanymi organizacją kongresów i spotkań w Krakowie.
5. Monitoring i pośrednictwo w dystrybucji zapytań ofertowych dotyczących organizacji konferencji, kongresów i spotkań.

6. Udzielanie informacji zainteresowanym podmiotom w zakresie turystyki biznesowej w Krakowie.
 7. Organizacja wizyt studyjnych dla mediów branżowych i branży w zakresie prezentacji krakowskiej oferty kongresowej oraz monitoring prasy branżowej, podejmowanie działań w zakresie public relations w ramach przemysłu spotkań w Krakowie.
 8. Prowadzenie strony internetowej służącej do promocji Krakowa jako miejsca turystyki biznesowej.
 9. Prowadzenie analiz, badań rynku, szkoleń i doradztwa.
 10. Wyszukiwanie, pozyskiwanie i inicjowanie kongresów i konferencji dla Krakowa, a także ich współorganizacja i promocja.
 11. Tworzenie i promocja produktów w zakresie turystyki biznesowej, a także innych przedsięwzięć.
 12. Inicjowanie i tworzenie zespołów zadaniowych w celu przygotowania programów działań.
 13. Współpraca i udział w stowarzyszeniach krajowych i międzynarodowych.
 14. Opracowywanie wieloletniego planu marketingowego.
 15. Współpraca z krakowskimi organizatorami kongresów, konferencji, targów i spotkań.
 16. Współpraca z uczelniami krakowskimi w zakresie realizacji programu ambasadorów, a także innych działań podejmowanych przez uczelnie w zakresie turystyki biznesowej.
 17. Realizacja działań mających na celu podnoszenie jakości świadczonych usług w zakresie turystyki biznesowej/przemysłu spotkań w Krakowie, m. in. konkursy, konferencje tematyczne, seminaria.
 18. Realizacja zadań związanych z przygotowywaniem aplikacji o środki zewnętrzne, w tym unijne, na przedsięwzięcia związane z rozwojem i promocją turystyki.
- 3) § 9 otrzymuje brzmienie:
„Schemat organizacyjny Biura Marketingu Turystycznego Miasta stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.”
- 4) Załącznik do zarządzenia Nr 2110/2008 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 24 października 2008 r. w sprawie podziału na wewnętrzne komórki organizacyjne oraz szczegółowego zakresu działania Biura Marketingu Turystycznego Miasta otrzymuje brzmienie załącznika do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Marketingu Turystycznego Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /

Załącznik
do zarządzenia Nr 1114/2009
Prezydenta Miasta Krakowa
z dnia 21 maja 2009 r.

BIURO MARKETINGU TURYSTYCZNEGO MIASTA

