

**ZARZĄDZENIE NR 1658/2009**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**Z DNIA 24 lipca 2009 r.**

**w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie zabezpieczenia środków finansowych jako wkładu własnego na realizację zadania pn. „Promocja krakowskich festiwali organizowanych pod hasłem 6 Zmysłów”.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie zabezpieczenia środków finansowych jako wkładu własnego na realizację zadania pn. „Promocja krakowskich festiwali organizowanych pod hasłem 6 Zmysłów”.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa  
/ - /

druk nr

**UCHWAŁA NR .....**  
**Rady Miasta Krakowa**  
**z dnia .....**

**w sprawie zabezpieczenia środków finansowych jako wkładu własnego na realizację zadania pn. „Promocja krakowskich festiwali organizowanych pod hasłem 6 Zmysłów”**

Na podstawie art. 18 ust. 1 i ust. 2 pkt. 10 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591, z późn. zm.), Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

**§ 1.**

W związku z ubieganiem się przez Krakowskie Biuro Festiwalowe o dofinansowanie projektu pn. „Promocja krakowskich festiwali organizowanych pod hasłem 6 Zmysłów” w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, Rada Miasta Krakowa wyraża wolę zabezpieczenia w budżecie Gminy Miejskiej Kraków na rok 2010 środków finansowych w wysokości nieprzekraczającej **1 027 200 zł** (słownie: jeden milion dwadzieścia siedem tysięcy dwieście złotych), przeznaczonych na pokrycie wymaganego wkładu własnego na realizację przedmiotowego projektu.

**§ 2.**

Całkowita wartość projektu wynosić będzie 2 627 141,81 złotych. Projekt realizowany będzie w latach 2009-2010.

**§ 3**

1. Środki finansowe, o których mowa w §1 niniejszej uchwały, zostaną zabezpieczone pod warunkiem uzyskania dofinansowania w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.
2. Zobowiązanie, o którym mowa w § 1 zostanie sfinansowane z dotacji podmiotowej przekazanej Krakowskiemu Biuru Festiwalowemu przez Gminę Miejską Kraków. Pozostałe koszty realizacji projektu zostaną sfinansowane z bezzwrotnej dotacji Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego przyznanej na realizację zadania, o którym mowa w § 1.

**§ 4.**

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

**§ 5.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## Uzasadnienie

Krakowskie Biuro Festiwalowe ubiega się o dofinansowanie projektu pn. „Promocja krakowskich festiwali organizowanych pod hasłem 6 Zmysłów” w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (MRPO).

Warunki formalne aplikowania o środki na realizację projektów nieinwestycyjnych, w ramach MRPO, w przypadku projektów współfinansowanych przez jednostki samorządu terytorialnego wymagają przedłożenia, jako załącznika do wniosku aplikacyjnego, zobowiązania wnioskodawcy do zaplanowania w budżecie na kolejny rok środków na pokrycie wkładu własnego.

Zgodnie z wytycznymi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w przypadku jednostek samorządu terytorialnego właściwym dokumentem jest uchwała intencyjna organu stanowiącego jednostki.

„Promocja krakowskich festiwali organizowanych pod hasłem 6 Zmysłów” to projekt mający na celu promocję i rozpropagowanie „6 zmysłów”, unikatowego projektu zakładającego utworzenie wspólnej marki promującej blisko kilkaset przedsięwzięć kulturalnych, prezentujących bardzo szerokie spektrum twórczych poszukiwań, od muzyki dawnej, przez nowatorskie przedstawienia teatralne, sztuki plastyczne, współczesną muzykę XX w., po osadzoną w kontrkulturze sztukę filmowego „offu” (koncerty, przedstawienia teatralne, imprezy masowe, pokazy filmowe, instalacje multimedialne, wystawy).

Istotnym założeniem projektu jest szerokie otwarcie miasta na sztukę najnowszą, a także kompleksowe i usystematyzowane rozwijanie turystyki festiwalowej, szczególnie ważnego obszaru w priorytetach promocji i rozwoju turystyki opracowanych dla Krakowa. Projekt jest również zorganizowaną odpowiedzią na narastające oczekiwania młodej europejskiej inteligencji, pragnącej odwiedzać Kraków, a nawet w nim zamieszkać.

Oferta projektu „6 zmysłów” jest bardzo szeroka i wewnętrznie zróżnicowana, adresowana do wielopokoleniowego odbiorcy. Stanowi poszerzenie bogatej już oferty kulturalnej Krakowa i opiera się na nowoczesnej promocji krajowej i zagranicznej. Porozumienie organizatorów zakłada głównie wzajemne wspieranie się największych przedsięwzięć festiwalowych: Festiwalu Misteria Paschalia, Miesiąca Fotografii w Krakowie, Festiwalu Sztuk Wizualnych Art Boom, Festiwalu Sacrum Profanum, Festiwalu Off Plus Camera, Festiwalu Muzyki Polskiej, Selector Festival, Międzynarodowego Festiwalu Literackiego im. Josepha Conrada, Festiwalu Boska Komedia oraz Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie.

Konsekwencją wdrażania Projektu 6 Zmysłów jest szeroko zakrojona kampania promocyjna, obejmująca teren Krakowa, polskich miast i zagranicę. Jej celem jest rozpropagowanie marki 6 Zmysłów i spopularyzowanie skojarzenia miasta z największymi wydarzeniami kulturalnymi w tej części Europy.

Warunki formalne aplikowania o środki na realizację projektów kulturalnych, w przypadku projektów współfinansowanych przez jednostki samorządu terytorialnego wymagają przedłożenia, jako załącznika do wniosku aplikacyjnego, zobowiązania wnioskodawcy do zaplanowania środków w budżecie na kolejny rok, podjętego w formie uchwały intencyjnej.

Projekt realizowany będzie w latach 2009-2010. Całkowita wartość projektu wynosić będzie 2 627 141,81 zł, w tym 443 346,23 zł w roku 2009 i 2 183 794,58 zł w roku 2010. Wkład własny w roku 2009 jest zabezpieczony w budżecie Krakowskiego Biura Festiwalowego. Wkład własny w roku 2010 zostanie zabezpieczony w budżecie Krakowskiego Biura Festiwalowego i sfinansowany dotacji podmiotowej przekazanej przez Gminę Miejską Kraków.