

ZARZĄDZENIE NR 292/2010
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 15 lutego 2010 r.

w sprawie zasad udostępniania nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego.

Na podstawie art. 30 ust. 1, art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) art. 95, 96 i 98 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.) oraz art. 131 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity Dz. U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 z późn. zm.) zarządza się co następuje:

§ 1

Ustala się zasady udostępniania nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego, stanowiące załącznik do niniejszej zarządzenia.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Kancelarii Prezydenta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /

ZASADY UDOSTĘPNIANIA NAZWY MIASTA KRAKÓW W ZNAKU TOWAROWYM PODMIOTU UPRAWNIONEGO.

§ 1

Zakres

1. Zasady udostępniania nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego, zwanych dalej „zasadami” określają tryb, sposób oraz zakres udostępniania nazwy podmiotom zewnętrznym wobec Gminy Miejskiej Kraków.
2. Udostępnienie nazwy Kraków oznacza udzielenie zgody na umieszczenie tej nazwy jako elementu znaku towarowego podlegającego rejestracji.
3. Zgody na umieszczenie nazwy Kraków jako elementu znaku towarowego podmiotu uprawnionego udziela Prezydent Miasta Krakowa w drodze zarządzenia.

§ 2

Słownik pojęć

Ilekoć w niniejszych zasadach jest mowa o:

- 1) „wnioskodawcy/podmiocie uprawnionym” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, prawną prowadzącą działalność gospodarczą lub inną niż gospodarczą; mającą związek z Gminą Miejskiej Kraków i/lub mającą znaczenie dla jej rozwoju i promocji; podejmującą działania o znaczącej wartości edukacyjnej, poznawczej, promocyjnej, prestiżowej, w tym z gwarancją najwyższej jakości świadczonych usług;
- 2) „znaku towarowym” – należy przez to rozumieć każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, umożliwiające odróżnienie towarów lub usług jednego przedsiębiorstwa od towarów lub usług innego przedsiębiorstwa, dla którego wszczęto postępowanie rejestracyjne w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej; w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. *Prawo własności przemysłowej* (Dz.U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117 z późn. zm.);
- 3) „nazwie Kraków” – należy przez to rozumieć nazwę Kraków lub jej odmiany oraz brzmienie w językach obcych;
- 4) „Dyrektorze” – należy przez to rozumieć Dyrektora komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa uprawnionego do administrowania nazwą Kraków, w tym upoważnionego do składania oświadczeń woli w przedmiotowym zakresie;

§ 3

Podstawowe zasady korzystania

1. Nazwa Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego nie może być używana w sposób godzący w dobre imię i wizerunek Gminy Miejskiej Kraków oraz jej uzasadnione interesy ekonomiczne, ani w sposób mogący prowadzić do deprecjacji nazwy lub obniżenia prestiżu Gminy.
2. Nazwa Kraków może być używana w znaku towarowym podmiotu uprawnionego, jeżeli oznaczenie:
 - 1) nie narusza praw osobistych lub majątkowych osób trzecich;
 - 2) nie jest sprzeczne z porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - 3) nie narusza tradycji narodowej, lokalnej oraz innych wartości identyfikujących Gminę Miejską Kraków;
 - 4) nie wprowadza odbiorców w błąd, w tym co do charakteru, właściwości, pochodzenia towaru lub usługi,
 - 5) przyczynia się do utrwalania i rozpowszechniania wizerunku Gminy Miejskiej Kraków w szczególności w zakresie kultury, turystyki, sportu, edukacji, ochrony zdrowia, dziedzictwa narodowego i zabytków;

§ 4.

Forma udostępniania

1. Używanie nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego wymaga zawarcia umowy cywilnoprawnej po uprzednim uzyskaniu zgody Prezydenta Miasta Krakowa.
2. Umowa określa wzajemne prawa i obowiązki stron, w szczególności warunki, sposób i zakres używania nazwy Kraków (klasy towarów lub usług), termin obowiązywania umowy.
3. Umowa wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Udzielenie zgody następuje nieodpłatnie.
5. Zgodę wydaje się na czas określony, nie dłuższy niż dziesięć lat, z możliwością przedłużenia jej obowiązywania na kolejny okres dziesięcioletni.
6. Udzielona zgoda wygasa na skutek:
 - 1) upływu czasu na który został udzielona;
 - 2) zrzeczenia się przez podmiot uprawniony prawa do używania nazwy Kraków w znaku towarowym;
 - 3) zaprzestania przez podmiot uprawniony działalności, z którą związane było używanie nazwy Kraków w znaku towarowym;
 - 4) wygaśnięcia prawa ochronnego na znak towarowy, zgodnie z *ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117 z późn. zm.)*.

Warunki formalne

1. Podmiot uprawniony zainteresowany uzyskaniem zgody na użycie nazwy Kraków w znaku towarowym zobowiązany jest do złożenia Dyrektorowi pisemnego wniosku, zawierającego w szczególności informacje dotyczące:
 - 1) opisu wnioskodawcy;
 - 2) celu, zakresu, sposobu korzystania ze znaku towarowego;
 - 3) klas towarów lub usług dla których dokonane zostało zgłoszenie do Urzędu Patentowego;
 - 4) określenia znaku towarowego z opisem jego elementów słownych lub słowno-graficznych oraz jego kolorystyki;
2. Do wniosku należy dołączyć odpowiednio, następujące dokumenty:
 - 1) w *przypadku prowadzenia działalności gospodarczej*: aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, potwierdzający zakres i formę prowadzonej działalności gospodarczej (oryginał lub kserokopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu uprawnionego), wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku wraz z dokumentami;
 - 2) w *przypadku nie prowadzenia działalności gospodarczej*: aktualny dokument rejestrowy, a w przypadku podmiotu prowadzącego działalność inną niż gospodarcza, wraz ze statutem lub regulaminem (oryginał lub kserokopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu uprawnionego), wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku wraz z dokumentami;
 - 3) projekt graficzny znaku towarowego wraz z opisem jego elementów słownych lub słowno-graficznych oraz jego kolorystyki;
 - 4) kserokopię podania o udzielenie prawa ochronnego składanego do Urzędu Patentowego;
 - 5) kserokopię zawiadomienia otrzymanego z Urzędu Patentowego o obowiązku nadesłania dokumentu stwierdzającego uprawnienie zgłaszającego do używania nazwy Kraków;
 - 6) pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy (oryginał lub kserokopia poświadczona za zgodność z oryginałem), w przypadku składania wniosku przez osobę nieupoważnioną do reprezentowania wnioskodawcy na podstawie dokumentu rejestrowego.
3. Wniosek zostanie rozpatrzony w ciągu 1 miesiąca od jego złożenia.