

# ZARZĄDZENIE NR 1369/2012 PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA Z DNIA 2012-05-24

w sprawie stosowania nazwy własnej i logotypu Centrum Kongresowego w Krakowie oraz stosowania określonych Podręcznikiem Beneficjenta MRPO zasad Promocji projektu – Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie), przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne.

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) zarządza się co następuje:

## § 1

Ilekcroć w niniejszym zarządzeniu jest mowa o:

- 1) **Nazwie własnej Centrum Kongresowego w Krakowie** należy przez to rozumieć nazwę „ICE” – rozumianą jako skrót od angielskiego „International Conferencing and Entertainment”. Dopuszcza się stosowanie nazwy w następujących formach:
  - *ICE*
  - *ICE Kraków*
  - *Centrum Kongresowe ICE*
  - *Centrum Kongresowe ICE Kraków*W wydawnictwach przygotowanych w językach obcych rekomenduje się stosowanie nazwy: *ICE Kraków* wraz z określeniem „Centrum Kongresowe” przetłumaczonym na język, w którym przygotowawana jest publikacja np. ICE Kraków Congress Centre dla j. angielskiego.
- 2) **Logotypie** należy przez to rozumieć znak graficzny zgodny z wzorami określonymi w załączniku do niniejszego zarządzenia. Wszystkie wskazane w załączniku logotypy są dostępne do pobrania na stronie [www.icekrakow.pl](http://www.icekrakow.pl) w zakładce press room.
- 3) **Projekcie** należy przez to rozumieć Projekt pn. Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie) dofinansowany w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013 (MRPO), Oś Priorytetowa 5. Krakowski Obszar Metropolitalny, Działanie 5.2 Rozwój funkcji metropolitalnych krakowskiego obszaru metropolitalnego, z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Budżetu Państwa na mocy umowy: MRPO.05.02.00-12-123/09-00-XVI/474/FE/10.
- 4) **Podręczniku Beneficjenta** należy przez to rozumieć dokument opisujący zasady promocji projektów współfinansowanych ze środków MRPO wraz ze wzorami materiałów promocyjnych, który jest dostępny w na bieżąco aktualizowanej wersji na stronie internetowej: [www.fundusze.malopolska.pl/mrpo/Strony/promocja.aspx](http://www.fundusze.malopolska.pl/mrpo/Strony/promocja.aspx)
- 5) **Materiałach marketingowych** należy przez to rozumieć wszelkie materiały o charakterze promocyjnym i marketingowym (w szczególności plakaty, afisze, foldery, ulotki, rollupy, banery itp.) przygotowywanych i wydawanych w związku z promocją Projektu oraz powstałego w jego wyniku Centrum Kongresowego ICE Kraków.

## § 2

1. Wprowadza się do stosowania następujące zasady związane ze stosowaniem nazwy własnej i logotypu Centrum Kongresowego w Krakowie oraz promocją Projektu określonych Podręcznikiem Beneficjenta:
  - a) we wszelkich materiałach marketingowych, a także innych określonych w Podręczniku Beneficjenta (w szczególności: dokumentacja, informacje, umowy, korespondencja) przygotowywanych i wydawanych przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne wprowadza się do stosowania informowanie o dofinansowaniu Projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w formie uregulowanej szczegółowo w Podręczniku Beneficjenta
  - b) we wszelkich materiałach marketingowych przygotowywanych i wydawanych przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne wprowadza się do stosowania logotyp zgodny z wzorami określonymi w załączniku do niniejszego zarządzenia.
  - c) w zakresie określonym w lit a), z wyłączeniem wskazanych w podręczniku beneficjenta tablic promocyjnych, które wymagają zastosowania nazwy Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie), wprowadza się do stosowania Nazwę własną Centrum Kongresowego w Krakowie.

#### § 3

1. Zobowiązuje się kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi do każdorazowego przesyłania do Krakowskiego Biura Festiwalowego, na adres e-mail: [lamik@icekrakow.pl](mailto:lamik@icekrakow.pl) w pliku \*.jpg lub \*.pdf, projektu graficznego każdego planowanego materiału marketingowego związanego z Centrum Kongresowym.
2. Zobowiązuje się kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi do każdorazowego przesyłania do Biura Funduszy Europejskich, na adres e-mail: [be.umk@um.krakow.pl](mailto:be.umk@um.krakow.pl) w pliku \*.jpg lub \*.pdf, projektu graficznego każdego planowanego materiału marketingowego związanego z Centrum Kongresowym.
3. Krakowskie Biuro Festiwalowe oraz Biuro Funduszy Europejskich w terminie trzech dni od otrzymania projektu, przekażą drogą elektroniczną informację o zaakceptowaniu strony graficznej projektu oraz zgodności z zasadami określonymi w Podręczniku Beneficjenta lub poproszą o wprowadzenie stosownych uwag.

#### § 4

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Krakowskiego Biura Festiwalowego oraz Dyrektorowi Biura Funduszy Europejskich. Koordynatorem zarządzenia jest Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego.

#### § 5

Traci moc Zarządzenie Prezydenta Miasta Krakowa Nr 2088/2010 z dnia 19 sierpnia 2010 r. w sprawie stosowania nazwy i logotypu Centrum Kongresowego w Krakowie przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne.

#### § 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.