

ZARZĄDZENIE NR 1354/2013 PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA Z DNIA 2013-05-14

w sprawie powołania Zespołu Zadaniowego do spraw przygotowania strategii promocji Krakowa na lata 2014 - 2022.

Na podstawie art. 31 oraz art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity z 2001 r. Dz. U. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Powołuje się Zespół Zadaniowy w celu przygotowania dokumentu strategicznego w zakresie promocji miasta Krakowa na lata 2014 – 2022, zwany dalej „Zespołem” w składzie:

Przewodnicząca:

Magdalena Sroka - Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta

Zastępcy Przewodniczącej:

- 1) Marcin Kandefer – Dyrektor Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK
- 2) Anna Grabowska – Zastępca Dyrektora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK

Członkowie:

- 1) Joanna Krupska - Zarząd Infrastruktury Sportowej,
- 2) Agnieszka Staniszevska-Mól - Kancelaria Prezydenta UMK,
- 3) Michał Pyclik - Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu,
- 4) Piotr Hamarnik - Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu,
- 5) Grażyna I. Wyrobek - Wydział Kształtowania Środowiska UMK,
- 6) Szymon Gatlik - Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK,
- 7) Marta Wesołowska-Kapusta - Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK,
- 8) Filip Szatanik - Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK,
- 9) Marta Skalny - Wydział Rozwoju Miasta UMK,
- 10) Łukasz Płonka - Wydział Sportu UMK,
- 11) Janusz Grabiasz - Wydział Sportu UMK,
- 12) Anna Długosz - Biuro Funduszy Europejskich UMK,
- 13) Jadwiga Gutowska-Żyra - Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK,
- 14) Aleksandra Nalepa - Krakowskie Biuro Festiwalowe,
- 15) Grzegorz Witkowski - Muzeum Historyczne Miasta Krakowa,
- 16) Anna Kandzior-Zug - Muzeum Historyczne Miasta Krakowa,
- 17) Ewelina Czechowicz - MOCAK,
- 18) Katarzyna Pielacha - MOCAK,
- 19) Bożena Opach - Wydział Spraw Społecznych UMK,
- 20) Marek Gancarczyk - Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.,
- 21) Urszula Ropa - Krakowski Holding Komunalny S.A.,
- 22) Krystyna Paluchowska - Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania S.A.

§ 2

Do zadań Zespołu należy całość działań związanych z przygotowaniem strategii promocji Krakowa.

§ 3

1. Przewodnicząca Zespołu może zaprosić w charakterze doradców osoby niebędące członkami Zespołu.
2. Przewodnicząca Zespołu może powoływać Grupy Robocze do realizacji poszczególnych zadań wynikających z niniejszego zarządzenia.
3. W uzasadnionych przypadkach, Przewodnicząca Zespołu może powołać niezależnego biegłego lub konsultanta.
4. Zaproszenie doradców lub powołanie konsultantów, o których mowa w ust. 1 i 3 nie powodują konieczności wprowadzenia zmian w składzie osobowym określonym w § 1 niniejszego zarządzenia.

§ 4

1. Czas działania Zespołu określa się na okres od podpisania niniejszego zarządzenia do chwili przyjęcia strategii promocji Krakowa przez Radę Miasta Krakowa lub jego rozwiązania odrębnym zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa.
2. Zespół będzie spotykał się w miarę potrzeb, dokładne terminy spotkań będą ustalane w trybie roboczym.
3. Za sprawną realizację zadań wynikających z uczestnictwa w pracach Zespołu jego członkowie odpowiadają bezpośrednio przed Przewodniczącą Zespołu.

§ 5

1. Obsługę kancelaryjno – biurową Zespołu zapewnia Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK.
2. Obsługę prawną Zespołu zapewnia Zespół Radców Prawnych UMK.

§ 6

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.