

**Załącznik
do zarządzenia Nr
Prezydenta Miasta Krakowa
z dnia**

**REGULAMIN KONKURSU NA LOGOTYP KRAKOWA JAKO „MIASTA
ZGŁASZAJĄCEGO SIĘ”, UBIEGAJĄCEGO SIĘ O ORGANIZACJĘ XXIV
ZIMOWYCH IGRZYSK OLIMPIJSKICH 2022**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na Logotyp Krakowa jako „Miasta Zgłaszającego się”, ubiegającego się o organizację XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022, zwanego dalej „Konkuresem” jest Gmina Miejska Kraków-Urząd Miasta Krakowa, z siedzibą przy pl. Wszystkich Świętych 3 – 4, 31-004 Kraków, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie logotypu, który będzie służyć identyfikacji wizualnej Krakowa jako „Miasta Zgłaszającego się”, ubiegającego się o organizację Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r., zwanego dalej „**Logotypem**”.
3. W ramach Konkursu przewidziane są nagrody pieniężne, których łączna pula nie przekroczy 13 000 zł (trzynastu tysięcy złotych) brutto.
4. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**” będą dostępne na stronie internetowej: www.krakow.pl.

§ 2

Mechanizm konkursowy

1. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwartego konkursu kreatywnego.
2. W ramach Konkursu, spośród nadesłanych Logotypów, zgodnie z zasadami określonymi w § 3-7, Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 3 (trzy) najwyżej ocenione Logotypy, zwane dalej Finałowymi Logotypami.
3. Do Finałowych Logotypów zostaną zaliczone te, które zdobędą kolejno największą liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
4. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty Logotypom z uwzględnieniem punktacji (wagi) odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 5 ust. 5-6 niniejszego Regulaminu.
5. Komisja Konkursowa, o której mowa w ust. 2-4 zostanie powołana odrębnym zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa, a w jej skład wejdzie:
 - 5.1. Dwóch przedstawicieli Polskiego Komitetu Olimpijskiego;
 - 5.2. Jeden przedstawiciel stowarzyszenia Komitet Konkursowy Kraków 2022;
 - 5.3. Dwóch przedstawicieli Gminy Miejskiej Kraków-Urzędu Miasta Krakowa;
 - 5.5. Trzech ekspertów w dziedzinie grafiki i projektowania;
 - 5.6. Dziennikarz reprezentujący branżowe medium zajmujące się tematyką promocji i marketingu w tym zagadnieniu identyfikacji wizualnej.
6. Niezwłocznie po wyborze przez Komisję Konkursową maksymalnie 3 (trzech) Finałowych Logotypów, przewodniczący Komisji Konkursowej zawiadamia ich autorów o dokonaniu wyboru przez Komisję Konkursową, przy czym każdego z autorów Finałowego Logotypu obowiązuje do czasu upublicznienia Zwycięskiego Logotypu, o którym mowa w ust. 11.3., bezwzględny zakaz jakiegokolwiek upubliczniania czy

- udostępniania nagrodzonego Logotypu. Pozostali Uczestnicy Konkursu nie będą informowani o wyborze Komisji Konkursowej.
7. Finałowy Logotyp, który uzyskał najwyższą liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej, zostanie przekazany do pisemnego zatwierdzenia Polskiemu Komitetowi Olimpijskiemu, a później Międzynarodowemu Komitetowi Olimpijskiemu.
 8. Polski Komitet Olimpijski, a następnie Międzynarodowy Komitet Olimpijski dokonuje zatwierdzenia Finałowego Logotypu, o którym mowa w ust.7. W przypadku braku zatwierdzenia przez Polski Komitet Olimpijski, a następnie Międzynarodowy Komitet Olimpijski takiego Logotypu ponownie procedurze zatwierdzenia przez te instytucje będą podlegać pozostałe Finałowe Logotypy, w kolejności wyznaczonej przez największą liczbę punktów przyznanych im przez członków Komisji Konkursowej.
 9. Po uzyskaniu akceptacji Finałowego Logotypu przez Polski Komitet Olimpijski i Międzynarodowy Komitet Olimpijski Komisja Konkursowa dokonuje ogłoszenia Zwycięskiego Logotypu.
 10. Autor Zwycięskiego Logotypu zostanie poinformowany przez Przewodniczącego Komisji Konkursowej o zatwierdzeniu Logotypu jego autorstwa przez Polski Komitet Olimpijski i Międzynarodowy Komitet Olimpijski.
 11. Konkurs będzie się odbywał we wskazanych poniżej terminach:
 - 11.1. Zgłaszanie Prac Konkursowych: od 18.11.2013 r. do 30.12.2013 r.
 - 11.2. Obrady Komisji Konkursowej, wyłonienie maksymalnie 3 najwyżej ocenionych Finałowych Logotypów oraz poinformowanie ich autorów o zakwalifikowaniu ich Logotypów do grupy Finałowych Logotypów: między 6.01.2014 r. a 16.01.2014 r.
 - 11.3. Ogłoszenie autora Zwycięskiego Logotypu i jego upublicznienie: nie później niż do 1.04.2014 r. na stronie internetowej: www.krakow.pl.

§ 3

Zasady uczestnictwa

1. Zadaniem uczestników Konkursu, zwanych dalej „Uczestnikami”, jest opracowanie Logotypu Krakowa jako „Miasta Zgłaszającego się”, ubiegającego się o organizację XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 z uwzględnieniem wymogów, o których mowa w § 5 ust.5.
2. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób/podmiotów zamieszkałych/posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym do studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz profesjonalnych artystów-grafików, grafików i projektantów.
3. W przypadku osób fizycznych w Konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, wymagane jest również osobiste zgłoszenie się Uczestnika do udziału w Konkursie. Niedopuszczalne jest dokonanie zgłoszenia w imieniu innej osoby.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, o której mowa w § 2 ust. 2-6, członkowie ich rodzin oraz inni pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin.

§ 4

Termin i forma nadsyłania zgłoszeń

1. Logotyp należy zgłosić do Konkursu w formie Pracy Konkursowej, na którą złożą się:
 - 1.1. Jeden wielostronicowy dokument, zawierający następujące informacje ułożone zgodnie z podaną niżej kolejnością:
 - Strona 1: Opis genezy Logotypu (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
 - Strona 2: Logotyp w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu;
 - Strona 3: Logotyp w wersji czarno-białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu;
 - Strona 4 i 5: Wizualizacje, minimum cztery, różnych przykładów wykorzystania Logotypu (np. na stronie internetowej, papierze firmowym, reklamie prasowej i reklamowym T-shircie) z uwzględnieniem nośników, o których mowa w §5 ust. 5 pkt. 5.4.3;
 - Strona 6: Przykładowa wizualizacja Logotypu z wkomponowanym w jego strukturę Symbolem Olimpijskim, którego definicja znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
 - 1.2. Wypełniony Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1 A lub Załącznik nr 1 B do Regulaminu).
 - 1.3. W wersji elektronicznej Pracy Konkursowej, również pojedynczy plik w formacie jpg w rozmiarze A4, w skali 1:1 zawierający wyłącznie zaprojektowany Logotyp w wersji kolorowej.
2. Dokument, o którym mowa w ust. 1.1., winien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej, *tzw. hard copy* (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej w formacie pdf, na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive etc.).
3. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 1-2, wchodzące w skład Pracy Konkursowej, należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną na Organizatora, wraz z dopiskiem „Konkurs na LOGOTYP” i dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora na adres: Gmina Miejska Kraków □ Urząd Miasta Krakowa, Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta pl. Wszystkich Świętych 3 – 4, 31-004 Kraków, III piętro, pokój numer 334.
4. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Prac Konkursowych do siedziby Organizatora upływa 30.12.2013 r. o godz. 14.00. W przypadku wysłania Pracy Konkursowej pocztą decyduje data dostarczenia jej do Organizatora, a nie data stempla pocztowego, czyli data nadania.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcie, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
6. Dostarczenie Pracy Konkursowej do Organizatora jest równoznaczne ze zgodą autora na korzystanie przez Organizatora lub osoby działające w imieniu i na rzecz Organizatora z Logotypu oraz informacji zawartych na stronach 1-6 dokumentu, o którym mowa w ust. 1.1., na polach eksploatacji wymienionych w § 6 ust. 9 pkt. 9.1., wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w ramach działań informacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem do czasu jego formalnego zakończenia, tj. ogłoszenia Zwycięskiego Logotypu albo nierozstrzygnięcia, odwołania lub przerwania Konkursu.
7. Organizator będzie zwracał Uczestnikowi przekazane Prace Konkursowe na pisemny wniosek Uczestnika.

- Prace Konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§ 5

Ocena zgłoszonych projektów

- Oceny zgłoszonych do Konkursu Logotypów pod względem spełnienia wymogów formalnych, o których mowa w § 3 i 4, dokona Zespół ds. Oceny Wymogów Formalnych, zwany dalej Zespołem, w skład którego wchodzi trzech pracownicy Organizatora wyznaczeni przez Dyrektora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta.

- Z pracy Zespołu ds. Oceny Wymogów Formalnych zostanie sporządzony protokół.

- Po dokonaniu oceny formalnej Prac Konkursowych, o której mowa w ust. 1, Zespół przedstawi Komisji Konkursowej do oceny te prace, które przeszły ją z wynikiem pozytywnym.

- Prace Konkursowe przedstawione Komisji Konkursowej do oceny przez Zespół będą zakodowane.

- Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych obejmujących Logotypy według następujących kryteriów:

- 5.1. kryterium zgodności z wymogami Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego –** zgodnie z którym Logotyp:

- 5.1.1. Musi funkcjonować w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.

- 5.1.2. Musi być znakiem graficznym zawierającym wyróżniające go elementy, ułożone w następującej kolejności od góry do dołu: 1) wyróżniający element graficzny, 2) Znak Słowny Miasta 3) Oznaczenie (bezpośrednio pod Znakiem Słownym Miasta). Przy czym przez Znak Słowny Miasta rozumie się nazwę Miasta + rok (KRAKÓW 2022 – w wersji polskiej i KRAKOW 2022 – w wersji angielskiej), w którym odbędzie się dana edycja Igrzysk Olimpijskich ułożone w tej samej linii, a przez Oznaczenie rozumie się tytuł MIASTO ZGŁASZAJĄCE SIĘ – w wersji polskiej i APPLICANT CITY – w wersji angielskiej.

- 5.1.3. Nie może zawierać żadnego elementu Polskiego Symbolu Olimpijskiego, którego definicja znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu, ani jego zniekształconej wersji lub wzorów łudząco do niego podobnych.

- 5.1.4. Nie może zawierać wyłącznie nazwy lub skrótu nazwy obszaru terytorialnego, do którego należy Kraków.

- 5.1.5. Nie może zawierać wizerunku ani zwrotu, który posiada uniwersalne konotacje lub znaczenie lub jest znany na całym świecie.

- 5.1.6. Nie może zawierać Symbolu Olimpijskiego, z zastrzeżeniem ust. 5.4.4. i § 4 ust. 1.1 (Strona 6), olimpijskiego motto, flagi olimpijskiej lub innego wizerunku związanego z igrzyskami olimpijskimi (np. płomień, pochodnia, medal itp.) sloganu, oznaczenia lub ich zniekształconych wersji lub wzorów łudząco do nich podobnych. Definicje użytych w niniejszym ustępie pojęć, takich jak m.in. Symbol Olimpijski etc., znajdują się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

- 5.2. kryterium kreatywności i estetyki –** zgodnie z którym Logotyp:

- 5.2.1. Powinna cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza ciekawość i zainteresowanie.

- 5.2.2. Musi być nowoczesny i spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu.

- 5.2.3. Powinien odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje.
- 5.3. **kryterium przejrzystości przekazu** – zgodnie z którym Logotyp ma służyć identyfikacji wizualnej Krakowa jako „Miasta Zgłaszającego się”, a dodatkowo:
- 5.3.1. Powinien kojarzyć się z Europą Środkowo-Wschodnią, reprezentowaną przez Polskę i Słowację.
- 5.3.2. Powinien odzwierciedlać narodowego ducha Polaków i Słowaków (odwaga, bohaterstwo, upór).
- 5.3.3. Powinien podkreślać rolę Regionu Tatry jako nowego, dynamicznie rozwijającego się miejsca na zimowej mapie świata, ale nie może zawierać jego nazwy.
- 5.3.4. Powinien podkreślać przyjazny środowisku charakter Igrzysk Olimpijskich (*environmental friendly games*).
- 5.4. **kryterium funkcjonalności** - zgodnie z którym Logotyp:
- 5.4.1. Musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw), monochromatycznej.
- 5.4.2. Musi być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny.
- 5.4.3. Musi być łatwo konwertowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, materiałów informacyjno-promocyjnych oraz na różnych rodzajach nośników informacyjno-promocyjnych w tym: na papierze firmowym, na dokumentach związanych z wnioskiem o przyznanie organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich (prezentacje, broszury, filmy promocyjne itp.); na stronach internetowych, na towarach promocyjnych (np. T-shirt), również w wersji haftowanej) oraz w reklamach (np. reklama prasowa).
- 5.4.4. Powinien być zaprojektowany w taki sposób, aby istniała możliwość wkomponowania w jego strukturę Symbolu Olimpijskiego.
6. Kryteria o których mowa w ust. 5 będą miały następującą wagę:
- 6.1. kryterium zgodności z wymogami Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego: 0 albo 1 punkt**, z zastrzeżeniem, że koniunkcja spełnienia wszystkich warunków, o których mowa w pkt. 5.1., uprawnia do przyznania 1 punktu albo w przypadku naruszenia któregośkolwiek z warunków, o których mowa w pkt. 5.1. powoduje konieczność przyznania 0 punktów z konsekwencją braku dalszej oceny Logotypu i odrzucenia Pracy Konkursowej;
- 6.2. kryterium kreatywności i estetyki: 0-18 punktów;**
- 6.3. kryterium przejrzystości przekazu: 0-12 punktów;**
- 6.4. kryterium funkcjonalności: 0-4 punktów.**
7. Prace Konkursowe nadesłane po terminie, o którym mowa w § 4 ust. 4 i/lub w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa, nie będą brane pod uwagę.
8. W terminie, o którym mowa w § 2 ust. 11 pkt. 11.2. Komisja Konkursowa, spośród zgłoszonych do Konkursu Logotypów wybierze maksymalnie trzy Finałowe Logotypy.
9. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, nie podlega wzruszeniu, ani zaskarżeniu.

§ 6 Nagrody

1. Autorzy Finałowych Logotypów, o których mowa § 2 ust. 2-3, otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł (tysiąc złotych) brutto każdy. Warunkiem wypłaty nagrody jest złożenie przez autorów Finałowych Logotypów oświadczenia zawierającego zobowiązanie do

nieupubliczniania lub nieudostępniania nagrodzonego Logotypu do czasu upublicznienia Zwycięskiego Logotypu, o którym mowa w § 2 ust. 11.3.

2. Autor Zwycięskiego Logotypu, o którym mowa w § 2 ust. 9, zwany dalej Laureatem, otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **10 000 zł brutto** (dziesięć tysięcy złotych). Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich w zakresie, o którym mowa w ust. 9.
3. Autorzy Logotypów, o których mowa w ust. 1-2 zostaną pisemnie poinformowani przez Przewodniczącego Komisji Konkursowej odpowiednio o zakwalifikowaniu ich Logotypów do grupy Finałowych Logotypów lub zatwierdzeniu Finałowego Logotypu przez Polski Komitet Olimpijski, a potem Międzynarodowy Komitet Olimpijski.
4. Przedłożenie pism, o których mowa w ust. 3 wraz z pisemnym oświadczeniem o przyjęciu nagrody, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu, będzie dla Organizatora podstawą do wypłacenia nagród, o których mowa w ust. 1. W przypadku nagrody, o której mowa w ust. 2 znajdują zastosowanie regulacje ust. 7.
5. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie przekazać Organizatorowi Zwycięski Logotyp w formatach: *tiff, *eps, *pdf, *cdr, *ai. Nastąpi to w terminie wskazanym w umowie przenoszącej prawa autorskie do Zwycięskiego Logotypu na Organizatora.
6. Za wykonanie prac, o których mowa w ust. 5 Laureatowi nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie inne niż nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2.
7. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania z Organizatorem jednej z dwóch umów:
 - 7.1. Umowy przenoszącej prawa autorskie do Zwycięskiego Logotypu oraz na wykonanie Księgi Znak i przenoszącej prawa autorskie do Księgi Znak ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości: **10 000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto jako nagroda za Zwycięski Logotyp, o której mowa w § 6 ust. 2 oraz **20 000 zł** (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) brutto za wykonanie Księgi Znak i przeniesienie praw autorskich do Księgi Znak
albo
 - 7.2. Umowy przenoszącej prawa autorskie do Zwycięskiego Logotypu ze zryczałtowanym wynagrodzeniem autorskim w postaci nagrody pieniężnej w wysokości **10 000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto za Zwycięski Logotyp, o której mowa w § 6 ust. 2.
8. Księga Znak, o której mowa w ust. 7 pkt. 7.1. będzie obejmowała:
 - 8.1. Standaryzację znaku: prezentację poszczególnych wersji znaku wraz z ich opisem;
 - 8.2. Standaryzację budowy znaku: prezentację relacji między elementami znaku, budowy pola ochronnego, wersji minimalnych dla różnego rodzaju druku i zastosowań;
 - 8.3. Standaryzację kolorystyki znaku: prezentację kolorów znaku wraz z ich umiejscowieniem i specyfikacją koloru dla przestrzeni barwnej CMYK, PANTONE (druk) i RGB (media elektroniczne);
 - 8.4. Standaryzację typografii: prezentację zalecanych i alternatywnych krojów pisma stosowanego w akcydensach, oznakowaniach, reklamie i mediach elektronicznych.
 - 8.5. Przykłady nieprawidłowego użycia Logotypu.
 - 8.6. Termin wykonania Księgi Znak będzie stanowić treść umowy z Laureatem, o której mowa w ust. 7 pkt. 7.1.
9. Przeniesienie praw autorskich do Zwycięskiego Logotypu i/lub Księgi Znak, o których mowa w ust. 7, na Organizatora będzie obejmowało przede wszystkim:
 - 9.1. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Zwycięskiego Logotypu i/lub Księgi Znak, oraz do wszystkich ich elementów składowych, zwanych dalej utworem lub utworami oraz do pozostałych utworów (wkładów twórczych) mogących powstać

w trakcie ich wykonywania, bez ograniczenia co do terytorium i czasu, na następujących polach eksploatacji:

- 9.1.1. Utrwalenie wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką zapisu cyfrowego, magnetycznego, światłoczułego oraz technikami drukarskimi;
- 9.1.2. Zwielokrotnianie na nośnikach outdoorowych w technikach, o których mowa w pkt 9.1.1;
- 9.1.3. Wprowadzanie zwielokrotnionych nośników do obrotu;
- 9.1.4. Najem i użyczenie;
- 9.1.5. Publiczne udostępnienie nośników;
- 9.1.6. Publiczne odtwarzanie;
- 9.1.7. Wprowadzenie do pamięci komputera;
- 9.1.8. Publiczne udostępnienie w sieciach komputerowych umożliwiające dostęp w wybranym miejscu i czasie;
- 9.1.9. Sporządzenie wersji obcojęzycznych;
- 9.1.10. Publicznej prezentacji
- 9.2. Przeniesienie praw do korzystania i rozporządzania opracowaniami utworu oraz wyrażania zgody na korzystanie z opracowań utworu oraz rozporządzanie nim przez inne podmioty, w zakresie, o którym mowa w ust. 9.1.
- 9.3. Wyrażenie zgody na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw osobistych do utworu, według potrzeb Organizatora wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania utworu dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na:
 - 9.3.1. Dokonywanie koniecznych zmian, w tym kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechnianie utworu w takiej postaci;
 - 9.3.2. Decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części utworu, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych.
 - 9.3.3. Dokonywanie wyboru sposobu oznaczania autorstwa utworu lub jego pomijania.
10. W przypadku, gdy Laureat nie przystąpi do zawarcia żadnej z umów, o których mowa w ust. 7 i/lub nie zawrze jej w terminie wyznaczonym przez Organizatora, Organizator będzie uprawniony do zawarcia takiej umowy z autorem Finałowego Logotypu, który zdobył drugą najwyższą liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej i uzyskał akceptację Polskiego Komitetu Olimpijskiego, a następnie Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego.
11. Organizator Konkursu zastrzega, że każda z nagród pieniężnych, o których mowa w ust. 1-2 przyznawana jest odpowiednio Finałowym Logotypom i Zwycięskiemu Logotypowi, bez względu na to, czy autorem utworu jest wyłącznie jedna osoba, czy też zespół autorski (współautorstwo). W przypadku współautorstwa nagrodzony utwór otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę. Analogiczne zasady dotyczą wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 7.

§ 7

Prawa autorskie

1. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się, że w sytuacji gdy Logotyp jego autorstwa zostanie Zwycięskim Logotypem zawrze on z Organizatorem, w zależności od posiadanych uprawnień i kompetencji albo umowę przenoszącą prawa autorskie do Zwycięskiego Logotypu oraz na wykonanie Księgi Znaku i przeniesienie praw autorskich do niej, o której mowa w § 6 ust. 7 pkt.7.1. albo umowę na przeniesienie praw autorskich do Zwycięskiego Logotypu, o której mowa w § 6 ust. 7 pkt. 7.2.

2. Dostarczając Logotyp do Organizatora Uczestnik składa oświadczenie, że jest jego autorem, dysponuje pełnią praw do jego wykorzystania i rozporządzania nim. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest osobą fizyczną jest on zobowiązany złożyć oświadczenie, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe, w całości, do Pracy Konkursowej i wskazać osobę, której przysługują autorskie prawa osobiste do niej oraz potwierdzić, iż posiada zgodę ww. osoby na wykonywanie praw zależnych i osobistych i przeniesienie tych zgód na Organizatora.
3. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, w tym finansowych, jakich mogą domagać się inne podmioty w związku z wykorzystaniem przez Uczestnika Konkursu nieautorskiego projektu lub jakiegokolwiek jego części składowej, do której nie posiada praw.
4. Autorzy zgłoszonych do Konkursu Logotypów, zachowują autorskie prawa majątkowe do swoich projektów w czasie trwania Konkursu. Po zakończeniu Konkursu przeniesienie praw autorskich do Zwycięskiego Logotypu na Organizatora będzie elementem umowy, o której mowa w § 6 ust. 7.1. albo ust. 7.2., która zostanie zawarta pomiędzy Organizatorem a Laureatem po rozstrzygnięciu Konkursu i zatwierdzeniu projektu Logotypu przez Polski Komitet Olimpijski i Międzynarodowy Komitet Olimpijski.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji Zwycięskiego Logotypu, z poszanowaniem oryginalnej formy i w konsultacji z autorem.
6. Za przeniesienie praw autorskich i innych praw z nimi związanych autor Zwycięskiego Logotypu nie otrzymuje dodatkowego wynagrodzenia, ponad świadczenia określone w § 6 ust.2 w zw. z ust. 7 pkt. 7.1. albo pkt. 7.2.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażaniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu, a w szczególności na:
 - 2.1. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznawania, wydawania, odbioru nagród.
 - 2.2. Opublikowanie i upublicznienie swojego imienia i nazwiska, jako autora Finałowego i/lub Zwycięskiego Logotypu, w szczególności na stronie internetowej: www.krakow.pl.
3. Administratorem, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), bazy danych zawierającej dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub usunięcia.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
6. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji

Regulaminu, przy czym za mniej korzystne nie będzie się uważać przedłużenia poszczególnych terminów realizacji Konkursu, o których mowa w §2 ust. 11.

7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
9. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
10. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na tematycznej stronie internetowej Organizatora, tj. www.krakow.pl.
11. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
12. Pytania dotyczące Regulaminu należy kierować na adres e-mail: promocja@um.krakow.pl.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: www.krakow.pl.