

ZARZĄDZENIE NR 3620/2013 PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA Z DNIA 2013-12-13

w sprawie powołania Komisji Konkursowej do oceny prac zgłoszonych do „Konkursu na logotyp Krakowa jako ‘Miasta Zgłaszającego się’, ubiegającego się o organizację XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022”

Na podstawie art. 31 oraz art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645 i poz. 1318) oraz § 1 ust. 3 Zarządzenia nr 3298/2013 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 18.11.2013 w sprawie ogłoszenia i przeprowadzenia „Konkursu na logotyp Krakowa jako ‘Miasta Zgłaszającego się’, ubiegającego się o organizację Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022, zwanego dalej Zarządzeniem, zarządza się, co następuje:

§ 1

W celu dokonania oceny prac zgłoszonych do „Konkursu na logotyp Krakowa jako ‘Miasta Zgłaszającego się’, ubiegającego się o organizację XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022”, ogłoszonego na mocy Zarządzenia, a w konsekwencji do wyłonienia jego zwycięzcy powołuje się Komisję Konkursową w składzie:

Przewodnicząca:

Magdalena Sroka – Z-ca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta, jako przedstawiciel Gminy Miejskiej Kraków-Urzędu Miasta Krakowa.

Członkowie:

- 1) prof. Maciej Buszewicz z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, jako przedstawiciel Polskiego Komitetu Olimpijskiego;
- 2) Jakub Kamiński z Agencji Reklamowej BRAIN, jako ekspert w dziedzinie grafiki i projektowania;
- 3) Marcin Kandefor – Dyrektor Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta Urzędu Miasta Krakowa, jako przedstawiciel Gminy Miejskiej Kraków-Urzędu Miasta Krakowa;
- 4) Jagna Marczułajtis-Walczak, poseł na Sejm RP, Przewodnicząca Komitetu Konkursowego Kraków 2022, jako przedstawiciel Komitetu Konkursowego Kraków 2022;
- 5) prof. Władysław Pluta z Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, jako ekspert w dziedzinie grafiki i projektowania;
- 6) Piotr Pokrzywa z VFP Communications, jako dziennikarz reprezentujący branżowe medium zajmujące się tematyką promocji i marketingu w tym zagadnieniu identyfikacji wizualnej;
- 7) dr hab. Jacek Staszewski z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, jako przedstawiciel Polskiego Komitetu Olimpijskiego;
- 8) Anna Zimecka ze Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR, jako ekspert w dziedzinie grafiki i projektowania.

§ 2

1. Przewodnicząca Komisji Konkursowej może zaprosić do udziału w obradach Komisji w charakterze doradców, ale bez prawa głosu, osoby niebędące członkami Komisji.
2. Przewodnicząca Komisji może powoływać Grupy Robocze do realizacji poszczególnych zadań wynikających z niniejszego zarządzenia.

3. Zaproszenie doradców nie powoduje konieczności wprowadzenia zmian w składzie osobowym określonym w §1 niniejszego zarządzenia.

§ 3

1. Obsługę kancelaryjno-biurową Komisji Konkursowej zapewnia Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK.
2. Obsługę prawną Komisji Konkursowej zapewnia Zespół Radców Prawnych UMK.

§ 4

1. Powołanie Komisji Konkursowej niesie ze sobą konieczność zabezpieczenia środków finansowych związanych z obsługą prac jej członków.
2. Powyższe zadanie zostało ujęte w planie wydatków bieżących Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta w ramach projektu budżetu Miasta Krakowa na rok 2014.

§ 5

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.