

ZARZĄDZENIE Nr 2270/2014
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 20.08.2014 r.

w sprawie wyrażenia zgody Archidiecezji Krakowskiej z siedzibą w Krakowie, ul. Franciszkańska 3, 31-004 Kraków, na nieodpłatne umieszczenie nazwy Miasta Kraków w znaku towarowym słowno-graficznym „Kraków ŚDM 2016”.

Na podstawie art. 30 ust. 1, art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318 z 2014 r. poz. 379) art. 95, 96 i 98 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121) oraz art. 131 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410) zarządza się co następuje:

§ 1

Wyraża się zgodę Archidiecezji Krakowskiej z siedzibą w Krakowie, ul. Franciszkańska 3, 31-004 Kraków, na nieodpłatne umieszczenie nazwy Miasta Kraków w znaku towarowym słowno-graficznym „Kraków ŚDM 2016”.

§ 2

Szczegółowe warunki wyrażenia zgody, o której mowa w § 1 zostaną określone w umowie cywilno-prawnej stanowiącej załącznik do niniejszego zarządzenia. Do podpisania umowy upoważnia się: Annę Frankiewicz, Dyrektora Kancelarii Prezydenta lub Agnieszkę Staniszewską-Mól, Z-cę Dyrektora Kancelarii Prezydenta.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Kancelarii Prezydenta.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik do
zarządzenia Nr Prezydenta Miasta Krakowa
z dnia

UMOWA

zawarta w dniuw Krakowie pomiędzy **Gminą Miejską Kraków – Urzędem Miasta Krakowa** z siedzibą w Krakowie, pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków, NIP: 676-101-37-17, REGON 351554353 w imieniu której, na podstawie Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa Nr z dnia, działa:

.....
(zwaną dalej Gminą)

a

Archidiecezją Krakowską z siedzibą w Krakowie, ul. Franciszkańska 3, 31-004 Kraków, NIP: REGON, reprezentowaną przez:

.....

§ 1

Zarządzeniem Nr z dnia Prezydent Miasta Krakowa wyraził zgodę Archidiecezji Krakowskiej z siedzibą w Krakowie, ul. Franciszkańska 3, 31-004 Kraków, na nieodpłatne umieszczenie nazwy Miasta Kraków w znaku towarowym słowno-graficznym „Kraków SDM 2016”.

§ 2

Umowę zawiera się na czas nieokreślony (obejmuje okres udzielonej ochrony na znak towarowy).

§ 3

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 4

Zgoda, o której mowa § 1 obejmuje klasy towarów lub usług dla których dokonane zostało zgłoszenie do Urzędu Patentowego: 41, 43, 45.

§ 5

Archidiecezja Krakowska zobowiązuje się do niepodejmowania jakichkolwiek zachowań, których skutkiem mogłoby być naruszenie dobrego imienia, interesu prawnego i ekonomicznego oraz wizerunku Gminy, w tym zachowania należytej staranności w podejmowanych czynnościach w zakresie prowadzonej działalności identyfikowanej znakiem towarowym słowno-graficznym „Kraków ŚDM 2016”.

§ 6

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, prawo własności przemysłowej.

§ 7

Spory wynikłe z umowy podlegają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy dla siedziby Gminy.

§ 8

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Gminy oraz jeden dla Archidiecezji Krakowskiej.

za Gminę Miejską Kraków

za Archidiecezję Krakowską