

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZARZĄDZENIA PMK

w sprawie wprowadzenia „Katalogu zadań rekomendowanych na rok 2015” realizującego założenia Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020

Zadania i działania realizujące Strategię Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020 w roku 2015

| Numer działania | Usługa publiczna/inwestycja/projekt/inne | Nazwa zadania / nazwa działania / przedsięwzięcia | Stopień realizacji na koniec 2015 roku – działanie pożądane | Opis działania | Bieżące zadanie budżetowe | Szacowane nakłady finansowe łącznie | | UWAGI |
|---|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|--|
| | | | | | | Środki finansowe przeznaczone na realizację | Realizator zadania | |
| PRIORYTET I | | NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA MIASTA | | | | | | |
| Cel szczegółowy I.1 | | Rozwój infrastruktury turystycznej i okolicy turystycznej | | | | | | |
| I.1/2015_1 | inwestycja | Posadowienie toalet na terenie Miasta Krakowa | zrealizowana inwestycja | Badania ruchu turystycznego wykazały, że dostęp do toalet publicznych w przestrzeni miejskiej pozostawia jeszcze wiele do życzenia. Mimo, że odsetek ocen negatywnych maleje, to jednak ogólna ocena nie jest jeszcze na poziomie zadowalającym. Posadowienie nowych toalet w przestrzeni miejskiej jest, więc bardzo ważne z punktu widzenia turysty. | ZIKiT/OI.30/14 | 1 732 000,00 zł | ZIKiT | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: TRANSPORT |
| ZADANIE I.1.1 | | <u>ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY KONFERENCYJNO-WYSTAWIENNICZEJ</u> | | | | | | |
| ZADANIA STRATEGICZNE ZREALIZOWANE W 2014 ROKU - zadanie WI/SK-1.1. Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie) projekt zrealizowany –środki poniesione 352 000 000 PLN – Koordynator – Wydział Inwestycji | | | | | | | | |
| ZADANIE I.1.2 | | <u>ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ MIASTA</u> | | | | | | |
| I.1.2.1/2015 | inwestycja | Budowa ul. Lema wraz z przebudową skrzyżowań: z al. Jana Pawła II i ul. Meissnera oraz z al. Pokoju | zrealizowany projekt | Celem działania jest usprawnienie ruchu kołowego w okolicy Tauron Areny Kraków. W roku 2015 należy dokończyć inwestycje, tzn. przebudować skrzyżowania al. Jana Pawła II z ul. Meissnera oraz al. Pokoju z ul. Meissnera. | ZIKiT/ST8.2/06 GS/OID/ST8.2 | 23 043 450,00 zł | ZIKiT GS | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: TRANSPORT |
| I.1.2.2/2015 | inwestycja | Zagospodarowanie terenu WKS Wawel przy Młynówce Królewskiej | zrealizowany projekt | Celem zadania jest zagospodarowanie terenu w obrębie stadionu WKS Wawel wraz z zielenią miejską i pobliskim parkiem. | ZIS/S1.3/13 | 3 000 000,00 zł | ZIS | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” |
| I.1.2.3/2015 | inwestycja | Przebudowa obiektów i urządzeń sportowych WKS Wawel | zrealizowany projekt złożony wniosek o pozwolenie na budowę dla przebudowy trybun | Celem działania jest modernizacja stadionu WKS Wawel oraz wyposażenie do w urządzenia umożliwiające uprawianie wielu dyscyplin sportowych | ZIS/S1.31/14 | 9 000 000,00 zł w tym 3 600 000,00 zł ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej | ZIS | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” |
| I.1.2.4/2015 | inwestycja | Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi | inwestycja w trakcie realizacji | Rewaloryzowany obiekt Strzelnicy przeznaczony będzie dla funkcji sportowo-rekreacyjnej i gastronomicznej. Po wykonaniu przebudowy planuje się uruchomienie działalności klubu fitness, małej gastronomii (kawiarni). W związku z zabytkowym charakterem obiektu planuje się włączenie planu zwiedzania w ramach „Twierdzy Kraków – zabudowy fortecznej i militarnej. | ZIS/K1.9/13 | 2 555 000,00 zł środki dofinansowania z NFRZK zostaną określone po podpisaniu umowy o dofinansowanie | ZIS | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” |
| ZADANIE I.1.3 | | <u>ROZBUDOWA I MODERNIZACJA MIĘDZYNARODOWEGO PORTU LOTNICZEGO IM. JANA PAWŁA II W KRAKOWIE-BALICACH WRAZ Z OTOCZENIEM</u> | | | | | | |
| I.1.3.1/2015 | inwestycja | Budowa przystanku Szybkiej Kolei Aglomeracyjnej przy ul. Balickiej | zrealizowany projekt | Działanie ma na celu skrócenie czasu dojazdu komunikacją zbiorową z centrum miasta do międzynarodowego portu lotniczego im. Jana Pawła II w Krakowie-Balicach. | ZIKiT/ST10.1/11 | 7 648 121,00 zł | ZIKiT | Program nadrzędny: „Plan Zrównoważonego Rozwoju Publicznego Transportu Zbiorowego dla Gminy Miejskiej Kraków i Gmin sąsiadujących, z którymi Gmina Kraków podpisała porozumienie w zakresie organizacji publicznego transportu zbiorowego” |
| I.1.3.2/2015 | inwestycja | Przebudowa Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków-Balice | zrealizowany projekt | Działanie ma na celu zwiększenie przepustowości ruchu międzynarodowego portu lotniczego im. Jana Pawła II Kraków-Balice. | inwestycja zewnętrzna | Środki prywatne spółki | Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice sp. z o.o. | |
| ZADANIE I.1.4 | | <u>PROJEKT KRAKÓW-NOWA HUTA PRZYSZŁOŚCI: ZADANIA „BŁONIA 2.0” I ZAGOSPODAROWANIE PRZYŁASKU RUSIECKIEGO”</u> | | | | | | |
| I.1.4.1/2015 | inwestycja | Rozbudowa ul. Igołomskiej w Krakowie | rozpoczęcie budowy | Działanie ma na celu poprawę dostępności komunikacyjnej poprzez zwiększenie przepustowości ul. Igołomskiej do obszaru „Kraków – Nowa Huta Przyszłości”. | ZIKiT/ST8.2/06 GS/OID/ST5.1 | 10 000 000,00 zł 2 500 000,00 zł Łączna całkowita kwota zaplanowana w WPF do 2020 roku to 362 867 872,00 zł | ZIKiT GS | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: TRANSPORT |
| I.1.4.2/2015 | przekazanie własności GMK | Przekazanie gruntów stanowiących własność GMK spółce Nowa Huta Przyszłości S.A. | rozpoczęcie procedury | Działanie ma celu umożliwienie spółce Nowa Huta Przyszłości S.A. zarządzaniem gruntami, mieszczącymi się w granicach programu Nowa Huta Przyszłości. | UGS/GS | siły własne | Wydział Skarbu Miasta | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ rozpoczęcie procedury po złożeniu wniosku przez spółkę Nowa Huta Przyszłości |
| ZADANIE I.1.5 | | <u>ROZBUDOWA I ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA</u> | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|---|--|---|---|---|---|--|
| | | <i>CENTRUM JANA PAWŁA II „NIE LĘKAJcie SIĘ”</i> | | | | | | |
| I.1.5.1/2015 | inwestycja | Obsługa ruchu komunikacyjnego Centrum Jana Pawła II – etap II | zrealizowany projekt | Działanie ma na celu poprawę dostępności Centrum Jana Pawła II dla mieszkańców i turystów. | ZIKiT/ST8.4/07 | 18 249 078,00 zł w tym 10 922 338,00 zł ze środków EU | ZIKiT | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: TRANSPORT |
| I.1.5.2/2015 | inwestycja | Przystanek PKP Kraków - Sanktuarium | rozpoczęcie realizacji inwestycji | Działanie realizowane w ramach projektu „Szybka Kolej Aglomeracyjna”. Umieszczenie przystanku w pobliżu Centrum św. Jana Pawła II w Krakowie Łagiewnikach jest szczególnie ważne z punktu widzenia poprawy jakości komunikacji zbiorowej w mieście. Działanie szczególnie istotne z punktu widzenia Światowych Dni Młodzieży w Krakowie w 2016 roku. | GK/ST10.2/12 | 28 060 242,00 zł | Wydział Gospodarki Komunalnej | Program nadrzędny: „Plan Zrównoważonego Rozwoju Publicznego Transportu Zbiorowego dla Gminy Miejskiej Kraków i Gmin sąsiadujących, z którymi Gmina Kraków podpisała porozumienie w zakresie organizacji publicznego transportu zbiorowego” |
| <i>ZADANIE I.1.6</i> | | <i>ROZBUDOWA SIECI PARKINGÓW WRAZ Z SYSTEMEM P&R (PARK AND RIDE)</i> | | | | | | |
| I.1.6.1/2015 | inwestycja | Budowa Parkingów wielokondygnacyjnych | Parking „Korona” | Działanie ma na celu zwiększenie ilości miejsc parkingowych w rejonie Starego Podgórza. | W/I/ST9.1/04 | 21 748 792, 00 zł | Wydział Inwestycji | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: TRANSPORT Prace koordynowane przez ZIKiT |
| I.1.6.2/2015 | inwestycja | Przystanki dla autokarów turystycznych | zrealizowany projekt | Działanie ma na celu bieżące utrzymanie oznakowania przystanków dla autokarów turystycznych oraz tworzenie nowych w ramach możliwości we współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki. | ZIKiT | sily własne | ZIKiT | Współpraca: Wydział Promocji i Turystyki |
| I.1.6.3/2015 | dokument strategiczny | Aktualizacja programu pn. „Program obsługi parkingowej dla miasta Krakowa” | rozpoczęty projekt aktualizacji | Działanie ma na celu aktualizację istniejącego dokumentu strategicznego dotyczącego polityki parkingowej na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Istotnym elementem polityki transportowej jest kwestia przystanków i parkingów dla autokarów turystycznych. | GK/PTK/11 | sily własne | Wydział Gospodarki Komunalnej | Brak programu nadrzędnego (dokument w trakcie opracowywania) Dziedzina nadrzędna: TRANSPORT Konsultacja merytoryczna – Wydział Promocji i Turystyki |
| <i>ZADANIE I.1.7</i> | | <i>REWITALIZACJA PLACU CENTRALNEGO WRAZ Z OTOCZENIEM</i> | | | | | | |
| I.1.7.1/2015 | inwestycja | Modernizacja Placu Centralnego i Alei Róż | zrealizowany projekt | Działanie ma na celu ożywienie, z zachowaniem walorów krajobrazowych Placu Centralnego i Alei Róż. Zakończenie prac oraz odpowiednia promocja przyczyni się do zwiększenia ruchu turystycznego w kierunku Nowej Huty. | ZIKiT/ST6.4/04 Dział 600 Rozdział 60016 | w ramach środków przeznaczonych na inwestycję | Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu | Program nadrzędny: „Plan Zrównoważonego Rozwoju Publicznego Transportu Zbiorowego dla Gminy Miejskiej Kraków i Gmin sąsiadujących, z którymi Gmina Kraków podpisała porozumienie w zakresie organizacji publicznego transportu zbiorowego” |
| <i>ZADANIE I.1.8</i> | | <i>REWITALIZACJA RYNKU PODGÓRSKIEGO</i> | | | | | | |
| I.1.8.1/2015 | inwestycja | Przebudowa Rynku Podgórskiego | zrealizowany projekt | Działanie ma na celu przywrócenie dawnej świetności Rynkowi i jego ożywienie, z zachowaniem walorów krajobrazowych placu. Zakończenie prac oraz odpowiednia promocja przyczyni się do zwiększenia ruchu turystycznego na prawobrzeżnej części Krakowa. | ZIKiT/T1.29/06 | 4 150 000,00 zł | ZIKiT | Program nadrzędny „Lokalny Program Rewitalizacji Startego Miasta” |
| <i>ZADANIE I.1.9</i> | | <i>DALSZA REWITALIZACJA ZABŁOCIA I KAZIMIERZA</i> | | | | | | |
| I.1.9.1/2015 | inwestycja | Zmiana układu ruchu na ul. Lipowej w Krakowie | zrealizowany projekt | Działanie zakłada wprowadzenie na ul. Lipowej tzw. strefy zamieszkania, a przez to unormowanie kwestii parkingowych przy Muzeum Emalia Oskara Schindlera, jak również wprowadzenie progów zwalniających oraz oświetlenie tunelu pieszego | ZIKiT | sily własne | ZIKiT | |
| <i>ZADANIE I.1.10</i> | | <i>ROZBUDOWA MUZYCZNYCH OBIEKTÓW KULTURY</i> | | | | | | |
| <i>ZADANIE I.1.11</i> | | <i>NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA MUZEALNA</i> | | | | | | |
| I.1.11.1/2015 | inwestycja | Podziemna Nowa Huta | inwentaryzacja schronów w „starej” Nowej Hucie | Działanie ma na celu zinwentaryzowanie bunkrów pod budynkami Starej Nowej Huty, a następnie zwaloryzowanie obiektów pod kątem możliwości stworzenia podziemnej trasy w Nowej Hucie. | Muzeum PRL-u w organizacji | sily własne | Muzeum PRL-u w organizacji | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA Konsultacja merytoryczna: Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Miejski Konserwator Zabytków, Wojewódzki Konserwator Zabytków |
| I.1.11.2/2015 | inwestycja | Forum Literatury | opracowanie koncepcji | Celem działania jest wzmocnienie oferty literackiej Krakowa, jako Literackiego Miasta UNESCO. Głównym celem obiektu będzie udostępnienie mieszkańcom jak i turystom dzieł literatury krakowskich pisarzy i poetów (również przetłumaczonych na języki obce). | KBF/DKI | sily własne | KBF | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA KBF koordynacja projektu. Zespół roboczy: II i IV Zastępca PMK, WI, ZIKiT, WK, Urząd Marszałkowski, Miejski Konserwator Zabytków |
| I.1.11.3/2015 | inwestycja | „Thesaurus Cracoviensis” – oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa- adaptacja budynku na cele muzealne wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia | projekt w realizacji | Thesaurus Cracoviensis - Centrum Interpretacji Artefaktów to nowoczesny obiekt magazynowy wraz z pracowniami konserwatorskimi. Obiekt będzie poszerzony o funkcje popularyzatorskie i edukacyjne. Zgromadzenie i zabezpieczenie zbiorów wzbogacone zostaną o aspekt ekspozycyjny, co sprawi, że na ogół niedostępne zbiory muzealne, znajdujące się w magazynach będą mogły być udostępniane określonym grupom publiczności | KD/K2.7/15 | 2 062 200,00 zł – 2015 r. 4 124 400,00 zł – 2016 r. | Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA Konsultacja Merytoryczna: Muzeum Historyczne Miasta Krakowa |
| I.1.11.4/2015 | inwestycja | Muzeum Podgórze – oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa – adaptacja nieruchomości przy ul. Powstańców Wielkopolskich 1 | projekt w realizacji | Celem działania jest modernizacja budynku przy ul. Powstańców Wielkopolskich 1 i przystosowanie go do funkcji muzeum, ze stałą ekspozycją poświęconą historii Podgórza. | WI/K2.8/15 | 3 000 000,00 zł | Wydział Inwestycji | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|---|---|--|--------------------|--|--|--|
| | | | | | | | | Konsultacja Merytoryczna: Muzeum Historyczne Miasta Krakowa |
| ZADANIE I.1.12 | | BUDOWA MARINY I DALSZY ROZWÓJ ŻEGLUGI PASAŻERSKIEJ NA WIŚLE | | | | | | |
| I.1.12.1/2015 | inwestycja | Budowa Mariny | ustalenie lokalizacji | Działanie ma na celu zwiększenie wykorzystania potencjału rzeki Wisły, poprzez żeglugę śródlądową i możliwość zwiedzania Krakowa i okolic trasą wodną. | ZIS | siły własne | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” |
| Cel szczegółowy I.2 | | Zagospodarowanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej | | | | | | |
| I.2/2015_1 | usługa publiczna | Estetyzacja przestrzeni miejskiej | <i>Bieżące utrzymanie czystości i zieleni miejskiej</i> | Celem działania jest bieżące utrzymanie zieleni niskiej i wysokiej. Są to prace coroczne. Obejmują: koszenie trawników, grabienie liści, utrzymanie czystości w parkach i na zieleńcach, utrzymanie letnie i zimowe ciągów pieszych w parkach i na zieleńcach, obsada istniejących kwietników wraz z pielęgnacją, bieżąca konserwacja i naprawa elementów małej architektury, bieżąca konserwacja i utrzymanie placów zabaw, deratyzacja parków, pielęgnacja i usuwanie drzew i krzewów) | 4/UKZ/2015 | 17 567 792,00 zł | ZIKiT | Program nadrzędny „Program Ochrony Środowiska na lata 2012-2019” Konsultacja merytoryczna: Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Plastyk Miasta |
| I.2./2015_2 | usługa publiczna | Bieżące utrzymanie ogrodu zoologicznego, lasów, kopca im. J. Piłsudskiego, Łąk Nowohuckich | Bieżące utrzymanie | Bieżące utrzymanie czystości, oznakowanie, utrzymanie małej architektury na terenach lasów komunalnych w obrębie Gminy Miejskiej Kraków (ok. 1 000 ha; ponad 30 lokalizacji) oraz bieżące utrzymanie miejskiego ogrodu zoologicznego. | WS/PRL/02 | 11 402 787,00 zł | Wydział Kształtowania Środowiska | Program nadrzędny „Program Ochrony Środowiska dla miasta Krakowa na lata 2012-2015 z uwzględnieniem zadań realizowanych w 2011 roku oraz perspektywą na lata 2016-2019” Realizacja Fundacja Miejski Park i Ogród Zoologiczny w Krakowie |
| I.2./2015_3 | inwestycja | Konserwacja, restauracja i odnowa zabytków wpisanych do rejestru zabytków na terenie /obszarze GMK/ nie stanowiących jej wyłącznej własności | Przyznana i zrealizowana dotacja na prace konserwatorskie | Działanie realizowane na podstawie uchwały RMK nr CIV/1394/10 z dnia 23.06.2010 r. określającej zasady przyznawania dotacji celowej na prace przy zabytkach wpisanych do rejestru | KD/ODK | 3 250 000,00 zł | Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego | Brak dokumentu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| ZADANIE I.2.1 | | PROMOCJA OBSZARÓW POD INWESTYCJE, W TYM TURYSTYCZNE I OKOŁOTURYSTYCZNE | | | | | | |
| I.2.1.1/2015 | Usługa publiczna | Katalog obszarów i obiektów pod inwestycje | Utworzony katalog | Działanie ma na celu promocję obszarów i obiektów, przeznaczonych pod inwestycje. | WR/COI/03 | siły własne | Wydział Rozwoju Miasta | do katalogu wsad merytoryczny dają: Zarząd Budynków Komunalnych, Zarząd Infrastruktury Sportowej oraz Wydział Skarbu Miasta |
| ZADANIE I.2.2 | | ZAGOSPODAROWANIE OBSZARÓW REKREACYJNYCH | | | | | | |
| I.2.2.1/2015 | inwestycja | Zagospodarowanie Skweru Konika Zwierzynieckiego | Rozstrzygnięcie konkursu | Celem zadania jest zagospodarowanie Skweru Konika Zwierzynieckiego zlokalizowanego na części działki nr 373/9 obr. 14 Krowodrza przy ul. Kościuszki w nawiązaniu do tradycji i kultury Zwierzynca. Zaplanowane elementy zagospodarowania mają na celu wzbogacenie i ożywienie funkcji związanych z kulturą, rekreacją a także edukacją historyczną. | ZIKiT/OI.30/14 | 279 000,00 zł | ZIKiT | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: OCHRONA I KSZTAŁTOWANIE ŚRODOWISKA |
| I.2.2.2/2015 | inwestycja | Zagospodarowanie terenu zielonego Bagry na cele rekreacyjno-wypoczynkowe | Rozpoczęta inwestycja | Działanie ma na celu wypracowanie kompleksowego projektu zagospodarowania wokół zbiornika wodnego Bagry a następnie rozpoczęcie realizacji inwestycji. W 2015r. przewidywane jest ukończenie opracowania dokumentacji projektowej dla enklawy terenu w otoczeniu istniejącej góry saneczkowej oraz rozpoczęcie budowy i przebudowy ciągów pieszych. | ZIKiT/DIW/O-XIII-1 | 100 000,00 zł | ZIKiT | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: SPORT I REKREACJA |
| I.2.2.3/2015 | inwestycja | Budowa wybiegu dla pingwinów | Zakończona inwestycja | Działanie ma na celu budowę wybiegu dla pingwinów, a po zakończeniu budowy sprowadzenie zwierząt, a tym samym powiększenie oferty miejskiego ZOO. | WI/OI.40/15 | 1 000 000,00 zł | Wydział Inwestycji | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: OCHRONA I KSZTAŁTOWANIE ŚRODOWISKA |
| ZADANIE I.2.3 | | ROZWÓJ SYSTEMU TRAS ROWEROWYCH | | | | | | |
| I.2.3.1/2015 | inwestycja | Budowa ścieżki rowerowej od planowanej kładki na Wiśle łączącej Kazimierz z Ludwinowem wzdłuż ul. M. Konopnickiej do Ronda Matecznego, następnie wzdłuż ul. Kamińskiego i ul. Wielickiej (wraz z kładką na ul. Kamińskiego) | zrealizowany projekt | Rozbudowa sieci ścieżek rowerowych prowadzących z centrum miasta w kierunku Łągiewnik oraz w kierunku Krzemionek Podgórskich. | ZIKiT/TI.90/14 | 1 812 001,00 zł w tym 1 252 196,00 zł (źródła zagraniczne nie podlegające zwrotowi) | ZIKiT | Program nadrzędny: „Studium Podstawowych Tras Rowerowych” |
| I.2.3.2/2015 | inwestycja | Budowa ścieżki rowerowej od kładki przez Wisłę w Dębniakach do ul. Jodłowej wzdłuż ul. Księcia Józefa oraz ul. Mirowskiej do kładki przy autostradzie A4 | zrealizowany projekt | Rozbudowa ścieżek rowerowych prowadzących z centrum miasta do Ośrodka Sportu i Rekreacji „Kolna” oraz do Tyńca. | ZIKiT/TI.96/15 | 2 892 001,00 zł w tym 1 998 537,00 zł (źródła zagraniczne nie podlegające zwrotowi) | ZIKiT | Program nadrzędny: „Studium Podstawowych Tras Rowerowych” |
| ZADANIE I.2.4 | | ZAGOSPODAROWANIE NABRZEŻA RZEKI WISŁY I JEJ DOPLYWÓW | | | | | | |
| I.2.4.1/2015 | inwestycja | Zagospodarowanie bulwaru Podolskiego | zabezpieczenie środków w WPF | Działanie ma na celu aktywizację prawego brzegu rzeki Wisły od dawnego Hotelu Forum do Zabłocia. Jednocześnie będzie to alternatywna droga na trasie Stare Miasto-Kazimierz ze Starym Podgórzem i Zabłociem. | ZIKiT | siły własne | ZIKiT | Zabezpieczenie środków na wykonanie Inwestycji w WPF |
| I.2.4.2/2015 | inwestycja | Zagospodarowanie i oświetlenie bulwarów wiślanych | zakończona inwestycja | Działanie ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów oraz estetyzację Bulwarów Wiślanych. | ZIKiT/OI.41/15 | 2 400 000,00 zł | ZIKiT | |
| ZADANIE I.2.5 | | ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA SANKTUARIUM BOŻEGO MIŁOSIĘRDZIA W KRAKOWSKIE-ŁĄGIEWNIKACH | | | | | | |

| W roku 2014 zostało wykonane następujące działanie: rozbudowa przejścia podziemnego pod ul. Zakopiańską w ciągu ul. Siostry Faustyny dla przystosowania dla ruchu osób niepełnosprawnych: wybudowano windy, zadaszenia i pochylnie dla niepełnosprawnych (pochylnia dla niepełnosprawnych z kostki brukowej betonowej, balustrada pochylni – łukowa, zadaszana nad schodami, pochwyt schodów, balustrada przy schodach, odwodnienie przejścia, winda osobowa wraz z obudową szklano-aluminiową, zasilanie windy); oświetlenie uliczne (kabel YAKXS, słup parkowy, oprawa); zadbano o zieleni (nasadzenie - klon polny, humusowanie i obsiew trawą) | | | | | | | | |
|--|------------------|--|--|---|--|---|--|--|
| ZADANIE 1.2.6 | | DALSZE PRACE ZWIĄZANE Z INTEGROWANYM OZNAKOWANIEM TURYSTYCZNYM W MIEŚCIE | | | | | | |
| I.2.6.1/2015 | usługa publiczna | Realizacja systemu terenowego oznakowania turystycznego | Wymiana i utrzymanie istniejącego oznakowania | Działanie ma na celu ułatwienie poruszania się po mieście i pomoc w dotarciu do najważniejszych atrakcji turystycznych, odwiedzającym Kraków. | PT/RTS | 287 940,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| I.2.6.2/2015 | usługa publiczna | Opracowanie koncepcji przygotowania oznakowania turystycznego dla osób niepełnosprawnych | Opracowanie koncepcji | Działanie ma na celu ułatwienie poruszania się po mieście i pomoc w dotarciu do najważniejszych atrakcji turystycznych, turystom niepełnosprawnym z różnymi formami niepełnosprawności. | PT/RTS | sily własne | Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych Wydział Promocji i Turystyki | |
| ZADANIE 1.2.7 | | ROZBUDOWA SIECI CIĄGÓW SPACEROWYCH | | | | | | |
| I.2.7.1/2015 | inwestycja | Budowa kładki pieszo-rowerowej „Kazimierz-Ludwinów | Uzyskanie decyzji na budowę | Kładka będzie elementem integrującym części miasta Krakowa: Kazimierz i Ludwinów. Będzie łączyć istniejące ciągi rowerowe i piesze po obu brzegach Wisły. Wpłynie na zwiększenie atrakcyjności turystycznej tej części Miasta. | ZIKiT/T1.107/08 | 300 000,00 zł | ZIKiT | Program nadrzędny: „Lokalny Program Rewitalizacji Stare Miasto” |
| ZADANIE 1.2.8 | | ZAGOSPODAROWANIE OBSZARU DAWNEGO OBOZU KL PŁASZÓW ORAZ KRZEMIONEK | | | | | | |
| I.2.8.1/2015 | inwestycja | Rewitalizacja Parku Bednarskiego i Wzgórza Lasoty | Opracowanie studium przedprojektowego | <u>Park Bednarskiego</u> : celem zadania jest rewitalizacja parku. <u>Wzgórze Lasoty</u> -celem zadania jest prowadzenie działań mających na celu wykonanie prac utrzymaniowych polegających na prześwietleniu zieleni poprzez wycinkę samosiewów drzew i krzewów, pielęgnacji starodrzewu, oczyszczeniu i uporządkowaniu terenu wałów fortyfikacji, fosy i bastionu. W 2015r. planowane jest rozpoczęcie opracowania studium przedprojektowego. Zakończenie II kwartał 2015r. Powyższe pozwoli na zachowanie cennych wartości krajobrazowych, przyrodniczych, kulturowych. | ZIKiT/O1.20/14 | 500 000,00 zł | ZIKiT | Program nadrzędny „Program Ochrony Środowiska dla miasta Krakowa na lata 2012-2015 z uwzględnieniem zadań realizowanych w 2011 roku oraz perspektywą na lata 2016-2019” |
| I.2.8.2/2015 | inwestycja | Zagospodarowanie terenu dawnego obozu KL Płaszów | rozpoczęcie realizacji projektu | Zadanie ma na celu zachowanie, utrwalenie i ucytelnienie pozostałości byłego nazistowskiego obozu koncentracyjnego w Krakowie Płaszowie. | Przyznana dotacja ze SKOSK – 246 868,31 (stanowi to 45% wnioskowanej kwoty ze SKOSK na rok 2015) | 548 596,24 zł | ZIKiT | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA Współpraca merytoryczna: Biuro Konserwatora Zabytków Zadanie budżetowe jeszcze nie założone – ZIKiT stara się o przyznanie z budżetu miasta brakujących 55% kwoty. |
| ZADANIE 1.2.9 | | ZAGOSPODAROWANIE ORAZ UDOSTĘPNIENIE ZESPOŁU FORTECZNEGO TWIERDZY KRAKÓW | | | | | | |
| I.2.9.1/2015 | usługa publiczna | Inwentaryzacja i waloryzacja fortów krakowskich | Wykonana Inwentaryzacja | Działanie ma na celu zwaloryzowanie fortów Krakowskich pod kątem atrakcyjności turystycznej. | ZBK/BEZ | sily własne | ZBK | Współpraca: Wydział Promocji i Turystyki |
| I.2.9.2/2015 | usługa publiczna | Odnowienie oznakowania „szlaku Twierdzy Kraków” | Wykonana usługa | Działanie ma na celu odnowienie części szlaku Twierdzy Kraków, znajdującej się na terenie Gminy Miejskiej Kraków | PT/RTS | 10 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| I.2.9.3/2015 | inwestycja | Fort Pancerny nr 52a „Łapianka” Fort nr 2 „Kościuszko” Fort Artyleryjski nr 52 „Borek” Fort nr 49 1/2 „Mogila” Fort nr 48 „Batowice” Fort nr 52 „Borek” | zakończona inwestycja | Celem działań jest modernizacja istniejących fortów oraz terenów wokół nich. | Załącznik do Uchwały nr CXXL/1906/14 RMK z dnia 5 listopada 2014 | 2 597 397,86 zł 606 390,00 zł 615 000,00 zł 123 000,00 zł 30 000,00 zł 200 000,00 zł | ZBK ZBK ZBK ZBK ZBK ZBK | Program nadrzędny „Ramowy program ochrony i rewitalizacji zespołu historyczno-krajobrazowego Twierdzy Kraków” Program nadrzędny „Ramowy program ochrony i rewitalizacji zespołu historyczno-krajobrazowego Twierdzy Kraków” Program nadrzędny „Ramowy program ochrony i rewitalizacji zespołu historyczno-krajobrazowego Twierdzy Kraków” Program nadrzędny „Ramowy program ochrony i rewitalizacji zespołu historyczno-krajobrazowego Twierdzy Kraków” Program nadrzędny „Ramowy program ochrony i rewitalizacji zespołu historyczno-krajobrazowego Twierdzy Kraków” Program nadrzędny „Ramowy program ochrony i rewitalizacji zespołu historyczno-krajobrazowego Twierdzy Kraków” |
| ZADANIE 1.2.10 | | TWORZENIE SIECI PARKÓW KULTUROWYCH | | | | | | |
| I.2.10.1/2015 | | Park Kulturowy Kazimierz | | Działanie ma na celu ochronę zabytków oraz przestrzeni miejskiej objętej obszarem parku kulturowego. | KD/PKM/ | sily własne | Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| I.2.10.2./2015 | | Park Kulturowy Stare Podgórze z Krzemionkami | w realizacji poprzez opracowanie wstępnych materiałów do planu ochrony | Działanie ma na celu ochronę zabytków oraz przestrzeni miejskiej objętej obszarem parku kulturowego. | KD/PKM | sily własne | Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| I.2.10.3/2015 | | Park Kulturowy Nowa Huta | w realizacji poprzez opracowanie | Działanie ma na celu ochronę zabytków oraz przestrzeni miejskiej objętej obszarem parku kulturowego. | KD/PKM | sily własne | Wydział Kultury i Dziedzictwa | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA |

| | | | materiałów do uchwały kierunkowej | | | | Narodowego | DZIEDZICTWA |
|----------------------|------------------|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|
| PRIORYTET II | | KONKURENCYJNE PRODUKTY TURYSTYCZNE | | | | | | |
| II/2015_1 | usługa publiczna | inwentaryzacja turystyczna i okoloturystyczna Krakowa | zabezpieczenie środków na 2016 rok | Celem działania jest dokonanie inwentaryzacji atrakcji turystycznych i potencjalnych atrakcji turystycznych, ich skatalogowanie, celem późniejszej waloryzacji i stworzenia produktów turystycznych kierowanych do konkretnych segmentów turystów. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| II/2015_2 | usługa publiczna | Krakowska Karta Turystyczna | opracowanie koncepcji | Zadanie ma na celu zintegrowanie oferty turystycznej (transport, zwiedzanie i inne atrakcje turystyczne) i stworzenie oficjalnej Miejskiej Karty Turystycznej. | KBF/DKI | siły własne | MPK S.A., Krakowskie Biuro Festiwalowe, Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu, Zarząd Infrastruktury Sportowej | zadanie współtworzone przez Krakowskie Biuro Festiwalowe, Wydział Promocji i Turystyki, Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu, Zarząd Infrastruktury Sportowej i inne. Realizacja przekazana MPK S.A. – Dostosowanie do Krakowskiej Karty Miejskiej |
| Cel szczegółowy II.1 | | Wzmocnienie pozycji wiodących produktów turystycznych | | | | | | |
| ZADANIE II.1.1 | | ORGANIZACJA WYDARZEŃ KULTURALNYCH O ZNACZENIU MIĘDZYNARODOWYM | | | | | | |
| II.1.1.1/2015 | usługa publiczna | Festiwal Conrada | zrealizowane wydarzenie | Celem działania jest systematyczne rozwijanie największego w Polsce festiwalu poświęconego prozie współczesnej, łączącego aspekty promocji dorobku współczesnych pisarzy polskich ze świętem literatury różnych języków i różnych kultur. | KBF/DKI | 500 tys. zł (środki własne) | Krakowskie Biuro Festiwalowe | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| II.1.1.2/2015 | usługa publiczna | Festiwal Miłosza | zrealizowane wydarzenie | Celem działania jest stymulowanie zainteresowania słuchaniem, czytaniem, tłumaczeniem i wydawaniem poezji, realizowane w ramach festiwalu odbywającego się w cyklu dwuletnim. Wydarzenie łączy intensywny program spotkań autorskich z wydawaniem okolicznościowych tomików poetyckich czolowych gości zagranicznych. | KBF/DKI | 300 tys. zł (środki własne) | Krakowskie Biuro Festiwalowe | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| II.1.1.3/2015 | usługa publiczna | Krakowskie Noce | wydarzenie zrealizowane | „Krakowskie Noce” to cykl przedsięwzięć obejmujących: Noc Muzeów (od roku 2004), Noc Teatrów (od roku 2007), Noc Jazzu (od roku 2007), Noc Sakralna „Cracovia Sacra” (od roku 2008) i Noc Poezji (od 2011). Ideą projektu jest popularyzacja uczestnictwa w kulturze, poprzez tworzenie bezpłatnej oferty atrakcyjnych, niestandardowych imprez adresowanych zarówno do mieszkańców naszego Miasta, jak i odwiedzających je gości. Wydarzenia wszystkich komponentów projektu odbywają się zarówno w siedzibach instytucji, jak i w plenerze. | „Współpraca i wymiana kulturalna. Realizacja własnych projektów/Realizacja własnych projektów i cykli artystycznych” | 1 500 000,00 zł | Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| II.1.1.4/2015 | usługa publiczna | Wspieranie cykliczne realizowanych festiwali i przeglądów kulturalnych dofinansowanych w trybie umów trzyletnich | zrealizowana jedna edycja programu | W roku 2012, w drodze otwartego konkursu ofert na organizację w Krakowie w latach 2012-2014 wydarzeń cyklicznych o międzynarodowym znaczeniu i istotnej roli w budowaniu wizerunku Krakowa, festiwali, przeglądów oraz programów (ogłoszonego zarządzeniem Nr 145/2012 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 20 stycznia 2012 roku), wybrano do realizacji 11 przedsięwzięć, realizowanych przez organizacje pozarządowe wraz z udzieleniem dotacji corocznie w latach 2012 - 2014 w kwocie 3 390 000 zł, czyli 10 170 000 zł łącznie. W roku 2014, zarządzeniem Nr 2164/2014 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 7 sierpnia 2014 r. oraz w roku 2015, zarządzeniem Nr 139/2015 r. Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 22 stycznia 2015 r. ogłoszone zostały dwa otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych Gminy Miejskiej Kraków w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w latach 2015-2017 pt. „Cyklicznie realizowane festiwale i przeglądy o znaczeniu promocyjnym dla miasta”. W wyniku konkursów wybrano 17 przedsięwzięć realizowanych przez organizacje pozarządowe wraz z udzieleniem dotacji corocznie w latach 2015 - 2017 w kwocie ogółem 7 900 000 zł, czyli 23 700 000 zł łącznie Umowy zawarte w roku 2015 będą aneksowane w roku 2016 i 2017. | Wspieranie działalności kulturalnej i artystycznej/zrealizowanie realizacji zadań publicznych w dziedzinie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa Narodowego w trybie trzyletnich umów | 7 900 000,00 zł | Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| II.1.1.5/2015 | usługa publiczna | Wydawnictwo Karnet | | Zadanie ma na celu promocję krakowskich wydarzeń artystycznych, w tym w szczególności wydarzeń organizowanych i wspieranych przez Gminę Miejską Kraków. Miesięcznik Karnet, dysponujący również portalem internetowym i stroną mobilną, ukazuje się od 1996 roku. | KBF/DKI | z budżetu KBF, w tym koszty zewnętrzne: 365 880,00 zł | Krakowskie Biuro Festiwalowe | |
| ZADANIE II.1.2 | | ROZWÓJ OFERTY W ZAKRESIE TURYSTYKI RELIGIJNEJ | | | | | | |
| II.1.2.1/2015 | usługa publiczna | Opracowanie dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie na lata 2015-2020” | zaktualizowany dokument | Opracowanie dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie”, w tym powołanie zespołu konsultacyjnego w celu przygotowanie propozycji działań zmierzających do dalszego rozwoju turystyki religijnej w Krakowie, we współpracy ze środowiskami związanymi z różnymi religiami i wyznaniem funkcjonującymi w Krakowie. | PT/MTM | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| II.1.2.2/2015 | usługa publiczna | Współpraca przy organizacji Świątowych Dni Młodzieży w Krakowie w roku 2016 | zrealizowane działanie promocyjne | Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Małopolską Organizacją Turystyczną oraz stroną kościelną w kontekście organizacji działań promujących Świątowe Dni Młodzieży 2016 w Krakowie. | PT/MTM | 957 879,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| II.1.2.3/2015 | usługa publiczna | Aktualizacja wydawnictw | zaktualizowane wydawnictwo | Celem działania jest aktualizacji wydawnictw poświęconych turystyce religijnej w Krakowie. Działanie szczególnie istotne z punktu widzenia zbliżających się Świątowych Dni Młodzieży w Krakowie w roku 2016 | PT/MTM | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| II.1.2.4/2015 | usługa publiczna | Specjalne wydawnictwo Karnet w związku z organizacją Świątowych Dni Młodzieży | opracowanie kosztorysu wydawnictwa | Finalnym celem zadania będzie opublikowanie w 2016 roku specjalnego wydania Karnetu skierowanego do najważniejszych gości (dziennikarzy, hierarchów, gości specjalnych) Świątowych Dni Młodzieży 2016. | KBF/DKI | siły własne | KBF | Zadanie ma na celu umożliwienie zabezpieczenia środków na rok 2016 na realizację zadania |
| ZADANIE II.1.3 | | ROZBUDOWA OFERTY TURYSTYCZNEJ ZWIĄZANEJ Z PRZEMYSŁEM SPOTKAŃ | | | | | | |
| II.1.3.1/2015 | usługa publiczna | Aktualizacja dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki biznesowej | Zaktualizowany dokument | Aktualizacja dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie” w konsultacji z przedstawicielami branży turystyki biznesowej (poprzedni dokument obowiązywał do 2014 roku). | PT/BIZ | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | Utworzenie Zespołu konsultacyjnego złożonego z przedstawicieli branży turystyki |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|--|--|---|----------------|--|---------------------------------|---|------------|
| | | w Krakowie” | | | | | | | biznesowej |
| II.1.3.2/2015 | usługa publiczna | Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych | Udział w wydarzeniu | Aktywny udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych, prowadzenie rozmów i nawiązywanie kontaktów biznesowych | PT/BIZ | 180 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| II.1.3.3/2015 | usługa publiczna | Opracowanie kryteriów dotyczących konferencji ważnych dla Miasta | Opracowane kryteria – zarządzenie PMK | Działanie ma na celu opracowanie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta | PT/BIZ | Sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| II.1.3.4/2015 | usługa publiczna | Współorganizacja międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych | Zrealizowane wydarzenie | współorganizacja konferencji w zakresie uzależnionym od jej rangi i znaczenia dla Miasta (usługi przewodnickie, transport gości z lotniska, organizacja Welcome desk na lotnisku etc.) | PT/BIZ | 50 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| II.1.3.5/2015 | usługa publiczna | Pozyskiwanie międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych | Pozyskane wydarzenie | Sporządzanie i wysyłanie ofert, organizacja i obsługa wizyt inspekcyjnych, | PT/BIZ | 62 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| II.1.3.6/2015 | usługa publiczna | Współpraca z branżą przemysłu spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym | Zrealizowana współpraca | Członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach – opłacanie składek, udział w zjazdach stowarzyszeń, organizacja wydarzeń branżowych – szkoleń, warsztatów | PT/BIZ | 50 000,00 zł oraz sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| II.1.3.7/2015 | usługa publiczna | Działania informacyjne i promocyjne | Zrealizowane działania promocyjne/informacyjne | Zakup powierzchni reklamowych, utrzymanie i aktualizacja strony www, współpraca z mediami, media społecznościowe, wysyłka newslettera w wersji polskiej i angielskiej | PT/BIZ | 80 000,00 zł oraz sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| II.1.3.8/2015 | usługa publiczna | Działania Centrum Kongresowego | Pozyskiwanie klientów | Promocja i pozyskiwanie klientów biznesowych z zakresu tzw. przemysłu spotkań – kongresów międzynarodowych, konferencji biznesowych, mniejszych spotkań o charakterystyce networkingowej. Prezentacje bezpośrednie u potencjalnych klientów, wyjazdy targowe i studyjne, rozszerzanie spektrum dostępnych dla biznesu możliwości w mieście. | KBF/ICE | 779 000,00 zł oraz sily własne | Krakowskie Biuro Festiwalowe | Wpisać środki na pozyskanie dla Krakowa imprez w ICE – środki z KBF i Środki Gminne przekazane bezpośrednio ICE | |
| II.1.3.9/2015 | usługa publiczna | Wydawnictwa tematyczne dotyczące przemysłu spotkań w Krakowie | Zaktualizowane wydawnictwo | Aktualizacja katalogu Unique Venue - Miejsca wydarzeń specjalnych | PT/BIZ | 30 000 | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| ZADANIE II.1.4 | | KRAKÓW MIASTEM WYDARZEŃ SPORTOWYCH O ZASIĘGU MIĘDZYNARODOWYM | | | | | | | |
| II.1.4.1/2015 | usługa publiczna | Mecz tenisowy I grupy Światowej rozgrywek Fed Cup by BNP Parabis Polska-Rosja | zrealizowane wydarzenie | Mecz reprezentacji Polski w ramach FED CUP gromadzący „rakiety” z pierwszej dziesiątki rankingu światowego. Duże zainteresowanie międzynarodowe meczem. Promocja Krakowa oraz Hali Arena. | 3/ZIS/OIS/2015 | 1 351 545,00 zł | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.2/2015 | usługa publiczna | Mistrzostwa Świata Dywizji IA w hokeju na lodzie | zrealizowane wydarzenie | Organizacja Mistrzostw Świata Dywizji IA. Wydarzenie o randze międzynarodowej. Promocja Miasta i Hali. | 3/ZIS/OIS/2015 | 4 121 308,77 zł | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.3/2015 | usługa publiczna | 2. Krakowskie Spotkania Biegowe, 14. Cracovia Maraton | zrealizowane wydarzenie | Cykl imprez biegowych towarzyszących 14. PZU Cracovia Maraton. KSB gromadzi ponad 10 tysięcy uczestników. Cracovia Maraton jest imprezą międzynarodową popularyzującą Miasto Kraków. | 3/ZIS/OIS/2015 | ok. 2 000 000,00 zł | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.4/2015 | usługa publiczna | Skandia Maraton Lang Team | zrealizowane wydarzenie | Impreza sportowa rowerowa rozgrywana w Mieście na terenach rekreacyjnych. Kolarstwo bardzo prężnie rozwijająca się dyscyplina sportowa. Ze względu na duże zainteresowanie medialne promocja Miasta Krakowa . | 3/ZIS/OIS/2015 | ok. 180 000,00 zł | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.5/2015 | usługa publiczna | ICF Puchar Świata w kajakarstwie Słalomowym | zrealizowane wydarzenie | Imprez Międzynarodowa o najwyższej randze. Promocja Miasta. | 3/ZIS/OIS/2015 | w trakcie negocjacji, brak szacunkowych danych | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.6/2015 | usługa publiczna | Liga Światowa w siatkówce mężczyzn | zrealizowane wydarzenie | Impreza o randze międzynarodowej w bardzo popularnej dyscyplinie sportowej. Zainteresowanie wielu stacji telewizyjnych na świecie. Popularyzacja Krakowa. | 3/ZIS/OIS/2015 | w trakcie negocjacji, brak szacunkowych danych | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.7/2015 | usługa publiczna | 72. Tour de Pologne | zrealizowane wydarzenie | Wyścig kolarski najwyższej rangi UCI World Tour. Tradycyjnie zakończenie wyścigu na Rynku w Krakowie. Transmisja na żywo 60 stacji TV w 20 wersjach językowych. Promocja Miasta. | 3/ZIS/OIS/2015 | w trakcie negocjacji, brak szacunkowych danych | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.8/2015 | usługa publiczna | Eca Mistrzostwa Europy Juniorów | zrealizowane wydarzenie | Impreza w kajakarstwie słalomowym o randze międzynarodowej. Promocja miasta. | 3/ZIS/OIS/2015 | w trakcie negocjacji, brak szacunkowych danych | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.9/2015 | usługa publiczna | EHF Mistrzostwa w Piłce Ręcznej Mężczyzn Polska 2016 | w trakcie przygotowania | Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej w 2016 impreza międzynarodowa w dyscyplinie ciesząca się bardzo dużym zainteresowaniem w kraju i europie.. Popularyzacja Hali Arena i Miasta | 3/ZIS/OIS/2015 | w trakcie negocjacji, brak szacunkowych danych | Zarząd Infrastruktury Sportowej | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| II.1.4.10/2015 | usługa publiczna | Pozyskiwanie organizatorów imprez w Tauron Kraków Arenie | podpisana umowa | Celem działania jest pozyskiwanie organizatorów imprez o charakterze sportowym i kulturowym . | ARM S.A. | sily własne | ARM S.A. | Program nadrzędny: „Program Rozwoju Sportu w Krakowie na lata 2013-2015” | |
| ZADANIE II.1.5 | | WZMOCNIENIE OFERTY TURYSTYCZNEJ KRAKOWSKICH MUZEÓW | | | | | | | |
| II.1.5.1/2015 | usługa publiczna | Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów” | zrealizowane zadanie | Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”, w tym uzupełnienie folderu o nowe obiekty muzealne. | PT/MTM | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| Cel szczegółowy II.2 | | Różnicowanie produktów turystycznych | | | | | | | |
| ZADANIE II.2.1 | | KRAKÓW DLA RODZIN | | | | | | | |
| II.2.1.1/2015 | usługa publiczna | Inwentaryzacja produktów turystycznych i około turystycznych pod kątem turystyki rodzinnej | opracowana baza danych | Zebranie pełnych, aktualnych i sprawdzonych informacji o obiektach i produktach turystycznych i około turystycznych pod kątem turystyki rodzinnej w Krakowie. | PT/MTM | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| II.2.1.2/2015 | usługa publiczna | Aktualizacja wydawnictwa „Rodzinny Kraków” | zaktualizowane wydawnictwo | Aktualizacja wydawnictwa „Rodzinny Kraków”, w tym uzupełnienie folderu o nowe obiekty i produkty w kontekście turystyki rodzinnej. | PT/MTM | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | | |
| ZADANIE II.2.2 | | MŁODZI TURYSZCI W MIEŚCIE | | | | | | | |
| II.2.2.1/2015 | usługa publiczna | Lekcja historii w Krakowie – niezbędny dla nauczyciela | Opracowanie koncepcji wydawnictwa | Celem działania jest opracowanie wydawnictwa przeznaczonego dla nauczycieli, opisującego najważniejsze atrakcje turystyczne i kulturowe Krakowa. Wydawnictwo dostosowane będzie do grup wiekowych. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca merytoryczna: Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydział Edukacji, Gminnej instytucje kultury (m.in. Muzea) | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------|---|--|---|---------|--|---|--|
| II.2.2.2/2015 | usługa publiczna | Panteon Narodowy w Krakowie | Opracowanie koncepcji | Celem działania jest prowadzenie działalności edukacyjnej kierowanej do odwiedzających Kraków, jak również mieszkańców Krakowa. | KD/06 | sily własne | Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA Odniesienie do innych produktów turystycznych |
| II.2.2.3/2015 | usługa publiczna | Kraków – Miasto Literatury UNESCO: edukacja literacka | działania cykliczne | Celem działania jest promowanie literatury i czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży. Działanie realizowane jest poprzez organizację cyklu spacerów literackich, organizację wydarzeń dla dzieci w ramach Festiwalu Conrada i Miłosa, oraz współpracę organizacyjną przy Festiwalu Literatury dla Dzieci. | KBF/DKI | 55 000,00 zł oraz sily własne | Krakowskie Biuro Festiwalowe | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| ZADANIE II.2.3 | | WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU MEDYCZNEGO W BUDOWIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH | | | | | | |
| II.2.3.1/2015 | usługa publiczna | Inwentaryzacja zasobów pod kątem turystyki medycznej w Krakowie | opracowana baza danych | Zebranie pełnych, aktualnych i sprawdzonych informacji o obiektach i produktach turystycznych i okolicy turystycznych pod kątem turystyki medycznej w Krakowie. | PT/MTM | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| ZADANIE II.2.4 | | WZMOCNIENIE OFERTY ROZRYWKOWEJ MIASTA | | | | | | |
| II.2.6.1/2015 | usługa publiczna | Inwentaryzacja produktów turystycznych o charakterze rozrywkowym | opracowana baza danych | Zebranie pełnych, aktualnych i sprawdzonych informacji o obiektach i produktach turystycznych i okolicy turystycznych pod kątem turystyki rozrywkowej w Krakowie. | PT/MTM | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| ZADANIE II.2.5 | | ROZWÓJ TURYSTYKI ZAKUPOWEJ | | | | | | |
| II.2.5.1/2015 | usługa publiczna | Produkty tradycyjne i regionalne oraz wyroby rzemiosła lokalnego | Inwentaryzacja | Celem działania jest zainwentaryzowanie produktów tradycyjnych i regionalnych jak również wyrobów rzemiosła lokalnego. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego |
| II.2.5.2/2015 | usługa publiczna | Wydarzenia promujące produkty lokalne i regionalne | zrealizowane wydarzenie | Celem działania jest promocja i popularyzacja wśród mieszkańców i turystów produktów lokalnych i regionalnych, np. poprzez promocję organizowanych targów śniadaniowych, piętuszkowych itp.. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca z Biurem ds. Ochrony Zdrowia |
| ZADANIE II.2.6 | | DALSZY ROZWÓJ PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH SPECJALNYCH ZAINTERESOWAŃ | | | | | | |
| II.2.6.1/2015 | usługa publiczna | Panoramiczny Kraków | inwentaryzacja | Celem działania, jest kwerenda najatrakcyjniejszych punktów widokowych na terenie Krakowa, ukazujących panoramę zarówno Miasta, jak i jego otoczenie. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| II.2.6.2/2015 | usługa publiczna | Marsz Jamników | zrealizowany event | Marsz Jamników to cykliczna impreza gromadząca rzesze turystów z kraju i zagranicy. Z uwagi na unikatowy charakter przedsięwzięcia interesują się nim ogólnopolskie stacje telewizyjne oraz czołowe ogólnopolskie dzienniki i stacje radiowe. Marsz Jamników to świetna promocja miasta Krakowa. | PT/WPR | 25 000,00 | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca z Radiem Kraków – głównym organizatorem wydarzenia |
| II.2.6.3/2015 | usługa publiczna | Projekt Atrium Plus | zakwalifikowanie do programu | Aplikacja do projektu „Atrium PLUS – A journey through the memories of the 20th Century” („ATRIUM PLUS – podróż śladami wspomnień z XX wieku”) w ramach Programu Europa Środkowa, którego celem jest stworzenie ponadnarodowej sieci ośrodków dokumentacji cyfrowej, sieci muzeów, centrów historycznych miast i otwartych ekspozycji poświęconych doświadczeniu i dziedzictwu reżimów totalitarnych. | PT/MTM | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | Realizacja możliwa będzie tylko i wyłącznie w przypadku zakwalifikowania się do projektu w ramach programu Central Europe |
| ZADANIE II.2.7 | | NIEPEŁNOSPRAWNI TURYSZCI W MIEŚCIE | | | | | | |
| II.2.7.1/2015 | usługa publiczna | Inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem osób niepełnosprawnych | inwentaryzacja | Działanie ma na celu zainwentaryzowanie obiektów i atrakcji turystycznych pod kątem dostosowania infrastruktury do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową. | SO/PN | w ramach środków opisanych poniżej | Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych | Program nadrzędny: „Powiatowy program działania na rzecz osób niepełnosprawnych (dokument w trakcie aktualizacji) |
| II.2.7.2/2015 | usługa publiczna | „Turystyka bez barier. Przewodnik po Krakowie dla osób niepełnosprawnych mających problem z poruszaniem się | wydawnictwo | Działanie ma na celu opracowanie i druk przewodnika po Krakowie, opisującego najważniejsze atrakcje turystyczne miasta. Dodatkowo przewodnik wzbogacony będzie o informacje szczególnie istotne dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich. | SO/PN | 120 000,00 | Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych | Program nadrzędny: „Powiatowy program działania na rzecz osób niepełnosprawnych (dokument w trakcie aktualizacji) Współpraca merytoryczna: Promocji i Turystyki |
| II.2.7.3/2015 | usługa publiczna | „Przewodnik po Krakowie” w języku brajla | opracowanie projektu | Działanie ma na celu opracowanie i druk przewodnika po Krakowie, opisującego najważniejsze atrakcje turystyczne miasta w języku brajla – tłumaczenia tekstu polskiego i angielskiego. | SO/PN | sily własne | Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych | Program nadrzędny: „Powiatowy program działania na rzecz osób niepełnosprawnych (dokument w trakcie aktualizacji) Współpraca merytoryczna: Wydział Promocji i Turystyki |
| II.2.7.4/2015 | usługa publiczna | Współpraca merytoryczna przy budowie produktów turystycznych oraz przy przygotowaniu inwestycji | współpraca ciągła | Działanie ma na celu aktywną współpracę Wydziałów merytorycznych z Pełnomocnikiem ds. osób niepełnosprawnych. Efektem współpracy ma być produkt uwzględniający potrzeby osób niepełnosprawnych (w miarę możliwości np. architektonicznych w przypadku zabytków). | SO/PN | sily własny | Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych | Program nadrzędny: „Powiatowy program działania na rzecz osób niepełnosprawnych (dokument w trakcie aktualizacji) |
| Cel szczegółowy II.3 | | Kreowanie nowych produktów turystycznych | | | | | | |
| ZADANIE II.3.1 | | WZMOCNIENIE JESIENNO-ZIMOWEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ | | | | | | |
| II.3.1.2/2015 | usługa publiczna | Opracowanie bożonarodzeniowej oferty turystycznej | opracowana sezonowa oferta turystyczna Krakowa | Opracowanie i wdrożenie we współpracy z branżą turystyczną oferty Krakowa mającej na celu zwiększenie ilości odwiedzających poza sezonem turystycznym. | PT/MTM | Opracowanie sezonowej oferty turystycznej dla Krakowa. | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca merytoryczna: Wydziały UMK i Miejskie Jednostki Organizacyjne |
| ZADANIE II.3.2 | | BUDOWA NOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH Z ZAKRESU TURYSTYKI KULINARNEJ | | | | | | |
| II.3.2.1/2015 | usługa publiczna | Krakowskim Targiem – promocja targów Krakowskich | zrealizowane wydarzenie | Celem działania jest promocja tradycyjnych targowisk miejskich oraz uwypuklenie tradycji handlowych w Krakowie. Dodatkowo, działanie ma za zadanie wzmocnienie potencjału produktów tradycyjnych i regionalnych. | PT/RTS | 50 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| II.3.2.2/2015 | usługa publiczna | Złożenie wniosku o współfinansowanie ze środków UE projektu Central Market (kontynuacja projektu) | otrzymanie dotacji na projekt | Celem działania jest promocja tradycyjnych targowisk miejskich oraz uwypuklenie tradycji handlowych w Krakowie. Dodatkowo, działanie ma za zadanie wzmocnienie potencjału produktów tradycyjnych i regionalnych. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki Biuro Funduszy Europejskich | Realizacja możliwa będzie tylko i wyłącznie w przypadku pojawienia się odpowiedniego programu |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------|---|---|--|---------------------|----------------------------|---|--|
| II.3.2.3/2015 | usługa publiczna | Festiwal Pierogów | zrealizowany event | Festiwal Pierogów to cykliczna impreza promująca walory kuchni staropolskiej wśród odwiedzających Kraków turystów z kraju i zagranicy. | PT/WPR/01 | 80 000,00 | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca z Krakowską Kongregacją Kupiecką |
| II.3.2.4/2015 | usługa publiczna | Święto Chleba | zrealizowany event | Święto Chleba to cykliczna impreza promująca bogate tradycje krakowskich piekarzy jak i certyfikowane, regionalne produkty piekarnicze tj. chleb prądnicki i krakowski obwarzanek | PT/WPR/01 | 35 000,00 | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca z Małopolską Izbą Produktów Regionalnych, Tradycyjnych i Ekologicznych |
| II.3.2.5/2015 | usługa publiczna | Kultura Slow Food | zakwalifikowanie do programu | Celem działania jest zbudowanie partnerstwa pomiędzy władzą lokalną a sektorem prywatnym i wspólne promowanie dziedzictwa tradycyjnego i regionalnego żywienia. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | Realizacja możliwa będzie tylko i wyłącznie w przypadku zakwalifikowania się do projektu w ramach programu Central Europe |
| ZADANIE II.3.3 | | OFERTA TURYSTYCZNA DLA SENIORÓW | | | | | | |
| II.3.3.1/2015 | usługa publiczna | Inwentaryzacja oferty turystycznej dla turysty - seniora | zrealizowana inwentaryzacja | Działanie ma na celu zainwentaryzowanie oferty turystycznej kierowanej dla turysty-seniora. Inwentaryzacji zostaną poddane obiekty hotelarskie oraz touroperatorzy. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| ZADANIE II.3.4 | | AKTYWNY WYPOCZYNEK W MIEŚCIE O KAŻDEJ PORZE ROKU | | | | | | |
| II.3.4.1/2015 | usługa publiczna | Turystyczna trasa rowerowa | opracowanie koncepcji trasy | Celem działania jest stworzenie turystycznej trasy rowerowej, stanowiącej alternatywą formę zwiedzania Krakowa. Ze względu na ruch turystyczny w ścisłym centrum w wysokim sezonie turystycznym, trasa poprowadzona powinna być poza tym rejonem. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| II.3.4.2/2015 | usługa publiczna | Projekt HeMI-3C | zakwalifikowanie do programu | Celem działania jest wykorzystanie jednośladów przy uprawianiu turystyki kulturowej i przyrodniczej. Projekt realizowany będzie w ramach programu Central Europe na lata 2014-2020. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | Realizacja możliwa będzie tylko i wyłącznie w przypadku zakwalifikowania się do projektu w ramach programu Central Europe |
| ZADANIE II.3.5 | | KRAKÓW W ROLI GŁÓWNEJ – TURYSTYKA FILMOWA I LITERACKA | | | | | | |
| II.3.5.1/2015 | usługa publiczna | Kraków – literackie miasto UNESCO | wydarzenia kulturowe o tematyce literackiej | Kraków Miasto Literatury UNESCO to kampania społeczna o charakterze edukacyjno-promocyjnym, skonstruowana z szeregu komplementarnych projektów w założeniu mających reagować na najnowsze tendencje czytelnicze i najpilniejsze problemy rynku książki w Polsce. Celem działania jest promocja czytelnictwa na szeroką skalę, połączona ze stymulowaniem zainteresowania turystyką tematyczną i literacką. Zaplanowanie działania są zgodne z 10 wytycznymi strategicznymi, zdefiniowanymi we wniosku aplikacyjnym Krakowa o tytuł Miasta Literatury UNESCO. Wpisują się ponadto w Narodową Strategię Rozwoju Kultury na lata 2006-2020. Najważniejsze projekty realizowane w ramach kampanii: Czytaj! KRK, Kody Miasta, Writers in Motion, Spacerzy Literackie, Multipoezja, Drugie Życie Książki. | KBF/DKI | bieżący budżet KBF | Krakowskie Biuro Festiwalowe | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| II.3.5.2/2015 | usługa publiczna | Krakow Film Commission | nakręcony film | Działanie ciągle mające na celu pomoc logistyczną w realizacji planów zdjęciowych na terenie Miasta Krakowa ale i Województwa Małopolskiego | KBF/DKI | Wyłącznie budżet KBF | Krakowskie Biuro Festiwalowe | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| II.3.5.3/2015 | inwestycja | Literacki Szlak Turystyczny | opracowanie koncepcji | W ramach programu <i>Reading Malopolska</i> zaplanowano szereg działań promocyjnych, nakierowanych na podkreślenie literackiego potencjału regionu. Pod okiem specjalistów powstało 35 szlaków tematycznych, układających w logiczną całość najciekawsze wątki w niejednorodnej spuściznie literackiej Małopolski. Obok pomnikowych postaci kultury polskiej związanych z Krakowem i okolicami (szlaki Czesława Miłosza, Wisławy Szymborskiej, Sławomira Mrożka, Stanisława Lema, Jerzego Turowicza) nagłośnienia doczekał się także Krakowski Realizm Knajpiany, literatura dziecięca; powstał szlak kobiet, szlak literatury żydowskiej, literackie spacery po Zakopanem, okolicach Tarnowa, Beskidach. Projekt uwolnił niesłychaną kreatywność współtwórców szlaków i potencjał turystyki tematycznej i literackiej | KBF/DKI | sily własne | Krakowskie Biuro Festiwalowe | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA |
| ZADANIE II.3.6 | | WDROŻENIE PROGRAMU „SLOW QUARTER” | | | | | | |
| II.3.6.1/2015 | usługa publiczna | Rynek Podgórski otwarty dla artystów | opracowanie koncepcji | Promocja Rynku Podgórskiego jako miejsca wydarzeń różnego rodzaju form artystycznych i kulinarnych. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca merytoryczna: Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu |
| PRIORYTET III | | WYSOKA JAKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO | | | | | | |
| III/2015_1 | działania administracyjne | Kontrola niekategoryzowanych obiektów noclegowych | kontrola obiektu | Działanie ciągle, ustawowe, mające na celu kontrole obiektów noclegowych niekategoryzowanych wpisanych do ewidencji Prezydenta Miasta Krakowa. | PT/RTS | sily własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| Cel szczegółowy III.1 | | Rozbudowa systemu obsługi ruchu turystycznego | | | | | | |
| ZADANIE III.1.1 | | DALSZY ROZWÓJ MIEJSCIEJ SIECI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ | | | | | | |
| III.1.1.1/2015 | usługa publiczna | Wysokie standardy obsługi Klienta w Punktach Informacji Miejskiej | Kontynuacja programu | Działanie ciągle mające na celu podnoszenie jakości obsługi turystów w Miejskich Punktach Informacji Turystycznej. | KBF/DKI | sily własne | Krakowskie Biuro Festiwalowe | |
| ZADANIE III.1.2 | | OBŚLUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ | | | | | | |
| III.1.2.1/2015 | usługa publiczna | Aktualizacja usługi wirtualny spacer na stronie www.krakow.pl | zrealizowana usługa | Działanie ciągle mające na celu utrzymanie i bieżącą aktualizację strony internetowej http://wirtualnyspacer.krakow.pl/ | IT/ZSI/01 PT/RTS | 7 400,00 zł sily własne | Wydział Informatyki Wydział Promocji i Turystyki | |
| III.1.2.2/2015 | usługa publiczna | Rozwój portalu „Kraków Travel” i „Karnet” | opracowanie koncepcji | Zadanie ma na celu pozyskanie środków na rozwój funkcjonalności i usprawnienia informatyczne portale „Kraków Travel” i „Karnet” w 2016 roku | KBF/DKI | sily własne | Krakowskie Biuro Festiwalowe we współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki | Działanie ma na celu określenie kompetencji portali „Kraków.pl”, „Kraków Travel” i „Karnet” w dziedzinie obsługi Ruchu Turystycznego |
| III.1.2.3/2015 | usługa publiczna | Pliki video na stronach www. z tłumaczeniem tekstu w języku migowym | wykaz stron www. | Działanie ma na celu wybór stron internetowych zarządzanych przez Gminę Miejską Kraków, do których dołączony zostanie plik z tłumaczeniem prezentowanego tekstu na język migowy oraz zabezpieczenie środków na rok następny na nakręcenie filmów z tłumaczeniem migowym. | SO/PN | sily własne | Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych | Program nadrzędny: „Powiatowy program działania na rzecz osób niepełnosprawnych (dokument w trakcie aktualizacji) |
| ZADANIE III.1.3 | | DOSTOSOWANIE PRZESTRZENI MIASTA DO POTRZEB TURYSTÓW -INTERNAUTÓW | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------------------------|------------------|--|-------------------------|---|---------|---|------------------------------|---|
| III.1.3.1/2015 | usługa publiczna | Utrzymanie i aktualizacja aplikacji myKRRK | zrealizowana usługa | Celem działania jest bieżące utrzymanie i aktualizacja aplikacji mobilnej MyKRRK. | BI/MPI | 90 000,00 zł | Biuro Prasowe | |
| III.1.3.2/2015 | usługa publiczna | Zwiększenie ilości hot spotów na terenie miasta | zrealizowana usługa | Działanie realizowane w ramach rozstrzygniętego konkursu „Budżet Obywatelski” w roku 2014. Celem działania jest zwiększenie ilości punktów dostępu do bezpłatnego Internetu w przestrzeni miejskiej. | IT/BOO | 500 000,00 zł | Wydział Informatyki | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: Nauka i technologie informatyczne |
| ZADANIE III.1.4 | | <u>NOWOCZESNE FORMY ZWIEDZANIA – GRY MIEJSKIE</u> | | | | | | |
| III.1.4.1/2015 | usługa publiczna | Inwentaryzacja istniejących gier miejskich | wykonana inwentaryzacja | Działanie ma celu zebranie informacji o wszystkich istniejących grach miejskich, które odbywają się cyklicznie/systematycznie na terenie Krakowa, z wykorzystaniem produktów turystycznych. | PT/MTM | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| Cel szczegółowy III.2 | | Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych | | | | | | |
| ZADANIE III.2.1 | | DOSKONALENIE ZAWODOWE KADR TURYSTYCZNYCH | | | | | | |
| III.2.1.1/2015 | usługa publiczna | Organizacja i przeprowadzenie szkoleń dla branży turystycznej | zrealizowane szkolenie | Działanie ma na celu podnoszenie jakości usług poprzez profesjonalną obsługę turystów. | PT/RTS | Bieżący budżet | Wydział Promocji i Turystyki | |
| III.2.1.2/2015 | usługa publiczna | Organizacja i przeprowadzenie szkoleń dla pracowników punktów obsługi turystycznej w zakresie standardów obsługi turysty | zrealizowane szkolenie | Działanie ciągle mające na celu podnoszenie jakości obsługi turystów w Miejskich Punktach Informacji Turystycznej. | KBF/DKI | siły własne | Krakowskie Biuro Festiwalowe | |
| III.2.1.3/2015 | usługa publiczna | organizacja szkolenia z zakresu obsługi osób niepełnosprawnych | zrealizowane szkolenie | Działanie ma na celu nabycie umiejętności postępowania z turystą niepełnosprawnych, w zależności od rodzaju i stopnia niepełnosprawności. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | Program nadrzędny: „Powiatowy program działania na rzecz osób niepełnosprawnych (dokument w trakcie aktualizacji) Pomoc merytoryczna: Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych Udział pracowników punktów informacji turystycznej w szkoleniu |
| ZADANIE III.2.2 | | <u>PODNOSZENIE KWALIFIKACJI ZADAWODNYCH PRZEWODNIKÓW MIEJSKICH</u> | | | | | | |
| III.2.2.1/2015 | usługa publiczna | Organizacja i przeprowadzenie warsztatów dla przewodników miejskich | zrealizowane szkolenie | Działanie ma na celu podnoszenie jakości usług poprzez profesjonalną obsługę turystów. | PT/RTS | Bieżący budżet | Wydział Promocji i Turystyki | |
| III.2.2.2/2015 | usługa publiczna | Organizacja szkolenia z zakresu osób niepełnosprawnych | zrealizowane szkolenie | Działanie ma na celu nabycie umiejętności postępowania z turystą niepełnosprawnych, w zależności od rodzaju i stopnia niepełnosprawności. | PT/RTS | Bieżący budżet | Wydział Promocji i Turystyki | Program nadrzędny: „Powiatowy program działania na rzecz osób niepełnosprawnych (dokument w trakcie aktualizacji) Pomoc merytoryczna: Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych |
| III.2.2.3/2015 | usługa publiczna | Organizacja szkolenia dot. parków kulturowych w Krakowie | zrealizowane szkolenie | Działanie ma na celu przekazanie przewodnikom krakowskim informacji o wprowadzanych w parkach kulturowych zasadach, zakazach i nakazach, by mogli oni podczas oprowadzania wiedzę tę przekazywać turystom. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: KULTURA I OCHRONA DZIEDZICTWA Pomoc merytoryczna: Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego |
| ZADANIE III.2.3 | | <u>SZKOLENIA Z ZAKRESU OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO DLA PRACOWNIKÓW SPOZA BRANŻY TURYSTYCZNEJ</u> | | | | | | |
| III.2.3.1/2015 | usługa publiczna | Organizacja i przeprowadzenie szkoleń dla pracowników spoza branży turystycznej | zrealizowane szkolenie | Działanie ma na celu podnoszenie jakości usług poprzez profesjonalną obsługę turystów. | PT/RTS | Bieżący budżet | Wydział Promocji i Turystyki | |
| III.2.3.2/2015 | usługa publiczna | Szkolenia dla kierowców melexów dotyczące bezpieczeństwa na drodze i podnoszenia jakości świadczonych usług | zrealizowane szkolenia | Działanie ma na celu poprawę jakości świadczonych usług przez kierowców pojazdów wolnobieżnych oraz poprawę bezpieczeństwa na drogach publicznych po których poruszają się pojazdy wolnobieżne z napędem elektrycznym. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca merytoryczna: Policja, Straż Miejska, Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu. |
| III.2.3.3/2015 | usługa publiczna | Szkolenia z zakresu obsługi klienta w krakowskich restauracjach | zrealizowane szkolenie | Działanie ma na celu podnoszenie jakości usług poprzez profesjonalną obsługę turystów, ze szczególnym naciskiem na obsługę kelnerską. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| PRIORYTET IV | | PROGRAMOWANIE KOMUNIKACJI Z RYNKIEM TURYSTYCZNYM | | | | | | |
| Cel szczegółowy IV.1 | | Wykorzystanie nowoczesnych technik promocji | | | | | | |
| ZADANIE IV.1.1 | | <u>KREOWANIE WIZERUNKU TURYSTYCZNEGO KRAKOWA JAKO MIASTA FESTIWALI I ZNAČĄCYCH WYDARZEN</u> | | | | | | |
| IV.1.1.1/2015 | usługa publiczna | Promocja wydarzeń kulturalnych na arenie międzynarodowej | Kampania promocyjna | Promocja Krakowa – Miasta Literatury UNESCO oraz kultury polskiej na Targach Książki w Paryżu poprzez prezentację i sprzedaż wydawnictw polskich; w sumie 50 spotkań i debat z przedstawicielami polskiej kultury i sztuki. Prezentacja w Paryżu stawia Kraków w roli polskiego lidera w zakresie przemysłów kreatywnych związanych z literaturą i otwiera drogę do dalszego wzmacniania marki miasta w świecie poprzez ugruntowywanie jego literackiej tożsamości i intelektualnego znaczenia dla historii kontynentu w świadomości Europejczyków. | KBF/DKI | 400 tys. zł (z czego 300 tys. środki UMK, 100 tys. środki własne KBF) | Krakowskie Biuro Festiwalowe | KBF - Stoisko Krakowa na Targach książki w Paryżu |
| ZADANIE IV.1.2 | | <u>PROMOCJA STRATEGICZNYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MIASTA</u> | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|---|---|---|---------|-----------------|------------------------------|---|
| IV.1.2.1/2015 | usługa publiczna | Targi turystyczne i prezentacje | udział Krakowa w turystycznej imprezie targowej/prezentacji | Organizacja i współorganizacja prezentacji turystycznych miasta Krakowa podczas zagranicznych i krajowych imprez targowych i prezentacji. | PT/MTM | 188 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| IV.1.2.2/2015 | usługa publiczna | Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów | zorganizowana wizyta studyjna/workshop | Organizacja i współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów z kraju i zagranicy w celu promocji turystycznej Krakowa. | PT/MTM | 235 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| IV.1.2.3/2015 | usługa publiczna | Utrzymanie domeny Kraków Travel | utrzymana domena travel | Utrzymanie domeny Kraków Travel. | PT/MTM | 8 000 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| IV.1.2.4/2015 | usługa publiczna | Wspólna promocja Krakowa i Małopolski we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego (m.in. Expo) | zrealizowane działanie promocyjne | Promocja turystyczna Krakowa we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego podczas przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym, w tym organizacja udziału Miasta i Województwa w światowej wystawie EXPO 2015. | PT/MTM | 1 040 721,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| IV.1.2.5/2015 | usługa publiczna | Druk wydawnictw i materiałów promocyjnych | druk wydawnictw | Celem działania jest druk materiałów promocyjnych miasta. Wydawnictwa są bezpłatnie dystrybuowane wśród turystów odwiedzających Kraków. | PT/WPR | 633 386,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| ZADANIE IV.1.3 | | WEWNĘTRZNE DZIAŁANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNE DOT. ROZWOJU TURYSTYKI W MIEŚCIE | | | | | | |
| IV.1.3.1 | usługa publiczna | Opracowanie dokumentu pn. „Strategia Promocji Miasta Krakowa” | opracowanie dokumentu | Celem działania jest opracowanie m.in. planu promocji wewnętrznej miasta, uwzględniającego turystykę. | PT/DWM | 300 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| Cel szczegółowy IV.2 | | Rozwój systemu badań i monitoringu turystycznego | | | | | | |
| ZADANIE IV.2.1 | | KONTYNUACJA MONITORINGU RUCHU TURYSTYCZNEGO PRZYJAZDOWEGO DO KRAKOWA | | | | | | |
| IV.2.1.1/2015 | usługa publiczna | Badania Ruchu Turystycznego | zrealizowana usługa | Działanie ciągle. Badania ruchu turystycznego prowadzone są corocznie od 2003 roku. Prowadzone są jednakową metodą badawczą. Ukazują zmiany i trendy w turystyce oraz oczekiwania odwiedzających Kraków. | PT/RST | 60 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| ZADANIE IV.2.2 | | BADANIA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W KRAKOWIE | | | | | | |
| IV.2.2.1/2015 | usługa publiczna | Badania turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce | zrealizowana usługa | Działanie ciągle mające na celu oszacowanie wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie | PT/BIZ | 20 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| IV.2.2.2/2015 | usługa publiczna | Stworzenie Krakowskiego Systemu Rejestracji Konferencji | zrealizowana usługa | Działanie mające na celu stworzenie narzędzia pozwalającego na monitoring wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie | PT/BIZ | 30 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| ZADANIE IV.2.3 | | MONITORING MIAST KONKURENCYJNYCH DLA KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM | | | | | | |
| IV.2.3.1/2015 | usługa publiczna | Monitoring miast konkurencyjnych Polski i Europy | Zgłoszenie wniosku o środki zewnętrzne | Działanie ma na celu wypracowanie jednolitej metodologii badań, ich przeprowadzenie w wybranych miastach Polski i Europy, a następnie porównanie i analiza wyników. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | Realizacja projektu możliwa jest w przypadku pojawienia się działań w ramach zewnętrznych źródeł finansowania |
| ZADANIE IV.2.4 | | MONITORING WPLYWU TURYSTYKI NA GOSPODARKE LOKALNA | | | | | | |
| IV.2.4.1/2015 | usługa publiczna | Raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie | zrealizowana usługa | Działanie ciągle. Raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie generowany jest corocznie Raport ma za zadanie ukazanie wpływu turystyki na gospodarkę Krakowa. | PT/RTS | 21 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| IV.2.4.2/2015 | usługa publiczna | Rozszerzony raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie | konceptja/zbadanie możliwości | Działanie ma na celu wygenerowanie raportu wpływu turystyki na gospodarkę Krakowa w szerszym kontekście, m.in. wpływu ekonomicznego. | PT/RTS | 10 000,00 zł | Wydział Promocji i Turystyki | |
| ZADANIE IV.2.5 | | BADANIA TEMATYCZNE DOTYCZĄCE ZJAWISK TURYSTYCZNYCH W MIEŚCIE | | | | | | |
| IV.2.5.1/2015 | usługa publiczna | Badania wpływu Światowych Dni Młodzieży na ruch turystyczny w Krakowie | zaplanowanie dodatkowych środków finansowych w roku 2016 | Działanie ma na celu zbadanie wpływu Światowych Dni Młodzieży na rozwój turystyki w Krakowie. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| PRIORYTET V | | SIECI PARTNERSTW TURYSTYCZNYCH | | | | | | |
| Cel szczegółowy V.1 | | Aktywna współpraca branżowa | | | | | | |
| ZADANIE V.1.1 | | WZMOCNIENIE SIECI WSPÓŁPRACY POMIĘDZY BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ A BIZNESEM, KULTURĄ I SPORTEM | | | | | | |
| V.1.1.1/2015 | spotkanie | Organizacja spotkań skupiających różne segmenty branży turystycznej | spotkanie | Działanie ma na celu organizowanie spotkań międzybranżowych, w zależności od potrzeby, branż sektora turystycznego, na co dzień ze sobą niewspółpracujących, ale w różnych płaszczyznach zależnych od siebie nawzajem. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| V.1.1.2/2015 | spotkanie | Warsztaty dla punktów informacji turystycznej i biur podróży | spotkanie | Działanie ma na celu wypracowanie spójnych standardów obsługi turysty w punktach informacji turystycznej, zarówno miejskich jak i prywatnych oraz wśród biur podróży oferujących wycieczki fakultatywne. | KBF/DKI | siły własne | Krakowskie Biuro Festiwalowe | Współpraca: Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta |
| ZADANIE V.1.2 | | POWOŁANIE BRANŻOWO-SAMORZĄDOWEJ GRUPY ROBOCZEJ DS. POZASEZONOWEJ OFERTY MIASTA | | | | | | |
| V.1.2.1/2015 | grupa robocza | Stworzenie zespołu zadaniowego ds. pozasezonalnej oferty miasta | spotkanie | Stworzenie zespołu ds. sezonowej oferty turystycznej Krakowa, z udziałem przedstawicieli branży turystycznej, instytucji i podmiotów o charakterze turystycznym, w celu opracowania działań mających zwiększyć ilość odwiedzających Kraków poza sezonem. | PT/MTM | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | Współpraca z Wydziałami UMK, Miejskimi Jednostkami Organizacyjnymi i Branżą Turystyczną |
| ZADANIE V.1.3 | | WSPÓŁPRACA Z KRAKOWSKIMI WYŻSZYMI UCZELNIAMI, KSZTAŁCĄCYMI NA KIERUNKACH TURYSTYCZNYCH | | | | | | |
| V.1.3.1/2015 | usługa publiczna | Podpisanie umów porozumień | podpisane | Celem działania jest nawiązanie współpracy, na określonych warunkach, opisanych | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i | Program nadrzędny: „Krakowski Program |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|--|------------------------|--|--------|----------------|-------------------------------|--|
| | | z Krakowskimi uczelniami wyższymi, kształcącymi na kierunkach turystycznych | porozumienie | w stosownych porozumieniach, z Krakowskimi uczelniami wyższymi, kształcącymi na kierunkach turystycznych. | | | Turystyki | wspierania przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego Miasta Krakowa” |
| <i>ZADANIE V.1.4</i> | | <i>POWOŁANIE GRUPY ROBOCZEJ DS. TURYSTYCZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI W MIEŚCIE</i> | | | | | | |
| V.1.4.1/2015 | grupa robocza | Grupa robocza ds. turystycznego systemu komunikacji w mieście | utworzona sekcja | Celem działania jest powołanie grupy roboczej, której zadaniem będzie wypracowanie rozwiązań w zakresie komunikacji w Krakowie. Udogodnienia dotyczyć mają zarówno odwiedzających korzystających z prywatnych środków transportów, z publicznych środków transportu oraz z komunikacji zbiorowej. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | Współtworzący grupę: Wydział Gospodarki Komunalnej, Wydział Inwestycji, Wydział Spraw Administracyjnych, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji S.A., Krakowska Izba Turystyki, PKP-Dworzec Kolejowy, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Zarząd Gospodarki Komunalnej i Transportu, Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie, |
| <i>ZADANIE V.1.5</i> | | <i>UTWORZENIE WEWNĘTRZNEGO FORUM PRZEWODNIKÓW MIEJSKICH</i> | | | | | | |
| V.1.5.1/2015 | usługa publiczna | Organizacja spotkania w związku z obchodami „Międzynarodowego Dnia Przewodnika Turystycznego” | zrealizowane spotkanie | Działanie cykliczne organizowane co roku od 1997 roku, w związku z obchodami Międzynarodowego Dnia Przewodnika. Obchody mają charakter uroczystego spotkania przewodników krakowskich i są połączone z wykładami prowadzonymi przez prelegentów. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| <i>ZADANIE V.1.6</i> | | <i>WSPÓLPRACA Z KRAKOWSKIMI GASTRONOMAMI W ZAKRESIE POPRAWY JAKOŚCI USŁUG</i> | | | | | | |
| V.1.6.1/2015 | konkurs | Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji | zrealizowana edycja | Działanie cykliczne, organizowane co roku od 2006 roku. Celem działania jest wspólna akcja z krakowskimi restauratorami akcja, ma na celu poprawę jakości krakowskich restauracji oraz ich promocję. Finałem akcji jest uroczysta gala, podczas której nagradzane są najlepsze restauracje. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| Cel szczegółowy V.2.1 | | Społeczności lokalne na rzecz turystyki | | | | | | |
| <i>ZADANIE V.2.1</i> | | <i>KONTYNUACJA ORGANIZACJI SPOTKAŃ FORUM TURYSTYKI</i> | | | | | | |
| V.2.1.1/2015 | spotkanie | Organizacja spotkań Forum Turystyki | zrealizowane spotkanie | Forum Turystyki to spotkania przedstawicieli branży turystycznej, m.in. biur podróży, restauracji, hoteli, itp. Organizowane są one dwa razy w roku – na rozpoczęcie i zakończenie sezonu turystycznego. Podczas spotkań omawiane są plany i wyzwania jakie niesie za sobą nadchodzący sezon turystyczny oraz podsumowanie kończącego się sezonu w danym roku. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| <i>ZADANIE V.2.2</i> | | <i>KONTYNUACJA DZIAŁALNOŚCI KRAKOWSKIEGO FORUM TURYSTYCZNEGO</i> | | | | | | |
| V.2.2.1/2015 | spotkanie | Organizacja spotkania Krakowskiego Forum Turystyki | zrealizowane spotkanie | Krakowskie Forum Turystyki, jest ciałem doradczym, działającym przy Prezydencie Miasta Krakowa. Powołane gremium pełni rolę konsultacyjną w zakresie turystyki w Krakowie. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| <i>ZADANIE V.2.3</i> | | <i>PLATFORMA INFORMACYJNA DLA MIESZKAŃCÓW DOTYCZĄCA ROZWOJU TURYSTYKI W MIEŚCIE</i> | | | | | | |
| V.2.3.1/2015 | usługa publiczna | udział w ankiecie w zakresie zadowolenia mieszkańców miasta, jako ośrodka turystyki przyjazdowej | zrealizowana usługa | Celem działania jest zbadanie uzyskanie odpowiedzi na pytania dotyczące opinii mieszkańców z turystycznego charakteru Miasta Krakowa. | OR-06 | budget bieżący | Wydział Organizacji i Nadzoru | |
| V.2.3.2/2015 | usługa publiczna | Prowadzenie portalu tematycznego dla branży turystycznej | działania bieżące | Działanie ciągłe. Portal pełni funkcję newslettera, w którym zamieszczane są najważniejsze informacje dla szeroko pojętej branży turystycznej. | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |
| V.2.3.3/2015 | usługa publiczna | Aktualizacja danych na BIP w dziale Polityki - Turystyka | działania bieżące | Działanie ma na celu informowanie zainteresowanych o rozwoju turystyki w Krakowie, poprzez publikacje różnego rodzaju statystyk i informacji o organizowanych przez UMK akcjach i wydarzeniach | PT/RTS | siły własne | Wydział Promocji i Turystyki | |