

ZARZĄDZENIE Nr 339/2015
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 17.02.2015 r.

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 poz. 594, 645, 1318, z 2014 r. poz. 379, 1072) zarządza się, co następuje:

- § 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.
- § 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta Krakowa.
- § 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

UCHWAŁA NR
Rady Miasta Krakowa
z dnia

w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2013 poz. 594, 645, 1318, z 2014 r. poz. 379, 1072) oraz art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012r. poz. 1356, 405, z 2013 r. poz. 1563, z 2014 r. poz. 822, 1188) Rada Miasta Krakowa uchwała, co następuje:

§ 1.

1. Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w następującej wysokości:

Dzielnica I Stare Miasto	– 210 punktów;
Dzielnica II Grzegórzki	– 50 punktów;
Dzielnica III Prądnik Czerwony	– 65 punktów;
Dzielnica IV Prądnik Biały	– 150 punktów;
Dzielnica V Krowodrza	– 60 punktów;
Dzielnica VI Bronowice	– 40 punktów;
Dzielnica VII Zwierzyniec	– 40 punktów;
Dzielnica VIII Dębniki	– 110 punktów;
Dzielnica IX Łagiewniki-Borek Fałęcki	– 25 punktów;
Dzielnica X Swoszowice	– 35 punktów;
Dzielnica XI Podgórze Duchackie	– 70 punktów;
Dzielnica XII Bieżanów-Prokocim	– 80 punktów;
Dzielnica XIII Podgórze	– 105 punktów;
Dzielnica XIV Czyżyny	– 45 punktów;
Dzielnica XV Mistrzejowice	– 50 punktów;
Dzielnica XVI Bieńczyce	– 40 punktów;
Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie	– 35 punktów;
Dzielnica XVIII Nowa Huta	– 25 punktów.

2. Łączną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie Krakowa określa się na 1235.

§ 2.

1. Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w następującej wysokości:

Dzielnica I Stare Miasto	– 685 punktów;
--------------------------	----------------

Dzielnica II Grzegórzki	– 40 punktów;
Dzielnica III Prądnik Czerwony	– 15 punktów;
Dzielnica IV Prądnik Biały	– 50 punktów;
Dzielnica V Krowodrza	– 45 punktów;
Dzielnica VI Bronowice	– 15 punktów;
Dzielnica VII Zwierzyniec	– 30 punktów;
Dzielnica VIII Dębniki	– 45 punktów;
Dzielnica IX Łagiewniki-Borek Fałęcki	– 6 punktów;
Dzielnica X Swoszowice	– 10 punktów;
Dzielnica XI Podgórze Duchackie	– 20 punktów;
Dzielnica XII Bieżanów-Prokocim	– 15 punktów;
Dzielnica XIII Podgórze	– 60 punktów;
Dzielnica XIV Czyżyny	– 20 punktów;
Dzielnica XV Mistrzejowice	– 15 punktów;
Dzielnica XVI Bieżczyce	– 6 punktów;
Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie	– 10 punktów;
Dzielnica XVIII Nowa Huta	– 6 punktów.

2. Łączną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży na terenie Krakowa określa się na 1093.

§ 3.

Granice Dzielnic Miasta Krakowa, o których mowa w niniejszej uchwale, zostały określone w Statutach Dzielnic - uchwały Rady Miasta Krakowa z dnia 12 marca 2014 r. od nr XCIX/1495/14 do nr XCIX/1512/14.

§ 4.

Traci moc uchwała Nr LXXXVIII/1174/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

§ 5.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2012 r., poz. 1356 z późn. zm.), Rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży. W myśl art. 12 ust. 4 ustawy, liczba punktów sprzedaży, o których mowa w ust. 1, oraz usytuowanie miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych powinny być dostosowane do potrzeb ograniczania dostępności alkoholu, określonych w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

Stosownie do art. 1 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, organy administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego są obowiązane do podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych oraz zmiany struktury ich spożywania, inicjowania i wspierania przedsięwzięć mających na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania tych napojów.

W trakcie przeprowadzonych w 2014 r. konsultacji społecznych (uchwała nr CXII/1737/14 Rady Miasta Krakowa z dnia 9 lipca 2014 r., zmieniona uchwałą nr CXIV/1806/14 Rady Miasta Krakowa z dnia 10 września br.), zainteresowane osoby mogły wyrazić swoją opinię w sprawie zmian przepisów prawa miejscowego, regulującego sprzedaż napojów alkoholowych. Wyniki konsultacji podano do publicznej wiadomości w dniu 1 grudnia 2014 r. oraz przekazano Radzie Miasta Krakowa w dniu 27 listopada 2014 r. Jednym ze składanych postulatów było zmniejszenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

Zgodnie ze Statutem Miasta Krakowa (uchwała Nr LXXV/732/05 Rady Miasta Krakowa z dnia 13 kwietnia 2005 r.) jednostkami pomocniczymi Miasta są Dzielnice. Przygotowując przedmiotowy projekt uchwały, wzięto pod uwagę wielkość miasta, jego układ przestrzenny, a także konieczność włączenia rad dzielnic w proces tworzenia prawa miejscowego. Z tego powodu, przedstawiony projekt uchwały zawiera podział liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu oraz poza miejscem sprzedaży, z podziałem na 18 Dzielnic Miasta Krakowa. Do wszystkich Rad Dzielnic wystosowano w dniu 11 grudnia 2014 r. pisma z prośbą o podanie sugerowanego przez dzielnicę poziomu limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu z wyjątkiem piwa, odrębnie w stosunku do lokali gastronomicznych i placówek handlowych. Przy określaniu liczby punktów sprzedaży oparto się na wskazaniach właściwych rad dzielnic. W przypadku braku jednoznacznego stanowiska lub nie zajęcia stanowiska w terminach wynikających z § 11 Statutów Dzielnic, przyjęto aktualną liczbę wydanych zezwoleń (co prowadzi do ograniczenia liczby zezwoleń poprzez faktyczny brak możliwości wydawania nowych). Poniższe tabele zawierają zestawienie dla poszczególnych dzielnic.

Placówki handlu detalicznego:

Nr i nazwa dzielnicy	Liczba funkcjonujących punktów sprzedaży limitowanego alkoholu detal	Propozycja Rady Dzielnicy	Propozycja w uchwale
I Stare Miasto	Okolo 210*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	210
II Grzegórzki	Okolo 60*	Ograniczyć minimum o 10% (tj. do minimum 54)	50
III Prądnik Czerwony	Okolo 65*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	65
IV Prądnik Biały	Okolo 110*	150	150
V Krowodrza	Okolo 60*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	60
VI Bronowice	Okolo 40*	Liczba jest „zbyt duża” – uwaga ogólna	40
VII Zwierzyniec	Okolo 40*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	40
VIII Dębniki	Okolo 110*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	110
IX Łagiewniki – Borek Fałęcki	Okolo 35*	Zmniejszenie o 30% (tj. do ok. 25)	25
X Swoszowice	Okolo 35*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	35
XI Podgórze Duchackie	Okolo 70*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	70
XII Bieżanów Prokocim	Okolo 80*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	80
XIII Podgórze	Okolo 105*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	105
XIV Czyżyny	Okolo 45*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	45
XV Mistrzejowice	Okolo 60*	Zmniejszenie do 53 punktów	50
XVI Bieńczyce	Okolo 55*	Zmniejszenie do 40 punktów	40
XVII Wzgórza Krzesławickie	Okolo 35*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	35
XVIII Nowa Huta	Okolo 75*	Zmniejszenie do 25 punktów	25

*zmienna w ciągu roku; podano wartość uśrednioną, zaokrągloną do 5

Lokale gastronomiczne:

Nr i nazwa dzielnicy	Liczba funkcjonujących punktów sprzedaży limitowanego alkoholu gastronomia	Propozycja Rady Dzielnicy	Propozycja w uchwale
I Stare Miasto	Okolo 685*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	685
II Grzegórzki	Okolo 40*	Nie ograniczać	40
III Prądnik Czerwony	Okolo 15*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	15
IV Prądnik Biały	Okolo 25*	50	50
V Krowodrza	Okolo 45*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	45
VI Bronowice	Okolo 15*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	15
VII Zwierzyniec	Okolo 30*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	30
VIII Dębniaki	Okolo 45*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	45
IX Łagiewniki – Borek Fałęcki	Okolo 6*	Pozostawienie na obecnym poziomie	6
X Swoszowice	Okolo 10*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	10
XI Podgórze Duchackie	Okolo 20*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	20
XII Bieżanów Prokocim	Okolo 15*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	15
XIII Podgórze	Okolo 60*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	60
XIV Czyżyny	Okolo 20*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	20
XV Mistrzejowice	Okolo 15*	Pozostawienie na obecnym poziomie	15
XVI Bieńczyce	Okolo 6*	6	6
XVII Wzgórze Krzesławickie	Okolo 10*	Do dnia 30 stycznia 2015 r. nie zajęto stanowiska	10
XVIII Nowa Huta	Okolo 20*	Zmniejszenie do 6 punktów	6

*zmienna w ciągu roku; podano wartość uśrednioną, zaokrągloną do 5

Aktualny limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa), określony uchwałą nr LXXXVIII/1174/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży (Dziennik Urzędowy Województwa Małopolskiego z dnia 23 grudnia 2009 r. nr 836), wynosi 2500 (łącznie dla lokali

gastronomicznych i placówek handlu detalicznego).

Przedmiotowy projekt zakłada ustalenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (lokali gastronomicznych), na poziomie 1093 (na dzień 19 stycznia 2015 r. 1080 punktów prowadziło tego typu działalność). W przypadku punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (placówek handlowych), przedmiotowy projekt zakłada ustalenie limitu na poziomie 1235 (na dzień 19 stycznia 2015 r. 1289 punktów prowadziło tego typu działalność). Łącznie projekt zakłada zmniejszenie obowiązującego limitu o 172 punkty.

Zmniejszenie limitu poniżej funkcjonującej liczby punktów prowadzących sprzedaż alkoholu spowoduje wstrzymanie wydawania nowych zezwoleń. Ponadto, brak będzie podstaw do wydawania zezwoleń dla przedsiębiorców już prowadzących działalność w zakresie sprzedaży alkoholu, często od wielu lat. Wynika to z faktu, że zezwolenie na sprzedaż alkoholu jest decyzją terminową – zezwolenia dla sklepów wydawane są na okres 3 lat, a dla lokali gastronomicznych na okres 5 lat (zarządzenie nr 48/2002 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 17 grudnia 2002 r., wydane na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi). Każdy przedsiębiorca, aby kontynuować sprzedaż alkoholu, powinien złożyć wniosek o wydanie nowych zezwoleń, przed upływem terminu ważności dotychczas posiadanego zezwolenia, aby po przeprowadzeniu prawem przewidzianej procedury, uzyskać nowe zezwolenie, na kolejny okres czasu. W tej sytuacji, jeżeli limit zostanie zmniejszony, to nowe zezwolenia będą wydawane jedynie w przypadku wygaśnięcia lub cofnięcia dotychczas funkcjonujących zezwoleń – zarówno w przypadku osób dopiero planujących rozpoczęcie sprzedaży alkoholu, jak i osób kontynuujących działalność w tym zakresie. Wynika to z faktu obowiązywania zasady równości wobec prawa podmiotów gospodarczych, zgodnie z którą nie można faworyzować osób już prowadzących działalność gospodarczą ani dyskryminować osób dopiero zamierzających ją prowadzić. Działalność gospodarczą w zakresie zakwaterowanie i gastronomia prowadziło na koniec 2013 r. 4320 podmiotów gospodarki narodowej (dane: Raport o Stanie Miasta 2013), a liczba zatrudnionych osób w tym sektorze wynosiła na dzień 30 września 2014 r. 8300 (dane dla podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób i dot. zatrudnionych na podstawie stosunku pracy, na podstawie Biuletynu Statystycznego Miasta Krakowa za III kwartał 2014 r.)

Z uwagi na powyższe okoliczności, proponuje się, aby przedmiotowa uchwała weszła w życie w terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia, co pozwoli przedsiębiorcom na przystosowanie prowadzonej formy działalności do proponowanych zmian.

Trudno natomiast oszacować możliwe konsekwencje zmniejszenia limitu dla budżetu miasta. Dochody z opłat za zezwolenia, wnoszone przez przedsiębiorców, są przeznaczane na cele realizacji gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. W przypadku zmniejszenia liczby limitowanych punktów sprzedaży alkoholu, możliwe jest zmniejszenie dochodów z tytułu opłat, choć raczej w niewielkim stopniu. Prawdopodobnie w takiej sytuacji zwiększą się obroty z tego tytułu, uzyskiwane przez już istniejące sklepy, a w konsekwencji ewentualne obniżenie dochodów gminy będzie niewielkie lub w ogóle nie nastąpi.