

**ZARZĄDZENIE Nr 1345/2016**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**z dnia 27.05.2016 r.**

**w sprawie uregulowania drugiej części składki członkowskiej za rok 2016 z tytułu przynależności Gminy Miejskiej Kraków do Małopolskiej Organizacji Turystycznej.**

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 446) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Zgodnie z Uchwałą Nr 1/2016 Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków Małopolskiej Organizacji Turystycznej z dnia 11 kwietnia 2016 roku w sprawie ustalenia wysokości składki członkowskiej w Małopolskiej Organizacji Turystycznej w roku 2016 dla Gminy Miejskiej Kraków przeznaczona jest kwota 590 000 złotych (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt tysięcy złotych) na uregulowanie składki członkowskiej za rok 2016 z tytułu przynależności Gminy Miejskiej Kraków do Małopolskiej Organizacji Turystycznej.

2. Na podstawie zarządzenia nr 206/2016 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 29 stycznia 2016 roku w sprawie uregulowania składki członkowskiej za rok 2016 z tytułu przynależności Gminy Miejskiej Kraków do Małopolskiej Organizacji Turystycznej Gmina Miejska Kraków wypłaciła Małopolskiej Organizacji Turystycznej kwotę 150 000 zł z tytułu członkostwa miasta w organizacji.

3. Druga część składki członkowskiej w wysokości 440 000 zł (słownie: czterysta czterdzieści tysięcy złotych) będzie wypłacona w całości do 31 maja 2016 roku z przeznaczeniem na wspólne działania promocyjne na wybranych rynkach zagranicznych, m.in. wśród branży i w mediach, które będą realizowane we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną, a także na realizację wspólnych projektów badawczych z zakresu monitoringu ruchu turystycznego w Krakowie i gospodarki turystycznej miasta.

§ 2. Środki finansowe zostały ujęte w planie finansowym Urzędu Miasta Krakowa na rok 2016: Dz. 750 rozdz. 75095 par. 4430 (kwota 440 000 zł) działanie PT/MTM/05 Składka członkowska MOT (Wspólne działania promocyjne wśród branży w mediach w kontekście ŚDM na rynkach zagranicznych we współpracy z POT, ZOPOT i MOT, w tym w kontekście ŚDM).

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji i Turystyki.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.