

REGULAMIN KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTU GRUPY LOGOTYPÓW MIEJSKICH JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH W KRAKOWIE

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na wykonanie projektu grupy logotypów miejskich jednostek organizacyjnych w Krakowie, zwanego dalej „**Konkursem**” jest Gmina Miejska Kraków – Urząd Miasta Krakowa, z siedzibą przy pl. Wszystkich Świętych 3 – 4, 31-004 Kraków, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie projektu grupy logotypów miejskich jednostek organizacyjnych, zwanego dalej „**Grupą logotypów mjo**”.
3. W ramach Konkursu przewidziana jest nagroda pieniężna w wysokości **40 000,00** złotych (czterdzieści tysięcy złotych 00/100) **brutto**.
4. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**” będą dostępne na stronie internetowej: www.krakow.pl oraz bip.
5. Dla potrzeb niniejszego regulaminu miejska jednostka organizacyjna zwana jest mjo lub jednostką.

§ 2

Przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu przedstawiającego **Grupę logotypów dla 7 miejskich jednostek organizacyjnych w Krakowie**, tj. Zarządu Infrastruktury Sportowej (ZIS), Zarządu Budynków Komunalnych (ZBK), Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu (ZIKiT), Zarządu Cmentarzy Komunalnych (ZCK), Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej (MOPS), Miejskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień (MCPU), Zarządu Zieleni Miejskiej (ZZM). Przedmiot działalności mjo przedstawia załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Charakter Grupy logotypów mjo:
 - 2.1. **powinna być spójna** i identyfikowalna z Miastem, tj. wywodzić się ze znaku towarowego Gminy Miejskiej Kraków, **natomiast nie może być z nim tożsama**;
 - 2.2. składać się ze znaku graficznego oraz nazwy jednostki;
 - 2.3. niezależnie od środków powielania zachować funkcjonalność i łatwość skalowania;
 - 2.4. uwzględniać profil działalności danej jednostki oraz jej indywidualne potrzeby z zachowaniem właściwego przekazu;
 - 2.5. być oryginalna, nowoczesna i innowacyjna;
 - 2.6. cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę promocyjną i informacyjną;
 - 2.7. być na tyle uniwersalna, aby można ją było wykorzystywać do identyfikacji wizualnej jednostki, zarówno w formie papierowej, elektronicznej (m.in. biuletyny, ulotki, plakaty, papier korespondencyjny, koperty, identyfikatory, teczki, reklamy prasowe, telewizyjne i radiowe, gadzety reklamowe, bannery drukowane i internetowe, strony internetowe, newslettery) oraz na innych nośnikach (m.in. rollupy, balony, flagi, namioty, kasetony, pylony, tablice i oznaczenia budynków, obiektów sportowych, komunalnych, pojazdów, odzieży), nośnikach niestandardowych oraz innych elementach infrastruktury stałej.
 - 2.8. Znak towarowy Gminy Miejskiej Kraków przedstawia załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

§ 3

Zasady uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwartego konkursu kreatywnego.
3. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób/podmiotów zamieszkałych/posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym do studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz profesjonalnych artystów-grafików, grafików i projektantów. W przypadku osób fizycznych w Konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Niedopuszczalne jest dokonanie zgłoszenia przez pełnomocnika.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej, o której mowa w § 5, członkowie ich najbliższej rodziny oraz inni pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. Koszty uczestnictwa związane z udziałem w konkursie są ponoszone wyłącznie przez Uczestnika.

§ 4

Termin i forma nadsyłania zgłoszeń

1. Konkurs będzie odbywał się we wskazanych poniżej terminach:
 - 1.1. Zgłaszanie Prac Konkursowych: **od 10.02.2016 r. do 18.03.2016 r.**
 - 1.2. Obrady Komisji Konkursowej, wyłonienie Zwycięskiego projektu Grupy logotypów mjo oraz poinformowanie autora o wyborze jego projektu: między 1.04.2016 r. a 14.04.2016 r.
 - 1.3. Ogłoszenie autora wybranego projektu Grupy logotypów mjo i upublicznienie werdyktu: nie później niż do 18.04.2016 r. na stronie internetowej: www.krakow.pl oraz bip.
2. Projekt Grupy logotypów mjo należy zgłosić do Konkursu w formie Pracy Konkursowej, na którą złożą się:
 - 2.1. Jeden wielostronicowy dokument, zawierający następujące informacje ułożone zgodnie z podaną niżej kolejnością:
 - Strona 1: Opis genezy logotypów (np. idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
 - Strona 2: Cechy wspólne grupy i cechy wyróżniające poszczególne logotypy w ramach grupy;
 - Strona 3: Logotypy w wersji kolorowej w polu 18 x 18 cm oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu;
 - Strona 4: Logotypy w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu;
 - Strona 5: Wizualizacje, minimum trzy, różnych przykładów wykorzystania poszczególnych projektów logotypów w różnych wariantach użycia (np. poziomo, pionowo, wersja podstawowa, na materiałach promocyjnych (np. na stronie internetowej, papierze firmowym, reklamie prasowej, rollupie i reklamowym T-shircie, pendrive);
 - 2.2. Wypełniony Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 3 A lub Załącznik nr 3 B do Regulaminu).

- 2.3. W wersji elektronicznej Pracy Konkursowej, również pojedynczy plik w formacie jpg w rozmiarze A4, w skali 1:1 zawierający wyłącznie zaprojektowaną Grupę logotypów mjo w wersji kolorowej.
3. Praca Konkursowa i Formularz zgłoszeniowy muszą być opatrzone **6 znakowym kodem cyfrowo-literowym**, wymyślonym przez uczestnika **Konkursu**. W przypadku Pracy Konkursowej kod ma być umieszczony na **odwrocie** każdego wydruku oraz na nośniku CD/DVD, na którym nagrano pracę konkursową. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem pracy konkursowej.
 4. Praca Konkursowa (materiały, o których mowa w § 4 ust. 2-3) powinna być zaprezentowana w wersji papierowej, tzw. *hard copy* (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej w formacie pdf, na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive etc.)
 5. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 2-3, wchodzące w skład Pracy Konkursowej, należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną na Organizatora, wraz z dopiskiem „Konkurs na Grupę logotypów mjo” i dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora na adres: Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa, Wydział Promocji i Turystyki, pl. Wszystkich Świętych 3 – 4, 31-004 Kraków, III piętro, pokój numer 334.
 6. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Prac Konkursowych do siedziby Organizatora upływa **18.03.2016 r.** o godz. 15.00. W przypadku wysłania Pracy Konkursowej pocztą lub przez kuriera decyduje data dostarczenia jej do Organizatora (data doręczenia), a nie data stempla pocztowego, czyli data nadania.
 7. Prace Konkursowe nadesłane po terminie, o którym mowa w ust. 6 i/lub w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa, nie będą przedmiotem oceny.
 8. W terminie, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1.2. Komisja Konkursowa, spośród zgłoszonych do Konkursu Logotypów wybierze najlepszy projekt Grupy logotypów mjo.
 9. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, nie podlega wzruszeniu, ani zaskarżeniu.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń, takich jak: błędy, pominięcia, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
 11. Dostarczenie Pracy Konkursowej do Organizatora jest równoznaczne ze zgodą autora na korzystanie przez Organizatora lub osoby działające w imieniu i na rzecz Organizatora z projektu Grupy logotypów mjo oraz informacji zawartych na stronach 1-4 dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt 2.1., na polach eksploatacji wymienionych w § 6 ust. 6, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w ramach działań informacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem do czasu jego formalnego zakończenia, tj. ogłoszenia najlepszego projektu Grupy logotypów mjo albo nierozstrzygnięcia, odwołania lub przerwania Konkursu.
 12. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
 13. Organizator będzie zwracał Uczestnikowi przekazane Prace Konkursowe wyłącznie na pisemny wniosek Uczestnika.
 14. Prace Konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu, co oznacza, że nie będą mogły stanowić przedmiotu oceny.

§ 5

Ocena zgłoszonych projektów

1. Oceny zgłoszonych do Konkursu projektów Grupy Logotypów pod względem spełnienia wymogów formalnych, o których mowa w § 3 i 4, dokona Zespół ds. Oceny Wymogów Formalnych, zwany dalej Zespołem, w skład którego wchodzi trzech pracowników Organizatora wyznaczeni przez Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki UMK.
2. Z pracy Zespołu ds. Oceny Wymogów Formalnych zostanie sporządzony pisemny protokół.
3. Po dokonaniu oceny formalnej Prac Konkursowych, o której mowa w ust. 1, Zespół przedstawi Komisji Konkursowej do oceny te prace, które przeszły ją z wynikiem pozytywnym.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych obejmujących Grupę logotypów mjo według następujących kryteriów:
 - 4.1. **kryterium spójności z obowiązującym logotypem Miasta Krakowa – 0 – 5 punktów;**
 - 4.2. **kryterium kreatywności i estetyki** – rozumiany jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość. Projekt ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do typografii, pola ochronnego i kompozycji projektu – **0 – 10 punktów;**
 - 4.3. **kryterium przejrzystości przekazu:** projekt powinien uwzględniać profil działalności danej jednostki oraz zachować właściwy przekaz – **0– 9 punktów;**
 - 4.4. **kryterium funkcjonalności** – musi być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny; musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, zarówno w wersji kolorowej, monochromatycznej, jak i achromatycznej – **0 – 6 punktów.**
5. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 30 punktów.
6. Ostateczna suma punktów, jakie Praca Konkursowa otrzyma w Konkursie, to suma punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
7. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej Laureatem zostanie autor pracy, która zdobędzie łącznie największą liczbę punktów.
8. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwa zgłoszone projekty Grupy logotypów mjo rozstrzyga decyzją Komisji Konkursowej podejmowana zwykłą większością głosów.
9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata, a w związku z tym do zakończenia **Konkursu** bez przyznania nagrody.
10. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
11. Komisja Konkursowa, o której mowa w ust. 3-10 zostanie powołana odrębnym zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa, a w jej skład wejdzie:
 - 11.1. Trzech przedstawicieli Gminy Miejskiej Kraków-Urzędu Miasta Krakowa;
 - 11.2. Dwóch ekspertów w dziedzinie grafiki i projektowania;
 - 11.3. Dyrektorzy lub osoby oddelegowane z Miejskich Jednostek Organizacyjnych.

§ 6 Nagrody

1. Laureat, o którym mowa w § 5 ust. 7, otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **40 000 zł** (czterdzieści tysięcy złotych 00/100) **brutto**. Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich projektu do Grupy logotypów mjo w zakresie, o którym mowa w ust. 4.
2. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie przekazać Organizatorowi projekt Grupy logotypów mjo w formatach: *tiff, *eps, *pdf, *ai. Nastąpi to w terminie wskazanym w umowie przenoszącej prawa autorskie do projektu Grupy Logotypów mjo na Organizatora.
3. Za wykonanie prac, o których mowa w ust. 2 Laureatowi nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie inne niż nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1.
4. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania z Organizatorem umowy przenoszącej prawa autorskie do projektu Grupy logotypów mjo oraz na wykonanie Księgi Znaków i przenoszącej prawa autorskie do Księgi Znaków ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości: **40 000 zł** (czterdzieści tysięcy złotych 00/100) brutto stanowiącym nagrodę, o której mowa w ust. 1.
5. Księga Znaków, o której mowa w ust. 4 będzie obejmowała:
 - 5.1. Standaryzację znaków: prezentację poszczególnych wersji znaków wraz z ich opisem;
 - 5.2. Standaryzację budowy znaków: prezentację relacji między elementami znaków, budowy pola ochronnego, wersji minimalnych dla różnego rodzaju druku i zastosowań;
 - 5.3. Standaryzację kolorystyki znaków: prezentację kolorów znaków wraz z ich umiejscowieniem i specyfikacją koloru dla przestrzeni barwnej CMYK, PANTONE (druk) i RGB (media elektroniczne);
 - 5.4. Standaryzację typografii: prezentację zalecanych i alternatywnych krojów pisma stosowanego w akcydensach, znakowaniach, reklamie i mediach elektronicznych.
 - 5.5. Przykłady nieprawidłowego użycia Grupy logotypów mjo.
 - 5.6. Termin wykonania Księgi Znaków będzie określony w treści umowy z Laureatem, o której mowa w ust. 4.
6. Przeniesienie praw autorskich do projektu Grupy logotypów mjo i Księgi Znaków, o których mowa w ust. 4 i 5, na Organizatora będzie obejmowało przede wszystkim:
 - 6.1. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektu logotypów mjo oraz do poszczególnych logotypów i ich części składowych oraz Księgi Znaków i jej części składowych, zwanych dalej utworem lub utworami oraz do pozostałych utworów (wkładów twórczych) mogących powstać w trakcie ich wykonywania, bez ograniczenia co do terytorium i czasu, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. Utrwalenie wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką zapisu cyfrowego, magnetycznego, światłoczułego oraz technikami drukarskimi;
 - 6.1.2. Zwielokrotnianie na nośnikach outdoorowych w technikach, o których mowa w pkt 6.1.1.;
 - 6.1.3. Wprowadzanie zwielokrotnionych nośników do obrotu;
 - 6.1.4. Najem i użyczenie;
 - 6.1.5. Publiczne udostępnienie nośników;
 - 6.1.6. Publiczne odtwarzanie;
 - 6.1.7. Wprowadzenie do pamięci komputera;
 - 6.1.8. Publiczne udostępnienie w sieciach komputerowych umożliwiające dostęp w wybranym miejscu i czasie;
 - 6.1.9. Sporządzenie wersji obcojęzycznych;
 - 6.1.10. Publicznej prezentacji;

- 6.2. Przeniesienie praw do korzystania i rozporządzania opracowaniami utworu i/lub jego elementami składowymi oraz wyrażania zgody na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem utworu i/lub jego częściami składowymi przez inne podmioty, w zakresie, o którym mowa w ust. 6.1.
- 6.3. Wyrażenie zgody na wykonywanie przez Organizatora lub wskazany przez niego podmiot autorskich praw osobistych do utworu i/lub jego części składowych, według potrzeb Organizatora wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania utworu dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na:
 - 6.3.1. Dokonywanie koniecznych zmian, w tym kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechnianie utworu w takiej postaci;
 - 6.3.2. Decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części utworu, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych;
 - 6.3.3. Dokonywanie wyboru sposobu oznaczania autorstwa utworu lub jego pomijania.
7. W przypadku, gdy Laureat nie przystąpi do zawarcia umowy, o której mowa w ust. 4 i/lub nie zawrze jej w terminie wyznaczonym przez Organizatora, Organizator będzie uprawniony do zawarcia takiej umowy z autorem projektu Grupy logotypów mjo, który zdobył drugą najwyższą liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
8. Organizator Konkursu zastrzega, że kwota nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 przyznawana jest projektowi Grupy logotypów mjo, bez względu na to, czy autorem utworu jest wyłącznie jedna osoba, czy też zespół autorski (współautorstwo). W przypadku współautorstwa nagrodzony utwór otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę.

§ 7

Prawa autorskie

1. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się, że w sytuacji, gdy projekt Grupy logotypów mjo jego autorstwa zostanie wybranym projektem zawrze on z Organizatorem umowę przenoszącą prawa autorskie do projektu oraz na wykonanie Księgi Znaków i przeniesienie praw autorskich do niej, o której mowa w § 6 ust. 4.
2. Dostarczając projekt Grupy logotypów mjo do Organizatora Uczestnik składa oświadczenie, że jest jego autorem, dysponuje pełnią praw do jego wykorzystania i rozporządzania nim. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest osobą fizyczną jest on zobowiązany złożyć oświadczenie, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe w całości do Pracy Konkursowej i wskazać osobę, której przysługują autorskie prawa osobiste do niej oraz potwierdzić, iż posiada zgodę ww. osoby na wykonywanie praw zależnych i osobistych i przeniesienie tych zgód na Organizatora.
3. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, w tym finansowych, jakich mogą domagać się inne podmioty w związku z wykorzystaniem przez Uczestnika Konkursu nieautorskiego projektu lub jakiegokolwiek jego części składowej, do której nie posiada praw.
4. Autorzy zgłoszonych do Konkursu projektów Grupy logotypów mjo, zachowują autorskie prawa majątkowe do swoich projektów w czasie trwania Konkursu. Po zakończeniu Konkursu przeniesienie praw autorskich do wybranego projektu na Organizatora będzie elementem umowy, o której mowa w § 6 ust. 4, która zostanie zawarta pomiędzy Organizatorem a Laureatem po rozstrzygnięciu Konkursu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania ewentualnych modyfikacji wybranego projektu i/lub jego części składowych, z poszanowaniem oryginalnej formy i wizji autora.

6. Za przeniesienie praw autorskich i innych praw z nimi związanych autor projektu Grupy logotypów mjo nie otrzymuje dodatkowego wynagrodzenia, ponad kwotę wskazaną w § 6 ust.1.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażaniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135) dla potrzeb Konkursu, a w szczególności na:
 - 2.1. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania Laureata, przyznawania, wydawania, odbioru nagród;
 - 2.2. Opublikowanie i upublicznienie swojego imienia i nazwiska, jako autora wybranego projektu logotypów, w szczególności na stronie internetowej: www.krakow.pl oraz bip.
3. Administratorem, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierającej dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub usunięcia.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
6. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu, przy czym za mniej korzystne nie będzie się uważać przedłużenia poszczególnych terminów realizacji Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 1.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
9. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
10. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na tematycznej stronie internetowej Organizatora, tj. www.krakow.pl oraz bip.
11. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
12. Pytania dotyczące Regulaminu należy kierować na adres e-mail: promocja@um.krakow.pl.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: www.krakow.pl oraz bip.