

**ZARZĄDZENIE Nr 948/2016**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**z dnia 20.04.2016 r.**

**w sprawie wyrażenia zgody Krakowskiemu Biuru Festiwalowemu z siedzibą ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków, na nieodpłatne umieszczenie nazwy Miasta Kraków w znaku towarowym słowno-graficznym „ICE Kraków Congress Centre”.**

Na podstawie art. 30 ust. 1, art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446) art. 95, 96 i 98 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r. poz. 380) oraz art. 131 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410, z 2015 r. poz. 1505, poz. 1266, poz. 1615) zarządza się co następuje:

§1. Wyraża się zgodę Krakowskiemu Biuru Festiwalowemu z siedzibą ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków, na nieodpłatne umieszczenie nazwy Miasta Kraków w znaku towarowym słowno-graficznym „ICE Kraków Congress Centre”.

§2. Szczegółowe warunki wyrażenia zgody, o której mowa w § 1 zostaną określone w umowie cywilno-prawnej stanowiącej załącznik do niniejszego zarządzenia. Do podpisania umowy upoważnia się: Annę Frankiewicz, Dyrektora Kancelarii Prezydenta lub osobę ją zastępującą.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Kancelarii Prezydenta.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik do  
zarządzenia Nr ..... Prezydenta Miasta Krakowa  
z dnia .....

## UMOWA

zawarta w dniu .....w Krakowie pomiędzy Gminą Miejską Kraków – Urzędem Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków, NIP: 676-101-37-17, REGON 351554353 w imieniu której, na podstawie Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa Nr ..... z dnia ....., działa:

.....  
(zwaną dalej Gminą)

a

Krakowskim Biurem Festiwalowym z siedzibą ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków, NIP:....., REGON:.....

### § 1

Zarządzeniem Nr ..... z dnia ..... Prezydent Miasta Krakowa wyraził zgodę Krakowskiemu Biuru Festiwalowemu z siedzibą ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków, na nieodpłatne umieszczenie nazwy Miasta Kraków w znaku towarowym słowno-graficznym „ICE Kraków Congress Centre”.

### § 2

Umowę zawiera się na czas nieokreślony (obejmuje okres udzielonej ochrony na znak towarowy).

### § 3

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

### § 4

Zgoda, o której mowa § 1 obejmuje klasy towarów lub usług dla których dokonane zostało zgłoszenie do Urzędu Patentowego: 35, 41.

### § 5

Krakowskie Biuro Festiwalowe zobowiązuje się do niepodejmowania jakichkolwiek zachowań, których skutkiem mogłoby być naruszenie dobrego imienia, interesu prawnego i ekonomicznego oraz wizerunku Gminy, w tym zachowania należytej staranności w podejmowanych czynnościach w zakresie prowadzonej działalności identyfikowanej znakiem towarowym słowno-graficznym „ICE Kraków Congress Centre”.

§ 6

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, prawo własności przemysłowej.

§ 7

Spory wynikłe z umowy podlegają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy dla siedziby Gminy.

§ 8

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Gminy oraz jeden dla Krakowskiego Biura Festiwalowego.

za Gminę Miejską Kraków

za Krakowskie Biuro Festiwalowe