

Załącznik nr 1 do zarządzenia nr Prezydenta Miasta Krakowa z dnia.....

Wykaz ofert, spełniających wymogi formalne i merytoryczne w otwartym konkursie ofert dotyczących realizacji w roku 2021 w okresie od 15 maja 2021 roku do 15 września 2021 roku zadania publicznego pn. **„Kampania społeczna dot. różnorodności i wielokulturowości”** w zakresie działalności na rzecz integracji cudzoziemców określonej w art. 4 ust. 1 pkt 5a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Lp.	Sygnatura oferty	Nazwa i adres oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba uzyskanych punktów	Kwota dotacji	Uwagi
1.	SZ-07.524.2.2.2021	Fundacja Instytut Polska-Ukraina, ul. Halicka 10/40 Kraków	„Kampania społeczna dot. różnorodności i wielokulturowości”	16 pkt	0.00	1.Kalkulacja kosztów zawiera następujące błędy: - brak jednoznacznego powiązania pomiędzy harmonogramem i kosztorysem, - brak wyliczenia jakie pozycje z kosztorysu zostaną pokryte z wkładu finansowego oraz niefinansowego organizacji (inne informacje lub kosztorys), - nieprawidłowe rodzaje miary w kosztorysie (np. „fragment”, „łączna kwota za promocje dla jednostki”, „średnia opłata za dwa tygodnie”, „artykuł” itd.), - pozycja I.2 oraz I.3 zawiera puste pole w komórkach „rodzaj miary” „koszt jednostkowy” „liczba jednostek”), - pozycja I.3 zawiera rodzaj kosztu „utworzenie strategii komunikacji dotyczącej społecznych działań związanych z programem „Otwarty Kraków” w zakresie poradnictwa/usług miejskich (Wydziały Urzędu Miasta Krakowa i miejskich jednostek organizacyjnych dla cudzoziemców” na kwotę 29 300,00 zł natomiast pozycja I.3.3. „opracowanie całościowej strategii” – na kwotę 7

					<p>200,00 zł, - opis nie pozwala rozróżnić kosztów i zrozumieć jakiego rodzaju wydatki są w tych pozycjach planowane,</p> <ul style="list-style-type: none"> - pozycja I.1.9. – „nieprzewidziane wydatki” – brak planowania kosztów na kwotę 10 000 zł, - pozycja I.1.5 „koszt reklam w mediach społecznościowych (...) i w kolejnej pozycji I.3.6 ponownie pojawia się koszt: „koszt reklam ww. kreacji na kanałach na Facebooku i Instagramie” – określenie ww. (nie wiadomo jakich pozycji dotyczy), ponadto trudno na podstawie tak opisanych kosztów (dwa razy taka sama pozycja w kosztorysie) określić czy został spełniony warunek realizacji zadania publicznego określony w pkt 1 b) e – „(...) fp Otwarty Kraków w formie sponsorowanej, z odpowiednim targetowaniem, między innymi : Kraków, mieszkańcy, obcokrajowcy) - minimalna liczba postów wraz z grafikami lub video – 10 przy założeniu że koszt płatnych postów powinien wynosić minimum 2% wszystkich środków przeznaczonych na realizację zadania. <p>2. Proponowana jakość wykonania zadania publicznego: Brak metody ewaluacji, niewspółmierne efekty do kosztów zadania (liczba planowanych wydarzeń, aktywności, materiałów ect).</p> <p>3a. Proponowana jakość wykonania zadania publicznego. Brak metody ewaluacji, niewspółmierne efekty do kosztów zadania (liczba planowanych wydarzeń, aktywności, materiałów ect).</p> <p>3b. Kwalifikacje i doświadczenie osób, przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne Brak uwag.</p>
--	--	--	--	--	--

						4. Rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia dotychczas otrzymanych środków na realizację zadań publicznych. Doświadczenie wyłącznie w realizacji tzw. małych grantów, jedna rekomendacja dla oferenta.
2.	SZ-07.524.2.4.2021	Stowarzyszenie FestivALT, ul. Dietla 29/1 Kraków	„Kampania społeczna dot. różnorodności i wielokulturowości”	10 pkt	0,00 zł	<p>1. Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta: Proponowana kampania nie realizuje warunków z ogłoszenia. Projekt nie odnosi się do następujących warunków realizacji zadania: prezentacja organizacji pozarządowych reprezentujących mniejszości narodowe i etniczne lub działające na rzecz ich sfery, opracowanie i realizacja strategii informacyjnej o Programie Otwarty Kraków z uwzględnieniem działań prowadzonych przez Urząd Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne.</p> <p>2. Kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania publicznego: Kalkulacja kosztów zawiera następujące błędy: - brak jednoznacznego powiązania pomiędzy harmonogramem i kosztorysem, - nieprawidłowe rodzaje miary w kosztorysie (np. odcinek, sztuka,).</p> <p>3a. Proponowana jakość wykonania zadania publicznego Brak metody ewaluacji, nieprawidłowa interpretacja ogłoszenia, zaproponowany projekt ciekawy ale nie odnosi się do warunków szczegółowych określonych w ogłoszeniu.</p> <p>3b. Kwalifikacje i doświadczenie osób, przy udziale, których oferent będzie realizować zadanie publiczne Brak uwag.</p> <p>4. Planowany przez oferenta wkład własny</p>

						niefinansowy (w tym osobowy i rzeczowy) Brak uwag. 5.Rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia dotychczas otrzymanych środków na realizację zadań publicznych Doświadczenie znane komisji wyłącznie w realizacji tzw. małych grantów, brak rekomendacji dla oferenta.
					Łączna kwota dotacji:	0,00 zł