

**ZARZĄDZENIE Nr 1572/2021**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**z dnia 11 czerwca 2021 r.**

**w sprawie podziału na wewnętrzne komórki organizacyjne oraz szczegółowego zakresu działania Wydziału ds. Turystyki**

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 i 1378, z 2021 r. poz. 1038) zarządza się co następuje:

§ 1. Wydziałem ds. Turystyki, zwanym dalej Wydziałem, kieruje Dyrektor, przy pomocy swojego Zastępcy.

§ 2. W skład Wydziału wchodzi następujące wewnętrzne komórki organizacyjne:

- |   |       |
|---|-------|
| 1) Referat ds. Organizacyjnych              | WT-01 |
| 2) Referat Gospodarki Turystycznej          | WT-02 |
| 3) Referat Marketingu Turystycznego         | WT-03 |
| 4) Biuro Kongresów/Krakow Convention Bureau | WT-04 |
| 5) Referat Polityki Turystycznej Miasta     | WT-05 |

§ 3. 1. Dyrektorowi Wydziału podlegają bezpośrednio:

- 1) Referat ds. Organizacyjnych;
- 2) Referat Polityki Turystycznej Miasta.

2. Zastępcy Dyrektora podlegają bezpośrednio:

- 1) Referat Gospodarki Turystycznej;
- 2) Referat Marketingu Turystycznego;
- 3) Biuro Kongresów/Krakow Convention Bureau.

§ 4. Do zakresu działania **Referatu ds. Organizacyjnych (WT-01)** należą sprawy:

- 1) Prowadzenie obsługi kancelaryjno-biurowej Wydziału, w tym ewidencja i koordynacja obiegu korespondencji pisemnej i elektronicznej w Wydziale;
- 2) Koordynacja działań związanych z planowaniem i realizacją budżetu, w tym m.in.: przygotowywanie we współpracy z innymi komórkami organizacyjnymi Wydziału projektu budżetu zadaniowego, wniosków budżetowych i sprawozdawczości;
- 3) Prowadzenie rozliczeń finansowych zadań prowadzonych przez Wydział, w tym ewidencja rachunków i faktur z zakresu realizacji zadań Wydziału;
- 4) Koordynacja i udział w realizacji procedur zamówień publicznych dla zadań realizowanych przez Wydział, w tym sporządzanie planów zamówień publicznych, dokumentacji oraz sprawozdań z udzielonych zamówień w zakresie działania Wydziału;
- 5) Weryfikacja umów i zleceń przygotowywanych przez pracowników Wydziału;
- 6) Opracowywanie projektów dokumentów związanych z funkcjonowaniem Wydziału, w tym m. in.: pełnomocnictw i zarządzeń Prezydenta Miasta Krakowa oraz innych aktów normatywnych, projektów zarządzeń wewnętrznych i poleceń służbowych Dyrektora Wydziału oraz nadzór nad ich realizacją;
- 7) Koordynacja w zakresie przygotowywania informacji o działalności Wydziału przekazywanych do publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa oraz stała współpraca z administratorem Biuletynu;
- 8) Prowadzenie spraw związanych z realizacją Polityki Bezpieczeństwa Informacji UMK (w tym obsługa aplikacji SEZAM);
- 9) Realizacja działań związanych z ISO;

- 10) Prowadzenie magazynu wydawnictw turystycznych Miasta i materiałów wystawienniczych Wydziału, w tym prowadzenie odpowiednich ewidencji;
- 11) Opracowywanie okresowych informacji, sprawozdań i analiz z zakresu działania Wydziału;
- 12) Gospodarowanie mieniem Wydziału, w tym prowadzenie ewidencji majątku trwałego;
- 13) Prowadzenie spraw osobowych pracowników Wydziału;
- 14) Prowadzenie innych działań organizacyjnych niezbędnych dla właściwego funkcjonowania Wydziału.

§ 5. Do zakresu działania **Referatu Gospodarki Turystycznej (WT-02)** należą sprawy:

- 1) Realizacja działań zawartych w Polityce zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028 we współpracy z innymi komórkami organizacyjnymi UMK, MJO i interesariuszami gospodarki turystycznej w Krakowie;
- 2) Organizacja i planowanie zadań wynikających bezpośrednio z aktów prawnych regulujących usługi turystyczne (usługi hotelarskie i przewodnickie);
- 3) Prowadzenie ewidencji obiektów noclegowych – innych niż obiekty hotelarskie (tzw. niekategoryzowanych);
- 4) Kontrola obiektów noclegowych oraz prowadzenie czynności w zakresie postępowania pokontrolnego;
- 5) Działania w terenie oraz monitoring stron internetowych (platform rezerwacyjnych, portali społecznościowych itp.) w zakresie identyfikacji działalności gospodarczej dotyczącej świadczenia usług noclegowych;
- 6) Prowadzenie postępowań zmierzających do zalegalizowania świadczenia usług noclegowych przez przedsiębiorców lub ich zaprzestania;
- 7) Monitoring zmian prawnych związanych z usługami turystycznymi;
- 8) Współpraca z organami i innymi służbami regulującymi obszar zakwaterowania turystycznego oraz służbami porządkowymi (inspektoratami nadzoru budowlanego, Państwową Inspekcją Handlową, Państwową Strażą Pożarną, Państwowym Inspektorem Sanitarnym oraz właściwym miejscowo państwowym inspektorem sanitarnym Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, Policją i Strażą Miejską Miasta Krakowa);
- 9) Współpraca z branżą turystyczną w zakresie przedsięwzięć mających na celu podnoszenie jakości usług hotelarskich i przewodnickich (np. konkursów Odys, Penelopa);
- 10) Organizacja spotkań branżowych w zakresie usług turystycznych;
- 11) Udział w przedsięwzięciach zmierzających do wsparcia rozwoju turystyki, m.in. poprzez uczestnictwo w tworzeniu narzędzi finansowych (np. opłaty lokalne);
- 12) Współpraca przy tworzeniu systemu kształcenia i przygotowania kadr dla rynku przewodnickiego;
- 13) Uczestnictwo w działaniach podejmowanych przez UMK oraz inne podmioty, które mają bezpośredni wpływ na funkcjonowanie rynku turystycznego (np. kwestie transportu turystycznego, regulacje dot. parków kulturowych).

§ 6. Do zakresu działania **Referatu Marketingu Turystycznego (WT-03)** należą sprawy:

- 1) Realizacja działań zawartych w Polityce zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028 we współpracy z innymi komórkami organizacyjnymi UMK, MJO i interesariuszami gospodarki turystycznej w Krakowie;
- 2) Wsparcie rozwoju kluczowych produktów turystycznych Miasta Krakowa i działania na rzecz tworzenia, rozwoju oraz promocji produktów turystycznych we współpracy z krakowską branżą turystyczną;

- a) organizacja i współorganizacja wydarzeń, spotkań, warsztatów oraz konkursów skierowanych do turystów oraz branży związanej z rynkiem turystycznym Krakowa,
  - b) wspieranie nowych form i sposobów zwiedzania Miasta,
  - c) stymulowanie branży do tworzenia nowych produktów turystycznych;
- 3) Realizacja działań dot. marketingu turystycznego Miasta na terenie kraju i za granicą oraz budowania wizerunku Krakowa, poprzez:
- a) promocję oferty turystycznej Miasta realizowaną podczas krajowych i zagranicznych targów turystycznych i prezentacji branżowych oraz innych przedsięwzięć promocyjnych związanych z turystyką,
  - b) organizację i realizację wizyt studyjnych dla zagranicznych i krajowych dziennikarzy, influencerów, touroperatorów oraz osób opiniotwórczych mających wpływ na budowę wizerunku turystycznego Krakowa i komercjalizację jego produktów,
  - c) realizację krajowych i zagranicznych kampanii marketingowych przy użyciu nowoczesnych narzędzi komunikacji,
  - d) merytoryczne przygotowanie wydawnictw promocyjnych dotyczących turystycznych zasobów Miasta,
  - e) współpracę z polską i zagraniczną branżą turystyczną, w tym mediami branżowymi, w zakresie udostępniania i publikacji materiałów promocyjnych,
  - f) realizację zadań związanych ze współpracą Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami krajowymi i zagranicznymi, w tym działania związane z patronatem nad ORP Kraków;
- 4) Współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi UMK i MJO w zakresie procesu działań komunikacyjnych skierowanych do turystów i mieszkańców, w tym planowanie, realizacja oraz bieżący monitoring oznakowania turystycznego zgodnego z SIW i SIM UMK;
- 5) Opiniowanie i realizacja projektów Budżetu Obywatelskiego związanych z krakowskim produktem turystycznym.

§ 7. Do zakresu działania **Biura Kongresów/Krakow Convention Bureau (WT-04)** należą sprawy:

- 1) Realizacja działań zawartych w Polityce zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028 we współpracy z innymi komórkami organizacyjnymi UMK, MJO i interesariuszami gospodarki turystycznej w Krakowie;
- 2) Opracowywanie, realizacja i nadzór nad realizacją programów i dokumentów związanych z rozwojem turystyki biznesowej, w tym Planu działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej w Krakowie;
- 3) Współpraca z biurami kongresów, organizatorami konferencji, targów i spotkań oraz innymi podmiotami zainteresowanymi organizacją kongresów i spotkań w Krakowie, a także uczelniami krakowskimi w zakresie turystyki biznesowej, w tym:
  - a) przekazywanie informacji dotyczących możliwości konferencyjnych i bazy noclegowej, w sposób zapewniający optymalne wykorzystanie potencjału konferencyjnego Krakowa,
  - b) przygotowanie odpowiedzi na zapytania o organizację konferencji oraz ofert skierowanych do potencjalnych organizatorów spotkań (tzw. BID),
  - c) merytoryczna pomoc, wsparcie i doradztwo organizatorom konferencji w nawiązywaniu bezpośrednich kontaktów z lokalną branżą turystyczną oraz władzami Miasta,
  - d) udział w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich,
  - e) współpraca branżowa w ramach inicjatywy Kraków Network;

- 4) Realizacja działań mających na celu podnoszenie jakości świadczonych usług w zakresie turystyki biznesowej/przemysłu spotkań w Krakowie, w tym organizacja/współorganizacja konkursów, konferencji tematycznych, seminariów;
- 5) Organizacja wizyt inspekcyjnych i studyjnych dla organizatorów spotkań oraz mediów branżowych w celu prezentacji krakowskiej oferty kongresowej;
- 6) Monitoring odbywających się w Krakowie konferencji, kongresów, targów i spotkań biznesowych, w tym:
  - a) opracowywanie kalendarium tych wydarzeń na stronie [www.convention.krakow.pl](http://www.convention.krakow.pl),
  - b) prowadzenie badań statystycznych turystyki biznesowej, monitorowanie zmian na rynku i publikowanie uaktualnionych statystyk;
- 7) Tworzenie i aktualizacja baz danych podmiotów i obiektów związanych z organizacją kongresów i spotkań;
- 8) Promocja krakowskiej oferty podczas targów turystyki biznesowej i innych przedsięwzięć promocyjnych związanych z przemysłem spotkań;
- 9) Opracowywanie i dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych;
- 10) Współpraca z mediami krajowymi i zagranicznymi oraz zamieszczanie artykułów i reklam promujących Miasto jako destynację biznesową w Internecie, prasie oraz katalogach branżowych;
- 11) Prowadzenie działań w zakresie promocji turystyki biznesowej z wykorzystaniem Internetu, w tym:
  - a) opracowanie i kolportaż newslettera w wersji polskiej i angielskiej,
  - b) prowadzenie dwujęzycznej strony internetowej [www.convention.krakow.pl](http://www.convention.krakow.pl),
  - c) prowadzenie profilu na portalu społecznościowym Facebook;
- 12) Współpraca i udział w stowarzyszeniach krajowych i zagranicznych.

§ 8. Do zakresu działania **Referatu Polityki Turystycznej Miasta (WT-05)** należą sprawy:

- 1) Realizacja działań zawartych w Polityce zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028 we współpracy z innymi komórkami organizacyjnymi UMK, MJO i interesariuszami gospodarki turystycznej w Krakowie;
- 2) Koordynacja realizacji i operacjonalizacji oraz komunikacja Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028 we współpracy z innymi komórkami organizacyjnymi UMK, MJO i interesariuszami gospodarki turystycznej w Krakowie;
- 3) Monitoring polityki turystycznej Miasta przy pomocy wskaźników jakościowych i ilościowych;
- 4) Wypracowanie modelu współpracy z interesariuszami gospodarki turystycznej w Krakowie na rzecz realizacji rekomendacji Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028;
- 5) Koordynacja i realizacja projektów strategicznych we współpracy z krakowską branżą turystyczną;
- 6) Koordynacja i realizacja ilościowych i jakościowych badań rynku turystycznego;
- 7) Działania na rzecz podnoszenia jakości usług turystycznych;
- 8) Koordynacja działań Wydziału w zakresie dziedziny zarządzania „Turystyka i Promocja”.

§ 9. Wszystkie wewnętrzne komórki organizacyjne Wydziału są odpowiedzialne za:

- 1) Współpracę w zakresie realizacji Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028;
- 2) Prawidłowe pod względem rzeczowym i terminowym wykonanie postanowień obowiązujących zarządzeń, poleceń, instrukcji dotyczących działalności Wydziału;

- 3) Opracowywanie projektów odpowiedzi na interpelacje radnych, wnioski Komisji RMK, interwencje poselskie i senatorskie oraz wnioski o udostępnienie informacji publicznej;
- 4) Przygotowywanie projektów aktów kierowania;
- 5) Przygotowywanie specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz udział w komisjach przetargowych;
- 6) Opracowywanie materiałów informacyjnych i sprawozdawczych;
- 7) Przygotowywanie i przekazywanie analitykowi budżetowemu Wydziału:
  - a) materiałów do projektu budżetu,
  - b) informacji do harmonogramu wydatków,
  - c) informacji do sprawozdań budżetowych;
- 8) Prawidłowe pod względem formalnym i merytorycznym publikowanie informacji w Biuletynie Informacji Publicznej, w Miejskiej Platformie Internetowej Magiczny Kraków oraz w Serwisie Informacyjnym UMK;
- 9) Negocjowanie i przygotowywanie zleceń i umów z usługobiorcami zewnętrznymi, nadzór i kontrola nad ich prawidłową realizacją oraz ich rozliczanie w ramach posiadanych uprawnień, zgodnie z obowiązującymi przepisami;
- 10) Sporządzanie stosownych protokołów i rozliczeń;
- 11) Współpracę z komórkami organizacyjnymi UMK, miejskimi jednostkami organizacyjnymi, Ministerstwem Sportu i Turystyki, samorządami, Polską Organizacją Turystyczną, Małopolską Organizacją Turystyczną, Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Krakowską Izbą Turystyki, Małopolską Izbą Hotelarską Gremium, Związkiem Gmin Jurajskich, Związkiem Miast Polskich, stowarzyszeniami, organizacjami branżowymi, przedstawicielami branży turystycznej oraz innymi podmiotami w zakresie realizowanych zadań;
- 12) Udział w pracach zespołów doradczych oraz branżowych powoływanych zarządzeniami Prezydenta Miasta Krakowa;
- 13) Dyscyplinę pracy i należyte wykorzystanie czasu pracy;
- 14) Przestrzeganie obowiązujących przepisów BHP i ppoż;
- 15) Realizację zadań wynikających ze współpracy z Zespołem Zarządzania Kryzysowego Miasta Krakowa;
- 16) Przestrzeganie przepisów ustawy o ochronie informacji niejawnych, przepisów innych ustaw dotyczących tajemnic prawnie chronionych oraz ustawy o ochronie danych osobowych;
- 17) Przestrzeganie przepisów Polityki Bezpieczeństwa Informacji Urzędu Miasta Krakowa;
- 18) Prawidłowe pod względem formalnym i merytorycznym użytkowanie wskazanych systemów SI UMK;
- 19) Skutki prawne i szkody materialne wynikłe z tytułu niedopełnienia obowiązków służbowych;
- 20) Należyte dbanie o powierzone wyposażenie biurowe oraz powierzony do eksploatacji sprzęt informatyczny;
- 21) Archiwizowanie dokumentacji zgodnie z obowiązującymi przepisami;
- 22) Bieżącą aktualizację usług publicznych, w szczególności w zakresie możliwości załatwienia spraw związanych z tymi usługami publicznymi poprzez Internet za pośrednictwem elektronicznej Platformy Usług Administracji Publicznej (ePUAP);
- 23) Prawidłową publikację, pod względem formalnym i merytorycznym, usług publicznych na elektronicznej Platformie Usług Administracji Publicznej (ePUAP), w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa oraz dedykowanych internetowych serwisach miejskich;
- 24) Monitoring mediów branżowych;

25) Wykonywanie innych zadań i poleceń przełożonych w sprawach nieuregulowanych zakresem obowiązków.

§ 10. Graficzny schemat organizacyjny Wydziału stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 11. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału.

§ 12. Traci moc zarządzenie Nr 668/2019 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie podziału na wewnętrzne komórki organizacyjne oraz szczegółowego zakresu działania Wydziału ds. Turystyki.

§ 13. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.