Załącznik nr 1 do Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022
Preliminarz i opis przedsięwzięć promocyjnych Krakowa do 2022 roku.

Załącznik nr 1 do Zarządzenia
stan na 31.12.2020 r.

Uwagi:
w kolumnach nr 7, 9, 11,13 i 15 podany został całkowity budżet/kwota na dane zadanie/działanie, zgodnie ze STRADOM
w kolumnach 8, 10, 12,14 i 16 podana została kwota na promocję w ramach całkowitego budżetu na dane zadanie/działanie
**** - oznacza, iż dokładny budżet na dane przedsięwzięcie promocyjne będzie określony w budżecie jednostki po przyjęciu rocznej***
 # - oznacza brak / niekontynuowanie zadania/działania w danym roku budżetowym

1) PRZEDSIĘWZIĘCIA BEZPOŚREDNIO POWIĄZANE Z PSP *(podpięte pod Program Promocji w Stradom)*

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA												OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO (1-6)						ZADANIA PROMOCYJNE (Z1-Z8)	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję)	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocję)	2020 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2020 (kwota na promocję)	2021	2022		1 - MIESZKAŃCY	2 - TURYŚCI	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Kancelaria Prezydenta	KP/BWK/04	A-2	Przedsięwzięcia organizowane lub współorganizowane przez KP	Przedsięwzięcia KP/BWK	2016- 2022	954100	34440	1178060	50430	1074680	34440	1123860	77907	423730	26711	*	*	Lekcja Śpiewania (kadrówka i kolędowanie).	X	X			1	2	3				2	KP	
	KP/BWK/05	A-2	Przedsięwzięcia lekcja śpiewania - organizowane w ramach świąt państwowych	Lekcja Śpiewania	2016- 2022	151750	31980	182000	31980	179500	31980	167005	31980	8500	7821	*	*	Lekcja Śpiewania (3 Maja, Święto Niepodległości).	X	X			1	2	3				2	KP	
Wydział Edukacji	EK/JPR/10	nie dotyczy	Promocja Edukacji	Zrealizowane przedsięwzięcie/ działanie-promocja edukacji	2014-2022	0	0	0	0	0	0	0	0	1175000	0	*	*	Portal "Nasze szkoły". Przykład Smart City , system nowoczesnej komunikacji internetowej dla szkół, rodziców i mieszkańców Krakowa. W jednym miejscu gromadzi ujednoliconą informację o krakowskich szkołach.	X			uczniowie , rodzice	1	2	3	4		6	4	EK	Firma zewnętrzna LIBRUS
Zarząd Zieleni Miejskiej	ZZM/UKZ/06	O-1	Działania edukacyjno-promocyjne	Impreza edukacyjno-promocyjna organizowana przez ZZM/UKZ	2016-2022	122500	122500	395000	30000	208670	13000	369200	384800	421417	32712,50	*	*	Strona internetowa "Kraków w zieleni" oraz organizacja imprez i działania edukacyjne - zwiększenie poziomu wiedzy na temat zieleni, zarówno w aspekcie historycznym , jak i przyrodniczym. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród mieszkańców. Angażowanie mieszkańców w działania mające na celu integrację społeczną.	X	X				2	3	4	5	6	5	ZZM	
Wydział Komunikacji Społecznej	KS/KMM/01	H-1	Kampanie informacyjno-promocyjne miasta	Kampania	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1427140	1427140	12456200	12456200	*	*	Zintegrowana kampania wizerunkowo-produktowa skierowana do wewnątrz.	X						3		5		8	KS	
	KS/KMM/02	H-1	Promocja budżetu obywatelskiego	Kampania	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	492400	492400	445500	445500	*	*	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - kampania budżetu obywatelskiego.	X				1		3	4	5	6	4	KS	Rada Budżetu Obywatelskiego
	KS/DWM/01	H-1	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Projekt	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	3250000	3250000	982900	982900	*	*	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta obejmująca: stworzenie bazy wizerunku Krakowa; udostepnianie materiałów promocyjnych (zdjęć, znak towarowy, itd.); stworzenie zespołu koordynacji promocji Krakowa oraz programu kompetencji marketingowych.	X	X	X		1	2		4			1	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK
	KS/DWM/02	H-1	System Identyfikacji Wizualnej Miasta	System identyfikacji wizualnej	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	105000	105000	215900	215900	*	*	Aktualizacja logotypu, opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta/lifting znaku towarowego GMK, zgodnie z wyznaczonym ESP i pozycjonowaniem, koordynacja i uspójnianie promocji Krakowa w warstwie wizualnej (strażnik marki) - wdrożenie i koordynacja stosowania nowego SIW na bazie systemu koordynacji (akceptacji) wszelkich materiałów wizualnych miasta o charakterze promocyjnym zgodnie z opracowanym SIW oraz zasadami spójności wizualnej marki.	X	X	X		1	2		4		6	1	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK oraz agencja brandingowa
	KS/DWM/03	H-1	Krakowska Wyprawka	Wydana wyprawka krakowska +	2019- 2022	#	#	#	#	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	807100	807100	*	*	Krakowska Wyprawka - projekt realizowany przez Urząd Miasta Krakowa od 2018 r. To symboliczne przywitanie najmłodszych mieszkańców i budowanie więzi z miastem od przysłowiowej kołyski. Krakowskie Wyprawki trafiają do nowo narodzonych krakowian zameldowanych w naszym mieście i zawierają zestaw tekstyliów, książeczkę, kartę biblioteczną grzechotkę oraz Informator Krakowskiej rodziny, spakowane razem z listem Prezydenta w dedykowanym pudełku.	X								5		4	KS	USC i SA
	KS/MPI/01	D-1	Magiczny Kraków	Ilość wejść na stronę MPI	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1539200	1539200	1581300	1581300	*	*	Oficjalna miejska strona internetowa „Magiczny Kraków" łącząca wszystkie informacje powstające w Wydziałach UMK i jednostkach miejskich. Jest podstawowym źródłem informacji dla mieszkańców, turystów i inwestorów. Posiada wersję mobilną mobi.krakow.pl. Zadanie obejmuje także funkcjonowanie portalu telewizja.krakow.pl.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS	KBF (MPI)
	KS/MPI/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	Wydany dwutygodnik krakow.pl	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1183600	1183600	1043000	1043000	*	*	KRAKÓW.PL to bezpłatny dwutygodnik. Pismo ukazuje się w środy, ma 28 stron i format A4. Nakład pisma to 400000 egzemplarzy. Od maja 2018 został zwiększony nakład do 50.000 egzemplarzy. Posiada nr ISSN 1898 - 9039. Ukazuje się od roku 2008. Opisuje bieżące sprawy społeczne i problemy. Mocno angażuje społeczność lokalną w sprawy miasta. Gazeta dystrybuowana jest w kilkunastu salonach prasowych „Kolporter", w budynkach UMK jednostek miejskich. Rozchodzi się cały nakład. Dodatkowo od września 2017r. gazeta rozdawana jest pięciu punktach na terenie miasta na ulicach przez kolporterów. Wersja online (pdf) publikowana jest na www.krakow.pl.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS	
	KS/MPI/03	D-1	Programy w mediach	Ilość odcinków Krakowskim targiem	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	440000	440000	100000	100000	*	*	Program "Krakowskim targiem" jest wyświetlany w TVP 3. Jest to program zachęcający do aktywnego udziału w najważniejszych sprawach Miasta.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS	
	KS/INF/01	H-1	Monitoring prasy	Wydana prasówka	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	45000	45000	159000	159000	*	*	Przygotowywanie codziennej prasówki o Krakowie.	X	X	X		1	2	3	4	5		1	KS	
	KS/INF/03	H-1	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania	Ogłoszenie, Komunikat sprostowanie	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	155000	155000	116260	116260	*	*	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania.	X	X	X		1	2					1	KS	
	KS/INF/04	H-1	Ogranizacja konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami	Konferencja, spotkanie z dziennikarzami	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	0	0	0	0	*	*	Ogranizacja konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami.	X	X	X		1	2					1	KS	
Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	SI/PMI/18	A-1	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu inwestycyjnego	Opracowanie dot. Hierarchizacji inwestycji transportowych	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	123	123	*	*	Strona internetowa inwestycji + interaktywna mapa inwestycji	X		X					4		6	6	SI	
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	SZ/KOS/05	W-2	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców	Działania promujące ideę partycypacji społecznej	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	286000	0	215974	24260	*	*	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców (w tym w zakresie Budzetu Obywatelskiego, Incjatywy Lokalnej) - opracowanie graficzne oraz merytoryczne kart pracy do lekcji o Szkolnym Budżecie Obywatelskim oraz wykonanie muralu Obywatelski Kraków	X	X						4	5	6	5	SZ	Fundacja Świadoma Przestrzeń oraz firma "Słucham i Rysuję"
Wydział ds. Turystyki	WT/RTS/01	H2	Polityka wydawnicza	Wydawnictwo promocyjne/ informacyjne	2019-2022	#	#	#	#	#	#	122295	122295	115000	115000	*	*	Opracowanie wydawnictw promocyjnych o Krakowie.	X	X	X		1	2	3	4	5		1	WT	