

Uwagi:
w kolumnach nr 7, 9, 11, 13 i 15 podany został całkowity budżet/kwota na dane zadanie/działanie, zgodnie ze STRADOM
w kolumnach 8, 10, 12, 14 i 16 podana została kwota na promocję w ramach całkowitego budżetu na dane zadanie/działanie
* - oznacza, iż dokładny budżet na dane przedsięwzięcie promocyjne będzie określony w budżecie jednostki po przyjęciu rocznej uchwały budżetowej w
- oznacza brak / niekontynuowanie zadania/działania w danym roku budżetowym

2) PRZEDSIĘWZIĘCIA POŚREDNIO POWIĄZANE Z PSP (oczekiwane - cecha PSP w Stradom)

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA												OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO (1-6)						ZADANIA PROMOCYJNE (Z1-Z8)	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY	
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję)	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocję)	2020 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2020 (kwota na promocję)	2021	2022		1 - MIESZKAŃCY	2 - TURYSTY	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?										
						7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		18				19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	KD/RWP/03	K-1	Realizacja własnych projektów i cykli artystycznych	Projekty własne i cykle artystyczne	2016-2022	3055399,99	48000 /cecha PSP	2047200	51200 /cecha PSP	3367660	87872 /cecha PSP	2763500	81802 /cecha PSP	776400	20012,20 /cecha PSP	*	*	Realizacja: 7 akcji promocyjnych w ciągu roku kalendarzowego dotyczących NOCY MUZEÓW, NOCY TEATRÓW, NOCY TANCA, NOCY JAZZU, NOCY CRACOVIA SACRA, NOCY POEZJI i NOCY KIN STUDYJNYCH;	X	X	X	społeczności innych miast i krajów świata					4			2	KD	Podmioty działające w sferze kultury w Krakowie
	KD/PKM/06	K-3	Realizacja zadań związanych z tworzeniem i funkcjonowaniem parków kulturowych	Plan ochrony Parku Kulturowego	2016-2022	100000	100000 /cecha PSP	0	cecha PSP	100000	cecha PSP	150000	cecha PSP	280000	269298 /cecha PSP	*	*	Promocja działań miasta na rzecz ochrony zabytkowych obszarów miasta.	X	X	X	społeczności innych miast i krajów świata					4		6	2	KD	
	KD/WDK/14	K-2	Zlecenie w trybie umów wieloletnich realizacji zadań publicznych w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Umowy w trybie wieloletnim na realizację projektów w ramach wieloletnich otwartych konkursów ofert w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego +	2016-2022	0	cecha PSP	1400000	cecha PSP	6660000	cecha PSP	9345000	cecha PSP	5672650	cecha PSP	*	*	Promocja programów wsparcia krakowskich twórców i artystów.	X	X	X	twórcy, artyści, mecenasi					4		6	2	KD	
Wydział Spraw Administracyjnych	SA/DZG/04	G-1	Informacja poszerzona	Informacja poszerzona	2016-2022	0	cecha PSP	6000	cecha PSP	6000	cecha PSP	6000	cecha PSP	5200	5200 /cecha PSP	*	*	Kontynuacja umowy na utrzymanie aplikacji Wirtualny Urzędnik na kolejny rok. Wirtualny Urzędnik (WU) to nowoczesne i innowacyjne narzędzie, wykorzystujące sztuczną inteligencję, pozwalające na intuicyjne wyszukiwanie informacji z zakresu obsługi przedsiębiorcy czy też zakładania własnej działalności gospodarczej. Dodatkowo baza wiedzy Wirtualnego Urzędnika została poszerzona o inne ważne zagadnienia dla mieszkańców Krakowa, niekoniecznie przedsiębiorców. Znajdziemy tu informacje z zakresu większości procedur realizowanych przez Urząd Miasta Krakowa i inne miejskie jednostki organizacyjne. WU jest osadzony na portalu Biznes i Nauka w Krakowie.	X		X			2	3	4	5		6	SA		
	SA/DZG/08	G-1	Współpraca z krakowskimi uczelniami	Prezentacja POP	2016-2022	0	cecha PSP	3500	cecha PSP	3500	cecha PSP	3500	cecha PSP	4800	4800 /cecha PSP	*	*	Kontynuacja we współpracy z krakowskimi uczelniami oraz innymi instytucjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości szerokiej akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Krakowie. Promowanie Krakowa jako nowoczesnego miasta, które daje możliwości do zakładania własnej firmy przez młodych ludzi. Projekt realizowany przy zaangażowaniu 14 uczelni.	X		X			2	3	4	5		6	SA	Krakowskie Uczelnie Wyższe	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	ZIS/OIS/01	S-2	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Impreza sportowo-rekreacyjna organizowana przez ZIS	2016-2022	14573532	3 335 506,25+ 5 732 460 - Organizacja Mistrzostw Europy Mężczyzn w Piłce Ręcznej EHF EURO 2016	11965520		2 793 021,75 + 5 962 644,67 - Organizacja Mistrzostw Europy w Piłce Siatkowej EURO 2017 (wynajem hali)	12228165	4409998	11845816	3211350 /cecha PSP	5626685	1942437,28 /cecha PSP	*	*	2016: Bieg Sylwestrowy, Organizacja Mistrzostw Europy Mężczyzn w Piłce Ręcznej EHF EURO 2016, Night of the Jumps, Final Four Ligi Mistrzów 2016, Organizacja XVI Memoriału im. Huberta Jerzego Wagnera, 15 Cracovia Maraton , Bieg Papieski, Mecz reprezentacji Polski z reprezentacją Litwy, Gortat Camp 2016, Międzynarodowe Regaty w Kajakarstwie Salomowym , Turniej Żużlowy , 10 Bieg Trzech Kopców , 3 PZU Cracovia Półmaraton, Final Six Ligi Światowej 2016,, Hokejowa Liga Mistrzów , Krakowskie Forum Sportu , FIBA EURO LEAGUE WOMEN - koszykówka, Super Enduro - motory, Bieg Sylwestrowy 2016/2017 2017: Bieg trzech Kopców, Cracovia Maraton, Cracovia Półmaraton Królewski, Bieg Sylwestrowy, Memoriał im. Huberta Wagnera, Mistrzostwa Polski w Siatkówce Piłkowej, Bieg Papieski, Cracovia Speedway Cup, Marcin Gortat Camp, Regaty w kajakarstwie, U-21, Superenduro, Hokejowa Liga Mistrzów, Piłka Siatkowa Mężczyzn, Turniej Żużlowy o Puchar Prezydenta, 2018: Bieg trzech Kopców, Cracovia Maraton, Cracovia Półmaraton Królewski, Krakowskie Forum Sportu, Bieg Sylwestrowy,Memoriał im. Huberta Wagnera, Mistrzostwa Polski w Siatkówce Piłkowej, Barbórka Małopolska, Superenduro, Regaty kajakowe o Puchar PMK, Puchar Świata w kajakach, Marcin Gortat Camp, Hokejowa Liga Mistrzów , Frystyle Motocross, U-21, Spartan Race, Turniej Żużlowy o Puchar Prezydenta, 2019: Bieg trzech Kopców, Cracovia Maraton, Cracovia Półmaraton Królewski, Krakowskie Forum Sportu, Bieg Sylwestrowy, Memoriał im. Huberta Wagnera, Mistrzostwa Polski w Siatkówce Piłkowej, Piknik Rodzinny Wyciąg po Zdrowie,, Krakowskie Forum Sportu, 2020: Cavaliada Tour 2020, 77.Tour de Pologne, Grand Prix Polskiej Ligi Siatkówki, 36. Długodystansowe Mistrzostwa Polski w Kajakarstwie i Ogólnopolskie Długodystansowe regaty dla Dzieci, Beach Handball Open 2020, Mistrzostwa Europy Juniorów i Młodzieżowców w slalomie kajakowym Kraków 2020, PZU Cracovia Maraton Challenge, PZU Cracovia Maraton pod hasłem To-Ge(T)-Ther(e),	X	X				3				4	ZIS		
Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	SI/PRP/07	A-1	Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych dla projektów współfinansowanych ze środków bezzwrotnych	Wydana publikacja UE+	2019-2022	#	#	#	#	#	#	160000	14840 /cecha PSP	0	cecha PSP	*	*	Promocja projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych.	X		X					4		6	6	SI		
Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego	OC/PBK/04	B-1	Organizacja wycieczek dzieci i młodzieży podczas ferii i wakacji	Zorganizowane zajęcia na basenie w Parku Wodnym +	2016-2020	90000	0	90000	0	100000	0	100000	cecha PSP	120000	cecha PSP	*	*	„Bezpieczne ferie i wakacje w Parku Wodnym”.	X							3				4	OC	
	OC/PBK/06	B-1	Realizacja Programu poprawy bezpieczeństwa dla miasta Krakowa na lata 2018-2020 pn. "Bezpieczny Kraków"	Działanie na rzecz Programu "Bezpieczny Kraków" +	2018-2020	#	#	#	#	675000	79458	2006500	198202,14/cecha PSP	86082	cecha PSP	*	*	Program poprawy bezpieczeństwa dla miasta Krakowa na lata 2018 - 2020 "Bezpieczny Kraków"	X							3				4	OC	
Wydział ds. Turystyki	WT/ SFC/01	H2	Slow Food CE	Strefa Slow Food +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	398250	90000 /cecha PSP	0	cecha PSP	*	*	SLOW FOOD - CE - wdrożenie działań pilotażowych polegających na stworzeniu stref slowfood na terenie Krakowa.	X	X	X					4			8	WT		
	WT/RTS/04	H-3	Konferencja Miast Historycznych	Konferencja Miast Historycznych	2019-2022	#	#	#	#	#	#	8000	8000 /cecha PSP	0	cecha PSP	*	*	Konferencja Miasta Historyczne 3.0 - W poszukiwaniu turysty premium - konferencja odbywająca się co drugi rok, której celem jest wzmiana doświadczeń z innymi miastami historycznymi.	X	X	X					4			8	WT		
	WT/RTS/03	H-3	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu badań przewidzianych w strategii rozwoju turystyki w Krakowie +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	1482670	cecha PSP	2489000	274550,69/cecha PSP	*	*	Zrealizowane projekty: Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej; Kampanie promocyjne; Pasieka Kraków; Udział w zagranicznych targach turystycznych; Wizyty dziennikarzy zagranicznych i touroperatorów; IV Krakowski Kongres Turystyki Medycznej.	X	X	X					4		8	WT	restauracje, producenci żywności; KS, MOT; Zrzeszenie Pszczelarzy, ZZM; POT, MOT; MOT; instytucje kultury; Krakowskie Biuro Festiwalowe, Małopolska Organizacja Turystyczna, Krakowska Izba Turystyki.		
	WT/BIZ/02	H2	Pozyskiwanie i współorganizacja kongresów	Konferencja pozyskana dla Krakowa +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	450000	349653	50000	45774,14/cecha PSP	*	*	Współorganizacja konferencji o strategicznym znaczeniu dla miasta. W ramach projektu Biuro Kongresów podejmuje się współorganizowania konferencji pozyskanych dla Krakowa i mających dla miasta duże znaczenie ze względu na branżę, stopień umiędzynarodowienia, czas trwania, liczbę delegatów etc. W ramach współorganizacji Biuro Kongresów realizuje ustalone działania, wykorzystując ww. konferencje do promowania Krakowa.	X	X	X					4		8	WT	EXPO Kraków, TAURON Arena Kraków, krakowskie muzea, firmy prywatne m.in. Hotele, restauracje, firmy PCO organizujące konferencje, agencje eventowe, firmy transportowe, Krakowski Park Technologiczny, Port Lotniczy Balice i inne		

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA												OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO (1-6)						ZADANIA PROMOCYJNE (Z1-Z8)	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY		
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocje)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocje)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocje)	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocje)	2020 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2020 (kwota na promocje)	2021	2022		1 - MIESZKAŃCY	2 - TURYSŤCI	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?											
						7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	WT/BIZ/01	H2	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach	Liczba spotkań przeprowadzonych podzastargów biznesowych +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	300000	300000	108000	21 774,87/cecha PSP	*	*	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach. W ramach projektu Miasto Kraków prezentuje się podczas zagranicznych targów turystyki biznesowej oraz spotkań F2F jako miejsce organizacji kongresów i konferencji. W ramach targów wynajmowana jest powierzchnia wystawiennicza / stolik do rozmów, często powierzchnia oklejona jest identyfikacją Krakowa (zdjęcia, logotypy), dla uczestników rozmów przygotowane sa drobne gddżety i wydawnictwa promocyjne.	X	X	X					4							
Wydział Edukacji	EK/JPR/10		Promocja Edukacji	Zrealizowane przedsięwzięcie/działani e/promocja edukacji +	2018-2022	#	#	#	#	0	0	0	cecha PSP	127500	cecha PSP	*	*	Zrealizowane przedsięwzięcia: Ekowyprawka dla krakowskich pierwszaków, przyjazna przestrzeń szkolna; Nie jesteś sam- wsparcie nauczyciela w pracy z uczniami z problemami psychicznymi i zaburzeniami emocjonalnymi.	X					3						4	EK	MPWiK SA, Wydział KS, Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych w Krakowie; Kancelaria Prezydenta - KP (Biuro Współpracy Krajowej, Biuro Współpracy Zagranicznej)	
Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji	PI/MSP/02	G -1	Wspieranie wzrostu konkurencyjności i potencjału krakowskich przedsiębiorstw	Zorganizowane wsparcie przedsiębiorczości +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	167000	25000,00/cecha PSP	561912	cecha PSP	*	*	Krakowski Tydzień Startupów Start#krkup			X							6	4	PI	Podjęto decyzję o rezygnacji z przeprowadzania Krakowskiego Tygodnia Startupów		
	PI/COI/02	G-1	Prezentacje gospodarcze	Eventy PI/COI	2019-2022	#	#	#	#	#	#	948755	35670 /cecha PSP	1062300	142607 /cecha PSP	*	*	1. Okragly Stół dot. ArcelorMittal 2. Akcja reklamowa w Gazecie Wyborcza 3. ABSL Digital Forum 4. Akcja promocyjno-informacyjna Placę podatki dla Krakowa 5. Spotkanie Liderów Biznesu 6. Cybersec 7. KSS GIL 8. USA CEE Invesment Summit 9. ABSL DF Shaping new reality	X		X	biznes, środowisko naukowe							6	4, 6	PI	ABSL, Fundacja Instytut Kościuszki, IPH	
	PI/ONA/02	G-1	Krakowskie Konferencje Naukowe	ZREALIZOWANE WYDARZENIE W RAMACH KKN+	2019-2022	#	#	#	#	#	#	0	cecha PSP	500000	500000/cecha PSP	*	*	PAUza Akademicka, Krakowskie Konferencje Naukowe	X		X	środowisko naukowo-akademickie							6	4	PI		
Wydział Kształtowania Środowiska	WS/ZOS/22	Z-2	Organizacja konkursów, warsztatów i kampanii edukacyjnych	Umowa dot. kampanii edukacyjnej +	1998-2022	193000	cecha PSP	258000	cecha PSP	250000	cecha PSP	908230	cecha PSP	474118	379161 /cecha PSP	*	*	Dni Ziemi – kampania cykliczna odbywająca się w kwietniu, mająca na celu promowanie postaw proekologicznych wśród mieszkańców. Towarzyszy jej Krakowska Wystawowa Ekologiczna podczas której w przygotowanych namiotach wystawienniczych odbywają się prezentacje działań ekologicznych, programów ekologicznych oraz inwestycji na rzecz poprawy stanu środowiska: wydziałów Urzędu Miasta Krakowa, jednostek miejskich, spółek komunalnych oraz organizacji związanych z ideą Dni Ziemi. Dzień Ochrony Środowiska - kampania organizowana w czerwcu w ramach obchodów Światowego Dnia Ochrony Środowiska. Kampania ma na celu pogłębienie świadomości mieszkańców na temat ochrony oraz poprawy stanu środowiska naturalnego. Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu - kampania cykliczna o charakterze ogólnoeuropejskim organizowana każdego roku w dniach 16-22 września mająca na celu promowanie ekologicznych form mobilności, takich jak środki transportu zbiorowego oraz aktywne środki transportu indywidualnego. Połączona jest ona zawsze z kampanią Europejski Dzień bez Samochodu (22 września). Kampania ma przede wszystkim uświadomić mieszkańców, iż zrównoważony transport oznacza przede wszystkim poprawę jakości powietrza, zmniejszenie hałasu oraz zwiększenie atrakcyjności przestrzeni publicznej przez co tworzy szansę na poprawę jakości życia w mieście. Przystosowanie portalu edukacji ekologicznej Wydziału Kształtowania Środowiska Urzędu Miasta Krakowa „Jestem Eko” dostępnego z adresu internetowego www.jestemekowkrakowie.pl do prowadzenia edukacji ekologicznej drogą elektroniczną oraz dostosowanie strony do wymogów dla osób z niepełnosprawnością. Przeprowadzenie mobilnej edukacji ekologicznej, kampanii z zakresu ochrony środowiska, pn.: Eko TRAMWAJ - „Jestem EKO w Krakowie” w dniach 12.10 do 31.12.2020 r. w Krakowie.	X	X								6	4	WS	KHK, ZZM, JP,MPWiK, MPK,MPO, ZDM,ZTP, MPEC, WFOŚiGK, PGEiG, UR		
	WS/ZOS/26	O-5	Działania zmierzające do zachowania równowagi ekosystemu miasta – działania roczne	Przygotowanie umów/zleceń WS/ZOS/26 +	2017-2022	#	#	15000	15000	#	#	312988	cecha PSP	109962	cecha PSP	*	*	Usuń Azbest - realizacja programu usuwania wyrobów zawierających azbest z terenu Miasta Krakowa do 2032 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020. Akcja obejmowała działania edukacyjno-informacyjne mające na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego w zakresie programów związanych z: „Krakowską mikroretencją wód opadowych i roztopowych”, "Realizacją programu usuwania wyrobów zawierających azbest z terenu miasta Krakowa do 2032 oraz szkodliwością oddziaływania pól elektromagnetycznych.	X		X								6	4	WS		
	SZ/KKR/01	W-2	Przeprowadzenie kampanii społecznych oraz edukacyjnych w zakresie promocji wartości rodzinnych, ochrony dzieci i młodzieży przed zachowaniami ryzykownymi, promocji odpowiedzialnego rodzicielstwa oraz zdrowego, aktywnego stylu życia	Realizacja kampanii Kraków stawia na rodzinę +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	398548	10114 /cecha PSP	264959	19299 /cecha PSP	*	*	Kampania Kraków stawia na rodzinę.	X										4	4	SZ		
	SZ/KKR/02	W-2	Realizacja programu Krakowska Karta Rodzinna na rzecz rodzin wielodzietnych	Zrealizowany program KKR SZ/KKR +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	78980	25617 /cecha PSP	106138	92879,44/cecha PSP	*	*	Lato i Zima z Krakowską kartą Rodzinną 3+, Gala Partner Roku 2019 Programu Krakowska Karta Rodzinna 3+	X										4	4	SZ		
	SZ/KKR/03	W-2	Mecenas dziecięcych talentów - akcja wspierania dziecięcych talentów	Zrealizowana akcja objęta mecenatem dziecka utalentowanego SZ/KKR +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	7102	2576 /cecha PSP	8000	6351,20/cecha PSP	*	*	Mecenas Dziecięcych Talentów.	X										4	4	SZ		
	SZ/KKR/07	W-2	Prowadzenie klubu rodziców	Nadzorowany klub rodziców SZ/KKR +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	1375487	5947 /cecha PSP	1563970	cecha PSP	*	*	Kluby Rodziców.	X										4	4	SZ		
	SZ/PON/01	W-1	Przeprowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Działania na rzecz kampanii Kraków bez barier SZ/PON +	2016-2022	49435	10000	282537,3	250000	176699,86	120000	0	36000 /cecha PSP	131454	30000 /cecha PSP	*	*	Opracowanie i wydanie Przewodnika turystycznego dla osób niepełnosprawnych "Kraków dla wszystkich-turystyka bez barier" wraz z aplikacją - zadanie w 2020 roku nie zrealizowane, a środki (30 tys.) zostały przesunięte na inne zadanie: działania na rzecz kampanii Kraków bez barier.	X										4	4	SZ		
	SZ/PON/02	W-1	Organizowanie przedsięwzięć o charakterze integracyjnym	Działania integracyjne dla dziecka/osoby niepełnosprawnej SZ/PON +	2016-2022	99765,79	49000	75275,26	25000	264994,8	85000	298950	86416,48/cecha PSP	255000	cecha PSP	*	*	Cracovia Maraton w kategorii osób niepełnosprawnych - odwołany w 2020 i 2021 roku; Mikołaj dla niepełnosprawnych dzieci; Organizacja spotkań środowiska osób niepełnosprawnych; Przegląd teatralny o budowę Łajkonika; Spotkanie opłatkowe; Spotkanie wielkanocne; Tydzień osób niepełnosprawnych; Kocham Kraków z wzajemnością.	X											4	4	SZ	

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA												OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO (1-6)						ZADANIA PROMOCYJNE (Z1-Z8)	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY	
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocje)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocje)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocje)	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocje)	2020 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2020 (kwota na promocje)	2021	2022		1 - MIESZKAŃCY	2 - TURYSŤI	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?										
						7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	SZ/KND/02	W-1	Przeprowadzenie kampanii promocyjnych oraz edukacyjnych w zakresie Karty Rodziny z dzieckiem niepełnosprawnym	INFORMACJA PROMOCYJNA SZ/KND +	2016-2022	0	0	0	0	89381.58	89381.58	0	cecha PSP	115500	20000 /cecha PSP	*	*	Promocja Krakowskiej Karty Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem.	X										4	4	SZ	
	SZ/KOS/01	D-1	Administrowanie i aktualizowanie portali oraz profili w mediach społecznościowych	Administrowany portal oraz profil SZ/KOS +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	120000	cecha PSP	120000	cecha PSP	*	*	Administrowanie i aktualizowanie portalu www.dialoguj.pl oraz profilu na Facebooku.											4	4	SZ	
	SZ/POK/01	D-1	Realizacja Programu Otwarty Kraków	Działania w zakresie realizacji Programu Otwarty Kraków SZ/POK +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	188250	cecha PSP	516415	65000 /cecha PSP	*	*	Krakowski Ambasador Wielokulturowości.	X										4	4	SZ	
	SZ/POK/03	D-1	Działania promocyjne w zakresie Programu Otwarty Kraków	Umowa na organizację imprezy/wydarzenia POK	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	65000	cecha PSP	*	*	Krakowski Ambasador Wielokulturowości.	X										4	4	SZ	
	SZ/ASO/02	D-1	Działania promocyjne w zakresie Aktywizacji Społeczeństwa Obywatelskiego	Umowa na organizację imprezy/wydarzenia ASO	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	0	cecha PSP	*	*	Filantrop Krakowa; Akcja społeczna "Podzielimy się ciepłem"; FIO Małopolska Lokalnie.	X			organizacje pozarządowe							4	4	SZ	
	SZ/NPP	D-1	Nieodpłatna Pomoc Prawna	Sprawozdanie NPP dla MUW SZ/NPP	2019-2022	#	#	#	#	#	#	1988240	cecha PSP	2047000	cecha PSP	*	*	Nieodpłatna Pomoc Prawna.	X										6	4	SZ	
	SZ/SEN/01	W-1	Edukacja osób starszych	Działania w ramach programu Pasjos w zakresie edukacji osób starszych SZ/SEN +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	49070	cecha PSP	28062	cecha PSP	*	*	Działania w ramach Programu Aktywności Społecznej i Integracji Osób Starszych PASIOS; działania w ramach Krakowskiego Centrum Seniora, konferencja w ramach edukacji osób starszych, prowadzenie portalu oraz informator dla seniora.	X									4	4	SZ		
	SZ/SEN/02	W-1	Aktywny i zdrowy tryb życia	Działania w ramach programu Pasjos w zakresie aktywności sportowej seniorów SZ/SEN +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	7000	cecha PSP	0	cecha PSP	*	*	Miejsca przyjazne seniorom, Sportowa Akademia Seniora.	X										4	4	SZ	
	SZ/SEN/03	W-1	Programy pomocowe seniorów	Przyjęte zgłoszenie złota rączka SZ/SEN +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	0	cecha PSP	0	cecha PSP	*	*	Projekt Złota Rączka.	X										4	4	SZ	
	SZ/SEN/06	W-2	Aktywność społeczna promująca integrację wewnętrzną i międzypokoleniową	Działania w ramach programu Pasjos w zakresie aktywności intelektualnej seniorów SZ/SEN +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	4042820	cecha PSP	4652710	cecha PSP	*	*	m.in. Centra Aktywności Seniorów, SENIORALIA, KONCERT DLA SENIORÓW.	X										4	4	SZ	
	SZ/PMK/09	W-2	Działania promocyjne w zakresie Program Młody Kraków	Umowa na organizację/promocję imprezy SZ/PMK+	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	165000	80000 /cecha PSP	*	*	JULIADA	X										4	4	SZ	
	SZ/PMK/05	W-2	Młodzież działa lokalnie	DZIAŁANIE W OBSZARZE MŁODZIEŻ DZIAŁA LOKALNIE SZ/PMK +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	0	0	596450	20000 /cecha PSP	*	*	Gala Wolontariatu 2020, Dzień Samorządów Uczniowskich 2020.	X										4	4	SZ	
SZ/RPZ/03	Z-2	Działania promocyjne	Kampanie, imprezy, konferencje, warsztaty i akcje w zakresie ochrony zdrowia +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	378900	27135,44/cecha PSP	193719	cecha PSP	*	*	Edukacja mieszkańców w zakresie szkodliwości solarium, informatory, broszury, Krakowskie Dni Zdrowia i Światowego Dnia Serca, Światowy Kongres Chirurgów.	X										4	4	SZ		
SZ/PIO/05	W-2	Działania promocyjne i organizacja różnych wydarzeń	ZREALIZOWANA UMOWA PROMOCYJNA SZ/PIO+	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	8132455	435414 /cecha PSP	*	*	Koordynacja polityki informacyjnej i promocji działań Wydziału; organizacja wydarzeń na rzecz m.in. osób z niepełnosprawnościami, rodzin, seniorów, młodzieży, społeczności wielokulturowej (m.in. konferencje, seminaria, warsztaty, koncerty, wydarzenia online); wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji i informacji o polityce społecznej gminy; koordynowanie i nadzorowanie przygotowania materiałów i informacji prasowych; projekty graficzne; nosniki miejskie etc.	X			ngo, spółki miejskie, partnerzy prywatni				3	4		6	4,5	SZ		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna instytucji / Organizacja wydarzeń	Zorganizowane wydarzenie KBF +	2016-2022	bd	bd	11042500	331275	12000000	480000	16822196	672888 /cecha PSP	7930000	317200 /cecha PSP	*	*	Organizacja przedsięwzięć kulturalnych oraz działalność Kraków Film Commission. Główne przedsięwzięcia: Misteria Paschalia, Opera Rara, Sacrum Profanum, Festiwal Conrada, Festiwal Miłosza, Festiwal Muzyki Filmowej, Wianki, Jarmark Świętojański, Program Miasto Literatury Unesco, Cykl ICE Classic, Krakowski Salon Sztuki, Orfeo Majnun, Piknik Krakowski, Dzień dobry Ice Kraków, Festiwal Pierogów, Święto Płonów, Finał WOŚP, Drugie Życie Książki, Etno Kraków/Rozstaje, Sylwester w Krakowie, Wokół Szopki, Plebiscyt na Księgarnię Roku, Marsz Janników, Krakowski Kiermasz Książki, Gala Operetkowa, Gala O!śnień, Sacrum Profanum Online, Koncert Kołęd, Jakub Józef Orliński i Capella Cracoviensis, Partnerstwo dla Muzyki, Lato w mieście – muzyczne plenery, Życia mała garść, Penderecki in Memoriam, Brzmienia Krakowa, Koncert muzyki Jacka Cygana, Salon Romantyczny, Słowiński Chopin Impression, Dobrze wypieczone frazy, Bądź Turystą w Swoim Mieście - Zwiedzaj Kraków.	X	X	X	branża				3	4	5		2	KBF	UMK
Wydział ds. Jakości Powietrza	JP/ROP/01	O-3	Edukacja i informacja w zakresie ochrony powietrza	Wydarzenie związane z ochroną powietrza+	2018-2022	#	#	#	#	315000	cecha PSP	1166346	6000,00 cecha PSP	207273,5	207273,5/cecha PSP	*	*	Organizacja wydarzeń i przedsięwzięć związanych z ochroną powietrza, m.in: warsztaty edukacyjne dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym "Kapitan Powietrze i Misja Edukacja"; opracowanie graficzne oraz wykonanie 5 tablic pamiątkowych informujących o dofinansowaniu zadań realizowanych przez Gminę Miejską Kraków, przy udziale środków zewnętrznych oraz opracowanie graficzne i wydruk materiałów edukacyjno-informacyjnych na potrzeby zadań realizowanych przez Wydział ds. Jakości Powietrza Urzędu Miasta Krakowa; organizacja wirtualnego wydarzenia z okazji obchodów Dnia Czystego Powietrza, w tym: opracowanie merytorycznego i publikacji artykułu partnerskiego dotyczącego obchodów Dnia Czystego Powietrza i działań Gminy Miejskiej Kraków zmierzających do poprawy jakości powietrza, produkcja materiału filmowego w dwóch wersjach czasowych, dłuższa w przedziale czasowym 90-120 sek. i krótsza w przedziale 25-30 sek. dotyczącego działań Gminy Miejskiej Kraków zmierzających do poprawy jakości powietrza, przygotowane artykułu do druku w dwutygodniku miejskim krakow.pl wraz z krzyżówką dla mieszkańców, organizacja konkursu dla mieszkańców oraz przygotowanie materiałów informacyjno-edukacyjnych na potrzeby edukacji ekologicznej realizowanej przez Krakowskie Centrum Doradztwa Energetycznego, tj. 4 tablic edukacyjnych, stoiska edukacyjnego dla dzieci, przygotowanie broszur i ulotek edukacyjnych; zakup, produkcja i dostawa materiałów edukacyjno-informacyjnych na potrzeby edukacji ekologicznej realizowanej przez Wydział ds. Jakości Powietrza Urzędu Miasta Krakowa, w tym: przygotowanie 150 zestawów oszczędności energii oznakowanych logiem Kraków oraz 700 zestawów materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji warsztatów edukacyjnych "Kapitan Powietrze i Misja Edukacja"	X	X					3	4		6	4	JP		
Wydział Geodezji	GD/OGK/03	P-3	Aktualizacja bazy danych Powiatowego Zasobu Geodezyjnego Kartograficznego	bd	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	0	cecha PSP	*	*	Nowe usługi w Elektronicznym Centrum Obsługi (ECO), elektroniczne archiwum i rejestry publiczne. Zastosowanie technologii indeksacji treści w dokumentach, wyszukiwanie wg kwerend wraz z pozycjonowaniem. Udostępnienie nowej, "darmowej" aplikacji na urządzenia mobilne, umożliwiającej uzyskanie w usłudze podstawowych informacji o materiałach powiązanych z działką ewidencyjną. Realizowany cel operacyjny wynikający z SRK - przyjazna i sprawna administracja, skrócenie czasu oczekiwania na informacje, udostępnianie dokumentów w postaci elektronicznej, zmniejszenie wykluczenia cyfrowego społeczeństwa.	X		X	Jednostki branżowe związane z geodezją, wyceną nieruchomości, budownictwem				3	4		6	5,6,8	GD	
	GD/SIP/01	A-1	Przygotowanie i realizacja etapów projektów rozwojowych MSIP	bd	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	100000	45571,5/cecha PSP	*	*	Miejski System Informacji Przestrzennej - MSIP to rozwiązanie od wielu lat rozwijane mające szerokie spektrum zastosowań w zakresie działania społeczeństwa informacyjnego, a niedostatecznie wypromowane. Dotarcie z informacjami zawartymi w MSIP do szerszego grona mieszkańców przyczyni się realnie do zmniejszenia interesantów w punktach obsługi ludności i firm. Za tym może również iść spadek zanieczyszczeń związanych z koniecznością dotarcia środkami lokomocyjnymi do Urzędu w celu bądź załatwienia sprawy bądź otrzymania szukanych informacji. Po realizacji działań promocyjnych w środkach komunikacji elektronicznej, BUS TV, Internecie i na banerach CITY LIGHT (przystanki komunikacji miejskiej) osiągnięty zostanie cel związany z popularyzacją portalu MSIP. Uruchomienie rozwijania stałego doskonalenia w narzędziach i aplikacjach MSIP dla pracowników UMK oraz MJO. Rozwijane narzędzia MSIP wkroczyły w fazę w której przy obecnej ilości zgromadzonych i prezentowanych danych stanowią w bardzo wielu przypadkach podstawę wykonywanych czynności służbowych w Urzędzie i MJO.	X	X	X		1		4			1	GD			